

Дисциплина *«Практикум социолого-демографического дизайна»* знакомит магистров со спецификой организации, проведения и анализа результатов социолого-демографических исследований. В рамках курса подробно рассматриваются как общие подходы к составлению инструментария социолого-демографического исследования, так и конкретные, используемые в современных исследованиях методы и методики исследования семейного и самосохранительного поведения личности. Исследуется опыт использования результатов социолого-демографических исследований для составления демографических прогнозов и обосновывается важность такого подхода в прогнозировании. Основываясь на рассмотрении приемов статистического анализа данных, применяемых в социолого-демографических исследованиях магистрантам предоставляется возможность самостоятельно провести анализ данных, имеющихся или собственных исследований социологическую интерпретацию полученных результатов и презентацию их с соблюдением канонов научной презентации исследований.

Цель: Сформировать представление о методике разработки программы социолого-демографического исследования частной жизни, брака и семьи (на материалах массовых опросов)

Задачи:

1. Ознакомить магистрантов с техникой составления анкет, формирования выборки и проведения опроса
2. Дать представление об анализе результатов социолого-демографического исследования частной жизни, брака и семьи
3. Сформировать представление о стратегиях презентации результатов социолого-демографических исследований, выборе подходящих средств визуализации, структуры и фокусе внимания отчета в зависимости от потенциальной аудитории.