

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет

**УТВЕРЖДАЮ**

**(декан)**

\_\_\_\_\_/Н.Г. Осипова/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Личность в процессах информационного обмена»  
«Personality in the processes of information exchange»**

**Уровень высшего образования:  
Магистратура**

**Направление подготовки (специальность):**

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

**Направленность (профиль) ОПОП:**

«Социология личности»

Форма обучения:  
Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
на заседании Учёного Совета факультета  
(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2021 г.)

Москва 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109.

Годы приёма на обучение: 2020, 2021.

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному циклу вариативной части, дисциплина по выбору, 3 семестр.

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть):** освоение дисциплин: «Методология и история науки», «Современные социологические теории и школы», «Теоретические подходы к конструированию социологического исследования», «Методология и методы научной работы в социологии», «Социологические теории личности».

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников:**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

**ЗНАТЬ:**

современные теории, методологические подходы, исследовательские методы в области социологического изучения функционирования личности в процессах информационного обмена

**ЗНАТЬ:**

методы социально-коммуникативного анализа профессиональной информации

**УМЕТЬ:**

выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории

**УМЕТЬ:**

предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий

**УМЕТЬ:**

критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приёмов при решении исследовательских задач

**УМЕТЬ:**

анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом

**УМЕТЬ:**

использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач

**УМЕТЬ:**

применять теоретико-методологические знания для личностного развития, для оценивания функционирования личности в процессах информационного обмена

**4. Форма обучения:** очная.

**5. Объём дисциплины (модуля)** составляет 2 з.е. (72 часа), в том числе 28 академических часов, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем (14 часов занятия лекционного типа, 14 часов занятия семинарского типа), 44 академических часов - на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины (модуля)**, структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля),  Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы	Форма текущего контроля успеваемости
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы				
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего		
<b>Раздел I. Введение</b>						
<b>Тема 1. Основной категориально-понятийный аппарат. Личность и коды социокультурной среды</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	Устный опрос, контрольные вопросы, доклад практические индивидуальные самостоятельные задания к теме 1
<b>Тема 2. Языковая личность. Лингвистическая персонология</b>	<b>5</b>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	Устный опрос, практические индивидуальные задания, практические групповые задания к теме 2
<b>Тема 3. Коммуникативная личность</b>	<b>5</b>	<b>1</b>		<b>1</b>	<b>4</b>	Устный опрос, контрольные вопросы, дискуссия, эссе, практические индивидуальные

						задания к теме 3
<b>Тема 4. Специфика коммуникативной личности в работе с информацией</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	Устный опрос, контрольные вопросы, доклад, практические индивидуальные задания
<b>Раздел II. Личность и социальное взаимодействие в различных типах коммуникации</b>						
<b>Тема 5. Интраперсональная коммуникация. Интерперсональная коммуникация. Групповая коммуникация</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	Устный опрос, контрольные вопросы, доклад, практические индивидуальные задания
<b>Тема 6. Массовая коммуникация. СМК как современный агент социализации</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	Устный опрос, контрольные вопросы, эссе, практические индивидуальные задания
<b>Тема 7. Личность в процессах дигитализации и осетевления коммуникации</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	Устный опрос, контрольные вопросы, дискуссия, практические индивидуальные задания, практические групповые задания
<b>Раздел III. Решение актуальных прикладных задач современного проблемного поля</b>						
<b>Тема 8. Информационные угрозы личности в современном коммуникативном пространстве. Проведение социопсихолингвистической экспертизы материалов СМК</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	Устный опрос, контрольные вопросы, практические групповые задания, практические индивидуальные задания
<b>Тема 9. Коммуникативные навыки личности и современные социоментальные группы. Методика проведения семиосоциопсихологического исследования</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	Устный опрос, контрольные вопросы, доклад, практические индивидуальные задания
<b>Тема 10. Информационная грамотность. Прикладное исследование медиаграмотности</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	Устный опрос, контрольные вопросы, практические индивидуальные задания, практические групповые задания
<b>Промежуточная аттестация (зачёт)</b>						

Итого	72	28	44	
-------	----	----	----	--

### Содержание дисциплины:

#### Раздел I. Введение.

##### **Тема 1. Основной категориально-понятийный аппарат. Личность и коды социокультурной среды.**

Понятие «личность» и смежные понятия. Языковая личность. Коммуникативная личность. Информационная среда в средовой системе современного человека. Социокультурные коды информационной среды. Понятия коммуникации и социальной коммуникации. Типологии вербальных и невербальных кодов коммуникации. Семиотика современных социально-коммуникативных систем.

##### **Тема 2. Языковая личность. Лингвистическая персонология.**

Лингвистическая персонология: типы языковой личности. Понятие и параметры языковой личности Социальное и биологическое в природе языка. Понятие языковой способности человека. Отношение норм поведения и мышления к языку. Концепции В. фон Гумбольдта, Э. Сепира и Б. Уорфа о роли языка в процессах познания. Понятие владения языком, его социальные импликации. Прикладные аспекты концептуального осмысления языковой личности.

##### **Тема 3. Коммуникативная личность.**

Понятие и параметры коммуникативной личности. Теоретические подходы к моделированию коммуникативной личности. Модель В.П. Конецкой. Комплексная модель Д.П. Гавры. Зависимость социально-коммуникативных процессов от субъектов коммуникации и их социально-коммуникативных характеристик. Развитие коммуникативных навыков личности и степень диалогичности информационной среды. Информационно-коммуникативные технологии и конструирование виртуальной личности.

##### **Тема 4. Специфика коммуникативной личности в работе с информацией.**

Коммуникативный потенциал личности: коммуникативные свойства личности, коммуникативные способности, коммуникативная компетентность. Абилитационная компетентность коммуникативной личности. Типологические характеристики по способу восприятия информации и принятия решений: экстраверт - интроверт, сенсорный тип – интуитивный, мыслительный – чувствующий, решающий – воспринимающий. Операциональная компетентность коммуникативной личности.

#### Раздел II. Личность и социальное взаимодействие в различных типах коммуникации.

##### **Тема 5. Интраперсональная коммуникация. Интерперсональная коммуникация. Групповая коммуникация.**

Построение уровневой организации коммуникации на основе социальных характеристик коммуникантов: внутриличностная, межличностная, групповая, массовая коммуникация. Основные механизмы автокоммуникации, межперсонального и группового взаимодействия. Проявление социального статуса и роли в языке. Язык как средство социализации и воспитания. Социологическая драматургия И. Гофмана. Концепция лингвистической вежливости П. Браун и С. Левинсона, её корректировка К. Кербрата-Ореккиони. Феминизм в коммуникологии. Операциональная компетентность коммуникативной личности. Трансактный анализ коммуникативного взаимодействия. Коммуникативные идентификаторы эго-состояний. Гуманистический, ритуальный, манипулятивный стили коммуникации.

##### **Тема 6. Массовая коммуникация. СМК как современный агент социализации.**

Современная интерпретация концепта «массовая коммуникация». Специфика СМК как агента социализации. Функции СМК как социального института. Воздействие массовой коммуникации на общественное и индивидуальное сознание: основные теории и концепции. Коммуникативный дискурс общества потребления. Роль СМИ и СМК в формировании и продвижении потребительского поведения. Потребление как коммуникативная трансляция социального статуса.

**Тема 7. Личность в процессах дигитализации и осетвления коммуникации.**

Дигитализация коммуникации как новый уровень развития коммуникации. Виртуализация реальности, ее социальные и психологические последствия. Дополненная реальность. Конструирование социальной реальности. Социология Интернета. Новые медиа. Цифровой номуадизм. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа. Современные медиаконцепции технологического детерминизма.

**Раздел III. Решение актуальных прикладных задач современного проблемного поля.**

**Тема 8. Информационные угрозы личности в современном коммуникативном пространстве. Проведение социопсихолнгвистической экспертизы материалов СМК.**

Воздействие медиаинформации на детей. Проблема медианасилия. Теоретические концепции агрессивности. Гуманитарные исследования Интернета. Гаджетизация повседневности. Оскорбление личности. Разжигание национальной розни и вражды. Отражение информационных угроз личности в законодательстве. Основное представление о социопсихолнгвистической экспертизе.

**Тема 9. Коммуникативные навыки личности и современные социоментальные группы. Методика проведения семиосоциопсихологического исследования.**

Понимающая социология. Коммуникативные проблемы понимания в информационном обществе. Информационно-коммуникативные вызовы общества знания. Герменевтический подход к пониманию. Семиосоциопсихологическая парадигма социальной коммуникации. Степень развития коммуникативных навыков адекватной интерпретации интенциональности текста как новое основание для стратификации общества.

**Тема 10. Информационная грамотность. Прикладное исследование медиаграмотности.**

Понятие информационной грамотности. Основные составляющие информационной грамотности. Соотношение понятий «информационная грамотность», «медиаграмотность», «медиакультура». Базовые элементы медиаграмотности современного человека. Исследования информационной и медиаграмотности в России и за рубежом. Прикладные исследования информационной и медиаграмотности.

**7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).**

**7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

**Задания для самостоятельной работы (в малых группах):**

1. Составьте сценарий (гайд) проведения фокус-группового исследования по теме «Медиаграмотность современного человека».
2. Выявите проблемную ситуацию функционирования личности в процессах информационного обмена, сформулируйте проблему и предложите теоретико-методологическую программу её исследования в рамках группового проекта.

### Контрольные вопросы:

1. Личность как междисциплинарный научный объект исследования.
2. Различение понятий «человек», «индивид», «индивидуальность», «личность».
3. Информационная среда в системе окружающих сред современного человека.
4. Социокультурные коды информационной среды.
5. Понятия «информация», «коммуникация», «социальная коммуникация».
6. Типологии вербальных и невербальных кодов коммуникации.
7. Семиотика современных социально-коммуникативных систем.
8. Понятие языковой личности, её параметры.
9. Типы языковой личности.
10. Современное научное понимание соотношения социального и биологического в природе языка.
11. Взгляды В. фон Гумбольдта на роль языка в процессах познания. Неогумбольдтианство.
12. Гипотеза лингвистической относительности Э.Сепира и Б.Уорфа об отношении норм поведения и мышления к языку.
13. Применение теоретических знаний о языковой личности в практике прикладных исследований.
14. Понятие коммуникативной личности, её параметры.
15. Теоретический подход В.П. Конечкой к моделированию коммуникативной личности.
16. Комплексная модель Д.П. Гавры.
17. Абилитационная, когнитивная, операциональная компетентность коммуникативной личности.
18. Развитие коммуникативных навыков личности и степень диалогичности информационной среды.
19. Использование информационно-коммуникативных технологий для конструирования виртуальной личности.
20. Коммуникативные свойства личности, коммуникативные способности, коммуникативная компетентность как коммуникативный потенциал личности.
21. Возможности развития абилитационной компетентности коммуникативной личности.
22. Типологические характеристики по способу восприятия информации и принятия решений: экстраверт - интроверт, сенсорный тип – интуитивный, мыслительный – чувствующий, решающий – воспринимающий.
23. Особенности коммуникативных тактик при взаимодействии с указанными типами.
24. Операциональная компетентность коммуникативной личности.
25. Типология коммуникации на основе социальных характеристик коммуникантов: внутриличностная, межличностная, групповая, массовая коммуникация.
26. Основные механизмы автокоммуникации, межперсонального и группового взаимодействия.
27. Социологическая драматургия И.Гофмана.
28. Концепция лингвистической вежливости П.Браун и С.Левинсона, ее корректировка К. Кербрат-Ореккиони.
29. Феминизм в коммуникологии.



30. Трансактный анализ коммуникативного взаимодействия, по Э.Берну.
31. Коммуникативные идентификаторы эго-состояний.
32. Современная трансформация типов коммуникации, изменения в интерпретации концепта «массовая коммуникация».
33. Отличия СМК от других агентов социализации. Социальные функции СМК.
34. История теоретических взглядов на степень воздействия массовой коммуникации на общественное и индивидуальное сознание.
35. Теории и концепции медиаэффектов (концепция установления пунктов повестки дня, гипотеза культивации, модель двухступенчатой коммуникации, спираль молчания, теория использования и удовлетворения).
36. Роль медиа в формировании и продвижении потребительского поведения.
37. Потребление как коммуникативная трансляция социального статуса.
38. Цифровизация как новый уровень развития коммуникации.
39. Виртуальная и дополненная реальности, социальные и психологические последствия виртуализации.
40. Конструирование социальной реальности.
41. Социология Интернета.
42. Трансформация и появление новых социально-коммуникативных практик в условиях дигитализации. Цифровой номадизм.
43. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.
44. Современные медиаконцепции технологического детерминизма.
45. Социологический портрет личности, не входящей в современные социальные сети Интернета.
46. Информационные угрозы личности в современном коммуникативном пространстве.
47. Дети как объект информационного медиавоздействия. Государственная защита детей от нежелательного медиаконтента.
48. Проблема медианасилия.
49. Теоретические концепции агрессивности личности.
50. Гуманитарные исследования Интернета.
51. Оскорбление личности. Российское законодательство об оскорблении личности.
52. Разжигание национальной розни и вражды. Законодательные признаки разжигания национальной розни и вражды.
53. Основное представление о социопсихолингвистической экспертизе.
54. Понимающая социология: история и современные проблемы.
55. Коммуникативные проблемы понимания в информационном обществе и информационно-коммуникативные вызовы общества знания.
56. Герменевтический подход к пониманию.
57. Семиосоциопсихологическая парадигма социальной коммуникации.
58. Степень развития коммуникативных навыков адекватной интерпретации интенциональности текста как дополнительное основание для стратификации общества.
59. Практика проведения семиосоциопсихологического исследования.

60. Понятие информационной грамотности. Основные составляющие информационной грамотности.
61. Соотношение понятий «информационная грамотность», «медиаграмотность», «медиакультура».
62. Базовые элементы медиаграмотности современного человека.
63. Исследования информационной и медиаграмотности в России и за рубежом.

#### **Практические индивидуальные задания:**

1. Для доклада на занятии подготовьте в качестве индивидуального проекта развёрнутый комментарий и презентацию в Power Point о коммуникативных кодах современной личности.
2. С опорой на рекомендованную литературу сформулируйте собственные рабочие дефиниции информации, коммуникации, общения.
3. По предложенным ниже иностранным Интернет-ресурсам (блок 2) составьте обзор научной литературы по тематике социологии личности.
4. Подготовьте аргументы и контраргументы к гумбольдтианским взглядам на роль языка в процессах познания.
5. По установленным теоретическим параметрам составьте характеристику собственной языковой личности.
6. На основе сопоставления моделей коммуникативной личности, разработанных В.П. Конецкой и Д.П. Гаврой, представьте собственную схему модели коммуникативной личности.
7. Продумайте и сформулируйте контраргументы к принципам соционической типологии личности.
8. Предложите формы работы с экстравертами/интровертами на занятиях в образовательной сфере.
9. Смоделируйте и опишите ситуации общения с нарушением позитивного и негативного лица.
10. Проанализируйте коммуникативное взаимодействие в предложенной ситуации с точки зрения эго-состояний коммуникантов и возможных трансакций.
11. Предложите возможные варианты коммуникативного взаимодействия в выбранной Вами ситуации общения. Укажите эго-состояния коммуникантов, вид трансакции, предполагаемый исход коммуникативного взаимодействия.
12. Проиллюстрируйте на современном материале:
  - концепцию установления пунктов повестки дня,
  - гипотезу культивации,
  - модель двухступенчатой коммуникации,
  - спираль молчания,
  - теорию использования и удовлетворения.
13. Составьте схему, сопоставляющую определённый исторический этап исследования медиавоздействия на аудиторию и фамилии авторов, работавших в этих направлениях.
14. Подготовьте программу для проведения эмпирического исследования на тему «Социологический портрет личности, не входящей в современные социальные сети Интернета»

15. Прочитав книгу М. Харриса «Со всеми и ни с кем. Книга о нас – последнем поколении, которое помнит жизнь до Интернета», проанализируйте разницу в социально-коммуникативных практиках Ваших родителей и Вас. Результаты наблюдения кратко изложите в виде тезисов.

16. Подготовьте устное выступление и презентацию в Power Point по теме «Информационные угрозы личности», рассчитанное на а) школьников младших классов, б) студентов, в) научных коллег на конференции.

17. Выявите в современных текстах ТВ, радио, прессы, Интернета наличие случаев медианасилия. Предложите свой вариант минимизации его воздействия на аудиторию.

18. Сопоставьте герменевтический и семиосоциопсихологический подходы к пониманию, выявите базовые отличия.

19. Составьте глоссарий специализированной лексики (20 терминов) по теме «Коммуникативная личность».

### **Практические групповые задания:**

1. Составьте сценарий (гайд) проведения фокус-группового исследования по теме «Медиаграмотность современного человека».

2. Подготовьте в качестве группового проекта видеопрезентацию и презентацию в Power Point по теме «Языковая личность политического лидера и коллективная языковая личность его партии».

3. В малых группах разработайте полемический фрагмент семинара на тему «Личность и гаджетизация повседневности».

4. Выявите проблемную ситуацию функционирования личности в процессах информационного обмена, сформулируйте проблему и предложите теоретико-методологическую программу её исследования в рамках группового проекта.

5. В малых группах продумайте социологическое исследование проблем в сфере детского видеоблоггинга. Обоснуйте цель и выбранные методы исследования.

### **Дискуссии:**

1. Для проведения дискуссии приведите конкретные примеры из окружающей Вас действительности, иллюстрирующие тезис «Коммуникабельность и харизматичность - факторы успешности коммуникативной личности».

2. Продумайте аргументы и контраргументы для ведения дискуссии «Цифровая революция в коммуникации» о роли дигитализации коммуникации в развитии личности и общества.

### **Эссе:**

1. В кратком эссе изложите своё видение тезиса «Толерантность – актуальная социально-коммуникативная характеристика гражданина»

2. На основе самостоятельно подобранной литературы и собственных наблюдений напишите эссе на тему «Роль медиа в формировании и продвижении потребительского поведения».

### **Доклады:**

1. «Понимающая социология: история и современные проблемы». Раскройте основные положения понимающей социологии. Назовите основных авторов данного направления. Укажите основную проблематику в настоящее время.

2. «Коммуникативная компетентность личности: различие подходов».
3. «Современные концепции межличностной коммуникации».
4. «Коммуникативные коды современной личности».

## **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

### **Вопросы для подготовки к зачёту:**

1. Понятие «личность» и смежные понятия.
2. Информационная среда в средовой системе современного человека. Социокультурные коды информационной среды.
3. Понятия коммуникации и социальной коммуникации.
4. Типологии вербальных и невербальных кодов коммуникации.
5. Семиотика современных социально-коммуникативных систем.
6. Лингвистическая персонология: типы языковой личности.
7. Понятие и параметры языковой личности.
8. Социальное и биологическое в природе языка. Понятие языковой способности человека.
9. Концепции В. фон Гумбольдта, Э.Сепира и Б.Уорфа о роли языка в процессах познания.
10. Понятие владения языком, его социальные импликации.
11. Прикладные аспекты концептуального осмысления языковой личности.
12. Понятие и параметры коммуникативной личности.
13. Модель коммуникативной личности, разработанная В.П. Конецкой.
14. Комплексная модель коммуникативной личности, разработанная Д.П. Гаврой.
15. Развитие коммуникативных навыков личности и степень диалогичности информационной среды.
16. Информационно-коммуникативные технологии и конструирование виртуальной личности.
17. Коммуникативный потенциал личности: коммуникативные свойства личности, коммуникативные способности, коммуникативная компетентность.
18. Абилитационная компетентность коммуникативной личности.
19. Типологические характеристики индивида по способу восприятия информации и принятия решений: экстраверт – интроверт, сенсорный тип – интуитивный, мыслительный – чувствующий, решающий – воспринимающий.
20. Когнитивная компетентность коммуникативной личности.
21. Операциональная компетентность коммуникативной личности.
22. Внутрличностная коммуникация как социальная коммуникация.
23. Основные механизмы межличностного коммуникативного взаимодействия.
24. Основные механизмы группового коммуникативного взаимодействия.
25. Социологическая драматургия И.Гофмана.
26. Концепция лингвистической вежливости П.Браун и С.Левинсона, её корректировка К. Кербрат-Ореккиони.

27. Трансактный анализ коммуникативного взаимодействия. Коммуникативные идентификаторы эго-состояний.
28. Специфика СМК как агента социализации. Функции СМК как социального института.
29. Основные теории и концепции воздействия массовой коммуникации на общественное и индивидуальное сознание.
30. Коммуникативный дискурс общества потребления.
31. Личность в процессах дигитализации коммуникации.
32. Социология Интернета.
33. Цифровой номадизм как новая социально-коммуникативная практика.
34. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.
35. Современные медиаконцепции технологического детерминизма.
36. Информационные угрозы личности в современном коммуникативном пространстве: юридические аспекты.
37. Социопсихолингвистическая экспертиза материалов СМК.
38. Коммуникативные навыки личности и современные социоментальные группы.
39. Методика проведения семиосоциопсихологического исследования.
40. Информационная грамотность. Медиаграмотность.

#### **Критерии оценки ответов на зачёте:**

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, даёт хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

#### **8. Ресурсное обеспечение:**

##### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

##### **а) основная литература:**

1. Артемьев А. И. Социология личности / А. И. Артемьев. – М.: АрбаТ – XXI, 2001. <https://znate.ru/artemeev-a-i-sociologiya-lichnosti---e-izd--m-izd-vo-arba-t-xx.html>
2. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации / Д.П. Гавра. - М.: Питер, 2011. <https://freedocs.xyz/pdf-488530612>
3. Конецкая В.П. Социология коммуникации / В.П. Конецкая. - М.: Международный университет бизнеса и управления, 1997. [http://polbu.ru/konetskaya\\_commsociology](http://polbu.ru/konetskaya_commsociology)
4. Потапова Р.К., Потапов В.В. Язык, речь, личность / Р.К. Потапова, В.В. Потапов. - М.: Языки славянской культуры, 2006. [https://www.kodges.ru/nauka/other\\_nauka/343749-yazyk-rech-lichnost.html](https://www.kodges.ru/nauka/other_nauka/343749-yazyk-rech-lichnost.html)

5. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2015. <http://en.bookfi.net/book/579423>
6. Хьелл Л. Теории личности / Л. Хьелл, Д. Зиглер. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2006. <http://e-libra.su/read/222817-teorii-lichnosti.html>

**б) дополнительная литература:**

1. Адамьянц Т.З. Социоментальная личность (Опыт изучения «картин мира» современных подростков) // Мир психологии. 2012. №3, С. 163-173. [https://www.isras.ru/files/File/publ/Adamyants Socioment lichn 2011.pdf](https://www.isras.ru/files/File/publ/Adamyants_Socioment_lichn_2011.pdf)
2. Андреева Г.М. Социальная психология. – Издание 5-е. – М.: Аспект-Пресс, 2008. [http://elibrary.bsu.az/books\\_163%5CN\\_5.pdf](http://elibrary.bsu.az/books_163%5CN_5.pdf)
3. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции. Изд. 3-е, испр. и доп. - М.: Аспект-Пресс, 2016. <https://freedocs.xyz/pdf-444284239>
4. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. - М.: Исток, 2014. <https://e-libra.ru/read/479645-igry-v-kotorye-igrayut-lyudi-lyudi-kotorye-igrayut-v-igry-sbornik.html>
5. Бодалев А.А. Личность и общение // Избранные психологические труды. - Издание 2-е, переработанное. - М.: Международная педагогическая академия, 1995. <http://www.gpa.cfuv.ru/courses/os-ped-mast/Doc/>
6. Бодрийяр Ж. Система вещей. - М.: Рудомино, 2001. <http://yanko.lib.ru/books/philosoph/baudrillard-le-systeme-des-objets-8l.pdf>
7. Бондаренко С.В. Социальная структура виртуальных сетевых сообществ. Автореф. дисс. д.социол.н.: Ростов-на-Дону, 2004. [https://new-disser.ru/\\_avtoreferats/01002747009.pdf](https://new-disser.ru/_avtoreferats/01002747009.pdf)
8. Буряк Н.Ю. Становление культуры языковой личности нового типа в условиях глобализации // Общество: философия, история, культура. 2020. № 5 (73). С. 93-96. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43112867>
9. Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации. / С.М. Виноградова, Г. С. Мельник – М.: Изд-во Юрайт, 2014. <https://docviewer.yandex.ru/view/141786222>
10. Волков Ю.Г. Социологическая диагностика и социологическая экспертиза: становление социологии для общества // Научная мысль Кавказа 2016. №4. С. 61-65. <https://cyberleninka.ru/article/n/17773579>
11. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. - СПб.: Питер, 2004. [https://www.isras.ru/files/File/publ/Scan\\_2018/Gofman\\_Moda\\_i\\_lyudi\\_1994.pdf](https://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Gofman_Moda_i_lyudi_1994.pdf)
12. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. - М.: Канон-Пресс-Ц, 2000. (Logica Socialis). <https://www.academia.edu/30417836/%D0%93%D0%BE%D1%84%D0%BC%D0%B0%D0%BD>
13. Дебрэ Р. Введение в медиологию / Пер. с франц. Б. М. Скуратова. - М.: Праксис, 2013. <https://ru.b-ok.cc/book/3013965/729a84>
14. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность и структура социальной коммуникации. - М.: Наука, 1984. <https://www.isras.ru/publ.html?id=904>
15. Жаворонков А.В. Российское общество: потребление, коммуникация и принятие решений, 1967-2004 гг. - М.: Вершина, 2007. <https://www.isras.ru/publ.html?id=586>

16. Зимбардо Ф. Социальное влияние / Ф. Зимбардо, М. Ляйппе. – СПб.: Питер, 2001. [https://docviewer.yandex.ru/view/141786222/?\\*=y4](https://docviewer.yandex.ru/view/141786222/?*=y4)
17. Иванов Д. В. Императив виртуальности: Современные теории общественных изменений. - СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2002. <http://perviydoc.ru/v17583/>
18. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. - М.: Гнозис, 2004. <https://b-ok.xyz/book/661188/e0b1b5>
19. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. - М.: Издательство ЛКИ, 2010. <https://ru.b-ok.cc/book/2040030/51f92d>
20. Карпова Д. Н. Риски непрерывной онлайн-коммуникации: теоретико-методологические подходы к изучению: автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.01 / Д. Н. Карпова. – М., 2016. <https://mgimo.ru/science/diss/karpova-dn.php>
21. Кастельс М. Информационная эпоха. Экономика. Общество. Культура. - М.: ГУ ВШЭ, 2000. [http://sbiblio.com/biblio/archive/kastels\\_inform/00.aspx](http://sbiblio.com/biblio/archive/kastels_inform/00.aspx)
22. Кастельс М. Власть коммуникации / М. Кастельс; пер. с англ. Н. М. Тылевич; под науч. ред. А. И. Черных; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2016. [https://id.hse.ru/data/2015/12/22/1132940537/Castells\\_site.pdf](https://id.hse.ru/data/2015/12/22/1132940537/Castells_site.pdf)
23. Кирилина А.В. Гендерные исследования в лингвистике и теории коммуникации. - М., 2004. <http://ecsocman.hse.ru/data/826/587/1231/014kIRILINA.pdf>
24. Кириллова Н.Б. Медиалогия / Н.Б. Кириллова - М: Академический проект, 2015.
25. Ковальчук А.С. Основы имиджологии и делового общения. - Ростов-на-Дону, 2003. <https://pl.b-ok.cc/book/759852/a08b6f>
26. Кольцова Е.Ю., Таратута Е.Е. Измерение толерантности // Журнал социологии и социальной антропологии. 2003. Том VI. № 4. <https://cyberleninka.ru/article/n/18218451>
27. Коммуникативное пространство современного мегаполиса: диалог программ / Науч. ред. А.К. Мамедов, И.Н. Чудновская. - М.: МАКС Пресс, 2019. <http://www.socio.msu.ru/documents/sbornikkonf20191120.pdf>
28. Коммуникативный капитал цифровой эпохи / Ред. И.Н. Чудновская. - М.: МАКС Пресс, 2021. <http://www.socio.msu.ru/documents/kommunikativkapital.pdf>
29. Кон И. С. Социология личности / И. С. Кон. – М.: Политиздат, 1967. [https://eknigi.org/gumanitarnye\\_nauki/117011-sociologiya-lichnosti.html](https://eknigi.org/gumanitarnye_nauki/117011-sociologiya-lichnosti.html)
30. Крегер О., Тьюсон Дж. Типы людей и бизнес. – М.: Астрель, 2005. <https://www.litmir.me/br/?b=15364&p=1>
31. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. - М.: Новое литературное обозрение, 2002. [https://www.academia.edu/37242491/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%B4%D0%BB%D0%B8%D0%BD\\_%D0%93\\_%D0%95\\_%D0%9D%D0%B5%D0%B2%D0](https://www.academia.edu/37242491/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%B4%D0%BB%D0%B8%D0%BD_%D0%93_%D0%95_%D0%9D%D0%B5%D0%B2%D0)
32. Ларина Т.В. Категория вежливости и стиль коммуникации: Сопоставление английской и русской лингвокультурных традиций. - М.: Рукописные памятники Древней Руси, 2009. <https://ru.b-ok.cc/book/1155467/bfc5aa>
33. Лабунская В.А. Невербальное поведение. - М.: Просвещение, 1991. [https://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Psihol/belin/08.php](https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/belin/08.php)
34. Личность и медиа: сб. статей Факультета журналистики МГГУ им. М.А. Шолохова /составители Т.Н. Владимирова, И.В. Жилавская. М.: Редакционно-издательский центр (РИЦ), 2011. <http://window.edu.ru/resource/109/77109>

35. Логунова О., Ячиков И., Ильина Е. Человеко-машинное взаимодействие. Теория и практика. – М.: Феникс, 2006. <https://knigopedia.ru/item/2854210-cheloveko-mashinnoe-vzaimodeystvie-teoriya-i-praktika>
36. Маклюэн Г.М. Понимание медиа: внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева. – М., Жуковский: КАНОН-пресс-Ц, Кучково поле, 2003. <https://docviewer.yandex.ru/view/42552261/?page>
37. Медиа - и информационная грамотность в обществах знания / Сост. Кузьмин Е. И., Паршакова А. В. – М.: МЦБС, 2013. <https://docviewer.yandex.ru/view/141786222>
38. Мирошников Б. Н. Сетевой фактор. Интернет и общество - М.: Кучково Поле, 2015. <https://www.literu.ru/miroshnikov-b/setevoy-faktor/>
39. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию исследования / М. М. Назаров. – М.: Книжный дом «Либроком», URSS, 2014. <https://ru.b-ok.cc/book/3291456/c80274>
40. Новые инфокоммуникативные технологии в социально-гуманитарных науках и образовании: современное состояние, проблемы, перспективы развития / Под ред. А.Н.Кулика. - М., 2003. <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-infokommunikatsionnye-tehnologii-v-sotsialno-gumanitarnyh-naukah-i-obrazovanii-sovremennoe-sostoyanie->
41. Новые медиа. Социальная теория и методология исследований. Словарь-справочник. – М.: Алетейя, 2015. <https://publications.hse.ru/books/181403467>
42. Осипова Н.Г. Механизмы социального манипулирования с помощью коммуникативных технологий // Язык. Культура. Перевод. Коммуникация. Сборник научных трудов. Выпуск 2. М.: Издательский дом МГУ, 2018. С. 36-40.
43. Психология личности: учеб. пособие / под ред. П. Н. Ермакова, В. А. Лабунской. – М.: Эксмо, 2008. <https://nashol.com/2012112068143/psihologiya-lichnosti-ermakov-p-n-labunskaya-v-a-2007.html>
44. Ромм М. В. Адаптация личности в социуме: теор.-методол. аспект. – Новосибирск: Наука, 2002. <https://nashaucheba.ru/v19725/>
45. Садохин А.П. Межкультурная коммуникация / Садохин А.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.
46. Сергеева О. В. Медиакультура в практиках повседневности: Автореф. дис. ... докт. социол. н. СПб, 2011. [http://www.russcomm.ru/rca\\_biblio/s/Sergeeva%20OV%202011.pdf](http://www.russcomm.ru/rca_biblio/s/Sergeeva%20OV%202011.pdf)
47. Темнова Л.В., Файман Н.С. Профессиональные деформации в социологических профессиях // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. М.: Изд-во РУДН, том 19, № 1, 2019. С. 7-19. <https://istina.msu.ru/publications/article/178579330/>
48. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек: феномен общественного сознания и социальной практики <http://toschenko.ru/publication/19/>
49. Трансформация коммуникации в цифровую эпоху / Ред. А.К. Мамедов, И.Н. Чудновская. – М.: МАКС Пресс, 2020. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43167275>
50. Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. - Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. [https://docviewer.yandex.ru/view/141786222/?\\*=c4pKcC1EixInHbt0OZ%2B%2B2WLazmR7InVybcI6Imh0dHBzOi8vbWVkaWFncmFtLnJlL25ldGNhdF9maWxlcu8x](https://docviewer.yandex.ru/view/141786222/?*=c4pKcC1EixInHbt0OZ%2B%2B2WLazmR7InVybcI6Imh0dHBzOi8vbWVkaWFncmFtLnJlL25ldGNhdF9maWxlcu8x)



51. Фрейджер Р., Фейдимен Д. Личность: теории, эксперименты, упражнения / Р. Фрейджер, Д. Фейдимен – СПб.: Прайм-Еврознак, 2001. [https://search.rsl.ru/ru/search#q=author%3A\(%D1%84%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%80%20%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%80%D1%82\)](https://search.rsl.ru/ru/search#q=author%3A(%D1%84%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%B4%D0%B6%D0%B5%D1%80%20%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%B5%D1%80%D1%82))
52. Цымбаленко С.Б. Путешествие в мир информации, или «Как информационно-коммуникативные процессы меняют мир, общество, человека». Монография / С.Б. Цымбаленко. — М., РУДН: 2015. <https://www.ifap.ru/library/book572.pdf>
53. Чельшева И.В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов: учебное пособие – М.: Директ-Медиа, 2014. [https://mediaeducation.ucoz.ru/\\_ld/1/189\\_DKr.pdf](https://mediaeducation.ucoz.ru/_ld/1/189_DKr.pdf)
54. Шилина М. Г. Интернет-коммуникация как фактор трансформации информационной среды: Автореф. дис. ... докт. филол. н. СПб, 2012. <http://cheloveknauka.com/internet-kommunikatsiya-kak-faktor-transformatsii-informatsionnoy-sfery>
55. Щербина В.Н. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа (опыт рефлексии становления «киберкоммуникативного континуума»). - Бердянск, 2001. <https://b-ok2.org/book/3174729/ee6a66>

#### Перечень информационных технологий:

##### Интернет-ресурсы (1):

Российская государственная библиотека  
 Научная электронная библиотека  
 Национальная электронная библиотека  
 Российская коммуникативная ассоциация  
 ИНИОН РАН  
 Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова  
 Институт социологии РАН  
 Журнал «Социс. Социологические исследования»  
 Международный научный журнал «Коммуникология»

##### Web-адрес

<http://www.rsl.ru/>  
<http://www.elibrary.ru>  
<http://www.nel.nns.ru/>  
[http://www.russcomm.ru/rca\\_biblio/a/](http://www.russcomm.ru/rca_biblio/a/)  
<http://inion.ru/>  
<http://www.nbmgu.ru/publicdb/>  
<http://www.isras.ru>  
<http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm>  
<http://www.communicology.us/>

##### Интернет-ресурсы (2):

В МГУ существует возможность подключения к следующим базам данных:

- [Annual Reviews](#) Полнотекстовый мультидисциплинарный ресурс.
- [Cambridge University Press](#) Архивная коллекция журналов издательства.
- [Carl Beck Papers](#) Исследования в области социальных наук на базе регионов (Россия, Восточная Европа, Евразия).
- [EBSCOhost](#) Базы данных компании ЭБСКО.

- JSTOR Журнальные архивные коллекции, включающие в себя научные материалы, опубликованные в более чем в 700 самых высококачественных академических журналах по гуманитарным, общественным и естественным дисциплинам, монографии и другие материалы.

- Журналы и книги Metapress.
- Oxford University Press Доступ ко всем текущим журналам, а также к архивам журналов.
- Project MUSE Онлайн-коллекция журналов по гуманитарным и общественным наукам.
- Sage (STM&HSS) Журналы по естественнонаучной и гуманитарной тематике.
- Science Естественнонаучный журнал.
- ScienceDirect Журналы издательства «Эльзевир». Для доступа выбрать организацию Consortium MSU, Scientific Library.
- TAYLOR & FRANCIS Журналы естественнонаучной и гуманитарной тематики издательства Taylor&Francis.
- Wiley InterScience (Blackwell Publishing) Журналы по тематике: Business, Economics, Finance and Accounting; Chemistry; Earth and Environmental Science; Education; Engineering; Humanities and Social Sciences; Information Science and Computing; Law and Criminology; Life Sciences; Mathematics and Statistics; Medical, Veterinary and Health Sciences; Physics and Astronomy; Polymers and Materials Science; Psychology.
- SCOPUS Одна из крупнейших мировых реферативных баз данных (без полных текстов).
- Social Sciences Citation Index База по социальным наукам.
- Arts and Humanities Citation Index База по искусству и гуманитарным наукам.

#### **Описание материально-технического обеспечения:**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

#### **9. Язык преподавания.**

Русский.

#### **10. Преподаватель.**

Чудновская И.Н., к.филол.н., доцент кафедры социологии коммуникативных систем МГУ имени М.В. Ломоносова

#### **11. Разработчик программы.**

Чудновская И.Н., к.филол.н., доцент.

**12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП** указано в Общей характеристике ОПОП.