

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА»**

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**Утверждено Учёным Советом
МГУ имени М.В. Ломоносова**

Протокол № ____ от _____

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки (специальность) высшего образования
39.04.01 «Социология»

Направленность (профиль) программы
«Социология личности»

Уровень высшего образования
Магистратура

Москва

2019 год

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры), утверждённым приказом МГУ от 30 августа 2019 года № 1036.

УТВЕРЖДЕНО
Учёным советом социологического факультета
Протокол № _____ от _____

Декан социологического факультета
Н.Г. ОСИПОВА

«__» _____ 2019 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки (специальность) высшего образования
39.04.01 «Социология»

Направленность (профиль) программы
«Социология личности»

Уровень высшего образования
Магистратура

Москва
2019 год

Определения и сокращения.

Образовательный стандарт МГУ (ОС МГУ) – образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования.

Схема интегрированной подготовки по программам бакалавриата, программам магистратуры (интегрированная подготовка) – последовательная реализация программ бакалавриата, программ магистратуры, которая осуществляется в МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки, обеспечивая преемственность содержания образования, технологий и результатов обучения.

ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата, программа магистратуры.

Зачётная единица (з.е.) – количественная единица для унифицированного способа выражения объёмов образовательных программ высшего образования разного уровня и направленности, а также объёмов отдельных образовательных элементов, составляющих эти программы, в основе которого лежат установленные (ожидаемые) результаты обучения и номинальные трудозатраты обучающегося, необходимые для их достижения. Величина одной зачётной единицы составляет 1/60 часть полных трудозатрат обучающегося за один учебный год при очной форме обучения. Объём образовательных программ и их элементов выражается целым числом зачётных единиц. При реализации ОПОП ВО величина одной зачётной единицы составляет 36 академических часов (27 астрономических часов).

ВО – высшее образование.

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

УК – универсальные компетенции выпускников ОПОП ВО.

ОПК – общепрофессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

ПК – профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

СПК – специализированные профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

Сетевая форма – сетевая форма реализации ОПОП ВО.

ФОС – система методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания уровня знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, компетенций, обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Нормативные правовые документы.

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

Федеральный закон Российской Федерации «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» от 10 ноября 2009 г. № 259-ФЗ.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень высшего образования – магистратура) приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 326.

Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры), утверждённый приказом МГУ от 30.08.2019 года № 1036.

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636.

Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утверждённое приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383.

Устав МГУ имени М.В. Ломоносова.

Локальные нормативные акты МГУ.

1. Общие сведения об образовательной программе.

1.1 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – магистратуры (далее – ОПОП ВО), реализуемая на социологическом факультете МГУ по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», направленность (профиль) программы «Социология личности», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, разработанный и утверждённый МГУ имени М.В. Ломоносова в соответствии с требованиями федеральных нормативных документов и самостоятельно установленного образовательного стандарта МГУ по направлению

подготовки 30.04.01 «Социология» (утверждённого приказом ректора МГУ 30 августа 2019 года.

ОПОП ВО включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практики, в том числе научно-исследовательской работы. оценочные и **методические материалы**.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП ВО - «магистр».

1.3. Объём образовательной программы: 120 з.е.

1.4. Форма обучения: очная.

1.5. Срок получения образования: при очной форме обучения 2 года.

1.6. Язык образования: государственный язык Российской Федерации.

Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на русском языке.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО.

2.1. Области, сферы профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере фундаментальных и прикладных социологических исследований).

2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

- научно-исследовательский;
- проектный;
- педагогический.

2.3. В зависимости от типов задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, выпускники МГУ должны быть подготовлены к выполнению следующих **задач профессиональной деятельности**:

Научно исследовательский тип задач профессиональной деятельности:

- определять теоретическую базу и методология социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов;
- создавать теоретические модели социальных явлений и процессов, применять методология научного познания в профессиональной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать программу социологического исследования;
- интерпретировать социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию, а также результаты, полученные в ходе собственного социологического исследования в соответствии с выбранным концептуальным подходом;
- представлять результаты научного исследования различным аудиториям.

Педагогический тип задач профессиональной деятельности:

- планировать, организовывать и проводить учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе по программам среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – по программам высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования;
- разрабатывать учебно-методическое обеспечение программ по дисциплинам, относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования).

Проектный тип задач профессиональной деятельности:

- разрабатывать и реализовывать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;
- осуществлять консалтинг и экспертизу социальных составляющих проектов и программ.

2.4. Перечень профессиональных стандартов, соотнесённых с ОПОП ВО по направлению подготовки, приведён в таблице 1 Приложения 1. Перечень обобщённых трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника МГУ по направлению подготовки, приведён в таблице 2 Приложения 1.

2.5 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (**уровень магистратура**), направленность (профиль) – «Социология личности» нацелена на подготовку высококвалифицированных специалистов в области социологии личности – отраслевой социологической дисциплины, которая актуализирует междисциплинарный и системный подход к изучению человека, его индивидуальности и социальным характеристикам. Программа сочетает фундаментальную теоретическую подготовку в области культурной антропологии, персоналистической социологии, социологической теории личности, социологии повседневности с формированием навыков диагностики социальной и личностной патологии, технологических приемов клинического анализа и интервенции, опыта использования социологических и клинико-психологических методов исследования и терапии личности. Учебные дисциплины, изучаемые в ходе освоения магистерской программы, раскрывают широкий спектр междисциплинарных проблем существования личности в современном мире. В их числе: социальная значимость и социальная ценность человека; специфика формирующихся систем социального неравенства; человеческое развитие и самосозидание; здоровье личности и его поддержание; социальная структура личности и личностная организация; социальная (в том числе религиозная) типология личности; индивидуальная и групповая идентичность; экзистенциальный выбор; временное измерение личности, ее труд и досуг; социальная дезорганизация индивидов и патологии личности. Успешное овладение магистерской программой позволит выпускникам осуществлять профессиональную деятельность в научно-исследовательских и образовательных учреждениях высшего образования в качестве научных сотрудников и преподавателей социологических дисциплин; исследовательских отделах организаций; аналитических социологических центрах;

центрах изучения общественного мнения; консалтинговых компаниях; учреждениях культуры, в средствах массовых коммуникаций; кадровых и HR-службах.

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции выпускника и обеспечивающие их достижение результаты обучения ОПОП ВО.

Таблица 3.1

Табл.3.1. Планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции выпускника и обеспечивающие их достижение результаты обучения ОПОП ВО

В результате освоения программы **магистратуры** у выпускника МГУ должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные, профессиональные и специализированные профессиональные компетенции. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения, а также соответствующих результатов обучения по отдельным элементам образовательной программы, приведены в Таблице 1.

Таблица 3.1

Общая схема формирования компетенций у обучающихся при освоении образовательной программы.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Элементы образовательной программы, семестр (семестры)	Результаты обучения, соотнесенные с индикатором достижения компетенции
Компетенция УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности. <i>УК-1 из ФГОС: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</i>	Индикатор УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработывает стратегию действий, формулирует научно обоснованные гипотезы, применяет методологию научного познания в профессиональной деятельности	Философия (1 семестр)	Знать основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой Знать главные направления философии в их историческом своеобразии Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач Уметь содержательно, логично и аргументированно анализировать и сопоставлять различные философские позиции и подходы Владеть навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий Владеть системным подходом при анализе информации Владеть категориальным аппаратом современной философии
		Методология и история науки (1 семестр)	ЗНАТЬ: - основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой - главные направления философии в их историческом своеобразии - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы - системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории УМЕТЬ: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода

			<ul style="list-style-type: none"> - вырабатывать стратегию действия - формулировать научно обоснованные гипотезы - применять методологию научного познания в профессиональной деятельности - использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач - оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач - осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий - системным подходом при анализе информации
		<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования</p> <p>ЗНАТЬ: требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
		<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p>

			<p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: Разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: системным подходом при анализе информации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного</p>

			<p>социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь выработать стратегию действия</p>
--	--	--	---

			<p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
--	--	--	--

Компетенция УК-2 (УК-3.М) Способен использовать философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач <i>УК во ФГОС отсутствует</i>	Индикатор УК-2.1 (УК-3.М.1) Использует основные философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач	Философия (1 семестр)	Знать основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой Знать главные направления философии в их историческом своеобразии Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач Уметь содержательно, логично и аргументированно анализировать и сопоставлять различные философские позиции и подходы Владеть навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий Владеть системным подходом при анализе информации Владеть категориальным аппаратом современной философии
		Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)	Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными

			<p>нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь выработать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и</p>
--	--	--	--

			<p>прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
<p>Компетенция УК-3 (УК-4) Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта <i>УК-2 из ФГОС: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i></p>	<p>Индикатор УК-3.1 (УК-4.1) Разрабатывает, реализовывает и управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривает и учитывает проблемные ситуации и риски проекта</p>	<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и</p>

			<p>нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь вырабатывать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p>
--	--	--	--

			<p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>Знать основы библиографической и информационной культуры</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p>

			<p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения</p>
--	--	--	--

			<p>управленческой проблемы (проблемы заказчика) Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания. Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории Знать социологические методы анализа профессиональной информации Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости Уметь откорректировать действия для достижения результата исследований Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p>

			<p>уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь выработать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или</p>
--	--	--	--

		<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p>отдельных его этапов</p> <p>ЗНАТЬ: научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: Разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: системным подходом при анализе информации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей,</p>
--	--	---	--

			общественного поведения и сознания.
Компетенция УК-4 (УК-5) Способен организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), выработывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели <i>УК-3 из ФГОС: Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i>	Индикатор УК-4.М (УК-5.1) Организует и осуществляет руководство работой команды (группы), выработывая и реализует командную стратегию для достижения поставленной цели	Педагогическая Практика (3 семестр)	Знать основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО Знать специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования Знать методические основы преподавания социологии в высшей школе Знать основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО Знать действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования Знать формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования Уметь проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования Уметь взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия Уметь применять методы оценки эффективности учебного процесса Уметь разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО Уметь разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой Уметь выработывая и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей Владеть технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)
		Научно-	ЗНАТЬ:

		<p>исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p>методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе</p>
--	--	--	---

			<p>социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
<p>Компетенция УК-5 (УК-6) Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностранн(ых) языках), для академического и профессионального взаимодействия <i>УК- 4 из ФГОС: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах),</i></p>	<p>Индикатор УК-6.М (УК-11.1) Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Иностранн(ых) язык(а) (1,2 семестр)</p>	<p>Знать основные языковые нормы иностранного языка (лексика, грамматика,) в сфере академического и профессионального общения Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач Знать основы коммуникативного поведения (вербального и невербального) в различных ситуациях общения, в том числе ситуации межкультурных контактов в академической и профессиональной сферах Уметь понимать иноязычную устную и письменную академическую речь и участвовать в процессе межкультурного</p>

для академического и профессионального взаимодействия		<p>взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий</p> <p>Уметь переводить иноязычные социологические тексты профессиональной направленности в устной и письменной формах на русский язык</p> <p>Владеть навыками представления научных результатов на иностранном языке в устной и письменной формах</p> <p>Владеть способностями преодолевать стереотипы поведения и осуществлять межкультурное общение в академических и профессиональных сферах общения</p>
	Проектно-технологическая практика (4 семестр)	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>Знать основы библиографической и информационной культуры</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования организовывать и проводить социологическое исследование</p>

			<p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		Педагогическая практика (3 семестр)	<p>Знать основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО</p> <p>Знать специфику организации образовательного процесса на</p>

			<p>соответствующем уровне образования</p> <p>Знать методические основы преподавания социологии в высшей школе</p> <p>Знать основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО</p> <p>Знать действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования</p> <p>Знать формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</p> <p>Уметь проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования</p> <p>Уметь взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия</p> <p>Уметь применять методы оценки эффективности учебного процесса</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Владеть технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p>

			<p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p>
--	--	--	--

			<p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь вырабатывать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные</p>
--	--	--	--

			<p>ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
<p>Компетенция УК-6 (УК-11)</p> <p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><i>УК-5 из ФГОС: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i></p>	<p>Индикатор УК-6.М (УК-11.1)</p> <p>Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Философия (1 семестр)</p>	<p>Знать основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой</p> <p>Знать главные направления философии в их историческом своеобразии</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь содержательно, логично и аргументированно анализировать и сопоставлять различные философские позиции и подходы</p> <p>Владеть навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий</p> <p>Владеть системным подходом при анализе информации</p> <p>Владеть категориальным аппаратом современной философии</p>
		<p>Методология и история науки (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой - главные направления философии в их историческом своеобразии - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы - системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода - вырабатывать стратегию действия - формулировать научно обоснованные гипотезы - применять методологию научного познания в профессиональной деятельности - использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач - оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач - осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования <p>ВЛАДЕТЬ:</p>

			<p>- навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий</p> <p>- системным подходом при анализе информации</p>
		Иностранный язык (1,2 семестр)	<p>Знать основные языковые нормы иностранного языка (лексика, грамматика,) в сфере академического и профессионального общения</p> <p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать основы коммуникативного поведения (вербального и невербального) в различных ситуациях общения, в том числе ситуации межкультурных контактов в академической и профессиональной сферах</p> <p>Уметь понимать иноязычную устную и письменную академическую речь и участвовать в процессе межкультурного взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий</p> <p>Уметь переводить иноязычные социологические тексты профессиональной направленности в устной и письменной формах на русский язык</p> <p>Владеть навыками представления научных результатов на иностранном языке в устной и письменной формах</p> <p>Владеть способностями преодолевать стереотипы поведения и осуществлять межкультурное общение в академических и профессиональных сферах общения</p> <p>...</p>
		Педагогическая практика (3 семестр)	<p>Знать основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО</p> <p>Знать специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования</p> <p>Знать методические основы преподавания социологии в высшей школе</p> <p>Знать основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и</p>

			<p>СПО</p> <p>Знать действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования</p> <p>Знать формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</p> <p>Уметь проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования</p> <p>Уметь взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия</p> <p>Уметь применять методы оценки эффективности учебного процесса</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Владеть технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической</p>

			<p>информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь вырабатывать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p>
--	--	--	--

			<p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
--	--	--	---

<p>Компетенция УК-7 (УК-12) Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития <i>УК-6 из ФГОС: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i></p>	<p>Индикатор УК-7.М (УК-12.М) Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формирует приоритеты личностного и профессионального развития</p>	<p>Педагогика и психология высшей школы (1 семестр)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные тенденции развития высшей школы в современном образовательном пространстве; - теоретико-методологические и психолого-педагогические основы образовательного процесса высшей школы; - основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО; - действующие федеральные образовательные стандарты соответствующего уровня образования; - основы дидактики высшей школы; - формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования; - основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, ВО и СПО; - психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей и обучающихся; - возрастные, гендерные и социокультурные особенности современного студенчества; - основные инструменты консалтинга (методы активации творческого мышления, генерации идей, методы проведения деловых/ролевых игр и т.д.). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать учебно-методическое обеспечение реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО; - разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации; - проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования; - проектировать и применять традиционные и современные формы, методы и технологии организации и реализации образовательного процесса в высшей школе; - взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; <p>- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности</p>
---	--	---	---

			<p>и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>- формировать приоритеты личного и профессионального развития.</p> <p>Владеть:</p> <p>- техникой общения, в том числе, педагогического;</p> <p>- навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие студентов;</p> <p>- технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга).</p>
		Преддипломная практика (4 семестр)	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p>

			<p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь вырабатывать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Дисциплины направленности</p> <p>ДВ Личность во временном измерении (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>современные теории, модели и методы исследования личности; возрастные особенности развития личности; типологии организации деятельности; социальные и социально-психологические механизмы адаптации человека к течению реального времени; механизмы личностной организации времени; механизмы временной саморегуляции</p>

			<p>личности.</p> <p>УМЕТЬ: анализировать личностные особенности для построения временной перспективы, личностного и профессионального развития, организации деятельности.</p> <p>УМЕТЬ определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УМЕТЬ формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p>
	<p>Индикатор УК-7.2 (УК-12.2) Определяет пути совершенствования индивидуальной образовательной траектории в отношении междисциплинарных знаний</p>	Межфакультетские курсы	<p>Иметь представление об основных понятиях и закономерностях в области (областях) знаний, выбранной (выбранных) обучающимся для развития междисциплинарных знаний</p>

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Элементы образовательной программы, семестр (семестры)	Результаты обучения, соотнесенные с индикатором достижения компетенции
ОПК 1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.1. Обоснованно отбирает современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских и прикладных профессиональных задач.	Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных</p>

			<p>информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования</p> <p>ЗНАТЬ: требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации и проведения количественного социологического</p>
--	--	--	--

			исследования
	Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)		<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p>

			<p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь выработать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p>
--	--	--	---

			<p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости</p>

			<p>откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь вырабатывать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и</p>
--	--	--	---

			<p>количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
	ОПК-1.2. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач ...	Иностранный язык (1,2 семестр)	<p>Знать основные языковые нормы иностранного языка (лексика, грамматика,) в сфере академического и профессионального общения</p> <p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать основы коммуникативного поведения (вербального и невербального) в различных ситуациях общения, в том числе ситуации межкультурных контактов в академической и профессиональной сферах</p> <p>Уметь понимать иноязычную устную и письменную академическую речь и участвовать в процессе межкультурного взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий</p> <p>Уметь переводить иноязычные социологические тексты профессиональной направленности в устной и письменной формах на русский язык</p> <p>Владеть навыками представления научных результатов на иностранном языке в устной и письменной формах</p> <p>Владеть способностями преодолевать стереотипы поведения и осуществлять межкультурное общение в академических и профессиональных сферах общения</p>
		Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)	<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в</p>

			<p>сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой</p>
--	--	--	--

		<p>проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
	<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории Знать социологические методы анализа профессиональной информации Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении Уметь разрабатывать программу социологического исследования Уметь организовывать и проводить социологическое исследование Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной</p>

			<p>деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь вырабатывать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Дисциплины направленности</p> <p>ДВ Личность в процессах информационного обмена (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>методы социально-коммуникативного анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>современные теории, методологические подходы, исследовательские методы в области социологического изучения функционирования личности в процессах информационного обмена</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>применять теоретико-методологические знания для личностного развития, для оценивания функционирования личности в процессах информационного обмена</p>
<p>ОПК 2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования, представлять их результаты различным аудиториям и обеспечивать сохранность данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными профессиональными кодексами</p>	<p>ОПК 2.1.Разработка и проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований</p>	<p>Современные социологические теории и школы (1 семестр)</p>	<p>Знать научные теории, концепции, подходы в современной социологии.</p> <p>Знать классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы.</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований.</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов.</p>
		<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования</p> <p>ЗНАТЬ:</p>

			<p>требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
		<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ:</p>

			<p>системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: Разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: системным подходом при анализе информации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>Знать основы библиографической и информационной культуры</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать</p>

			<p>автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p>
--	--	--	---

			<p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
	Преддипломная практика (4 семестр)		<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p>

			<p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь выработать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p>

		<p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь вырабатывать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p>
--	--	---

			<p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
	<p>ОПК 2.2. Обеспечение сохранности данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными профессиональными кодексами</p>	<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования</p> <p>ЗНАТЬ: требования международных организаций по стандартизации</p>

			<p>проведения социологических исследований УМЕТЬ: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий УМЕТЬ: анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных; УМЕТЬ: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований УМЕТЬ: формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования УМЕТЬ: содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп. ВЛАДЕТЬ: навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
		Проектно-технологическая практика (4 семестр)	Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными Знать требования международных организаций по стандартизации

			<p>проведения социологических исследований Знать основы библиографической и информационной культуры Знать социологические методы анализа профессиональной информации Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении Уметь разрабатывать программу социологического исследования Уметь организовывать и проводить социологическое исследование Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере) Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой</p>
--	--	--	---

			<p>проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
	ОПК 2.3. Представление результатов прикладных и фундаментальных социологических исследованиям различным аудиториям	Проектно-технологическая практика (4 семестр)	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>Знать основы библиографической и информационной культуры</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p>

			<p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p>

		<p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь вырабатывать и реализовывать стратегию для достижения</p>
--	--	--

			<p>поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных</p>

			<p>областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь вырабатывать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного</p>
--	--	--	--

			<p>преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>

			<p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
ОПК 3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально-значимые проблемы, выработать пути их решения на основе	ОПК 3.1 Анализирует, объясняет и прогнозирует социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций и подходов	Современные социологические теории и школы (1 семестр)	<p>Знать научные теории, концепции, подходы в современной социологии.</p> <p>Знать классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы.</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований.</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов.</p>

использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)	<p>ЗНАТЬ: научные теории, концепции, подходы ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий УМЕТЬ: Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований УМЕТЬ: Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении УМЕТЬ: Разрабатывать программу социологического исследования ВЛАДЕТЬ: системным подходом при анализе информации ВЛАДЕТЬ: Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
	Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории ЗНАТЬ: содержание и механизм реализации основных этапов прикладного</p>

			<p>социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования</p> <p>ЗНАТЬ: требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих</p>
--	--	--	--

			<p>при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p>

			<p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>Знать основы библиографической и информационной культуры</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в</p>

			<p>социологии</p> <p>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных</p>
--	--	--	---

			<p>правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
Дисциплины направленности			
	Социология повседневности (2 семестр)		<p>ЗНАТЬ: основные теоретические подходы к анализу повседневности</p> <p>ЗНАТЬ: методы исследования повседневности</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: использовать социологические концепции для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории повседневности</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</p>
	Социологическая теория личности (2 семестр)		<p>ЗНАТЬ: классические и современные зарубежные и отечественные теории личности, основы классификаций теорий личности</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: основные механизмы и технологии управления личностью, способы манипулятивного воздействия на личность, технологии социального конструирования здоровой личности</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории личности для исследования социальных общностей, институтов и процессов</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории личности</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории личности</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для исследования личности</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории личности для исследования социальных общностей, институтов и процессов</p> <p>УМЕТЬ: использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
		ДВ Персоналистическая социология (3 семестр)	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории и подходы</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологической теории, концепции, теории, подхода для решения задач социологического исследования личности</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>УМЕТЬ: выявлять насущные проблемы становления и существования личности в современном мире, взаимодействия с обществом; актуализации социальной ценности человека</p>
		Историко-культурная антропология (2 семестр)	<p>ЗНАТЬ: научные теории, концепции, подходы</p> <p>УМЕТЬ: выявлять и анализировать социокультурные факторы формирования личности</p>

			<p>УМЕТЬ: использовать знания теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: Содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор концепции, теории, модели, подхода для решения задач социологического исследования</p>
	<p>ОПК 3.2 Выявляет социально-значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе комплексного анализа данных и социальных технологий</p>	<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p>

			<p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Дисциплины направленности</p> <p>Социология повседневности (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: основные теоретические подходы к анализу повседневности</p>

			<p>ЗНАТЬ: методы исследования повседневности</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов</p> <p>УМЕТЬ: использовать социологические концепции для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
		Социологическая теория личности (2 семестр)	<p>ЗНАТЬ: классические и современные зарубежные и отечественные теории личности, основы классификаций теорий личности</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: основные механизмы и технологии управления личностью, способы манипулятивного воздействия на личность, технологии социального конструирования здоровой личности</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории личности для исследования социальных общностей, институтов и процессов</p> <p>УМЕТЬ: использовать теорию личности для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории личности</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p>

			<p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для исследования личности</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории личности</p>
		ДВ Личность в процессах информационного обмена (3 семестр)	<p>ЗНАТЬ: Личность в процессах информационного обмена</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>УМЕТЬ: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>ЗНАТЬ: современные теории, методологические подходы, исследовательские методы в области социологического изучения функционирования личности в процессах информационного обмена</p> <p>УМЕТЬ: применять теоретико-методологические знания для личностного развития, для оценивания функционирования личности в процессах информационного обмена</p>
		Историко-культурная антропология (2 семестр)	<p>ЗНАТЬ: научные теории, концепции, подходы</p> <p>УМЕТЬ: выявлять и анализировать социокультурные факторы формирования личности</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической</p>

			<p>теории УМЕТЬ: Содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач УМЕТЬ: осуществлять выбор концепции, теории, модели, подхода для решения задач социологического исследования</p>
<p>ОПК 4 Способен осуществлять консалтинг и проводить социологическую экспертизу разработанных и принимаемых к реализации проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</p>	<p>ОПК-4.1. Проведение социологической экспертизы проектов и социальные программ, нормативных правовых актов, методических материалов</p>	<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере) УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>

			<p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Дисциплины направленности</p> <p>ДВ Личность и здоровье: современные направления исследования в социологии здоровья (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: Теоретико-методологические основы исследования здоровья в социологии здоровья</p> <p>ЗНАТЬ: социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>уметь формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>УМЕТЬ: Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>УМЕТЬ: Выявлять насущные проблемы становления и существования личности в современном мире, взаимодействия личности с природой и обществом</p> <p>УМЕТЬ: применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>УМЕТЬ: Оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>ЗНАТЬ: Результаты актуальных экспертных исследований в области социологии здоровья</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов для проведения консалтинга по поддержанию и сохранению здоровья личности</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, связанных с поддержанием и сохранением здоровья личности</p>
		<p>ДВ Клинические методы исследования личности (3 семестр)</p>	<p>УМЕТЬ: уметь формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>ЗНАТЬ: основные тенденции развития социологического инструментария, новые</p>

			<p>достижения отечественной и зарубежной социологии при работе с проблемными социальными группами</p> <p>ЗНАТЬ: Теоретические основы клинического анализа, социальной интервенции и терапии</p> <p>УМЕТЬ: адаптировать известные методы из смежных наук для решения профессиональных задач в консультировании.</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать новые исследовательские приемы для решения профессиональных задач социальной терапии</p> <p>ЗНАТЬ: основные инструменты консалтинга</p> <p>УМЕТЬ: применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>УМЕТЬ: Анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p>
	<p>ОПК-4.2. Консультирование по вопросам применения результатов социологических исследований</p>	<p>Педагогика и психология высшей школы (1 семестр)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные тенденции развития высшей школы в современном образовательном пространстве; - теоретико-методологические и психолого-педагогические основы образовательного процесса высшей школы; - основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО; - действующие федеральные образовательные стандарты соответствующего уровня образования; - основы дидактики высшей школы; - формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования; - основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, ВО и СПО; - психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей

			<p>и обучающихся;</p> <ul style="list-style-type: none"> - возрастные, гендерные и социокультурные особенности современного студенчества; - основные инструменты консалтинга (методы активации творческого мышления, генерации идей, методы проведения деловых/ролевых игр и т.д.). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать учебно-методическое обеспечение реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО; - разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации; - проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования; - проектировать и применять традиционные и современные формы, методы и технологии организации и реализации образовательного процесса в высшей школе; - взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - формировать приоритеты личностного и профессионального развития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой общения, в том числе, педагогического; - навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие студентов; - технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга).
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных</p>

			<p>общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь вырабатывать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать</p>
--	--	--	---

			<p>необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
--	--	--	--

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

<p>ПК-1 Способен определять теоретическую базу и методологию социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов</p>	<p>ПК-1.1. Определяет теоретико-методологическую базу социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов</p>	<p>Современные социологические теории и школы (1 семестр)</p>	<p>Знать научные теории, концепции, подходы в современной социологии.</p> <p>Знать классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы.</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований.</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов.</p>
		<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ:</p>

			<p>методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: Разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: системным подходом при анализе информации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-</p>

			<p>коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования</p> <p>ЗНАТЬ: требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p>
--	--	--	---

			<p>навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
		<p>Методология и история науки (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой - главные направления философии в их историческом своеобразии - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы - системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода - вырабатывать стратегию действия - формулировать научно обоснованные гипотезы - применять методологию научного познания в профессиональной деятельности - использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач - оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач - осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий - системным подходом при анализе информации
		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных</p>

			<p>технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p>
--	--	--	--

			<p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		Дисциплины направленности	
	Социология повседневности (2 семестр)	<p>ЗНАТЬ: основные теоретические подходы к анализу повседневности</p> <p>ЗНАТЬ: методы исследования повседневности</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории повседневности</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов</p> <p>УМЕТЬ: использовать социологические концепции для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p>	
	Социальное действие: индивид, агент, субъект (2 семестр)	<p>ЗНАТЬ: социологические теории социального действия и содержащиеся в них концептуализации индивида, агента и субъекта для разработки методологии и методов конструктивного осуществления социальной политики, контроля за социальным поведением</p> <p>УМЕТЬ: критически анализировать социологические теории, диагностировать и выносить научно обоснованное и компетентное суждение, выстраивать обоснованные модели решения проблем</p> <p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории, модели и</p>	

			<p>подходы</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p>
		Социологическая теория личности (2 семестр)	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>классические и современные зарубежные и отечественные теории личности, основы классификаций теорий личности</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>основные механизмы и технологии управления личностью, способы манипулятивного воздействия на личность, технологии социального конструирования здоровой личности</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>использовать знания социологической теории личности для исследования социальных общностей, институтов и процессов</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>использовать теорию личности для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории личности</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории личности</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для исследования личности</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p>
		ДВ Социальные типологии и патологии личности (3 семестр)	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>классические и современные социологические теории, модели и подходы</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p>

			<p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теорий, моделей для решения задач социологического исследования УМЕТЬ: осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание УМЕТЬ: разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы УМЕТЬ: осуществлять социологическую диагностику социальной и личностной патологии УМЕТЬ: использовать в кадровой политике знание особенности различных социальных типов личности и специфику профессионального взаимодействия с ними</p>
		ДВ Персоналистическая социология (3 семестр)	<p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения УМЕТЬ: использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории и подходы УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач УМЕТЬ: осуществлять выбор социологической теории, концепции, теории, подхода для решения задач социологического исследования личности УМЕТЬ: выявлять насущные проблемы становления и существования личности в современном мире, взаимодействия с обществом; актуализации социальной ценности человека</p>
		Историко-культурная антропология (2 семестр)	<p>ЗНАТЬ: научные теории, концепции, подходы УМЕТЬ выявлять и анализировать социокультурные факторы формирования личности УМЕТЬ: использовать знания теории, методологии и методов для исследования</p>

			<p>социальных общностей, институтов и процессов</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор концепции, теории, модели, подхода для решения задач социологического исследования</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать программу социологического исследования, обосновывая выбор методов, адекватных поставленным задачам</p>	<p>ПК-2.1. Разработка инструментария социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам</p>	<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: Требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: Разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: Содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации и проведения количественного социологического исследование</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением количественных социологических исследований</p>
		<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные</p>

			<p>разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: Разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: системным подходом при анализе информации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для</p>

			<p>исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ:</p>

			<p>современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой</p>
--	--	--	--

		<p>проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Магистерская программа “Социология личности”</p>
	<p>ДВ Клинические методы исследования личности» (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: основные инструменты консалтинга</p> <p>УМЕТЬ: применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>УМЕТЬ: уметь формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</p> <p>ЗНАТЬ: основные тенденции развития социологического инструментария, новые достижения отечественной и зарубежной социологии при работе с проблемными социальными группами</p> <p>ЗНАТЬ: Теоретические основы клинического анализа, социальной интервенции и терапии</p> <p>УМЕТЬ: адаптировать известные методы из смежных наук для решения профессиональных задач в консультировании.</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать новые исследовательские приемы для решения профессиональных задач социальной терапии</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новых подходов и методов</p>

			<p>исследования применительно к задачам социологического исследования; УМЕТЬ: разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования УМЕТЬ: Анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p>
		ДВ Личность в процессах информационного обмена (3семестр)	<p>ЗНАТЬ: методы социально-коммуникативного анализа профессиональной информации УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий УМЕТЬ: критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом ЗНАТЬ: современные теории, методологические подходы, исследовательские методы в области социологического изучения функционирования личности в процессах информационного обмена УМЕТЬ: применять теоретико-методологические знания для личностного развития, для оценивания функционирования личности в процессах информационного обмена УМЕТЬ: Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p>
	ПК-2.2. Совершенствование	Теоретические подходы к конструированию	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории, модели и</p>

	методов сбора и анализа данных социологических исследований	социологического исследования (1 семестр)	<p>подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования</p> <p>ЗНАТЬ: требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p>
--	---	---	--

			<p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
		Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)	<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов,</p>

			<p>общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
<p>ПК-3 Способен интерпретировать социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию, а также результаты,</p>	<p>ПК-3.1. Анализ, интерпретация информации и данных социологических исследований</p>	<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного</p>

<p>полученные в ходе собственного социологического исследования в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p>			<p>социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь выработать стратегию действия</p>
--	--	--	---

			<p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>Знать основы библиографической и информационной культуры</p>

			<p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
--	--	--	--

			<p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p>

			<p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь вырабатывать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ:</p>

			<p>методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: Разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: системным подходом при анализе информации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Дисциплины направленности</p> <p>ДВ Современные направления исследования в социологии здоровья (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: Теоретико-методологические основы исследования здоровья в социологии здоровья</p> <p>УМЕТЬ: уметь формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</p> <p>УМЕТЬ: применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p>

			<p>УМЕТЬ: Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>УМЕТЬ: Выявлять насущные проблемы становления и существования личности в современном мире, взаимодействия личности с природой и обществом</p> <p>ЗНАТЬ: социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>УМЕТЬ: Оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>ЗНАТЬ: Результаты актуальных экспертных исследований в области социологии здоровья</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов для проведения консалтинга по поддержанию и сохранению здоровья личности</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, связанных с поддержанием и сохранением здоровья личности</p>
		<p>ДВ Личность в процессах информационного обмена (3семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: методы социально-коммуникативного анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>ЗНАТЬ: современные теории, методологические подходы, исследовательские методы в области социологического изучения функционирования личности в процессах информационного обмена</p> <p>УМЕТЬ: применять теоретико-методологические знания для личностного развития, для</p>

			<p>оценивания функционирования личности в процессах информационного обмена</p> <p>УМЕТЬ: критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p>
	ПК-3.2. Применение результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования предложений и рекомендаций	Преддипломная практика (4 семестр)	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p>

			<p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь выработать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>Знать основы библиографической и информационной культуры</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p>

		<p>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике,</p>
--	--	--

			экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов
ПК-4 Способен планировать, организовывать и проводить учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – в рамках программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования	ПК-4.1. Организует учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования.	Методика преподавания в высшей школе (2 семестр)	Знать: основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО Знать: специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования Владеть: технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)
		Педагогика и психология высшей школы (1 семестр)	Знать: - современные тенденции развития высшей школы в современном образовательном пространстве; - теоретико-методологические и психолого-педагогические основы образовательного процесса высшей школы; - основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО; - действующие федеральные образовательные стандарты соответствующего уровня образования; - основы дидактики высшей школы; - формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования; - основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, ВО и СПО; - психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей и обучающихся; - возрастные, гендерные и социокультурные особенности современного студенчества; - основные инструменты консалтинга (методы активации творческого мышления, генерации идей, методы проведения деловых/ролевых игр и т.д.). Уметь: - разрабатывать учебно-методическое обеспечение реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО; - разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации; - проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и

			<p>эмпирические исследования;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проектировать и применять традиционные и современные формы, методы и технологии организации и реализации образовательного процесса в высшей школе; - взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - формировать приоритеты личностного и профессионального развития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой общения, в том числе, педагогического; - навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие студентов; - технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга).
	Педагогическая практика (3 семестр)		<p>Знать основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО</p> <p>Знать специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования</p> <p>Знать методические основы преподавания социологии в высшей школе</p> <p>Знать основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО</p> <p>Знать действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования</p> <p>Знать формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</p> <p>Уметь проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования</p> <p>Уметь взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия</p> <p>Уметь применять методы оценки эффективности учебного процесса</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для</p>

			<p>академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Владеть технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
ПК-4.2. Планирует и проводит учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – в рамках программ высшего образования	Методика преподавания в высшей школе (2 семестр)		<p>Знать: формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</p> <p>Уметь: проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования</p> <p>Уметь: взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия</p> <p>Уметь: применять методы оценки эффективности учебного процесса</p>
	Педагогика и психология высшей школы (1 семестр)		<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные тенденции развития высшей школы в современном образовательном пространстве; - теоретико-методологические и психолого-педагогические основы образовательного процесса высшей школы; - основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО; - действующие федеральные образовательные стандарты соответствующего уровня образования; - основы дидактики высшей школы; - формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования; - основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, ВО и СПО; - психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей и обучающихся; - возрастные, гендерные и социокультурные особенности современного студенчества; - основные инструменты консалтинга (методы активации творческого мышления, генерации идей, методы проведения деловых/ролевых игр и т.д.). <p>Уметь:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать учебно-методическое обеспечение реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО; - разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации; - проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования; - проектировать и применять традиционные и современные формы, методы и технологии организации и реализации образовательного процесса в высшей школе; - взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - формировать приоритеты личностного и профессионального развития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой общения, в том числе, педагогического; - навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие студентов; - технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга).
		<p>Педагогическая практика (3 семестр)</p>	<p>Знать основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО</p> <p>Знать специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования</p> <p>Знать методические основы преподавания социологии в высшей школе</p> <p>Знать основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО</p> <p>Знать действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования</p> <p>Знать формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</p> <p>Уметь проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования</p> <p>Уметь взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия</p> <p>Уметь применять методы оценки эффективности учебного процесса</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации</p>

			<p>учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Владеть технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
<p>ПК-5 Способен разрабатывать учебно-методическое обеспечение программ по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования)</p>	<p>ПК-5.1.Разработка учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе СО и СПО</p>	<p>Методика преподавания в высшей школе (2 семестр)</p>	<p>Знать: основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО</p> <p>Знать: действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования</p> <p>Уметь: разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО</p>
		<p>Педагогика и психология высшей школы (1 семестр)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные тенденции развития высшей школы в современном образовательном пространстве; - теоретико-методологические и психолого-педагогические основы образовательного процесса высшей школы; - основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО; - действующие федеральные образовательные стандарты соответствующего уровня образования; - основы дидактики высшей школы; - формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования; - основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, ВО и СПО; - психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей

			<p>и обучающихся;</p> <ul style="list-style-type: none"> - возрастные, гендерные и социокультурные особенности современного студенчества; - основные инструменты консалтинга (методы активации творческого мышления, генерации идей, методы проведения деловых/ролевых игр и т.д.). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать учебно-методическое обеспечение реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО; - разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации; - проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования; - проектировать и применять традиционные и современные формы, методы и технологии организации и реализации образовательного процесса в высшей школе; - взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - формировать приоритеты личностного и профессионального развития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой общения, в том числе, педагогического; - навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие студентов; - технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга).
		<p>Педагогическая практика (3 семестр)</p>	<p>Знать основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО</p> <p>Знать специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования</p> <p>Знать методические основы преподавания социологии в высшей школе</p> <p>Знать основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО</p> <p>Знать действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования</p> <p>Знать формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</p>

			<p>Уметь проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования</p> <p>Уметь взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия</p> <p>Уметь применять методы оценки эффективности учебного процесса</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Владеть технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
	<p>ПК-5.2. Разработка учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования) под руководством специалистов более высокой квалификации</p>	<p>Методика преподавания в высшей школе (2 семестр)</p>	<p>Знать: методические основы преподавания социологии в высшей школе</p> <p>Уметь: разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации</p>
		<p>Педагогика и психология высшей школы (1 семестр)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные тенденции развития высшей школы в современном образовательном пространстве; - теоретико-методологические и психолого-педагогические основы образовательного процесса высшей школы; - основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО; - действующие федеральные образовательные стандарты соответствующего уровня образования; - основы дидактики высшей школы; - формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования; - основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ,

			<p>относящихся к области наук об обществе, ВО и СПО;</p> <ul style="list-style-type: none"> - психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей и обучающихся; - возрастные, гендерные и социокультурные особенности современного студенчества; - основные инструменты консалтинга (методы активации творческого мышления, генерации идей, методы проведения деловых/ролевых игр и т.д.). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать учебно-методическое обеспечение реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО; - разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации; - проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования; - проектировать и применять традиционные и современные формы, методы и технологии организации и реализации образовательного процесса в высшей школе; - взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - формировать приоритеты личностного и профессионального развития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой общения, в том числе, педагогического; - навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие студентов; - технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга).
		Педагогическая практика (3 семестр)	<p>Знать основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО</p> <p>Знать специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования</p> <p>Знать методические основы преподавания социологии в высшей школе</p> <p>Знать основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО</p> <p>Знать действующие федеральные Образовательные стандарты</p>

			<p>соответствующего уровня образования</p> <p>Знать формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</p> <p>Уметь проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования</p> <p>Уметь взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия</p> <p>Уметь применять методы оценки эффективности учебного процесса</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Владеть технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
<p>ПК-6 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p>	<p>ПК-6.1. Разработка проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p>	<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: Разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: системным подходом при анализе информации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		Проектно-технологическая	Знать законодательство Российской Федерации в части требований

		практика (4 семестр)	<p>работы с персональными данными</p> <p>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>Знать основы библиографической и информационной культуры</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p>
--	--	----------------------	--

			<p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Дисциплины направленности</p> <p>ДВ Клинические методы исследования личности» (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: основные инструменты консалтинга</p> <p>УМЕТЬ: применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>УМЕТЬ: уметь формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>ЗНАТЬ: основные тенденции развития социологического инструментария, новые достижения отечественной и зарубежной социологии при работе с проблемными социальными группами</p> <p>ЗНАТЬ: Теоретические основы клинического анализа, социальной интервенции и терапии</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>адаптировать известные методы из смежных наук для решения профессиональных задач в консультировании.</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать новые исследовательские приемы для решения профессиональных задач социальной терапии</p> <p>УМЕТЬ: Анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p>
		ДВ Социальные типологии и патологии личности (3 семестр)	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории личности, модели и подходы</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теорий, моделей для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять социологическую диагностику социальной и личностной патологии</p> <p>УМЕТЬ: использовать в кадровой политике знание особенности различных социальных типов личности и специфику профессионального взаимодействия с ними</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы</p>
		ДВ Личность и здоровье: современные направления исследования в социологии здоровья	<p>ЗНАТЬ: Результаты актуальных экспертных исследований в области социологии здоровья</p> <p>УМЕТЬ:</p>

		(3 семестр)	<p>осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов для проведения консалтинга по поддержанию и сохранению здоровья личности</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, связанных с поддержанием и сохранением здоровья личности</p> <p>ЗНАТЬ: Теоретико-методологические основы исследования здоровья в социологии здоровья</p> <p>ЗНАТЬ: социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>УМЕТЬ: Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>УМЕТЬ: Выявлять насущные проблемы становления и существования личности в современном мире, взаимодействия личности с природой и обществом</p> <p>УМЕТЬ: уметь формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</p> <p>УМЕТЬ: Оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p>
	ПК-6.2. Реализация проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания	Проектно-технологическая практика (4 семестр)	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>Знать основы библиографической и информационной культуры</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p>

		<p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической</p>
--	--	---

			<p>и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных</p>

			<p>технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь выработать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и</p>
--	--	--	---

			<p>социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
<p>ПК-7 Способен осуществлять консалтинг и экспертизу социальных составляющих проектов и программ</p>	<p>ПК-7.1. Проведение социологической экспертизы социальных составляющих проектов и программ</p>	<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>Знать основы библиографической и информационной культуры</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной</p>

			<p>деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p>

		<p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь выработать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p>
--	--	--

			<p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
	<p>ПК- 7.2. Формирование предложений и рекомендаций по разработке и внедрению социальных составляющих проектов и программ</p>	<p>Научно-исследовательская работа (1,2 3, семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных</p>

			<p>общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь вырабатывать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать</p>
--	--	--	---

			<p>необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
--	--	--	--

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Магистерская программа “Социология личности”

<p>СПК-1 Способность выявлять насущные проблемы становления и существования личности в современном мире, взаимодействия личности с природой и обществом; формирования человеческого капитала; актуализации социальной</p>	<p>Индикатор СПК-1.1 Выявляет насущные проблемы становления и существования личности в современном мире, взаимодействия личности с природой и обществом; формирования человеческого капитала; актуализации социальной</p>	<p>ДВ Личность в процессах информационного обмена (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: методы социально-коммуникативного анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического</p>
--	---	---	--

<p>ценности человека; личностного развития и самосозидания</p>	<p>ценности человека; личностного развития и самосозидания</p>		<p>применения стандартных приемов при решении исследовательских задач УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом УМЕТЬ: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач ЗНАТЬ: современные теории, методологические подходы, исследовательские методы в области социологического изучения функционирования личности в процессах информационного обмена УМЕТЬ: применять теоретико-методологические знания для личностного развития, для оценивания функционирования личности в процессах информационного обмена</p>
		<p>ДВ Личность и здоровье: современные направления исследования в социологии здоровья (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: Теоретико-методологические основы исследования здоровья в социологии здоровья ЗНАТЬ: социологические методы анализа профессиональной информации УМЕТЬ: уметь формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов УМЕТЬ: применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом УМЕТЬ: Использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач УМЕТЬ: Выявлять насущные проблемы становления и существования личности в современном мире, взаимодействия личности с природой и обществом УМЕТЬ: Оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению ЗНАТЬ:</p>

			<p>Результаты актуальных экспертных исследований в области социологии здоровья</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов для проведения консалтинга по поддержанию и сохранению здоровья личности</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, связанных с поддержанием и сохранением здоровья личности</p>
		<p>ДВ Персоналистическая социология (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории и подходы</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологической теории, концепции, теории, подхода для решения задач социологического исследования личности</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>УМЕТЬ: выявлять насущные проблемы становления и существования личности в современном мире, взаимодействия с обществом; актуализации социальной ценности человека</p>
		<p>Социальное действие: индивид, агент, субъект (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p>ЗНАТЬ: социологические теории социального действия и содержащиеся в них</p>

			<p>концептуализации индивида, агента и субъекта для разработки методологии и методов конструктивного осуществления социальной политики, контроля за социальным поведением</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>критически анализировать социологические теории, диагностировать и выносить научно фундированное и компетентное суждение, выстраивать обоснованные модели решения проблем</p>
	Преддипломная практика (4 семестр)		<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости уметь откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p>

			<p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь выработать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p>

			<p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь выработать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную</p>
--	--	--	---

			<p>информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
<p>СПК-2. Умение осуществлять социологическую диагностику социальной и личностной патологии, клинического анализа, социальной интервенции и терапии на основе междисциплинарного и системного подходов к изучению человека, его индивидуальности и социальных характеристик с целью социального самосохранения личности</p>	<p>Индикатор СПК 2.1 Осуществляет социологическую диагностику социальной и личностной патологии, клинического анализа, социальной интервенции и терапии на основе междисциплинарного и системного подходов к изучению человека, его индивидуальности и социальных характеристик с целью социального самосохранения личности</p>	<p>ДВ Клинические методы исследования личности (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: основные инструменты консалтинга</p> <p>УМЕТЬ: применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>УМЕТЬ: уметь формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>ЗНАТЬ: основные тенденции развития социологического инструментария, новые достижения отечественной и зарубежной социологии при работе с проблемными социальными группами.</p> <p>ЗНАТЬ: Теоретические основы клинического анализа, социальной интервенции и терапии</p> <p>УМЕТЬ: адаптировать известные методы из смежных наук для решения профессиональных задач в консультировании.</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать новые исследовательские приемы для решения профессиональных задач социальной терапии</p> <p>УМЕТЬ: Анализировать возможность применения социологических методов к</p>

			<p>конкретному проекту</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p>
		<p>ДВ Социальные типологии и патологии личности (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории личности, модели и подходы</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теорий, моделей для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы</p> <p>УМЕТЬ: использовать в кадровой политике знание особенности различных социальных типов личности и специфику профессионального взаимодействия с ними</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять социологическую диагностику социальной и личностной патологии</p>
		<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать</p>

			<p>необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости уметь откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь вырабатывать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных</p>
--	--	--	---

			<p>областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь выработать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p>

			<p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
<p>СПК-3. Способность осуществлять конструктивные социальные изменения в сфере кадровой и социальной политики, ассессмента, обучения персонала с учетом социальной природы</p>	<p>Индикатор СПК 3.1 осуществляет конструктивные социальные изменения в сфере кадровой и социальной политики, ассессмента, обучения персонала с учетом социальной природы</p>	<p>ДВ Личность во временном измерении (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные теории, модели и методы исследования личности; возрастные особенности развития личности; типологии организации деятельности; социальные и социально-психологические механизмы адаптации человека к течению реального времени; механизмы личностной организации времени; механизмы временной саморегуляции личности.</p> <p>УМЕТЬ: анализировать личностные особенности для построения временной перспективы, личностного и профессионального развития, организации</p>

<p>личности и на основе социологических теорий рационального выбора, обмена, социального конструирования реальности, теории структуры, коммуникативного действия, теории сетевого взаимодействия</p>	<p>личности и на основе социологических теорий рационального выбора, обмена, социального конструирования реальности, теории структуры, коммуникативного действия, теории сетевого взаимодействия</p>		<p>деятельности. УМЕТЬ определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки УМЕТЬ формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p>
		<p>ДВ Социальные типологии и патологии личности (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории личности, модели и подходы УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теорий, моделей для решения задач социологического исследования УМЕТЬ: осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание УМЕТЬ: разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы УМЕТЬ: использовать в кадровой политике знание особенности различных социальных типов личности и специфику профессионального взаимодействия с ними</p>
		<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории Знать социологические методы анализа профессиональной информации Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости</p>

			<p>уметь откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь вырабатывать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и</p>
--	--	--	---

			<p>количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
	Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)		<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь выработать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных</p>

			<p>технологий</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
--	--	--	--

4. Этапы формирования компетенций при освоении образовательной программы.

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

4.1. Этапы формирования универсальных компетенций (УК) и элементы ОПОП ВО

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП – технологическая практика, ПП – педагогическая практика, НИР – научно-исследовательская работа)

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальный и экономический				
Иностранный язык	УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)	УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)		
Философия	УК-1 УК-2 (УК-3.М) УК-6 (УК-11)			
Общепрофессиональный				
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	УК-1			
Современные социологические теории и школы				
Научно-исследовательский семинар	УК-4 (УК-5)	УК-4 (УК-5)		
Методология и история науки	УК-1 УК-6 (УК-11)			
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальный и экономический				
Методология и методы научной работы	УК-1 УК-3 (УК-4)			
Профессиональный				
Межфакультетские курсы	УК-7 (УК-12)			
Педагогика и психология высшей школы	УК-7 (УК-12)			
Историко-культурная антропология				
Социологическая теория личности				
Социальное действие: индивид, агент и субъект				
Социология повседневности				
Дисциплины по выбору				
Клинические методы исследования личности				
Личность в процессах информационного обмена				
Личность во временном измерении			УК-7 (УК-12)	
Личность и здоровье: современные направления исследования в социологии здоровья				

Персоналистическая социология				
Социальные типологии и патологии личности				
Практики и научно-исследовательская работа			УК-4 (УК-5) УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)	
Педагогическая практика			УК-4 (УК-5) УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)	
Проектно-технологическая практика				УК-3 (УК-4) УК-5 (УК-6)
Научно-исследовательская работа	УК-1 УК-2 (УК-3.М) УК-3 (УК-4) УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)	УК-1 УК-2 (УК-3.М) УК-3 (УК-4) УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)	УК-1 УК-2 (УК-3.М) УК-3 (УК-4) УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)	
Преддипломная практика				УК-3 (УК-4) УК-7 (УК-12)
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ				УК-1 УК-3 (УК-4) УК-7 (УК-12)
Государственные экзамены				
Междисциплинарный экзамен по магистерской программе				
Выпускные работы и проекты				
Подготовка и защита ВКР магистра				

4.2. Этапы формирования общепрофессиональных компетенций (ОПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальный и экономический				
Иностранный язык	ОПК-1	ОПК-1		
Философия				
Общепрофессиональный				
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4			
Современные социологические теории и школы	ОПК-2 ОПК-3			
Научно-исследовательский семинар	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3		
Методология и история науки				
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальный и экономический				
Методология и методы научной работы	ОПК-2 ОПК-3			
Профессиональный				
Межфакультетские курсы				

Педагогика и психология высшей школы	ОПК-4			
Методика преподавания социологии в высшей школе				
Историко-культурная антропология		ОПК-3		
Социологическая теория личности		ОПК-3		
Социальное действие: индивид, агент и субъект				
Социология повседневности		ОПК-3		
Дисциплины по выбору				
Клинические методы исследования личности			ОПК-4	
Личность в процессах информационного обмена			ОПК-1 ОПК-3	
Личность во временном измерении				
Личность и здоровье: современные направления исследования в социологии здоровья			ОПК-4	
Персоналистическая социология			ОПК-3	
Практики и научно-исследовательская работа				
Педагогическая практика				
Проектно-технологическая практика				ОПК-2 ОПК-3
Научно-исследовательская работа	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	
Преддипломная практика			ОПК-1	ОПК-2
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ				ОПК-1; ОПК-2, ОПК-3
Государственные экзамены				
Междисциплинарный экзамен по магистерской программе				
Выпускные работы и проекты				
Подготовка и защита ВКР магистра				

4.3. Этапы формирования профессиональных компетенций (ПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальный и экономический				
Иностранный язык				
Философия				
Общепрофессиональный				
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	ПК-1 ПК-2			
Современные социологические теории и школы	ПК-1			
Научно-исследовательский семинар	ПК-1 ПК-2	ПК-1 ПК-2		
Методология и история науки	ПК-1			
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальный и экономический				

Методология и методы научной работы	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6			
Профессиональный				
Межфакультетские курсы				
Педагогика и психология высшей школы	ПК-4 ПК-5			
Методика преподавания социологии в высшей школе		ПК-4 ПК-5		
Историко-культурная антропология		ПК-1		
Социологическая теория личности		ПК-1		
Социальное действие: индивид, агент и субъект		ПК-1		
Социология повседневности		ПК-1		
Дисциплины по выбору				
Клинические методы исследования личности			ПК-2 ПК-6	
Личность в процессах информационного обмена			ПК-2 ПК-3	
Личность во временном измерении				
Личность и здоровье: современные направления исследования в социологии здоровья			ПК-3 ПК-6	
Персоналистическая социология			ПК-1	
Социальные типологии и патологии личности			ПК-1 ПК-6	
Практики и научно-исследовательская работа				
Педагогическая практика			ПК-4 ПК-5	
Проектно-технологическая практика				ПК-3 ПК-6 ПК-7
Научно-исследовательская работа	ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7	ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7	ПК-2 ПК-3 ПК-6 ПК-7	
Преддипломная практика				ПК-3
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ				
Государственные экзамены				
Междисциплинарный экзамен по магистерской программе				ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6
Выпускные работы и проекты				
Подготовка и защита ВКР магистра				

4.4. Этапы формирования специализированных профессиональных компетенций (СПК) выпускника и элементы ОПОП ВО

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальный и экономический				
Иностранный язык				

Философия				
Общепрофессиональный				
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования				
Современные социологические теории и школы				
Научно-исследовательский семинар				
Методология и история науки				
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальный и экономический				
Методология и методы научной работы				
Профессиональный				
Межфакультетские курсы				
Педагогика и психология высшей школы				
Методика преподавания социологии в высшей школе				
Историко-культурная антропология				
Социологическая теория личности				
Социальное действие: индивид, агент и субъект		СПК-1		
Социология повседневности				
Дисциплины по выбору				
Клинические методы исследования личности			СПК-2	
Личность в процессах информационного обмена			СПК-1	
Личность во временном измерении			СПК-3	
Личность и здоровье: современные направления исследования в социологии здоровья			СПК-1	
Персоналистическая социология			СПК-1	
Социальные типологии и патологии личности			СПК-2 СПК-3	
Практики и научно-исследовательская работа				
Педагогическая				
Проектно-технологическая				
Научно-исследовательская работа				
Преддипломная				
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ				
Государственные экзамены				СПК-1 СПК-2 СПК-3
Междисциплинарный экзамен по магистерской программе				
Выпускные работы и проекты				
Подготовка и защита ВКР магистра				

5. Матрицы соответствия компетенций выпускников и элементов образовательной программы, их формирующих

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

5.1. Матрица соответствия универсальных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании УК).

Элементы образовательной программы	УК-1	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-11	УК-12
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ							
Гуманитарный, социальные и экономический							
Иностранный язык					+	+	
Философия	+	+				+	
Общепрофессиональный							
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	+						
Научно-исследовательский семинар				+			
Методология и история науки	+					+	
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ							
Гуманитарный, социальный и экономический							
Методология и методы научной работы	+		+				
Профессиональный							
Межфакультетские курсы							+
Педагогика и психология высшей школы							+
Дисциплины по выбору							
Личность во временном измерении							+
Практики и научно-исследовательская работа							
Педагогическая практика				+	+	+	
Проектно-технологическая практика			+		+		
Научно-исследовательская работа	+	+	+		+	+	
Преддипломная практика			+				+

5.2. Матрица соответствия общепрофессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании ОПК).

Элементы образовательной программы	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальные и экономический				
Иностранный язык	+			
Общепрофессиональный				
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	+	+	+	+
Современные социологические теории и школы		+	+	
Научно-исследовательский семинар	+	+	+	
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальный и экономический				
Методология и методы научной работы		+	+	
Профессиональный				
Педагогика и психология высшей школы				+
Историко-культурная антропология			+	
Социологическая теория личности				
Социальное действие: индивид, агент и субъект				
Социология повседневности				
Дисциплины по выбору				
Клинические методы исследования личности				+
Личность в процессах информационного обмена	+		+	
Личность во временном измерении				
Личность и здоровье: современные направления исследования в				+

социологии здоровья				
Персоналистическая социология			+	
Социальные типологии и патологии личности			+	
Практики и научно-исследовательская работа				
Проектно-технологическая практика			+	+
Педагогическая практика				
Научно-исследовательская работа	+	+		+
Преддипломная практика	+	+		

5.3. Матрица соответствия профессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании ПК).

Элементы образовательной программы	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ							
Общепрофессиональный							
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	+	+					
Современные социологические теории и школы	+						
Научно-исследовательский семинар	+	+					
Методология и история науки	+						
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ							
Гуманитарный, социальный и экономический							
Методология и методы научной работы	+	+	+			+	
Профессиональный							
Педагогика и психология высшей школы				+	+		
Методика преподавания социологии в высшей школе				+	+		
Историко-культурная антропология	+						
Социологическая теория личности	+						
Социальное действие: индивид, агент и субъект	+						
Социология повседневности	+						
Дисциплины по выбору							
Клинические методы исследования личности		+					+
Личность в процессах информационного обмена		+	+				
Личность и здоровье: современные направления исследования в социологии здоровья			+				
Персоналистическая социология	+						
Социальные типологии и патологии личности	+						+
Практики и научно-исследовательская работа							
Педагогическая практика				+	+		
Проектно-технологическая практика			+			+	+
Научно-исследовательская работа		+	+			+	+
Преддипломная практика			+				

5.4. Матрица соответствия специализированных профессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании СПК).

Элементы образовательной программы	СПК-1	СПК-2	СПК-3
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ			
Профессиональный			
Историко-культурная антропология			
Социологическая теория личности			
Социальное действие: индивид, агент и субъект			
Социология повседневности	+		
Дисциплины по выбору			
Клинические методы исследования личности		+	
Личность в процессах информационного обмена	+		
Личность во временном измерении			+
Личность и здоровье: современные направления исследования в социологии здоровья	+		
Персоналистическая социология	+		
Социальные типологии и патологии личности		+	+

6. Структура ОПОП.

6.1. В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) базовой части, а также практики, в том числе научно-исследовательская деятельность, государственная итоговая аттестация.

6.2. Структура программы магистратуры включает:

дисциплины (модули) (базовая часть);

дисциплины (модули) (вариативная часть);

практику, в том числе научно-исследовательскую работу;

государственную итоговую аттестацию.

Дисциплины (модули) (базовая часть) являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы магистратуры.

Дисциплины (модули) (вариативная часть) формируются исходя из направленности (профиля) ОПОП ВО – "Социология личности", а также в вариативную часть входят учебные дисциплины "Методология и методы научной работы в социологии", "Педагогика и психология высшей школы"; "Методика преподавания социологии в высшей школе" и межфакультетские учебные курсы МГУ.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят:

государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);

защита выпускной квалификационной работы магистра (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 6.1.

Элементы ОПОП	Объём элементов ОПОП в зачётных единицах
<u>Дисциплины, разделы, блоки (при необходимости)</u>	
Базовая часть	26
Гуманитарный, социальный и экономический	13
Иностранный язык	10
Философия	3
Общепрофессиональный	13
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	4
Современные социологические теории и школы	3
Научно-исследовательский семинар	4
Методология и история науки	2
Вариативная часть	8
Гуманитарный, социальный и экономический	4
Методология и методы научной работы в социологии	4
Профессиональный	4
Межфакультетские учебный курсы МГУ	2
Методика преподавания социологии в высшей школе	3
Педагогика и психология высшей школы	4
Дисциплины (модули) направленности (профиля)	
Профессиональный	26
Дисциплины по выбору	10
Историко-культурная антропология	3
Социологическая теория личности	5
Социальное действие: индивид, агент и субъект	3
Социология повседневности	5

<u>Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</u>	
Практики	46
педагогическая	6
проектно-технологическая	9
научно-исследовательская работа	19
преддипломная	12
<u>Государственная итоговая аттестация</u>	9
Государственные экзамены	3
междисциплинарный экзамен по магистерской программе	
Выпускные работы и проекты	6
Подготовка и защита ВКР магистра	
Объем программы магистратуры	120

В Блок «Практики, в том числе научно-исследовательская работа» входят: учебная и производственная, в том числе преддипломная практики. Тип учебной практики – научно-исследовательская работа (способ проведения стационарная).

Тип производственной практика – научно-исследовательская работа (способ проведения стационарная).

Тип производственной практики – педагогическая практика (способ проведения стационарная).

Тип производственной практики – проектно-технологическая практика (способ проведения стационарная).

Тип производственной практики – преддипломная практика (способ проведения стационарная).

Практики могут проводиться в структурных подразделениях социологического факультета.

Соответствие типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, и профессиональных компетенций выпускников обобщённым трудовым функциям из профессиональных стандартов (при их наличии), определенных ОС МГУ для данного направления подготовки

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)		
			Код ОТФ	Наименование ОТФ	уровень квалификации
Педагогический	ПК-4 Способен планировать, организовывать и проводить учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – в рамках программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования.	01.001	В	Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ	5-6
		01.001	А	Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования	6
		01.003	А	Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам	6

		01.004	Н	Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	7
ПК-5 Способен разрабатывать учебно-методическое обеспечение программ по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования).		01.003	В	Организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	6
		01.004	Г	Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	7