

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Социология лоббизма»

«Sociology of lobbying»

Направление подготовки – 39.04.01 - «Социология»

Цель дисциплины - усвоение основных категорий, моделей, методов и практики лоббистской деятельности на различных политических и организационных уровнях, необходимых для исследования механизмов власти и влияния, процесса принятия политических решений, особенностей функционирования и сравнительного анализа политических систем. Изучение дисциплины предполагает обращение к проблемам политической социологии, политологии, теории международных отношений, экономической теории, теории права. В результате усвоения курса обучающиеся должны сформировать концептуальное представление о проблемном поле дисциплины, важнейших дискуссионных вопросах и методологии ее исследования, тенденциях в подходах изучения теории групп интересов и практики лоббизма в России и за рубежом.

Задачи курса:

- анализ понятий и базовых теоретико-методологических подходов к исследованию лоббизма и группового подхода в политике;
- концептуализация особенностей функционирования групп интересов и групп давления на различных уровнях политики и в политических системах различного типа;
- изучение особенностей организационных, технологических и управленческих процедур в механизме принятия политических решений на внутрисистемном и международном уровне;
- сравнительный анализ кросс-культурных особенностей лоббизма на разных стадиях функционирования политической системы и процесса принятия решений;
- исследование методов исследования моделей и практик лоббизма на корпоративном, региональном, национальном и международном уровнях;
- изучение механизмов влияния на процесс принятия решений в условиях переходного общества в современной России.

Дисциплина «Социология лоббизма» относится к вариативной части профессионального цикла ООП, изучается во 3-м семестре.