

СОЦИОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

*Автор (составитель)
к.с.н., доц. Карпова Н.В.*

1. Характеристика учебной дисциплины

Дисциплина «Социология политической культуры» относится к вариативной части магистерской программы «Социология политического менеджмента» по направлению подготовки – 39.04.01 – Социология». Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся глубоких знаний в области теоретических исследований политической культуры, предполагает усвоение и понимание ими структуры, основных функций и механизмов формирования политической культуры. Кроме этого в ходе освоения дисциплины предполагается выработка у магистрантов основных профессиональных навыков социологического анализа политической культуры в различных странах, а также умений использовать полученные данные для осуществления аналитической и консалтинговой деятельности в области политического менеджмента.

2. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у магистрантов концептуального представления о политической культуре, её структуре, механизмах формирования, основных функциях в политической системе и обществе, а также характере её воздействия на политико-управленческие отношения.

К основным **задачам дисциплины** относятся:

- анализ концептуальных подходов к исследованию политической культуры, разработанных ведущими зарубежными и отечественными исследователями;
- рассмотрение структуры и функций политической культуры, её роли и места в механизме функционирования политической системы;
- изучение основных структурных элементов механизма формирования политической культуры и его специфики в различных типах политических систем;
- исследование механизмов влияния политической культуры на систему политико-управленческих отношений и характер реализации политических кампаний;
- формирование у магистрантов навыков владения информационно-аналитическими технологиями и методиками исследования политической культуры, способствующих решению конкретных исследовательских и практических задач в области политического менеджмента.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Профессиональные компетенции:

- владение классическими и современными социологическими теориями, новейшими тенденциями и направлениями современной социологии как основой профессиональной деятельности (ПК - 1);
- способность разрабатывать новые и адаптировать известные методологические подходы и методы, используя отечественный и зарубежный опыт, для решения задач конкретных исследований (ПК - 3);
- способность на основе социологической теории анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач (ПК - 8).

Специальные профессиональные компетенции:

- Способность применять теоретико-методологические социологические подходы для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов при социологическом сопровождении управления человеческими ресурсами в политических кампаниях (СПК-1).

4. Место дисциплины в структуре Основной образовательной программы

Дисциплина «Социология политической культуры» относится к вариативной части профессионального цикла ООП и является дисциплиной по выбору в третьем семестре магистратуры. В содержательном плане и в логической последовательности она преподается после курсов вариативной части профессионального цикла ОПП «Политический менеджмент», «Социология электорального менеджмента», «Социология политического урегулирования конфликтов» и изучается наряду с группой дисциплин, относящихся к основным видам политического менеджмента - «Социология процесса принятия политических решений», «Социология политических партий». При освоении дисциплины «Социология политической культуры» обучающиеся опираются на знания, которые они получили в ходе изучения гуманитарных дисциплин, истории, а также дисциплин политологического цикла и социологии.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Владение классическими и современными социологическими теориями, методологическими подходами, исследовательскими методами и новейшими направлениями современной социологии как основой профессиональной деятельности (ПК-1)	ЗНАТЬ: основные современные теории и подходы к исследованию политической культуры, обеспечивающие методологическую основу для изучения и анализа проблем в предметном поле политического менеджмента.
	УМЕТЬ: использовать основные современные теории и подходы к исследованию политической культуры для решения профессиональных задач в области политического менеджмента.
Способность разрабатывать новые и адаптировать известные методологические подходы и методы, используя отечественный и зарубежный опыт, для решения задач конкретных исследований (ПК - 3)	ВЛАДЕТЬ: навыками применения известных и разработки новых методологических подходов к изучению политической культуры, используя отечественный и зарубежный опыт, при разработке и проведении конкретных исследований в предметном поле политического менеджмента.

<p>Способность на основе социологической теории анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач (ПК-8)</p>	<p>ВЛАДЕТЬ: навыками социологического анализа и интерпретации социальной, демографической, политической и культурной информации, характеризующей состояние политической культуры, для осуществления аналитической и консалтинговой деятельности в области политического менеджмента.</p>
	<p>УМЕТЬ: самостоятельно формировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую и культурную информацию, характеризующую и отражающую состояние политической культуры, для решения конкретных профессиональных задач в сфере политического менеджмента.</p>
<p>Способность применять теоретико-методологические социологические подходы для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов при социологическом сопровождении управления человеческими ресурсами в политических кампаниях (СПК-1)</p>	<p>ЗНАТЬ: теоретико-методологические подходы в области социологии политической культуры для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов при социологическом сопровождении управления человеческими ресурсами в политических кампаниях.</p>
	<p>УМЕТЬ: применять теоретико-методологические подходы в области социологии политической культуры для самостоятельной разработки инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов при социологическом сопровождении управления человеческими ресурсами в политических кампаниях.</p>

6. Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы, **72** часа, из которых **24** часа составляет контактная работа обучающегося с преподавателем, **48** часов составляет самостоятельная работа обучающегося. Изучается на втором году обучения в третьем семестре. Итоговый контроль – зачёт.

7. Форма обучения - очная.

8. Образовательные технологии

При реализации рабочей программы дисциплины «Социология политической культуры» предусмотрено применение совокупности образовательных технологий,

использование которых обеспечивает концептуальное усвоение обучающимися содержания курса. К основным из них можно отнести:

1.1.Образовательные технологии:

- проведение лекционно-практических занятий дискуссионного типа с использованием мультимедийных технологий, закрепляющих у обучающихся представление о содержании курса, усвоение основной и дополнительной литературы по темам;
- разработка индивидуальных проектов и выполнение творческих заданий (эссе), направленных на освоение основных технологий и методик социологического исследования политической культуры, а также выработки навыков применения данных конкретных исследований для решения задач политического менеджмента;
- проведение индивидуальных и групповых консультаций по вопросам самостоятельной работы обучающихся и подготовки ими магистерских диссертаций.

8.2. Научно-исследовательские технологии:

- организация поиска дополнительной информации для подготовки к групповым дискуссиям по проблемам исследования политической культуры;
- работа обучающихся с материалами периодических изданий, интернет-источников, базами социологических исследований для глубокого исследования актуальных проблемам курса.

9. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование тем дисциплины	Всего (час.)	Контактная работа (час.) Лекционно-практические занятия	Самостоятельная работа (час.)
Тема 1. Объект, предмет, задачи и методы социологии политической культуры	9	4	5
Тема 2. Политическое сознание как структурный элемент политической культуры	14	4	10
Тема 3. Политическое поведение в структуре политической культуры	10	4	6
Тема 4. «Культура» функционирования политических институтов как элемент политической культуры	6	2	4
Тема 5. Типология политических культур	7	2	5
Тема 6. Механизм формирования политической культуры	8	2	6
Тема 7. Политическая социализация как механизм формирования политической культуры	6	2	4
Тема 8. Политическая культура современной России	12	4	8
Итого:	72	24	48

Содержание дисциплины

Тема 1. Объект, предмет, задачи и методы социологии политической культуры

Проблема субъективных оснований политики в системе социологического знания. Политическая культура как социальный феномен и научная категория. Понятие и основные концептуальные подходы к политической культуре. Политическая культура как совокупность психологических ориентаций (Г. Алмонд, С. Верба, Л. Пай, Д. Дивайн). Единство политического сознания и поведения в понимании политико-культурных явлений (Р. Такер, Е. Вятр) Интегральная (социетальная) трактовка политической культуры (Э.Я. Баталов). Структура, уровни и субъекты политической культуры. Политическая культура в структуре механизма функционирования политических систем. Место и роль политической культуры в системе политического управления.

Междисциплинарный характер исследования политической культуры. Политическая культура как объект исследования политической социологии и политического менеджмента. Объектно-предметная область дисциплины «Социология политической культуры». Система основных понятий и категорий, структура и логика курса.

Современные методики социологического анализа политической культуры. Соотношение количественных и качественных методов в исследовании политической культуры. Факторы, влияющие на выбор методов исследования политической культуры при решении конкретных задач в рамках основных направлений политического менеджмента.

Тема 2. Политическое сознание как структурный элемент политической культуры

Соотношение понятий «политическое сознание», «политический менталитет» и «политическая культура» в системе современного политико-социологического знания. Интерпретация политической культуры как сферы субъективно-психических явлений. Специфика и содержание ориентационного подхода к изучению политической культуры (Г. Алмонд, С. Верба, Л. Пай, У Розенбаум). Понятие и структура политических ориентаций в теории Г. Алмонда и С. Вербы. «Образцы» (patterns) политического сознания как уровень и структурный компонент политической культуры.

Понятие и структура политического сознания. Рациональные, чувственные и иррациональные элементы политического сознания. Уровни функционирования и отражения политического сознания: массовое, групповое и индивидуальное сознание. Массовое политическое сознание как форма проявления политической культуры. Структура массового политического сознания: статичные (ценности, установки) и динамичные (мнения, настроения) компоненты.

Место и роль политической психологии в структуре политического сознания. Политическая мифология и политическая культура. Политический стереотип как структурный элемент политической культуры. Использование политических мифов и стереотипов в манипуляционных технологиях в процессе управления политическими кампаниями.

Основные черты политического сознания российского общества. Показатели и эмпирические индикаторы социологического анализа политического сознания. Цели и задачи социологического изучения массового политического сознания при осуществлении консалтинговой деятельности в сфере политического менеджмента.

Тема 3. Политическое поведение в структуре политической культуры

Понятие «политическое поведение». Политическое поведение как объект исследования политической социологии, политического менеджмента и социологии политической культуры. Научное представление о политической культуре как совокупности «образцов» политического сознания и моделей политического поведения

индивидов и групп (Р. Такер, Е. Вятр). Место и роль политического поведения в структуре политической культуры.

Политические интересы как осознанные источники политического поведения: понятие, структура и механизмы формирования. Типы политического поведения. Электоральное поведение как форма политического поведения. Протестное поведение. Нормативные и реальные модели поведения в политической культуре. Факторы политического поведения. Ценностная модель политического поведения (Р. Инглхарт). Политико-культурные факторы регуляции и мотивации политического поведения в управлении политическими кампаниями. Механизмы политической мобилизации и воздействия на политическое поведение в различных типах политических систем.

Показатели и эмпирические индикаторы политического поведения в контексте политико-культурных исследований. Методики анализа мотивации и моделирования политического поведения и их применение в политико-управленческом процессе. Особенности, формы и модели политического поведения в современной России.

Тема 4. «Культура» функционирования политических институтов как элемент политической культуры

Проблема политико-культурного измерения политической системы и исследование субъективных оснований функционирования политических институтов. Понятие и структура политического института. Институционализированные практики как форма проявления политической культуры. «Культура» функционирования институциональных структур политической системы как интегральный компонент политической культуры в ее выражении на социетальном уровне (Э. Баталов). Политическая культура в структуре и механизме функционирования политических институтов. Влияние политико-культурных норм, традиций и ценностей на формирование, функционирование и изменение политических институтов.

Политические институты как субъекты формирования политической культуры. Соотношение институтов политической системы и гражданского общества в их влиянии на процесс формирования политической культуры. Политико-культурные особенности российских политических институтов. Методы социологического анализа политико-культурных моделей функционирования политических институтов. Значение исследований культурных «образцов» функционирования политических институтов для решения политико-управленческих задач в сфере политического менеджмента.

Тема 5. Типология политических культур

Основные подходы к типологизации политических культур. «Открытые» и «закрытые», «фрагментированные» и «интегрированные» (У. Розенбаум) политические культуры. Типология политической культуры Г. Алмонда и С. Вербы: приходская, подданническая и политическая культура участия, переходные типы политических культур. Понятие и содержание «гражданской культуры». «Активные» и «пассивные» политические культуры в типологии Ф. Хьюкса и Ф. Хикспурса. Цивилизационный подход к исследованию политической культуры (С. Хантингтон). Политические культуры западных и восточных обществ. Тип политической культуры как фактор разработки и реализации стратегии и тактики политической кампании.

Политические субкультуры и контркультуры в обществах переходного типа. Региональная политическая культура. Факторы формирования «полисубкультурности» национальных политических культур. Социологические методики типологизации и индикаторы сравнительного анализа политической культуры.

Тема 6. Механизм формирования политической культуры

Формирование политической культуры как научная проблема. Понятие социально-политического механизма. Механизм формирования политической культуры как сложная система социально-политических связей и отношений, его структура и элементы. Содержание, место и роль объективных, субъективных и ситуативных механизмов в формировании политической культуры. Понятие и специфика воздействия исторических и

институциональных механизмов на процессы формирования политической культуры. Влияние политических традиций на характер и динамику развития политической культуры. Психологический уровень формирования политической культуры. Понятие «политико-культурный генотип»: его содержание, структурные элементы и функции. Особенности и потенциал ситуативных механизмов формирования политической культуры. Воздействие политических кризисов и конфликтов на развитие политической культуры. Функции политической социализации в механизме формирования политической культуры. Специфика процессов формирования политической культуры в разных типах политических систем.

Тема 7. Политическая социализация как механизм формирования политической культуры

Понятие, основные концептуальные подходы и методологические направления в исследовании политической социализации. Междисциплинарный характер исследования политико-социализационных процессов. Проблема политической социализации в контексте исследования политико-управленческих отношений. Политическая социализация как процесс и механизм формирования политической культуры.

Стадии, агенты и факторы политической социализации. Политическая кампания как фактор политической социализации. Модели политической социализации. Понятие ресоциализации. Особенности политической социализации разных социальных групп и общностей. Формировании политической идентичности как результат политической социализации. Влияние политической социализации на выбор технологий управления мотивацией политических действий.

Специфика политической социализации в странах транзитного типа. Методы социологического анализа политической социализации. Место и роль социологического исследования социализационных процессов в управлении политическими кампаниями.

Тема 8. Политическая культура современной России

Особенности, закономерности и проблемы формирования политической культуры в развивающихся странах. Влияние политико-культурного генотипа на процессы трансформации политической культуры в условиях демократических изменений. Политико-культурные традиции и специфика политико-культурного генотипа в России. Роль политической культуры в истории российских реформ. Ценностные системы советского и постсоветского периодов: амбивалентность политического сознания постсоветских граждан. Основные тенденции в динамике политико-культурных ценностей в российском обществе первых двух десятилетий XXI века. Фрагментарность и «полисубкультурность» политической культуры современной России. Региональное различие политических культур в современной России как фактор внешней среды политической кампании.

Значение институциональных механизмов и роль национальных политических элит в формировании политической культуры в развивающихся системах. Проблемы становления гражданского общества как субъекта гражданской политической культуры в условиях российских изменений «Политическая культура наблюдателей» как тип политической культуры современной России.

Электоральная и социально-политическая активность как индикатор состояния политической культуры и фактор управления избирательными кампаниями. Социологические методики исследования политической культуры для разработки рекомендаций при осуществлении консалтинговой деятельности в сфере управления политико-управленческими отношениями.

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине и методические указания для обучающихся по освоению дисциплиной.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы по темам курса.

(Каждый из контрольных вопросов может являться дополнительной темой доклада или сообщения на семинарском занятии).

Тема 1. Объект, предмет, задачи и методы социологии политической культуры

Контрольные вопросы:

1. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политической культуры.
2. Структура и уровни политической культуры.
3. Функции политической культуры в политической системе.
4. Политическая культура как объект исследования политической социологии и политического менеджмента.
5. Объект, предмет, система категорий социологии политической культуры.
6. Современные методики социологического исследования политической культуры. Соотношение количественных и качественных методов.

Задания для самостоятельной работы:

1. Какое место, на Ваш взгляд, занимают проблемы исследования политической культуры в предметной области политического менеджмента. Изложите свой ответ в форме эссе.
2. Подготовьте доклад на тему: «Социологические методы исследования политической культуры в управлении политическими кампаниями».

Литература основная: № 1, 3, 6, 8, 11, 12, 13, 15, 18, 22.

Литература дополнительная: № 6, 7, 13, 14, 18, 19.

Тема 2. Политическое сознание как элемент политической культуры

Контрольные вопросы:

1. Соотношение понятий «политическое сознание», «политический менталитет» и «политическая культура» в системе политико-социологического знания.
2. Структура и содержание основных элементов политической культуры в «ориентационной» концепции Г. Алмонда и С. Вербы.
3. Понятие, структура, уровни функционирования и отражения политического сознания.
4. Массовое политическое сознание как форма проявления политической культуры
5. Место и роль политической психологии в структуре политического сознания.
6. Показатели и эмпирические индикаторы социологического анализа массового политического сознания.

Задания для самостоятельной работы:

1. На базе данных массовых социологических исследований, проведенных ведущими российскими или зарубежными социологическими центрами, используя конкретные эмпирические показатели, подготовьте доклад с использованием компьютерных технологий на тему: «Политические ориентации современного российского общества».
2. Напишите эссе по теме: «Политический стереотип как элемент политической культуры и его роль в управлении мотивацией в политических кампаниях».

Литература основная: № 1, 2, 3, 7, 8, 13-15, 21, 22.

Литература дополнительная: № 4, 6, 7, 10, 11, 17, 18.

Тема 3. Политическое поведение в структуре политической культуры

Контрольные вопросы:

1. Политическое поведение как объект исследования политической социологии, политического менеджмента и социологии политической культуры.
2. Место и роль политического поведения в структуре политической культуры.
3. Политико-культурные факторы регуляции и мотивации политического поведения в управлении политическими кампаниями.
4. Типы и модели политического поведения в различных политических системах. Особенности политического поведения в современной России.

5. Социологические методики анализа мотивации и моделирования политического поведения при решении конкретных политико-управленческих задач.

Задание для самостоятельной работы:

1. На основе ценностной модели политического поведения Р. Инглхарта проанализируйте, какие из ценностей доминируют в современном российском обществе и как они отражаются на политическом поведении российских граждан. Ответ изложите в форме эссе.
2. В краткой аналитической записке пропишите методики социологического исследования политического поведения, применяемые для изучения объекта политико-управленческих отношений в политических кампаниях.

Литература основная: № 3, 5, 6, 8, 11, 12, 15, 22, 24.

Литература дополнительная: № 1, 2, 6, 7, 13, 14, 16, 18.

Тема 4. «Культура» функционирования политических институтов как элемент политической культуры

Контрольные вопросы:

1. Понятие политического института. Место политической культуры в структуре и механизме функционирования политических институтов.
2. «Культура» функционирования институциональных структур политической системы как интегральный компонент политической культуры.
3. Политические институты как субъекты формирования политической культуры.
4. Политико-культурные «образцы» функционирования российских политических институтов.
5. Методы социологического анализа культурных моделей функционирования политических институтов и их применение в консалтинговой практике для решения политико-управленческих задач.

Задания для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите политико-культурные традиции, которые присущи политическим институтам современной России? И покажите, как эти традиционные особенности влияют на процессы управления политическими кампаниями. Обоснуйте и изложите свой ответ в форме развернутого сообщения.
2. Охарактеризуйте какие политико-культурные традиции присущи политическим институтам современной России? И как эти традиционные особенности влияют на процессы управления политическими кампаниями. Обоснуйте и изложите свой ответ в форме развернутого сообщения.

Литература основная: № 2, 4, 6, 8, 11, 17.

Литература дополнительная: № 7, 8, 11, 12-15, 17, 18.

Тема 5. Типология политических культур

Контрольные вопросы:

1. Основные подходы к типологизации политических культур (Г.Алмонд, С. Верба, У. Розенбаум, Ф. Хьюкс и Ф. Хикспурс, С. Хантингтон и др.)
2. Понятие и содержание «гражданской культуры». Гражданская культура как тип политической культуры современных демократий.
3. Факторы формирования «полисубкультурности» национальных политических культур.
4. Социологические методики типологизации и индикаторы сравнительного анализа политической культуры: возможности их использования при осуществлении консалтинговой деятельности в области политического менеджмента.

Задания для самостоятельной работы:

1. Применяя основные типологии политических культур и опираясь на конкретные социологические исследования, охарактеризуйте тип политической культуры России второго десятилетия XXI века. Ответ изложите в форме устного сообщения.
2. Подготовьте доклад на тему: «Тип политической культуры как фактор внешней среды политической кампании».

Литература основная: № 1, 2, 4, 6, 8, 11, 12, 14, 18, 19.

Литература дополнительная: № 4, 7, 13, 14, 17, 18.

Тема 6. Механизм формирования политической культуры

Контрольные вопросы:

1. Понятие «механизм формирования политической культуры».
2. Место и роль институциональных механизмов в формировании политической культуры в различных политических системах.
3. Специфика объективных исторических механизмов формирования политической культуры
4. Субъективные механизмы формирования политической культуры.
5. Понятие «политико-культурный генотип»: его содержание и характер влияния на формирование политической культуры.

Задания для самостоятельной работы:

1. Раскройте содержание основных элементов единого механизма формирования политической культуры и представьте их в форме авторской наглядной таблицы или схемы.
2. Проанализируйте роль и значение ситуативных механизмов, оказавших влияние на формирование политической культуры России за последние 20 лет. Подготовьте сообщение для дискуссии на семинарском занятии.

Литература основная: № 4, 9-11, 15, 16, 17, 20, 23.

Литература дополнительная: № 5, 8, 9, 15, 17, 20.

Тема 7. Политическая социализация как механизм формирования политической культуры

Контрольные вопросы:

1. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политической социализации.
2. Проблема политической социализации в контексте исследования политико-управленческих отношений.
3. Агенты и факторы политической социализации. Субъекты политической кампании как агенты политической социализации.
4. Модели политической социализации.
5. Методы социологического анализа политической социализации для решения конкретных задач в рамках политического менеджмента.

Задание для самостоятельной работы:

1. Как Вы считаете, какие факторы в современном российском обществе являются определяющими для формирования политической идентичности как результата политической социализации? Аргументируйте свой ответ и представьте его в форме устного сообщения, которое могло бы стать основой обсуждения на семинарском занятии.
2. Какие каналы политической социализации и в каких случаях могут быть использованы при управлении политическими кампаниями? Проиллюстрируйте свой ответ конкретными примерами.

Литература основная: № 2, 6, 11, 12, 13, 15, 18, 22, 24.

Литература дополнительная: № 3, 4, 9, 13, 14, 17, 18.

Тема 8. Политическая культура современной России

Контрольные вопросы:

1. Особенности, закономерности и проблемы формирования политической культуры в странах транзитного типа.
2. Влияние политико-культурных традиций и политического генотипа на процессы развития политической культуры в современной России.
3. Динамика политико-культурных ценностей в России первых двух десятилетий XXI века.

4. Региональное неравенство как фактор формирования политической культуры российского общества.
5. Роль национальных политических элит и политических лидеров в формировании политической культуры в современной России.
6. Социологические методики исследования политической культуры при осуществлении консалтинговой деятельности в сфере управления политико-управленческими отношениями.

Задания для самостоятельной работы:

1. На основе социологических данных, предоставленных ведущими исследовательскими центрами, подготовьте доклад и презентацию на тему: «Политико-культурные ценности в российском обществе первых двух десятилетий XXI века: динамика и тенденции».
2. Подготовьте эссе на тему: «Полисубкультурность» как характерная черта современной российской политической культуры и фактор политической кампании».

Литература основная: № 4, 5, 9, 10, 14, 19, 20, 21, 23.

Литература дополнительная: № 3, 4, 5, 8, 11, 12, 16, 17, 20.

11. Фонды оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

11.1. Практические задания:

1. В краткой аналитической записке пропишите методики социологического исследования политического поведения, применяемые для изучения объекта политико-управленческих отношений в политических кампаниях.
2. Выделите и проанализируйте переменные, позволяющие производить социологический анализ институционального блока политической культуры. Представьте свой ответ в форме аналитической записки.
3. Рассмотрите политико-культурные традиции, которые присущи политическим институтам современной России? И покажите, как эти традиционные особенности влияют на процессы управления политическими кампаниями. Обоснуйте и изложите свой ответ в форме развернутого сообщения.
4. Применяя основные типологии политических культур и опираясь на конкретные социологические исследования, охарактеризуйте тип политической культуры России второго десятилетия XXI века.
5. Раскройте содержание основных элементов единого механизма формирования политической культуры и представьте их в форме авторской наглядной таблицы или схемы.
6. Проанализируйте роль и значение ситуативных механизмов, оказавших влияние на формирование политической культуры России за последние 20 лет. В тезисной форме подготовьте сообщение для дискуссии на семинарском занятии.
7. Как Вы считаете, какие факторы в современном российском обществе являются определяющими для формирования политической идентичности как результата политической социализации? Аргументируйте свой ответ и представьте его в форме устного сообщения, которое могло бы стать основой обсуждения на семинарском занятии.
8. Какие каналы политической социализации и в каких случаях могут быть использованы при управлении политическими кампаниями? Проиллюстрируйте свой ответ конкретными примерами.

11.2. Эссе:

1. Какое место, на Ваш взгляд, занимают проблемы исследования политической культуры в предметной области политического менеджмента. Изложите свой ответ в форме эссе.

2. Напишите эссе по теме: «Политический стереотип как элемент политической культуры и его роль в управлении мотивацией в политических кампаниях».
3. На основе ценностной модели политического поведения Р. Инглхарта проанализируйте, какие из ценностей доминируют в современном российском обществе и как они отражаются на моделях политического поведения российских граждан. Ответ изложите в письменной форме в виде эссе.
4. Подготовьте эссе на тему: «Полисубкультурность» как характерная черта современной российской политической культуры и фактор управления политическими кампаниями».

11.3. Темы докладов:

1. Социологические методы исследования политической культуры в управлении политическими кампаниями.
2. Политико-культурные ценности в российском обществе первых двух десятилетий XXI века: динамика и тенденции.
3. Политические ориентации современной российской молодежи как объекта политических кампаний» (на базе социологических исследований).
4. Тип политической культуры как фактор внешней среды политической кампании.

11.4. Примерный список вопросов к зачету

1. Объект, предмет и система категорий социологии политической культуры.
2. Политическая культура как объект исследования политической социологии и политического менеджмента.
3. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политической культуры.
4. Социологические методики исследования политической культуры при осуществлении консалтинговой деятельности в сфере управления политико-управленческими отношениями.
5. «Ориентационная» концепция политической культуры Г. Алмонда и С. Вербы.
6. Структура массового сознания. Массовое политическое сознание как форма проявления политической культуры.
7. Использование политических мифов и стереотипов в манипуляционных технологиях в процессе управления политическими кампаниями.
8. Место и роль политической психологии в структуре политического сознания.
9. Показатели и эмпирические индикаторы социологического анализа массового политического сознания как структурного элемента политической культуры.
10. Политическое поведение как структурный элемент политической культуры.
11. Политико-культурные факторы регуляции и мотивации политического поведения в управлении политическими кампаниями.
12. Типы и модели политического поведения в различных политических системах. Особенности политического поведения в современной России.
13. Социологические методики исследования политического поведения при разработке стратегии политической кампании.
14. «Культура» функционирования институциональных структур политической системы как интегральный компонент политической культуры.
15. Методы социологического анализа культурных моделей функционирования политических институтов и их применение в консалтинговой практике для решения политико-управленческих задач.
16. Основные подходы к типологизации политических культур (Г. Алмонд, С. Верба, У. Розенбаум, Ф. Хьюнкс и Ф. Хикспурс, С. Хангтингтон и др.).
17. Понятие и содержание «гражданской культуры». Гражданская культура как тип политической культуры современных демократий.

18. Социологические методики типологизации и индикаторы сравнительного анализа политической культуры.
19. Механизм формирования политической культуры: понятие и структура.
20. Место и роль институциональных механизмов в формировании политической культуры в различных политических системах.
21. Специфика объективных исторических механизмов формирования политической культуры.
22. Субъективные механизмы формирования политической культуры.
23. Политическая социализация как структурный элемент механизма формирования политической культуры.
24. Проблема политической социализации в контексте исследования политико-управленческих отношений.
25. Агенты, факторы и модели политической социализации. Субъекты политической кампании как агенты политической социализации.
26. Особенности, закономерности и проблемы формирования политической культуры в странах транзитного типа.
27. Влияние политико-культурных традиций и политического генотипа на процессы развития политической культуры в современной России.
28. Региональное неравенство как фактор формирования политической культуры российского общества.
29. Роль национальных политических элит и политических лидеров в формировании политической культуры в современной России.
30. Динамика политико-культурных ценностей в России первых двух десятилетий XXI века.

12. Ресурсное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. *Алмонд Г.* Гражданская культура: политические установки и демократии в пяти странах. М.: Мысль, 2014.
2. *Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р.* Сравнительная политология сегодня. Мировой обзор / под ред. М.В. Ильина, А.Ю. Мельвиля. М.: Аспект Пресс, 2002.
3. *Баталов Э.Я.* Политическая культура России сквозь призму civic culture // Pro et Contra. 2002. Т. 7. № 3.
4. *Бызов Л.Г.* Контуры новорусской трансформации Социокультурные аспекты формирования современной российской нации и эволюция социально-политической системы. М.: РОССПЭН, 2013.
5. *Инглхарт Р., Вецель К.* Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития. М.: Новое издательство, 2011.
6. *Ирхин Ю.В.* Социология культуры: учебник. М.: Экзамен, 2006.
7. *Кара-Мурза С.* Манипуляция сознанием. М.: Алгоритм, 2000.
8. *Карпова Н.В.* Политическая культура как структурный элемент механизма функционирования политических систем // Вестник Московского Ун-та. Сер18. Социология и политология. 2016. №1.
9. *Карпова Н.В.* Политический «генотип» как структурный элемент политической культуры // Вестник Московского Ун-та. Сер18. Социология и политология. 2016. №2.
10. *Карпова Н.В.* Региональное неравенство как фактор развития политической культуры российского общества: методологический аспект // Вестник Московского Ун-та. Сер18. Социология и политология. 2014. №3.
11. *Карпова Н.В.* Социология политической культуры современной России. М.: НИЦ «Инженер», 2012.
12. *Козырев Г.И.* Политическая социология: учеб. пособие. М.: ИД «ФОРУМ», 2013.

13. Колесников В.Н., Семенов В.А. Политический менеджмент: учебн. пособие. СПб.: Питер, 2012.
14. О чем мечтают россияне? / под ред. М.К. Гошкова, Р. Крумма, Н.Е. Тихоновой. М.: Весь Мир, 2013.
15. Ольшанский Д.В. Политическая психология. СПб.: Питер, 2002.
16. Политические коммуникации: учеб. пособие для студентов ВУЗов / под ред. А.И. Соловьева. М.: Аспект Пресс, 2004.
17. Полосин В.С. Миф, религия, государство. М.: Ладомир, 1999.
18. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент: учебн. пособие для студентов упр. специальностей ВУЗов. М.: Дело, 2002.
19. Российское общество и вызовы времени. Книга третья / под ред. М.К. Горшкова, Н.Е. Тихоновой. М.: Весь Мир, 2016.
20. Сергеев В.М. Исторические истоки русской политической культуры // Полис. 2012. №4.
21. Средний класс в современной России. Опыт многолетних исследований / под ред. М.К. Горшкова, Н.Е. Тихоновой. М.: Весь Мир, 2016.
22. Тощенко Ж.Т. Политическая социология. М.: Юрайт, 2012.
23. Щербинина Н.Г. Мифо-героическое конструирование политической реальности России. М.: РОССПЭН, 2011.
24. Хангтингтон С. Кто мы? Вызовы американской национальной идентичности / пер. с англ. А. Баширова. М.: АСТ, 2008.

12.2. Дополнительная литература

1. Абрамов Ю. И., Семёнов А. В. Политическая культура как фактор электорального поведения // Политэкс. 2014. №1.
2. Волков Д. Протестные митинги в России конца 2011 – начала 2012 гг.: запрос на демократизацию политических институтов // Вестник общественного мнения. 2012. №2.
3. Гражданская, этническая и региональная идентичность: вчера, сегодня, завтра / рук. проекта и отв. ред. Л. М. Дробижева. М.: Российская политическая энциклопедия, 2013.
4. Двадцать лет реформ глазами россиян: опыт многолетних социологических замеров / под ред. М.К. Горшкова, Р. Крумма, В.В. Петухова. М.: Весь Мир, 2011.
5. Дубин Б.В. Россия нулевых: политическая культура, историческая память, повседневная жизнь. М.: РОССПЭН, 2011.
6. Дука А.В. Политическая культура – поиски теоретических оснований // Политэкс. 2006. Том 2. №1.
7. Головань О.В. Политическая культура общества: Учебное пособие. Барнаул, 2004.
8. Заславская Т.И. Современное российское общество: Социальный механизм трансформации. М.: Дело, 2004.
9. Карпова Н.В. Политическая социализация как структурный элемент механизма формирования гражданской культуры // Вестник Московского Ун-та. Сер18. Социология и политология. 2003. № 1.
10. Кольев А. Политическая мифология: Реализация социального опыта. М.: Логос, 2003.
11. Кузьмина А.В. Культурные традиции власти в России. М.: Московский издательский дом, 2000.
12. Лукин А.В., Лукин П.В. Умом Россию понимать. Постсоветская политическая культура и отечественная история. М.: Весь Мир, 2015.
13. Морозова Е.Г. Электоральный менеджмент. Учебное пособие. М.: РЦОИТ, 2002.
14. Ольшанский Д.В. Пеньков В.Ф. Политический консалтинг: Учебн. пособие для студентов ВУЗов. СПб.: Питер, 2005.

15. *Омельченко Н.А.* История государственного управления в России. М.: Проспект, 2005.
16. *Петухов В.В.* Демократия участия и политическая трансформация России. М.: Academia, 2007.
17. Политическая культура современной России: состояние, проблемы, пути трансформации. Материалы «круглого стола» / под ред. Н.С. Федоркина, Н.В. Карповой. М.: КДУ, 2009.
18. Политический процесс: основные аспекты и способы анализа / под ред. Е.Ю. Мелешкиной. М.: Инфра-М, 2001.
19. *Пушкарева Г.В.* Политический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2015.
20. *Тихонова Н. Е.* Социальная структура России: теории и реальность. М.: Новый хронограф: Ин-т социологии РАН, 2014.
21. *Флад К.* Политический миф: теоретические исследования. М.: Прогресс-Традиция, 2004.

12.3. Интернет-ресурсы

№		Web-адрес
1	Журнал «Полис. Политические исследования»	http://www.politstudies.ru/
2	Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm -
3	Журнал «Политическая наука»	http://www.politnauka.org/
4	Журнал «Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
5	Журнал «Вестник Московского университета. Сер. 12. Политические науки»	http://www.polit.msu.ru/vestnik
6	Журнал ПОЛИТЭКС. «Политическая экспертиза»	http://www.politex.info
7	Федеральная служба государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
8	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
9	Электронная гуманитарная библиотека	http://www.gumfak.ru/
10	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
11	Библиотека Конгресса США	http://www.lsweb.loc.gov

12.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

Освоение дисциплины предполагает использование в процессе обучения следующих интерактивных обучающих технологий:

- Проведение групповых дискуссий по актуальным теоретико-методологическим и прикладным проблемам социологии политической культуры;
- Анализ информационных баз и массивов социологических исследований в разрезе конкретных проблем исследования политической культуры;

12.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- учебные аудитории;
- специализированный кабинет, оборудованный мультимедийными средствами;
- компьютерный класс;
- научно-методический центр.

13. Язык преподавания – русский.

14. Преподаватель: доцент кафедры политологии и социологии политических процессов социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат социологических наук **Карпова Н.В.**

Фонды оценочных средств

Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>Владение классическими и современными социологическими теориями, методологическими подходами, исследовательскими методами и новейшими направлениями современной социологии как основой профессиональной деятельности (ПК-1)</p>	<p>ЗНАТЬ: основные современные теории и подходы к исследованию политической культуры, обеспечивающие методологическую основу для изучения и анализа проблем в предметном поле политического менеджмента</p>	<p>Устный опрос (темы 1-3, 5-7); контрольные вопросы (темы 1- 7); эссе (тема 3).</p>
	<p>УМЕТЬ: использовать основные современные теории и подходы к исследованию политической культуры для решения профессиональных задач в области политического менеджмента</p>	<p>Устный опрос (темы 1-8); контрольные вопросы (темы 1-5, 7-8); эссе (темы 1, 2); практические задания (темы 2 -3, 5, 7-8).</p>
<p>Способность разрабатывать новые и адаптировать известные методологические подходы и методы, используя отечественный и зарубежный опыт, для решения задач конкретных исследований (ПК - 3)</p>	<p>ВЛАДЕТЬ: навыками применения известных и разработки новых методологических подходов к изучению политической культуры, используя отечественный и зарубежный опыт, при разработке и проведении конкретных исследований в предметном поле политического менеджмента</p>	<p>Устный опрос (темы1-5, 8); контрольные вопросы (темы 1-5, 7-8); практические задания (темы 2-4, 7-8); эссе (темы 2, 3, 8).</p>
<p>Способность на основе социологической теории анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-</p>	<p>ВЛАДЕТЬ: навыками социологического анализа и интерпретации социальной, демографической, политической и культурной информации, характеризующей</p>	<p>Устный опрос (темы 2-5, 6- 8); контрольные вопросы (темы 2-8); практические задания (темы 2-8); эссе (темы 2-3, 8); доклады (темы 2,5, 8).</p>

<p>религиозную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач (ПК-8)</p>	<p>состояние политической культуры, для осуществления аналитической и консалтинговой деятельности в области политического менеджмента</p>	
	<p>Уметь: самостоятельно формировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую и культурную информацию, характеризующую и отражающую состояние политической культуры, для решения конкретных профессиональных задач в сфере политического менеджмента</p>	<p>Устный опрос (темы 2-5, 6- 8); контрольные вопросы (темы 2-8); практические задания (темы 2-8); эссе (темы 2-3, 8); доклады (темы 2,5, 8).</p>
<p>Способность применять теоретико-методологические социологические подходы для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов при социологическом сопровождении управления человеческими ресурсами в политических кампаниях (СПК-1)</p>	<p>ЗНАТЬ: теоретико-методологические подходы в области социологии политической культуры для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов при социологическом сопровождении управления человеческими ресурсами в политических кампаниях</p>	<p>Устный опрос (темы 1-8); контрольные вопросы (темы 1-8); практические задания (темы 2-8); эссе (темы 1,2, 8); доклады (темы 1, 2, 5).</p>
	<p>УМЕТЬ: применять теоретико-методологические подходы в области социологии политической культуры для самостоятельной разработки</p>	<p>Устный опрос (темы 2-5, 7-8); контрольные вопросы (темы 2-5, 7-8); практические задания (темы 2-5,8); эссе (темы 2, 8); доклады (темы 1, 2, 5).</p>

	<p>инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов при социологическом сопровождении управления человеческими ресурсами в политических кампаниях</p>	
--	--	--

1. Контрольные вопросы:

1. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политической культуры.
2. Структура и уровни политической культуры.
3. Функции политической культуры в политической системе.
4. Политическая культура как объект исследования политической социологии и политического менеджмента.
5. Объект, предмет, система категорий социологии политической культуры.
6. Современные методики социологического исследования политической культуры.
7. Соотношение понятий «политическое сознание», «политический менталитет» и «политическая культура» в системе политико-социологического знания.
8. Структура и содержание основных элементов политической культуры в «ориентационной» концепции Г. Алмонда и С. Вербы.
9. Понятие, структура, уровни функционирования и отражения политического сознания.
10. Массовое политическое сознание как форма проявления политической культуры
11. Место и роль политической психологии в структуре политического сознания.
12. Показатели и эмпирические индикаторы социологического анализа массового политического сознания.
13. Политическое поведение как объект исследования политической социологии, политического менеджмента и социологии политической культуры.
14. Место и роль политического поведения в структуре политической культуры.
15. Политико-культурные факторы регуляции и мотивации политического поведения в управлении политическими кампаниями.
16. Типы и модели политического поведения в различных политических системах. Особенности политического поведения в современной России.
17. Социологические методики анализа мотивации и моделирования политического поведения при решении конкретных политико-управленческих задач.
18. Понятие политического института. Место политической культуры в структуре и механизме функционирования политических институтов.
19. «Культура» функционирования институциональных структур политической системы как интегральный компонент политической культуры.
20. Политические институты как субъекты формирования политической культуры.
21. Политико-культурные «образцы» функционирования российских политических институтов.
22. Методы социологического анализа культурных моделей функционирования политических институтов и их применение в консалтинговой практике для решения политико-управленческих задач.
23. Основные подходы к типологизации политических культур (Г.Алмонд, С. Верба, У. Розенбаум, Ф. Хьюкс и Ф. Хикспурс, С. Хангтингтон и др.)

24. Понятие и содержание «гражданской культуры». Гражданская культура как тип политической культуры современных демократий.
25. Факторы формирования «полисубкультурности» национальных политических культур.
26. Социологические методики типологизации и индикаторы сравнительного анализа политической культуры: возможности их использования при осуществлении консалтинговой деятельности в области политического менеджмента.
27. Механизма формирования политической культуры: понятие и структура.
28. Место и роль институциональных механизмов в формировании политической культуры в различных политических системах.
29. Специфика объективных исторических механизмов формирования политической культуры.
30. Субъективные механизмы формирования политической культуры.
31. Понятие «политико-культурный генотип»: его содержание и характер влияния на формирование политической культуры.
32. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политической социализации.
33. Проблема политической социализации в контексте исследования политико-управленческих отношений.
34. Агенты и факторы политической социализации. Субъекты политической кампании как агенты политической социализации.
35. Модели политической социализации.
36. Методы социологического анализа политической социализации для решения конкретных задач в рамках политического менеджмента.
37. Особенности, закономерности и проблемы формирования политической культуры в странах транзитного типа.
38. Влияние политико-культурных традиций и политического генотипа на процессы развития политической культуры в современной России.
39. Динамика политико-культурных ценностей в России первых двух десятилетий XXI века.
40. Региональное неравенство как фактор формирования политической культуры российского общества.
41. Роль национальных политических элит и политических лидеров в формировании политической культуры в современной России.

Критерии оценки работы магистранта на занятии

Вид работы	Оценка	Описание критериев оценки
Работа на занятии	Отлично	Обучающийся демонстрирует знание рекомендованной основной и дополнительной литературы, принимает активное участие в обсуждении вопросов по теме занятия, аргументированно обосновывает свою точку зрения, опираясь на теоретические, эмпирические и иные источники, прямо или косвенно касающиеся темы занятия. Принимает участие в подготовке и обсуждении докладов и сообщений, демонстрирует способность к самостоятельной работе.

	Хорошо	Обучающийся в целом демонстрирует хорошее знание рекомендованной основной литературы, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов и докладов, однако не всегда убедителен в обосновании своей точки зрения в силу фрагментарных знаний по отдельным проблемам темы.
	Удовлетворительно	Обучающийся поверхностно знаком с рекомендованной основной и/или дополнительной литературой. Не проявляет активности в обсуждаемых на занятии вопросах, при ответе не способен концептуально и убедительно обосновать собственную точку зрения.
	Неудовлетворительно	Обучающийся не готовится к занятиям и не принимает участия в работе.

2. Практические задания:

1. В краткой аналитической записке пропишите методики социологического исследования политического поведения, применяемые для изучения объекта политико-управленческих отношений в политических кампаниях.
2. Выделите и проанализируйте переменные, позволяющие производить социологический анализ институционального блока политической культуры. Представьте свой ответ в форме аналитической записки.
3. Рассмотрите политико-культурные традиции, которые присущи политическим институтам современной России? Покажите, как эти традиционные особенности влияют на процессы управления политическими кампаниями. Обоснуйте и изложите свой ответ в форме развернутого сообщения.
4. Применяя основные типологии политических культур и опираясь на конкретные социологические исследования, охарактеризуйте тип политической культуры России второго десятилетия XXI века.
5. Раскройте содержание основных элементов единого механизма формирования политической культуры и представьте их в форме авторской наглядной таблицы или схемы.
6. Проанализируйте роль и значение ситуативных механизмов, оказавших влияние на формирование политической культуры России за последние 20 лет. В тезисной форме подготовьте сообщение для дискуссии на семинарском занятии.
7. Как Вы считаете, какие факторы в современном российском обществе являются определяющими для формирования политической идентичности как результата политической социализации? Аргументируйте свой ответ, представьте его в форме устного сообщения, которое могло бы стать основой обсуждения на семинарском занятии.
8. Какие каналы политической социализации и в каких случаях могут быть использованы при управлении политическими кампаниями? Проиллюстрируйте свой ответ конкретными примерами.

Критерии оценки практических заданий

Вид работы	Оценка	Описание критериев оценки
Практическая работа	Отлично	Оценка «отлично» ставится в случае соответствия работы всем следующим требованиям: 1) задание выполнено в полном объеме, соответствует теме и требованиям; 2) использованы различные методы анализа; 3) проведен глубокий анализ проблемы; 4) результаты изложены хорошим языком с употреблением научной социологической лексики; 5) аккуратное и грамотное оформление работы.
	Хорошо	Оценка «хорошо» ставится, в случае, когда частично не соблюдается одно требование из вышеизложенных.
	Удовлетворительно	Оценка «удовлетворительно» ставится, если не соблюдаются три требования из пяти.
	Неудовлетворительно	Оценка «Неудовлетворительно» ставится в случае, если не соблюдается более трех требований из пяти.

1. Темы докладов:

1. Социологические методы исследования политической культуры в управлении политическими кампаниями.
2. Политико-культурные ценности в российском обществе первых двух десятилетий XXI века: динамика и тенденции.
3. Политические ориентации современной российской молодежи как объекта политических кампаний» (на базе социологических исследований).
4. Тип политической культуры как фактор внешней среды политической кампании.

Критерии оценки доклада, сообщения на семинарском занятии

Виды работы	Оценка/процент	Описание критериев оценки
Доклад, сообщение на семинарском занятии	Отлично	При подготовке доклада магистрант использовал основную и дополнительную литературу, глубоко исследовал тему и может ответить на любой вопрос относительно её содержания. Само сообщение логически построено, стилистически грамотно, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес и порождает дискуссию.
	Хорошо	Магистрант занимался подготовкой работы, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Само сообщение логически построено, вызывает у присутствующих интерес. Однако материал проанализирован

		недостаточно глубоко и содержит орфографические и стилистические ошибки.
	Удовлетворительно	Обучающийся слабо занимался подготовкой работы, плохо разбирается в теме, не может ответить на вопросы относительно её содержания. Само сообщение логически плохо построено, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывают у присутствующих интереса.
	Неудовлетворительно	Магистрант не смог выступить, или работа не отвечает базовым критериям качества.

4. Темы эссе:

1. Какое место, на Ваш взгляд, занимают проблемы исследования политической культуры в предметной области политического менеджмента. Изложите свой ответ в форме эссе.
2. Напишите эссе по теме: «Политический стереотип как элемент политической культуры и его роль в управлении мотивацией в политических кампаниях».
3. На основе ценностной модели политического поведения Р. Инглхарта проанализируйте, какие из ценностей доминируют в современном российском обществе и как они отражаются на моделях политического поведения российских граждан. Ответ изложите в письменной форме в виде эссе.
4. Подготовьте эссе на тему: «Полисубкультурность» как характерная черта современной российской политической культуры и фактор управления политическими кампаниями».

Критерии оценки эссе, реферата

Виды работы	Оценка/процент	Описание критериев оценки
Письменная работа - эссе	Отлично	Эссе соответствует содержанию темы и раскрывает её, имеет четкую структуру. При написании магистрантом были использованы разнообразные источники. Показано знание проблемы, сформулирована и обоснована собственная точка зрения. Работа логически выстроена, стилистически грамотна, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
	Хорошо	Эссе написано в соответствие со структурой, при написании использованы разнообразные источники, но тема раскрыта не полностью. Магистрант показал недостаточно глубокое погружение в проблему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
	Удовлетворительно	Магистрант демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулирована собственная точка зрения. Присутствует нарушение структуры эссе.

		Работа содержит стилистические и орфографические ошибки.
	Неудовлетворительно	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом

5. Примерный список вопросов к зачету

1. Объект, предмет и система категорий социологии политической культуры.
2. Политическая культура как объект исследования политической социологии и политического менеджмента.
3. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политической культуры.
4. Социологические методики исследования политической культуры при осуществлении консалтинговой деятельности в сфере управления политико-управленческими отношениями.
5. «Ориентационная» концепция политической культуры Г. Алмонда и С. Вербы.
6. Структура массового сознания. Массовое политическое сознание как форма проявления политической культуры.
7. Использование политических мифов и стереотипов в манипуляционных технологиях в процессе управления политическими кампаниями.
8. Место и роль политической психологии в структуре политического сознания.
9. Показатели и эмпирические индикаторы социологического анализа массового политического сознания как структурного элемента политической культуры.
10. Политическое поведение как структурный элемент политической культуры.
11. Политико-культурные факторы регуляции и мотивации политического поведения в управлении политическими кампаниями.
12. Типы и модели политического поведения в различных политических системах. Особенности политического поведения в современной России.
13. Социологические методики исследования политического поведения при разработке стратегии политической кампании.
14. «Культура» функционирования институциональных структур политической системы как интегральный компонент политической культуры.
15. Методы социологического анализа культурных моделей функционирования политических институтов и их применение в консалтинговой практике для решения политико-управленческих задач.
16. Основные подходы к типологизации политических культур (Г.Алмонд, С. Верба, У. Розенбаум, Ф. Хьюнкс и Ф. Хикспурс, С. Хангтингтон и др.).
17. Понятие и содержание «гражданской культуры». Гражданская культура как тип политической культуры современных демократий.
18. Социологические методики типологизации и индикаторы сравнительного анализа политической культуры.
19. Механизм формирования политической культуры: понятие и структура.
20. Место и роль институциональных механизмов в формировании политической культуры в различных политических системах.
21. Специфика объективных исторических механизмов формирования политической культуры.
22. Субъективные механизмы формирования политической культуры.
23. Политическая социализация как структурный элемент механизма формирования политической культуры.
24. Проблема политической социализации в контексте исследования политико-управленческих отношений.
25. Агенты, факторы и модели политической социализации. Субъекты политической кампании как агенты политической социализации.

26. Особенности, закономерности и проблемы формирования политической культуры в странах транзитного типа.
27. Влияние политико-культурных традиций и политического генотипа на процессы развития политической культуры в современной России.
28. Региональное неравенство как фактор формирования политической культуры российского общества.
29. Роль национальных политических элит и политических лидеров в формировании политической культуры в современной России.
30. Динамика политико-культурных ценностей в России первых двух десятилетий XXI века.

Критерии оценки ответов на зачёте:

Зачтено	Ответ логически выстроен и грамотно излагается. Обучающийся свободно владеет необходимыми источниками, основной и дополнительной литературой, хорошо в ней ориентируется, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает хорошие ответы на дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Магистрант не владеет в полной мере даже основными источниками из обязательного списка литературы, не ориентируется в них. При ответе не использует специализированную лексику, дает неверные ответы на дополнительные и основные вопросы.