

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология лоббизма»

«Sociology of lobbying»

Уровень высшего образования:

Магистратура

Направление подготовки (специальность):

39.04.01 СОЦИОЛОГИЯ

Направленность (профиль) ОПОП:

«Социология политического менеджмента»

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология (уровень магистратуры) в редакции приказа МГУ от _____ 2016 года.

Год (годы) приема на обучение: 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 3 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): освоение дисциплин: «Политический менеджмент», «Социология процесса принятия политических решений».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

| Компетенции выпускников (коды) | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями |
|---|--|
| <p>способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области аналитической, организационно-управленческой, экспертной и консалтинговой деятельности, связанной с лоббизмом и продвижением групповых интересов в органах власти (ПК-7.М)</p> | <p>УМЕТЬ: Код У1 (ПК-7) планировать проекты в области аналитической и организационно-управленческой деятельности, связанной с продвижением групповых интересов в органах власти</p> <p>УМЕТЬ: Код У2 (ПК-7) реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности, связанной с продвижением групповых интересов в органах власти</p> |
| <p>способность использовать современные достижения в области современных политико-социологических наук при осуществлении аналитической, консалтинговой деятельности и лоббистской деятельности в интересах организованных групп (ПК-8.М)</p> | <p>ЗНАТЬ: Код З1 (ПК-8) принципы структурирования и интеграции теоретических и эмпирических исследований, достижений в области политико-социологических наук для осуществления аналитической, экспертной, консалтинговой и лоббистской деятельности</p> <p>УМЕТЬ: Код У1 (ПК-8) реализовывать аналитическую, экспертную, консалтинговую и лоббистскую деятельность в интересах организованных групп с опорой на современные научные достижения в области политико-социологических наук</p> |

4. Формат обучения: очная.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 4 з.е., в том числе 28 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 116 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

| Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | Всего (часы) | В том числе | | | |
|--|--------------|--|-----------------------------|----------|---|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы | | | Самостоятельная работа обучающегося, часы |
| | | Занятия лекцион ного типа* | Занятия семинар ского типа* | Всего | |
| 1. Объект, предмет, цели и задачи курса | 12 | 2 | - | 2 | 10 |
| 2. Групповой подход в политике | 12 | 2 | - | 2 | 10 |
| 3. Лоббизм как структурный элемент политической системы | 10 | - | 2 | 2 | 8 |
| 4. Формы и методы лоббизма | 12 | 2 | - | 2 | 10 |
| 5. Англо-саксонская модель лоббизма | 12 | - | 2 | 2 | 10 |
| 6. Европейско-континентальная модель лоббизма | 12 | 2 | - | 2 | 10 |

| | | | | | |
|--|-----------|---|-----------|----------|------------|
| 7. Особенности лоббизма в Евросоюзе | 12 | - | 2 | 2 | 10 |
| 8. Субъекты и структура международного лоббизма | 14 | 2 | 2 | 4 | 10 |
| 9. Лоббизм как элемент корпоративного менеджмента (GR) | 12 | - | 2 | 2 | 10 |
| 10. Особенности лоббизма в обществах переходного типа | 12 | 2 | - | 2 | 10 |
| 11. Становление и особенности института лоббизма в современной России | 14 | 2 | 2 | 4 | 10 |
| 12. Правовое регулирование лоббизма в России. | 10 | - | 2 | 2 | 8 |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | | | | | |
| Итого | 72 | | 28 | | 116 |

| п/п | Раздел | Содержание (темы) |
|------------|--|---|
| 1 | 1. Объект, предмет, цели и задачи курса | Лоббизм как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук. Место лоббизма в предметной области социологии политического менеджмента. Предметная область дисциплины. Место лоббизма в механизме властных отношений и в процессе принятия политических решений. Лоббизм как деятельность групп давления, направленная на институты власти и управления с целью влияния на процесс принятия политических решений. Субъекты и объекты лоббизма. Уровни лоббистской деятельности. Теоретические, методологические и технологические аспекты лоббизма. Методы исследования лоббизма. Страноведческие особенности лоббизма. Методологический смысл понятия «международный лоббизм». Междисциплинарный характер изучения лоббизма. Система основных понятий и категорий курса. Структура, цели и задачи курса. |

| | | |
|---|--|---|
| 2 | 2. Групповой подход в политике | <p>Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике. Разграничение исследовательских уровней плюралистического и группового подхода. Групповой подход в работах А.Бентли, Д.Трумена. Теория плюрализма интересов и полиархии Р.Даля. Методологический спор между плюралистами и элитистами о структуре власти и процессе принятия решений в США. Теория элитного плюрализма Т.Лоуи и Э.Шаттшнайдера. Теория коллективных действий в политике М.Олсона. Место групп интересов в теориях политического менеджмента, государственного управления и процесса принятия политических решений. Развитие теории неоплюрализма в конце XX– начале XXI вв. и методологические основания исследования лоббистской деятельности. Сетевой подход Х.Хекло. Неоплюралистический подход Дж.Уокера. Теория коалиционных групп П.Сабатье, Х.Дженкинса-Смита. Процесс принятия решений как сфера взаимодействия и борьбы различных коалиционных групп. Социальная и поведенческая структура коалиционных групп.</p> |
| 3 | 3. Лоббизм как структурный элемент политической системы | <p>Структура и функции групп интересов в механизме функционирования политической системы. Функции и механизм включенности групп давления как субъектов лоббистской деятельности в структуру политической системы. Лоббизм как политический институт. Формальная и неформальная стороны лоббистской деятельности. Влияние типа политической системы и политической культуры на групповую активность и процесс принятия политических решений. Роль групп интересов и групп давления в функционировании гражданского общества. Типология групп интересов и групп давления.</p> |
| 4 | 4. Формы и методы лоббизма | <p>Лоббизм как способ управления политическими кампаниями и влияния на процесс принятия политических решений. Внешние, внутренние и опосредованные формы лоббизма. Национальные особенности механизмов лоббистской деятельности. Прямой и косвенный (опосредованный) лоббизм как основные типы современного лоббизма. Методы прямого лоббизма: формализованное представительство в комитетах, комиссиях, советах на уровнях законодательной и исполнительной власти; предоставление информации органам власти, готовых законопроектов, выступления на слушаниях в комитетах и советах, осуществляемых на легальной основе. Методы косвенного лоббизма: опосредованное влияние на процесс принятия</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>решений через встроенные в органы власти лоббистских группировок, проведение массовых пропагандистских, рекламных кампаний, мобилизация общественного мнения, неформальные связи с госслужащими, феномен «вращающихся дверей» (revolving doors) – обмен кадрами между органами государственной власти, негосударственными организациями и бизнесом. Финансирование политических партий и избирательных кампаний как метод лоббизма. Открытые и теневые методы финансирования избирательных кампаний. Роль общественного мнения в механизме лоббистской деятельности. Низовой лоббизм (grassroots lobbying) и мобилизация широких слоев населения как метод влияния на процесс принятия решений. Лоббистские кампании в СМИ. Роль интернет-технологий в формировании общественного мнения.</p> |
| 5 | <p>5. Англо-саксонская модель лоббизма</p> | <p>Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США. «Федералист» и американская конституция как политико-культурные и нормативные предпосылки для формирования демократии в США. Особенности американской системы разделения властей, механизма «сдержек и противовесов». Двухпартийная система в США и ее влияние на представительство групповых интересов. Механизм лоббистской деятельности в США. Использование методов лоббизма в управлении избирательными кампаниями в США. Лоббизм в органах исполнительной и законодательной власти. Субъекты лоббистской деятельности в США. Феномен «железного треугольника» власти. Регулирование лоббистской деятельности в США: нормативные акты от 1946, 1995 и 2007 гг. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы. Механизм лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы, особенности лоббизма в избирательных кампаниях. Особенности разделения властей в Великобритании и процесс государственного управления. Роль и функции Гражданской службы в процессе принятия решений. Профессиональные организации и ассоциации лоббистов в Великобритании. Регулирование лоббистской деятельности в странах Вестминстерской системы. Правовые и общественные требования, предъявляемые к субъектам и объектам лоббирования. Сравнительный анализ политико-правовых актов и этических кодексов Великобритании, Канады, Австралии и Новой Зеландии.</p> |

| | | |
|---|--|--|
| 6 | 6. Европейско-континентальная модель лоббизма | <p>Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма. Корпоративизм как социально-политическая основа европейско-континентальной модели лоббизма. Теория корпоративной солидарности Э.Дюркгейма. Научное противопоставление общинных и ассоциативных интересов европейских обществ (Gemeinschaft и Gesellschaft Ф.Тенниса и М.Вебера). Теория неокорпоративизма Ф.Шмиттера. Роль и функции неокорпоративизма в Западной Европе во второй половине XX в. Модели корпоративизма. Трипартизм как модель социально-политического партнерства и ее роль в процессе согласования и принятия решений. Институционализация трипартизма и консультационных комиссий в органах власти в странах Западной Европы во второй половине XXв. Роль групп интересов в управлении политическими и общественными кампаниями в Европе. Механизм лоббистской деятельности в политической системе Германии. Нормативные акты федерального правительства и Бундестага, регламентирующие доступ групп интересов к центрам принятия решений. Механизм лоббистской деятельности в политической системе Франции. Особенности лоббизма в Национальной ассамблее и Сенате. Законы Французской Республики о регистрации лоббистов 2009 и 2013 гг. Сравнительный анализ принятых и рассматриваемых законов о регулировании лоббистской деятельности в Западной Европе. Механизмы политического и общественного контроля за институтом лоббизма в Европе.</p> |
| 7 | 7. Особенности лоббизма в Евросоюзе | <p>Генезис и особенности наднациональной политической системы Евросоюза. Механизм и структура лоббистской деятельности в ЕС. Особенности проведения политических кампаний на уровне Евросоюза и роль групп интересов. Объекты лоббистской деятельности в ЕС: национальные органы власти, Еврокомиссия, Европарламент, Совет министров, Президент Евросоюза, Европейский социально-экономический совет, Региональный комитет, Европейский суд, Интергруппы, постоянные представители в ЕС, совещательные и консультативные органы. Особенности процесса принятия решений в наднациональных органах ЕС. Субъекты лоббизма и их роль в процессе принятия решений на наднациональном уровне. Коммунальный и межправительственные методы принятия решений в органах власти ЕС. Политико-социологические методы исследования субъектов лоббизма в</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | | Евросоюзе. Организационное устройство субъектов лоббирования. Соотношение отраслевых, корпоративных и гражданских интересов в ЕС. Роль международных лоббистских организаций и транснациональных корпораций в процессе принятия решений в ЕС. Типология стратегий влияния на процесс принятия решений: высокочрезвычайные и низкочрезвычайные, инсайдерские и аутсайдерские, коллективные и прямые. Правовые основы регулирования лоббизма в Евросоюзе. |
| 8 | 8. Субъекты и структура международного лоббизма | Понятие и концептуализация международного лоббизма. Многоуровневый характер международного лоббизма: межгосударственный, иностранный, этнический лоббизм. Объекты и субъекты международного лоббизма. Особенности проведения и управления политическими кампаниями на глобальном уровне: механизм и содержание. Государства, международные политические и экономические организации как субъекты и объекты лоббизма. Динамика глобальных интеграционных процессов в современном мире и их влияние на систему международного лоббизма. Транснациональные корпорации как субъекты лоббизма. Согласование интересов транснационального бизнеса в системе международного лоббизма. Взаимосвязь корпоративных и национальных интересов в условиях глобализации. Структура и технологии механизма международного лоббизма. Правовые основания и проблема регулирования международной лоббистской деятельности. Особенности регулирования иностранного лоббизма на примере США. |
| | 9. Лоббизм как элемент корпоративного менеджмента (GR) | Корпорация как субъект властных отношений и политического менеджмента. Ресурсы корпораций и их применение для осуществления политического влияния. Формы и методы политического участия корпораций в различных типах политических систем. Организационная структура современных корпораций. Факторы развития корпорации в условиях рыночной экономики. Место корпораций в механизме лоббистской деятельности на национальном и международном уровнях. Отличие GR от лоббизма. Место и роль GR в управленческой структуре корпорации. Влияние корпораций на формирование повестки дня. Структура GR отделов. Цели и задачи GR отделов на национальном и международном уровнях. Технологии GR коммуникации. Особенности кросс-культурной деловой коммуникации. Методика организации GR отдела. Создание GR отдела и формирование сегментов ответственности. Распределение функций в GR отделе по взаимодействию с |

| | | |
|--|---|---|
| | | <p>органами государственной власти. Методика организации системы контроля GR деятельности и формирование GR стратегии. Формирование портфеля GR проектов. Социологические методы в сопровождении деятельности GR отдела. Выстраивание коммуникации с органами государственной власти.</p> |
| | <p>10. Особенности лоббизма в обществах переходного типа</p> | <p>Особенности формирования, функционирования и взаимодействия групп интересов в обществах переходного типа. Роль групп интересов в управлении политическими кампаниями и осуществлении влияния на органы государственной власти в обществах переходного типа. Особенности политического процесса и процесса принятия решений в переходных странах на примере Восточной Европы и Юго-Восточной Азии. Политическая культура переходных обществ и ее влияние на практику лоббистских отношений. Соотношение между государством и рынком и его влияние на складывающиеся модели лоббистской деятельности. Проблема перехода от неформальных лоббистских отношений к институционализации лоббизма. Влияние крупного бизнеса и транснациональных корпораций на лоббистские отношения в обществах переходного типа. Проблема регулирования лоббизма и ограничения коррупции в переходных обществах. Социологические методы измерения коррупции в переходных обществах. Развитие демократических институтов и механизмов контроля за процессом принятия решений и аппаратом управления. Формы и способы ограничения коррупции на примере стран Европы и Юго-Восточной Азии. Сравнительный анализ правовых основ регулирования лоббизма в странах Восточной Европы.</p> |
| | <p>11. Становление и особенности института лоббизма в современной России</p> | <p>Особенности политической системы, государственного управления и процесса принятия решений в СССР. Административный рынок, административный лоббизм в Советском Союзе. Трансформация модели лоббистских отношений в 1990-2000-е гг. Особенности российского корпоративизма. Группы интересов бизнеса в условиях новой рыночной системы. Формирование и особенности «железных треугольников» лоббизма. Группы интересов некоммерческих и негосударственных организаций в России. Место и роль групп интересов в процессе проведения общественно-политических кампаний и осуществлении влияния на процесс принятия политических решений в современной России. Механизм лоббистской деятельности в политических институтах современной России. Особенности лоббизма на уровне</p> |

| | | |
|--|--|---|
| | | законодательной и исполнительной власти. Лоббизм на уровне субъектов федерации. Механизм институционального и общественного контроля лоббистской деятельности. Место и роль России и российских корпоративных структур в системе международного лоббизма. Взаимодействие российских групп давления с институтами Евросоюза и национальными органами власти в Европе, США и Юго-Восточной Азии. |
| | 12. Правовое регулирование лоббизма в России. | Лоббистская деятельность и конституционное право в России. Федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования лоббизма в РФ. Сравнительный анализ пяти проектов федеральных законов от 1996, 1997, 2003 (два проекта) и 2013 о правовых основах регулирования лоббистской деятельности. Роль институтов гражданского общества в формировании информационного фона по закону о лоббизме в России. Социологические исследования и мониторинг процесса принятия решений в России и их роль в повышении эффективности лоббистской деятельности. |

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольные вопросы:

- Лоббизм как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук.
- Место лоббизма в механизме властных отношений и в процессе принятия политических решений.
- Место лоббизма в системе категорий социологии политического менеджмента.
- Междисциплинарный характер изучения лоббизма.
- Основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике.
- Теория неоплюрализма.
- Коалиционные группы в политике.
- Место и функции групп интересов и групп давления в механизме функционирования политической системы.

- Функции и механизм включенности групп давления как субъектов лоббистской деятельности в структуру политической системы.
- Типология групп интересов и систем групп интересов.
- Внешние, внутренние и опосредованные формы лоббизма как структуры механизма лоббистской деятельности.
- Методы открытого и закрытого лоббизма. Феномен «вращающихся дверей».
- Финансирование политических партий и избирательных кампаний как метод лоббизма.
- Общественное мнение в механизме лоббистской деятельности. «Низовой» (Grassroots) лоббизм.
- Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США.
- Механизм лоббизма в США.
- Регулирование лоббистской деятельности в США.
- Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.
- Механизм лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.
- Профессиональные организации и ассоциации лоббистов в Великобритании.
- Сравнительный анализ политико-правовых актов и этических кодексов Великобритании, Канады, Австралии и Новой Зеландии.
- Теория неокорпоративизма Ф.Шмиттера.
- Трипартизм как модель социально-политического партнерства и ее роль в процессе согласования и принятия решений.
- Механизм лоббизма в политической системе современной Германии.
- Регулирование лоббизма в Германии.
- Механизм лоббизма в политической системе современной Франции.
- Сравнительный анализ принятых и рассматриваемых законов о регулировании лоббистской деятельности в Западной Европе.
- Генезис и особенности наднационального политического устройство Евросоюза.
- Объекты лоббистской деятельности в ЕС.
- Субъекты лоббизма в механизме лоббистской деятельности ЕС.
- Политико-социологические методы исследования субъектов лоббизма в Евросоюзе.
- Соотношение отраслевых, корпоративных и гражданских интересов в ЕС.
- Правовые основы регулирования лоббизма в Евросоюзе.
- Понятие и сущность международного лоббизма.

- Международные отношения, международное право, международный лоббизм, иностранный лоббизм: соотношение понятий и теорий.
- Механизм, структура, объекты и субъекты международного лоббизма.
- Международные организации как субъекты лоббистских отношений.
- Транснациональные корпорации как субъекты лоббизма.
- Национально-этнический лоббизм.
- Правовые основания и проблема регулирования международной лоббистской деятельности.
- Корпорация как субъект властных отношений. Политические ресурсы корпораций.
- Формы и методы политического участия корпораций в различных типах политических систем.
- Соотношение понятий GR и лоббизма.
- Методика организации GR отдела. Структура GR отдела.
- Распределение функций в GR отделе по взаимодействию с органами государственной власти.
- Методика организации системы контроля GR деятельности и формирование GR стратегии.
- Социологические методы в сопровождении деятельности GR отдела.
- Понятие политического транзита и модернизации. Особенности политического процесса и процесса принятия решений в переходных странах
- Особенности перехода от неформальных лоббистских отношений к институционализации лоббизма.
- Проблема регулирования лоббизма и ограничения коррупции в переходных обществах.
- Сравнительный анализ правовых основ регулирования лоббизма в странах Восточной Европы.
- Особенности политической системы и процесса принятия решений в СССР. Административный рынок и административный лоббизм в Советском Союзе.
- Особенности российского корпоративизма и трипартизма.
- Формирование и особенности «железных треугольников лоббизма».
- Механизм лоббистской деятельности в политических институтах современной России. Формы и методы лоббизма в России.
- Особенности лоббизма в органах законодательной и исполнительной власти.
- Место и роль России и российских корпоративных структур в системе международного лоббизма.
- Лоббистская деятельность и конституционное право в России.
- Федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования лоббизма в РФ.
- Социологические исследования и мониторинг процесса принятия решений в России и их роль в повышении эффективности лоббистской деятельности.

Вопросы для самостоятельной работы:

- Субъекты и объекты лоббизма. Уровни лоббистской деятельности.
- Теория коллективных действий в политике М.Олсона.
- Влияние типа политической системы и политической культуры на процесс принятия политических решений и модель лоббизма.
- Особенности американской системы разделения властей, «сдержек и противовесов».
- Субъекты лоббистской деятельности в США.
- Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма.
- Анализ природы корпоративизма в работах Э.Дюркгейма, Ф.Тенниса, М.Вебера.
- Особенности процесса принятия решений в наднациональных органах ЕС.
- Типология стратегий влияния на процесс принятия решений.
- Взаимосвязь корпоративных и национальных интересов в условиях глобализации.
- Место и роль GR в управленческой структуре корпорации.
- Трансформация модели лоббистских отношений в России в 1990-2000-е гг.
- Лоббизм на уровне субъектов федерации.
- Проекты федеральных законов о правовых основах регулирования лоббистской деятельности.

Практические задания

- Написать краткое эссе на тему «Лоббизм в управлении политическими кампаниями современности» (3-4 тыс. знаков), в котором требуется изложить понимание студентом взаимосвязи лоббизма и политического менеджмента.
- Представить в виде эссе (3-5 тыс. знаков) сравнительный анализ групп интересов и систем групп интересов в двух и более политических системах мира, используя понятийный и теоретико-методологический инструментарий, представленный в книге «Сравнительная политология сегодня. Мировой обзор».
- Предложите обобщающую классификацию форм и методов лоббизма. Представьте результаты в виде таблицы.
- Напишите эссе (3-4 тыс. знаков) на тему «Низовой лоббизм в избирательных кампаниях современности».
- Подготовить эссе по теме «Механизм лоббистской деятельности в США» (3-4 тыс. знаков). В эссе необходимо раскрыть особенности взаимодействия групп интересов с органами власти в США на примере одной из ветвей, либо органов власти.

- Подготовить доклад с презентацией «Роль групп интересов в предвыборных кампаниях в США». В докладе необходимо раскрыть механизм взаимодействия между группами интересов, партиями и кандидатами на примере одной из избирательных кампаний.
- Используя источники в интернете, проанализировать мнения политической элиты Великобритании, экспертного сообщества, СМИ и общественного мнения об особенностях взаимодействия лоббистов с органами государственной власти. Результаты представить в виде аналитической записки.
- Подготовьте эссе (4-5 тыс. знаков) на одну из следующих тем:
 - А) Генезис и развитие корпоративизма в Европе.
 - Б) Трипартизм как модель социального партнерства и взаимодействия групп интересов и государства.
- В виде аналитической записки опишите структуру одного из отраслевых лобби в Евросоюзе (на примере отрасли отдельного государства или группы государств).
- Подготовить эссе (3-5 тыс. знаков) на одну из следующих тем:
- Взаимодействие групп интересов и органов политической власти в условиях демократизации общества (на примере одной из стран).
- Взаимосвязь лоббизма и коррупции в обществах переходного типа.
- Подготовьте доклад с презентацией на тему «Рекомендации продвижения интересов российских компаний в Евросоюзе».
- Подготовить доклад с презентацией на тему «Влияние групп интересов на принятие политических решений в России». Доклад должен быть подготовлен на основе анализа одного из принятых или принимающихся законопроектов на федеральном уровне.
- Подготовить эссе (4-7 тыс. знаков) на тему «Законопроекты о регулировании лоббизма в России: история и перспективы». В эссе должны быть проанализированы все законопроекты о лоббизме и сделаны выводы о перспективах принятия подобного законопроекта в будущем.

Проведение круглого стола

В рамках контролируемой преподавателем самостоятельной работы студента принять участие в организации и проведении «круглого стола» на тему «Международный лоббизм: структура, субъекты и возможности регулирования». Детализированная тематика предварительно обсуждается с преподавателем. В ходе подготовки к круглому столу необходимо разобрать основной понятийный аппарат и быть готовым использовать профессиональную терминологию, усвоенную в течении курса; разработать план и регламент проведения круглого стола; разработать список вопросов для обсуждения; сделать краткую аннотацию круглого стола; предложить список приглашенных экспертов.

Проведение деловой игры

В рамках контролируемой преподавателем самостоятельной работы студента принять участие в деловой игре на тему «Организация GR отдела в компании». Цель игры – получение студентами навыков и умений GR деятельности в компании. Методика игры – студенты разбиваются на две группы, каждая из которых «создает» вымышленную российскую компанию. Необходимо выбрать сферу деятельности компании, прописать основные цели и задачи компании, охарактеризовать позицию на рынке. После этого детально прорабатывается структура, задачи и функции GR отдела и разрабатывается стратегия взаимодействия GR отдела компании с органами государственной власти.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Лоббизм как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук.
2. Соотношение понятий «группа интересов», «группа давления», «лоббизм».
3. Место лоббизма в механизме властных отношений и в процессе принятия политических решений.
4. Междисциплинарный характер изучения лоббизма.
5. Основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике.
6. Теория коллективных действий в политике М.Олсона.
7. Групповой подход в работах А.Бентли, Д.Труммена и теория плюрализма Р.Даля.
8. Основные направления теории неоплюрализма.
9. Теория коалиционных групп П. Сабатье, Х.Дженкинса-Смита.
10. Типология групп интересов и систем групп интересов по Г. Алмонду.
11. Место и функции групп интересов и групп давления в механизме функционирования политической системы.
12. Влияние типа политической системы и политической культуры на процесс принятия политических решений и модель лоббизма.
13. Проблема институционализации лоббизма. Формальная и неформальная стороны лоббистской деятельности.
14. Типология групп интересов и систем групп интересов.
15. Основные формы и методы лоббизма.
16. Внешние, внутренние и опосредованные формы лоббизма как структуры механизма лоббистской деятельности.
17. Методы открытого и закрытого лоббизма. Феномен «вращающихся дверей».
18. Финансирование политических партий и избирательных кампаний как метод лоббизма.
19. Общественное мнение в механизме лоббистской деятельности. «Низовой» (Grassroots) лоббизм.
20. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США.
21. Особенности американской системы разделения властей, «сдержек и противовесов».

22. Механизм лоббизма в США.
23. Субъекты лоббистской деятельности в США.
24. Регулирование лоббистской деятельности в США.
25. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.
26. Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма.
27. Теория неокорпоративизма Ф.Шмиттера.
28. Трипартизм как модель социально-политического партнерства и ее роль в процессе согласования и принятия решений.
29. Особенности лоббизма в Германии.
30. Особенности лоббизма во Франции.
31. Объекты лоббистской деятельности в ЕС.
32. Субъекты лоббизма в механизме лоббистской деятельности ЕС.
33. Правовые основы регулирования лоббистской деятельности в Евросоюзе.
34. Механизм, субъекты и структура международного лоббизма.
35. Транснациональные корпорации как субъекты лоббизма.
36. Правовые основания и проблема регулирования международной лоббистской деятельности.
37. Структура современных корпораций и их политические ресурсы.
38. Соотношение понятий лоббизм и GR.
39. Методика организации GR отдела.
40. Социологические методы в сопровождении деятельности GR отдела.
41. Особенности перехода от неформальных лоббистских отношений к институционализации лоббизма.
42. Проблема регулирования лоббизма и ограничения коррупции в переходных обществах.
43. Проблема регулирования лоббизма в переходных обществах.
44. Особенности неформальных методов лоббизма в переходных обществах.
45. Становление института лоббизма в странах Восточной Европы.
46. Особенности политической системы и процесса принятия решений в СССР. Административный рынок и административный лоббизм в Советском Союзе.
47. Становление и особенности института лоббизма в России.
48. Представительство интересов бизнеса в России.
49. Лоббизм в исполнительной и законодательной власти современной России.
50. Федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования лоббизма в РФ.
51. Интересы российского бизнеса и российские группы давления в системе международного лоббизма.
52. Правовое регулирование лоббизма в России.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

| ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю) | | | | | |
|---|-------------------|--|---|---------------------------------------|---|
| Оценка | 2 | 3 | 4 | 5 | Виды оценочных средств |
| Результаты обучения | | | | | |
| УМЕНИЯ: Код У1 (ПК-7) планировать проекты в области аналитической и организационно-управленческой деятельности, связанной с продвижением групповых интересов в органах власти | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устный опрос; практические задания; контрольные вопросы; деловая игра; круглый стол |
| УМЕНИЯ: Код У2 (ПК-7) реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности, связанной с продвижением групповых интересов в органах власти | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение | Устный опрос; практические задания; написание эссе; контрольные вопросы; деловая игра; круглый стол |
| ЗНАНИЯ: Код З1 (ПК-8) принципы | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы | Успешное и систематическое | Устный опрос; практические задания; |

| | | | | | |
|---|--|---------------|--|---------------|--|
| <p>структурирования и интеграции теоретических и эмпирических исследований, достижений в области политико-социологических наук для осуществления аналитической, экспертной, консалтинговой и лоббистской деятельности</p> | | <p>умение</p> | <p>умение (допускает неточности непринципиального характера)</p> | <p>умение</p> | <p>написание эссе; контрольные вопросы; деловая игра; круглый стол</p> |
| <p>УМЕНИЯ: Код У1 (ПК-8) реализовывать аналитическую, экспертную, консалтинговую и лоббистскую деятельность в интересах организованных групп с опорой на современные научные достижения в области политико-социологических наук</p> | | | | | <p>Устный опрос; практические задания; написание эссе; контрольные вопросы; деловая игра; круглый стол</p> |

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Каневский П.С. Институт лоббизма в XXI веке: сравнительный анализ. - М.: Канон-Плюс, 2014.
2. Меньшенина Н.Н., Пантелеева М.В. GR и лоббизм. Учебное пособие. М., 2017. <https://elibrary.ru/item.asp?id=30567171>
3. GR И лоббизм: теория и технологии. Учебник и практикум. М., 2015. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23698285>

б) дополнительная литература:

1. Ильичева Л.Е. Лоббизм В США: Опыт Функционирования // Научное Обозрение. Серия 2: гуманитарные науки. 2015. №5. <https://elibrary.ru/item.asp?id=25777356>
2. Селезнев П.С., Шапошников А.И. Лоббизм В Нефтегазовом Комплексе Современной России // Власть. 2017. №5. <https://cyberleninka.ru/article/n/lobbizm-v-neftegazovom-komplekse-sovremennoy-rossii>
3. Фельдман П.Я. Международный Лоббизм В Условиях Глобальной Дестабилизации // Международные Отношения. 2015. №3. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23833800>
4. Руденкова Д.Э. Лоббизм В Институтах Европейского Союза // Международные Процессы. 2015. №1. <https://elibrary.ru/item.asp?id=23488879>
5. Цыбанева В.Н., Иванова Е.А. Отраслевой Лоббизм В России // Вестник Таганрогского института управления и экономики. 2016. №3. <https://cyberleninka.ru/article/n/otraslevoy-lobbizm-v-rossii>
6. Каневский П.С. Развитие Лоббизма В России: Теория И Практика // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2015. №4. <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-lobbizma-v-rossii-teoriya-i-praktika>
7. Каневский П.С. Тенденции Развития Лоббизма В Британии // Современная Европа. 2019. №2. <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-lobbizma-v-britanii>
8. Каневский П.С. Проблема Концептуализации Неформальных Институтов Власти На Примере Лоббизма // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2016. №6. <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-kontseptualizatsii-neformalnyh-institutov-vlasti-na-primere-lobbizma>
9. Каневский П.С. Тенденции Развития Лоббистских Отношений В Канаде // США И Канада: Экономика, Политика, Культура. 2018. №11. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36370112>
10. Мельков С.А., Ножка С.М., Чумаченко А.П. Сравнительный Анализ Института Лоббизма В России И США // Власть. 2018. №5. <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-instituta-lobbizma-v-rossii-i-ssha>
11. Каневский П.С. Механизм Влияния Групп Интересов В Европейском Союзе: Политико-Социологический Анализ // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2016. №2. <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-vliyaniya-grupp-interesov-v-evropeyskom-soyuze-politiko-sotsiologicheskiiy-analiz>

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

| № | | Web-адрес |
|----|---|---|
| 1. | Журнал «Социс. Социологические исследования» | http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm - |
| 2. | Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология» | http://www.vestnik.socio.msu.ru/ |
| 3. | Российская государственная библиотека | http://www.rsl.ru/ |
| 4. | Научная электронная библиотека | http://www.elibrary.ru |
| 5. | Национальная электронная библиотека | http://www.nel.nns.ru/ |
| 6. | Федеральная служба государственной статистики РФ | http://www.gks.ru |
| 7. | Статистическая служба Европейского союза | http://ec.europa.eu |
| 8. | Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова | http://www.nbmgu.ru/publicdb/ |
| 9. | Портал ФГОС ВО | http://www.fgosvo.ru |

1.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель (преподаватели).

- Каневский П.С., доцент, к.полит.н.

11. Автор (авторы) программы.

- Каневский П.С., доцент, к.полит.н.