

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет
Магистерская программа «Массовые коммуникации и публичная политика»

УТВЕРЖДАЮ
(декан)
_____/Н.Г. Осипова/
« ____ » _____ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПУБЛИЧНОЙ ПОЛИТИКИ»
“THEORY AND PRACTICE OF PUBLIC POLICY”

Уровень высшего образования:
Магистратура

Направление подготовки (специальность):
39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ
Направленность (профиль) ОПОП:
«Массовые коммуникации и публичная политика»

Форма обучения:
Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Учёного Совета факультета
(протокол № 3 от 17 марта 2022 г.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109.

Год приёма на обучение: 2022.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 2 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: освоение дисциплин «Философия», «Современные социологические теории и школы».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряжённые с компетенциями
ПК-1. Способен определять теоретическую базу и методологию социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов	ПК-1.1. Определяет теоретическую базу и методологию социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов	ЗНАТЬ: актуальные теории, концепции, подходы и модели в области изучения публичной политики, её элементов и механизмов функционирования ВЛАДЕТЬ: навыками определения методологии социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов
ПК-2. Способен разрабатывать программу социологического исследования, обосновывая выбор методов, адекватных поставленным задачам	ПК-2.2. Совершенствование методов сбора и анализа данных социологических исследований	ВЛАДЕТЬ: навыками разработки программы социологического исследования, обосновывая выбор методов, адекватных поставленным задачам
ПК-3. Способен интерпретировать социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию, а также результаты, полученные в ходе собственного социологического исследования в соответствии с выбранным концептуальным подходом	ПК-3.1. Анализ, интерпретация информации и данных социологических исследований	ЗНАТЬ: Результаты актуальных экспертных исследований в области публичной политики УМЕТЬ: интерпретировать релевантную информацию, связанную со спецификой реализации различных проектов в сфере публичной политики в соответствии с выбранным концептуальным подходом
М-СПК-2. Способен участвовать в разработке проектов по формированию общественного мнения в интересах органов государственной и муниципальной власти и управления,	М-СПК-2. Разработка проектов по формированию общественного мнения в интересах органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений,	УМЕТЬ: выявлять тенденции и проблемы в сфере публичной политики, анализировать возможности по формированию общественного мнения

общественно-политических объединений, бизнес-структур, СМИ, некоммерческих, профессиональных и иных организаций	бизнес-структур, СМИ, некоммерческих, профессиональных и иных организаций	
М-СПК-3. Способен осуществлять экспертное сопровождение программ общественного обсуждения планов, проектов органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений и иных организаций	М-СПК-3. Экспертное сопровождение программ общественного обсуждения планов, проектов органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений и иных организаций	УМЕТЬ: обобщать и анализировать профессиональную информацию и содействовать выработке решений с учётом анализа современной ситуации

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины (модуля) 5 зачетных единиц, всего 180 академических часа, из которых 48 часов (16 часов лекций и 32 часов семинаров) составляет контактная работа студента с преподавателем (лекции и семинары), 132 часа составляет самостоятельная работа студента.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование разделов и тем дисциплины, форма промежуточной аттестации	Всего (часы)	В том числе					Форма текущего контроля успеваемости
		Контактная работа (часы)			Самостоятельная работа обучающегося (часы)		
		Лекции	Практические занятия	Лекционные-практические занятия	Подготовка к практическим занятиям	Самостоятельное изучение темы	
Тема 1. Введение в дисциплину «Теория и практика публичной политики»		2	2	-	6	2	Устный опрос, развернутая беседа, дискуссия
Тема 2. Теоретические подходы к		2	4	-	10	6	Устный опрос,

изучению публичной политики							развернутая беседа, дискуссия
Тема 3. Сущность публичной политики и её основные участники		2	4	-	10	6	Устный опрос, развернутая беседа, дискуссия
Тема 4. Публичная политика и публичная сфера		2	6	-	10	6	Устный опрос, развернутая беседа, дискуссия
Тема 5. Субъекты публичной политики		2	4	-	10	6	Устный опрос, развернутая беседа, дискуссия
Тема 6. Повестка дня и фрейминг в формировании публичной политики		2	4	-	10	6	Устный опрос, развернутая беседа, дискуссия
Тема 7. Методы экспертного сопровождения публичной политики		2	4	-	10	6	Устный опрос, развернутая беседа, дискуссия
Тема 8. Публичная политика в условиях цифровизации		2	4	-	10	6	Устный опрос, развернутая беседа, дискуссия
Промежуточная аттестация (экзамен)							
Итого		16	32		132		

Содержание дисциплины:

Тема 1. Введение в дисциплину «Теория и практика публичной политики».

Традиции использования категорий публичный (public) и частный (private) в отечественных и зарубежных исследованиях. Специфика определения понятия «публичная политика». Соотношение понятий «политика», «публичная политика», «публичное управление», «государственное управление».

Объект и предмет публичной политики. Публичная политика: история вопроса. Цели и задачи реализации публичной политики. Функции публичной политики. Публичная политика как фактор прогрессивного общественного развития.

Публичная политика в условиях различных политических режимов.

Тема 2. Теоретические подходы к изучению публичной политики.

Выделение публичной политики (public policy) и публичного управления (public administration) в качестве самостоятельных исследовательских направлений.

Теоретические подходы к анализу публичной политики и управления. Публичная политика как зонтичная концепция. Институциональный подход к определению публичной политики. Публичная политика как результат борьбы между группами (теория плюрализма). Публичная политика как политика, отражающая ценности и предпочтения правящей элиты (теория элит). Теория рационального выбора для изучения политического процесса. Системный анализ для исследования публичной политики. Сетевая публичная политика: контуры предметного поля.

Тема 3. Сущность публичной политики и ее основные участники.

Классификация субъектов публичной политики. Пространство публичной политики и ее основные агенты (П. Бурдьё, В. Ильин, Н. Шматко). Социальные группы как субъекты публичной политики. Институционализация интересов различных групп в публичной политике. Государство как ключевой институт реализации публичной политики. Частный и корпоративный сектор как элемент публичной политики. Роль неправительственных организаций в структуре публичной политики. СМИ как субъекты публичной политики. Взаимодействие и баланс между политическими и неполитическими субъектами в процессе достижения общественно значимых целей. Принятие политических решений как результат взаимодействия субъектов публичной политики. Формы и модели взаимодействия государственной власти и структур гражданского общества. Критерии эффективности публичной политики.

Тема 4. Публичная политика и публичная сфера.

Исторические предпосылки становления публичной сферы. Проблематика публичности в классических теориях социально-философской и социально-политической мысли (Т. Гоббс, Дж. Локк, А. Фергюсон, Г. Гегель, Т. Пейн, И. Кант, А. де Токвиль, Дж. С. Милль и др.). Теоретическое осмысление публичности и публичной сферы в XX столетии (Х. Арндт, Ю. Хабермас, Р. Сеннет и др.). Концептуализация публичной сферы в современных социально-политических исследованиях (Н.Фрейзер, С.Бенхабиб, О. Негт и А. Клюге и др.). Тезис об общественной миссии интеллектуала (Ч.Р. Миллс, А.У. Гоулднер, М. Фуко, Ю. Хабермас, П. Бурдьё).

Тема 5. Субъекты публичной политики.

Публичная политика как результат взаимодействия субъектов, действующих в публичной сфере. Государство и гражданское общество как основные макросубъекты формирования пространства публичной политики. Сетевая публичная политика как механизм взаимодействия субъектов публичной политики. Классификация субъектов публичной политики Дж. Кингдона. Государство как центральный институт реализации публичной политики. Политическая и правящая элиты как субъекты публичной политики. Частный и корпоративный сектор как структурный элемент публичной политики. Организации гражданского общества и социальные движения как субъекты публичной политики. СМИ как субъекты публичной политики. Соотношение публичной и непубличной сфер принятия решений (концепция «тихой» и публичной политики П. Кулпеппера). Проблема автономии публичной сферы.

Тема 6. Повестка дня и фрейминг в формировании публичной политики.

Повестка дня как источник формирование проблемного поля публичной политики. Цели и задачи формирования повестки дня. Базовые типы повестки дня: политическая, публичная и медийная. Основные этапы формирования повестки дня. Субъекты формирования повестки дня. Анализ конкретных социально-политических ситуаций и проблемного поля, логика отбора вопросов и проблем для включения в повестку дня. Роль идей и ценностей в процессе формирования повестки. Объективная и субъективная стороны формирования повестки дня. Внутриполитические и международные факторы в процессе формирования повестки дня. Повестка дня и общественное мнение. Соотношение целей повестки дня и целей публичной политики.

Тема 7. Методы экспертного сопровождения публичной политики.

Соотношение государственной и негосударственной экспертизы. Концепция пограничных структур как связующих звеньев на границе между системой научного знания и системой власти (Д. Гастон). Институционализация экспертизы в области публичной политики в ведущих вузах мира, фабриках мысли и центрах публичной политики. Основные направления подготовки экспертов публичной политики в ведущих вузах мира. Национальные школы и региональные особенности. Роль экспертизы и политического консультирования на различных уровнях публичной политики и этапах принятия решений. Функции экспертов и политических консультантов в пространстве публичной политики. Организационная структура, цели, задачи современных аналитических центров, обеспечивающих сопровождение процесса принятия решений. Субъективный фактор в процессе политической экспертизы и консультирования. Мотивация политических экспертов и консультантов. Принципы работы экспертов и консультантов с лицами, принимающими решения.

Тема 8. Публичная политика в условиях цифровизации.

Цифровизация политических процессов. Традиционные и новые политические практики в условиях цифровизации. Роль цифрового правительства. Социально-политические риски цифровизации. Проблема пост-правды и фейков как результат повсеместного распространения интернет-технологий. Государство как платформа. Роль больших данных в публичной политике. Сетевое общество и цифровой разрыв как фактор исключения из публичной сферы (М.Кастельс). Концепция глобальной публичной сферы

(М.Кастельс). Культура участия и роль новых медиа в формировании цифровой публичной сферы. Концепции гражданской/общественной журналистики как средства функционирования современной публичной сферы. Приватизация СМИ – угроза существования публичной сферы: СМИ в роли привратника в формировании повестки дня публичной сферы (Дж.Уиммер). Границы частного и публичного в киберпространстве (Д.Бойд, Н.Бэйм, С.Ливингстон). Особенности сетевого политического протеста.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Темы докладов, эссе и рефератов:

1. Особенности развития публичной политики в современной России.
2. Приватизация СМИ – угроза существования публичной сферы.
3. Отечественные исследования публичной политики.
4. Экспертиза и политический консалтинг в современной публичной политике.
5. Подготовка экспертов публичной политики в ведущих вузах мира.
6. Институты–посредники между органами власти и обществом.
7. Роль академического сообщества в развитии публичной политики.
8. Концепция глобальной публичной сферы (М.Кастельс).
9. Культура участия и роль новых медиа в формировании цифровой публичной сферы.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Объект и предмет публичной политики.
2. Цели и задачи реализации публичной политики.
3. Функции публичной политики.
4. Публичная политика в условиях различных политических режимов.
5. Институциональный подход к определению публичной политики.
6. Публичная политика как результат борьбы между группами (теория плюрализма).
7. Публичная политика как политика, отражающая ценности и предпочтения правящей элиты (теория элит).
8. Теория рационального выбора для изучения политического процесса.
9. Системный анализ для исследования публичной политики.
10. Сетевая публичная политика.
11. Классификация субъектов публичной политики.
12. Институционализация интересов различных групп в публичной политике.
13. Государство как ключевой институт реализации публичной политики.

14. Частный и корпоративный сектор как элемент публичной политики.
15. Роль неправительственных организаций в структуре публичной политики.
16. СМИ как субъекты публичной политики.
17. Публичная политика как результат взаимодействия субъектов, действующих в публичной сфере.
18. Классификация субъектов публичной политики Дж. Кингдона.
19. Государство как центральный институт реализации публичной политики.
20. Политическая и правящая элиты как субъекты публичной политики.
21. Организации гражданского общества и социальные движения как субъекты публичной политики.
22. Повестка дня как источник формирования проблемного поля публичной политики.
23. Основные этапы формирования повестки дня.
24. Роль идей и ценностей в процессе формирования повестки.
25. Институционализация экспертизы в области публичной политики в ведущих вузах мира, фабриках мысли и центрах публичной политики.
26. Роль экспертизы и политического консультирования на различных уровнях публичной политики и этапах принятия решений.
27. Субъективный фактор в процессе политической экспертизы и консультирования.
28. Исторические предпосылки становления публичной сферы.
29. Проблематика публичности в классических теориях социально-философской и социально-политической мысли.
30. Теоретическое осмысление публичности и публичной сферы в XX столетии.
31. Концептуализация публичной сферы в современных социально-политических исследованиях.
32. Тезис об общественной миссии интеллектуала.
33. Традиционные и новые политические практики в условиях цифровизации.
34. Государство как платформа.
35. Роль больших данных в публичной политике.
36. Сетевое общество и цифровой разрыв как фактор исключения из публичной сферы.

Критерии оценки ответов на экзамене:

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым даёт исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы.
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную группу понятий, даёт неудовлетворительные ответы на вопросы.

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Осипова Н.Г. Западная социология в XX столетии: ключевые фигуры, направления и школы. — Канон+РООИ Реабилитация Москва, 2018. — 496 с.
2. Андерсон Дж. Публичная политика: Введение / Публичная политика: от теории к практике. – СПб.: Алетеия, 2008. – С. 11-34.
3. Публичная сфера: теория, методология, кейс-стади: коллектив. моногр. / под ред. Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П.В. М.: ООО «Вариант»: ЦСПГИ, 2013. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/40bnpt9fto/direct/112037039>

б) дополнительная литература:

1. Абрамова Е.В. Публичная сфера, городское пространство и новые медиа // Философский журнал. 2012. № 2. С. 79–86. URL: https://iphras.ru/uplfile/root/biblio/pj/pj_9/7.pdf
2. Антонюк А.М. Виртуальная публичная сфера: потенциал демократизации // Вестник Томского Государственного Университета. Философия, Социология, Политология. 2016. Т. 33, № 1. С. 144–152. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25948716>
3. Беляева Н.Ю. Развитие концепта публичной политики: внимание «движущим силам» и управляющим субъектам // Полис. Политические исследования. 2011. № 3. С. 72–87. URL: <https://www.politstudies.ru/article/4419>

4. Беляева Н.Ю. Развитие концепта публичной политики: внимание «движущим силам» и управляющим субъектам // Полис. Политические исследования. 2011. № 3. С. 72–87.
5. Бен-Дэвид Д. Роль ученого в обществе / Джозеф Бен-Дэвид; пер. с англ. А. Смирнова. — М.: Новое литературное обозрение, 2014. — 344 с.
6. Сунгуров А.Ю. Экспертные сообщества и власть: Модели взаимодействия, основные функции и условия их реализации// Политическая наука: Науч. журн. – М., 2015. – № 3: Социальные и политические функции академических и экспертных сообществ. С. 53-70.
7. Васильев М.С., Игнатовский Я.Р. Цифровизация современной публичной политики: специфика и социальные риски // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2021. № 1. С. 16–26.
8. Жаворонков А. Кант, Ролз и проблема публичного применения прагматического разума // Общественные науки и современность. 2021. № 2. С. 114–125.
9. Зотов В.В. Демаркация публичного и частного при взаимодействии государства и граждан на цифровых сетевых платформах // Цифровая социология. 2021. Т. 4. № 3. С. 16–26.
10. Косоруков А.А. Алгоритмы поисковых машин и социальных сетей как фактор становления цифровой публичной сферы // Политика и Общество. 2018. Т. 2, № 2. С. 23–31. URL: http://e-notabene.ru/ppo/article_24734.html
11. Косоруков А.А. Гражданское общество в условиях становления виртуальной публичной сферы // Политика и Общество. 2017. Т. 12, № 12. С. 66–79. URL: https://e-notabene.ru/nb/article_22581.html
12. Косоруков А.А. Цифровая публичная сфера современного общества: особенности становления и контроля // Социодинамика. 2018. Т. 2, № 2. С. 14–22. URL: https://e-notabene.ru/nb/article_24442.html
13. Мирошниченко И., Морозова Е. Сетевая публичная политика: контуры предметного поля // Полис. Политические исследования. 2017. № 2. С. 82–102. URL: <https://www.politstudies.ru/article/5245>
14. Осипова Н.Г. Социально-философские основы (теоретическое ядро) классического либерализма // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. — 2015. — № 4. — С. 3–15.
15. Осипова Н.Г., Челищев В.И. Социальные механизмы и техники манипуляционного управления личностью // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. — 2016. — Т. 22, № 4. — С. 3–21.
16. Сунгуров А.Ю. Публичная политика. // Структурные трансформации и развитие отечественных школ в политологии: научное издание. / Под ред. О.В.Гаман-Голутвиной. – М.: Издательство «Аспект-Пресс», 2015.– С. 143-157.
17. Хелд Д. Модели демократии. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2014. Вып. Третье изд. 544 с.
18. Цуркан Е.Г. Влияние интернет-технологий на трансформацию различия частного и публичного // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. 2021. № 4. С. 53–68.
19. Шматко Н. Феномен публичной политики // «Социологические исследования». 2001. № 7. С. 106–112. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=22536926>
20. Osipova N.G., Elishev S.O., Pronchev G.B. Mass information media and propaganda mouthpiece as a tool for manipulating and social inequality factor among the young people // Astra Salvensis. — 2018. — Vol. 6. — P. 541–550.

21. Social and political processes, socialization institutions and youth policy subjects of modern Russia / N.G. Osipova, S.O. Elishev, G.B. Pronchev, D.N. Monakhov // Journal of Advanced Research in Law and Economics. — 2017. — Vol. 8, no. 2. — P. 545–558.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Обязательное программное обеспечение – MS Office.

Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернета»

а) Перечень баз данных и информационных справочных систем:

- | | | |
|----|-----------|---|
| 1. | ВЦИОМ | https://wciom.ru |
| 2. | EBSCOhost | http://search.ebscohost.com/ |
| 3. | JSTOR | https://www.jstor.org/ |

б) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

№	Название ресурса	Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
3.	Журнал «Полис. Политические исследования»	https://www.politstudies.ru/
4.	Журнал “Internet Policy Review”	https://policyreview.info
5.	Журнал “Big Data & Society”	https://journals.sagepub.com/home/BDS
6.	Журнал “New Media and Society”	https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/journal/new-media-society
7.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
8.	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
9.	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
10.	Электронная библиотека ИНИОН РАН	http://www.inion.ru
11.	Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/
12.	Аналитический центр Юрия Левады	http://www.levada.ru
13.	Всероссийский центр изучения общественного мнения	http://www.wciom.ru/
14.	Фонд развития гражданского общества	http://civilfund.ru

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания:

Русский.

10. Преподаватели:

Добринская Дарья Егоровна, кандидат социологических наук

Каневский Павел Сергеевич, кандидат политических наук, доцент

11. Разработчики программы:

Добринская Дарья Егоровна, кандидат социологических наук

Каневский Павел Сергеевич, кандидат политических наук, доцент

12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.