

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технологии кабинетных исследований»

«Technologies of Desk research»

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки (специальность):

«Современные технологии социологических исследований»

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от _____ 2019 года.

Год (годы) приема на обучение: 2019.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 3 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: освоение дисциплин: «Теоретические подходы к конструированию социологического исследования»

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

ЗНАТЬ:

современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности для проведения кабинетных исследований

ЗНАТЬ:

Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач с использованием методов кабинетных исследований

УМЕТЬ:

выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды методом кабинетных исследований

УМЕТЬ:

разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды при изучении документальных источников и использовании методик кабинетного исследования

ВЛАДЕТЬ:

навыками оценки результатов работы, полученных методами кабинетного исследования

ВЛАДЕТЬ:

навыками представления результатов исследования или отдельных его этапов, проведенных с использованием методов кабинетного исследования

4. Формат обучения: очная.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 16 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 56 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

№ п/п	Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часов)	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа (час)	Форма текущего контроля успеваемости (опрос, практические задания, контрольная работа, доклад, эссе.)
1	Объект, предмет, цели и задачи курса. Методы анализа	12	2	-	10	устный опрос, практическое задание

	документов в социологическом исследовании.					
2	Традиционный (содержательный) анализ документов. Информативно-целевой анализ документов (ИЦА). Подход к анализу текста Т.А. Дридзе. Процедура ИЦА.	24	2	2	20	устный опрос, практическое задание, эссе, доклад
3	Ивент-анализ — метод анализа событийных данных в работе с документами. Процедуры ивент-анализа.	18	2	2	14	устный опрос, практическое задание, контрольная работа, эссе, доклад
4	Интент-анализ прессовых публикаций. Методика интент-анализа социально-политического дискурса. Дискурс-анализ. Вариации применения метода дискурс-анализа в социологическом исследовании	18	2	4	12	устный опрос, практическое задание, контрольная работа, эссе, доклад
	Итоговый контроль:				Зачет	
	Контактная работа	16	8	8		
	Самостоятельная работа	56			56	
	ИТОГО:	72				

Темы	Содержание (темы)
Тема 1. Объект, предмет, цели и задачи курса. Методы анализа документов в социологическом исследовании	<p>Понятие документа. Классификация документов: по способу фиксации информации; с точки зрения целевого назначения; по степени персонификации; в зависимости от статуса документа; по источнику информации; по их прямому содержанию. Вклад Д.Б. Мангейма и Р. Ричи в классификацию документов по двум критериям.</p> <p>Проблема достоверности документальной информации. Приемы, с помощью которых определяют степень достоверности сведений, содержащихся в документальных источниках. Условия доверия личным документам (Л. Готтшальк). Г. Алпорт – выделение мотивов, влияющих на степень достоверности личным документам. Степень доверия официальным документам. Методы анализа документов. Анализ однотипных</p>

	фрагментов текста.
Тема 2. Традиционный (содержательный) анализ документов. Информативно-целевой анализ документов (ИЦА). Подход к анализу текста Т.А. Дридзе.	<p>Основное понятие традиционного (классического) анализа документов (Ядов В.А.). Внутренний и внешний анализ. Цель внутреннего и внешнего анализа.</p> <p>Процедуры внешнего анализа документов: оценка надежности, достоверности и точности документа. Характеристика внутреннего анализа документов.</p> <p>Процедура ИЦА, расчет показателей интенсивности и информативности текста. Главная цель анализа – определить коммуникативное намерение автора текста. Подход Т.А. Дридзе к анализу текстовой информации. Основная задача метода - оценить конкретный текст с точки зрения его первичной и вторичной информативности.</p> <p>Процедура анализа. Расчет коэффициента информированности текста. Преимущества и недостатки информационно-целевого анализа. Возможности метода.</p>
Тема 3. Ивент-анализ — метод анализа событийных данных прессовых публикаций. Процедуры ивент-анализа.	<p>Методика ивент-анализа социально-политического дискурса. История возникновения и развития ивент-анализа. Ч. Маклеланд – первое изложение методологии и инструментария ивент-анализа. Информационная база – сообщения СМИ. Вклад американского исследователя Ч. Тилли в развитие методики ивент-анализа. Два варианта ивент-анализа: ненаправленный анализ событий и целевой анализ.</p> <p>Техника применения методики ивент-анализа. Целевой и направленный ивент-анализ. Основные этапы применения методики ивент-анализа: составление банка данных, расчленение информационного массива на отдельные единицы наблюдения, кодировка единиц по принципу «что — где — когда», соотнесение определенных фактов и явлений с принятой в связи с задачами проекта системой сортировки. Верификация полученных результатов. Преимущества и недостатки ивент-анализа.</p>
Тема 4. Интент-анализ прессовых публикаций. Дискурс-анализ. Вариации применения метода дискурс-анализа в социологическом исследовании	<p>Интент-анализ – один из методов анализа текста. Понятие интенции, задачи и виды интент-анализа. Цель интент-анализа — выявление круга интенций (намерений) авторов текста. Основы интент-анализа - XIX в., вклад Ф. Brentano и Э. Гуссерля. Развитие темы интенции К. Штумпфом, Т. Липпсом. Использование интент-анализа в России (1990-2000гг. Т. Н. Ушакова, Н. Д. Павлова).</p> <p>Процедуры интент-анализа: выделение интенций (намерений автора текста), подсчет количества интенций, построение графика интенционального воздействия на реципиента, построение графика образа объекта (денотативный анализ), Неформализованная интерпретация полученных результатов, интерпретация установок автора.</p> <p>Общие и специфические дефиниции дискурса. Определение контекста дискурса, тематическая и ситуационная локальность дискурса.</p> <p>Применение дискурс-анализа в социологическом исследовании Интерпретативный поиск как стиль работы, «разоблачение» текста. Априорная и апостериорное структурирование процедуры анализа. Темы, исследовательские вопросы,</p>

	<p>изучаемые признаки. Дискурс-анализ в программе исследования. Принципы построения и примеры индикаторов, специфика информационной базы исследования. Построение обобщения и итоговых выводов: аналитический и практический аспекты. Дискурс-анализ в изучении различных социальных феноменов</p>
--	--

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольные вопросы:

- Виды документальных источников и их классификация.
- Проблемы достоверности документальной информации
- Методы анализа документов: традиционный и формализованный
- Вклад Г. Лассуэлла, в методику анализа документов, его формула, позволяющая формализовать анализ текстов
- Понятие интенции, задачи и виды интент-анализа
- Цель интент-анализа и процедура его проведения
- Сущность дискурс-анализа. Вклад Т. Ван Дейка в развитие дискурс-анализа.
- Методики выполнения дискурс-анализа: лингвистический, структурный и стратегический анализ.
-
- Сущность метода ивент-анализа, его виды и техника применения при работе с документами
- Ограничения анализа текстов документов как метода
- Подход Т.М. Дридзе к анализу текста
- Вклад российских исследователей в развитие интент-анализа
- Процедуры интент-анализа: последовательность операций при выполнении интент-анализа
- Техника применения методики ивент-анализа в целевом и направленном анализе
- Метод анализа событийных данных (ивент-анализ) при работе с документальными источниками
- Этапы проведения интент-анализа
- Классификацию документов по разным основаниям
- Отличие внутреннего и внешнего анализа документов
- Назовите приемы, с помощью которых определяют степень достоверности сведений, содержащихся в документальных источниках
- Каковы достоинства и недостатки традиционных способов работы с документами.
- Архивы социологических данных, их виды

Темы докладов:

1. Три методологических направления анализа дискурса в современной науке
2. Информативно-целевой анализ текстов как метод исследования образа жизни», основываясь на работе Дридзе Т.М.
3. Вклад Г. Лассуэлла, в методику анализа документов, его формула, позволяющая формализовать анализ текстов
4. Сущность дискурс-анализа. Вклад Т. Ван Дейка в развитие дискурс-анализа.

5. М. Фуко как основоположник социологии дискурсов
6. Основные отличия способа работы с документами в ивент-анализе от других способов работы с документами
7. Алгоритм информационно-целевого анализа документов
8. История возникновения и развития ивент-анализа.
9. Ч. Маклеланд – первое изложение методологии и инструментария ивент-анализа.
10. Интент-анализ политического дискурса
11. Зарубежные архивы социологических данных.
12. Российские архивы социологических данных

Рефераты, эссе:

Печатный дискурс в современных условиях (газеты, журналы, книгоиздательская продукция): особенности и значение.

Дискурс современной рекламы: культурные, гендерные, возрастные, идеологические коды и значения.

Специфика Интернет-дискурса.

Методы изучения теледискурса: достоинства и недостатки. на примере конкретной телепрограммы новостей.

Темы дискуссии

Дискуссии в курсе «Технологии кабинетных исследований» могут организовываться в трех случаях. *Во-первых*, выступать завершением отдельных разделов учебного курса, во-вторых, являться следствием возникших на практических занятиях дискуссионных проблем, которые могут быть вынесены в качестве тем дискуссий для специального углубленного осмысления и анализа. И, в-третьих, если учебная группа обучающихся студентов составляет не менее 8-10 человек.

Целесообразными темами дискуссий могут быть:

С помощью каких приемов можно избежать субъективности при проведении интент-анализа.

Стратегии поведения исследователя на разных этапах работы с документальными источниками.

Типичные ошибки и трудности в работе с документальными источниками, публикациями в прессе, в интернете.

Этические вопросы при работе с документальными источниками

Практические задания для групповой работы.

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, выбирают тему для исследования методом интент-анализа. Группой готовится программа исследования, проводится выбор источников за определенный промежуток времени, анализ, интерпретация и презентация результатов исследования.

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, выбирают тему для исследования методом ивент-анализа. Группой готовится программа исследования, проводится выбор источников за определенный промежуток времени, анализ, интерпретация и презентация результатов исследования.

Студенты разбиваются на группы по 2-3 человека, выбирают тему для исследования методом дискурс-анализа. Группой готовится программа исследования, проводится выбор источников за определенный промежуток времени, анализ, интерпретация и презентация результатов исследования.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Виды документальных источников и их классификация.
2. Проблемы достоверности документальной информации
3. Методы анализа документов: традиционный и формализованный
4. Вклад Г. Лассуэлла, в методику анализа документов, его формула, позволяющая формализовать анализ текстов
5. Понятие интенции, задачи и виды интент-анализа
6. Цель интент-анализа и процедура его проведения
7. Сущность дискурс-анализа. Вклад Т. Ван Дейка в развитие дискурс-анализа.
8. Методики выполнения дискурс-анализа: лингвистический, структурный и стратегический анализ.
9. Сущность метода ивент-анализа, его виды и техника применения при работе с документами
10. Ограничения анализа текстов документов как метода
11. Основные методологические категории метода контент-анализ
12. Методологические основания кодирования текста, два подхода к кодированию текста
13. Подход Т.М. Дридзе к анализу текста
14. Вклад российских исследователей в развитие интент-анализа
15. Процедуры интент-анализа: последовательность операций при выполнении интент-анализа
16. Техника применения методики ивент-анализа в целевом и направленном анализе
17. Метод анализа событийных данных (ивент-анализ) при работе с документальными источниками
18. Этапы проведения интент-анализа
19. Классификацию документов по разным основаниям
20. Отличие внутреннего и внешнего анализа документов
21. Назовите приемы, с помощью которых определяют степень достоверности сведений, содержащихся в документальных источниках
22. Каковы достоинства и недостатки традиционных способов работы с документами.
23. Виды архивов социологических данных

Критерии оценки ответов на зачете:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. *Васенина И.В.* Технологии анализа документов в социологическом исследовании: учебное пособие / И.В. Васенина. – М.: «КДУ», «Университетская книга», 2018
2. *Кравченко А. И.* Методология и методы социологических исследований. М.: Юрайт, 2014
3. Рабочая книга социолога / Под ред. Г. В. Осипова. М.: КомКнига, 2006.

Дополнительная литература.

1. *Антонова А. В.* Интенциональный анализ текстотипа предвыборной агитационной речи: На материале английского языка // Вестн. Оренбург, гос. ун-та. 2006. № 11. С. 221-226. <https://cyberleninka.ru/article/n/intentsionalnyy-analiz-tekstotipa-predvybornoy-agitatsionnoy-rechi-na-materiale-angliyskogo-yazyka>
2. *Боришполец К. П.* Методы политических исследований. М.: Аспект Пресс, 2010.
3. *Горбачик А.* Компьютерная обработка текстов в качественных и количественных социологических исследованиях // Социология: теория, методы, маркетинг. 2006. №1. <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/01/28/1214883691/8.pdf>
4. Каневский Е. А., Саганенко Г. И., Гайдукова Л. М., Клименко Е. Н. Диалоговая система классификации и анализа текстов // Социология: 4М. 1997. № 9. С. 198–216. https://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=3908
5. Каныгин Г. В. Инструментальные средства и методологические принципы анализа качественных данных // Социология: 4М. 2007. № 25. С. 70–98. https://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=4123&l=
6. Киселева И.П. Информативно-целевой анализ текста свободного интервью // Социологический журнал. 1994. №1 https://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=97
7. Медкова М.В. Семьи «звезд» шоу-бизнеса (контент-анализ материалов прессы) // Социологические исследования. 2002. № 1. С. 131-135. <https://www.isras.ru/files/File/Socis/2002-01/Medkova.pdf>
8. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 2. Организационно-методические проблемы опроса. Анализ документов. Наблюдение. Эксперимент / Отв. ред. В.Г. Андреенков, О.М. Маслова. - М.: Наука, 1990. - 224 с. https://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=6026
9. Олейник А.Н. Кто эти мужчины и женщины на фотографии? Контент-анализ фотографий массовых протестов // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2012. Т. 112. № 2 <https://cyberleninka.ru/article/n/kto-eti-muzhchiny-i-zhenschiny-na-fotografii-kontent-analiz-fotografii-massovyh-protestov>
10. Павлова Н. Д. Интент-анализ телеинтервью / / Языковое сознание: Формирование и функционирование. М., 1998. С. 87-99. https://iling-ran.ru/library/psylingva/sborniki/Book1998/articles/2_5.htm
11. Слово в действии: Интент-анализ политического дискурса / Под ред. Т. Н. Ушаковой, Н. Д. Павловой. СПб: Алетейя, 2000. <https://cyberleninka.ru/article/n/slovo-v-deystvii-intent-analiz-politicheskogo-diskursa-pod-red-ushakovoy-t-n-pavlovoy-n-d-spb-2000-316-s/viewer>
12. Шалак В. И. Логический анализ сети Интернет. М.: ИФ РАН, 2005. - 96 с. /Электронный ресурс: Университетская библиотека on-line/ <http://www.biblioclub.ru/book/40183/>

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

1. Архивный Банк социологических данных <https://www.isras.ru/Databank.html>
2. Единый архив социологических и экономических данных <http://sophist.hse.ru/>

3. ICPSR - Межуниверситетский консорциум политических и социальных исследований <https://www.icpsr.umich.edu/ticketlogin>
4. Блог практических знаний о контент-анализе <http://content-analysis.ru/>
5. Журнал «Социс. Социологические исследования» <http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm> -
6. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология» <http://www.vestnik.socio.msu.ru/>
7. Журнал "Социологические исследования" <http://socis.isras.ru/>
8. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>
9. Научная электронная библиотека <http://www.elibrary.ru>
10. Национальная электронная библиотека <http://www.nel.nns.ru/>
11. Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова <http://www.nbmgu.ru/publicdb/>
12. Институт социологии РАН https://www.isras.ru/index.php?page_id=1552
12. Демографический электронный журнал «Демоскоп Weekly» <http://demoscope.ru>
13. [The Roper Center for Public Opinion Research](http://www.roper.com/)
14. [UCLA - Social Science Data Archive](http://www.socsci.uci.edu/reports/d412.html)
15. [Council of European Social Science Data Archives](http://www.eurobarometer.eu/)

1.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютерами и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания.

- Русский.

10. Преподаватель (преподаватели).

- Васенина Ирина Владимировна, доцент, к.социол.н.

11. Автор (авторы) программы.

- Васенина Ирина Владимировна, доцент, к.социол.н.

12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.