

СОЦИОЛОГИЯ ЛОББИЗМА

*Автор (составитель)
к. п. н., доц. Каневский П.С.*

1. Характеристика учебной дисциплины

Дисциплина «Социология лоббизма» является одной из ключевых дисциплин политической науки и политического менеджмента. Изучение «Социологии лоббизма» в магистратуре по направлению подготовки – 39.04.01 – Социология, направленность программы – магистерская программа «Социология политического менеджмента», предполагает глубокое усвоение обучающимся базовых теоретических подходов исследования взаимодействия групп интересов и государства, методов и практик политического влияния и давления, формирование групповых интересов в обществе, приобретение необходимого уровня знаний, умений, навыков, опыта для осуществления профессионального анализа политического процесса, процесса управления социальными механизмами власти и влияния, взаимодействия общества с институтами власти на разных этапах функционирования социально-политической системы.

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Цель дисциплины - усвоение основных категорий, моделей, методов и практики лоббистской деятельности на различных политических и организационных уровнях, необходимых для исследования механизмов власти и влияния, процесса принятия политических решений, особенностей функционирования и сравнительного анализа политических систем. Изучение дисциплины предполагает обращение к проблемам политической социологии, политологии, теории международных отношений, экономической теории, теории права. В результате усвоения курса обучающиеся должны сформировать концептуальное представление о проблемном поле дисциплины, важнейших дискуссионных вопросах и методологии ее исследования, тенденциях в подходах изучения теории групп интересов и практики лоббизма в России и за рубежом,

Задачи курса:

- анализ понятий и базовых теоретико-методологических подходов к исследованию лоббизма и группового подхода в политике;
- концептуализация особенностей функционирования групп интересов и групп давления на различных уровнях политики и в политических системах различного типа;
- изучение особенностей организационных, технологических и управленческих процедур в механизме принятия политических решений на внутрисистемном и международном уровне;
- сравнительный анализ кросс-культурных особенностей лоббизма на разных стадиях функционирования политической системы и процесса принятия решений;
- исследование методов исследования моделей и практик лоббизма на корпоративном, региональном, национальном и международном уровнях;
- изучение механизмов влияния на процесс принятия решений в условиях переходного общества в современной России.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Профессиональные компетенции:

- способность на основе социологической теории анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач (ПК-8);
- способность использовать знание теорий и методов социальных и гуманитарных наук в работе с методическим инструментарием, нормативными документами,

информационными материалами для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-11).

Специальные профессиональные компетенции:

- способность применять теоретико-методологические социологические подходы для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов при социологическом сопровождении управления человеческими ресурсами в политических кампаниях (СПК-1);
- способность осуществлять и представлять проектные работы в области изучения механизмов власти и влияния, процесса принятия политических решений, мотивации политического поведения, политического лидерства, лоббизма, политического урегулирования конфликтов, политической рекламы, имиджмейкинга, масс-медиа в соответствии с нормативными документами (СПК-2).

4. Место дисциплины в структуре Основной образовательной программы

Дисциплина «Социология лоббизма» относится к вариативной части профессионального цикла ООП и по характеру ее освоения является обязательной для обучающихся. Изучается во 3-м семестре. Имеет объем 4 зач. ед. В содержательном плане и в логической последовательности она следует после дисциплин «Политический менеджмент», «Социология политического урегулирования конфликтов», «Социология процесса принятия политических решений», а также предваряет изучение группы дисциплин, раскрывающих основные виды и направления политического менеджмента.

5. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<p>Способность на основе социологической теории анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач (ПК-8)</p>	<p>ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем группового подхода в политика и процесса взаимодействия групп интересов и органов государственной власти. УМЕТЬ: применять существующие методы и процедуры при разработке и проведении исследований в предметном поле социологии лоббизма.</p>
<p>Способность использовать знание теорий и методов социальных и гуманитарных наук в работе с методическим инструментарием, нормативными документами, информационными материалами для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-11)</p>	<p>ЗНАТЬ: понятия и базовые теоретико-методологических подходы к исследованию лоббизма и группового подхода в политике. УМЕТЬ: обобщать и применять теории и методы социальных и гуманитарных наук, связанных с групповым подходом в политике и практикой лоббистской деятельности, при осуществлении исследовательской, аналитической и</p>

	консалтинговой деятельности в предметном поле социологии лоббизма.
Способность применять теоретико-методологические социологические подходы для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов при социологическом сопровождении управления человеческими ресурсами в политических кампаниях (СПК-1)	ЗНАТЬ: теоретико-методологические подходы разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов при социологическом сопровождении управления человеческими ресурсами в процессе взаимодействия групп интересов и органов государственной власти. УМЕТЬ: применять теоретико-методологические социологические подходы для самостоятельной разработки инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов при социологическом сопровождении управления человеческими ресурсами в процессе взаимодействия групп интересов и органов государственной власти.
Способность осуществлять и представлять проектные работы в области изучения механизмов власти и влияния, процесса принятия политических решений, мотивации политического поведения, политического лидерства, лоббизма, политического урегулирования конфликтов, политической рекламы, имиджмейкинга, масс-медиа в соответствии с нормативными документами (СПК-2)	ЗНАТЬ: технологии подготовки и представления проектных работ в области изучения лоббизма в соответствии с нормативными документами. УМЕТЬ: самостоятельно разрабатывать, осуществлять и представлять проектные работы работ в области изучения лоббизма в соответствии с нормативными документами.

6. Общая трудоемкость дисциплины составляет **4** зачетные единицы, **144** академических часов, из них лекционно-практические занятия – 26 ак. часов, самостоятельная работа студентов - **118** ак. часов. Итоговый контроль – экзамен.

7. Форма обучения - очная.

8. Образовательные технологии

При реализации рабочей программы дисциплины «Социология лоббизма» предусмотрено применение совокупности образовательных технологий, использование которых обеспечивает концептуальное усвоение обучающимися содержания курса. К основным из них можно отнести:

8.1.Образовательные технологии:

- Лекционно-практические занятия, закрепляющие у обучающихся представление о концепции курса на основе глубокого усвоения основной и дополнительной литературы по темам;
- Подготовка эссе;
- Дискуссии в ходе плановых занятий по актуальным вопросам функционирования групп интересов и их взаимодействия с органами государственной власти в современной России и за рубежом;
- Выполнение различных практических заданий творческого типа (разработка и анализ конкретных механизмов, моделей и методов лоббизма в России и за рубежом);
- Проведение преподавателями для обучающихся индивидуальных и групповых консультаций по проблемам их самостоятельной работы и подготовки выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций).

1.2.Научно-исследовательские технологии:

- инициация поиска дополнительной информации для подготовки к групповым дискуссиям по проблемам социологии лоббизма и политического менеджмента;
- мотивирование работы обучающихся с материалами периодических изданий, интернет-источников, международных научных электронных баз для поиска информации по актуальным теоретическим и методологическим проблемам социологии лоббизма и политического менеджмента.

9. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий

№ п/п	Тема	Всего	Лекционно-практические занятия	СРС
1	Объект, предмет, цели и задачи курса	8	2	6
2	Групповой подход в политике	12	2	10
3	Лоббизм как структурный элемент политической системы	10	2	8
4	Формы и методы лоббизма	10	2	8
5	Англо-саксонская модель лоббизма	16	4	12
6	Европейско-континентальная модель лоббизма	14	2	12
7	Особенности лоббизма в Евросоюзе	12	2	10
8	Субъекты и структура международного лоббизма	14	2	12
9	Лоббизм как элемент корпоративного менеджмента (GR)	14	2	12
10	Особенности лоббизма в обществах переходного типа	12	2	10

11	Становление и особенности института лоббизма в современной России	12	2	10
12	Правовое регулирование лоббизма в России.	10	2	8
	Итоговый контроль	Экзамен		
	Всего	144	26	118

Содержание дисциплины

Тема 1. Объект, предмет, цели и задачи курса

Лоббизм как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук. Место лоббизма в предметной области социологии политического менеджмента. Предметная область дисциплины. Место лоббизма в механизме властных отношений и в процессе принятия политических решений. Лоббизм как деятельность групп давления, направленная на институты власти и управления с целью влияния на процесс принятия политических решений. Субъекты и объекты лоббизма. Уровни лоббистской деятельности. Теоретические, методологические и технологические аспекты лоббизма. Методы исследования лоббизма. Страноведческие особенности лоббизма. Методологический смысл понятия «международный лоббизм». Междисциплинарный характер изучения лоббизма. Система основных понятий и категорий курса. Структура, цели и задачи курса.

Тема 2. Групповой подход в политике

Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике. Разграничение исследовательских уровней плюралистического и группового подхода. Групповой подход в работах А.Бентли, Д.Трумена. Теория плюрализма интересов и полиархии Р.Даля. Методологический спор между плюралистами и элитистами о структуре власти и процессе принятия решений в США. Теория элитного плюрализма Т.Лоуи и Э.Шаттшайдера. Теория коллективных действий в политике М.Олсона. Место групп интересов в теориях политического менеджмента, государственного управления и процесса принятия политических решений.

Развитие теории неоплюрализма в конце XX– начале XXI вв. и методологические основания исследования лоббистской деятельности. Сетевой подход Х.Хекло. Неоплюралистический подход Дж.Уокера. Теория коалиционных групп П.Сабатье, Х.Дженкинса-Смита. Процесс принятия решений как сфера взаимодействия и борьбы различных коалиционных групп. Социальная и поведенческая структура коалиционных групп.

Тема 3. Лоббизм как структурный элемент политической системы

Структура и функции групп интересов в механизме функционирования политической системы. Функции и механизм включенности групп давления как субъектов лоббистской деятельности в структуру политической системы. Лоббизм как политический институт. Формальная и неформальная стороны лоббистской деятельности. Влияние типа политической системы и политической культуры на групповую активность и процесс принятия политических решений. Роль групп интересов и групп давления в функционировании гражданского общества. Типология групп интересов и групп давления.

Тема 4. Формы и методы лоббизма

Лоббизм как способ управления политическими кампаниями и влияния на процесс принятия политических решений. Внешние, внутренние и опосредованные формы лоббизма. Национальные особенности механизмов лоббистской деятельности. Прямой и косвенный (опосредованный) лоббизм как основные типы современного лоббизма. Методы

прямого лоббизма: формализованное представительство в комитетах, комиссиях, советах на уровнях законодательной и исполнительной власти; предоставление информации органам власти, готовых законопроектов, выступления на слушаниях в комитетах и советах, осуществляемых на легальной основе. Методы косвенного лоббизма: опосредованное влияние на процесс принятия решений через встроенные в органы власти лоббистских группировок, проведение массовых пропагандистских, рекламных кампаний, мобилизация общественного мнения, неформальные связи с госслужащими, феномен «вращающихся дверей» (revolving doors) – обмен кадрами между органами государственной власти, негосударственными организациями и бизнесом. Финансирование политических партий и избирательных кампаний как метод лоббизма. Открытые и теневые методы финансирования избирательных кампаний.

Роль общественного мнения в механизме лоббистской деятельности. Низовой лоббизм (grassroots lobbying) и мобилизация широких слоев населения как метод влияния на процесс принятия решений. Лоббистские кампании в СМИ. Роль интернет-технологий в формировании общественного мнения.

Тема 5. Англо-саксонская модель лоббизма

Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США. «Федералист» и американская конституция как политико-культурные и нормативные предпосылки для формирования демократии в США. Особенности американской системы разделения властей, механизма «сдержек и противовесов». Двухпартийная система в США и ее влияние на представительство групповых интересов. Механизм лоббистской деятельности в США. Использование методов лоббизма в управлении избирательными кампаниями в США. Лоббизм в органах исполнительной и законодательной власти. Субъекты лоббистской деятельности в США. Феномен «железного треугольника» власти. Регулирование лоббистской деятельности в США: нормативные акты от 1946, 1995 и 2007 гг.

Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы. Механизм лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы, особенности лоббизма в избирательных кампаниях. Особенности разделения властей в Великобритании и процесс государственного управления. Роль и функции Гражданской службы в процессе принятия решений. Профессиональные организации и ассоциации лоббистов в Великобритании. Регулирование лоббистской деятельности в странах Вестминстерской системы. Правовые и общественные требования, предъявляемые к субъектам и объектам лоббирования. Сравнительный анализ политико-правовых актов и этических кодексов Великобритании, Канады, Австралии и Новой Зеландии.

Тема 6. Европейско-континентальная модель лоббизма

Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма. Корпоративизм как социально-политическая основа европейско-континентальной модели лоббизма. Теория корпоративной солидарности Э.Дюркгейма. Научное противопоставление общинных и ассоциативных интересов европейских обществ (Gemeinschaft и Gesellschaft Ф.Тенниса и М.Вебера). Теория неокорпоративизма Ф.Шмиттера. Роль и функции неокорпоративизма в Западной Европе во второй половине XX в. Модели корпоративизма. Трипартизм как модель социально-политического партнерства и ее роль в процессе согласования и принятия решений. Институционализация трипартизма и консультационных комиссий в органах власти в странах Западной Европы во второй половине XXв.

Роль групп интересов в управлении политическими и общественными кампаниями в Европе. Механизм лоббистской деятельности в политической системе Германии. Нормативные акты федерального правительства и Бундестага, регламентирующие доступ групп интересов к центрам принятия решений. Механизм лоббистской деятельности в политической системе Франции. Особенности лоббизма в Национальной ассамблее и

Сенате. Законы Французской Республики о регистрации лоббистов 2009 и 2013 гг. Сравнительный анализ принятых и рассматриваемых законов о регулировании лоббистской деятельности в Западной Европе. Механизмы политического и общественного контроля за институтом лоббизма в Европе.

Тема 7. Особенности лоббизма в Евросоюзе

Генезис и особенности наднациональной политической системы Евросоюза. Механизм и структура лоббистской деятельности в ЕС. Особенности проведения политических кампаний на уровне Евросоюза и роль групп интересов. Объекты лоббистской деятельности в ЕС: национальные органы власти, Еврокомиссия, Европарламент, Совет министров, Президент Евросоюза, Европейский социально-экономический совет, Региональный комитет, Европейский суд, Интергруппы, постоянные представители в ЕС, совещательные и консультативные органы. Особенности процесса принятия решений в наднациональных органах ЕС. Субъекты лоббизма и их роль в процессе принятия решений на наднациональном уровне. Коммунальный и межправительственный методы принятия решений в органах власти ЕС.

Политико-социологические методы исследования субъектов лоббизма в Евросоюзе. Организационное устройство субъектов лоббирования. Соотношение отраслевых, корпоративных и гражданских интересов в ЕС. Роль международных лоббистских организаций и транснациональных корпораций в процессе принятия решений в ЕС. Типология стратегий влияния на процесс принятия решений: высокочрезвычайные и низкочрезвычайные, инсайдерские и аутсайдерские, коллективные и прямые. Правовые основы регулирования лоббизма в Евросоюзе.

Тема 8. Субъекты и структура международного лоббизма

Понятие и концептуализация международного лоббизма. Многоуровневый характер международного лоббизма: межгосударственный, иностранный, этнический лоббизм. Объекты и субъекты международного лоббизма. Особенности проведения и управления политическими кампаниями на глобальном уровне: механизм и содержание. Государства, международные политические и экономические организации как субъекты и объекты лоббизма. Динамика глобальных интеграционных процессов в современном мире и их влияние на систему международного лоббизма. Транснациональные корпорации как субъекты лоббизма. Согласование интересов транснационального бизнеса в системе международного лоббизма. Взаимосвязь корпоративных и национальных интересов в условиях глобализации. Структура и технологии механизма международного лоббизма. Правовые основания и проблема регулирования международной лоббистской деятельности. Особенности регулирования иностранного лоббизма на примере США.

Тема 9. Лоббизм в структуре корпоративного менеджмента (GR)

Корпорация как субъект властных отношений и политического менеджмента. Ресурсы корпораций и их применение для осуществления политического влияния. Формы и методы политического участия корпораций в различных типах политических систем. Организационная структура современных корпораций. Факторы развития корпорации в условиях рыночной экономики. Место корпораций в механизме лоббистской деятельности на национальном и международном уровнях. Отличие GR от лоббизма. Место и роль GR в управленческой структуре корпорации. Влияние корпораций на формирование повестки дня.

Структура GR отделов. Цели и задачи GR отделов на национальном и международном уровнях. Технологии GR коммуникации. Особенности кросс-культурной деловой коммуникации. Методика организации GR отдела. Создание GR отдела и формирование сегментов ответственности. Распределение функций в GR отделе по взаимодействию с органами государственной власти. Методика организации системы контроля GR деятельности и формирование GR стратегии. Формирование портфеля GR проектов. Социологические методы в сопровождении деятельности GR отдела. Выстраивание коммуникации с органами государственной власти.

Тема 10. Особенности лоббизма в обществах переходного типа

Особенности формирования, функционирования и взаимодействия групп интересов в обществах переходного типа. Роль групп интересов в управлении политическими кампаниями и осуществлении влияния на органы государственной власти в обществах переходного типа. Особенности политического процесса и процесса принятия решений в переходных странах на примере Восточной Европы и Юго-Восточной Азии. Политическая культура переходных обществ и ее влияние на практику лоббистских отношений. Соотношение между государством и рынком и его влияние на складывающиеся модели лоббистской деятельности. Проблема перехода от неформальных лоббистских отношений к институционализации лоббизма. Влияние крупного бизнеса и транснациональных корпораций на лоббистские отношения в обществах переходного типа.

Проблема регулирования лоббизма и ограничения коррупции в переходных обществах. Социологические методы измерения коррупции в переходных обществах. Развитие демократических институтов и механизмов контроля за процессом принятия решений и аппаратом управления. Формы и способы ограничения коррупции на примере стран Европы и Юго-Восточной Азии. Сравнительный анализ правовых основ регулирования лоббизма в странах Восточной Европы.

Тема 11. Становление и особенности института лоббизма в современной России

Особенности политической системы, государственного управления и процесса принятия решений в СССР. Административный рынок, административный лоббизм в Советском Союзе. Трансформация модели лоббистских отношений в 1990-2000-е гг. Особенности российского корпоративизма. Группы интересов бизнеса в условиях новой рыночной системы. Формирование и особенности «железных треугольников» лоббизма. Группы интересов некоммерческих и негосударственных организаций в России.

Место и роль групп интересов в процессе проведения общественно-политических кампаний и осуществлении влияния на процесс принятия политических решений в современной России. Механизм лоббистской деятельности в политических институтах современной России. Особенности лоббизма на уровне законодательной и исполнительной власти. Лоббизм на уровне субъектов федерации. Механизм институционального и общественного контроля лоббистской деятельности. Место и роль России и российских корпоративных структур в системе международного лоббизма. Взаимодействие российских групп давления с институтами Евросоюза и национальными органами власти в Европе, США и Юго-Восточной Азии.

Тема 12. Правовое регулирование лоббизма в России.

Лоббистская деятельность и конституционное право в России. Федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования лоббизма в РФ. Сравнительный анализ пяти проектов федеральных законов от 1996, 1997, 2003 (два проекта) и 2013 о правовых основах регулирования лоббистской деятельности. Роль институтов гражданского общества в формировании информационного фона по закону о лоббизме в России. Социологические исследования и мониторинг процесса принятия решений в России и их роль в повышении эффективности лоббистской деятельности.

10. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине и методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы по темам курса.

(Каждый из контрольных вопросов может являться дополнительной темой доклада или сообщения на семинарском занятии)

Тема 1. Объект, предмет, цели и задачи курса

Вопросы для обсуждения и самостоятельной работы:

1. Лоббизм как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук.
2. Субъекты и объекты лоббизма. Уровни лоббистской деятельности.
3. Место лоббизма в механизме властных отношений и в процессе принятия политических решений.
4. Место лоббизма в системе категорий социологии политического менеджмента.
5. Междисциплинарный характер изучения лоббизма.

Задание для самостоятельной работы:

Написать краткое эссе на тему «Лоббизм в управлении политическими кампаниями современности» (3-4 тыс. знаков), в котором требуется изложить понимание студентом взаимосвязи лоббизма и политического менеджмента.

Литература основная: № 1, 4, 6, 7, 9, 10.

Литература дополнительная: № 1, 17, 36, 38.

Тема 2. Групповой подход в политике

Вопросы для обсуждения и самостоятельной работы:

1. Основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике.
2. Теория коллективных действий в политике М.Олсона.
3. Теория неоплюрализма.
4. Коалиционные группы в политике.

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклад с презентацией на одну из следующих тем:

1. Генезис группового подхода в политике.
2. Перспективы применения теории и методов изучения коалиционных групп при разработке политических кампаний.

Литература основная: № 1, 2, 4, 9, 10.

Литература дополнительная: № 1, 6, 13, 17, 20, 36, 41.

Тема 3. Лоббизм как структурный элемент политической системы

Вопросы для обсуждения и самостоятельной работы:

1. Место и функции групп интересов и групп давления в механизме функционирования политической системы.
2. Функции и механизм включенности групп давления как субъектов лоббистской деятельности в структуру политической системы.
3. Влияние типа политической системы и политической культуры на процесс принятия политических решений и модель лоббизма.
4. Типология групп интересов и систем групп интересов.

Задания для самостоятельной работы:

Представить в виде эссе (3-5 тыс. знаков) сравнительный анализ групп интересов и систем групп интересов в двух и более политических системах мира, используя понятийный и теоретико-методологический инструментарий, представленный в книге «Сравнительная политология сегодня. Мировой обзор».

Литература основная: № 1, 2, 4, 9, 10.

Литература дополнительная: № 1, 4, 7, 13, 17, 21, 39.

Тема 4. Формы и методы лоббизма

Вопросы для обсуждения и самостоятельной работы:

1. Внешние, внутренние и опосредованные формы лоббизма как структуры механизма лоббистской деятельности.
2. Методы открытого и закрытого лоббизма. Феномен «вращающихся дверей».
3. Финансирование политических партий и избирательных кампаний как метод лоббизма.

4. Общественное мнение в механизме лоббистской деятельности. «Низовой» (Grassroots) лоббизм.

Задания для самостоятельной работы:

1. Предложите обобщающую классификацию форм и методов лоббизма. Представьте результаты в виде таблицы.
2. Напишите эссе (3-4 тыс. знаков) на тему «Низовой лоббизм в избирательных кампаниях современности».

Литература основная: № 1, 3, 4, 5, 6, 9.

Литература дополнительная: № 1, 3, 4, 7, 16, 19, 23, 38.

Тема 5. Англо-саксонская модель лоббизма

Вопросы для обсуждения и самостоятельной работы:

1. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США.
2. Особенности американской системы разделения властей, «сдержек и противовесов».
3. Механизм лоббизма в США.
4. Субъекты лоббистской деятельности в США.
5. Регулирование лоббистской деятельности в США.
6. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.
7. Механизм лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.
8. Профессиональные организации и ассоциации лоббистов в Великобритании.
9. Сравнительный анализ политико-правовых актов и этических кодексов Великобритании, Канады, Австралии и Новой Зеландии.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовить эссе по теме «Механизм лоббистской деятельности в США» (3-4 тыс. знаков). В эссе необходимо раскрыть особенности взаимодействия групп интересов с органами власти в США на примере одной из ветвей, либо органов власти.
2. Подготовить доклад с презентацией «Роль групп интересов в предвыборных кампаниях в США». В докладе необходимо раскрыть механизм взаимодействия между группами интересов, партиями и кандидатами на примере одной из избирательных кампаний.
3. Используя источники в интернете, проанализировать мнения политической элиты Великобритании, экспертного сообщества, СМИ и общественного мнения об особенностях взаимодействия лоббистов с органами государственной власти. Результаты представить в виде аналитической записки.

Литература основная: № 1, 4, 5, 8, 9, 11.

Литература дополнительная: № 2, 5, 10, 12, 24, 26, 28, 30, 35, 37.

Тема 6. Европейско-континентальная модель лоббизма

Вопросы для обсуждения и самостоятельной работы:

1. Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма.
2. Анализ природы корпоративизма в работах Э.Дюркгейма, Ф.Тенниса, М.Вебера.
3. Теория неокорпоративизма Ф.Шмиттера.
4. Трипартизм как модель социально-политического партнерства и ее роль в процессе согласования и принятия решений.
5. Механизм лоббизма в политической системе современной Германии.
6. Регулирование лоббизма в Германии.
7. Механизм лоббизма в политической системе современной Франции.
8. Сравнительный анализ принятых и рассматриваемых законов о регулировании лоббистской деятельности в Западной Европе.

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте эссе (4-5 тыс. знаков) на одну из следующих тем:

А) Генезис и развитие корпоративизма в Европе.

Б) Трипартизм как модель социального партнерства и взаимодействия групп интересов и государства.

2. Подготовьте доклад с презентацией на тему «Модели лоббизма в Западной Европе (на примере одной из стран)».

Литература основная: № 1, 9, 11, 12.

Литература дополнительная: № 8, 10, 21, 23, 25, 31, 32, 33, 37, 40.

Тема 7. Особенности лоббизма в Евросоюзе

Вопросы для обсуждения и самостоятельной работы:

1. Генезис и особенности наднационального политического устройство Евросоюза.
2. Объекты лоббистской деятельности в ЕС.
3. Особенности процесса принятия решений в наднациональных органах ЕС.
4. Субъекты лоббизма в механизме лоббистской деятельности ЕС.
5. Политико-социологические методы исследования субъектов лоббизма в Евросоюзе.
6. Соотношение отраслевых, корпоративных и гражданских интересов в ЕС.
7. Типология стратегий влияния на процесс принятия решений.
8. Правовые основы регулирования лоббизма в Евросоюзе.

Задания для самостоятельной работы:

1. В виде аналитической записки опишите структуру одного из отраслевых лобби в Евросоюзе (на примере отрасли отдельного государства или группы государств).
2. Подготовьте доклад с презентацией на тему «Рекомендации продвижения интересов российских компаний в Евросоюзе».

Литература основная: № 1, 4, 9, 11, 12.

Литература дополнительная: № 9, 10, 22, 24, 29, 31, 33, 37.

Тема 8. Субъекты и структура международного лоббизма

Вопросы для обсуждения и самостоятельной работы:

1. Понятие и сущность международного лоббизма.
2. Международные отношения, международное право, международный лоббизм, иностранный лоббизм: соотношение понятий и теорий.
3. Механизм, структура, объекты и субъекты международного лоббизма.
4. Международные организации как субъекты лоббистских отношений.
5. Транснациональные корпорации как субъекты лоббизма.
6. Взаимосвязь корпоративных и национальных интересов в условиях глобализации.
7. Национально-этнический лоббизм.
8. Правовые основания и проблема регулирования международной лоббистской деятельности.

Задание для самостоятельной работы:

В рамках контролируемой преподавателем самостоятельной работы студента принять участие в организации и проведении «круглого стола» на тему «Международный лоббизм: структура, субъекты и возможности регулирования». Детализированная тематика предварительно обсуждается с преподавателем. В ходе подготовки к круглому столу необходимо разобрать основной понятийный аппарат и быть готовым использовать профессиональную терминологию, усвоенную в течении курса; разработать план и регламент проведения круглого стола; разработать список вопросов для обсуждения; сделать краткую аннотацию круглого стола; предложить список приглашенных экспертов.

Литература основная: № 4, 9.

Литература дополнительная: № 9, 12, 22, 25, 34, 38.

Тема 9. Лоббизм в структуре корпоративного менеджмента (GR)

Вопросы для обсуждения и самостоятельной работы:

1. Корпорация как субъект властных отношений. Политические ресурсы корпораций.
2. Формы и методы политического участия корпораций в различных типах политических систем.

3. Соотношение понятий GR и лоббизма.
4. Место и роль GR в управленческой структуре корпорации.
5. Методика организации GR отдела. Структура GR отдела.
6. Распределение функций в GR отделе по взаимодействию с органами государственной власти.
7. Методика организации системы контроля GR деятельности и формирование GR стратегии.
8. Социологические методы в сопровождении деятельности GR отдела.

Задания для самостоятельной работы:

В рамках контролируемой преподавателем самостоятельной работы студента принять участие в деловой игре на тему «Организация GR отдела в компании». Цель игры – получение студентами навыков и умений GR деятельности в компании. Методика игры – студенты разбиваются на две группы, каждая из которых «создает» вымышленную российскую компанию. Необходимо выбрать сферу деятельности кампании, прописать основные цели и задачи компании, охарактеризовать позицию на рынке. После этого детально прорабатывается структура, задачи и функции GR отдела и разрабатывается стратегия взаимодействия GR отдела компании с органами государственной власти.

Литература основная: № 3, 6, 9.

Литература дополнительная: № 1, 3, 4, 7, 16, 19, 39.

Тема 10. Особенности лоббизма в обществах переходного типа

Вопросы для обсуждения и самостоятельной работы:

1. Понятие политического транзита и модернизации. Особенности политического процесса и процесса принятия решений в переходных странах
2. Особенности перехода от неформальных лоббистских отношений к институционализации лоббизма.
3. Проблема регулирования лоббизма и ограничения коррупции в переходных обществах.
4. Сравнительный анализ правовых основ регулирования лоббизма в странах Восточной Европы.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить эссе (3-5 тыс. знаков) на одну из следующих тем:

1. Взаимодействие групп интересов и органов политической власти в условиях демократизации общества (на примере одной из стран).
2. Взаимосвязь лоббизма и коррупции в обществах переходного типа.

Литература основная: № 4, 7, 9, 11.

Литература дополнительная: № 2, 6, 8, 15, 23, 25, 27, 33.

Тема 11. Становление и особенности института лоббизма в современной России

Вопросы для обсуждения и самостоятельной работы:

1. Особенности политической системы и процесса принятия решений в СССР. Административный рынок и административный лоббизм в Советском Союзе.
2. Трансформация модели лоббистских отношений в 1990-2000-е гг.
3. Особенности российского корпоративизма и трипартизма.
4. Формирование и особенности «железных треугольников лоббизма».
5. Механизм лоббистской деятельности в политических институтах современной России. Формы и методы лоббизма в России.
6. Особенности лоббизма в органах законодательной и исполнительной власти.
7. Лоббизм на уровне субъектов федерации.
8. Место и роль России и российских корпоративных структур в системе международного лоббизма.

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклад с презентацией на тему «Влияние групп интересов на принятие политических решений в России». Доклад должен быть подготовлен на основе анализа одного из принятых или принимающихся законопроектов на федеральном уровне.

Литература основная: № 1, 4, 7, 9.

Литература дополнительная: № 3, 4, 7, 11, 12, 14, 18, 19.

Тема 12. Правовое регулирование лоббизма в России: проблемы и перспективы

Вопросы для обсуждения и самостоятельной работы:

1. Лоббистская деятельность и конституционное право в России.
2. Федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования лоббизма в РФ.
3. Проекты федеральных законов о правовых основах регулирования лоббистской деятельности.
4. Социологические исследования и мониторинг процесса принятия решений в России и их роль в повышении эффективности лоббистской деятельности.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить эссе (4-7 тыс. знаков) на тему «Законопроекты о регулировании лоббизма в России: история и перспективы». В эссе должны быть проанализированы все законопроекты о лоббизме и сделаны выводы о перспективах принятия подобного законопроекта в будущем.

Литература основная: № 1, 4, 7, 9.

Литература дополнительная: № 3, 4, 7, 11, 12, 14, 18, 19.

11. Фонды оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации

11.1. Темы докладов:

1. Генезис группового подхода в политике.
2. Перспективы применения теории и методов изучения коалиционных групп при разработке политических кампаний.
3. Роль групп интересов в предвыборных кампаниях в США.
4. Модели лоббизма в Западной Европе.
5. Рекомендации продвижения интересов российских компаний в Евросоюзе.
6. Влияние групп интересов на принятие политических решений в России.

11.2. Практические задания:

1. Предложите обобщающую классификацию форм и методов лоббизма. Представьте результаты в виде таблицы.
2. Используя источники в интернете, проанализировать мнения политической элиты Великобритании, экспертного сообщества, СМИ и общественного мнения об особенностях взаимодействия лоббистов с органами государственной власти. Результаты представить в виде аналитической записки.
3. В виде аналитической записки опишите структуру одного из отраслевых лобби в Евросоюзе (на примере отрасли отдельного государства или группы государств).

11.3. Эссе

1. Лоббизм в управлении политическими кампаниями современности
2. Сравнительный анализ групп интересов и систем групп интересов
3. Низовой лоббизм в избирательных кампаниях современности
4. Механизм лоббистской деятельности в США
5. Генезис и развитие корпоративизма в Европе.
6. Трипартизм как модель социального партнерства и взаимодействия групп интересов и государства.
7. Взаимодействие групп интересов и органов политической власти в условиях демократизации общества (на примере одной из стран).

8. Законопроекты о регулировании лоббизма в России: история и перспективы

9. Взаимосвязь лоббизма и коррупции в обществах переходного типа.

11.4. Примерные вопросы к промежуточной аттестации (экзамену):

1. Лоббизм как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук.
2. Соотношение понятий «группа интересов», «группа давления», «лоббизм».
3. Место лоббизма в механизме властных отношений и в процессе принятия политических решений.
4. Междисциплинарный характер изучения лоббизма.
5. Основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике.
6. Теория коллективных действий в политике М.Олсона.
7. Групповой подход в работах А.Бентли, Д.Трумена и теория плюрализма Р.Даля.
8. Основные направления теории неоплюрализма.
9. Теория коалиционных групп П. Сабатье, Х.Дженкинса-Смита.
10. Типология групп интересов и систем групп интересов по Г. Алмонду.
11. Место и функции групп интересов и групп давления в механизме функционирования политической системы.
12. Влияние типа политической системы и политической культуры на процесс принятия политических решений и модель лоббизма.
13. Проблема институционализации лоббизма. Формальная и неформальная стороны лоббистской деятельности.
14. Типология групп интересов и систем групп интересов.
15. Основные формы и методы лоббизма.
16. Внешние, внутренние и опосредованные формы лоббизма как структуры механизма лоббистской деятельности.
17. Методы открытого и закрытого лоббизма. Феномен «вращающихся дверей».
18. Финансирование политических партий и избирательных кампаний как метод лоббизма.
19. Общественное мнение в механизме лоббистской деятельности. «Низовой» (Grassroots) лоббизм.
20. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США.
21. Особенности американской системы разделения властей, «сдержек и противовесов».
22. Механизм лоббизма в США.
23. Субъекты лоббистской деятельности в США.
24. Регулирование лоббистской деятельности в США.
25. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.
26. Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма.
27. Теория неокорпоративизма Ф.Шмиттера.
28. Трипартизм как модель социально-политического партнерства и ее роль в процессе согласования и принятия решений.
29. Особенности лоббизма в Германии.
30. Особенности лоббизма во Франции.
31. Объекты лоббистской деятельности в ЕС.
32. Субъекты лоббизма в механизме лоббистской деятельности ЕС.
33. Правовые основы регулирования лоббистской деятельности в Евросоюзе.
34. Механизм, субъекты и структура международного лоббизма.
35. Транснациональные корпорации как субъекты лоббизма.
36. Правовые основания и проблема регулирования международной лоббистской деятельности.
37. Структура современных корпораций и их политические ресурсы.

38. Соотношение понятий лоббизм и GR.
39. Методика организации GR отдела.
40. Социологические методы в сопровождении деятельности GR отдела.
41. Особенности перехода от неформальных лоббистских отношений к институционализации лоббизма.
42. Проблема регулирования лоббизма и ограничения коррупции в переходных обществах.
43. Проблема регулирования лоббизма в переходных обществах.
44. Особенности неформальных методов лоббизма в переходных обществах.
45. Становление института лоббизма в странах Восточной Европы.
46. Особенности политической системы и процесса принятия решений в СССР. Административный рынок и административный лоббизм в Советском Союзе.
47. Становление и особенности института лоббизма в России.
48. Представительство интересов бизнеса в России.
49. Лоббизм в исполнительной и законодательной власти современной России.
50. Федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования лоббизма в РФ.
51. Интересы российского бизнеса и российские группы давления в системе международного лоббизма.
52. Правовое регулирование лоббизма в России.

12. Ресурсное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. *Автономов А.С.* Азбука лоббирования. М.: ИРИС, 2004.
2. *Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р.* Сравнительная политология сегодня. Мировой обзор. М.: Аспект Пресс, 2002.
3. *Берлин А.Д., Григор Г.Э.* Корпоративный лоббизм. Теория и практика. М.: ИД Московского международного университета, 2005.
4. *Бинецкий А.Э.* Лоббизм в современном мире. М.: ТЕИС, 2004.
5. *Зяблюк Н.Г.* Общественные интересы в политическом процессе США. М.: ИСКРАН, 2004.
6. *Ильичева Л.Е.* Лоббизм и корпоративизм. М.: Экономика, 2002.
7. *Любимов А.П.* История лоббизма в России. М.: Фонд «Либеральная миссия», 2005.
8. *Олсон М.* Логика коллективных действий: Общественные блага и теория групп. М.: Издательство ФЭИ, 1995.
9. Экономическая политология: Отношения бизнеса с государством и обществом/ отв. ред. А. Д. Богатуров. М.: Аспект Пресс, 2012.
10. *Baumgartner F.* Lobbying and Policy Change: Who Wins, Who loses, and Why. Chicago, 2009.
11. *Kalnins V.* Transparency in Lobbying: Comparative Review of Existing and Emerging Regulatory Regimes. PROVIDUS Centre for Public Policy. 2011.
12. *McGrath C.* The Development and Regulation of Lobbying in the New Member States of the European Union // Journal of Public Affairs. 2008. №8.

12.2. Дополнительная литература

1. GR и лоббизм. Теория и технологии. Учебник и практикум / ред. В.Ачкасова, И.Минтусов, О.Филатова. М.: Юрайт, 2015.
2. *Байков А.А., Сушенцов А.А.* Страновые особенности лоббизма в США и Японии // Международные процессы. 2010. Т. 8. №2.
3. *Брыкин А.В.* Взаимодействие с органами государственной власти или Government Relations в России. М.: Наука, 2013.

4. *Дегтярев А.А.* О роли формальных принципов и неформальных правил в современном GR менеджменте // Государство, бизнес, общество: современные теории и российские реалии / под ред. Л.Е. Ильичевой. М.: Аналитик, 2012.
5. Дилеммы Британии. Поиск путей развития / под ред. А.А. Громыко. М.: Весь мир, 2014.
6. *Закария Ф.* Будущее свободы: нелиберальная демократия в США и за их пределами. М.: Ладомир, 2004.
7. *Ильичева Л.Е.* Лоббизм и интересы предпринимательства. М.: Мысль, 2000.
8. *Каневский П.С.* Группы интересов в политических системах Центральной и Восточной Европы // Социология. 2013. №2.
9. *Каневский П.С.* Механизм влияния групп интересов в Европейском союзе: политико-социологический анализ // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. 2016. №2.
10. *Каневский П.С.* Национальные модели лоббизма: типы и механизмы функционирования // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. 2013. №3.
11. *Каневский П.С.* Развитие лоббизма в России: теория и практика // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. 2015. №4.
12. *Каневский П.С.* Российское лобби в Европейском Союзе и США: проблемы и перспективы // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. 2012. №4.
13. *Каневский П.С.* Эволюция и современное состояние теории групп интересов // Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология. 2014. №4.
14. *Кордонский С.Г.* Рынки власти: Административные рынки СССР и России. М.: ОГИ, 2006.
15. *Мельвиль А.Ю.* О траекториях посткоммунистических трансформаций // Полис. 2004. №2.
16. *Никитин А., Шатилов А., Муляр С., Вечернин Д.* GR для малого и среднего бизнеса. М.: Проспект, 2015.
17. *Павроз А.В.* Группы интересов и лоббизм в политике. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2006.
18. *Субочев В.В.* Ответственность публичной власти как важнейшее условие модернизации России // Право и управление. XXI век. 2011. №1 (18).
19. *Толстых П.А.* GR. Практикум по лоббизму в России. М.: НИККОЛО М, 2007.
20. Федералист. Политические эссе А. Гамильтона, Дж. Мэдисона и Дж. Джея. М.: Прогресс, 1994.
21. *Шмиттер Ф.* Неокорпоративизм. Неокорпоративизм // Полис. 1997. №2.
22. *Шохин А.Н.* Взаимодействие бизнеса и власти в Европейском Союзе. М.: ИД ГУ ВШЭ, 2008.
23. *Campos N.F., Giovannoni F.* Lobbying, corruption and political influence // Public Choice. 2007. Vol. 131. №1-2.
24. *Chari R., Murphy G.* Examining and Assessing the Regulation of Lobbyists in Canada, the USA, the EU Institutions and Germany - A Report for the Department of the Environment, Heritage and Local Government. University of Dublin. 2007.
25. *Coleman W., Underhill G.* Regionalism and Global Economic Integration: Europe, Asia and the Americas. Routledge, 2012.
26. *Coxall W.N.* Pressure Groups in British Politics. Routledge, 2014.
27. *Drazen A.* Is There a Different Political Economy for Developing Countries? Issues, Perspectives, and Methodology. Paper Presented to Plenary of the African Economic Research Consortium. 2006.
28. *Fitzgerald J.* Lobbying in Australia: You Can't Expect Anything to Change if You Don't Speak Up. Rosenberg Publishing, 2006.

29. *Geiger A.* EU Lobbying Handbook. Berlin: BookBaby, 2006.
30. *Girono G.* Staying on the Right Side of the Law // 3rd Annual Government Relations Summit. Ottawa, 2006.
31. *Gueguen D.* Reshaping European Lobbying. – Brussels: PACT European Affairs, 2013.
32. *Holman C., Lunenburg W.* Lobbying and Transparency: A Comparative Analysis of Regulatory Reform // Interest Groups & Advocacy. 2012. №1.
33. Interest Group Politics in Europe / Ed. by Beyers J., Eising R., Maloney W.A. // West European Politics. 2010. Special Issue.
34. *Kennett P.* Governance, Globalization and Public Policy. Edward Elgar Publishing, 2008.
35. *Kulish N.* And on Your Left, Behind Those Walls, Lobbyists Are at Work // The New York Times. 22.11.2012.
36. *LaVaque-Manty M.* Bentley, Truman, and the Study of Groups // Annual Review of Political Science. 2006. №9.
37. Legislation on Lobbying in Europe. OECD, 2007.
38. *Leech B.* Lobbyists at Work. Apress, 2013.
39. *Mack C.* Business, Politics, and the Practice of Government Relations. Greenwood Publishing Group, 1997.
40. *Ronit K., Schneider V.* The Strange Case of Regulating Lobbying in Germany // Parliamentary Affairs. 1998. Vol.51. №4.
41. *Sabatier P.A., Jenkins-Smith H.C.* Policy Change And Learning: An Advocacy Coalition Approach (Theoretical Lenses on Public Policy). Westview Press, 1993.

12.3. Интернет-ресурсы

<http://cyberleninka.ru/> - Научная электронная библиотека «КиберЛенинка».
<http://www.levada.ru/> - Левада-Центр.
<http://www.isras.ru> – Институт социологии РАН.
<http://www.isras.ru/authority.html> - Журнал «Власть» ИС РАН.
<http://www.iskran.ru> – Институт США и Канады РАН
<http://www.ieras.ru/> - Институт Европы РАН
<http://www.politstudies.ru> – Журнал «Полис. Политические исследования».
<http://www.politex.info> – Журнал «Политэкс»
<http://www.economist.com> – Журнал «The Economist»
http://nbmgu.ru/publicdb/publicperi_lat/ - Открытая база издательств Cambridge University Press, Oxford University Press, Elsevier, Sage, Springer, TAYLOR & FRANCIS, Carl Beck Papers (доступна только с компьютеров МГУ)
<http://www.gpo.gov/fdsys/browse/collection.action?collectionCode=FR> – U.S. Federal Register (Реестр лоббистов США)
<https://www.opensecrets.org/> - Center for Responsive Politics (Центр ответственной политики)
<http://www.politico.com/> - Американский аналитический портал Politico
<http://www.alter-eu.org/> - The Alliance for Lobbying Transparency and Ethics Regulation (Альянс за прозрачность лоббизма и этический контроль)
<http://www.corporateeurope.org/> - Corporate Europe Observatory (Аналитический центр «Корпоративная Европа»)
http://europa.eu/index_en.htm - European Union (портал Европейского Союза)
<http://www.ceps.eu/> - The Centre for European Policy Studies (Центр европейской политики)
<http://carnegie.ru/> - Московский центр Карнеги
<http://russiancouncil.ru/> - Портал Российского совета по международным делам
<http://kremlin.ru/> - Портал Президента Российской Федерации
<http://www.cato.org/> - Портал института Катона
<http://www.brookings.edu/> - Портал института Брукинга
<https://scholar.google.ru/> - Гугл Академия

12.4. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- учебные аудитории;
- специализированный кабинет, оборудованный мультимедийными средствами;
- компьютерный класс;
- научно-методический центр.

13. Язык преподавания – русский и английский.

14. Преподаватель – доцент кафедры политологии и социологии политических процессов социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, кандидат полит. наук **Каневский П.С.**

Фонды оценочных средств

Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
Способность на основе социологической теории анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач (ПК-8)	ВЛАДЕТЬ: навыками анализа теоретических и методологических проблем группового подхода в политика и процесса взаимодействия групп интересов и органов государственной власти.	Устный опрос (темы 1-12); практические задания (тема 1-12); эссе (темы 1, 3, 4); доклады (темы 2, 5); контрольные вопросы (темы 1-12).
	УМЕТЬ: применять существующие методы и процедуры при разработке и проведении исследований в предметном поле социологии лоббизма.	Устный опрос (темы 1-12); практические задания (тема 1-12); эссе (темы 1, 3, 4); доклады (темы 2, 5); контрольные вопросы (темы 1-12).
Способность использовать знание теорий и методов социальных и гуманитарных наук в работе с методическим инструментарием, нормативными документами, информационными материалами для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-11)	ЗНАТЬ: понятия и базовые теоретико-методологических подходы к исследованию лоббизма и группового подхода в политике.	Устный опрос (темы 2-12); практические задания (тема 2-12); эссе (темы 4, 5, 6, 10, 11); контрольные вопросы (темы 2-12)
	УМЕТЬ: обобщать и применять теории и методы социальных и гуманитарных наук, связанных с групповым подходом в политике и практикой лоббистской деятельности, при осуществлении исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности в предметном поле социологии лоббизма.	Устный опрос (темы 2-12); практические задания (тема 2-12); эссе (темы 4, 5, 6, 10, 11); контрольные вопросы (темы 2-12)

Способность применять теоретико-методологические социологические подходы для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов при социологическом сопровождении управления человеческими ресурсами в политических кампаниях (СПК-1)	ЗНАТЬ: теоретико-методологические подходы разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов при социологическом сопровождении управления человеческими ресурсами в процессе взаимодействия групп интересов и органов государственной власти.	Устный опрос (темы 2-4, 8-10); практические задания (темы 2-4, 8-10); эссе (темы 1, 3, 4, 10, 11); доклады (тема 2, 11); контрольные вопросы (темы 2-4, 8-10)
	УМЕТЬ: применять теоретико-методологические социологические подходы для самостоятельной разработки инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских, аналитических и консалтинговых проектов при социологическом сопровождении управления человеческими ресурсами в процессе взаимодействия групп интересов и органов государственной власти.	Устный опрос (темы 2-4, 8-10); практические задания (темы 2-4, 8-10); эссе (темы 1, 3, 4, 10, 11); доклады (тема 2, 11); контрольные вопросы (темы 2-4, 8-10)
Способность осуществлять и представлять проектные работы в области изучения механизмов власти и влияния, процесса принятия политических решений, мотивации политического поведения, политического лидерства, лоббизма, политического урегулирования конфликтов, политической рекламы, имиджмейкинга, масс-медиа в соответствии с нормативными документами (СПК-2)	ЗНАТЬ: технологии подготовки и представления проектных работ в области изучения лоббизма в соответствии с нормативными документами.	Устный опрос (темы 2-12); практические задания (тема 2-12); эссе (темы 4, 5, 6, 10, 11); доклады (темы 6, 7, 11); контрольные вопросы (темы 2-12)
	УМЕТЬ: самостоятельно разрабатывать, осуществлять и представлять проектные работы работ в области изучения лоббизма в соответствии с нормативными документами.	Устный опрос (темы 2-12); практические задания (тема 2-12); эссе (темы 4, 5, 6, 10, 11); доклады (темы 6, 7, 11); контрольные вопросы (темы 2-12)

1. Контрольные вопросы:

1. Лоббизм как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук.
2. Место лоббизма в механизме властных отношений, в процессе принятия политических решений.
3. Субъекты и объекты лоббизма. Уровни лоббистской деятельности.
4. Методологический смысл понятия «международный лоббизм».
5. Междисциплинарный характер изучения лоббизма.
6. Основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике.
7. Теория коллективных действий в политике М.Олсона.
8. Теория неоплюрализма.
9. Коалиционные группы в политике.
10. Место и функции групп интересов и групп давления в механизме функционирования политической системы.
11. Функции и механизм включенности групп давления как субъектов лоббистской деятельности в структуру политической системы.
12. Влияние типа политической системы и политической культуры на процесс принятия политических решений и модель лоббизма.
13. Типология групп интересов и систем групп интересов.
14. Внешние, внутренние и опосредованные формы лоббизма как структуры механизма лоббистской деятельности.
15. Методы открытого и закрытого лоббизма. Феномен «вращающихся дверей».
16. Финансирование политических партий и избирательных кампаний как метод лоббизма.
17. Общественного мнение в механизме лоббистской деятельности. «Низовой» (Grassroots) лоббизм.
18. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США.
19. Особенности американской системы разделения властей, «сдержек и противовесов».
20. Механизм лоббизма в США.
21. Субъекты лоббистской деятельности в США.
22. Регулирование лоббистской деятельности в США.
23. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.
24. Механизм лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.
25. Профессиональные организации и ассоциации лоббистов в Великобритании.
26. Сравнительный анализ политико-правовых актов и этических кодексов Великобритании, Канады, Австралии и Новой Зеландии.
27. Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма.
28. Анализ природы корпоративизма в работах Э.Дюркгейма, Ф.Тенниса, М.Вебера.
29. Теория неокорпоративизма Ф.Шмиттера.
30. Трипартизм как модель социально-политического партнерства и ее роль в процессе согласования и принятия решений.
31. Механизм лоббизма в политической системе современной Германии.
32. Регулирование лоббизма в Германии.
33. Механизм лоббизма в политической системе современной Франции.
34. Сравнительный анализ принятых и рассматриваемых законов о регулировании лоббистской деятельности в Западной Европе.
35. Генезис и особенности наднационального политического устройство Евросоюза.
36. Объекты лоббистской деятельности в ЕС.

37. Особенности процесса принятия решений в наднациональных органах ЕС.
38. Субъекты лоббизма в механизме лоббистской деятельности ЕС.
39. Политико-социологические методы исследования субъектов лоббизма в Евросоюзе.
40. Соотношение отраслевых, корпоративных и гражданских интересов в ЕС.
41. Типология стратегий влияния на процесс принятия решений.
42. Правовые основы регулирования лоббизма в Евросоюзе.
43. Понятие и сущность международного лоббизма.
44. Международные отношения, международное право, международный лоббизм, иностранный лоббизм: соотношение понятий и теорий.
45. Механизм, структура, объекты и субъекты международного лоббизма.
46. Международные организации как субъекты лоббистских отношений.
47. Влияние глобальных интеграционных процессов на систему международного лоббизма.
48. Транснациональные корпорации как субъекты лоббизма.
49. Взаимосвязь корпоративных и национальных интересов в условиях глобализации.
50. Национально-этнический лоббизм.
51. Правовые основания и проблема регулирования международной лоббистской деятельности.
52. Корпорация как субъект властных отношений. Политические ресурсы корпораций.
53. Формы и методы политического участия корпораций в различных типах политических систем.
54. Соотношение понятий GR и лоббизма.
55. Место и роль GR в управленческой структуре корпорации.
56. Методика организации GR отдела. Структура GR отдела.
57. Распределение функций в GR отделе по взаимодействию с органами государственной власти.
58. Методика организации системы контроля GR деятельности и формирование GR стратегии.
59. Социологические методы в сопровождении деятельности GR отдела.
60. Понятие политического транзита и модернизации. Особенности политического процесса и процесса принятия решений в переходных странах
61. Особенности перехода от неформальных лоббистских отношений к институционализации лоббизма.
62. Проблема регулирования лоббизма и ограничения коррупции в переходных обществах.
63. Сравнительный анализ правовых основ регулирования лоббизма в странах Восточной Европы.
64. Особенности политической системы и процесса принятия решений в СССР. Административный рынок и административный лоббизм в Советском Союзе.
65. Трансформация модели лоббистских отношений в 1990-2000-е гг.
66. Особенности российского корпоративизма и трипартизма.
67. Формирование и особенности «железных треугольников лоббизма».
68. Механизм лоббистской деятельности в политических институтах современной России. Формы и методы лоббизма в России.
69. Особенности лоббизма в органах законодательной и исполнительной власти.
70. Лоббизм на уровне субъектов федерации.
71. Место и роль России и российских корпоративных структур в системе международного лоббизма.
72. Лоббистская деятельность и конституционное право в России.

73. Федеральный, региональный и муниципальный уровни правового регулирования лоббизма в РФ.
74. Проекты федеральных законов о правовых основах регулирования лоббистской деятельности.
75. Социологические исследования и мониторинг процесса принятия решений в России и их роль в повышении эффективности лоббистской деятельности.

Критерии оценки работы магистранта на лекционно-практическом занятии

Вид работы	Оценка	Описание критериев оценки
Работа на занятии	Отлично	Магистрант демонстрирует знание рекомендованной основной и дополнительной литературы, активно участвует в обсуждении вопросов по теме занятия, логично выстраивает ответы и аргументированно обосновывает свою точку зрения, опираясь на теоретические, эмпирические и иные источники, прямо или косвенно касающиеся темы занятия. Принимает участие в подготовке и обсуждении докладов, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
	Хорошо	Магистрант в целом демонстрирует хорошее знание рекомендованной основной литературы, принимает активное участие в обсуждении предлагаемых вопросов и докладов, однако не всегда убедителен в обосновании своей точки зрения в силу фрагментарных знаний по отдельным проблемам темы.
	Удовлетворительно	Магистрант поверхностно знаком с рекомендованной основной и/или дополнительной литературой. Не проявляет активности в обсуждаемых на занятии вопросах, при ответе не способен концептуально и убедительно обосновать собственную точку зрения.
	Неудовлетворительно	Магистрант не готовится к занятиям и не принимает участия в работе.

2. Практические задания:

4. Предложите обобщающую классификацию форм и методов лоббизма. Представьте результаты в виде таблицы.
5. Используя источники в интернете, проанализировать мнения политической элиты Великобритании, экспертного сообщества, СМИ и общественного мнения об особенностях взаимодействия лоббистов с органами государственной власти. Результаты представить в виде аналитической записки.
6. В виде аналитической записки опишите структуру одного из отраслевых лобби в Евросоюзе (на примере отрасли отдельного государства или группы государств).

Критерии оценки практических заданий, аналитических материалов

Вид работы	Оценка	Описание критериев оценки
Практическая работа	Отлично	Оценка отлично ставится в случае обязательного соответствия работы следующим пяти требованиям: 1) задание выполнено в полном объеме, соответствует теме и требованиям; 2) использованы различные методы анализа; 3) проведен глубокий анализ проблемы; 4) результаты изложены хорошим языком с употреблением научной социологической лексики; 5) отличное оформление работы.
	Хорошо	Если частично не соблюдается одно требование из пяти.
	Удовлетворительно	Если не соблюдаются три требования из пяти.
	Неудовлетворительно	Если не соблюдается более трех требований из пяти.

3. Темы докладов

1. Генезис группового подхода в политике.
2. Перспективы применения теории и методов изучения коалиционных групп при разработке политических кампаний.
3. Роль групп интересов в предвыборных кампаниях в США
4. Модели лоббизма в Западной Европе
2. Рекомендации продвижения интересов российских компаний в Евросоюзе
3. Влияние групп интересов на принятие политических решений в России

Критерии оценки доклада, сообщения

Виды работы	Оценка/процент	Описание критериев оценки
Доклад, сообщение	Отлично	Обучающийся активно занимался подготовкой сообщения, используя основную и дополнительную литературу, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно её содержания. Само сообщение логически построено, стилистически грамотно, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес и порождает дискуссию.
	Хорошо	Магистрант занимался подготовкой работы, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Само сообщение логически построено, содержит орфографические и

		стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
	Удовлетворительно	Обучающийся слабо занимался подготовкой работы, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Само сообщение или доклад логически плохо построены, содержат орфографические и стилистические ошибки, не вызывают у присутствующих интереса.
	Неудовлетворительно	Магистрант не смог выступить, или работа не отвечает базовым критериям качества.

4. Тематика эссе

1. Лоббизм в управлении политическими кампаниями современности
2. Сравнительный анализ групп интересов и систем групп интересов
3. Низовой лоббизм в избирательных кампаниях современности
4. Механизм лоббистской деятельности в США
5. Генезис и развитие корпоративизма в Европе.
6. Трипартизм как модель социального партнерства и взаимодействия групп интересов и государства.
4. Взаимодействие групп интересов и органов политической власти в условиях демократизации общества (на примере одной из стран).
5. Законопроекты о регулировании лоббизма в России: история и перспективы.
6. Взаимосвязь лоббизма и коррупции в обществах переходного типа.

Критерии оценки эссе

Виды работы	Оценка/процент	Описание критериев оценки
Эссе	Отлично	Эссе имеет четкую структуру, соответствует содержанию темы и раскрывает её, при написании были использованы разнообразные источники. Магистрант показал знание проблемы, сформулировал и обосновал собственную точку зрения. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
	Хорошо	Эссе написано в соответствие со структурой, при написании использованы разнообразные источники, тема раскрыта не полностью. Магистрант показал недостаточно глубокое погружение в проблему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
	Удовлетворительно	Присутствует нарушение структуры эссе. Магистрант демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулирована собственная точка зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки

	Неудовлетворительно	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом
--	---------------------	---

5. Круглый стол:

Международный лоббизм: структура, субъекты и возможности регулирования

Критерии оценки работы магистранта на круглом столе

Вид работы	Оценка	Описание критериев оценки
Работа на круглом столе	Отлично	Магистрант демонстрирует знание рекомендованной основной и дополнительной литературы, активно участвует в обсуждении вопросов по теме, логично выстраивает ответы и аргументированно обосновывает свою точку зрения, опираясь на теоретические, эмпирические и иные источники, прямо или косвенно касающиеся темы занятия. Принимает активное участие в подготовке круглого стола и обсуждении, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
	Хорошо	Магистрант в целом демонстрирует хорошее знание рекомендованной основной литературы, принимает активное участие в обсуждении предлагаемых вопросов, однако не всегда убедителен в обосновании своей точки зрения в силу фрагментарных знаний по отдельным проблемам темы.
	Удовлетворительно	Магистрант поверхностно знаком с рекомендованной основной и/или дополнительной литературой. Не проявляет активности в обсуждаемых на круглом столе вопросах, при ответе не способен концептуально и убедительно обосновать собственную точку зрения.
	Неудовлетворительно	Магистрант не готовится к занятиям и не принимает участия в работе.

6. Деловая игра:

Организация GR отдела в компании

Критерии оценки работы магистранта при проведении деловой игры

Вид работы	Оценка	Описание критериев оценки
Работа на круглом столе	Отлично	Магистрант демонстрирует знание рекомендованной основной и дополнительной литературы, активно участвует в обсуждении вопросов при подготовке и проведении деловой игры, логично выстраивает ответы и аргументированно обосновывает свою точку зрения, опираясь на теоретические, эмпирические и иные источники, прямо или косвенно касающиеся темы игры.
	Хорошо	Магистрант в целом демонстрирует хорошее знание рекомендованной основной литературы, принимает активное участие при подготовке и проведении деловой игры, однако не всегда убедителен в обосновании своей точки зрения в силу фрагментарных знаний по отдельным проблемам темы.
	Удовлетворительно	Магистрант поверхностно знаком с рекомендованной основной и/или дополнительной литературой. Не проявляет активности в вопросах, обсуждаемых при подготовке и проведении деловой игры, при ответе не способен концептуально и убедительно обосновать собственную точку зрения.
	Неудовлетворительно	Магистрант не готовится к занятиям и не принимает участия в работе.

7. Примерный список вопросов к экзамену

1. Лоббизм как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук.
2. Соотношение понятий «группа интересов», «группа давления», «лоббизм».
3. Место лоббизма в механизме властных отношений и в процессе принятия политических решений.
4. Междисциплинарный характер изучения лоббизма.
5. Основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике.
6. Теория коллективных действий в политике М.Олсона.
7. Групповой подход в работах А.Бентли, Д.Трумена и теория плюрализма Р.Даля.
8. Основные направления теории неоплюрализма.
9. Теория коалиционных групп П. Сабатье, Х.Дженкинса-Смита.
10. Типология групп интересов и систем групп интересов по Г. Алмонду.
11. Место и функции групп интересов и групп давления в механизме функционирования политической системы.

12. Проблема институционализации лоббизма. Формальная и неформальная стороны лоббистской деятельности.
13. Типология групп интересов и систем групп интересов.
14. Основные формы и методы лоббизма.
15. Общественное мнение в механизме лоббистской деятельности. «Низовой» лоббизм.
16. Становление института лоббизма и его особенности в США.
17. Лоббизм в исполнительной и законодательной ветвях власти США.
18. Регулирование лоббистской деятельности в США.
19. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы.
20. Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма.
21. Трипартизм как модель социально-политического партнерства и ее роль в процессе согласования и принятия решений.
22. Особенности лоббизма в Германии.
23. Объекты лоббистской деятельности в ЕС.
24. Субъекты лоббизма в механизме лоббистской деятельности ЕС.
25. Правовые основы регулирования лоббистской деятельности в Евросоюзе.
26. Механизм, субъекты и структура международного лоббизма.
27. Транснациональные корпорации как субъекты лоббизма.
28. Правовые основания и проблема регулирования международной лоббистской деятельности.
29. Структура современных корпораций и их политические ресурсы.
30. Соотношение понятий лоббизм и GR.
31. Методика организации GR отдела.
32. Социологические методы в сопровождении деятельности GR отдела.
33. Становление института лоббизма в условиях переходных обществ.
34. Проблема регулирования лоббизма в переходных обществах.
35. Особенности неформальных методов лоббизма в переходных обществах.
36. Становление и особенности института лоббизма в России.
37. Представительство интересов бизнеса в России.
38. Лоббизм в исполнительной и законодательной власти современной России.
39. Интересы российского бизнеса и российские группы давления в системе международного лоббизма.
40. Правовое регулирование лоббизма в России.

Критерии оценки магистрантов на экзамене

Виды работ	Оценка	Описание критериев оценки
Экзамен	Отлично	Магистрант демонстрирует глубокие знания содержания курса, свободно ориентируется в понимании его логики, основных тем и дискуссионных проблем. Ответ магистранта отличается строгой логикой, обоснованностью выводов и положений, четкой собственной позицией в рассматриваемых вопросах.
	Хорошо	Магистрант демонстрирует хорошее знание курса, свободно ориентируется в понимании его

		<p>логики, основных тем и дискуссионных проблем. В целом умеет отстаивать собственную точку зрения по рассматриваемым проблемам, применять теоретико-методологические политико-социологические подходы, однако в ответах магистранта наблюдаются некоторые неточности, по которым в дополнительных вопросах он затрудняется дать уточненную информацию.</p>
	Удовлетворительно	<p>Магистрант в целом имеет удовлетворительные знания по курсу, что отражается на его ответах по рассматриваемым проблемам. Ответ магистранта не отличается логичностью, основательностью знаний, четкостью выводов и положений. Дополнительные вопросы вызывают большие затруднения с ответами.</p>
	Неудовлетворительно	<p>Магистрант демонстрирует очень слабые знания и представления о курсе, его логике, основных темах и дискуссионных проблемах. Ответ по рассматриваемым вопросам не отличается цельностью, логичностью, основательностью. На дополнительные вопросы магистрант не способен дать удовлетворительные ответы.</p>