

ПОЛИТИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО

(кто и как может стать успешным политическим лидером)

Автор (составитель):

д. полит. н., проф. Т.Н. Самсонова

1. Характеристика учебной дисциплины

Политическое лидерство является одним из ключевых субъектов политического властвования, эффективная деятельность которого обеспечивает интеграцию социальной общности (общества), стабильное функционирование политической системы, решение насущных социально-политических проблем. В России, в силу высокой степени персонификации политики и власти, роль ведущих политических лидеров особенно велика.

Курс включает последовательное рассмотрение основных направлений исследования политического лидерства, его структуры и функций, механизмов функционирования в системе политического властвования, роли в принятии политических решений. Обоснована необходимость междисциплинарного исследования политического лидерства, раскрыты особенности социологического подхода к его изучению. Представлена методология анализа структуры личности политического лидера, методики исследования рейтингов и эффективности политической деятельности лидеров.

2. Цели и задачи освоения дисциплины

2.1. Цели курса – формирование у студентов целостного представления о структуре, функциях и механизмах функционирования политического лидерства, его роли в обеспечении стабильности социально-политической системы, целостности общества и его успешного развития. Дается анализ процесса формирования и структуры личности политических лидеров. Анализируется роль лидеров как субъектов политического властвования, специфика их деятельности в различных политических системах. Рассматриваются особенности политического лидерства в современной России. Уделено внимание выработке у обучающихся навыков исследования личностных качеств лидеров и эффективности их политической деятельности.

2.2. Задачи курса

- усвоение обучающимися концептуальных подходов, теоретических основ и методологии исследования политического лидерства;
- изучение структуры и функций политического лидерства;
- анализ функционирования политического лидерства в механизме политического властвования;
- освоение методологии и методик политико-психологического анализа личности политического лидера;

- усвоение механизма и технологий формирования и продвижения имиджа политического лидера;
- ознакомление с особенностями политического лидерства в современной России.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

3.1. Универсальная компетенция - способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1).

3.2. Профессиональные компетенции:

- способность на основе социологической теории анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач (ПК-8);
- навыки использования знания теорий и методов социальных и гуманитарных наук в работе с методическим инструментарием, нормативными документами, информационными материалами для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-11).

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях (УК-1)	ЗНАТЬ: основные современные теоретико-методологические основы изучения политического лидерства, содержание дискуссий о месте и роли лидеров в функционировании и развитии социально-политических систем, новейшие тенденции в анализе политического лидерства, в том числе междисциплинарные исследования

	<p>УМЕТЬ: аргументировано отстаивать свою точку зрения, сформировавшуюся позицию по различным аспектам функционирования политического лидерства, критически оценивать имеющиеся результаты исследований рассматриваемого феномена, применять теоретико-методологические подходы для самостоятельной разработки методического инструментария планирования, организации, проведения и мониторинга исследовательских проектов в проблемном поле дисциплины</p>
<p>Способность на основе социологической теории анализировать и интерпретировать социальную, демографическую, политическую, экономическую, культурную, духовно-религиозную и естественнонаучную информацию для решения профессиональных задач (ПК-8)</p>	<p>ЗНАТЬ: современные информационные и политические технологии, социологические методы проектирования, аналитической и прогностической деятельности для анализа политического лидерства, его роли в функционировании социально-политической системы</p>
	<p>УМЕТЬ: применять теоретико-методологические социологические подходы при разработке инструментария планирования, организации и проведения исследования политического лидерства, мониторинга информационно-аналитического сопровождения политической деятельности лидеров</p>
<p>Навыки использования знания теорий и методов социальных и гуманитарных наук в работе с методическим инструментарием, нормативными документами, информационными материалами для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности (ПК-11)</p>	<p>ЗНАТЬ: теории и методы социальных и гуманитарных наук для работы с методическим инструментарием, информационными материалами при осуществлении исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности в изучении политического лидерства</p>
	<p>УМЕТЬ: применять теории и методы социальных и гуманитарных наук при осуществлении исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности в процессе изучения сущности политического лидерства, личностных качества лидеров, исследования их рейтингов и эффективности политической деятельности</p>

5. Используемые образовательные технологии

При реализации рабочей программы дисциплины «Политическое лидерство (кто и как может стать успешным политическим лидером)» предусмотрено применение совокупности образовательных технологий, обеспечивающих концептуальное усвоение обучающимися содержания курса. К основным из них можно отнести:

1) проведение лекционно-практических занятий дискуссионного типа с использованием мультимедийных технологий, закрепляющих у обучающихся представление о содержании курса, усвоение основной и дополнительной литературы по темам;

2) изучение новейших направлений в исследовании политического лидерства и его роли в жизни социума, в функционировании политических систем.

3) инициирование поиска обучающимися дополнительной информации для подготовки к занятиям по темам дисциплины; стимулирование их работы с материалами периодических изданий и Интернет-источников, научных электронных баз данных;

4) выполнение творческих заданий (эссе).

6. Содержание дисциплины (тематика лекций и практических занятий)

Курс «Политическое лидерство (кто и как может стать успешным политическим лидером)» является дисциплиной по выбору в структуре межфакультетских учебных курсов Московского университета и направлен на получение новых универсальных компетенций студентами всех факультетов и дополнение профессиональных компетенций обучающихся по социально-гуманитарным направлениям подготовки. Лекционный курс рассчитан на 26 академических часов, семинарские занятия – 4 часа. Итоговый контроль – зачет. Курс читается в осенне-зимнем семестре (нечетный семестр).

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ КУРСА ПО ТЕМАМ И ВИДАМ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование тем	ВСЕГО	Виды учебной работы		
			Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
1	Объект и предмет курса «Политическое лидерство»	4	2		2
2	Теоретические основы и методология исследования политического лидерства	8	4		4

3	Политическое лидерство: понятие, структура и функции	4	2		2
4	Лидерство в механизме политического властвования	6	2	2	2
5	Психологическая природа политического лидерства	8	4		4
6	Политическое лидерство как механизм интеграции социальной общности	8	4		4
7	Типология политического лидерства	4	2		2
8	Имидж политического лидера	4	2		2
9	Политическое лидерство в современной России	8	2	2	4
10	Гендерное измерение политического лидерства	4	2		2
	Итоговый контроль				зачет
	ИТОГО	58	26	4	28

Тема 1. Объект и предмет курса «Политическое лидерство»

Политическое лидерство как социально-политический феномен и объект исследования общественных наук. Политическое лидерство как групповое взаимодействие. Обусловленность лидерства национально-исторической ситуацией и социокультурным контекстом. Междисциплинарный характер изучения политического лидерства, роль интегративного и интерактивного анализа.

Объект и предмет курса. Основные категории и понятия курса. Обзор научной литературы по теме.

Тема 2. Теоретические основы и методология исследования политического лидерства

Представления о политическом лидерстве в истории мировой социально-политической мысли: в творчестве античных мыслителей - Платона, Аристотеля, Цицерона, классиков общественно-политической мысли более позднего времени - Н. Макиавелли, Т. Карлейля, Ф. Ницше и др. Становление на рубеже XIX-XX веков проблематики политического лидерства как самостоятельного направления научного исследования – работы М. Вебера, Г. Лебона, Г. Моски, В. Парето, Г. Тарда.

«Теории» политического лидерства. Теоретические (исторический, сравнительный, институциональный, психологический, социологический, структурно-функциональный, культурологический, ценностный анализ) и эмпирические методы исследования политического лидерства (опросы, интервью, анализ документов, экспертные оценки, биографический метод и др.). Социологические методики оценки личностных качеств, рейтингов политических лидеров.

Тема 3. Политическое лидерство: понятие, структура и функции

Понятие политического лидерства и концептуальные подходы к его исследованию. Место и роль политического лидерства в механизме функционирования политической системы, в жизнедеятельности социума. Лидерство как феномен власти.

Структура политического лидерства. Уровни лидерства: лидерство в малой группе; лидерство на уровне политической партии, движения; региональное лидерство; общенациональное политическое лидерство. Трансформация политического лидерства: от традиционного к современному. Функции политического лидерства.

Тема 4. Лидерство в механизме политического властвования

Способы выдвижения, механизмы и каналы рекрутирования политических лидеров. Лидер как политический субъект. Ресурсы политического лидерства. Влияние как основание власти лидера. Механизм и модели взаимной социальной идентификации политического лидера и его последователей.

Лидерская подсистема в структуре принятия политических и государственных решений. Формирование лидером политико-управленческой команды. Принципы ее организации и функции. Факторы эффективности политической деятельности и влияния лидера: авторитет, доверие, харизма. Оценка эффективности политической и управленческой деятельности лидера.

Тема 5. Психологическая природа политического лидерства

Алгоритм политико-психологического анализа личности политического лидера. Основные компоненты психологической структуры личности – мотивационный, когнитивный, эмоциональный и поведенческий. Механизм формирования личности политического лидера. Самооценка и Я-концепция политического лидера. Потребности и мотивы как источник политической активности лидера. Изучение потребностей и мотивов деятельности лидеров методами политического психоанализа (Г.Д. Лассуэлл и его последователи). Система основных политических убеждений лидера. Стиль межличностных отношений и принятия политических решений. Устойчивость лидера к стрессу.

Методы оценки личностных качеств лидеров. Биографический метод.

Тема 6. Политическое лидерство как механизм интеграции социальной общности

Понятие и основные компоненты механизма интеграции социальной общности. Социальная база лидера и способы взаимодействия с ней. Формальные и неформальные, непосредственные и опосредованные, традиционные и инновационные типы связей лидера со своими последователями. Политические стратегии лидеров. Социальные роли политических лидеров.

Лидерский капитал: понятие, структура и формы. Междисциплинарная модель лидерского капитала Л. Стаута. Использование средств массовой информации и политической коммуникации в механизме взаимодействия и взаимовлияния политических лидеров и их последователей. Стили лидерства, особенности авторитарного, демократического, «отстраненного» стиля. Этика поведения лидера. Типы и жанры политических выступлений лидеров.

Тема 7. Типология политического лидерства

Критерии классификации различных типов лидеров. Формальное и неформальное политическое лидерство. Типология политиков Г.Д. Лассуэлла: «агитатор», «администратор», «теоретик». Типологии политического лидерства М. Вебера, Д. Рисмана, М. Херманн.

Политическое лидерство харизматического типа. Феномен вождизма. Авторитарное политическое лидерство в современном мире.

Тема 8. Имидж политического лидера

Имидж политического лидера: понятие и функции. Структура имиджа политического лидера: миссия, легенда и цели деятельности. Личностные и политические составляющие имиджа. Культурно-деятельностный и коммуникативно-личностный подходы к формированию имиджа лидера. Имиджи мужчины-политика и женщины-политика: общее и особенное.

Механизм и технологии формирования и продвижения имиджа политического лидера. Роль СМИ в моделировании имиджа политика. Основные стратегии самопрезентации лидера.

Тема 9. Политическое лидерство в современной России

Персонификация политики и власти в российском политическом процессе. Особенности политического лидерства в современной России. Феномен «преемничества». Применение российскими лидерами инновационных форм политической коммуникации. Особенности восприятия образов ведущих российских политиков разными поколениями россиян. Гендерная асимметрия политического лидерства.

Региональный контекст политического лидерства. Региональные лидеры в структуре российской «вертикали власти», их политическая роль и функции. Особенности рекрутирования региональных лидеров. Фактор региональной идентичности в формировании образа региональных лидеров.

Тема 10. Гендерное измерение политического лидерства

Становление гендерных политико-социологических и психологических исследований в 1970-е гг. Понятие гендера. Гендер как фактор, определяющий субъективный выбор стратегии политического поведения лидера. Политические лидеры как носители гендерных стереотипов. Различия в ментальных, мотивационных и других характеристиках лидеров разного пола. Гендерные модели поведения лидера. Особенности коммуникации и лидерского стиля лидеров разного пола. «Женские» роли в политике. Стереотипы против женского лидерства. Имиджи мужчины-политика и женщины-политика: общее и особенное. Механизмы и каналы продвижения женщин-лидеров во властные структуры.

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине (темы эссе, вопросы к зачету)

7.1. Темы эссе

1. Лидерский капитал: понятие, структура и виды.
2. Методы исследования личностных качеств политических лидеров.
3. Система подготовки и рекрутирования политических лидеров в демократическом обществе.
4. Факторы и механизмы взаимовлияния политического лидера и его последователей.
5. Харизматическое лидерство в современном обществе.
6. Особенности политического лидерства в современной России.
7. Личностные и политические составляющие имиджа политического лидера.
8. Составление политического портрета известного политического лидера (по согласованию с преподавателем).

7.2. Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие и основные подходы к исследованию политического лидерства.
2. Междисциплинарный характер изучения политического лидерства.
3. Функции политического лидерства.
4. Н. Макиавелли о принципах эффективного лидерства.
5. Структура политического лидерства.
6. Механизмы и каналы рекрутирования политических лидеров.
7. Социологические методики оценки личностных качеств и рейтингов политических лидеров.
8. Лидеры как субъекты политического властвования.
9. Механизмы осуществления политической власти лидера.
10. Лидерская подсистема в структуре принятия политических и государственных решений.
11. Лидерский капитал: понятие и структура.

12. Междисциплинарная модель лидерского капитала Л. Стаута.
13. Роль политического лидера в формировании политико-управленческой команды; принципы ее организации и функции.
14. Политические стратегии и социальные роли лидеров.
15. Факторы эффективности политической деятельности лидеров.
16. Сущность Я-концепции политического лидера.
17. Потребностно-мотивационный блок как источник направленности политической активности лидера.
18. Стиль межличностных отношений и принятия лидером политических решений.
19. Лидерский стиль: понятие и виды.
20. Социальная база политического лидера и способы взаимодействия с ней.
21. Формы политической коммуникации в механизме взаимодействия политического лидера и социальной общности.
22. Механизмы влияния политического лидера.
23. Типы и жанры политических выступлений лидеров.
24. Факторы и механизмы восприятия политических лидеров.
25. Типы связей лидера со своими последователями.
26. Типологии политического лидерства.
27. Политическое лидерство харизматического типа. Феномен вождизма.
28. Имидж политического лидера: понятие, структура и функции.
29. Гендерные особенности имиджа политических лидеров.
30. Механизмы и технологии формирования и продвижения имиджа политического лидера.
31. Особенности политического лидерства в современной России.
32. Региональные лидеры в структуре российской «вертикали власти», их политическая роль и функции.
33. Особенности коммуникации и лидерского стиля лидеров разного пола.
34. Механизмы и каналы продвижения женщин-лидеров во властные структуры.

8. Ресурсное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. *Бендас Т.В.* Психология лидерства. СПб.: Питер, 2009.
2. *Кричевский Р.Л.* Психология лидерства. М.: Стаут, 2007.
3. *Кудряшова Е.В., Ананченко М.Ю.* Ценности лидерства и лидерство ценностей. Архангельск: Издат. центр ПГУ, 2004.
4. *Купчин Н.Н.* Политическое лидерство и эволюция политической системы. М.: Книжный дом «Университет», 2005.
5. *Левада Ю.* Парадоксы и смыслы «рейтингов». Попытка понимания // Вестник общественного мнения. 2005. №4.
6. *Макиавелли Н.* Государь (любое издание).

7. Мерриам Ч.Э. Четыре американских партийных лидера. Пер с англ. и пред. Т.Н. Самсоновой, Л.Е. Филипповой // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 2003. №2-4.
8. Перельгина Е.Б. Психология имиджа: Учебное пособие. М.: Аспект Пресс, 2002.
9. Самсонова Т.Н., Шпуга Е.С. Политический лидер в эпоху глобализации // Личность. Культура. Общество. 2012. Т. XIV. Вып. 2. №71-72.
10. Самсонова Т.Н., Шпуга Е.С. Политическое лидерство перед вызовами современности // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 2016. №4.
11. Селезнева Е.В. Лидерство: Учебник для бакалавров. М.: Юрайт, 2014.
12. Соловьев А.И. Политический лидер в административной среде государственного управления, или «Кто в доме хозяин?» // Полис. Политические исследования. 2017. №2.
13. Уинтер Д. Дж. Анализ мотивов политика: основные определения и правила подсчета // Политическая психология: Хрестоматия / сост. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2018.
14. Шаблинский И.Г. Политическое лидерство: типология и технология: Учебное пособие. М.: Новый учебник, 2004.
15. Шестопал Е.Б. Политическая психология: Учебник. М.: Аспект Пресс, 2018.
16. Шестопал Е.Б. Политическое лидерство в новых условиях: смена парадигмы восприятия // Полис. Политические исследования. 2013. №3.
17. Щербинина Н.Г. Теории политического лидерства. М.: Весь мир, 2004.

8.2. Дополнительная литература

1. Веруш А.И., Котлярев И.В. Общациональное политическое лидерство в системе государственного управления. Минск: Вышэйшая школа, 2010.
2. Гершевич О.С. Особенности формирования имиджа политического лидерства в современной России // Власть. 2007. №3.
3. Гринстайн Ф.И. Личность президента и лидерство. Пер. с англ. и пред. Т.Н. Самсоновой // Социология власти. 2007. №1.
4. Гуревич П.С. Политическая психология. М.: ИНИТИ-ДАНА, 2008.
5. Джаст М., Криглер Э. Создание образа лидерства: на примере Клинтона и Уотергейта // Политическая психология: Хрестоматия / сост. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2018.
6. Добрынина Е.П. Человеческий капитал российского губернаторского корпуса // Политическая психология: Хрестоматия / сост. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2018.
7. Зорин В.А. Модели политического лидерства российских президентов // Полис. Политические исследования. 2010. №4.
8. Зорин В.А. Проблема восприятия образа политика в контексте изучения его личности // Политическая психология: Хрестоматия / сост. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2018.

9. *Итвел Р.* Возрождение харизмы? Теория и проблемы операционализации понятий // Социс. Социологические исследования. 2003. №3.
10. *Камо М.* Политическое лидерство между авторитаризмом и демократией. Пер. с франц. *Е.С. Шпуга* // Личность. Культура. Общество. 2012. №2.
11. *Касамара В.А. Сорокина А.А.* Идеальный президент глазами российских и французских студентов // Общественные науки и современность. 2012. №4.
12. *Касамара В.А., Сорокина А.А.* Персонифицированное лидерство: политические лидеры глазами российских и французских студентов // Общественные науки и современность. 2012. №1.
13. *Кузнецов И.И.* Институциональный подход к исследованию политического лидерства в России // Перспективы развития политической психологии: новые направления. М.: Изд-во МГУ, 2012.
14. *Купчин Н.Н.* Политическое лидерство: ценностные и технологические критерии // Вестн. Моск. госуд. обл. ун-та. Сер. «Философские науки». 2006. № 4.
15. *Лассуэлл Г.Д.* Психопатология и политика. Пер с англ. *Т.Н. Самсоновой, Н.В. Коротковой.* М.: Изд-во РАГС, 2005.
16. *Образы российской власти: от Ельцина до Путина* / под ред. Е.Б. Шестопал. М.: РОССПЭН, 2009.
17. *Пансер М. С., Браун С. Д., Барр К.В.* Формирование восприятия политических лидеров. Кросс-национальное сравнение // Политическая психология: Хрестоматия / сост. Е.Б. Шестопал. М.: Инфра-М, 2002.
18. *Паршина О.Н.* Российская политическая речь: теория и практика / под ред. О.Б. Сиротининой. М.: Изд-во ЛКИ, 2007.
19. *Психология и психоанализ власти: Хрестоматия. В 2 т.* / ред.-сост. Д.Я. Райгородский. М.: БАХРАХ-М, 1999.
20. *Путин 3:0: общество и власть в новейшей истории России* / под ред. Е.Б. Шестопал. М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2015.
21. *Ракитянский Н.М.* Построение портрета // Политическая психология: Хрестоматия / сост. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2018.
22. *Речевая коммуникация в политике* / под общ. ред. Л.В. Минаевой. М.: Флинта: Наука, 2007.
23. *Самсонова Т.Н.* К истории становления политического психоанализа // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 18. Социология и политология. 2001. №2.
24. *Спивак В.А.* Лидерство. Учебник для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2014.
25. *Стаут Л.* Лидерство: от загадок к практике, М.: Хорошая книга, 2002.
26. *Стрелец И.Э.* Влияние мотивационного профиля президента на исполнение политической роли: сравнительный анализ Б.Н. Ельцина, В.В. Путина, Д.А. Медведева // Политическая психология: Хрестоматия / сост. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2018.
27. *Туманов С.В., Гаспаривили А.Т., Митева Л.Д.* Политическое харизматическое лидерство в России: мифы и реалии // Социс. Социологические исследования. 2003. №3.

28. *Хигли Д., Пакульский Я.* Смена элиты и лидеров в либеральных демократиях // Социология: теория, методы, маркетинг. 2008. №1.
29. *Штукина Т.А.* Региональное политическое лидерство в современной России // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 12. Политические науки. 2008. №1.

8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

- <http://www.wciom.ru> – официальный сайт ВЦИОМ
- <http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm> - Социс. Социологические исследования
- <http://www.politstudies.ru/index.htm> - Полис. Политические исследования
- <http://www.vestnik.socio.msu.ru> – Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология
- <http://www.polit.msu.ru/vestnik> - Вестник Московского университета. Сер. 12. Политические науки
- <http://www.isras.ru/authority.html>. <http://www.4vlasti.ru/> - Власть.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно-вспомогательные аудитории:

- учебные аудитории;
- специализированный кабинет оборудованный мультимедийными средствами;
- компьютерный класс;
- научно-методический центр.

10. Язык преподавания - русский.