

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/
« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология фокус-группы в социологическом исследовании»

« Focus group technology in sociological research »

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки (специальность):

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) ОПОП:

«Современные технологии социологических исследований»

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от _____ 2019 года.

Год (годы) приема на обучение: 2019.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 3 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть):

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.

ЗНАТЬ:

различные приемы представления и визуализации результатов социологического исследования с учетом особенностей аудитории при проведении фокус-группы

ЗНАТЬ:

современные информационно-коммуникационные технологии в сфере профессиональной деятельности при проведении фокус-групп

УМЕТЬ:

диагностировать социально-значимые проблемы при подготовке и организации фокус-группового исследования

УМЕТЬ:

выявлять и анализировать социокультурные, экономические политические, демографические факторы среды при работе с аудиторией фокус-группы

УМЕТЬ:

разрабатывать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем, с учетом характеристик субъектов и факторов внешней среды по результатам проведения фокус-групп

ВЛАДЕТЬ:

навыками работы со специализированным профессиональным оборудованием и программным обеспечением качественных социологических исследований

ВЛАДЕТЬ:

навыками организации, проведения и интерпретации полученных данных методом фокус-групп

4. Формат обучения: очная.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 4 з.е., в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 108 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

№ п/п	Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины	Всего (часов)	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа (час)	Форма текущего контроля успеваемости (опрос, практические задания, контрольная работа, доклад, рефераты/эссе.)
1	Объект, предмет, цели и задачи курса. Метод фокус групп: общий обзор.	12	2	2	8	устный опрос, практическое задание, доклады, эссе
2	Модификации фокус-групп. Особенности метода фокус-групп: отличия от других качественных методов и разновидности.	14	2	2	10	устный опрос, практическое задание, доклады
3	Дизайн исследования с применением метода фокус-групп. Выборка в фокус-методах.	18	2	2	14	устный опрос, практическое задание
4	Разработка гайда фокус-группы: виды и специфика. Роль модератора. Типы респондентов	20	2	2	16	устный опрос, практическое задание

5	Проективные и зондирующие методики в фокус группах.	28	4	4	20	устный опрос, практическое задание, дискуссия, контрольная работа
6	Современные подходы к организации и проведению фокус-групп. Типы фокус-групп.	24	2	2	20	устный опрос, практическое задание
7	Тема 6 Анализ и представление результатов данных фокус-групп	28	4	4	20	устный опрос, практическое задание
	Итоговый контроль:				Зачет	
	Контактная работа	36	18	18		
	Самостоятельная работа	108			108	
	ИТОГО:	144				

Темы	Содержание (темы)
Тема 1. Объект, предмет, цели и задачи курса. Метод фокус групп: общий обзор.	Обзор структуры курса. История развития метода фокус-групп. Краткий обзор групповых качественных социально-психологических методов. Вербальные и невербальные техники в групповых качественных социально-психологических методах. Современное представление о методе фокус-групп как методе сбора качественных данных: возможности и ограничения, специфика метода.
Тема 2. Модификации фокус-групп. Особенности метода фокус-групп: отличия от других качественных	Особенности исследовательского процесса в качественном и количественном исследованиях. 2. Сравнительная характеристика фокус-групп в ряду других методов качественного исследования. 3. Виды фокус-групп (различия в получаемых данных и в целях анализа в зависимости от вида проведенной фокус-группы). Место фокус-групп в системе социологических, маркетинговых, политологических исследований. Фокус-группы и наблюдение. Фокус-группы и индивидуальные

методов и разновидностей.	глубинные интервью. Фокус-группы и количественные опросы. Фокус-группы и контент-анализ. Понятие малой группы. Классификация малых групп. Основные направления изучения малых групп. Динамические процессы в группе. Факторы влияния на групповую динамику. Факторы влияния на групповую динамику. Внутриличностные переменные: демографические, физиологические и личностные характеристики участников фокус-группы. Межличностные переменные: сплоченность группы, групповая совместимость, групповое восприятие социальной власти. Экологические переменные (влияние окружающей среды): территориальность, личное пространство, организация пространства.
Тема 3. Дизайн исследования с применением метода фокус-групп. Выборка в фокус-методах.	Определение целей и задач фокус-групп для проведения конкретного социологического и маркетингового исследования. Разработка технического задания для проведения исследования с использованием метода фокус-групп. Планирование полевой и аналитической части исследования. Этапы, участники исследовательского процесса и их сферы ответственности/ Выборка в фокус-группах. Определение числа фокус-групп. Определение размера фокус-групп. Ограничения на участие в фокус-группах. Основные техники отбора респондентов: случайный отбор, метод «снежного кома», использование готовых списков, формирование специальных выборов.
Тема 4. Разработка гайда фокус-группы: виды и специфика. Роль модератора. Типы респондентов	Подготовка топик гайда. Общие требования к составлению топик гайда. Варианты последовательности вопросов в топик-гайдах. Типология вопросов. Личностные (социально-демографические, психологические и т.п.) и профессиональные требования к модератору. Типы модераторов. Стратегии поведения модератора на разных этапах работы фокус-группы. Возможные деструктивные элементы в работе модератора. Типы респондентов
Тема 5. Проективные и зондирующие методики в фокус группах.	Проективные техники и методики: метод ассоциаций, метод семантического дифференциала, процедуры завершений, экспрессивные методы, психологический рисунок. Зондирующие методики: составление списков, шкалирование, выбор из альтернатив, лэддеринг, брэнд мэппинг. сортинг.
Тема 6. Современные подходы к	Краткий обзор групповых качественных социально-психологических методов: фокус-группы, групповые дискуссии, реер-группы, номинальные группы, десантные группы,

организации и проведению фокус-групп.	брэйнсторминг, синектические группы, дельфи-группы, группы конфликта, группы "обсуждение без лидера", адаптационные группы, креативные группы. Онлайн-фокус-группы: возможности ограничения и особенности процедуры
Тема 7. Анализ и представление результатов данных фокус-групп.	Методологические подходы к анализу данных качественных исследований. Валидность результатов фокус-групп. Стратегии и методы обработки данных фокус-групп. Поэтапный анализ. Параллельный анализ. Вертикальный и горизонтальный методы анализа данных. Лингвистический анализ. Контент-анализ. Кодирование качественных данных. Анализ видео- и аудиозаписи фокус-группы. Типология данных фокус-групп. Специфика анализа вербальных и невербальных данных. Виды отчетов по результатам фокус-групп. Стенограммы фокус-групп. Устная презентация результатов. Письменный отчет. Структура письменного отчета. Адаптация языка письменного отчета к требованиям Заказчика

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольные вопросы:

- Дайте определения таким понятиям как "фокус-группа", "фокусированное интервью в группе", групповая дискуссия", "глубинное групповое интервью".
- К какой стратегии (качественной или количественной) можно отнести метод фокус-групп и почему?
- Почему фокус-группы так хорошо «работают» в маркетинговых исследованиях?
- Назовите основные методологические принципы проведения фокус-групп
- Что такое малая группа, ее основные характеристики?
- Чему способствует групповая динамика как методологический принцип метода фокус-групп?
- Какие процессы могут происходить в малой группе и что значит «групповое давление»?
- Дайте определение формализованным и неформализованным фокусам-группам.
- Какова техника рекрутинга участников фокус-группы?
- Каковы основные техники отбора респондентов для маркетинговых и социологических исследований?
- Каковы критерии выбора места и времени проведения фокус-группы, их технического обеспечения
- Каковы основные правила подготовки топик-гайда для фокус-группы?

- Какова типология вопросов топик-гайда: по степени важности, по уровню структурированности?
- Чем отличается гайд в формализованной фокус-группе от неформализованной?
- Каковы стратегии поведения модератора на разных этапах работы фокус-группы?
- Каковы основные личностные и профессиональные требования к работе модератора?
- Дайте характеристику основным этапам подготовки и проведения фокус-группы.
- Каковы содержательные, организационные и этические аспекты завершающего этапа фокус-группы?
- Какие существуют приемы для стимулирования групповых динамических процессов и вовлечения в дискуссию всех участников фокус-группы
- Какие существуют методы по сглаживанию роли лидера; по работе с молчанием?
- Какие типы респондентов встречаются при проведении фокус-группы?
- Какие проективные методики чаще всего используются при проведении фокус-групп, дать им краткую характеристику?
- Какие проективные методики чаще всего используются при проведении фокус-групп в маркетинговых исследованиях?
- Дайте характеристику онлайн-фокус-группам.
- Какие существуют подходы к расшифровке фонограммы, написанию транскрипта?
- Какие правила анализа фокус-групп сформулировал Р. Крюгер?
- Какие виды отчетов существуют, правила составления отчетов?
- Какие типичные ошибки анализа фокус-группы существуют/?

Темы докладов:

- Фокусированное интервью по Р. Мертону и фокус-группы
- Теоретические аспекты метода групповых интервью.
- Фокус-группы в контексте методов эмпирической социологии: фокус-группы и включенное наблюдение
- Фокус-группы в контексте методов эмпирической социологии: фокус-группы и индивидуальное глубинное интервью
- Фокус-группы в контексте методов эмпирической социологии: фокус-группы и проективные техники
- Фокус-группы в контексте методов эмпирической социологии: фокус-группы и контент-анализ
- Фокус-группы в контексте методов эмпирической социологии: фокус-группы и количественные опросы
- Проведение онлайн-фокус-групп: процессуальный и содержательный аспекты.
- Метод онлайн-фокус-групп как модификация классического подхода

Рефераты, эссе

- Соотношение количественных и качественных методов в социологии. Место фокус-групп.
- Сравнительный анализ различных групповых качественных методов (фокус-группы, номинальные группы, реер- группы, креативные группы и т.п.)
- Техники отбора респондентов для участия в фокус-группах (основные принципы, плюсы и минусы различных техник)
- Процессы групповой динамики и их влияние на ход и результаты фокус-групп
- О проблеме влияния личностных и межличностных переменных на групповую динамику
- О проблеме валидности метода фокус-групп
- Личностные и профессиональные характеристики модераторов и их влияние на результаты фокус-групп
- Методы активизации и фокусирования дискуссии, борьбы с молчанием
- Конструктивные и деструктивные роли участников фокус-групп, их влияние на ход групповой дискуссии

Темы дискуссии

Дискуссии в курсе «Технология фокус-групп в социологическом исследовании» могут организовываться в трех случаях. *Во-первых*, выступать завершением отдельных разделов учебного курса, во-вторых, являться следствием возникших на практических занятиях дискуссионных проблем, которые могут быть вынесены в качестве тем дискуссий для специального углубленного осмысления и анализа. И, в-третьих, если учебная группа обучающихся магистрантов составляет не менее 8-10 человек.

Целесообразными темами дискуссий могут быть:

1. Стратегии поведения модератора на разных этапах работы фокус-группы.
2. Возможные деструктивные элементы в работе модератора.
3. Типичные ошибки и трудности в рекрутинге респондентов для фокус-групп.

Практические задания для групповой работы.

- Студенты разбиваются на подгруппы по 2-3 человека, каждая подгруппа готовит топик-гайд по выбранной теме. Обсуждение гайда в группе.
- Студенты разбиваются на подгруппы по 2-3 человека, по просмотренному фильму (реальный пример проведения фокус-группы) составить транскрипты.
- Студенты разбиваются на группы по 2 человека, выбирают тему для исследования методом фокус-групп. Группой готовится программа исследования, проводится фокус-группа и презентация результатов исследования.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Дайте характеристику фокусированному интервью по Р.Мертону и фокус-группе?
2. Дайте определение понятию: «фокус-группа»
3. Какие существуют подходы к анализу групповых интервью?
4. Каковы методы анализа результатов фокус-групповых исследований?
5. Какие существуют подходы, с позиций которых анализируются мнения участников групп?
6. В чём сходства и различия фокус-групп с другими методами эмпирической социологии, а также возможности их сочетаний: фокус-группы и включенное наблюдение?
7. В чём сходства и различия фокус-групп с другими методами эмпирической социологии, а также возможности их сочетаний: фокус-группы и индивидуальные глубокие интервью?
8. В чём сходства и различия фокус-групп с другими методами эмпирической социологии, а также возможности их сочетаний: фокус-группы и диадические интервью?
9. Раскройте в сравнении и взаимодополнении качественные и количественные методы на примере фокус-группы и количественных опросов.
10. Какие задачи позволяют решать проективные техники в фокус-группах?
11. Каковы методические требования к проведению групповых интервью?
12. Какие существуют ограничения на участие в фокус-группах?
13. Дайте сущностную характеристику формализованным и неформализованным фокус-группам.
14. В чём сущность организационной структуры фокус-группового исследования?
15. Какова сущность постановочного этапа фокус-группового исследования?
16. Какие существуют виды отчетов по результатам фокус-групп?
17. Каковы функции модератора в фокус-групповых исследованиях (деструктивные и эффективные стили поведения модератора)
18. Какова сущность основного (содержательного) этапа фокус-группового исследования?
19. Дайте классификацию ролей участников в фокус-групповых исследованиях.
20. Какова сущность заключительного этапа проведения фокус-группового исследования; его содержательные, организационные и этические аспекты?
21. Назовите этапы организации проведения фокус-группы
22. Охарактеризуйте деструктивные персональные стили модератора.
23. Дайте понятие малой группы и её классификацию. Какие динамические процессы существуют в группе?
24. Какие основные техники отбора респондентов для фокус-групп?
25. Какие существуют принципы и ограничения при отборе участников в фокус-группы?
26. Каковы стратегии поведения модератора на разных этапах работы фокус-группы. Возможные деструктивные элементы в работе модератора.

27. Каков инструментарий исследования методом фокус-групп? Типология вопросов топик-гайда.
28. Какое место фокус-группы в системе социологических, маркетинговых, политологических исследований?
29. Какие существуют требования к месту и времени проведения фокус-групп. Необходимое техническое оснащение.
30. Какова тактика модератора по отношению к различным категориям участников фокус-группы.
31. Основные достоинства и трудности метода фокус-групп
32. Какое количество тем и вопросов для обсуждения в фокусированном интервью допустимо?
33. Охарактеризуйте деструктивные персональные стили модератора.
34. Каковы задачи, решаемые при управлении групповым процессом?
35. Какова специфика анализа вербальных и невербальных данных в фокус- группа?
36. Какие существуют подходы к анализу результатов фокус-групп?
37. Какие виды отчетов по результатам фокус-групп существуют?
38. Каковы общие принципе формирования групп для традиционных фокус-групп?
39. Каковы основные принципы формирования группы для онлайн-овых фокус-групп?
40. Какова организация пространства для онлайн-овой фокус-группы?
41. Какова типология онлайн-овых фокус-групп?
42. Каковы критерии онлайн-овых фокус-групп?

Критерии оценки ответов на зачете:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Белановский С.А. Метод фокус-групп. М. Никколо-Медиа. 2007
2. Крюгер Р.А., Кейси М.Н. Фокус-группы: практическое руководство. Пер. с англ. М. Вильямс. 2003. 256
3. Мельникова О.Т. Фокус-группы: Методы, методология, модерирование. Учебное пособие. М., 2007, 320
4. Мертон Р., Фiske М., Кендалл П. Фокусированное интервью. Перевод с английского Т.Н. Федоровской //Под редакцией к.э.н. А. Белановского, М., 1991, 88

Дополнительная литература.

1. Андреева Г.М. Социальная психология. М., Аспект Пресс, 2017, 363
2. Богомолова Н.Н., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. – М.: Магистр, 1997.
3. Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии. – М.: Центр, 1998.
4. Инструкция по проведению фокус-групп. - М.: НДИМО, 1995. <https://brainmod.ru/download/files/focus-group.pdf>
5. Кравченко А.И. Методология и методы социологических исследований. М., Юрайт, 2014, 832.
6. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы: Учебное пособие для вузов. — М.: Аспект Пресс, 2001. 318
7. Лебедев П. Онлайн-фокус-группы. Возможности ограничения и особенности процедуры. М., Проспект, 2017, 144
8. Мельникова О.Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании. Методология и техники качественных исследований в социальной психологии. М. Академия. 2003, 272
9. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998.
10. Фоломеева Т.В. Использование проективных методик для повышения эффективности фокус-групп//Социология: методология, методы, математическое моделирование (4М), 2003. № 17. С. 83-108. <https://www.jour.isras.ru/index.php/soc4m/article/view/3987>
11. Штейнберг И.Е. Логические схемы обоснования выборки для качественных интервью: «восьмиоконная» модель // Социология: методология, методы, математическое моделирование (4М). 2014. Том. 0. № 38. С. 38-71. https://www.isras.ru/index.php?page_id=2384&id=3770

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

1. Журнал «Социс. Социологические исследования» <http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm> -
2. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология» <http://www.vestnik.socio.msu.ru/>
3. Журнал "Социологические исследования" <http://socis.isras.ru/>
4. Российская государственная библиотека <http://www.rsl.ru/>

5. Научная электронная библиотек<http://www.elibrary.ru>
6. Национальная электронная библиотека <http://www.nel.nns.ru/>
7. Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова <http://www.nbmgu.ru/publicdb/>
8. Институт социологии РАН https://www.isras.ru/index.php?page_id=1552

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель (преподаватели).

- Васенина Ирина Владимировна, доцент, к.социол.н

11. Автор (авторы) программы.

- Васенина Ирина Владимировна, доцент, к.социол.н.

12. Соответствие результатов обучения по данному элементу ОПОП результатам освоения ОПОП указано в Общей характеристике ОПОП.