

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет
Магистерская программа «Современная социология»

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 2022 г.

Рабочая программа дисциплины

**"МАНИПУЛЯЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫМ СОЗНАНИЕМ: УРОВНИ И
ТЕХНОЛОГИИ"**

"MANIPULATION OF PUBLIC CONSCIOUSNESS: LEVELS AND TECHNOLOGIES"

**Уровень высшего образования:
Магистратура**

Направление подготовки (специальность):

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) ОПОП:

«Современная социология»

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Учёного Совета факультета

(протокол № 3 от 17 марта 2022 г.)

Москва 2022

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109.

Год приёма на обучение: 2022.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 2 семестр.
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: освоение дисциплин: «Философия», «Современные социологические теории и школы».
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю):

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряжённые с компетенциями
<p>ПК-3 Способен интерпретировать социальную, экономическую, демографическую и другую релевантную информацию, а также результаты, полученные в ходе собственного социологического исследования в соответствии с выбранным концептуальным подходом</p>	<p>ПК-3.1. Анализ, интерпретация информации и данных социологических исследований</p>	<p>ЗНАТЬ: социологические методы анализа профессиональной информации УМЕТЬ: критически оценивать поступающую информацию, избегать автоматического применения стандартных приёмов при решении исследовательских задач</p>
<p>ПК-6 Способен разрабатывать и реализовывать проекты в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p>	<p>ПК-6.1. Разработка проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p>	<p>ВЛАДЕТЬ: навыками критического использования знаний социальных наук, новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам разработки проектов в области изучения и прогнозирования социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания</p>
<p>М-СПК-3 Способен обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание, проектировать и проводить теоретические и эмпирические социологические исследования в целях дальнейшего познания современных обществ, социальных процессов, структур и институтов</p>	<p>М-СПК-3.1. Обобщение наличного социологического знания, а также синтезирование нового социологического знания, проектирование и проведение теоретических и эмпирических социологических исследований в целях дальнейшего познания современных обществ, социальных процессов, структур и институтов</p>	<p>УМЕТЬ: обобщать наличное и синтезировать новое социологическое знание для изучения широкого круга социальных проблем</p>

<p>М-СПК-4 Способен обобщать, адаптировать и использовать результаты современных теоретических и эмпирических социологических исследований в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p>	<p>М-СПК-4.1. Анализ и обобщение результатов современных теоретических и эмпирических социологических исследований, а также адаптация и применение результатов современных социологических исследований в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p>	<p>УМЕТЬ: адаптировать и применять результаты современных социологических исследований в целях осуществления социальной диагностики и выработки моделей для широкого круга социальных проблем</p>
---	--	--

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины (модуля) составляет 5 з.е., всего 108 академических часа, из которых 48 часов (16 часов лекций и 32 часа семинаров) составляет контактная работа студента с преподавателем (лекции и семинары), 132 часа составляет самостоятельная работа студента.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

<p>Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля),</p> <p>Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)</p>	<p>Всего (часы)</p>	<p>В том числе</p>			<p>Форма текущего контроля успеваемости (опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)</p>
		<p>Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы</p>		<p>Самостоятельная работа обучающегося, часы</p>	
		<p>Занятия лекционного типа*</p>	<p>Занятия семинарского типа*</p>	<p>Всего</p>	

Тема 1. Массовое сознание: понятие, формирование и управление.	25	4	4	8	20	Устный опрос, участие в дискуссии,
Тема 2. Классические и современные представления о природе и сущности феномена манипуляции.	27	4	6	10	24	Устный опрос, участие в дискуссии, доклад
Тема 3. Уровни, виды и объекты манипулятивного воздействия.	23	2	4	6	22	Устный опрос, эссе, доклад
Тема 4. Деструктивные личности и олигархические структуры как субъекты манипулятивного воздействия.	25	2	6	8	22	Устный опрос, эссе, участие в дискуссии
Тема 5. Средства, методы и технологии манипулятивного воздействия.	24	2	6	8	22	Устный опрос, доклад, эссе, участие в дискуссии,
Тема 6. Манипулирование общественным сознанием в информационном обществе.	24	2	6	8	22	Устный опрос, эссе, доклад
Промежуточная аттестация (экзамен)						
Итого	180		48		132	

Содержание дисциплины.

Тема 1. Массовое сознание: понятие, формирование и управление.

Подходы к определению понятия «массовое сознание». Обыденное и практическое массовое сознание. Характеристики массового сознания. Изучение проблемы сознания больших групп, формирование теории массового сознания (Г. Тард, Г. Лебон, З. Фрейд, К. Юнг, Э. Фромм, С. Москович). Исследование массы как специфического феномена в работах М. Шелера, К. Ясперса, Х. Ортеги-и-Гассета, О. Шпенглера, Ж. Бодрийяра. Анализ ценностной структуры и содержания массового сознания в современном российском обществе (Б. Грушин, М. Горшков, Т. Заславская, Ю. Левада, Л. Гудков, Г. Дилигенский). Специфика функционирования массового сознания в современных условиях в рамках теорий постиндустриального, информационного общества (Ф. Махлуп, Т. Стоуньер, Е. Масуда, Д. Белла, Э. Тоффлер, А. Турен, Ю. Хабермас, М. Постер, М. Кастельс, Ф. Уэбстер). Психологических механизмы воздействия на сознание и поведение людей в социальной психологии (убеждение, внушение, эмоциональное заражение, подражание).

Тема 2. Классические и современные представления о природе и сущности феномена манипуляции.

Основные подходы к понятию и определению манипуляции. Концепции манипулирования с социально-психологической, социально-политической, социологической подходах: Э. Бёрк, Г. Лебон, Г. Тард, В. Парето, Г. Моска, Х. Ортега-и-Гассет, З. Фрейд, К.Г. Юнг, К. Хорни, Б.Ф. Скиннер, В.М. Бехтерев, Т. Адорно, Ги Дебор, О.Т. Йокояма, Дж. Колеман, Г. Лассуэл, У. Липпман, Р.Д. Лифтон, М. Маклюэн, С. Московичи, У. Рикер, П.У. Робинсон, Э. Фромм, С. Хассен, Э. Хоффер, Р. Чалдини, Дж. Цаллер, Г. Шиллер, Э. Шостром, Б.Н. Бессонов, Д.А. Волкогонов, Е.В. Горин, И.М. Дзялошинский, Е.Л. Доценко, Ю.А. Ермаков, С.Г. Кара-Мурза, В.Н. Панкратов, В.Н. Сагатовский, Е.В. Сидоренко, В.П. Шейнов и др.

Тема 3. Уровни, виды, субъекты и объекты манипулятивного воздействия.

Виды манипуляции (в процессе межличностного общения; в отношении групп, масс, общностей). Понятие «социального манипулирования». Типологизации манипуляций: в зависимости от сферы применения, по используемым субъектами приёмам, по преднамеренности манипулятивного воздействия. Классификация типов потенциальных объектов-жертв манипулятивного воздействия (лица, страдающих различными расстройствами личности и невротами; лица, испытывающих внутренний конфликт, временный кризис идентичности; «человека из толпы», «человека массы»; легковверные, склонные к самообману). Субъекты манипулятивного воздействия (отдельные личности; олигархические группы; тайные структуры и общества; политические партии и движения; некоммерческие общественные объединения; религиозные секты и деструктивные культы; иностранные государства).

Тема 4. Деструктивные личности и олигархические структуры как субъекты манипулятивного воздействия.

Видовые типы субъектов-манипуляторов в межличностном общении (Э. Шостром). Государственный лидер, религиозный авторитет, общественно-политический деятель в социально-политическом процессе и в процессе осуществления манипулятивного воздействия. Свойства и качества, присущие государственному, религиозному лидеру или общественно-политическому деятелю, которые могут способствовать эффективному осуществлению манипуляций. Теория Г. Моски о различных социальных конфликтах и роли личности в истории. Три периода в жизни каждого великого государственного или религиозного лидера-реформатора. Взаимоотношения лидеров и ведомых ими народных масс (Л. Козер). Три составных элемента национально-ориентированных сил. виды олигархии (бюрократические, финансовые, партийные олигархии, олигархии тайных обществ). Ресурсы олигархических структур в манипулятивных воздействиях.

Тема 5. Средства, методы и технологии манипулятивного воздействия.

Элементы структуры личности, выступающие в качестве основных мишеней для манипулятивного воздействия в процессе межличностного общения. Технологии, приёмы манипуляции в межличностном общении (С.А. Зелинский). Приёмы вербального воздействия («нарочитая поспешность, или перескакивание тем», «перебивание, или уход мысли», «намеренное заблуждение, или специфическая терминология», «повторяемость фраз, или навязывание мыслей»). Приёмы вербального и невербального воздействия. Механизмы социального манипулирования с помощью коммуникативных технологий (Н.Г. Осипова). СМИ как инструмент формирования,

обработки, общественного мнения и инструменты пропаганды. Понятие «социальное мифотворчество». Мифологическое манипулирование. Современные виды манипулятивных уловок (И.М. Дзялошинский).

Тема 6. Манипулирование общественным сознанием в информационном обществе.

Изменение статуса и роли информации в обществе. Расширение информационного пространства общества и каждого индивида. Трансформация восприятия человеком социальной действительности и его социальной активности на уровне изменения ментальных характеристик. Появление новейшего инструментария и технологий сбора, аналитической обработки и распространения больших объёмов информации в реальном времени. Включение в процесс обмена информации всех членов общества. Сетивизация общества. Методы манипуляции в современной медиасреде: «информационная перегрузка» или фрагментация, приём «белого шума», приём «ограниченного совпадения точек зрения», объективный подход, семантическое манипулирование (Синюшкин В.). Метод «бутерброда» или «сэндвича» («ядовитый сэндвич», «сахарный сэндвич»). Методы «дозирования информации или метод изоляции», «средних цифр», перефокусировки внимания, введения в тоннельное сознание или метод введения полярности, «общего вагона»

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Темы докладов, эссе, вопросы для обсуждения (дискуссии):

1. Сознание и поведение личности, групп, масс.
2. «Воздействие» в ряду других понятий: «взаимодействие», «влияние», «убеждение», «внушение», «манипулирование».
3. Когнитивные, социо-психологические, семиотические и социальные предпосылки коммуникативного воздействия и манипулирования.
4. Анализ проблемы манипуляции в психоанализе (К. Юнг, А. Адлер, Э. Фромм и др.).
5. Архетипы как алгоритмы индивидуального и социального поведения (К.Г. Юнг).
6. Эмоциональные, экзистенциальные и культурные составляющие в процессах влияния и убеждения.
7. Классификация методов влияния.
8. Мишени манипулятивного воздействия.
9. Личность манипулятора. Пол и возраст как факторы манипулирования.
10. Противодействие манипуляции.
11. Манипулятивные способы подачи информации.
12. Проблема эффективности манипуляций общественным сознанием.
13. Способы противодействия манипуляциям общественным сознанием и манипуляциям в межличностной сфере.
14. Манипуляции в политической и социальной рекламе.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. История развития методов и концепций влияния, пропаганды и убеждения.
2. Манипуляция как воздействие и деятельность.
3. Определение понятия «манипуляция». Сущность манипулирования.
4. Средства психологического воздействия и манипуляции.
5. Условия и приёмы манипулирования.
6. Проблема классификации методов манипулирования.
7. Внешние и внутренние причины, делающие человека объектом манипуляций.
8. Модели противодействия манипулированию.
9. Манипулирование информацией. Способы подачи информации.
10. Универсальные схемы защиты от манипуляций.
11. Роль СМИ в манипуляциях общественным сознанием.
12. Противодействие манипуляциям.

Критерии оценки ответов на экзамену:

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым даёт исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы.
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную группу понятий, даёт неудовлетворительные ответы на вопросы.

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Бахтуридзе З.З. Манипуляция массовым сознанием: жертвы и бенефициары. СПб.: Политех-Пресс, 2021.
2. Власова Н.М. Манипуляция и лидерство. М.: АСТ: Времена, 2020.
3. Галаганова С.Г. Медиапсихология и манипуляция сознанием: учеб.-метод. пособие. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2019.
4. Елишев С.О. Молодёжь как объект социализации и манипуляций. – М.: МАКС Пресс, 2013.
5. Елишев С.О. Социальное манипулирование молодёжью. – М.: Канон+РООИ «Реабилитация», 2018.
6. Массовое сознание и поведение: Тенденции социально-психологических исследований. М.: Ин-т психологии РАН, 2017.
7. Чалдини Р. Психология влияния: убеждай, воздействуй, защищайся. СПб.: Питер, 2022.

б) дополнительная литература:

1. Адорно Т. и др. Исследования авторитарной личности. М.: Серебряные нити, 2001.
2. Азарнова А.Н. Поединок с манипулятором: защита от чужого влияния. СПб.: Питер, 2016.
3. Балахонская Л.В. Лингвистика речевого воздействия и манипулирования: учеб. пособие. М.: Флинта, 2020.
4. Берн Э. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры. СПб - М.: «Университетская книга». АСТ, 1996.
5. Бехтерев В.М. Внушение и его роль в общественной жизни. М.: Академический проект, 2018.
6. Васильев А.Д. Современное мифотворчество и российская телевизионная словесность. М.: URSS: ЛЕНАНД, 2014.
7. Горина Е.В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016.
8. Дебор Ги. Общество спектакля. М.: Логос, 2000.
9. Дзялошинский И.М. Манипулятивные технологии в масс-медиа // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2005. № 1, 2.
10. Евгеньева Т.В. Психология управления массовым политическим сознанием и поведением: учеб.-метод. пособие. М.: Известия, 2015.
11. Зелинский С.А. Манипуляции массами и психоанализ. Манипулирование массовыми психическими процессами посредством психоаналитических методик. СПб.: Издательско-торговый дом «Скифия», 2008.
12. Коврижных О.А., Бутыльская Л.В. Политическое насилие: языковое манипулирование общественным сознанием. М.: Канон+РООИ «Реабилитация», 2015.
13. Коняшин С.С. Стереотипы в информационно-новостном управлении общественным мнением (на примере телевизионных СМИ). М.: URSS: ЛЕНАНД, 2018.
14. Лассуэлл Г. Психопатология и политика. М.: Издательство РАГС, 2005.
15. Лебон Г. Психология народов и масс. М.: АСТ, 2020.
16. Липпман У. Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004.

17. Лифтон Р.Д. Технология «промывки мозгов»: психология тоталитаризма. Х.: Виват, 2015.
18. Осипов Г.В. Социальное мифотворчество и социальная практика. М.: Издательство «Норма», 2000.
19. Панкратов В.Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация: Практическое руководство. М.: Издательство Института Психотерапии, 2001.
20. Фрейд З. Психология масс и анализ человеческого Я. М., 2011.
21. Фромм Э. Иметь или быть? М.: Издательство АСТ, 2017.
22. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М.: Мысль, 1980.
23. Шостром Э. Человек-манипулятор. Внутреннее путешествие от манипуляции к актуализации. М.: Апрель Пресс, Эксмо-Пресс, 2002.

Перечень лицензионного программного обеспечения.

Обязательное программное обеспечение – MS Office.

Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернета».

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

№		Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
3.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
4.	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5.	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
6.	Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/
7.	Электронная библиотека социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова	http://www.socio.msu.ru
8.	«Социологический журнал»	http://sj.obliq.ru
9.	Электронная библиотека ИНИОН РАН	http://www.inion.ru/index26.php
10.	Факультет социологии Санкт-Петербургского государственного университета	http://www.soc.pu.ru
11.	Институт социологии РАН	http://www.isras.ru
12.	Институт социально-политических исследований РАН	http://isprras.ru
13.	Журнал «Социологическое обозрение»	http://sociologica.hse.ru
14.	«Laboratorium. Журнал социальных исследований»	http://www.soclabo.org/index.php/laboratorium
15.	Альманах «Социологос»	http://sociologos.net

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания:

Русский.

10. Преподаватель:

проф. Елишев С.О.

11. Разработчик программы:

проф. Елишев С.О.

12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.