

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Технология построения выборочной совокупности и способы ее реализации в социологическом исследовании»**  
**« Technology of construction of a sample population and ways of its realization in sociological research »**  
**Направление подготовки – 39.04.01 - «Социология»**

Дисциплина «Технология построения выборочной совокупности и способы ее реализации в социологическом исследовании» относится к одной из научных дисциплин в области методологии и методики социологических исследований.

Учебная дисциплина в сочетании с другими дисциплинами призвана обеспечить формирование у будущих специалистов практических навыков построения выборки в социологическом исследовании.

В освоении дисциплины «Технология построения выборочной совокупности и способы ее реализации в социологическом исследовании» студенты опираются на знания, которые они получили в ходе изучения математических дисциплин и социологии: «Социологии», «Методологии и методики социологических исследований», «Социальная статистика», «Высшая математика».

**Цели и задачи освоения дисциплины**

Основной целью курса является формирование у будущего специалистов навыков использования выборочных методов на основе знакомства слушателей с теоретическими основами выборочных методов, их познавательными возможностями и ограничениями, а также с процедурами практической реализации выборки применительно к социологическим исследованиям для умелого применения на практике.

**Основные задачи курса:**

- дать представление о познавательных возможностях выборочных методов и их ограничениях;
- познакомить с логическими основаниями и математико-статистическими основами выборочных методов,
- рассмотреть возможности адаптации теоретических подходов к построению выборок, пригодных для комплексных социологических и маркетинговых исследований;
- показать практические примеры использования выборочного метода для решения конкретных задач,
- обучить практическим приемам формирования выборок;
- дать методические рекомендации по планированию выборочных исследований, рассчитанные на непосредственных организаторов таких работ.