

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА»**

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**Утверждено Учёным Советом
МГУ имени М.В. Ломоносова**

Протокол № ____ от _____

**Основная профессиональная образовательная программа
высшего образования**

Направление подготовки (специальность) высшего образования
39.04.01 «Социология»

Направленность (профиль) программы
«Современная социология»

Уровень высшего образования
Магистратура

Москва

2019 год

Основная профессиональная образовательная программа разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры), утверждённым приказом МГУ от 30 августа 2019 года № 1036.

УТВЕРЖДЕНО
Учёным советом социологического факультета
Протокол № _____ от _____

Декан социологического факультета
Н.Г. ОСИПОВА

«__» _____ 2019 г.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки (специальность) высшего образования
39.04.01 «Социология»

Направленность (профиль) программы
«Современная социология»

Уровень высшего образования
Магистратура

Москва
2019 год

Определения и сокращения.

Образовательный стандарт МГУ (ОС МГУ) – образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования.

Схема интегрированной подготовки по программам бакалавриата, программам магистратуры (интегрированная подготовка) – последовательная реализация программ бакалавриата, программ магистратуры, которая осуществляется в МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки, обеспечивая преемственность содержания образования, технологий и результатов обучения.

ОПОП ВО – основная профессиональная образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата, программа магистратуры.

Зачётная единица (з.е.) – количественная единица для унифицированного способа выражения объёмов образовательных программ высшего образования разного уровня и направленности, а также объёмов отдельных образовательных элементов, составляющих эти программы, в основе которого лежат установленные (ожидаемые) результаты обучения и номинальные трудозатраты обучающегося, необходимые для их достижения. Величина одной зачётной единицы составляет 1/60 часть полных трудозатрат обучающегося за один учебный год при очной форме обучения. Объём образовательных программ и их элементов выражается целым числом зачётных единиц. При реализации ОПОП ВО величина одной зачётной единицы составляет 36 академических часов (27 астрономических часов).

ВО – высшее образование.

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования.

УК – универсальные компетенции выпускников ОПОП ВО.

ОПК – общепрофессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

ПК – профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

СПК – специализированные профессиональные компетенции выпускников ОПОП ВО.

Сетевая форма – сетевая форма реализации ОПОП ВО.

ФОС – система методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания уровня знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, компетенций, обучающихся по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

Нормативные правовые документы.

Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

Федеральный закон Российской Федерации «О Московском государственном университете имени М.В. Ломоносова и Санкт-Петербургском государственном университете» от 10 ноября 2009 г. № 259-ФЗ.

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень высшего образования – магистратура) приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 326.

Образовательный стандарт, самостоятельно устанавливаемый МГУ имени М.В. Ломоносова по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» (уровень магистратуры), утверждённый приказом МГУ от 30.08.2019 года № 1036.

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301.

Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённый приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636.

Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утверждённое приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 ноября 2015 г. № 1383.

Устав МГУ имени М.В. Ломоносова.

Локальные нормативные акты МГУ.

1. Общие сведения об образовательной программе.

1.1 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования – магистратуры (далее – ОПОП ВО), реализуемая на социологическом факультете МГУ по направлению подготовки 39.04.01 «Социология», направленность (профиль) «**Современная социология**», представляет собой комплекс основных характеристик образования (объём, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий и в случаях, предусмотренных Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов, разработанный и утверждённый МГУ имени М.В. Ломоносова в соответствии с требованиями федеральных нормативных документов и самостоятельно установленного образовательного стандарта МГУ по направлению

подготовки 30.04.01 «Социология» (утверждённого приказом ректора МГУ 30 августа 2019 года.

ОПОП ВО включает в себя: общую характеристику образовательной программы, учебный план, календарный учебный график, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практики, в том числе научно-исследовательской работы. оценочные и **методические материалы**.

1.2. Квалификация, присваиваемая выпускнику ОПОП ВО - «магистр».

1.3. Объём образовательной программы: 120 з.е.

1.4. Форма обучения: очная.

1.5. Срок получения образования: при очной форме обучения 2 года.

1.6. Язык образования: государственный язык Российской Федерации.

Образовательная деятельность по ОПОП ВО осуществляется на русском языке.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО.

2.1. Области, сферы профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

01 Образование и наука (в сфере среднего общего образования, профессионального образования, профессионального обучения, дополнительного образования; в сфере фундаментальных и прикладных социологических исследований).

2.2. Типы задач профессиональной деятельности выпускника ОПОП ВО:

- научно-исследовательский;
- проектный;
- педагогический.

2.3. В зависимости от типов задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, выпускники МГУ должны быть подготовлены к выполнению следующих **задач профессиональной деятельности:**

Научно исследовательский тип задач профессиональной деятельности:

- определять теоретическую базу и методология социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов;
- создавать теоретические модели социальных явлений и процессов, применять методология научного познания в профессиональной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать программу социологического исследования;
- интерпретировать социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию, а также результаты, полученные в ходе собственного социологического исследования в соответствии с выбранным концептуальным подходом;
- представлять результаты научного исследования различным аудиториям.

Педагогический тип задач профессиональной деятельности:

- планировать, организовывать и проводить учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе по программам среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – по программам высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования;
- разрабатывать учебно-методическое обеспечение программ по дисциплинам, относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования).

Проектный тип задач профессиональной деятельности:

- разрабатывать и реализовывать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания;
- осуществлять консалтинг и экспертизу социальных составляющих проектов и программ.

2.4. Перечень профессиональных стандартов, соотнесённых с ОПОП ВО по направлению подготовки, приведён в таблице 1 Приложения 1. Перечень обобщённых трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника МГУ по направлению подготовки, приведён в таблице 2 Приложения 1.

2.5 Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 «Социология» **(уровень магистратура)**, направленность (профиль) - «Современная социология» направлена на фундаментальную подготовку в области современной теоретической и эмпирической социологии с формированием навыков и способностей к самостоятельной исследовательской деятельности, практической ориентацией на задачи социальной диагностики и разработку моделей для решения широкого круга социальных проблем. Успешное овладение магистерской программой подготовит выпускников к практической деятельности в аналитических социологических центрах, государственных и муниципальных управленческих структурах, кадровых и PR-службах, структурах политических партий и т.д.

3. Планируемые результаты освоения образовательной программы – компетенции выпускника и обеспечивающие их достижение результаты обучения ОПОП ВО.

Таблица 3.1

Общая схема формирования компетенций у обучающихся при освоении образовательной программы.

Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Элементы образовательной программы, семестр (семестры)	Результаты обучения, соотнесенные с индикатором достижения компетенции
<p>Компетенция УК -1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий, формулировать научно обоснованные гипотезы, применять методологию научного познания в профессиональной деятельности. <i>УК-1 из ФГОС: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</i></p>	<p>Индикатор УК-1.1 Осуществляет критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработывает стратегию действий, формулирует научно обоснованные гипотезы, применяет методологию научного познания в профессиональной деятельности</p>	<p>Философия (1 семестр)</p>	<p>Знать основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой Знать главные направления философии в их историческом своеобразии Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач Уметь содержательно, логично и аргументированно анализировать и сопоставлять различные философские позиции и подходы Владеть навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий Владеть системным подходом при анализе информации Владеть категориальным аппаратом современной философии</p>
		<p>Методология и история науки (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: - основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой - главные направления философии в их историческом своеобразии - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы - системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории УМЕТЬ: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе</p>

			<p>системного подхода</p> <ul style="list-style-type: none"> - вырабатывать стратегию действия - формулировать научно обоснованные гипотезы - применять методологию научного познания в профессиональной деятельности - использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач - оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач - осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий - системным подходом при анализе информации
		Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования</p> <p>ЗНАТЬ: требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
		<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ:</p>

			<p>методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: Разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: системным подходом при анализе информации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов</p>

		<p>прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p>
--	--	--

			<p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь вырабатывать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и</p>
--	--	--	--

			<p>разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		ДВ Социология медицины (3 семестр)	<p>ЗНАТЬ: - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>УМЕТЬ: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>ВЛАДЕТЬ: - системным подходом при анализе информации</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>ЗНАТЬ: основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>

		<p>ДВ Война как социальное явление: история и современность (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>УМЕТЬ: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>ВЛАДЕТЬ: - системным подходом при анализе информации</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>ЗНАТЬ: основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>

		<p>ДВ Современная феминистская социология (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>УМЕТЬ: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>ВЛАДЕТЬ: - системным подходом при анализе информации</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>ЗНАТЬ: основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
		<p>ДВ Социология продолжительности жизни (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>УМЕТЬ: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе</p>

			<p>системного подхода ВЛАДЕТЬ: - системным подходом при анализе информации ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания. ЗНАТЬ: основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
<p>Компетенция УК-2 (УК-3.М) Способен использовать философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных задач <i>УК во ФГОС отсутствует</i></p>	<p>Индикатор УК-2.1 (УК-3.М.1) Использует основные философские категории и концепции при решении социальных и профессиональных</p>	<p>Философия (1 семестр)</p>	<p>Знать основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой Знать главные направления философии в их историческом своеобразии Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач Уметь содержательно, логично и аргументированно анализировать и сопоставлять различные философские позиции и подходы Владеть навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий</p>

	задач		<p>Владеть системным подходом при анализе информации</p> <p>Владеть категориальным аппаратом современной философии</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных</p>

			<p>областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь выработать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p>
--	--	--	---

			<p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
<p>Компетенция УК-3 (УК-4) Способен разрабатывать, реализовывать и управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта <i>УК-2 из ФГОС: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i></p>	<p>Индикатор УК-3.1 (УК-4.1) Разрабатывает, реализовывает и управляет проектом на всех этапах его жизненного цикла, предусматривает и учитывает проблемные ситуации и риски проекта</p>	<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической,</p>

			<p>экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь выработать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p>
--	--	--	--

			<p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>Знать основы библиографической и информационной культуры</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p>

			<p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
--	--	--	---

			<p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		Преддипломная практика (4 семестр)	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости Уметь откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p>

			<p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь вырабатывать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и</p>
--	--	--	--

			<p>количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: Разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: системным подходом при анализе информации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к</p>

			задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.
<p>Компетенция УК-4 (УК-5) Способен организовывать и осуществлять руководство работой команды (группы), выработывая и реализуя командную стратегию для достижения поставленной цели <i>УК-3 из ФГОС: Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i></p>	<p>Индикатор УК-4.М (УК-5.1) Организовывает и осуществляет руководство работой команды (группы), выработывая и реализует командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Педагогическая Практика (3 семестр)</p>	<p>Знать основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО Знать специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования Знать методические основы преподавания социологии в высшей школе Знать основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО Знать действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования Знать формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования Уметь проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования Уметь взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия Уметь применять методы оценки эффективности учебного процесса Уметь разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО Уметь разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p>

			<p>Уметь выработать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Владеть технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и</p>

			<p>подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
<p>Компетенция УК-5 (УК-6) Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке (иностраных языках),</p>	<p>Индикатор УК-6.М (УК-11.1) Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного</p>	<p>Иностранный язык (1,2 семестр)</p>	<p>Знать основные языковые нормы иностранного языка (лексика, грамматика,) в сфере академического и профессионального общения Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p>

<p>для академического и профессионального взаимодействия <i>УК- 4 из ФГОС: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i></p>	<p>взаимодействия</p>		<p>Знать основы коммуникативного поведения (вербального и невербального) в различных ситуациях общения, в том числе ситуации межкультурных контактов в академической и профессиональной сферах Уметь понимать иноязычную устную и письменную академическую речь и участвовать в процессе межкультурного взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий Уметь переводить иноязычные социологические тексты профессиональной направленности в устной и письменной формах на русский язык Владеть навыками представления научных результатов на иностранном языке в устной и письменной формах Владеть способностями преодолевать стереотипы поведения и осуществлять межкультурное общение в академических и профессиональных сферах общения ...</p>
		<p>Проектно-технологическая практики (4 семестр)</p>	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований Знать основы библиографической и информационной культуры Знать социологические методы анализа профессиональной информации Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и</p>

			<p>прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и</p>
--	--	--	---

			<p>разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		Педагогическая практика (3 семестр)	<p>Знать основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО</p> <p>Знать специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования</p> <p>Знать методические основы преподавания социологии в высшей школе</p> <p>Знать основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО</p> <p>Знать действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования</p> <p>Знать формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</p> <p>Уметь проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования</p> <p>Уметь взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия</p> <p>Уметь применять методы оценки эффективности учебного процесса</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p>

			<p>Уметь вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Владеть технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
		Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных</p>

			<p>областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь выработать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p>
--	--	--	---

			<p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
<p>Компетенция УК-6 (УК-11) Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p><i>УК-5 из ФГОС: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</i></p>	<p>Индикатор УК-6.М (УК-11.1) Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Философия (1 семестр)</p>	<p>Знать основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой</p> <p>Знать главные направления философии в их историческом своеобразии</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь содержательно, логично и аргументированно анализировать и сопоставлять различные философские позиции и подходы</p> <p>Владеть навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий</p> <p>Владеть системным подходом при анализе информации</p> <p>Владеть категориальным аппаратом современной философии</p>

		<p>Методология и история науки (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой - главные направления философии в их историческом своеобразии - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы - системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода - выработать стратегию действия - формулировать научно обоснованные гипотезы - применять методологию научного познания в профессиональной деятельности - использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач - оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач - осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий - системным подходом при анализе информации
		<p>Иностранный язык (1,2 семестр)</p>	<p>Знать основные языковые нормы иностранного языка (лексика, грамматика,) в сфере академического и профессионального общения</p> <p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать основы коммуникативного поведения (вербального и невербального) в различных ситуациях общения, в том числе ситуации межкультурных контактов в академической и профессиональной сферах</p> <p>Уметь понимать иноязычную устную и письменную академическую речь и участвовать в процессе межкультурного взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий</p> <p>Уметь переводить иноязычные социологические тексты</p>

			<p>профессиональной направленности в устной и письменной формах на русский язык</p> <p>Владеть навыками представления научных результатов на иностранном языке в устной и письменной формах</p> <p>Владеть способностями преодолевать стереотипы поведения и осуществлять межкультурное общение в академических и профессиональных сферах общения</p> <p>...</p>
		Педагогическая практика (3 семестр)	<p>Знать основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО</p> <p>Знать специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования</p> <p>Знать методические основы преподавания социологии в высшей школе</p> <p>Знать основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО</p> <p>Знать действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования</p> <p>Знать формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</p> <p>Уметь проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования</p> <p>Уметь взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия</p> <p>Уметь применять методы оценки эффективности учебного процесса</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>

			<p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Владеть технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
		Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p>

			<p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь выработать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать</p>
--	--	--	--

			<p>инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
--	--	--	--

<p>Компетенция УК-7 (УК-12) Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формировать приоритеты личностного и профессионального развития <i>УК-6 из ФГОС: Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i></p>	<p>Индикатор УК-7.М (УК-12.М) Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки, формирует приоритеты личностного и профессионального развития</p>	<p>Педагогика и психология высшей школы (1 семестр)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные тенденции развития высшей школы в современном образовательном пространстве; - теоретико-методологические и психолого-педагогические основы образовательного процесса высшей школы; - основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО; - действующие федеральные образовательные стандарты соответствующего уровня образования; - основы дидактики высшей школы; - формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования; - основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, ВО и СПО; - психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей и обучающихся; - возрастные, гендерные и социокультурные особенности современного студенчества; - основные инструменты консалтинга (методы активации творческого мышления, генерации идей, методы проведения деловых/ролевых игр и т.д.). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать учебно-методическое обеспечение реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО; - разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации; - проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования; - проектировать и применять традиционные и современные формы, методы и технологии организации и реализации образовательного процесса в высшей школе; - взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - формировать приоритеты личностного и профессионального развития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой общения, в том числе, педагогического; - навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие студентов;
---	--	---	--

			- технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга).
		Преддипломная практика (4 семестр)	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p>

			<p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь выработать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Магистерская программа «Современная социология»</p>	

		<p>ДВ Сетевая парадигма и интернет в современной социологии (3 семестр)</p>	<p>УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки УМЕТЬ: формировать приоритеты личного и профессионального развития УМЕТЬ: применять различные теоретические подходы, разрабатываемые в рамках сетевой парадигмы к исследованию влияния информационно-коммуникационных технологий на различные сферы современного общества УМЕТЬ: критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач УМЕТЬ: применять социологическую теорию в ее современной концептуализации и специфике по основным сферам и направлениям ее развития ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач ЗНАТЬ: результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>ДВ Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки УМЕТЬ: формировать приоритеты личного и профессионального развития УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы города на основе теоретических разработок в рамках современной социологической урбанистики УМЕТЬ: уметь формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов и социальных программ в области городского планирования</p>

			<p>УМЕТЬ: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и рекомендаций</p> <p>УМЕТЬ: оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>УМЕТЬ: адаптировать и применять результаты современных теоретических и эмпирических исследований в области социологической урбанистики в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		ДВ Социология кино (3 семестр)	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: основные принципы исследования процесса влияния кино на общество и основные эмпирические методы его исследования, а также особенности зрительской аудитории современного кинематографа и его основные показатели</p> <p>УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новых подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>УМЕТЬ: выявлять основные векторы и перспективы развития социологии кино, а также ключевые социальные проблемы, которые находят свое отражение в кино</p> <p>УМЕТЬ: применять основные методологические подходы к изучению</p>

			<p>широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>ДВ Теория социального действия: классика и современность (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: социологические теории социального действия и содержащиеся в них концептуализации индивида, агента и субъекта для разработки методологии и методов конструктивного осуществления социальной политики, контроля за социальным поведением</p> <p>УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов социологического исследования, адекватных поставленным задачам</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную социальную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
		<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p>

		<p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять</p>
--	--	---

			<p>руководство ее работой</p> <p>Уметь выработать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
	<p>Индикатор УК-7.2 (УК-12.2)</p> <p>Определяет пути совершенствования индивидуальной образовательной траектории в отношении междисциплинарных знаний</p>	Межфакультетские курсы	<p>Иметь представление об основных понятиях и закономерностях в области (областях) знаний, выбранной (выбранных) обучающимся для развития междисциплинарных знаний</p>

ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ			
Компетенция	Индикатор достижения компетенции	Элементы образовательной программы, семестр (семестры)	Результаты обучения, соотнесенные с индикатором достижения компетенции
ОПК 1 Способен обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	ОПК-1.1. Обоснованно отбирает современные информационно-коммуникационные технологии для решения исследовательских и прикладных профессиональных задач.	Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования</p> <p>ЗНАТЬ: требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p>

			<p>УМЕТЬ: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p>

			<p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
--	--	--	---

		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере) Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p>

		<p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь вырабатывать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p>
--	--	--

			<p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении</p>

			<p>исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь выработать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
	ОПК-1.2. Применяет современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач ...	Иностранный язык (1,2 семестр)	<p>Знать основные языковые нормы иностранного языка (лексика, грамматика,) в сфере академического и профессионального общения</p> <p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать основы коммуникативного поведения (вербального и невербального) в различных ситуациях общения, в том числе ситуации межкультурных контактов в академической и профессиональной сферах</p> <p>Уметь понимать иноязычную устную и письменную академическую речь и участвовать в процессе межкультурного взаимодействия с использованием современных коммуникативных технологий</p> <p>Уметь переводить иноязычные социологические тексты профессиональной направленности в устной и письменной формах на русский язык</p> <p>Владеть навыками представления научных результатов на иностранном</p>

			<p>языке в устной и письменной формах</p> <p>Владеть способностями преодолевать стереотипы поведения и осуществлять межкультурное общение в академических и профессиональных сферах общения</p>
		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		Преддипломная практика (4 семестр)	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований</p>

		<p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь вырабатывать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и</p>
--	--	--

			<p>риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		Магистерская программа «Современная социология»	
		<p>Современная социология: ключевые направления и векторы развития (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: Классические и современные социологические теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания современных социологических теорий, концепций и теоретико-методологических подходов для исследования социальных общностей, институтов и процессов</p> <p>УМЕТЬ: использовать современное социологическое знание для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание для изучения широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
		<p>Современная эмпирическая социология: проблемные поля и методы (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: современные методы социологических исследований и технологии социального прогнозирования</p>

			<p>ЗНАТЬ: ключевые методологические подходы к изучению основных проблем современной социологии</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания методологии и методов социологических исследований для анализа социальных общностей, институтов и процессов, а также общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать результаты социологического исследования для разработки практических рекомендаций и предложений по решению актуальных социальных проблем</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем, используя комплексный анализ данных и технологии социального прогнозирования</p> <p>УМЕТЬ: применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных социологических теоретико-методологических подходов для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>УМЕТЬ: адаптировать и применять результаты современных социологических исследований в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>Социально-демографические проблемы современности (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: современные социолого-демографические теории</p> <p>ЗНАТЬ: современные методы теоретических и эмпирических социологических исследований, нацеленных на проведение социальной диагностики и моделирования социально-демографических проблем и путей их решения</p> <p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы социально-демографической ситуации</p> <p>УМЕТЬ: применять методы оценки и обобщения результатов научных исследований социально-демографических проблем современности для осуществления социального прогнозирования</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально-демографических проблем,</p>

			<p>используя комплексный анализ данных и технологии социального прогнозирования</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную социально-демографическую информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы в социально-демографической сфере</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>Структура и динамика современных обществ (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории, концепции, подходы</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальной структуры и динамики современных обществ</p> <p>УМЕТЬ: выявлять проблемы социальной структуры современных обществ на основе современной социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять консультирование по вопросам применения результатов анализа социальной структуры с опорой на научные достижения в области современной теоретической и эмпирической социологии</p> <p>УМЕТЬ: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования социальной структуры и динамики для формулирования управленческих предложений и рекомендаций</p> <p>УМЕТЬ: применять основные методологические подходы к изучению широкого круга социальных проблем</p> <p>УМЕТЬ: проектировать и проводить теоретические и эмпирические социологические исследования в целях дальнейшего познания современных обществ, социальных процессов, структур и институтов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>

		<p>ДВ Сетевая парадигма и интернет в современной социологии (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач ЗНАТЬ: результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития УМЕТЬ: применять различные теоретические подходы, разрабатываемые в рамках сетевой парадигмы к исследованию влияния информационно-коммуникационных технологий на различные сферы современного общества УМЕТЬ: критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач УМЕТЬ: применять социологическую теорию в ее современной концептуализации и специфике по основным сферам и направлениям ее развития ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>ДВ Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы города на основе теоретических разработок в рамках современной социологической урбанистики УМЕТЬ: уметь формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов и социальных программ в области городского планирования УМЕТЬ: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих</p>

			<p>предложений и рекомендаций</p> <p>УМЕТЬ: оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>УМЕТЬ: адаптировать и применять результаты современных теоретических и эмпирических исследований в области социологической урбанистики в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		ДВ Социология кино (3 семестр)	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: основные принципы исследования процесса влияния кино на общество и основные эмпирические методы его исследования, а также особенности зрительской аудитории современного кинематографа и его основные показатели</p> <p>УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УМЕТЬ: формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новых подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>УМЕТЬ: выявлять основные векторы и перспективы развития социологии кино, а также ключевые социальные проблемы, которые находят свое отражение в кино</p> <p>УМЕТЬ: применять основные методологические подходы к изучению широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>

		ДВ Теория социального действия: классика и современность (3 семестр)	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: социологические теории социального действия и содержащиеся в них концептуализации индивида, агента и субъекта для разработки методологии и методов конструктивного осуществления социальной политики, контроля за социальным поведением</p> <p>УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов социологического исследования, адекватных поставленным задачам</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную социальную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
ОПК 2 Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования, представлять их результаты различным аудиториям и обеспечивать сохранность данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и	ОПК 2.1.Разработка и проведение фундаментальных и прикладных социологических исследований	Современные социологические теории и школы (1 семестр)	<p>Знать научные теории, концепции, подходы в современной социологии.</p> <p>Знать классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы.</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований.</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов.</p>

<p>международными профессиональными кодексами</p>			
		<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории ЗНАТЬ: содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования ЗНАТЬ: требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований УМЕТЬ: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования</p>

			<p>применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
		<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: Разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: системным подходом при анализе информации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>Знать основы библиографической и информационной культуры</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать</p>

		<p>необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
--	--	--

		<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории Знать социологические методы анализа профессиональной информации Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении Уметь разрабатывать программу социологического исследования Уметь организовывать и проводить социологическое исследование Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере) Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих</p>
--	--	---	---

			<p>предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь вырабатывать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование</p>

			<p>социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь выработать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и</p>
--	--	--	--

			<p>прикладных социологических исследований Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении Уметь разрабатывать программу социологического исследования Уметь организовывать и проводить социологическое исследование Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
	<p>ОПК 2.2. Обеспечение сохранности данных в соответствии с законодательством Российской Федерации и международными профессиональными кодексами</p>	<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории ЗНАТЬ: содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования ЗНАТЬ: требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований УМЕТЬ: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования</p>

			<p>применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
		<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>Знать основы библиографической и информационной культуры</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении</p>

		<p>исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к</p>
--	--	---

			<p>конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
	<p>ОПК 2.3. Представление результатов прикладных и фундаментальных социологических исследованиям различным аудиториям</p>	<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>Знать основы библиографической и информационной культуры</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p>

			<p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		Преддипломная практика (4 семестр)	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости</p>

			<p>откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь вырабатывать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и</p>
--	--	--	---

			<p>количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать</p>

		<p>автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь вырабатывать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать</p>
--	--	---

			<p>рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p>

			<p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
--	--	--	--

<p>ОПК 3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально-значимые проблемы, выработать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий</p>	<p>ОПК 3.1 Анализирует, объясняет и прогнозирует социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций и подходов</p>	<p>Современные социологические теории и школы (1 семестр)</p>	<p>Знать научные теории, концепции, подходы в современной социологии. Знать классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы. Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований. Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов.</p>
---	---	---	---

		<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: научные теории, концепции, подходы ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p>

			<p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: Разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: системным подходом при анализе информации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования</p> <p>ЗНАТЬ: требования международных организаций по стандартизации проведения</p>

			<p>социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
--	--	--	--

		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ:</p>
--	--	---	--

			<p>разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>Знать основы библиографической и информационной культуры</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического</p>

		<p>и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
--	--	---

		<p>Современная социология: ключевые направления и векторы развития (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач ЗНАТЬ: Классические и современные социологические теории, концепции, подходы ЗНАТЬ: основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации УМЕТЬ: использовать знания современных социологических теорий, концепций и теоретико-методологических подходов для исследования социальных общностей, институтов и процессов УМЕТЬ: использовать современное социологическое знание для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования УМЕТЬ: обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание для изучения широкого круга социальных проблем ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
		<p>Современная эмпирическая социология: проблемные поля и методы (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач ЗНАТЬ: современные методы социологических исследований и технологии социального прогнозирования ЗНАТЬ: ключевые методологические подходы к изучению основных проблем современной социологии УМЕТЬ: использовать знания методологии и методов социологических исследований для анализа социальных общностей, институтов и процессов, а также общественного мнения УМЕТЬ: содержательно интерпретировать результаты социологического исследования для разработки практических рекомендаций и</p>

			<p>предложений по решению актуальных социальных проблем</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем, используя комплексный анализ данных и технологии социального прогнозирования</p> <p>УМЕТЬ: применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных социологических теоретико-методологических подходов для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>УМЕТЬ: адаптировать и применять результаты современных социологических исследований в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>Социально-демографические проблемы современности (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: современные социолого-демографические теории</p> <p>ЗНАТЬ: современные методы теоретических и эмпирических социологических исследований, нацеленных на проведение социальной диагностики и моделирования социально-демографических проблем и путей их решения</p> <p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы социально-демографической ситуации</p> <p>УМЕТЬ: применять методы оценки и обобщения результатов научных исследований социально-демографических проблем современности для осуществления социального прогнозирования</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально-демографических проблем, используя комплексный анализ данных и технологии социального прогнозирования</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную социально-демографическую информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы в социально-демографической сфере</p>

			ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований
		Структура и динамика современных обществ (2 семестр)	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории, концепции, подходы</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальной структуры и динамики современных обществ</p> <p>УМЕТЬ: выявлять проблемы социальной структуры современных обществ на основе современной социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять консультирование по вопросам применения результатов анализа социальной структуры с опорой на научные достижения в области современной теоретической и эмпирической социологии</p> <p>УМЕТЬ: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования социальной структуры и динамики для формулирования управленческих предложений и рекомендаций</p> <p>УМЕТЬ: применять основные методологические подходы к изучению широкого круга социальных проблем</p> <p>УМЕТЬ: проектировать и проводить теоретические и эмпирические социологические исследования в целях дальнейшего познания современных обществ, социальных процессов, структур и институтов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
	ОПК 3.2 Выявляет социально-значимые проблемы и предлагает пути их решения на основе комплексного анализа данных и социальных технологий	Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)	<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ:</p>

			<p>возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
--	--	--	--

			<p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Современная эмпирическая социология: проблемные поля и методы (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: современные методы социологических исследований и технологии социального прогнозирования</p> <p>ЗНАТЬ: ключевые методологические подходы к изучению основных проблем современной социологии</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания методологии и методов социологических исследований для анализа социальных общностей, институтов и процессов, а также общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать результаты социологического исследования для разработки практических рекомендаций и предложений по решению актуальных социальных проблем</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем, используя комплексный анализ данных и технологии социального прогнозирования</p> <p>УМЕТЬ: применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных социологических теоретико-методологических подходов для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>УМЕТЬ: адаптировать и применять результаты современных социологических исследований в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и</p>

			количественных социологических исследований
		Социально-демографические проблемы современности (2 семестр)	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: современные социолого-демографические теории</p> <p>ЗНАТЬ: современные методы теоретических и эмпирических социологических исследований, нацеленных на проведение социальной диагностики и моделирования социально-демографических проблем и путей их решения</p> <p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы социально-демографической ситуации</p> <p>УМЕТЬ: применять методы оценки и обобщения результатов научных исследований социально-демографических проблем современности для осуществления социального прогнозирования</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально-демографических проблем, используя комплексный анализ данных и технологии социального прогнозирования</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную социально-демографическую информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы в социально-демографической сфере</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		Структура и динамика современных обществ (2 семестр)	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории, концепции, подходы</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальной структуры и динамики современных</p>

			<p>обществ</p> <p>УМЕТЬ: выявлять проблемы социальной структуры современных обществ на основе современной социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять консультирование по вопросам применения результатов анализа социальной структуры с опорой на научные достижения в области современной теоретической и эмпирической социологии</p> <p>УМЕТЬ: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования социальной структуры и динамики для формулирования управленческих предложений и рекомендаций</p> <p>УМЕТЬ: применять основные методологические подходы к изучению широкого круга социальных проблем</p> <p>УМЕТЬ: проектировать и проводить теоретические и эмпирические социологические исследования в целях дальнейшего познания современных обществ, социальных процессов, структур и институтов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>ДВ Сетевая парадигма и интернет в современной социологии (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>УМЕТЬ: применять различные теоретические подходы, разрабатываемые в рамках сетевой парадигмы к исследованию влияния информационно-коммуникационных технологий на различные сферы современного общества</p> <p>УМЕТЬ: критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>УМЕТЬ: применять социологическую теорию в ее современной концептуализации и специфике по основным сферам и направлениям ее развития</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и</p>

			количественных социологических исследований
		ДВ Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения (3 семестр)	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы города на основе теоретических разработок в рамках современной социологической урбанистики</p> <p>УМЕТЬ: уметь формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов и социальных программ в области городского планирования</p> <p>УМЕТЬ: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и рекомендаций</p> <p>УМЕТЬ: оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>УМЕТЬ: адаптировать и применять результаты современных теоретических и эмпирических исследований в области социологической урбанистики в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
ОПК 4 Способен осуществлять консалтинг и проводить социологическую экспертизу разработанных и принимаемых	ОПК-4.1.Проведение социологической экспертизы проектов и социальные программ, нормативных правовых актов, методических материалов	Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p>

<p>реализации проектов, социальных программ, нормативных правовых актов, методических материалов</p>			<p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических</p>
--	--	--	---

			<p>исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p>
		<p>Социально-демографические проблемы современности (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: современные социолого-демографические теории</p> <p>ЗНАТЬ: современные методы теоретических и эмпирических социологических исследований, нацеленных на проведение социальной диагностики и моделирования социально-демографических проблем и путей их решения</p> <p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы социально-демографической ситуации</p> <p>УМЕТЬ: применять методы оценки и обобщения результатов научных исследований социально-демографических проблем современности для осуществления социального прогнозирования</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально-демографических проблем, используя комплексный анализ данных и технологии социального прогнозирования</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную социально-демографическую информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы в социально-демографической сфере</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>

		<p>ДВ Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы города на основе теоретических разработок в рамках современной социологической урбанистики УМЕТЬ: уметь формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов и социальных программ в области городского планирования УМЕТЬ: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и рекомендаций УМЕТЬ: оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению УМЕТЬ: адаптировать и применять результаты современных теоретических и эмпирических исследований в области социологической урбанистики в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
	<p>ОПК-4.2. Консультирование по вопросам применения результатов социологических исследований</p>	<p>Педагогика и психология высшей школы (1 семестр)</p>	<p>Знать: - современные тенденции развития высшей школы в современном образовательном пространстве; - теоретико-методологические и психолого-педагогические основы образовательного процесса высшей школы; - основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО; - действующие федеральные образовательные стандарты соответствующего уровня образования; - основы дидактики высшей школы; - формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования; - основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ,</p>

			<p>относящихся к области наук об обществе, ВО и СПО;</p> <ul style="list-style-type: none"> - психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей и обучающихся; - возрастные, гендерные и социокультурные особенности современного студенчества; - основные инструменты консалтинга (методы активации творческого мышления, генерации идей, методы проведения деловых/ролевых игр и т.д.). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать учебно-методическое обеспечение реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО; - разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации; - проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования; - проектировать и применять традиционные и современные формы, методы и технологии организации и реализации образовательного процесса в высшей школе; - взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - формировать приоритеты личностного и профессионального развития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой общения, в том числе, педагогического; - навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие студентов; - технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга).
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационных технологий при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных</p>

		<p>процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь выработать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p>
--	--	---

			<p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>ДВ Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: современные методы социологических исследований и технологии социального прогнозирования</p> <p>ЗНАТЬ: ключевые методологические подходы к изучению основных проблем современной социологии</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания методологии и методов социологических исследований для анализа социальных общностей, институтов и процессов, а также общественного мнения</p>

			<p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать результаты социологического исследования для разработки практических рекомендаций и предложений по решению актуальных социальных проблем</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем, используя комплексный анализ данных и технологии социального прогнозирования</p> <p>УМЕТЬ: применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных социологических теоретико-методологических подходов для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>УМЕТЬ: адаптировать и применять результаты современных социологических исследований в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		Структура и динамика современных обществ (2 семестр)	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории, концепции, подходы</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальной структуры и динамики современных обществ</p> <p>УМЕТЬ: выявлять проблемы социальной структуры современных обществ на основе современной социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять консультирование по вопросам применения результатов анализа социальной структуры с опорой на научные достижения в области современной теоретической и эмпирической социологии</p> <p>УМЕТЬ: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования социальной структуры и динамики для формулирования управленческих предложений и рекомендаций</p> <p>УМЕТЬ: применять основные методологические подходы к изучению широкого круга социальных проблем</p>

			<p>УМЕТЬ: проектировать и проводить теоретические и эмпирические социологические исследования в целях дальнейшего познания современных обществ, социальных процессов, структур и институтов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
<p>ПК-1 Способен определять теоретическую базу и методологию социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов</p>	<p>ПК-1.1. Определяет теоретико-методологическую базу социологического исследования на основе актуальных концепций, теорий, моделей и подходов</p>	<p>Современные социологические теории и школы (1 семестр)</p>	<p>Знать научные теории, концепции, подходы в современной социологии.</p> <p>Знать классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы.</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований.</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов.</p>
		<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теорий, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: Разрабатывать программу социологического исследования</p>

			<p>ВЛАДЕТЬ: системным подходом при анализе информации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования</p> <p>ЗНАТЬ: требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
		Методология и история науки (1 семестр)	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные категории и концепции философии в их взаимосвязи с современной культурой - главные направления философии в их историческом своеобразии - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы - системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода - выработать стратегию действия - формулировать научно обоснованные гипотезы - применять методологию научного познания в профессиональной деятельности

			<ul style="list-style-type: none"> - использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач - оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач - осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки результатов своей научной работы с точки зрения основных философских категорий - системным подходом при анализе информации
		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и</p>

			<p>подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Современная социология: ключевые направления и векторы развития (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: Классические и современные социологические теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов,</p>

			<p>социальной коммуникации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания современных социологических теорий, концепций и теоретико-методологических подходов для исследования социальных общностей, институтов и процессов</p> <p>УМЕТЬ: использовать современное социологическое знание для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание для изучения широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
		<p>Современная эмпирическая социология: проблемные поля и методы (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: современные методы социологических исследований и технологии социального прогнозирования</p> <p>ЗНАТЬ: ключевые методологические подходы к изучению основных проблем современной социологии</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания методологии и методов социологических исследований для анализа социальных общностей, институтов и процессов, а также общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать результаты социологического исследования для разработки практических рекомендаций и предложений по решению актуальных социальных проблем</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем, используя комплексный анализ данных и технологии социального прогнозирования</p> <p>УМЕТЬ: применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных социологических теоретико-методологических подходов для решения исследовательских и прикладных задач</p>

			<p>УМЕТЬ: реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>УМЕТЬ: адаптировать и применять результаты современных социологических исследований в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
<p>ПК-2 Способен разрабатывать программу социологического исследования, обосновывая выбор методов, адекватных поставленным задачам</p>	<p>ПК-2.1.Разработка инструментария социологического исследования, соответствующего задачам исследования и используемым методам</p>	<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: Требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепции, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: Разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p>УМЕТЬ: Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p>

			<p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: Содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических и практических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации и проведения количественного социологического исследование</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением количественных социологических исследований</p>
		<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: Разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: системным подходом при анализе информации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
--	--	--	---

		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере) Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической</p>
--	--	--	--

			<p>деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь вырабатывать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
--	--	--	--

	<p>ПК-2.2.Совершенствование методов сбора и анализа данных социологических исследований</p>	<p>Теоретические подходы к конструированию социологического исследования (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при конструировании и проведении социологического исследования</p> <p>ЗНАТЬ: требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных подходов и теорий для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: анализировать проблемы развития социальных явлений и процессов с использованием статистических процедур для обработки социологических данных;</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: формулировать цель и задачи исследования, научно-обоснованные гипотезы, использовать инновационные разработки в их достижении</p>
--	---	--	--

			<p>УМЕТЬ: разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем, возникающих при решении теоретических задач в процессе исследования социальных проблем общества, общностей и социальных групп.</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками организации и проведения количественного социологического исследования</p>
		Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)	<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов,</p>

			<p>общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		ДВ Социология кино (3 семестр)	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: основные принципы исследования процесса влияния кино на</p>

			<p>общество и основные эмпирические методы его исследования, а также особенности зрительской аудитории современного кинематографа и его основные показатели</p> <p>УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УМЕТЬ: формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новых подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>УМЕТЬ: выявлять основные векторы и перспективы развития социологии кино, а также ключевые социальные проблемы, которые находят свое отражение в кино</p> <p>УМЕТЬ: применять основные методологические подходы к изучению широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>ДВ Теория социального действия: классика и современность (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: социологические теории социального действия и содержащиеся в них концептуализации индивида, агента и субъекта для разработки методологии и методов конструктивного осуществления социальной политики, контроля за социальным поведением</p> <p>УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УМЕТЬ: формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов социологического исследования, адекватных поставленным задачам</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную социальную</p>

			<p>информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
<p>ПК-3 Способен интерпретировать социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию, а также результаты, полученные в ходе собственного социологического исследования в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p>	<p>ПК-3.1. Анализ, интерпретация информации и данных социологических исследований</p>	<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p>

			<p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь вырабатывать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p>
--	--	--	--

			<p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>Знать основы библиографической и информационной культуры</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p>

			<p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		Преддипломная практика (4 семестр)	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p>

		<p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь выработать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных</p>
--	--	---

			<p>технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ: Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: Разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: системным подходом при анализе информации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных</p>

			процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.
		Социально-демографические проблемы современности (2 семестр)	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: современные социолого-демографические теории</p> <p>ЗНАТЬ: современные методы теоретических и эмпирических социологических исследований, нацеленных на проведение социальной диагностики и моделирования социально-демографических проблем и путей их решения</p> <p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы социально-демографической ситуации</p> <p>УМЕТЬ: применять методы оценки и обобщения результатов научных исследований социально-демографических проблем современности для осуществления социального прогнозирования</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально-демографических проблем, используя комплексный анализ данных и технологии социального прогнозирования</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную социально-демографическую информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы в социально-демографической сфере</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		ДВ Сетевая парадигма и интернет в современной социологии (3 семестр)	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>

			<p>УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>УМЕТЬ: применять различные теоретические подходы, разрабатываемые в рамках сетевой парадигмы к исследованию влияния информационно-коммуникационных технологий на различные сферы современного общества</p> <p>УМЕТЬ: критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>УМЕТЬ: применять социологическую теорию в ее современной концептуализации и специфике по основным сферам и направлениям ее развития</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>ДВ Теория социального действия: классика и современность (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: социологические теории социального действия и содержащиеся в них концептуализации индивида, агента и субъекта для разработки методологии и методов конструктивного осуществления социальной политики, контроля за социальным поведением</p> <p>УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов социологического исследования, адекватных поставленным задачам</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную социальную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>

	<p>ПК-3.2.Применение результатов анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования предложений и рекомендаций</p>	<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории Знать социологические методы анализа профессиональной информации Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении Уметь разрабатывать программу социологического исследования Уметь организовывать и проводить социологическое исследование Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере) Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих</p>
--	---	---	---

			<p>предложений и задач Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки Уметь формировать приоритеты личного и профессионального развития Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой Уметь выработать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр)</p>	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований Знать основы библиографической и информационной культуры Знать социологические методы анализа профессиональной информации Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического</p>

			<p>и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
--	--	--	---

		<p>Структура и динамика современных обществ (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории, концепции, подходы УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальной структуры и динамики современных обществ УМЕТЬ: выявлять проблемы социальной структуры современных обществ на основе современной социологической теории УМЕТЬ: осуществлять консультирование по вопросам применения результатов анализа социальной структуры с опорой на научные достижения в области современной теоретической и эмпирической социологии УМЕТЬ: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования социальной структуры и динамики для формулирования управленческих предложений и рекомендаций УМЕТЬ: применять основные методологические подходы к изучению широкого круга социальных проблем УМЕТЬ: проектировать и проводить теоретические и эмпирические социологические исследования в целях дальнейшего познания современных обществ, социальных процессов, структур и институтов ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>ДВ Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы города на основе теоретических разработок в рамках современной социологической урбанистики УМЕТЬ: уметь формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов и социальных программ в области городского</p>

			<p>планирования</p> <p>УМЕТЬ: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и рекомендаций</p> <p>УМЕТЬ: оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>УМЕТЬ: адаптировать и применять результаты современных теоретических и эмпирических исследований в области социологической урбанистики в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>Преддипломная практика (4 семестр)</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата исследований</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p>

			<p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Уметь формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь выработать и реализовывать стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Владеть навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
<p>ПК-4 Способен планировать, организовывать и проводить учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об</p>	<p>ПК-4.1. Организует учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального</p>	<p>Методика преподавания в высшей школе (1 семестр)</p>	<p>Знать: основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО</p> <p>Знать: специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования</p> <p>Владеть: технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>

<p>обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – в рамках программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования</p>	<p>образования, высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования.</p>		
		<p>Педагогика и психология высшей школы (1 семестр):</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные тенденции развития высшей школы в современном образовательном пространстве; - теоретико-методологические и психолого-педагогические основы образовательного процесса высшей школы; - основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО; - действующие федеральные образовательные стандарты соответствующего уровня образования; - основы дидактики высшей школы; - формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования; - основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, ВО и СПО; - психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей и обучающихся; - возрастные, гендерные и социокультурные особенности современного студенчества; - основные инструменты консалтинга (методы активации творческого мышления, генерации идей, методы проведения деловых/ролевых игр и т.д.). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать учебно-методическое обеспечение реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО;

			<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации; - проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования; - проектировать и применять традиционные и современные формы, методы и технологии организации и реализации образовательного процесса в высшей школе; - взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - формировать приоритеты личностного и профессионального развития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой общения, в том числе, педагогического; - навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие студентов; - технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга).
		Педагогическая практика (3 семестр)	<p>Знать основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО</p> <p>Знать специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования</p> <p>Знать методические основы преподавания социологии в высшей школе</p> <p>Знать основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО</p> <p>Знать действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования</p> <p>Знать формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</p> <p>Уметь проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования</p> <p>Уметь взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия</p> <p>Уметь применять методы оценки эффективности учебного процесса</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии</p>

			<p>в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь выработать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Владеть технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
	<p>ПК-4.2. Планирует и проводит учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – в рамках программ высшего образования</p>	<p>Педагогика и психология высшей школы (1 семестр):</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные тенденции развития высшей школы в современном образовательном пространстве; - теоретико-методологические и психолого-педагогические основы образовательного процесса высшей школы; - основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО; - действующие федеральные образовательные стандарты соответствующего уровня образования; - основы дидактики высшей школы; - формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования; - основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, ВО и СПО; - психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей и обучающихся; - возрастные, гендерные и социокультурные особенности современного студенчества; - основные инструменты консалтинга (методы активации творческого мышления, генерации идей, методы проведения деловых/ролевых игр и т.д.). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать учебно-методическое обеспечение реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО; - разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации; - проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования; - проектировать и применять традиционные и современные формы, методы и

			<p>технологии организации и реализации образовательного процесса в высшей школе;</p> <p>- взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия;</p> <p>- определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>- формировать приоритеты личностного и профессионального развития.</p> <p>Владеть:</p> <p>- техникой общения, в том числе, педагогического;</p> <p>- навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие студентов;</p> <p>- технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга).</p>
		<p>Методика преподавания высшей школе (1 семестр)</p>	<p>Знать: формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</p> <p>Уметь: проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования</p> <p>Уметь: взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия</p> <p>Уметь: применять методы оценки эффективности учебного процесса</p>
		<p>Педагогическая практика (3 семестр)</p>	<p>Знать основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО</p> <p>Знать специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования</p> <p>Знать методические основы преподавания социологии в высшей школе</p> <p>Знать основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО</p> <p>Знать действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования</p> <p>Знать формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</p> <p>Уметь проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования</p> <p>Уметь взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные</p>

			<p>различия Уметь применять методы оценки эффективности учебного процесса Уметь разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО Уметь разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой Уметь вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей Владеть технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
<p>ПК-5 Способен разрабатывать учебно-методическое обеспечение программ по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования)</p>	<p>ПК-5.1.Разработка учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе СО и СПО</p>	<p>Педагогика и психология высшей школы (1 семестр)</p>	<p>Знать: - современные тенденции развития высшей школы в современном образовательном пространстве; - теоретико-методологические и психолого-педагогические основы образовательного процесса высшей школы; - основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО; - действующие федеральные образовательные стандарты соответствующего уровня образования; - основы дидактики высшей школы; - формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования; - основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, ВО и СПО; - психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей и обучающихся; - возрастные, гендерные и социокультурные особенности современного студенчества; - основные инструменты консалтинга (методы активации творческого мышления, генерации идей, методы проведения деловых/ролевых игр и т.д.). Уметь: - разрабатывать учебно-методическое обеспечение реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО;</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации; - проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования; - проектировать и применять традиционные и современные формы, методы и технологии организации и реализации образовательного процесса в высшей школе; - взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - формировать приоритеты личностного и профессионального развития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой общения, в том числе, педагогического; - навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие студентов; - технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга).
		Методика преподавания высшей школе (1 семестр)	<p>Знать: основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО</p> <p>Знать: действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования</p> <p>Уметь: разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО</p>
		Педагогическая практика (3 семестр)	<p>Знать основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО</p> <p>Знать специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования</p> <p>Знать методические основы преподавания социологии в высшей школе</p> <p>Знать основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО</p> <p>Знать действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования</p> <p>Знать формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</p> <p>Уметь проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата</p>

			<p>и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования</p> <p>Уметь взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия</p> <p>Уметь применять методы оценки эффективности учебного процесса</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь выработать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Владеть технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
	<p>ПК-5.2.Разработка учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования) под руководством специалистов более высокой квалификации</p>	<p>Педагогика и психология высшей школы (1 семестр)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные тенденции развития высшей школы в современном образовательном пространстве; - теоретико-методологические и психолого-педагогические основы образовательного процесса высшей школы; - основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО; - действующие федеральные образовательные стандарты соответствующего уровня образования; - основы дидактики высшей школы; - формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования; - основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, ВО и СПО; - психолого-педагогические особенности взаимодействия преподавателей и обучающихся; - возрастные, гендерные и социокультурные особенности современного студенчества; - основные инструменты консалтинга (методы активации творческого мышления, генерации идей, методы проведения деловых/ролевых игр и т.д.). <p>Уметь:</p>

			<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать учебно-методическое обеспечение реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО; - разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации; - проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата и (или) ДПО с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования; - проектировать и применять традиционные и современные формы, методы и технологии организации и реализации образовательного процесса в высшей школе; - взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия; - определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - формировать приоритеты личностного и профессионального развития. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - техникой общения, в том числе, педагогического; - навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие студентов; - технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга).
		Методика преподавания высшей школе (1 семестр)	<p>Знать: методические основы преподавания социологии в высшей школе</p> <p>Уметь: разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации</p>
		Педагогическая практика (3 семестр)	<p>Знать основы организации образовательного процесса в образовательных организациях СО, СПО, ВО и ДПО</p> <p>Знать специфику организации образовательного процесса на соответствующем уровне образования</p> <p>Знать методические основы преподавания социологии в высшей школе</p> <p>Знать основы и специфику разработки учебно-методического обеспечения программ, относящихся к области наук об обществе, СО и СПО</p> <p>Знать действующие федеральные Образовательные стандарты соответствующего уровня образования</p> <p>Знать формы, методы и технологии обучения на различных уровнях образования</p> <p>Уметь проводить отдельные виды учебных занятий по программам бакалавриата</p>

			<p>и (или) ДПП с опорой на актуальные концептуальные положения социологии и эмпирические исследования</p> <p>Уметь взаимодействовать с участниками образовательного процесса, толерантно воспринимая социальные, этноконфессиональные и культурные различия</p> <p>Уметь применять методы оценки эффективности учебного процесса</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методического обеспечения реализации учебных курсов, дисциплин (модулей) и/или отдельных видов учебных занятий программ СО и СПО</p> <p>Уметь разрабатывать учебно-методическое обеспечение преподавания социологии в высшей школе под руководством специалистов более высокой квалификации</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>Уметь вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленных целей</p> <p>Владеть технологиями планирования времени учебного занятия (тайминга)</p>
<p>ПК-6 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p>	<p>ПК-6.1. Разработка проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p>	<p>Методология и методы научной работы в социологии (1 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: научные теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: системы критериев, применяемые для критической оценки научной теории</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, теории, модели и подходы для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: Обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>Формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>УМЕТЬ: Разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: системным подходом при анализе информации</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками представления результата проекта или отдельных его этапов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
		<p>Научно-исследовательский семинар (1,2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы</p> <p>ЗНАТЬ: основные нормативные требования к экспертам и формированию экспертного заключения</p> <p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>УМЕТЬ: организовывать работу команды (группы) и осуществлять руководство ее работой</p> <p>УМЕТЬ: вырабатывать и реализовывать командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>УМЕТЬ: составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>УМЕТЬ:</p>

			<p>использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций, моделей и подходов для решения задач социологического исследования, разрабатывать новые подходы и методы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы на основе социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем на основе социологической теории и социологических методов исследования, применения социальных технологий</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>УМЕТЬ: формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками в разработке теоретико-методологического обоснования социологического исследования и соответствующего инструментария</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p>
--	--	--	---

		<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр):</p>	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>Знать основы библиографической и информационной культуры</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих</p>
--	--	---	--

			<p>предложений и задач</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		Современная социология: ключевые направления и векторы развития (2 семестр)	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: Классические и современные социологические теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания современных социологических теорий, концепций и теоретико-методологических подходов для исследования социальных общностей, институтов и процессов</p> <p>УМЕТЬ: использовать современное социологическое знание для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание для изучения широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших</p>

			тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов
		ДВ Социология медицины (3 семестр)	<p>ЗНАТЬ: - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>УМЕТЬ: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>ВЛАДЕТЬ: - системным подходом при анализе информации</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>ЗНАТЬ: основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>

		<p>ДВ Война как социальное явление: история и современность (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>УМЕТЬ: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>ВЛАДЕТЬ: - системным подходом при анализе информации</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>ЗНАТЬ: основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
		<p>ДВ Современная феминистская социология (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>УМЕТЬ: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p>

			<p>ВЛАДЕТЬ: - системным подходом при анализе информации</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>ЗНАТЬ: основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
		ДВ Социология продолжительности жизни (3 семестр)	<p>ЗНАТЬ: - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>УМЕТЬ: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>ВЛАДЕТЬ: - системным подходом при анализе информации</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для</p>

			<p>исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>ЗНАТЬ: основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
		<p>ДВ Теория социального действия: классика и современность (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: социологические теории социального действия и содержащиеся в них концептуализации индивида, агента и субъекта для разработки методологии и методов конструктивного осуществления социальной политики, контроля за социальным поведением</p> <p>УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов социологического исследования, адекватных поставленным задачам</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную социальную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным</p>

			<p>оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
	<p>ПК-6.2.Реализация проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p>	<p>Проектно-технологическая практика (4 семестр):</p>	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>Знать основы библиографической и информационной культуры</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с</p>

			<p>учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач</p> <p>Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика)</p> <p>Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр):</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории</p> <p>Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии</p> <p>Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей</p> <p>Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для</p>

		<p>проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь выработать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p>
--	--	--

			<p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		Современная эмпирическая социология: проблемные поля и методы (2 семестр)	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: современные методы социологических исследований и технологии социального прогнозирования</p> <p>ЗНАТЬ: ключевые методологические подходы к изучению основных проблем современной социологии</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания методологии и методов социологических исследований для анализа социальных общностей, институтов и процессов, а также общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать результаты социологического исследования для разработки практических рекомендаций и предложений по решению актуальных социальных проблем</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем, используя комплексный анализ данных и технологии социального прогнозирования</p>

			<p>УМЕТЬ: применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных социологических теоретико-методологических подходов для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>УМЕТЬ: адаптировать и применять результаты современных социологических исследований в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		ДВ Социология кино (3 семестр)	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: основные принципы исследования процесса влияния кино на общество и основные эмпирические методы его исследования, а также особенности зрительской аудитории современного кинематографа и его основные показатели</p> <p>УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новых подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>УМЕТЬ: выявлять основные векторы и перспективы развития социологии кино, а также ключевые социальные проблемы, которые находят свое отражение в кино</p> <p>УМЕТЬ: применять основные методологические подходы к изучению широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным</p>

			оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований
ПК-7 Способен осуществлять консалтинг и экспертизу социальных составляющих проектов и программ	ПК-7.1. Проведение социологической экспертизы социальных составляющих проектов и программ	Проектно-технологическая практика (4 семестр):	<p>Знать законодательство Российской Федерации в части требований работы с персональными данными</p> <p>Знать требования международных организаций по стандартизации проведения социологических исследований</p> <p>Знать основы библиографической и информационной культуры</p> <p>Знать социологические методы анализа профессиональной информации</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь согласовывать с заказчиком регламенты по обеспечению конфиденциальности собранной информации</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества,</p>

			<p>общественно-публичной сфере) Уметь использовать концепции социальных наук для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов Уметь использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и задач Уметь содержательно интерпретировать данные и формулировать выводы для анализа и прогнозирования социальных явлений и процессов Уметь формулировать исследовательские задачи для решения управленческой проблемы (проблемы заказчика) Уметь планировать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания. Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр):</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для</p>

			<p>проведения консалтинга</p> <p>Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами</p> <p>Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере)</p> <p>Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий</p> <p>Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии</p> <p>Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь выработать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p>
--	--	--	--

			<p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
		<p>Социально-демографические проблемы современности (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: современные социолого-демографические теории</p> <p>ЗНАТЬ: современные методы теоретических и эмпирических социологических исследований, нацеленных на проведение социальной диагностики и моделирования социально-демографических проблем и путей их решения</p> <p>ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы социально-демографической ситуации</p> <p>УМЕТЬ: применять методы оценки и обобщения результатов научных исследований социально-демографических проблем современности для осуществления социального прогнозирования</p>

			<p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально-демографических проблем, используя комплексный анализ данных и технологии социального прогнозирования</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную социально-демографическую информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы в социально-демографической сфере</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>ДВ Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы города на основе теоретических разработок в рамках современной социологической урбанистики</p> <p>УМЕТЬ: уметь формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов и социальных программ в области городского планирования</p> <p>УМЕТЬ: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и рекомендаций</p> <p>УМЕТЬ: оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>УМЕТЬ: адаптировать и применять результаты современных теоретических и эмпирических исследований в области социологической урбанистики в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>

	<p>ПК- 7.2. Формирование предложений и рекомендаций по разработке и внедрению социальных составляющих проектов и программ</p>	<p>Научно-исследовательская работа (1,2,3 семестр):</p>	<p>Знать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности Знать возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач Знать различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории Знать содержание и механизм реализации основных этапов прикладного социологического исследования с целью сбора социологической информации; методологические принципы эмпирической социологии Знать основные закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей Знать результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере Уметь осуществлять критический анализ управленческих решений и нормативных документов в социальной, культурной, политической, экономической сфере для проведения консалтинга Уметь разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации Уметь разрабатывать теоретико-методологическое обоснование социологического исследования и соответствующий инструментарий Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами Уметь составлять и оформлять результаты научно-прикладной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории (заказчика, научного сообщества, общественно-публичной сфере) Уметь решать исследовательские и прикладные задачи в различных областях социологии с помощью с информационно-коммуникационных технологий Уметь анализировать и интерпретировать профессиональную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом Уметь критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач Уметь использовать программное обеспечение для анализа данных в социологии Уметь реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p>
--	---	---	---

		<p>Уметь анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>Уметь вырабатывать стратегию действия</p> <p>Уметь формулировать научно обоснованные гипотезы</p> <p>Уметь применять методологию научного познания в профессиональной деятельности</p> <p>Уметь использовать основные категории и концепции философии при решении социальных и профессиональных задач</p> <p>Уметь сформулировать цель проекта и задачи для ее достижения</p> <p>Уметь разработать план реализации проекта, в том числе запланировать необходимые ресурсы и оценить возможные риски</p> <p>Уметь выполнять запланированную последовательность действий для достижения результатов проекта</p> <p>Уметь организовать мониторинг хода реализации проекта и при необходимости откорректировать действия для достижения результата</p> <p>Уметь применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Уметь анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь обосновывать актуальность проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований</p> <p>Уметь формулировать цель и задачи исследования, использовать инновационные разработки в их достижении</p> <p>Уметь разрабатывать программу социологического исследования</p> <p>Уметь организовывать и проводить социологическое исследование</p> <p>Уметь осуществлять текущий контроль за выполнением работы, проводить оценку качества этапов и результатов социологического исследования</p> <p>Уметь применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>Уметь осуществлять критический анализ программ, стратегий, нормативных правовых актов, методических материалов, управленческих решений в политике, экономике, социальной сфере с опорой на социогуманитарное знание</p> <p>Уметь оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>Владеть способностью предусматривать и учитывать проблемные ситуации и риски проекта</p> <p>Владеть навыками представления результатов проекта или отдельных его этапов</p>
--	--	--

		<p>ДВ Сетевая парадигма и интернет в современной социологии (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач ЗНАТЬ: результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития УМЕТЬ: применять различные теоретические подходы, разрабатываемые в рамках сетевой парадигмы к исследованию влияния информационно-коммуникационных технологий на различные сферы современного общества УМЕТЬ: критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач УМЕТЬ: применять социологическую теорию в ее современной концептуализации и специфике по основным сферам и направлениям ее развития ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>ДВ Социология кино (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач ЗНАТЬ: основные принципы исследования процесса влияния кино на общество и основные эмпирические методы его исследования, а также особенности зрительской аудитории современного кинематографа и его основные показатели УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новых подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования УМЕТЬ: анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p>

			<p>УМЕТЬ: разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>УМЕТЬ: выявлять основные векторы и перспективы развития социологии кино, а также ключевые социальные проблемы, которые находят свое отражение в кино</p> <p>УМЕТЬ: применять основные методологические подходы к изучению широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
<p>СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ Магистерская программа «Современная социология»</p>			
<p>СПК-1 Способен использовать социологические теории, ориентироваться в основных сферах и направлениях её развития в их современной концептуализации и специфике</p>	<p>СПК-1.1. Использование социологической теории в ее современной концептуализации и специфике по основным сферам и направлениям ее развития</p>	<p>Современная социология: ключевые направления и векторы развития (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: Классические и современные социологические теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания современных социологических теорий, концепций и теоретико-методологических подходов для исследования социальных общностей, институтов и процессов</p> <p>УМЕТЬ: использовать современное социологическое знание для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание для изучения широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории</p>

			применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов
--	--	--	---

		<p>ДВ Сетевая парадигма и интернет в современной социологии (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: результаты актуальных экспертных исследований в социальной, культурной, политической, экономической сфере</p> <p>УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>УМЕТЬ: применять различные теоретические подходы, разрабатываемые в рамках сетевой парадигмы к исследованию влияния информационно-коммуникационных технологий на различные сферы современного общества</p> <p>УМЕТЬ: критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приемов при решении исследовательских задач</p> <p>УМЕТЬ: применять социологическую теорию в ее современной концептуализации и специфике по основным сферам и направлениям ее развития</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>ДВ Социология медицины (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системным подходом при анализе информации <p>ЗНАТЬ:</p> <p>методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p> <p>Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории,</p>

			<p>методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>ЗНАТЬ: основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
		<p>ДВ Война как социальное явление: история и современность (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>УМЕТЬ: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>ВЛАДЕТЬ: - системным подходом при анализе информации</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>ЗНАТЬ: основные социологические подходы к изучению проблем социального</p>

			<p>развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
		<p>ДВ Современная феминистская социология (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>УМЕТЬ: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>ВЛАДЕТЬ: - системным подходом при анализе информации</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>ЗНАТЬ: основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ:</p>

			<p>навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
		<p>ДВ Социология продолжительности жизни (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: - классические и современные социологические концепции, теории, модели и подходы</p> <p>УМЕТЬ: - осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода</p> <p>ВЛАДЕТЬ: - системным подходом при анализе информации</p> <p>ЗНАТЬ: методы анализа профессиональной информации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения</p> <p>ВЛАДЕТЬ: Навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания.</p> <p>ЗНАТЬ: основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>

		<p>ДВ Теория социального действия: классика и современность (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач ЗНАТЬ: социологические теории социального действия и содержащиеся в них концептуализации индивида, агента и субъекта для разработки методологии и методов конструктивного осуществления социальной политики, контроля за социальным поведением УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки УМЕТЬ: формировать приоритеты личного и профессионального развития УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новые подходов и методов социологического исследования, адекватных поставленным задачам УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную социальную информацию в соответствии с выбранным концептуальным подходом ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
		<p>ДВ Социология кино (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач ЗНАТЬ: основные принципы исследования процесса влияния кино на общество и основные эмпирические методы его исследования, а также особенности зрительской аудитории современного кинематографа и его основные показатели УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки УМЕТЬ: формировать приоритеты личного и профессионального развития УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новых подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования УМЕТЬ: анализировать возможность применения социологических методов к</p>

			<p>конкретному проекту</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>УМЕТЬ: выявлять основные векторы и перспективы развития социологии кино, а также ключевые социальные проблемы, которые находят свое отражение в кино</p> <p>УМЕТЬ: применять основные методологические подходы к изучению широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
<p>СПК-2 Способен использовать методологию эмпирического социологического исследования, а также применять знание основных направлений и областей эмпирической социологии, ее истории и современного состояния</p>	<p>СПК-2.1. Использование методологии эмпирического социологического исследования, а также знаний основных направлений и областей эмпирической социологии, ее истории и современного состояния</p>	<p>Современная эмпирическая социология: проблемные поля и методы (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: современные методы социологических исследований и технологии социального прогнозирования</p> <p>ЗНАТЬ: ключевые методологические подходы к изучению основных проблем современной социологии</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания методологии и методов социологических исследований для анализа социальных общностей, институтов и процессов, а также общественного мнения</p> <p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать результаты социологического исследования для разработки практических рекомендаций и предложений по решению актуальных социальных проблем</p> <p>УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем, используя комплексный анализ данных и технологии социального прогнозирования</p> <p>УМЕТЬ: применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога</p> <p>УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных социологических теоретико-методологических подходов для решения исследовательских и прикладных задач</p> <p>УМЕТЬ: реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности</p> <p>УМЕТЬ: адаптировать и применять результаты современных социологических исследований в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p>

			<p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>Структура и динамика современных обществ (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории, концепции, подходы</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальной структуры и динамики современных обществ</p> <p>УМЕТЬ: выявлять проблемы социальной структуры современных обществ на основе современной социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять консультирование по вопросам применения результатов анализа социальной структуры с опорой на научные достижения в области современной теоретической и эмпирической социологии</p> <p>УМЕТЬ: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования социальной структуры и динамики для формулирования управленческих предложений и рекомендаций</p> <p>УМЕТЬ: применять основные методологические подходы к изучению широкого круга социальных проблем</p> <p>УМЕТЬ: проектировать и проводить теоретические и эмпирические социологические исследования в целях дальнейшего познания современных обществ, социальных процессов, структур и институтов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>ДВ Социология кино (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: основные принципы исследования процесса влияния кино на общество и основные эмпирические методы его исследования, а также особенности зрительской аудитории современного кинематографа и его основные показатели</p>

			<p>УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новых подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>УМЕТЬ: выявлять основные векторы и перспективы развития социологии кино, а также ключевые социальные проблемы, которые находят свое отражение в кино</p> <p>УМЕТЬ: применять основные методологические подходы к изучению широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
<p>СПК-3 Способен обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание, проектировать и проводить теоретические и эмпирические социологические исследования в целях дальнейшего познания современных обществ, социальных процессов, структур и институтов</p>	<p>СПК-3.1. Обобщение наличного социологического знания, а также синтезирование нового социологического знания, проектирование и проведение теоретических и эмпирических социологических исследований в целях дальнейшего познания современных обществ, социальных процессов, структур и институтов</p>	<p>Современная социология: ключевые направления и векторы развития (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: Классические и современные социологические теории, концепции, подходы</p> <p>ЗНАТЬ: основные социологические подходы к изучению проблем социального развития и изменения, социального неравенства и конфликтов, социальной коммуникации</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания современных социологических теорий, концепций и теоретико-методологических подходов для исследования социальных общностей, институтов и процессов</p> <p>УМЕТЬ: использовать современное социологическое знание для объяснения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять выбор социологических теорий, концепций и подходов для решения задач социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание для изучения широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и</p>

			<p>количественных социологических исследований</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний новейших тенденций и направлений современной социологической теории применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных явлений и процессов</p>
		<p>Структура и динамика современных обществ (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории, концепции, подходы</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания социологической теории, методологии и методов для исследования социальной структуры и динамики современных обществ</p> <p>УМЕТЬ: выявлять проблемы социальной структуры современных обществ на основе современной социологической теории</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять консультирование по вопросам применения результатов анализа социальной структуры с опорой на научные достижения в области современной теоретической и эмпирической социологии</p> <p>УМЕТЬ: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования социальной структуры и динамики для формулирования управленческих предложений и рекомендаций</p> <p>УМЕТЬ: применять основные методологические подходы к изучению широкого круга социальных проблем</p> <p>УМЕТЬ: проектировать и проводить теоретические и эмпирические социологические исследования в целях дальнейшего познания современных обществ, социальных процессов, структур и институтов</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>

		ДВ Социология кино (3 семестр)	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: основные принципы исследования процесса влияния кино на общество и основные эмпирические методы его исследования, а также особенности зрительской аудитории современного кинематографа и его основные показатели</p> <p>УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УМЕТЬ: формировать приоритеты личного и профессионального развития</p> <p>УМЕТЬ: обосновывать необходимость разработки новых подходов и методов исследования применительно к задачам социологического исследования</p> <p>УМЕТЬ: анализировать возможность применения социологических методов к конкретному проекту</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать практические рекомендации и предложения по совершенствованию проектов и программ, с учетом их типа, задач, факторов внешней среды, условий реализации</p> <p>УМЕТЬ: выявлять основные векторы и перспективы развития социологии кино, а также ключевые социальные проблемы, которые находят свое отражение в кино</p> <p>УМЕТЬ: применять основные методологические подходы к изучению широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
СПК-4 Способен обобщать, адаптировать и использовать результаты современных теоретических эмпирических социологических исследований в целях осуществления социальной	СПК-4.1. Анализ и обобщение результатов современных теоретических эмпирических социологических исследований, а также адаптация и применение результатов современных социологических	Современная эмпирическая социология: проблемные поля и методы (2 семестр)	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>ЗНАТЬ: современные методы социологических исследований и технологии социального прогнозирования</p> <p>ЗНАТЬ: ключевые методологические подходы к изучению основных проблем современной социологии</p> <p>УМЕТЬ: использовать знания методологии и методов социологических исследований для анализа социальных общностей, институтов и процессов, а также общественного мнения</p>

<p>диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p>	<p>исследований в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p>		<p>УМЕТЬ: содержательно интерпретировать результаты социологического исследования для разработки практических рекомендаций и предложений по решению актуальных социальных проблем УМЕТЬ: предлагать пути решения социально значимых проблем, используя комплексный анализ данных и технологии социального прогнозирования УМЕТЬ: применять инструменты консультирования для конструктивного преобразования социальной реальности с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога УМЕТЬ: оценивать возможности и ограничения классических и современных социологических теоретико-методологических подходов для решения исследовательских и прикладных задач УМЕТЬ: реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической деятельности УМЕТЬ: адаптировать и применять результаты современных социологических исследований в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>Социально-демографические проблемы современности (2 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач ЗНАТЬ: современные социолого-демографические теории ЗНАТЬ: современные методы теоретических и эмпирических социологических исследований, нацеленных на проведение социальной диагностики и моделирования социально-демографических проблем и путей их решения ЗНАТЬ: методики и процедуры проведения социологической экспертизы социально-демографической ситуации УМЕТЬ: применять методы оценки и обобщения результатов научных исследований социально-демографических проблем современности для осуществления социального прогнозирования УМЕТЬ: предлагать пути решения социально-демографических проблем, используя комплексный анализ данных и технологии социального прогнозирования УМЕТЬ: анализировать и интерпретировать профессиональную социально-демографическую информацию в соответствии с выбранным</p>

			<p>концептуальным подходом</p> <p>УМЕТЬ: разрабатывать системы критериев, показателей, норм в соответствии с целью социологической экспертизы в социально-демографической сфере</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>
		<p>ДВ Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения (3 семестр)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ЗНАТЬ: возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач</p> <p>УМЕТЬ: определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>УМЕТЬ: формировать приоритеты личностного и профессионального развития</p> <p>УМЕТЬ: выявлять социально значимые проблемы города на основе теоретических разработок в рамках современной социологической урбанистики</p> <p>УМЕТЬ: уметь формулировать заключение по результатам социологической экспертизы проектов и социальных программ в области городского планирования</p> <p>УМЕТЬ: использовать результаты анализа и интерпретации данных социологического исследования для формулирования управленческих предложений и рекомендаций</p> <p>УМЕТЬ: оценивать риски внедрения проектов и программ и разрабатывать рекомендации по их снижению</p> <p>УМЕТЬ: адаптировать и применять результаты современных теоретических и эмпирических исследований в области социологической урбанистики в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p> <p>ВЛАДЕТЬ: навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных и количественных социологических исследований</p>

4. Этапы формирования компетенций при освоении образовательной программы.

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

4.1. Этапы формирования универсальных компетенций (УК) и элементы ОПОП ВО

(сокращения: ПДП - преддипломная практика, ТП – технологическая практика, ПП – педагогическая практика, НИР – научно-исследовательская работа)

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальный и экономический				
Иностранный язык	УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)	УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)		
Философия	УК-1 УК-2 (УК-3.М) УК-6 (УК-11)			
Общепрофессиональный				
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	УК-1			
Современные социологические теории и школы				
Научно-исследовательский семинар	УК-4 (УК-5)	УК-4 (УК-5)		
Методология и история науки	УК-1 УК-6 (УК-11)			
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальный и экономический				
Методология и методы научной работы	УК-1 УК-3 (УК-4)			
Профессиональный				
Межфакультетские курсы	УК-7 (УК-12)			
Педагогика и психология высшей школы	УК-7 (УК-12)			
Методика преподавания социологии в высшей школе				
Современная социология: ключевые направления и векторы развития				
Современная эмпирическая социология: проблемные поля и методы				
Социально-демографические проблемы современности				
Структура и динамика современных обществ				
Дисциплины по выбору				
Сетевая парадигма и интернет в современной социологии			УК-7 (УК-12)	
Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения			УК-7 (УК-12)	
Социология кино			УК-7 (УК-12)	

Теория социального действия: классика и современность				УК-7 (УК-12)		
Социология медицины				УК-1		
Война как социальное явление: история и современность				УК-1		
Современная феминистская социология				УК-1		
Социология продолжительности жизни				УК-1		
Практики и научно-исследовательская работа						
Педагогическая практика				УК-4 (УК-5) УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)		
Проектно-технологическая практика					УК-3 (УК-4) УК-5 (УК-6)	
Научно-исследовательская работа	УК-1 (УК-2) УК-2 (УК-3.М) УК-3 (УК-4) УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)	УК-1 (УК-2) УК-2 (УК-3.М) УК-3 (УК-4) УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)	УК-1 (УК-2) УК-2 (УК-3.М) УК-3 (УК-4) УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)	УК-1 (УК-2) УК-2 (УК-3.М) УК-3 (УК-4) УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)	УК-1 (УК-2) УК-2 (УК-3.М) УК-3 (УК-4) УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)	УК-1 (УК-2) УК-2 (УК-3.М) УК-3 (УК-4) УК-5 (УК-6) УК-6 (УК-11)
Преддипломная практика					УК-3 (УК-4) УК-7 (УК-12)	
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ					УК-1 УК-3 (УК-4) УК-7 (УК-12)	
Государственные экзамены						
Междисциплинарный экзамен по магистерской программе						
Выпускные работы и проекты						
Подготовка и защита ВКР магистра						

4.2. Этапы формирования общепрофессиональных компетенций (ОПК) выпускника и элементы ОПОП ВО.

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальный и экономический				
Иностранный язык	ОПК-1	ОПК-1		
Философия				
Общепрофессиональный				
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3			
Современные социологические теории и школы	ОПК-2 ОПК-3			
Научно-исследовательский семинар	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-4		
Методология и история науки				
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальный и экономический				
Методология и методы научной работы	ОПК-2 ОПК-3			
Профессиональный				

Межфакультетские курсы				
Педагогика и психология высшей школы	ОПК-4			
Методика преподавания социологии в высшей школе				
Современная социология: ключевые направления и векторы развития		ОПК-1 ОПК-3		
Современная эмпирическая социология: проблемные поля и методы		ОПК-1 ОПК-3		
Социально-демографические проблемы современности		ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4		
Структура и динамика современных обществ		ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4		
Дисциплины по выбору				
Сетевая парадигма и интернет в современной социологии (на англ.)			ОПК-1 ОПК-3	
Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения			ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4	
Социология кино			ОПК-1	
Теория социального действия: классика и современность			ОПК-1	
Социология медицины				
Война как социальное явление: история и современность				
Современная феминистская социология				
Социология продолжительности жизни				
Практики и научно-исследовательская работа				
Педагогическая				
Проектно-технологическая				ОПК-2 ОПК-3
Научно-исследовательская работа	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	ОПК-1 ОПК-2 ОПК-4	
Преддипломная			ОПК-1	ОПК-2
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ				ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3
Государственные экзамены				
Междисциплинарный экзамен по магистерской программе				
Выпускные работы и проекты				
Подготовка и защита ВКР магистра				

4.3. Этапы формирования профессиональных компетенций (ПК) выпускника и элементы ОПОП ВО.

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальный и экономический				
Иностранный язык				
Философия				
Общепрофессиональный				
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	ПК-1 ПК-2			

Современные социологические теории и школы	ПК-1			
Научно-исследовательский семинар	ПК-1 ПК-2 ПК-6	ПК-1 ПК-2 ПК-6		
Методология и история науки	ПК-1			
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальный и экономический				
Методология и методы научной работы	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-6			
Профессиональный				
Межфакультетские курсы				
Педагогика и психология высшей школы	ПК-4 ПК-5			
Методика преподавания социологии в высшей школе		ПК-4 ПК-5		
Современная социология: ключевые направления и векторы развития		ПК-1 ПК-6		
Современная эмпирическая социология: проблемные поля и методы		ПК-1 ПК-6		
Социально-демографические проблемы современности		ПК-3 ПК-7		
Структура и динамика современных обществ		ПК-3		
Дисциплины по выбору				
Сетевая парадигма и интернет в современной социологии (на англ.)			ПК-3 ПК-7	
Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения			ПК-3 ПК-7	
Социология кино			ПК-2 ПК-6 ПК-7	
Теория социального действия: классика и современность			ПК-2 ПК-3 ПК-6	
Социология медицины			ПК-6	
Война как социальное явление: история и современность			ПК-6	
Современная феминистская социология			ПК-6	
Социология продолжительности жизни			ПК-6	
Практики и научно-исследовательская работа				
Педагогическая			ПК-4 ПК-5	
Проектно-технологическая				ПК-3
Научно-исследовательская работа	ПК-2 ПК-3	ПК-2 ПК-3	ПК-2 ПК-3	
Преддипломная				ПК-3
ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ				
Государственные экзамены				
Междисциплинарный экзамен по магистерской программе				ПК-1 ПК-2 ПК-3
Выпускные работы и проекты				ПК-6

Подготовка и защита ВКР магистра				
----------------------------------	--	--	--	--

4.4.Этапы формирования специализированных профессиональных компетенций (СПК) выпускника и элементы ОПОП ВО.

Элементы образовательной программы	Периоды обучения			
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальный и экономический				
Иностранный язык				
Философия				
Общепрофессиональный				
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования				
Современные социологические теории и школы				
Научно-исследовательский семинар				
Методология и история науки				
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальный и экономический				
Методология и методы научной работы				
Профессиональный				
Межфакультетские курсы				
Педагогика и психология высшей школы				
Методика преподавания социологии в высшей школе				
Современная социология: ключевые направления и векторы развития		СПК-1 СПК-3		
Современная эмпирическая социология: проблемные поля и методы		СПК-2 СПК-4		
Социально-демографические проблемы современности		СПК-4		
Структура и динамика современных обществ		СПК-2 СПК-3		
Дисциплины по выбору				
Сетевая парадигма и интернет в современной социологии (на англ.)			СПК-1	
Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения			СПК-4	
Социология кино			СПК-1 СПК-2 СПК-3	
Теория социального действия: классика и современность			СПК-1	
Социология медицины			СПК-1	
Война как социальное явление: история и современность			СПК-1	
Современная феминистская социология			СПК-1	
Социология продолжительности жизни			СПК-1	
Практики и научно-исследовательская работа				
Педагогическая				
Проектно-технологическая				
Научно-исследовательская работа				
Преддипломная практика				

ИТОГОВАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ				
Государственные экзамены				СПК-1 СПК-2 СПК-3 СПК-4
Междисциплинарный экзамен по магистерской программе				
Выпускные работы и проекты				
Подготовка и защита ВКР магистра				

5. Матрицы соответствия компетенций выпускников и элементов образовательной программы, их формирующих.

Данная таблица является производной от сводной таблицы 3.1.

5.1. Матрица соответствия универсальных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании УК).

Элементы образовательной программы	УК-1	УК-2 (УК-3.М)	УК-3 (УК-4)	УК-4 (УК-5)	УК-5 (УК-6)	УК-6 (УК-11)	УК-7 (УК-12)
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ							
Гуманитарный, социальный и экономический							
Иностранный язык					+	+	
Философия	+	+				+	
Общепрофессиональный							
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	+						
Научно-исследовательский семинар				+			
Методология и история науки	+					+	
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ							
Гуманитарный, социальный и экономический							
Методология и методы научной работы в социологии	+		+				
Педагогика и психология высшей школы							+
Профессиональный							
Межфакультетские курсы							+
Дисциплины по выбору							
Сетевая парадигма и интернет в современной социологии (на англ.)							+
Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения							+
Социология кино							+
Теория социального действия: классика и современность							+
Социология медицины	+						
Война как социальное явление: история и современность	+						
Современная феминистская социология	+						
Социология продолжительности жизни	+						
Практики и научно-исследовательская работа							
Педагогическая				+	+	+	
Проектно-технологическая			+		+		
Научно-исследовательская работа	+	+	+		+	+	
Преддипломная практика			+				+

5.2. Матрица соответствия общепрофессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании ОПК).

Элементы образовательной программы	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальный и экономический				
Иностранный язык	+			
Общепрофессиональный				
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	+	+	+	
Современные социологические теории и школы		+	+	
Научно-исследовательский семинар	+	+	+	+
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ				
Гуманитарный, социальный и экономический				
Педагогика и психология высшей школы				+
Методология и методы научной работы		+	+	
Профессиональный				
Современная социология: ключевые направления и векторы развития	+		+	
Современная эмпирическая социология: проблемные поля и методы	+		+	
Социально-демографические проблемы современности	+		+	+
Структура и динамика современных обществ	+		+	+
Дисциплины по выбору				
Сетевая парадигма и интернет в современной социологии (на англ.)	+		+	
Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения	+		+	+
Социология кино	+			
Теория социального действия: классика и современность	+			
Практики и научно-исследовательская работа				
Проектно-технологическая практика		+	+	
Научно-исследовательская работа	+	+		+
Преддипломная практика	+	+		
Педагогическая практика				

5.3. Матрица соответствия профессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании ПК).

Элементы образовательной программы	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ							
Общепрофессиональный							
Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	+	+					
Современные социологические теории и школы	+						
Научно-исследовательский семинар	+	+				+	
Методология и история науки	+						
ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ							
Гуманитарный, социальный и экономический							

Методология и методы научной работы	+	+	+			+	
Профессиональный							
Методика преподавания социологии в высшей школе				+	+		
Педагогика и психология высшей школы				+	+		
Современная социология: ключевые направления и векторы развития	+					+	
Современная эмпирическая социология: проблемные поля и методы	+					+	
Социально-демографические проблемы современности			+				+
Структура и динамика современных обществ			+				
Дисциплины по выбору							
Сетевая парадигма и интернет в современной социологии (на англ.)			+				+
Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения			+				+
Социология кино		+				+	+
Теория социального действия: классика и современность		+	+			+	
Социология медицины						+	
Война как социальное явление: история и современность						+	
Современная феминистская социология						+	
Социология продолжительности жизни						+	
Практики и научно-исследовательская работа							
Педагогическая				+	+		
Проектно-технологическая			+			+	+
Научно-исследовательская работа		+	+			+	+
Преддипломная			+				

5.4. Матрица соответствия специализированных профессиональных компетенций выпускника и элементов образовательной программы, их формирующих (исключены дисциплины, не участвующие в формировании СПК).

Элементы образовательной программы	СПК-1	СПК-2	СПК-3	СПК-4
БАЗОВАЯ ЧАСТЬ				
Современная социология: ключевые направления и векторы развития	+		+	
Современная эмпирическая социология: проблемные поля и методы		+		+
Социально-демографические проблемы современности				+
Структура и динамика современных обществ		+	+	
Дисциплины по выбору				
Сетевая парадигма и интернет в современной социологии (на англ.)	+			
Современная социологическая урбанистика: опыт практического применения				+
Социология кино	+	+	+	
Теория социального действия: классика и современность	+			
Социология медицины	+			
Война как социальное явление: история и современность	+			
Современная феминистская социология	+			
Социология продолжительности жизни	+			

6. Структура ОПОП.

6.1. В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) базовой части, а также практики, в том числе научно-исследовательская деятельность, государственная итоговая аттестация. 6.2. Структура программы магистратуры включает:

- дисциплины (модули) (базовая часть);
- дисциплины (модули) (вариативная часть);
- практику, в том числе научно-исследовательскую работу;
- государственную итоговую аттестацию.

Дисциплины (модули) (базовая часть) являются обязательными для освоения обучающимся вне зависимости от направленности (профиля) программы магистратуры.

Дисциплины (модули) (вариативная часть) формируются исходя из направленности (профиля) ОПОП ВО – "Современная социология", а также в вариативную часть входят "Методология и методы научной работы в социологии", "Педагогика и психология высшей школы"; "Методика преподавания социологии в высшей школе" и межфакультетские учебные курсы МГУ.

В Государственную итоговую аттестацию по результатам освоения ОПОП ВО входят:

- государственный экзамен (включая подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена);
- защита выпускной квалификационной работы магистра (включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты).

Таблица 6.1.

Элементы ОПОП	Объём элементов ОПОП в зачетных единицах
<u>Дисциплины, разделы, блоки (при необходимости)</u>	
Базовая часть	26
Гуманитарный, социальный и экономический	13
Иностранный язык	10
Философия	3
Общепрофессиональный	13

Теоретические подходы к конструированию социологического исследования	4
Современные социологические теории и школы	3
Научно-исследовательский семинар	4
Методология и история науки	2
Вариативная часть	8
Гуманитарный, социальный и экономический	4
Методология и методы научной работы в социологии	4
Профессиональный	4
Межфакультетские учебный курсы МГУ	2
Методика преподавания социологии в высшей школе	3
Педагогика и психология высшей школы	4
Наименование дисциплины (модуля) направленности (профиля) Магистерская программа «Современная социология»	
Профессиональный	26
Дисциплины по выбору	10
Современная социология: ключевые направления и векторы развития	5
Современная эмпирическая социология: проблемные поля и методы	5
Социально-демографические проблемы современности	3
Структура и динамика современных обществ	3
<u>Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)</u>	
Практики	46
педагогическая	6
проектно-технологическая	9
научно-исследовательская работа	19
преддипломная	12
<u>Государственная итоговая аттестация</u>	9
Государственные экзамены	3

междисциплинарный экзамен по магистерской программе	
Выпускные работы и проекты	6
Подготовка и защита ВКР магистра	
Объем программы магистратуры	120

В Блок «Практики, в том числе научно-исследовательская работа» входят: учебная и производственная, в том числе преддипломная практики.

Тип учебной практики – научно-исследовательская работа (способ проведения стационарная).

Тип производственной практика – научно-исследовательская работа (способ проведения стационарная).

Тип производственной практики – педагогическая практика (способ проведения стационарная).

Тип производственной практики – проектно-технологическая практика (способ проведения стационарная).

Тип производственной практики – преддипломная практика (способ проведения стационарная).

Практики могут проводиться в структурных подразделениях социологического факультета.

Соответствие типа (типов) задач профессиональной деятельности, на которые ориентирована ОПОП ВО, и профессиональных компетенций выпускников обобщённым трудовым функциям из профессиональных стандартов (при их наличии), определенных ОС МГУ для данного направления подготовки

Тип задач профессиональной деятельности	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции (ОТФ)		
			Код ОТФ	Наименование ОТФ	уровень квалификации
Педагогический	ПК-4 Способен планировать, организовывать и проводить учебные занятия по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе, в рамках программ среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – в рамках программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования.	01.001	В	Педагогическая деятельность по проектированию и реализации основных общеобразовательных программ	5-6
		01.001	А	Педагогическая деятельность по проектированию и реализации образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования	6
		01.003	А	Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам	6

		01.004	Н	Преподавание по программам бакалавриата и ДПП, ориентированным на соответствующий уровень квалификации	7
	ПК-5 Способен разрабатывать учебно-методическое обеспечение программ по дисциплинам (модулям), относящимся к области наук об обществе (на уровне среднего общего и среднего профессионального образования, а также под руководством специалистов более высокой квалификации – программ высшего образования (уровень бакалавриата) и дополнительного профессионального образования).	01.003	В	Организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ	6
		01.004	Г	Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП	7