

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология социометрии в социологическом исследовании»
« Technology of sociometry in a sociological study »

Уровень высшего образования:
Магистратура

Направление подготовки (специальность):

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) ОПОП:

«Современные технологии социологических исследований»

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от _____ 2019 года.

Год (годы) приема на обучение: 2019.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 3 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): освоение дисциплин: «Технология теоретического и методического построения количественного социологического исследования», «Технология теоретического и методического построения качественного социологического исследования».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

ЗНАТЬ:

современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности

ЗНАТЬ:

Возможности и ограничения применения современных информационно-коммуникационные технологии при решении профессиональных задач социометрическим методом

УМЕТЬ:

осуществлять выбор социологических теорий и адаптацию социометрического метода для решения социально-значимых проблем в малых группах

УМЕТЬ:

выявлять и анализировать социокультурные, экономические, политические, демографические факторы среды при работе с аудиторией в малых группах и использовании метода социометрического анализа

ВЛАДЕТЬ:

навыками оценки результатов работы, полученных в результате социометрических процедур

ВЛАДЕТЬ:

навыками представления результатов социометрического исследования или отдельных его этапов

4. Формат обучения: очная.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 16 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 56 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

	Всего (часы)	В том числе	
--	-------------------------	--------------------	--

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы	Форма текущего контроля успеваемости (опрос, практические задания, контрольная работа, доклад, эссе.)
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего		
Тема 1. Введение в проблематику курса. Методология социометрии и направления сетевого анализа	9	2	2	4	5	Устный опрос, доклад
Тема 2. Общие методы социометрии.	9	2	2	4	5	Устный опрос, практические задания
Тема 3. Малая группа как объект социометрии. Цели, методы и приемы. Психология выбора и природа предпочтений	9	2	2	4	5	Устный опрос, практические задания, эссе
Тема 4. Методы сбора, обработки и анализа социометрической информации. Социометрические карточки, их типы и виды	11	2	2	4	7	Устный опрос, практические задания, контрольная работа

Тема 5. Социоматрица. Понятие, виды, принципы построения.	9	2	2	4	5	Устный опрос, практические задания, эссе
Тема 6. Социограмма. Понятие, виды, принципы построения. Социометрические индексы. Понятие, виды, принципы построения.	13	2	2	4	9	Устный опрос, практические задания, доклад
Тема 7. Анализ социометрических данных. Программа SociometryPro	12	2	2	4	8	Устный опрос, практические задания,
Промежуточная аттестация (зачет)						
Итого	72		28		44	

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1	Тема 1. Введение в проблематику курса. Методология социометрии и направления сетевого анализа	Актуальность, цели и задачи курса, его практическое и теоретическое значение. Возникновение и развитие социометрии (как теоретической системы и как системы практических методов). Якоб Леви Морено – родоначальник социометрии. Первые исследования в этой области. Начало работы Морено в области систематической диагностики и анализа социального взаимодействия в малых группах (прежде всего, в ученических классах и рабочих группах). Социометрия и сетевой метод. Исследовательская социометрия и прикладная социометрия. Понятие «социальная сеть». Теории сетей. Предмет анализа социальных сетей. Междисциплинарная теория социальных сетей развита в работах Л. Фримана, Д. Ноука, П. Марсдена, С. Вассермана, Б. Веллмана, С. Берковица и др. Анализ социальных сетей и его применение на нескольких уровнях общества и общностей: уровень актора, микро-уровень (диады и триады в малой группе), уровень подмножеств, мезо-уровень, уровень организаций (формальные и бюрократические структуры), макро-уровень.

2	Тема 2. Общие методы социометрии.	Социометрическая тестовая методика (тест), психодрама и социодрама как три основные группы методов. Цели, методы и приемы. Правила адекватной мотивации. Использование социометрических тестов в качестве независимых методов: специальные процедуры сбора первичной информации о выборах членов группы (прежде всего социометрический опрос), способы представления (социограмма, социоматрица) и анализ информации. Типы данных и соответствующие им методы. Основные типы данных – атрибутивные и реляционные. Идеациональные данные. Социометрические критерии. Понятие социометрического критерия. Его значение. Принципы отбора критериев. Виды критериев. Классификация социометрических критериев по содержанию и функциям. Коммуникативные критерии. Виды коммуникативных критериев. Гностические (познавательные) критерии. Виды гностических критериев. Валидность социометрических критериев. Правила формулировки вопросов критериев. Формы социометрической процедуры. Характеристика фаз социометрического опроса.
3	Тема 3. Малая группа как объект социометрии. Цели, методы и приемы. Психология выбора и природа предпочтений	Понятие «малой группы» и ее основные отличительные черты. Классификация социальных групп. Классификация малых групп. Процессы и отношения в малой группе. Сущность и типы межличностных отношений в малых группах. Малая группа в сетевом контексте. Структура и отношения в малой группе. Общественно-политические взаимоотношения. Служебные взаимоотношения. Внеслужебные взаимоотношения. Принцип уважения и субординации. Принцип сплоченности. Принцип гуманизма. Функционально-ролевые отношения. Предметно-статусные отношения. Эмоционально-статусные отношения. Диады и триады в контексте Egonet. Учение Г. Зиммеля. Межличностные конфигурации и клики. Ролевая теория. Природа и механизм психологических предпочтений. Опасности естественных предпочтений. Три принципа социометрии. Теле- как простейшая единица чувства или как категория взаимных притяжений.
4	Тема 4. Методы сбора, обработки и анализа социометрической информации. Социометрические карточки, их типы и виды	Социометрическая карточка. Структура карточки. Определение и виды социометрических карточек. Порядок составления социометрической карточки. Карточки с ранжированными критериями, ограниченными по количеству. Карточки, построенные в виде социометрической шкалы. Метод «кармашек». Основные условия для стандартизации предварительных условий социометрического спроса.
5	Тема 5. Социоматрица. Понятие, виды, принципы построения.	Определение социоматрицы. Понятие в отношениях между членами группы следующих терминов: «выбор», «отклонение», «опускание». Принцип построения социоматрицы. Расчет общего числа положительных выборов. Расчет общего числа отрицательных

		выборов. Расчет общего числа безразличия (нулевого выбора). Определение социометрического статуса каждого члена группы. Расчет эмоциональной экспансивности каждого члена группы. Основная задача матричного анализа. Анализ эмпирической работы студентов.
6	Тема 6. Социограмма. Понятие, виды, принципы построения. Социометрические индексы. Понятие, виды, принципы построения.	<p>Определение социограммы. Виды социограмм. Социограммы произвольного вида. Типичные подструктуры социограмм произвольного вида: диада, триада, тетрада, петрада, звезда, цепь, круг, изоляция, пренебрежение, отвержение члена группы. Социограмма локограммного вида. Круговые социограммы (по типу мишени Нортвей). Символика для схематизации данных в социограмме: член группы, субъект связей, объект связей, совмещенный член коммуникационного ряда, мужчина, женщина, положительный выбор, отрицательный выбор, уровень связи, слабая односторонняя связь, слабая взаимная связь, сильная взаимная связь, ожидаемый выбор, взаимный выбор, несовместимый выбор, отклонение, взаимное отклонение, ожидаемой отклонение. Понятие и значение социометрических индексов. Их роль в проведение социометрического опроса. Виды социометрических индексов. Персональные (индивидуальные) и групповые (коллективные) индексы. Виды персональных социометрических статусов (ПСИ). Социометрический статус: определение, формула. Положительный социометрический статус. Отрицательный социометрический статус. Эмоциональная экспансивность. Позитивная эмоциональная экспансивность. Отрицательная эмоциональная экспансивность. Объем коммуникации. Индекс интенсивности взаимодействия. Индекс величины самооценки (положительный и отрицательный). Индекс адекватности самооценки. Индекс социометрической конформности. Виды групповых индексов (ГСИ). Индекс эмоциональной экспансивности группы. Индекс взаимности. Индекс конфликтности в группе. Индекс референтности в группе. Индекс интегративности группы. Индекс объема взаимодействия в группе. Индекс интенсивности взаимодействия в группе. Формулы расчетов индексов.</p>
7	Тема 8. Анализ социометрических данных. Программа SociometryPro	Программа SociometryPro для обработки полученной информации. Проверка данных, полученных в ходе социометрического опроса. Прикладная ценность социометрической техники. Проблема измерения групповой сплоченности. Достоинства и недостатки социометрического опроса. Представление отчета по проведенному социометрическому исследованию.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Введение в проблематику курса. Методология социометрии и направления сетевого анализа

Контрольные вопросы:

1. Методология социометрического исследования.
2. Методология сетевого подхода
3. Исследовательская социометрия и прикладная социометрия.
4. Основные правила социометрии.

Тема 2. Общие методы социометрии.

Контрольные вопросы:

1. Различные виды данных в социометрии
2. Социометрический критерий, правила выбора и определения
3. Валидность и надежность
4. Правила проведения социометрического теста

Тема 3. Малая группа как объект социометрии. Цели, методы и приемы.

Контрольные вопросы и задания:

1. Основные виды малой группы.
2. Процессы и отношения в малых группах
3. Основные принципы социометрии при изучении природы межличностных взаимоотношений
4. Выбор объекта для самостоятельного социометрического исследования

Тема 4. Методы сбора, обработки и анализа социометрической информации. Социометрические карточки, их типы и виды.

Контрольные вопросы и задания:

1. «Социометрическая разминка»: понятие и назначение
2. Социометрическая карточка: правила выбора и построения
3. Социометрический критерий: правила выбора и формулирования
4. Примеры применения различных видов социометрических карточек
5. Составление социометрической карточки для самостоятельного социометрического исследования

Тема 5. Социоматрица.

Контрольные вопросы и задания:

1. Предварительный анализ полученной социометрической информации

2. Принцип построения социоматрицы
3. Какие предварительные данные можно получить после построения социоматрицы
4. Примеры социоматриц, а также самостоятельное построение социоматрицы студентами по проведенному самостоятельному социометрическому исследованию

Тема 6. Социограмма. Понятие, виды, принципы построения. Социометрические индексы. Понятие, виды, принципы построения. Контрольные вопросы и задания:

1. Назначение социограммы.
2. Виды социограмм и случаи их использования
3. Символика социограмм
4. Примеры использования социограмм, а также построение социограмм по проведенному самостоятельному социометрическому исследованию
5. Основные виды социометрических индексов
6. Примеры расчета социометрических индексов, а также выбор и расчет индексов студентами, исходя из полученных данных при проведении самостоятельного исследования.

Тема 7. Анализ социометрических данных.

Контрольные вопросы и задания:

1. Первичный ввод данных в программу SociometryPro
2. Обработка данных в программе SociometryPro
3. Возможности и ограничения использования программы
4. Виды отчетов, исходя из цели исследования
5. Представление качественного отчета

Практическое занятие предполагает представление студентами отчета по проведенному социометрическому исследованию в форме презентации в Power Point.

Тематика дискуссий

Дискуссии в курсе «Технология социометрии в социологическом исследовании» могут организовываться в трех случаях. Во-первых, выступать завершением отдельных тем учебного курса, во-вторых, являться следствием возникших на практических занятиях дискуссионных проблем, которые могут быть вынесены в качестве тем дискуссий для специального углубленного осмысления и анализа. И, в-третьих, если учебная группа обучающихся магистрантов составляет не менее 8-10 человек.

Целесообразными темами дискуссий могут быть:

1. Методические аспекты применения социометрического метода в социологических исследованиях
2. Этика поведения исследователя
3. Преимущества социометрического метода по сравнению с другими методами
4. Качественный анализ данных и написание отчета

Тематика аналитических записок и отчетов по проведенным исследованиям.

Тематика эссе и кратких отчетов относится к оперативным формам фонда оценочных средств и поэтому может быть объединена в одну группу.

Написание отчетов:

Практические занятия организованы соответственно по основным темам. В первой части упор на теорию. В последующих частях упор на прикладные исследования. Семинарские занятия в основной своей части направлены на формирование у студентов навыков самостоятельного проведения социометрического исследования.

Студенты самостоятельно проводят исследования социометрическим методом. Каждый студент индивидуально выбирает объект для проведения исследования. Затем они самостоятельно разрабатывают всю программу исследования (выдвигают социометрические критерии, составляют социометрическую карточку, проводят опрос в выбранной малой группе, строят социоматрицу, социограммы различных видов, рассчитывают социометрические индексы) и все полученные результаты представляют для защиты.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Что такое социометрический метод?
2. В каких сферах общественной жизни обычно применяется социометрический метод?
3. Определение «малой» группы.
4. Назовите виды «малых» групп.
5. Каково влияние социометрии на другие отрасли социальных наук?
6. Какова история становления метода социометрии?
7. Какой вклад внес в развитие социометрии Дж. Л. Морено?
8. В чем заключается сущность методологии социометрического метода Морено?

9. Назовите законы социометрии по Морено.
10. Назовите основные правила социометрического теста Морено.
11. Назовите место социометрии в системе социологических методов.
12. Значение ролевой игры в социометрическом исследовании.
13. Какие виды социальных отношений фиксируются и измеряются социометрическим методом?
14. Назовите виды взаимоотношений в «малой» группе.
15. Что такое процесс регуляции?
16. Какие существуют типы регуляций?
17. Назовите принципы, которым должны отвечать межличностные отношения в малых группах.
18. Перечислите основные условия применения социометрического метода.
19. Охарактеризуйте основные фазы социометрического опроса.
20. Что такое социометрический критерий? Дайте определение и приведите примеры следующих социометрических критериев:
а) общие критерии; б) производственные критерии; в) непроизводственные критерии; г) прогностические критерии; д) отрицательные критерии; е) дихотомические критерии; ж) горизонтальные (двойные) критерии; з) иерархические (одинарные) критерии.
21. Назовите принципы отбора критериев.
22. Как классифицируются социометрические критерии?
23. Назовите и охарактеризуйте основные этапы проведения социометрического опроса.
24. Что такое социометрическая карточка?
25. Назовите порядок оформления социометрической карточки.
26. Какие способы оформления социометрической карточки вы можете описать?
В чем их достоинства и недостатки?
27. Оцените составление в группе социометрической карточки путем их анализа и сопоставления.
28. Что такое социоматрица?
29. Назовите основные термины при изучении социоматрицы.
30. Как изображаются графически основные виды взаимоотношений между членами группы?
31. Что такое социограмма?
32. Какие существуют виды социограмм?
33. Перечислите и нарисуйте основные элементарные структуры, наиболее характерные для социограмм.
34. Нарисуйте социограмму по типу мишени Нортвей.

35. Нарисуйте символику, используемую для схематизации данных в социограмме.
36. Что такое социометрические индексы?
37. Какова роль социометрических индексов при проведении социометрического опроса?
38. Назовите основные персональные социометрические индексы (ПСИ).
39. Назовите основные групповые социометрические индексы (ГСИ).
40. Выпишите формулы, по которым рассчитываются персональные и групповые социометрические индексы.
41. Каковы ограничения применения социометрического метода?

Критерии оценки ответов на зачете:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Андреева Г. М. Социальная психология: учеб. для студентов вузов / Г. М. Андреева. М: Аспект-Пресс, 2012.
2. Горшков М.К. Прикладная социология: методология и методы: учеб. пособие для студентов вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги
М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009.
3. Градосельская Г. В. Сетевые измерения в социологии. Учебное пособие. М.: Новый учебник. 2004. - <http://ecsocman.hse.ru/text/19188138/>.
4. Добреньков В.И. Методология и методика социологического исследования: учеб. для студентов вузов / В. И. Добреньков, А. И. Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. М.: Акад. проект: Alma Mater, 2009.

5. Морено Я.Л. Социометрия: экспериментальный метод и наука об обществе. М., 2004. - http://read.newlibrary.ru/read/moreno_ja/page0/sociometrija.html.
6. Рабочая книга социолога. Отв. Редактор Осипов Г.В., М., Либроком, 2009. https://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Rabochaya_kniga_sociologa_2009.pdf

б) дополнительная литература:

1. Золотовицкий Р. Социометрия Я.Л. Морено: мера общения // Социологические исследования. 2002. № 4. С. 103-113. <https://www.isras.ru/files/File/Socis/2002-04/Zolotovitsky.pdf>.
2. Кричевский Р. Л. Психология малой группы: теоретический и прикладной аспекты: Учебное пособие для студентов вузов / Р.Л. Кричевский, Е.М. Дубовская М.: Изд-во Моск. ун-та, 1991.
3. Литвиненко Л.И. Плейбек-театр – театр или психотерапия? <https://docplayer.ru/46622448-Pleybek-teatr-teatr-ili-psihoterapiya.html>
4. Journal of Group Psychotherapy, Psychodrama and Sociometry. https://www.researchgate.net/journal/1545-3855_Journal_of_Group_Psychotherapy_Psychodrama_Sociometry.

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

№	Web-адрес
1. Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm -
2. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
3. Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
4. Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5. Институт социологии РАН	https://www.isras.ru
6. Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/

1.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office, SociometryPro.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель (преподаватели).

Сушко Валентина Афанасьевна, доцент, к.социол.н.

11. Автор (авторы) программы.

Сушко Валентина Афанасьевна,, доцент, к.социол.н.

12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.