

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет  
Магистерская программа "Социология политического менеджмента"

**УТВЕРЖДАЮ**

**(декан)**

\_\_\_\_\_/Н.Г. Осипова/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социология лоббизма»**

**«Sociology of lobbying»**

**Уровень высшего образования:**

**Магистратура**

**Направление подготовки (специальность):**

**39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ**

**Форма обучения:**

**Очная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Учёного Совета факультета

(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2021 г.)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109.

Годы приёма на обучение: 2020, 2021.

1. **Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному циклу вариативной части, 3 семестр.
2. **Входные требования для освоения дисциплины (модуля),** предварительные условия (если есть): освоение дисциплин: «Политический менеджмент», «Социология процесса принятия политических решений».
3. **Результаты обучения по дисциплине (модулю),** соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
<b>УМЕТЬ:</b> планировать проекты в области аналитической и организационно-управленческой деятельности, связанной с продвижением групповых интересов в органах власти
<b>УМЕТЬ:</b> реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности, связанной с продвижением групповых интересов в органах власти
<b>ЗНАТЬ:</b> принципы структурирования и интеграции теоретических и эмпирических исследований, достижений в области политико-социологических наук для осуществления аналитической, экспертной, консалтинговой и лоббистской деятельности
<b>УМЕТЬ:</b> реализовывать аналитическую, экспертную, консалтинговую и лоббистскую деятельность в интересах организованных групп с опорой на современные научные достижения в области политико-социологических наук

4. **Формат обучения:** очная.
5. **Объём дисциплины (модуля)** составляет 4 з.е., в том числе 28 академических часов, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 116 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.
6. **Содержание дисциплины (модуля),** структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

<b>Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля),</b>	<b>Всего (часы)</b>	<b>В том числе</b>	

Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы	Форма текущего контроля успеваемости
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего		
1. Объект, предмет, цели и задачи курса	12	2	-	2	10	Устный опрос
2. Групповой подход в политике	12	2	-	2	10	Устный опрос, реферат
3. Лоббизм как структурный элемент политической системы	10	-	2	2	8	Устный опрос
4. Формы и методы лоббизма	12	2	-	2	10	Устный опрос, дискуссия
5. Англо-саксонская модель лоббизма	12	-	2	2	10	Устный опрос, презентации
6. Европейско-континентальная модель лоббизма	12	2	-	2	10	Устный опрос, презентации
7. Особенности лоббизма в Евросоюзе	12	-	2	2	10	Устный опрос, презентации
8. Субъекты и структура международного лоббизма	14	2	2	4	10	Устный опрос, дискуссия
9. Лоббизм как элемент корпоративного менеджмента (GR)	12	-	2	2	10	Устный опрос, реферат
10. Особенности лоббизма в обществах переходного типа	12	2	-	2	10	Устный опрос, дискуссия

<b>11. Становление и особенности института лоббизма в современной России</b>	<b>14</b>	2	2	<b>4</b>	10	Устный опрос, круглый стол
<b>12. Правовое регулирование лоббизма в России.</b>	<b>10</b>	-	2	<b>2</b>	8	Устный опрос, деловая игра
Промежуточная аттестация (экзамен)						
<b>Итого</b>	<b>72</b>		<b>28</b>		<b>116</b>	

п/п	Раздел	Содержание (темы)
<b>1</b>	<b>1. Объект, предмет, цели и задачи курса</b>	Лоббизм как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук. Место лоббизма в предметной области социологии политического менеджмента. Предметная область дисциплины. Место лоббизма в механизме властных отношений и в процессе принятия политических решений. Лоббизм как деятельность групп давления, направленная на институты власти и управления с целью влияния на процесс принятия политических решений. Субъекты и объекты лоббизма. Уровни лоббистской деятельности. Теоретические, методологические и технологические аспекты лоббизма. Методы исследования лоббизма. Страноведческие особенности лоббизма. Методологический смысл понятия «международный лоббизм». Междисциплинарный характер изучения лоббизма. Система основных понятий и категорий курса. Структура, цели и задачи курса.
<b>2</b>	<b>2. Групповой подход в политике</b>	Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике. Разграничение исследовательских уровней плюралистического и группового подхода. Групповой подход в работах А.Бентли, Д.Трумена. Теория плюрализма интересов и полиархии Р.Даля. Методологический спор между плюралистами и элитистами о структуре власти и процессе принятия решений в США. Теория элитного плюрализма Т.Лоуи и Э.Шаттшнайдера. Теория коллективных действий в политике М.Олсона. Место групп интересов в теориях политического менеджмента, государственного управления и процесса принятия политических решений. Развитие теории неоплюрализма в конце XX– начале XXI вв. и методологические основания исследования лоббистской деятельности. Сетевой подход Х.Хекло. Неоплюралистический подход Дж.Уокера. Теория коалиционных групп П.Сабатье, Х.Дженкинса-Смита. Процесс принятия решений как сфера взаимодействия и борьбы различных коалиционных групп. Социальная и поведенческая структура коалиционных групп.
<b>3</b>	<b>3. Лоббизм как структурный элемент политической</b>	Структура и функции групп интересов в механизме функционирования политической системы. Функции и механизм включенности групп давления как субъектов лоббистской деятельности в структуру политической системы. Лоббизм как политический институт. Формальная и неформальная стороны лоббистской деятельности. Влияние типа политической системы и политической культуры на

	<b>системы</b>	групповую активность и процесс принятия политических решений. Роль групп интересов и групп давления в функционировании гражданского общества. Типология групп интересов и групп давления.
<b>4</b>	<b>4. Формы и методы лоббизма</b>	<p>Лоббизм как способ управления политическими кампаниями и влияния на процесс принятия политических решений. Внешние, внутренние и опосредованные формы лоббизма. Национальные особенности механизмов лоббистской деятельности. Прямой и косвенный (опосредованный) лоббизм как основные типы современного лоббизма. Методы прямого лоббизма: формализованное представительство в комитетах, комиссиях, советах на уровнях законодательной и исполнительной власти; предоставление информации органам власти, готовых законопроектов, выступления на слушаниях в комитетах и советах, осуществляемых на легальной основе. Методы косвенного лоббизма: опосредованное влияние на процесс принятия решений через встроенные в органы власти лоббистских группировок, проведение массовых пропагандистских, рекламных кампаний, мобилизация общественного мнения, неформальные связи с госслужащими, феномен «вращающихся дверей» (revolving doors) – обмен кадрами между органами государственной власти, негосударственными организациями и бизнесом. Финансирование политических партий и избирательных кампаний как метод лоббизма. Открытые и теневые методы финансирования избирательных кампаний. Роль общественного мнения в механизме лоббистской деятельности. Низовой лоббизм (grassroots lobbying) и мобилизация широких слоёв населения как метод влияния на процесс принятия решений. Лоббистские кампании в СМИ. Роль интернет-технологий в формировании общественного мнения.</p>
<b>5</b>	<b>5. Англо-саксонская модель лоббизма</b>	<p>Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США. «Федералист» и американская конституция как политико-культурные и нормативные предпосылки для формирования демократии в США. Особенности американской системы разделения властей, механизма «сдержек и противовесов». Двухпартийная система в США и ее влияние на представительство групповых интересов. Механизм лоббистской деятельности в США. Использование методов лоббизма в управлении избирательными кампаниями в США. Лоббизм в органах исполнительной и законодательной власти. Субъекты лоббистской деятельности в США. Феномен «железного треугольника» власти. Регулирование лоббистской деятельности в США: нормативные акты от 1946, 1995 и 2007 гг. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы. Механизм лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы, особенности лоббизма в избирательных кампаниях. Особенности разделения властей в Великобритании и процесс государственного управления. Роль и функции Гражданской службы в процессе принятия решений. Профессиональные организации и ассоциации лоббистов в Великобритании. Регулирование лоббистской деятельности в странах Вестминстерской системы. Правовые и общественные требования, предъявляемые к субъектам и объектам лоббирования. Сравнительный анализ политико-правовых актов и этических кодексов Великобритании, Канады, Австралии и Новой Зеландии.</p>

6	<b>6. Европейско-континентальная модель лоббизма</b>	<p>Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма. Корпоративизм как социально-политическая основа европейско-континентальной модели лоббизма. Теория корпоративной солидарности Э.Дюркгейма. Научное противопоставление общинных и ассоциативных интересов европейских обществ (Gemeinschaft и Gesellschaft Ф.Тенниса и М.Вебера). Теория неокорпоративизма Ф.Шмиттера. Роль и функции неокорпоративизма в Западной Европе во второй половине XX в. Модели корпоративизма. Трипартизм как модель социально-политического партнерства и ее роль в процессе согласования и принятия решений. Институционализация трипартизма и консультационных комиссий в органах власти в странах Западной Европы во второй половине XXв. Роль групп интересов в управлении политическими и общественными кампаниями в Европе. Механизм лоббистской деятельности в политической системе Германии. Нормативные акты федерального правительства и Бундестага, регламентирующие доступ групп интересов к центрам принятия решений. Механизм лоббистской деятельности в политической системе Франции. Особенности лоббизма в Национальной ассамблее и Сенате. Законы Французской Республики о регистрации лоббистов 2009 и 2013 гг. Сравнительный анализ принятых и рассматриваемых законов о регулировании лоббистской деятельности в Западной Европе. Механизмы политического и общественного контроля за институтом лоббизма в Европе.</p>
7	<b>7. Особенности лоббизма в Евросоюзе</b>	<p>Генезис и особенности наднациональной политической системы Евросоюза. Механизм и структура лоббистской деятельности в ЕС. Особенности проведения политических кампаний на уровне Евросоюза и роль групп интересов. Объекты лоббистской деятельности в ЕС: национальные органы власти, Еврокомиссия, Европарламент, Совет министров, Президент Евросоюза, Европейский социально-экономический совет, Региональный комитет, Европейский суд, Интергруппы, постоянные представители в ЕС, совещательные и консультативные органы. Особенности процесса принятия решений в наднациональных органах ЕС. Субъекты лоббизма и их роль в процессе принятия решений на наднациональном уровне. Коммунальный и межправительственный методы принятия решений в органах власти ЕС. Политико-социологические методы исследования субъектов лоббизма в Евросоюзе. Организационное устройство субъектов лоббирования. Соотношение отраслевых, корпоративных и гражданских интересов в ЕС. Роль международных лоббистских организаций и транснациональных корпораций в процессе принятия решений в ЕС. Типология стратегий влияния на процесс принятия решений: высокочрезвычайные и низкочрезвычайные, инсайдерские и аутсайдерские, коллективные и прямые. Правовые основы регулирования лоббизма в Евросоюзе.</p>
8	<b>8. Субъекты и структура международно</b>	<p>Понятие и концептуализация международного лоббизма. Многоуровневый характер международного лоббизма: межгосударственный, иностранный, этнический лоббизм. Объекты и субъекты международного лоббизма. Особенности проведения и управления политическими кампаниями на глобальном уровне: механизм и содержание. Государства, международные политические</p>

	<b>го лоббизма</b>	и экономические организации как субъекты и объекты лоббизма. Динамика глобальных интеграционных процессов в современном мире и их влияние на систему международного лоббизма. Транснациональные корпорации как субъекты лоббизма. Согласование интересов транснационального бизнеса в системе международного лоббизма. Взаимосвязь корпоративных и национальных интересов в условиях глобализации. Структура и технологии механизма международного лоббизма. Правовые основания и проблема регулирования международной лоббистской деятельности. Особенности регулирования иностранного лоббизма на примере США.
<b>9</b>	<b>9. Лоббизм как элемент корпоративного менеджмента (GR)</b>	Корпорация как субъект властных отношений и политического менеджмента. Ресурсы корпораций и их применение для осуществления политического влияния. Формы и методы политического участия корпораций в различных типах политических систем. Организационная структура современных корпораций. Факторы развития корпорации в условиях рыночной экономики. Место корпораций в механизме лоббистской деятельности на национальном и международном уровнях. Отличие GR от лоббизма. Место и роль GR в управленческой структуре корпорации. Влияние корпораций на формирование повестки дня. Структура GR отделов. Цели и задачи GR отделов на национальном и международном уровнях. Технологии GR коммуникации. Особенности кросс-культурной деловой коммуникации. Методика организации GR отдела. Создание GR отдела и формирование сегментов ответственности. Распределение функций в GR отделе по взаимодействию с органами государственной власти. Методика организации системы контроля GR деятельности и формирование GR стратегии. Формирование портфеля GR проектов. Социологические методы в сопровождении деятельности GR отдела. Выстраивание коммуникации с органами государственной власти.
<b>10</b>	<b>10. Особенности лоббизма в обществах переходного типа</b>	Особенности формирования, функционирования и взаимодействия групп интересов в обществах переходного типа. Роль групп интересов в управлении политическими кампаниями и осуществлении влияния на органы государственной власти в обществах переходного типа. Особенности политического процесса и процесса принятия решений в переходных странах на примере Восточной Европы и Юго-Восточной Азии. Политическая культура переходных обществ и ее влияние на практику лоббистских отношений. Соотношение между государством и рынком и его влияние на складывающиеся модели лоббистской деятельности. Проблема перехода от неформальных лоббистских отношений к институционализации лоббизма. Влияние крупного бизнеса и транснациональных корпораций на лоббистские отношения в обществах переходного типа. Проблема регулирования лоббизма и ограничения коррупции в переходных обществах. Социологические методы измерения коррупции в переходных обществах. Развитие демократических институтов и механизмов контроля за процессом принятия решений и аппаратом управления. Формы и способы ограничения коррупции на примере стран Европы и Юго-Восточной Азии. Сравнительный анализ правовых основ регулирования лоббизма в странах Восточной Европы.



11	<b>11. Становление и особенности института лоббизма в современной России</b>	Особенности политической системы, государственного управления и процесса принятия решений в СССР. Административный рынок, административный лоббизм в Советском Союзе. Трансформация модели лоббистских отношений в 1990-2000-е гг. Особенности российского корпоративизма. Группы интересов бизнеса в условиях новой рыночной системы. Формирование и особенности «железных треугольников» лоббизма. Группы интересов некоммерческих и негосударственных организаций в России. Место и роль групп интересов в процессе проведения общественно-политических кампаний и осуществлении влияния на процесс принятия политических решений в современной России. Механизм лоббистской деятельности в политических институтах современной России. Особенности лоббизма на уровне законодательной и исполнительной власти. Лоббизм на уровне субъектов федерации. Механизм институционального и общественного контроля лоббистской деятельности. Место и роль России и российских корпоративных структур в системе международного лоббизма. Взаимодействие российских групп давления с институтами Евросоюза и национальными органами власти в Европе, США и Юго-Восточной Азии.
12	<b>12. Правовое регулирование лоббизма в России.</b>	Лоббистская деятельность и конституционное право в России. Федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования лоббизма в РФ. Сравнительный анализ пяти проектов федеральных законов от 1996, 1997, 2003 (два проекта) и 2013 о правовых основах регулирования лоббистской деятельности. Роль институтов гражданского общества в формировании информационного фона по закону о лоббизме в России. Социологические исследования и мониторинг процесса принятия решений в России и их роль в повышении эффективности лоббистской деятельности.

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

### 7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

#### Контрольные вопросы:

- Лоббизм как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук.
- Место лоббизма в механизме властных отношений и в процессе принятия политических решений.
- Место лоббизма в системе категорий социологии политического менеджмента.
- Междисциплинарный характер изучения лоббизма.
- Основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике.
- Теория неоплюрализма.
- Коалиционные группы в политике.

- Место и функции групп интересов и групп давления в механизме функционирования политической системы.
- Функции и механизм включенности групп давления как субъектов лоббистской деятельности в структуру политической системы.
- Типология групп интересов и систем групп интересов.
- Внешние, внутренние и опосредованные формы лоббизма как структуры механизма лоббистской деятельности.
- Методы открытого и закрытого лоббизма. Феномен «вращающихся дверей».
- Финансирование политических партий и избирательных кампаний как метод лоббизма.
- Общественное мнение в механизме лоббистской деятельности. «Низовой» (Grassroots) лоббизм.
- Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США.
- Механизм лоббизма в США.
- Регулирование лоббистской деятельности в США.
- Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.
- Механизм лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.
- Профессиональные организации и ассоциации лоббистов в Великобритании.
- Сравнительный анализ политико-правовых актов и этических кодексов Великобритании, Канады, Австралии и Новой Зеландии.
- Теория неокорпоративизма Ф.Шмиттера.
- Трипартизм как модель социально-политического партнерства и ее роль в процессе согласования и принятия решений.
- Механизм лоббизма в политической системе современной Германии.
- Регулирование лоббизма в Германии.
- Механизм лоббизма в политической системе современной Франции.
- Сравнительный анализ принятых и рассматриваемых законов о регулировании лоббистской деятельности в Западной Европе.
- Генезис и особенности наднационального политического устройство Евросоюза.
- Объекты лоббистской деятельности в ЕС.
- Субъекты лоббизма в механизме лоббистской деятельности ЕС.
- Политико-социологические методы исследования субъектов лоббизма в Евросоюзе.
- Соотношение отраслевых, корпоративных и гражданских интересов в ЕС.
- Правовые основы регулирования лоббизма в Евросоюзе.
- Понятие и сущность международного лоббизма.

- Международные отношения, международное право, международный лоббизм, иностранный лоббизм: соотношение понятий и теорий.
- Механизм, структура, объекты и субъекты международного лоббизма.
- Международные организации как субъекты лоббистских отношений.
- Транснациональные корпорации как субъекты лоббизма.
- Национально-этнический лоббизм.
- Правовые основания и проблема регулирования международной лоббистской деятельности.
- Корпорация как субъект властных отношений. Политические ресурсы корпораций.
- Формы и методы политического участия корпораций в различных типах политических систем.
- Соотношение понятий GR и лоббизма.
- Методика организации GR отдела. Структура GR отдела.
- Распределение функций в GR отделе по взаимодействию с органами государственной власти.
- Методика организации системы контроля GR деятельности и формирование GR стратегии.
- Социологические методы в сопровождении деятельности GR отдела.
- Понятие политического транзита и модернизации. Особенности политического процесса и процесса принятия решений в переходных странах.
- Особенности перехода от неформальных лоббистских отношений к институционализации лоббизма.
- Проблема регулирования лоббизма и ограничения коррупции в переходных обществах.
- Сравнительный анализ правовых основ регулирования лоббизма в странах Восточной Европы.
- Особенности политической системы и процесса принятия решений в СССР. Административный рынок и административный лоббизм в Советском Союзе.
- Особенности российского корпоративизма и трипартизма.
- Формирование и особенности «железных треугольников лоббизма».
- Механизм лоббистской деятельности в политических институтах современной России. Формы и методы лоббизма в России.
- Особенности лоббизма в органах законодательной и исполнительной власти.
- Место и роль России и российских корпоративных структур в системе международного лоббизма.
- Лоббистская деятельность и конституционное право в России.
- Федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования лоббизма в РФ.
- Социологические исследования и мониторинг процесса принятия решений в России и их роль в повышении эффективности лоббистской деятельности.

### **Вопросы для самостоятельной работы:**

- Субъекты и объекты лоббизма. Уровни лоббистской деятельности.
- Теория коллективных действий в политике М.Олсона.
- Влияние типа политической системы и политической культуры на процесс принятия политических решений и модель лоббизма.
- Особенности американской системы разделения властей, «сдержек и противовесов».
- Субъекты лоббистской деятельности в США.
- Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма.
- Анализ природы корпоративизма в работах Э.Дюркгейма, Ф.Тенниса, М.Вебера.
- Особенности процесса принятия решений в наднациональных органах ЕС.
- Типология стратегий влияния на процесс принятия решений.
- Взаимосвязь корпоративных и национальных интересов в условиях глобализации.
- Место и роль GR в управленческой структуре корпорации.
- Трансформация модели лоббистских отношений в России в 1990-2000-е гг.
- Лоббизм на уровне субъектов федерации.
- Проекты федеральных законов о правовых основах регулирования лоббистской деятельности.

### **Практические задания:**

- Написать краткое эссе на тему «Лоббизм в управлении политическими кампаниями современности» (3-4 тыс. знаков), в котором требуется изложить понимание студентом взаимосвязи лоббизма и политического менеджмента.
- Представить в виде эссе (3-5 тыс. знаков) сравнительный анализ групп интересов и систем групп интересов в двух и более политических системах мира, используя понятийный и теоретико-методологический инструментарий, представленный в книге «Сравнительная политология сегодня. Мировой обзор».
- Предложите обобщающую классификацию форм и методов лоббизма. Представьте результаты в виде таблицы.
- Напишите эссе (3-4 тыс. знаков) на тему «Низовой лоббизм в избирательных кампаниях современности».
- Подготовить эссе по теме «Механизм лоббистской деятельности в США» (3-4 тыс. знаков). В эссе необходимо раскрыть особенности взаимодействия групп интересов с органами власти в США на примере одной из ветвей, либо органов власти.

- Подготовить доклад с презентацией «Роль групп интересов в предвыборных кампаниях в США». В докладе необходимо раскрыть механизм взаимодействия между группами интересов, партиями и кандидатами на примере одной из избирательных кампаний.
- Используя источники в интернете, проанализировать мнения политической элиты Великобритании, экспертного сообщества, СМИ и общественного мнения об особенностях взаимодействия лоббистов с органами государственной власти. Результаты представить в виде аналитической записки.
- Подготовьте эссе (4-5 тыс. знаков) на одну из следующих тем:
  - А) Генезис и развитие корпоративизма в Европе.
  - Б) Трипартизм как модель социального партнерства и взаимодействия групп интересов и государства.
- В виде аналитической записки опишите структуру одного из отраслевых лобби в Евросоюзе (на примере отрасли отдельного государства или группы государств).
- Подготовить эссе (3-5 тыс. знаков) на одну из следующих тем:
- Взаимодействие групп интересов и органов политической власти в условиях демократизации общества (на примере одной из стран).
- Взаимосвязь лоббизма и коррупции в обществах переходного типа.
- Подготовьте доклад с презентацией на тему «Рекомендации продвижения интересов российских компаний в Евросоюзе».
- Подготовить доклад с презентацией на тему «Влияние групп интересов на принятие политических решений в России». Доклад должен быть подготовлен на основе анализа одного из принятых или принимающихся законопроектов на федеральном уровне.
- Подготовить эссе (4-7 тыс. знаков) на тему «Законопроекты о регулировании лоббизма в России: история и перспективы». В эссе должны быть проанализированы все законопроекты о лоббизме и сделаны выводы о перспективах принятия подобного законопроекта в будущем.

### **Проведение круглого стола:**

В рамках контролируемой преподавателем самостоятельной работы студента принять участие в организации и проведении «круглого стола» на тему «Международный лоббизм: структура, субъекты и возможности регулирования». Детализированная тематика предварительно обсуждается с преподавателем. В ходе подготовки к круглому столу необходимо разобрать основной понятийный аппарат и быть готовым использовать профессиональную терминологию, усвоенную в течении курса; разработать план и регламент проведения круглого стола; разработать список вопросов для обсуждения; сделать краткую аннотацию круглого стола; предложить список приглашённых экспертов.

## Проведение деловой игры:

В рамках контролируемой преподавателем самостоятельной работы студента принять участие в деловой игре на тему «Организация GR отдела в компании». Цель игры – получение студентами навыков и умений GR деятельности в компании. Методика игры – студенты разбиваются на две группы, каждая из которых «создаёт» вымышленную российскую компанию. Необходимо выбрать сферу деятельности компании, прописать основные цели и задачи компании, охарактеризовать позицию на рынке. После этого детально прорабатывается структура, задачи и функции GR отдела и разрабатывается стратегия взаимодействия GR отдела компании с органами государственной власти.

### 7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

#### Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Лоббизм как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук.
2. Соотношение понятий «группа интересов», «группа давления», «лоббизм».
3. Место лоббизма в механизме властных отношений и в процессе принятия политических решений.
4. Междисциплинарный характер изучения лоббизма.
5. Основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике.
6. Теория коллективных действий в политике М.Олсона.
7. Групповой подход в работах А.Бентли, Д.Трумена и теория плюрализма Р.Даля.
8. Основные направления теории неоплюрализма.
9. Теория коалиционных групп П. Сабатье, Х.Дженкинса-Смита.
10. Типология групп интересов и систем групп интересов по Г. Алмонду.
11. Место и функции групп интересов и групп давления в механизме функционирования политической системы.
12. Влияние типа политической системы и политической культуры на процесс принятия политических решений и модель лоббизма.
13. Проблема институционализации лоббизма. Формальная и неформальная стороны лоббистской деятельности.
14. Типология групп интересов и систем групп интересов.
15. Основные формы и методы лоббизма.
16. Внешние, внутренние и опосредованные формы лоббизма как структуры механизма лоббистской деятельности.
17. Методы открытого и закрытого лоббизма. Феномен «вращающихся дверей».
18. Финансирование политических партий и избирательных кампаний как метод лоббизма.
19. Общественное мнение в механизме лоббистской деятельности. «Низовой» (Grassroots) лоббизм.
20. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США.
21. Особенности американской системы разделения властей, «сдержек и противовесов».
22. Механизм лоббизма в США.

23. Субъекты лоббистской деятельности в США.
24. Регулирование лоббистской деятельности в США.
25. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.
26. Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма.
27. Теория неокорпоративизма Ф.Шмиттера.
28. Трипартизм как модель социально-политического партнёрства и её роль в процессе согласования и принятия решений.
29. Особенности лоббизма в Германии.
30. Особенности лоббизма во Франции.
31. Объекты лоббистской деятельности в ЕС.
32. Субъекты лоббизма в механизме лоббистской деятельности ЕС.
33. Правовые основы регулирования лоббистской деятельности в Евросоюзе.
34. Механизм, субъекты и структура международного лоббизма.
35. Транснациональные корпорации как субъекты лоббизма.
36. Правовые основания и проблема регулирования международной лоббистской деятельности.
37. Структура современных корпораций и их политические ресурсы.
38. Соотношение понятий лоббизм и GR.
39. Методика организации GR отдела.
40. Социологические методы в сопровождении деятельности GR отдела.
41. Особенности перехода от неформальных лоббистских отношений к институционализации лоббизма.
42. Проблема регулирования лоббизма и ограничения коррупции в переходных обществах.
43. Проблема регулирования лоббизма в переходных обществах.
44. Особенности неформальных методов лоббизма в переходных обществах.
45. Становление института лоббизма в странах Восточной Европы.
46. Особенности политической системы и процесса принятия решений в СССР. Административный рынок и административный лоббизм в Советском Союзе.
47. Становление и особенности института лоббизма в России.
48. Представительство интересов бизнеса в России.
49. Лоббизм в исполнительной и законодательной власти современной России.
50. Федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования лоббизма в РФ.
51. Интересы российского бизнеса и российские группы давления в системе международного лоббизма.
52. Правовое регулирование лоббизма в России.

**Критерии оценки ответов на экзамене:**

Оценка	Описание критериев оценки
--------	---------------------------

отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым даёт исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную понятий, даёт неудовлетворительные ответы на вопросы.

## 8. Ресурсное обеспечение:

### 8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

#### а) основная литература:

1. Каневский П.С. Институт лоббизма в XXI веке: сравнительный анализ. - М.: Канон-Плюс, 2014.
2. Меньшенина Н.Н., Пантелеева М.В. GR и лоббизм. Учебное пособие. М., 2017. <https://elibrary.ru/item.asp?id=30567171>
3. GR И лоббизм: теория и технологии. Учебник и практикум. М., 2015. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23698285>

#### б) дополнительная литература:

1. Ильичева Л.Е. Лоббизм В США: Опыт Функционирования // Научное Обозрение. Серия 2: гуманитарные науки. 2015. №5. <https://elibrary.ru/item.asp?id=25777356>
2. Селезнев П.С., Шапошников А.И. Лоббизм В Нефтегазовом Комплексе Современной России // Власть. 2017. №5. <https://cyberleninka.ru/article/n/lobbizm-v-neftegazovom-komplekse-sovremennoy-rossii>
3. Фельдман П.Я. Международный Лоббизм В Условиях Глобальной Дестабилизации // Международные Отношения. 2015. №3. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23833800>
4. Руденкова Д.Э. Лоббизм В Институтах Европейского Союза // Международные Процессы. 2015. №1. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23488879>
5. Цыбанева В.Н., Иванова Е.А. Отраслевой Лоббизм В России // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2016. №3. <https://cyberleninka.ru/article/n/otraslevoy-lobbizm-v-rossii>
6. Каневский П.С. Развитие Лоббизма В России: Теория И Практика // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2015. №4. <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-lobbizma-v-rossii-teoriya-i-praktika>



7. Каневский П.С. Тенденции Развития Лоббизма В Британии // Современная Европа. 2019. №2. <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-lobbizma-v-britanii>
8. Каневский П.С. Проблема Концептуализации Неформальных Институтов Власти На Примере Лоббизма // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2016. №6. <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-kontseptualizatsii-neformalnyh-institutov-vlasti-na-primere-lobbizma>
9. Каневский П.С. Тенденции Развития Лоббистских Отношений В Канаде // США И Канада: Экономика, Политика, Культура. 2018. №11. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36370112>
10. Мельков С.А., Ножка С.М., Чумаченко А.П. Сравнительный Анализ Института Лоббизма В России И США // Власть. 2018. №5. <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyu-analiz-instituta-lobbizma-v-rossii-i-ssha>
11. Каневский П.С. Механизм Влияния Групп Интересов В Европейском Союзе: Политико-Социологический Анализ // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2016. №2. <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-vliyaniya-grupp-interesov-v-evropeyskom-soyuze-politiko-sotsiologicheskii-analiz>

#### **Перечень информационных технологий:**

#### **Интернет-ресурсы:**

**№**

1. Журнал «Социс. Социологические исследования»
2. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»
3. Российская государственная библиотека
4. Научная электронная библиотека
5. Национальная электронная библиотека
6. Федеральная служба государственной статистики РФ
7. Статистическая служба Европейского союза
8. Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова
9. Портал ФГОС ВО

**Web-адрес**

- <http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm>
- <http://www.vestnik.socio.msu.ru/>
- <http://www.rsl.ru/>
- <http://www.elibrary.ru>
- <http://www.nel.nns.ru/>
- <http://www.gks.ru>
- <http://ec.europa.eu>
- <http://www.nbmgu.ru/publicdb/>
- <http://www.fgosvo.ru>

#### **1.2. Описание материально-технического обеспечения:**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

**9. Язык преподавания.** Русский.

**10. Преподаватель.**

- Каневский П.С., доцент, к.полит.н.

**11. Разработчик программы.**

- Каневский П.С., доцент, к.полит.н.

**12.** Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.