

**Аннотация рабочей программы дисциплины**  
**«Семиотика современной социальной коммуникации»**  
**«Semiotics of modern social communication»**  
**Направление подготовки – 39.04.01 - «Социология»**

Дисциплина «Семиотика современной социальной коммуникации» входит в вариативную часть профессионального цикла ООП, ядро магистерской программы «Коммуникативное пространство современного мегаполиса», изучается во 2 семестре.

Учебный курс в сочетании с другими дисциплинами призван обеспечить формирование у будущих специалистов фундаментального теоретического базиса, широкого кругозора, социологического мышления и практических навыков изучения социальных явлений. Входными требованиями для освоения дисциплины являются базовые знания по истории и теории социологии, владение основами методологии и методики социального исследования. Курс логически, содержательно и методически соотносится с дисциплинами вариативной части профессионального цикла ОПП «Коммуникативистика медиатизированного общества», «Социология культуры в городском пространстве», «Символизация пространства современного города», «Социальное пространство и социальное время», «Социология творчества», «Архитектура и динамика городских субкультур».

**Цель дисциплины** - сформировать у обучающихся системное представление о семиотике современной социальной коммуникации, выработать у студентов навыки семиотического подхода к анализу современного диверсифицированного социально-коммуникативного пространства в их повседневных практиках и профессиональной деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- раскрыть понятийно-категориальный аппарат семиотики в его преломлении к современной социальной коммуникации;
- ознакомить студентов с теоретико-методологической базой семиотики как науки;
- проанализировать закономерности развития знаковых систем различного генезиса, дать оценку их современного состояния;
- выработать у студентов навыки семиотического подхода к анализу социально-коммуникативных явлений;
- показать значимость знания семиотики для эффективной аналитической и практической деятельности по исследованию коммуникативного пространства современного мегаполиса.