

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет
Магистерская программа "Социология политического менеджмента"

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология политической культуры»

«Sociology of Political Culture»

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки (специальность):

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Форма обучения: очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Учёного Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2021 г.)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109.

Годы приёма на обучение: 2020, 2021.

1. **Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части магистерской программы «Социология политического менеджмента» и изучается студентами на 2-м курсе магистратуры в 3-м семестре.
2. **Входные требования для освоения дисциплины:** освоение дисциплины вариативной части профессионального цикла ОПП: «Политический менеджмент».
3. **Результаты обучения по дисциплине (модулю),** соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников:

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Знать классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы в сфере исследования политической культуры

Знать теоретические и эмпирические основы исследований в области социологии политической культуры для осуществления аналитической, экспертной и консалтинговой деятельности в сфере политического менеджмента

Знать теоретико-методологические подходы в области социологии политической культуры для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов при социологическом сопровождении управления человеческими ресурсами в политических кампаниях

Уметь осуществлять аналитическую, экспертную и консалтинговую деятельность в рамках политического менеджмента с опорой на современные научные достижения в области социологии политической культуры

Уметь применять теоретико-методологические подходы в области социологии политической культуры для самостоятельной разработки инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов при социологическом сопровождении управления человеческими ресурсами в политических кампаниях

Уметь определять и реализовывать приоритеты профессиональной деятельности и способы её совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты профессионального развития

Владеть основными навыками применения и самостоятельной разработки инструментария исследования политической культуры при социологическом сопровождении управления человеческими ресурсами в политических кампаниях

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 28 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 44 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе				Форма текущего контроля успеваемости (опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы	
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего		
Тема 1. Объект, предмет, задачи и методы социологии политической культуры	9	2	2	4	5	Устный опрос, практические задания
Тема 2. Политическое сознание как структурный элемент политической культуры	12	2	2	4	8	Устный опрос, практические задания
Тема 3. Политическое поведение в структуре политической культуры	9	2	2	4	5	Устный опрос, практические задания
Тема 4. «Культура» функционирования политических институтов как элемент политической культуры	7	2	-	2	5	Практическое задание
Тема 5. Типология политических культур	6	1	1	2	4	Устный опрос
Тема 6. Механизм формирования политической культуры	9	2	2	4	5	Устный опрос
Тема 7. Политическая социализация как механизм формирования политической культуры	9	2	2	4	5	Устный опрос
Тема 8. Политическая культура современной России	11	2	2	4	7	Устный опрос, эссе

Промежуточная аттестация (зачёт)				
Итого	72	28	44	

Содержание учебной дисциплины «Социология политической культуры»:

Раздел	Содержание (темы)
Тема 1. Объект, предмет, задачи и методы социологии политической культуры	<p>Проблема субъективных оснований политики в системе социологического знания. Политическая культура как социальный феномен и научная категория. Понятие и основные концептуальные подходы к политической культуре. Политическая культура как совокупность психологических ориентаций (Г. Алмонд, С. Верба, Л. Пай, Д. Дивайн). Единство политического сознания и поведения в понимании политико-культурных явлений (Р. Такер, Е.Вятр) Интегральная (социетальная) трактовка политической культуры (Э.Я. Баталов). Структура, уровни и субъекты политической культуры. Политическая культура в структуре механизма функционирования политических систем. Место и роль политической культуры в системе политического управления.</p> <p>Междисциплинарный характер исследования политической культуры. Политическая культура как объект исследования политической социологии и политического менеджмента. Объектно-предметная область дисциплины «Социология политической культуры». Система основных понятий и категорий, структура и логика курса.</p> <p>Современные методики социологического анализа политической культуры. Соотношение количественных и качественных методов в исследовании политической культуры. Факторы, влияющие на выбор методов исследования политической культуры при решении конкретных задач в рамках основных направлений политического менеджмента.</p>
Тема 2. Политическое сознание как структурный элемент политической культуры	<p>Соотношение понятий «политическое сознание», «политический менталитет» и «политическая культура в системе современного политико-социологического знания. Интерпретация политической культуры как сферы субъективно-психических явлений. Специфика и содержание ориентационного подхода к изучению политической культуры (Г. Алмонд, С. Верба, Л. Пай, У Розенбаум). Понятие и структура политических ориентаций в теории Г. Алмонда и С. Вербы. «Образцы» (patterns) политического сознания как уровень и структурный компонент политической культуры.</p> <p>Понятие и структура политического сознания. Рациональные, чувственные и иррациональные элементы политического сознания. Уровни функционирования и отражения политического сознания: массовое, групповое и индивидуальное сознание. Массовое политическое сознание как форма проявления политической культуры. Структура массового политического сознания: статичные (ценности, установки) и динамичные (мнения, настроения) компоненты.</p> <p>Место и роль политической психологии в структуре политического сознания. Политическая мифология</p>

	<p>и политическая культура. Политический стереотип как структурный элемент политической культуры. Использование политических мифов и стереотипов в манипуляционных технологиях в процессе управления политическими кампаниями.</p> <p>Основные черты политического сознания российского общества. Показатели и эмпирические индикаторы социологического анализа политического сознания. Цели и задачи социологического изучения массового политического сознания при осуществлении консалтинговой деятельности в сфере политического менеджмента.</p>
<p>Тема 3. Политическое поведение в структуре политической культуры</p>	<p>Понятие «политическое поведение». Политическое поведение как объект исследования политической социологии, политического менеджмента и социологии политической культуры. Научное представление о политической культуре как совокупности «образцов» политического сознания и моделей политического поведения индивидов и групп (Р. Такер, Е. Вятр). Место и роль политического поведения в структуре политической культуры.</p> <p>Политические интересы как осознанные источники политического поведения: понятие, структура и механизмы формирования. Типы политического поведения. Электоральное поведение как форма политического поведения. Протестное поведение. Нормативные и реальные модели поведения в политической культуре. Факторы политического поведения. Ценностная модель политического поведения (Р. Инглхарт). Политико-культурные факторы регуляции и мотивации политического поведения в управлении политическими кампаниями. Механизмы политической мобилизации и воздействия на политическое поведение в различных типах политических систем.</p> <p>Показатели и эмпирические индикаторы политического поведения в контексте политико-культурных исследований. Методики анализа мотивации и моделирования политического поведения и их применение в политико-управленческом процессе. Особенности, формы и модели политического поведения в современной России.</p>
<p>Тема 4. «Культура» функционирования политических институтов как элемент политической культуры</p>	<p>Проблема политико-культурного измерения политической системы и исследование субъективных оснований функционирования политических институтов. Понятие и структура политического института. Институционализированные практики как форма проявления политической культуры. «Культура» функционирования институциональных структур политической системы как интегральный компонент политической культуры в её выражении на социетальном уровне (Э. Баталов). Политическая культура в структуре и механизме функционирования политических институтов. Влияние политико-культурных норм, традиций и ценностей на формирование, функционирование и изменение политических институтов.</p> <p>Политические институты как субъекты формирования политической культуры. Соотношение институтов политической системы и гражданского общества в их влиянии на процесс формирования политической культуры. Политико-культурные особенности российских политических институтов.</p>

	<p>Методы социологического анализа политико-культурных моделей функционирования политических институтов. Значение исследований культурных «образцов» функционирования политических институтов для решения политико-управленческих задач в сфере политического менеджмента.</p>
<p>Тема 5. Типология политических культур</p>	<p>Основные подходы к типологизации политических культур. «Открытые» и «закрытые», «фрагментированные» и «интегрированные» (У. Розенбаум) политические культуры. Типология политической культуры Г. Алмонда и С. Вербы: приходская, подданническая и политическая культура участия, переходные типы политических культур. Понятие и содержание «гражданской культуры». «Активные» и «пассивные» политические культуры в типологии Ф. Хьюкса и Ф. Хикспурса. Цивилизационный подход к исследованию политической культуры (С. Хантингтон). Политические культуры западных и восточных обществ. Тип политической культуры как фактор разработки и реализации стратегии и тактики политической кампании.</p> <p>Политические субкультуры и контркультуры в обществах переходного типа. Региональная политическая культура. Факторы формирования «полисубкультурности» национальных политических культур. Социологические методики типологизации и индикаторы сравнительного анализа политической культуры.</p>
<p>Тема 6. Механизм формирования политической культуры</p>	<p>Формирование политической культуры как научная проблема. Понятие социально-политического механизма. Механизм формирования политической культуры как сложная система социально-политических связей и отношений, его структура и элементы. Содержание, место и роль объективных, субъективных и ситуативных механизмов в формировании политической культуры. Понятие и специфика воздействия исторических и институциональных механизмов на процессы формирования политической культуры. Влияние политических традиций на характер и динамику развития политической культуры. Психологический уровень формирования политической культуры. Понятие «политико-культурный генотип»: его содержание, структурные элементы и функции. Особенности и потенциал ситуативных механизмов формирования политической культуры. Воздействие политических кризисов и конфликтов на развитие политической культуры. Функции политической социализации в механизме формирования политической культуры. Специфика процессов формирования политической культуры в разных типах политических систем.</p>
<p>Тема 7. Политическая социализация как механизм формирования политической культуры</p>	<p>Понятие, основные концептуальные подходы и методологические направления в исследовании политической социализации. Междисциплинарный характер исследования политико-социализационных процессов. Проблема политической социализации в контексте исследования политико-управленческих отношений. Политическая социализация как процесс и механизм формирования политической культуры.</p> <p>Стадии, агенты и факторы политической социализации. Политическая кампания как фактор политической социализации. Модели политической социализации. Понятие ресоциализации.</p>

	<p>Особенности политической социализации разных социальных групп и общностей. Формировании политической идентичности как результат политической социализации. Влияние политической социализации на выбор технологий управления мотивацией политических действий.</p> <p>Специфика политической социализации в странах транзитного типа. Методы социологического анализа политической социализации. Место и роль социологического исследования социализационных процессов в управлении политическими кампаниями.</p>
<p>Тема 8. Политическая культура современной России</p>	<p>Особенности, закономерности и проблемы формирования политической культуры в развивающихся странах. Влияние политико-культурного генотипа на процессы трансформации политической культуры в условиях демократических изменений. Политико-культурные традиции и специфика политико-культурного генотипа в России. Роль политической культуры в истории российских реформ. Ценностные системы советского и постсоветского периодов: амбивалентность политического сознания постсоветских граждан. Основные тенденции в динамике политико-культурных ценностей в российском обществе первых двух десятилетий XXI века. Фрагментарность и «полисубкультурность» политической культуры современной России. Региональное различие политических культур в современной России как фактор внешней среды политической кампании.</p> <p>Значение институциональных механизмов и роль национальных политических элит в формировании политической культуры в развивающихся системах. Проблемы становления гражданского общества как субъекта гражданской политической культуры в условиях российских изменений «Политическая культура наблюдателей» как тип политической культуры современной России.</p> <p>Электоральная и социально-политическая активность как индикатор состояния политической культуры и фактор управления избирательными кампаниями. Социологические методики исследования политической культуры для разработки рекомендаций при осуществлении консалтинговой деятельности в сфере управления политико-управленческими отношениями.</p>

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

7.1.1. Контрольные вопросы для подготовки к семинарским занятиям и текущей аттестации:

1. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политической культуры.
2. Структура и уровни политической культуры.
3. Функции политической культуры в политической системе.
4. Политическая культура как объект исследования политической социологии и политического менеджмента.
5. Объект, предмет, система категорий социологии политической культуры.
6. Современные методики социологического исследования политической культуры.

7. Соотношение понятий «политическое сознание», «политический менталитет» и «политическая культура» в системе политико-социологического знания.
8. Структура и содержание основных элементов политической культуры в «ориентационной» концепции Г. Алмонда и С. Вербы.
9. Понятие, структура, уровни функционирования и отражения политического сознания.
10. Массовое политическое сознание как форма проявления политической культуры
11. Место и роль политической психологии в структуре политического сознания.
12. Показатели и эмпирические индикаторы социологического анализа массового политического сознания.
13. Политическое поведение как объект исследования политической социологии, политического менеджмента и социологии политической культуры.
14. Место и роль политического поведения в структуре политической культуры.
15. Политико-культурные факторы регуляции и мотивации политического поведения в управлении политическими кампаниями.
16. Типы и модели политического поведения в различных политических системах. Особенности политического поведения в современной России.
17. Социологические методики анализа мотивации и моделирования политического поведения при решении конкретных политико-управленческих задач.
18. Понятие политического института. Место политической культуры в структуре и механизме функционирования политических институтов.
19. «Культура» функционирования институциональных структур политической системы как интегральный компонент политической культуры.
20. Политические институты как субъекты формирования политической культуры.
21. Политико-культурные «образцы» функционирования российских политических институтов.
22. Методы социологического анализа культурных моделей функционирования политических институтов и их применение в консалтинговой практике для решения политико-управленческих задач.
23. Основные подходы к типологизации политических культур (Г.Алмонд, С. Верба, У. Розенбаум, Ф. Хьюкс и Ф. Хикспурс, С. Хантингтон и др.).
24. Понятие и содержание «гражданской культуры». Гражданская культура как тип политической культуры современных демократий.
25. Факторы формирования «полисубкультурности» национальных политических культур.
26. Социологические методики типологизации и индикаторы сравнительного анализа политической культуры: возможности их использования при осуществлении консалтинговой деятельности в области политического менеджмента.
27. Механизма формирования политической культуры: понятие и структура.
28. Место и роль институциональных механизмов в формировании политической культуры в различных политических системах.
29. Специфика объективных исторических механизмов формирования политической культуры.
30. Субъективные механизмы формирования политической культуры.
31. Понятие «политико-культурный генотип»: его содержание и характер влияния на формирование политической культуры.

32. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политической социализации.
33. Проблема политической социализации в контексте исследования политико-управленческих отношений.
34. Агенты и факторы политической социализации. Субъекты политической кампании как агенты политической социализации.
35. Модели политической социализации.
36. Методы социологического анализа политической социализации для решения конкретных задач в рамках политического менеджмента.
37. Особенности, закономерности и проблемы формирования политической культуры в странах транзитного типа.
38. Влияние политико-культурных традиций и политического генотипа на процессы развития политической культуры в современной России.
39. Динамика политико-культурных ценностей в России первых двух десятилетий XXI века.
40. Региональное неравенство как фактор формирования политической культуры российского общества.
41. Роль национальных политических элит и политических лидеров в формировании политической культуры в современной России.

7.1.2. Практические задания:

1. В краткой аналитической записке пропишите методики социологического исследования политического поведения, применяемые для изучения объекта политико-управленческих отношений в политических кампаниях.
2. Выделите и проанализируйте переменные, позволяющие производить социологический анализ институционального блока политической культуры. Представьте свой ответ в форме аналитической записки.
3. Рассмотрите политико-культурные традиции, которые присущи политическим институтам современной России? Покажите, как эти традиционные особенности влияют на процессы управления политическими кампаниями. Обоснуйте и изложите свой ответ в форме развёрнутого сообщения.
4. Применяя основные типологии политических культур и опираясь на конкретные социологические исследования, охарактеризуйте тип политической культуры России второго десятилетия XXI века.
5. Раскройте содержание основных элементов единого механизма формирования политической культуры и представьте их в форме авторской наглядной таблицы или схемы.
6. Проанализируйте роль и значение ситуативных механизмов, оказавших влияние на формирование политической культуры России за последние 20 лет. В тезисной форме подготовьте сообщение для дискуссии на семинарском занятии.
7. Как Вы считаете, какие факторы в современном российском обществе являются определяющими для формирования политической идентичности как результата политической социализации? Аргументируйте свой ответ, представьте его в форме устного сообщения, которое могло бы стать основой обсуждения на семинарском занятии.
8. Какие каналы политической социализации и в каких случаях могут быть использованы при управлении политическими кампаниями? Проиллюстрируйте свой ответ конкретными примерами.

7.1.3. Темы докладов:

1. Социологические методы исследования политической культуры в управлении политическими кампаниями.
2. Политико-культурные ценности в российском обществе первых двух десятилетий XXI века: динамика и тенденции.
3. Политические ориентации современной российской молодёжи как объекта политических кампаний» (на базе социологических исследований).
4. Тип политической культуры как фактор внешней среды политической кампании.

7.1.4. Темы эссе:

1. Какое место, на Ваш взгляд, занимают проблемы исследования политической культуры в предметной области политического менеджмента. Изложите свой ответ в форме эссе.
2. Напишите эссе по теме: «Политический стереотип как элемент политической культуры и его роль в управлении мотивацией в политических кампаниях».
3. На основе ценностной модели политического поведения Р. Инглхарта проанализируйте, какие из ценностей доминируют в современном российском обществе и как они отражаются на моделях политического поведения российских граждан. Ответ изложите в письменной форме в виде эссе.
4. Подготовьте эссе на тему: «Полисубкультурность» как характерная черта современной российской политической культуры и фактор управления политическими кампаниями».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Объект, предмет и система категорий социологии политической культуры.
2. Политическая культура как объект исследования политической социологии и политического менеджмента.
3. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политической культуры.
4. Социологические методики исследования политической культуры при осуществлении консалтинговой деятельности в сфере управления политико-управленческими отношениями.
5. «Ориентационная» концепция политической культуры Г. Алмонда и С. Вербы.
6. Структура массового сознания. Массовое политическое сознание как форма проявления политической культуры.
7. Использование политических мифов и стереотипов в манипуляционных технологиях в процессе управления политическими кампаниями.
8. Место и роль политической психологии в структуре политического сознания.
9. Показатели и эмпирические индикаторы социологического анализа массового политического сознания как структурного элемента политической культуры.
10. Политическое поведение как структурный элемент политической культуры.
11. Политико-культурные факторы регуляции и мотивации политического поведения в управлении политическими кампаниями.

12. Типы и модели политического поведения в различных политических системах. Особенности политического поведения в современной России.
13. Социологические методики исследования политического поведения при разработке стратегии политической кампании.
14. «Культура» функционирования институциональных структур политической системы как интегральный компонент политической культуры.
15. Методы социологического анализа культурных моделей функционирования политических институтов и их применение в консалтинговой практике для решения политико-управленческих задач.
16. Основные подходы к типологизации политических культур (Г.Алмонд, С. Верба, У. Розенбаум, Ф. Хьюкс и Ф. Хикспурс, С. Хангтингтон и др.).
17. Понятие и содержание «гражданской культуры». Гражданская культура как тип политической культуры современных демократий.
18. Социологические методики типологизации и индикаторы сравнительного анализа политической культуры.
19. Механизм формирования политической культуры: понятие и структура.
20. Место и роль институциональных механизмов в формировании политической культуры в различных политических системах.
21. Специфика объективных исторических механизмов формирования политической культуры.
22. Субъективные механизмы формирования политической культуры.
23. Политическая социализация как структурный элемент механизма формирования политической культуры.
24. Проблема политической социализации в контексте исследования политико-управленческих отношений.
25. Агенты, факторы и модели политической социализации. Субъекты политической кампании как агенты политической социализации.
26. Особенности, закономерности и проблемы формирования политической культуры в странах транзитного типа.
27. Влияние политико-культурных традиций и политического генотипа на процессы развития политической культуры в современной России.
28. Региональное неравенство как фактор формирования политической культуры российского общества.
29. Роль национальных политических элит и политических лидеров в формировании политической культуры в современной России.
30. Динамика политико-культурных ценностей в России первых двух десятилетий XXI века.

Критерии оценки ответов на зачёте:

Ответ на зачёте	Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт хорошие ответы на вопросы, а также на дополнительные вопросы.
	Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. *Алмонд Г.* Гражданская культура. Подход к изучению политической культуры // *Полития.* №2. С. 122-144; №3. С. 134-156. URL: http://politeia.ru/files/articles/rus/Politeia_Almond-2010-3-4.pdf
2. *Гаман-Голутвина О.В.* Реальность и мифы современной отечественной политической культуры // *Полис. Политические исследования.* 2016. № 3. URL: <https://www.politstudies.ru/article/5141>
3. *Инглхарт Р., Вецель К.* Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития. М.: Новое издательство, 2011. https://www.studmed.ru/inglhart-r-velcel-k-modernizaciya-kulturnye-izmeneniya-i-demokratiya-posledovatelnost-chelovecheskogo-razvitiya_436c47b2b37.html
4. *Карпова Н.В.* Политическая культура как фактор управления политическими кампаниями // *Политика и общество.* 2017. № 6. С. 81–91. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-kultura-kak-faktor-upravleniya-politicheskimi-kampaniyami/viewer>
5. *Карпова Н.В.* Политическая культура как структурный элемент механизма функционирования политических систем // *Вестник Московского Ун-та. Сер. 18. Социология и политология.* 2016. №1. URL: <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/170>
6. *Карпова Н.В.* Политический «генотип» как структурный элемент политической культуры // *Вестник Московского университета. Сер.18. Социология и политология.* 2016. № 2. URL: <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/180>
7. *Российское общество и вызовы времени. Книга пятая / под ред. Горшкова М.К., Тихоновой Н.Е.* М.: Весь Мир, 2017. https://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=4772
8. *Карпова Н.В.* Электоральная культура как индикатор отношений политического представительства // *Гражданин. Выборы. Власть.* 2020. № 2. С. 24–39. URL: http://www.rcoit.ru/upload/iblock/f30/ГБВ_2_2020.pdf
9. *Карпова Н.В.* «Back in the USSR», или о причинах ностальгии российского общества о золотом веке // *Вестник Воронежского государственного университета // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: История. Политология. Социология.* 2020. № 1. С. 41–46. URL: <http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/history/2020/01/2020-01-06.pdf>
10. *Столицы и регионы в современной России: мифы и реальность пятнадцать лет спустя / Отв. ред. М.К. Горшков, Н.Е. Тихонова.* М.: Весь Мир, 2018. https://www.isras.ru/rezyume_stolitsy_i_regiony_2018

б) дополнительная литература:

1. *Бердяев Н.А.* Россия и русские (Из книги Н.А. Бердяева «Судьба России») / *Русский народ богоносец или хам? / Н. Бердяев, Н. Лосский.* М.: Алгоритм, 2014. (Или любое издание работы).
2. *Воробьева И.В.* Противоречия и парадоксы политических ориентаций в структуре жизненного мира россиян // *Социологические исследования.* 2016. № 1. URL: <http://socis.isras.ru/article/6012>

3. *Дубин Б.В.* Россия нулевых: политическая культура, историческая память, повседневная жизнь. М.: РОССПЭН, 2011. URL: <http://www.prometeus.nsc.ru/acquisitions/11-04-26/cont41.ssi>
4. *Дука А.В.* Политическая культура – поиски теоретических оснований // Политэкс. 2006. Том 2. № 1. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=12579062>
5. *Карпова Н.В.* Региональное неравенство как фактор развития политической культуры российского общества: методологический аспект // Вестник Московского университета. Сер 18. Социология и политология. 2014. № 3. URL: <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/40>
6. *Козлов Д.В.* Массовое политическое поведение в современной России в свете концепции ресентимента // Полис. Политические исследования. 2017. № 1. URL: https://www.academia.edu/31718618/POLITICAL_BEHAVIOUR_IN_MODERN_RUSSIA_IN_THE_LIGHT_OF_THE_RESENTIMENT_CONCEPT_%D0%9C%D0%90%D0%A1%D0%A1%D0%9E%D0%92%D0%9E%D0%95_%D0%9F%D0%9E%D0%9B%D0%98%D0%A2%D0%98%D0%A7%D0%95%D0%A1%D0%9A%D0%9E%D0%95_%D0%9F%D0%9E%D0%92%D0%95%D0%94%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%95_%D0%92_%D0%A1%D0%9E%D0%92%D0%A0%D0%95%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%9D%D0%9E%D0%99_%D0%A0%D0%9E%D0%A1%D0%A1%D0%98%D0%98_%D0%92_%D0%A1%D0%92%D0%95%D0%A2%D0%95_%D0%9A%D0%9E%D0%9D%D0%A6%D0%95%D0%9F%D0%A6%D0%98%D0%98_%D0%A0%D0%95%D0%A1%D0%95%D0%9D%D0%A2%D0%98%D0%9C%D0%95%D0%9D%D0%A2%D0%90
7. *Кольев А.* Политическая мифология: Реализация социального опыта. М.: Логос, 2003. URL: <http://velikoross.org/wp-content/uploads/2014/05/politicheskaya-mifologiya-andrey-savelev-2003.pdf>
8. *Латова Н.В.* Культурная специфика россиян (этнометрический анализ на основе концепции Г.Хофстеда) // Вестник Института социологии. 2016. № 19. URL: <https://www.vestnik-isras.ru/article/433>
9. *Ольшанский Д.В.* Политическая психология. СПб.: Питер, 2002.
10. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа / под ред. Е.Ю. Мелешкиной. М.: Инфра-М, 2001. URL: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s01/z0001092/st000.shtml>
11. *Полосин В.С.* Миф, религия, государство. М.: Ладомир, 1999. URL: <https://fr.b-ok.cc/book/3055915/dc5801>
12. Столицы и регионы в современной России: мифы и реальность пятнадцать лет спустя / Отв. ред. М.К. Горшков, Н.Е. Тихонова. М.: Весь Мир, 2018. https://www.isras.ru/rezume_stolitsy_i_regiony_2018
13. *Федоркин Н.С.* Методологический потенциал сравнительного анализа политических систем // Пространство и время. 2013. № 3. С. 36-43. URL: https://space-time.ru/space-time/article/view/2226-7271prov_r_st3-13.2013.21/737
14. *Эйдельман Н.* «Революция сверху» в России. М.: Книга, 1989. URL: <https://www.litmir.me/br/?b=139578&p=1>

Перечень информационных технологий.

Интернет-ресурсы:

№	Журналы	Web-адрес
	Журнал «Полис. Политические исследования»	https://www.politstudies.ru/

	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
	Официальный сайт ВЦИОМ	https:// www.wciom.ru
	Институт социологии РАН	http://www.isras.ru/authority.html
	Сетевой журнал ПОЛИТЕКС (Политическая экспертиза)	http://www.politex.infa
	Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/
	Электронная библиотека «Киберленинка»	http://cyberleninka.ru

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания: русский.

10. Преподаватель: Карпова Н.В., к.с.н., доцент кафедры политологии и социологии политических процессов социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

11. Разработчик программы: Карпова Н.В., к.с.н., доцент кафедры политологии и социологии политических процессов социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова

12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.