Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДЕНО
(АКТУАЛИЗИРОВАНО)
Учёным советом социологического факультета
Протокол № 2 от 12.02.2026 г.

Декан социологического факультета
Н.Г. ОСИПОВА

«12» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

«Social technologies»

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ
Форма обучения:
Очная

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Учёного Совета факультета
(протокол № 2 от 12 февраля 2026 г.)

Москва 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утверждённым приказом МГУ от «30» августа 2019 года, № 1036 (в действующей редакции).

Годы приёма на обучение: 2023, 2024, 2025, 2026.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 7 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: освоение дисциплин: «Общая социология», «Социальная политика», «Социология организаций».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	**Индикаторы (показатели) достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряжённые с компетенциями**

Компетенция УК-5 **Способен осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия, реализовывать свою роль в команде, организовывать работу в команде для решения профессиональных задач**	Индикатор УК-5.1 Осуществляет социальные и профессиональные взаимодействия, реализует свою роль в команде, организовывает работу в команде для решения профессиональных задач	**УМЕТЬ** - осуществлять социальные и профессиональные взаимодействия - реализовывать свою роль в команде - организовывать работу в команде для решения профессиональных задач
ОПК-3-2. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов эмпирических исследований	ОПК-3-2.2. Демонстрирует возможности использования результатов эмпирических исследований для выявления социально значимых проблем и определения путей их решения	**ЗНАТЬ:** Технологии сбора информации при разработке и реализации проектов в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания. **УМЕТЬ:** выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта
ПК-6. Способен реализовывать социологические проекты в области изучения социальных процессов, институтов, явлений, социальных общностей, общественного поведения и сознания под руководством специалистов более высокой квалификации	ПК-6.1. Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии	**ЗНАТЬ:** особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов **ЗНАТЬ:** знать основы социальной экспертизы, ее виды и формы представления
	ПК-6.2. Готовит проектное предложение для проведения социологического исследования под руководством специалистов более высокой квалификации	**УМЕТЬ:** описывать проблемную ситуацию в социальной, культурной, экономической, политической сфере общественной жизни
ПК-7. Способен организовывать и осуществлять коммуникации с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми	ПК-7.1 Решает организационные и методические вопросы, связанные с взаимодействием с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями	**УМЕТЬ:** формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем **УМЕТЬ** - анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика

организациями под руководством специалистов более высокой квалификации		**ВЛАДЕТЬ:** навыками применения технологического подхода к решению задач в сфере социального управления
	ПК-7. 2. Выявляет социальные проблемы и предлагает пути их решения под руководством специалистов более высокой квалификации	**УМЕТЬ:** - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем под руководством специалистов более высокой квалификации

4. Форма обучения: очная.

5. Объём дисциплины (модуля) составляет 3 з.е., в том числе 48 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем (32 ак.ч. – лекции, 16 ак.ч. – семинары), 60 академических часов на самостоятельную работу обучающихся, включая промежуточную аттестацию по данной дисциплине (экзамен).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**	**Всего (часы)**	В том числе			Форма текущего контроля успеваемости (опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			**Самостоятельная работа обучающегося, часы**
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	**Всего**	
Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальных технологий. Проблемное поле социальных технологий ***Тема 1. Понятие, сущность и классификация социальных***	**9**	2	2	**4**	5	Устный опрос, решение кейса

технологий						
Тема 2. Глобализация, ее влияние на социальные технологии. Социальные технологии решения глобальных проблем	**7**	2	-	**2**	5	Устный опрос, задания для практической работы
Раздел 2. Социальные технологии управления политическими, экономическими и социальными процессами	**12**	4	2	**6**	6	Устный опрос, решение кейса, проектная работа, задания для самостоятельной работы
Тема 3. Политическая модернизация. «Цветные» революции как социальные технологии смены политических режимов						
Тема 4. Социальные технологии в экономической сфере. Теория	***8***	2	1	**3**	5	Устный опрос, групповые проекты
Тема 5. Социальные технологии в социальной сфере и особенности современной социальной практики	***9***	2	2	**4**	5	Устный опрос, командная работа, защита командных проектов
Раздел 3. Аналитические социальные технологии ***Тема 6. Технологии социального прогнозирования. Форсайт***	***12***	*4*	2	**6**	6	Устный опрос, задания для самостоятельной работы, групповые проекты
Тема 7. Технология социального проектирования и внедрения инноваций. Социальная экспертиза	***10***	*2*	2	**4**	6	Устный опрос, защита индивидуальных и групповых проектов

Раздел 4. Управленческие социальные технологии ***Тема 8. Технологии в сфере бизнеса и управления. Технологии повышения эффективности организации***	***7***	*2*	1	**3**	4	Устный опрос, решение кейсов, задания для практической работы
Тема 9. Социальные технологии управления поведением потребителя. Современные маркетинговые технологии	***11***	*4*	1	**5**	4	Устный опрос, задания для практической работы, эссе
Тема 10. Социальный маркетинг и социальная реклама	***5***	*2*	1	**3**	2	Устный опрос, защита индивидуальных и групповых проектов
Раздел 4. Социальные технологии в электронно-цифровую эпоху ***Тема 11. Социальные медиа и цифровые платформы. Технологии манипулирования поведением пользователей в соцсетях***	**10**	*4*	1	**5**	5	Устный опрос, командная работа, групповая дискуссия
Тема 12. Цифровые технологии социального контроля в современном обществе	**8**	2	1	**3**	5	Устный опрос, защита индивидуальных и групповых проектов, задания для самостоятельной работы
Промежуточная аттестация (экзамен)					2	
Итого	**108**		**48**		**60**	

Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы социальных технологий. Проблемное поле социальных технологий

Тема 1. Понятие, сущность и классификация социальных технологий

Понятие «социальная технология». Проблемы изучения социальных технологий: отсутствие единого толкования понятия социальной технологии, отрыв от широкого контекста социальной инженерии, низкий уровень институционализации социальных технологий.

Основные подходы к определению сущности и специфике социальных технологий: эпистемологический, деятельностный, инструментальный, утилитарный. Характеристики социальных технологий. Классификация социальных технологий. Исторические предпосылки и социокультурные основы формирования и развития социальных технологий как механизма социального управления. Разработка принципов регулирования социальных отношений и процессов, конструирования социального порядка, осуществления общественных преобразований. Окно Овертона.

Концептуализация научных основ социальных технологий в рамках социологических теорий. Влияние идей классического позитивизма, структурного функционализма, системной теории, герменевтической социологии на обоснование принципов целенаправленного воздействия на социальные процессы и методов общественных преобразований.

Социальные и гуманитарные технологии. Технологии управляемой эволюции - технологии манипулирования сознанием (изменения социокультурного кода) и технологии изменения генетического кода. Трансгуманизм. Нейронет и связанные с ним индустрии. Hi-hume (Hi-Hume, High-Hume и др.), (высокие социальные) технологии: понятие, функции. Появление Hi-hume технологий как результат нарастающего процесса технологизации социальной жизни; развития NBIC-конвергенции и междисциплинарного подхода социогуманитарных, естественнонаучных и технических наук. Особенности высоких социальных технологий. Социальные и экономические последствия применения Hi-hume технологий. Биология и социогуманитарные дисциплины. Биовласть. Биополитика. Биоэтика. Биоэтические дилеммы.

Технологизация социальной практики в XX веке: основные факторы и тенденции. Тейлоризм и доктрина человеческих отношений. Социальная инженерия. Идеи К. Поппера. Развитие теории и практики социальной инженерии в России. Работы Гастева А.К. Витке Н.А. Применение социоинженерных методов для проектирования организационных структур и преобразования институтов и систем. Социологическая диагностика и социальная инженерия. Основные положения теорий Батыгина ГС, Пригожина А.И., Сазонова Б.З. Вклад в развитие социальной инженерии А.К. Зайцева, В.В. Щербины, А.И. Кравченко, В.С. Дудченко, Ж.Т. Тощенко и др.

Тема 2. Глобализация, ее влияние на социальные технологии. Социальные технологии решения глобальных проблем

Основные тенденции социального развития современного общества. Глобализация и ее социальные последствия. Глобальные проблемы в системе «человек-природа» и «человек-общество». Проблемы исчерпания и распределения сырьевых и энергетических ресурсов, предотвращения экологической катастрофы, техногенных катастроф, мировых войн, ликвидации голода, преодоления отсталости стран «третьего мира», ликвидации опасных заболеваний, формирования эффективной демографической политики, освоения космического пространства и мирового океана и т.д. Социальные технологии решения глобальных проблем: возможности и ограничения.

Глобализация (вестернизация, американизация, *«макдоналъдизация»* (Дж. Ритцер)). Развитие сети коммуникаций (интернет), транспорта, связи. Развитие информационных технологий и их противоречивое влияние на характер социальных изменений. Усиление взаимозависимостей: экономических, технологических, политических, финансовых, культурных. Появление экономических, политических, экологических, культурных и др. организаций наднационального характера. Увеличение мобильности, единообразие, униформизация мира.

Деятельность Римского клуба. Доклады Римского клуба: «Пределы роста», «Мировая динамика», «За пределами роста» и др. Проблема исчерпания минеральных природных ресурсов, снижения промышленного производства, демографические последствия. Разрыв между «богатым Севером» и «бедным Югом».

«Вашингтонский консенсус». 10 принципов «Вашингтонского консенсуса». «4 образа глобального порядка» (Р.Робертсон).

Последствия глобализации. Увеличение разрыва между развитыми и развивающимися странами. Проблема безработицы в развитых странах. Глобальные корпорации как основной игрок на международном рынке. Сокращение издержек производства и сбыта как базовая причина переноса производства. «Теневая» сторона корпоративной социальной ответственности. Функционирование зон экспортного производства. Уход от налогов (оффшорная деятельность). «Грязный секрет капитализма» (И. Валлерстайн). Экологические последствия глобализации бизнеса. Изменение соотношения материальных и нематериальных активов организаций. Глобализация как фактор развития брендинга. Универсализация потребностей, единообразие потребительского поведения.

Раздел 2. Социальные технологии управления политическими, экономическими и социальными процессами

Тема 3. Политическая модернизация. «Цветные» революции как социальные технологии смены политических режимов

Политическая модернизация общества. «Органическая» и «догоняющая» модернизация. Социокультурный контекст модернизации.

«Цветные революции» как новый тип политических технологий по смене политических режимов, как высокотехнологичный продукт «цифрового» общества. Цветные революции как «симулякр» революции - как комплекс процессов, имитирующих социально-политическую революцию. Идея «ненасильственной» смены власти. Бархатные революции vs «цветные революции». Теория Дж. Шарпа.

Технология цветной революции: формирование в стране организованного протестного движения; создание

инцидента, вызывающего широкий резонанс (событие, шокирующее общество: фальсификация итогов выборов, акты самосожжения); выведение недовольных людей на улицы (использование информационных технологий); формирование политической толпы (большая площадь, где размещается массы народа); выдвижение ультимативных требований к власти. Манипулятивные технологии при «цветных революциях». Методы противодействия «цветным революциям».

Цвета и символы цветных революций. Схожесть сценария «цветных революций»: бульдозерная революция в Югославии, революция роз в Грузии, оранжевая революция в Украине, революция тюльпанов в Киргизии. Революция и новые информационные технологии. «Twitter» - революции как новый тип технологий смены политических режимов (Молдавия 2009, Иран 2009, Тунис 2010-2011, Египет 2011, Евромайдан 2013-2014), попытки «цветных» революций в Белоруссии.

Тема 4. Социальные технологии в экономической сфере. Теория «колеи»

Современная экономика. «Зеленая» экономика, направления «зеленой» экономики. Энергопереход, сложности отказа от углеродной экономики. «Цифровая» экономика. Национальный проект РФ «Цифровая экономика». Проекты и направления цифровой экономики. Цифровые технологии в экономике. «Платформенная» экономика. Цифровые платформы. Цифровая платформа как экономический актор и инстанция социального контроля. Власть цифровых платформ. Эпоха «надзорного капитализма» Ш.Зубофф. «Шеринговая экономика» (экономика совместного потребления, сетевая экономика). Доверие в шеринговой экономике. Технологический и ценностный факторы шеринговой экономики.

Прогнозирование в экономике. Теории экономических циклов. Промышленно-технологические революции. Четвертая промышленно-технологическая революция. К. Шваб. А. Гринфилд. Индустрии 4.0. Научная полемика вокруг феномена Четвертой промышленной революции.

«Эффект колеи». Культура как фактор, влияющий на проведение реформ в экономике. Институциональная инерция. Теория А.Аузана. «Культурные коды экономики».

Тема 5. Социальные технологии в социальной сфере и особенности современной социальной практики

Ограниченность технологизации социального мира. Дж. Скотт о причинах провала модернизационных проектов. Ограничения рационализации как технологически организованного проекта (ограничения информации, отказ от работы с альтернативными стратегиями, дефицит времени и т.д.). Игнорирование локальных социальных условий реализации проекта. Множество побочных эффектов технологизации социальных объектов. Своеобразие социокультурной среды реализации проекта (ценности, нормы, верования, отношение к природе, к работе, отношение ко времени и т.д.).

Социальная защита, социальная безопасность и стабильность как нормативные идеалы современного общества и как стратегические цели социального управления. Социальная политика. Субъекты социальной политики:

государство, бизнес и организации третьего сектора.

Государство как субъект социальной политики. Модели социальной политики: скандинавская, континентальная, либеральная. Социальная ситуация в современной России и выбор модели социальной политики. Социальные индикаторы эффективности реализации социальной политики. Социальные реформы в России: проблемы реализации. Приоритетные направления развития России. Национальные проекты РФ и специфика их осуществления. Реформы ЖКХ, сельского хозяйства и агропромышленного комплекса, реформы здравоохранения и образования. Эффективность реформ и противоречия практики государственного социального управления.

Коммерческие и некоммерческие организации как субъекты управления социальной сферой. Социальная ответственность бизнеса. Социальная ответственность организации - обязательства перед потребителями, перед персоналом, обязательства восполнения вреда, нанесенного экологии местности вследствие функционирования организации, обязательства развития инфраструктуры местности. Основные подходы к социальной ответственности, уровни социальной ответственности бизнеса. Внутренняя социальная ответственность: создание привлекательных рабочих мест, стабильная выплата достойной заработной платы, охрана и безопасность труда, дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников, обучение персонала, оказание помощи сотрудникам в кризисной ситуации, эффективное ведение бизнеса для роста добавленной экономической стоимости и благосостояния своих акционеров. Внешняя социальная ответственность: соблюдение законодательства, спонсорство и корпоративная благотворительность, взаимодействие с местным сообществом и местной властью, содействие охране окружающей среды, выпуск качественной продукции и услуг. Мотивы социальной ответственности. Инструменты реализации социальной ответственности. «Теневая» сторона социальной ответственности.

Организации третьего сектора как субъекты реализации социальной практики. Признаки НКО, требования к созданию. Формы создания НКО. Поддержка НКО органами власти. Основные направления деятельности НКО в социальной сфере. 1. Оказание «неотложной социальной помощи»: оказание помощи социально слабо защищенным группам населения (инвалидам, детям-сиротам, пожилым), развитие сети различных видов организаций социального обслуживания населения, поддержка вынужденных переселенцев. 2. Социальная реабилитация: социальная реабилитация инвалидов, лиц, пострадавших от насилия, развитие новых социальных технологий поддержки семьи, помощь членам семей погибших военнослужащих и др. 3. Профилактика социальных проблем: программы расширения занятости (для молодежи, женщин, имеющих малолетних детей, инвалидов), решение проблем детской безнадзорности, «социального сиротства», программы поддержки новых форм семейного воспитания сирот (патронат), профилактика социального неблагополучия в целом. Краудсорсинг как современная социальная технология. Основные характеристики и этапы краудсорсингового проекта.

Раздел 3. Аналитические социальные технологии

Тема 6. Технологии социального прогнозирования. Форсайт

Аналитические социальные технологии и их особенности. Технологии социального прогнозирования и

социального проектирования как ключевые аналитические технологии. Прогнозирование как формирование научно обоснованного предположения о возможных состояниях рассматриваемого объекта в будущем и сроках их достижения. Прогноз и виды прогнозов. Поисковые и нормативные прогнозы. Социальное прогнозирование как определение вариантов развития и выбор наиболее приемлемого, оптимального, исходя из ресурсов, времени и социальных сил, способных обеспечить их реализацию. Основные методы социального прогнозирования: экстраполяция, моделирование, метод экспертных оценок. Специфика прогнозирования социальных процессов. Концепция «технологического прогнозирования» и ее сущность. Современные технологии социального прогнозирования.

История социального прогнозирования. Развитие жанра «научной фантастики». Прогностическая деятельность советских экономистов в 20-е - 30-е годы 20 века в СССР (работа группы Базарова В.). Зарождение современного социального прогнозирования в 40-е годы 20 века. Н. Винер и выявление социальных последствий НТР. «Бум прогнозов» в 60-70 годы 20 века. «Футурошок» Э. Тоффлера. Глобальное прогнозирование, деятельность Римского клуба. Доклады Дж. Форрестера, Д. Медоуз - «Пределы роста» как научный бестселлер. Роль Римского клуба в исследовании проблематики будущего. Концепция социального прогнозирования И.В. Бестужев-Лада.

Форсайты как технологии «предсказания» будущего. Потребление и производство. Третья (четвертая) промышленно-технологическая революция и ее тренды. Автоматизация, роботизация, стремительное развитие информационных и телекоммуникационных технологий. Трансформация сферы занятости, рынков труда и потребительских рынков. Изменение требований к профессиональным навыкам и компетенциям. «Отмирание» старых профессий и возникновение новых. Новые вызовы для системы образования. Форсайт «Атлас будущих профессий», Форсайт «Образование 2030», Доклад «Будущее образования: глобальная повестка».

Методология социального прогнозирования. Типология прогнозов. Общая последовательность операций разработки прогноза: составление программы исследования, построение базовой модели прогнозируемого объекта, сбор данных, построение рядов показателей, построение серии поисковых моделей, построение серии нормативных моделей объекта, оценка достоверности прогноза, выработка рекомендаций, экспертиза прогноза, корректировка.

Тема 7. Технология социального проектирования и внедрения инноваций. Социальная экспертиза

Инновации, сущность и классификация инноваций. Жизненный цикл инноваций и его особенности. Методы и технологии инновационной деятельности. Сложности внедрения инноваций. Сопротивление изменениям и способы борьбы с сопротивлением инновациям. Роль социальных инноваций в современной практике социального управления.

Социальное планирование и его влияние на динамику развития общественных процессов. Специфика социального планирования. Сущность социального проектирования. Понятие социального проекта. Процесс социального проектирования: формирование социального заказа на проект, анализ ситуации, предварительная разработка социального проекта, подробная разработка проекта, завершение проекта и его оценка. Типология социальных проектов. Разработка проекта, методы коллективной работы над проектом. Реализация социального

проекта. Защита проекта. Контроль за реализацией проекта. Повышение готовности персонала к реализации проекта. Моральные вопросы реализации проектов.

Разработка проектов в сфере бизнеса. Особенности бизнес-планирования. Структура и назначение бизнес-плана. Первый раздел бизнес-плана («Предприятие»): описание предприятия, местоположение, товары и услуги, маркетинговый план, анализ конкурентов, требования к персоналу, организационная структура, потребность в основных средствах. Второй раздел бизнес-плана («Финансовое планирование»): источники и назначение финансирования, прогноз объемов реализации, бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении наличности, анализ процесса выхода на безубыточность, финансовые показатели.

Социальная экспертиза и ее основные функции. Модели социальной экспертизы. «Рецензия», «Мониторинг», «Проект». Методы работы с экспертами. Этапы проведения социальной экспертизы. Фигура эксперта. Эксперт как субъект системы публичного воспроизводства власти. Власть эксперта.

Раздел 4. Управленческие социальные технологии

Тема 8. Технологии в сфере бизнеса и управления. Технологии повышения эффективности организации

Социальное управление. Теория социального управления. Социальные технологии как инструмент социального управления. Сущность управления организацией, тенденции его развития. Понятие «менеджмент» и его содержание. Основные функции управления: планирование, организация, координация и контроль. Специфика управления организацией в доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную эпоху. Основные школы и теории управления. Организация как социотехническая система. Технология как структурообразующий фактор организации. Теория Дж. Вудворд. Социальные проблемы, связанные с развитием современных технологий. Социальные последствия научно-технического развития. Социальные технологии повышения эффективности организации.

Диагностика организации. Средства социологической диагностики в системе управления. Управленческое консультирование. Предметно-ориентированное и проблемно-ориентированное управленческое консультирование. Инструменты социальной диагностики. Игровые средства диагностики.

Управление человеческими ресурсами. Технологии работы с персоналом современной организации. Технологии повышения эффективности персонала организации. Технологии подбора, адаптации и мотивации персонала современной организации. Технологии командообразования. Технологии формирования корпоративного духа. Управление корпоративной культурой. Геймификация. Вовлеченность. Корпоративный патриотизм.

Технологии управления организациями в разных странах. Влияние национальной культуры на модель управления, организационную культуру, на особенности ведения бизнеса. «Западная» и «восточная» модели управления. Специфика технологий управления американскими, российскими, европейскими, азиатскими организациями.

Тема 9. Социальные технологии управления поведением потребителя. Современные маркетинговые

технологии

Исторические истоки консьюмеризма: от форм привилегированного потребления к потреблению массовому. Потребление и рождение массового производства. Т.Веблен о демонстративном потреблении. Рынки роскоши и массовые рынки. Консьюмеризм как стиль мышления, ментальность и идеология. Консьюмеризм и производство *желания* постоянного потребления. Желание и потребность - проблема различения. Консьюмеризм и символическое измерение потребления. Консьюмеризм и способы производства индивидуальности. Консьюмеризм как идеология «потребительской свободы». Консьюмеризм и социальные формы организации времени.

Воздействие на сознание современного потребителя. Исследовательские и манипулятивные социальные технологии в сфере маркетинга и управления. Исследовательские технологии - изучение особенностей персонала, внутренней и внешней среды организации, потребителей и конкурентов компании, формирование прогнозов развития рынков. Быстрое развитие новых информационных технологий (облачных сервисов; алгоритмов анализа Big data; систем, построенных на методе машинного обучения), новые перспективы получения репрезентативных данных о поведении людей без использования опросных методов; новые возможности слушать людей через анализ общения пользователей в социальных медиа. Манипулятивные технологии как технологии, нацеленные на изменение поведения людей (часто скрытые для субъекта воздействия и работающие на уровне подсознания). Маркетинговые манипулятивные социальные технологии как формирующие потребность в товаре (чаще всего ненужном потребителю) или неосознанную приверженность бренду, заставляющую покупать большее количество товаров производителя и уничтожающую желание к рациональному сравнению его продукции с продукцией конкурентов.

Манипулирование сознанием потребителя, основные техники и приемы. Технологии удержания потребителя в местах продаж, технологии сенсорного маркетинга (воздействия на слух, обоняние, тактильные ощущения потребителя), технологии брендинга, нейромаркетинговые технологии. Управление продажами. Технологии мерчандайзинга. Правила построения торгового пространства. «Брендинг» как базовый инструмент формирования потребностей. Технологии брендинга. Технологии воздействия рекламы на потребителя. Сенсорный маркетинг. Аромамаркетинг. Становление «нейроэкономики и нейромаркетинга» (Линдстром, Канеман). Иррациональное принятие решений. Нейромаркетинговые технологии: возможности, ограничения, направления использования.

Тема 10. Социальный маркетинг и социальная реклама

Социальный маркетинг. Сущность социального маркетинга. 5 подходов к пониманию социального маркетинга. CRM-маркетинг. Этические ограничения и самоограничения в применении Cause Related Marketing Технологии социального маркетинга, их особенности.

Социальная реклама как инструмент социального маркетинга. Цели и функции социальной рекламы. Типы социальной рекламы и ее влияние на формирование и развитие общественно значимых установок, ценностных ориентаций и социально-поведенческих стереотипов. Значение социальной рекламы в реализации стратегических целей социального управления. Развитие социальной и общественной рекламы в России и за рубежом. Психологические методы воздействия на целевую аудиторию в социальной рекламе.

Раздел 4. Социальные технологии в электронно-цифровую эпоху

Тема 11. Социальные медиа и цифровые платформы. Технологии манипулирования поведением пользователей в соцсетях

Информационное общество. Информация как ресурс. Медиа, информация, коммуникация. Понятие медиа. «Media is the message» (И. Маклюэн). Знак и медиа. Проект медиологии Р. Дебри. Цифровая революция и цифровые медиа. Цифровой код. Концепция языка новых медиа Л. Мановича. Гибридные технологии, нечеловеческие объекты и социальные отношения. Новые медиа и трансформация пространственно-временных режимов. Цифровые медиа и социальный порядок: изменение отношений власти, структур приватности и принципов конструирования социальных идентичностей. Феномен «Большого брата». Социальные медиа. История развития социальных медиа. Виды социальных медиа. Тенденции развития социальных медиа и SMM.

Предпосылки формирования цифровых платформ в контексте трансформации постиндустриального общества. Большие данные и технологии искусственного интеллекта в становлении цифровой экономики и развития платформенной модели. Цифровая трансформация. Цифровая платформа. Виды платформ. Операционные платформы. Интегрированные платформы. Инновационные платформы. Агрегированные платформы. Социальные платформы. Обучающие платформы. Сопротивление экспансии цифровых платформ.

Тема 12. Цифровые технологии социального контроля в современном обществе

Радикальные технологические трансформации и их влияние на повседневность (интернет вещей, Big Data, виртуальная и дополненная реальность, технологии блокчейна, роботизация, искусственный интеллект, машинное обучение, развитие экспертных систем, переход к разделяемой («шеринговой») экономике и др.). Дрон и «революция взгляда» (Шамаю).

Социальный контроль: сущность и технологии. Социальный контроль в условиях цифровизации общества. Передача функций социального контроля от человеческих акторов машинам и алгоритмам, автоматизация и алгоритмизация социального контроля. Паноптикум М.Фуко. Цифровая платформа как инстанция новых форм социального контроля. «Невидимость» цифрового социального контроля. Построение «цифровой диктатуры». Проекты «рейтингования» граждан. Опыт Китая. Цифровые технологии социального контроля в условиях пандемии.

Датаизм как идеология. Эпоха «надзорного капитализма». Большие данные: проблема достоверности, безопасности данных и энтропии. Умные данные. «Темные» данные. Революция Google и поведенческие излишки. Проблема безопасности данных. Умные города и кибербезопасность. Цифровой контроль и нарушение границ частной жизни.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

7.1.1. Контрольные вопросы:

1. Основные подходы к определению понятия «социальные технологии».
2. Социальные технологии: возможности и ограничения.
3. Классификация социальных технологий.
4. Теоретико-методологические основы технологизации социальной практики.
5. Глобализация и ее социальные последствия.
6. Ограниченность технологизации социального мира.
7. «Цветные» революции и их специфика.
8. Цифровая экономика.
9. Четвертая промышленно-технологическая революция и ее тренды.
10. Социальная политика и социальная защита.
11. Специфика социальной ситуации в современной России.
12. Практика государственного управления: формирование технологий управления обществом.
13. Модели социальной политики.
14. Социальные реформы в России.
15. Особенности реализации приоритетных национальных проектов.
16. Социальная ответственность бизнеса.
17. Направления реализации корпоративной социальной ответственности.
18. Корпоративная благотворительность. «Теневая» сторона социальной ответственности бизнеса.
19. НКО в России и за рубежом. Основные направления деятельности организаций третьего сектора.
20. Сущность социального прогнозирования.
21. Виды прогнозов. Форсайт.
22. Технология социального прогнозирования.
23. Социальная экспертиза.
24. Сущность социальных инноваций и классификация инноваций.
25. Социальные проекты и их виды.
26. Реализация социальных проектов.
27. Разработка бизнес-планов.
28. Технология как основа построения организации.
29. Социологическая диагностика и управленческое консультирование.
30. Социальные технологии в управлении персоналом.

31. Технологии управления организациями в разных странах. Социокультурная среда организации и ее влияние на практики управления.
32. Технологии манипулирования сознанием потребителя.
33. Современные средства воздействия на потребителя: сенсорный маркетинг.
34. Технологии управления продажами. Мерчандайзинг.
35. Социальный маркетинг и социальная реклама.
36. Социальные медиа и их виды.
37. Цифровые платформы и их классификация.
38. Цифровые технологии контроля.
39. Hi-hume технологии.

7.1.2 <u>Задания для практических занятий</u>:

1. Работа с текстом - М. Фуко «Рождение социальной медицины».
2. Этические аспекты социальных технологий (медико-социальных). Анализ текста статьи о рождении в семье детей с особенностями развития.
3. Написание письменной работы на тему: «Социальные технологии: возможности и ограничения» на примере конкретной социальной технологии.
4. Работа с текстом Дж. Скотта «Благими намерениями государства».
5. Обсуждение проблемы социальных последствий глобализации.
6. Работа с текстом Кляйн Н. «NO LOGO. Люди против брендов».
7. Анализ проведения отраслевых социальных реформ в России.
8. Анализ конкретной социальной проблемы (по выбору студента) по схеме: причины возникновения проблемы, общее состояние проблемы, ответственность власти и общества за наличие проблемы, реакция власти и общества на проблему, негативные последствия развития проблемы, опыт решения проблемы, технологии решения проблемы. Подготовка презентации.
9. Анализ практики социальной ответственности современных российских и зарубежных компаний. «Теневая сторона» корпоративной социальной ответственности.
10. Групповое задание. Разработка программы создания некоммерческой общественной организации, целью которой является решение конкретной социальной проблемы. Определение задач организации, структуры, стратегии привлечения финансирования, основных технологий и направлений деятельности. Разработка социальной рекламы.
11. Проведение социальной экспертизы работы федеральных, региональных и местных властей в период борьбы с пандемией.
12. Разработка проекта по решению социальной проблемы с обоснованием выбранных технологий.
13. Групповое задание. Проведение социологической диагностики конкретной организации. Разработка социальных технологий по повышению эффективности деятельности.

14. Работа с текстом Ритцера Дж. «Макдональдизация общества 5».

15. Письменная работа. Проведение сравнительного анализа технологий управления в разных странах.

16. Технологии увеличения продаж. Анализ конкретного магазина с точки зрения принципов мерчендайзинга.

17. Написание письменной работы на тему: «Манипулирование сознанием и поведением потребителей с помощью инструментов брендинга».

18. Анализ социальной рекламы на российских каналах радио, телевидения, в Интернете. Проведение сравнительного анализа социальной рекламы в России и за рубежом.

19. Написание письменной работы на тему: Возможен ли перенос технологии «цветных революций» на решение других, неполитических задач?

20. Написание письменной работы на тему: Джокеры - новый инструмент социального прогнозирования или консалтинговый миф?

7.1.3. <u>Задания для командной работы</u>:

1) **Использование онлайн игр в социальной рекламе.**

Задание: ознакомьтесь с уже реализованными проектами. Подумайте, по какой актуальной для России социальной проблеме коммерческая компания в рамках CRM (cause related marketing) может разработать онлайн игру, на какую аудиторию этот проект может быть направлен, с помощью каких инструментов можно популяризировать, продвигать данный проект.

2) **Потребительская социализация**

Задание: Проанализируйте программу ООН по сексуальному воспитанию детей и подростков (высылаю описание). Аргументируйте Вашу точку зрения по следующим вопросам: кому выгодна реализация данной программы; необходимо ли ее внедрять в российской системе образования.

3) **Разработка сценария игры/акции под социальную проблему, решаемую НКО**

Задание: известно, что периодически проводятся различные акции, направленные на привлечение внимания общественности к проблемам социально уязвимых категорий населения. Так, летом 2010г. несколько известных журналистов, спортсменов, общественных деятелей сели в инвалидные коляски и предприняли попытку попасть в них в ряд общественных заведений (Российскую Государственную Библиотеку, ГМИИ им. А.С.Пушкина и др.). Их попытки не увенчались успехом, но сама акция имела общественный резонанс. Разработайте сценарий игры/акции «Походи в чужих ботинках», целью которой будет развитие способности к эмпатии (сопереживанию) и преодоление равнодушия и безучастности общества к проблемам социально уязвимых категорий населения.

4) **Основные характеристики и этапы краудсорсингового проекта.**

Задание: посмотрите уже реализованные проекты (ссылки в литературе), определите последовательность этапов реализации краудсорсинговых проектов. Выявите факторы, влияющие на эффективность реализации краудсорсинга.

7.1.4. <u>Задания для самостоятельной работы студентов</u>:

1. Социальные технологии регионального развития

-анализ эффективности существующей программы регионального развития; предложения по ее корректировке;

-на основе анализа зарубежного опыта разработка концепции региональной программы (например, оттока населения с Дальнего Востока; проблем депрессивных регионов и тд.).

2. Анализ открытых образовательных ресурсов (edX, Coursera, OpenCourseWare и др.), возможности их использования в современном российском социологическом/гуманитарном образовании.

3. Экспертиза нового закона о меценатстве. (Необходимо провести анализ схожих законов в других странах, перспектив применения).

4. Анализ зарубежной научной периодической литературы по теме (подразумевает подбор, анализ научной периодической литературы по крупнейшим агрегаторам научной литературы (Ebsco, Jstor и т.д.) за 2016-2011 г.г. и подготовку аналитической справки).

5. Анализ одной из актуальных социальных проблем (беспризорность, социальное сиротство, наркомания, интернет-зависимость, алкоголизм и т.д.) в соответствии со следующей схемой:

- причины возникновения проблемы;
- общее состояние проблемы;
- степень ответственности общества и государства за наличие проблемы;
- основные негативные последствия;
- реакция власти и общественности на проблему;
- опыт решения проблемы (в России и за рубежом);
- предложения по совершенствованию практики решения проблемы.

6. Корпоративная социальная ответственность. На основе данных социальной отчетности 10 крупнейших компаний российских компаний, проанализируйте структуру их социальных расходов, выявите их динамику, определите приоритетные направления социально ответственной деятельности. Проведение сравнительного анализа практики корпоративной социальной ответственности российских компаний.

7. Оценка эффективности социальной рекламы (отбор методики/ подбор социальной рекламы по отобранной социальной проблеме (эмоциональной, с использованием референтного лица, фактологической и т.д.).) Тестирование на целевой аудитории эффективности различных типов, составление рекомендаций.

8. Анализ использования онлайн игр в социальной рекламе (необходимо проанализировать тематику, целевую аудиторию, способы продвижения, количество участников, психологические приемы воздействия).

9. Социальные инновации (проведение контент-анализа периодической литературы/ анализ сайтов/ сетевых сообществ (нетнографическое исследование), определение готовности/неготовности населения (группы населения) к конкретной социальной инновации (изучение общественного мнения, выявление стереотипов, выработка рекомендаций по преодолению).

10. Анализ российских сайтов/ сообществ по борьбе с социальными проблемами (экология, коррупция, поиск пропавших людей и т.д.) (сбор информации, систематизация, типы, как работают, насколько эффективны, кто

целевая аудитория).

11. Социальные технологии управления персоналом

По согласованию с преподавателем отбирается методика (анализа вовлеченности персонала/ организационной культуры/ трудовой адаптации и т.д.; проводится анализ коллектива (группы), разрабатываются рекомендации по совершенствованию/ применению новых технологий).

12. Применение геймификации в продвижении здорового образа жизни (анализ геймификационных проектов, реализуемых коммерческими компаниями, НКО, государствами; анализируется формат используемых проектов, целевая аудитория, делается вывод об эффективности применения).

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Теория социального управления.
2. Понятие «социальной технологии». Подходы к определению понятия.
3. Особенности и характеристики социальных технологий.
4. Классификация социальных технологий.
5. Социальные и гуманитарные технологии: общее и особенное.
6. Социальные технологии: возможности и ограничения. Этические аспекты социальных технологий.
7. Развитие теории и практики социальной инженерии в России и в мире.
8. Глобальные проблемы и технологии их решения.
9. «Цветные» революции как социальная технология смены политических режимов: предпосылки, этапы, методы.
10. Деятельность Римского клуба. Глобальное прогнозирование.
11. Социальная политика. Модели социальной политики.
12. Субъекты реализации социальной политики.
13. Приоритетные национальные проекты РФ.
14. Социальная ответственность бизнеса. «Теневая» сторона корпоративной социальной ответственности.
15. Организации третьего сектора. Волонтерские движения.
16. Специфика развития третьего сектора в России: проблемы и перспективы.
17. Сущность социального прогнозирования. Форсайт.
18. Методы социального прогнозирования.
19. Прогноз. Виды прогнозов. Технология социального прогнозирования.
20. Социальная экспертиза.
21. Социальное проектирование и моделирование.
22. Социальные проекты и их виды.
23. Методы коллективной работы над проектом.

24. Социальные технологии в управлении персоналом.
25. Технологии повышения эффективности организации.
26. Технологии манипулирования сознанием и поведением потребителя. Брендинг.
27. Сенсорный маркетинг. Нейромаркетинг. Технологии воздействия на потребителя.
28. Технологии управления продажами. Мерчандайзинг.
29. Сущность и проблемы социального маркетинга.
30. Этические ограничения и самоограничения в применении Cause Related Marketing.
31. Социальная реклама: понятие, принципы, задачи и функции.
32. Развитие социальной и общественной рекламы в России и за рубежом.
33. Психологические методы воздействия на целевую аудиторию в социальной рекламе.
34. Краудсорсинг как социальная технология: понятие, виды.
35. Основные характеристики и этапы краудсорсингового проекта.
36. Методы управления краудсорсинговым сообществом. Факторы, влияющие на эффективность реализации краудсорсинга.
37. Технологии социального контроля в условиях цифровизации общества.
38. Социальные технологии в цифровую эпоху. Социальные медиа как среда управления поведением пользователей.
39. Манипулирование пользователями в социальных медиа. «Пузыри фильтров», эхо-камеры.
40. Современная экономика: зеленая, шеринговая, цифровая, платформенная. Социальные технологии в экономической сфере.

Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы.

неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную понятий, дает неудовлетворительные ответы на вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка / Результаты обучения	2	3	4	5
ЗНАТЬ:	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
УМЕТЬ:	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
ВЛАДЕТЬ:	Отсутствие владения	В целом успешное, но не систематическое владение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое владение

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Гавриленко О.В. Цифровые технологии социального контроля: перспективы и социальные последствия их внедрения. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2022;28(1):145-163.https://doi.org/10.24290/1029-3736-2022-28-1-145-163

2. Гавриленко О.В. Российская деловая культура в цифровую эпоху: социальные технологии и управленческие практики: монография. — Издательство ФИВ Москва, 2025.
3. Гавриленко О.В. Социальные технологии как исследовательское поле и инструмент социальных преобразований // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. — 2019. — № 4. http://www.vestnik.socio.msu.ru/
4. Маркеева А.В., Гавриленко О.В. Цифровая платформа как новый экономический актор и новая инстанция социального контроля //Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. -2019. №5 https://philos.msu.rU/science/vestnik/content/2019/5
5. Мартыненко Т.С., Добринская Д.Е. Социальное неравенство в эпоху искусственного интеллекта: от цифрового к алгоритмическому разрыву // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. — 2021. — № 1. — С. 171–192.
6. Современная социология: ключевые направления и векторы развития / под общ. ред. Н. Г. Осиповой. - М.: Канон+РООИ «Реабилитация», 2018. - 400 с.
7. Социальные технологии управления обществом в цифровую эпоху. Учебное пособие/ под ред. О.В. Гавриленко — АНО ЦЭМИ Москва, 2026.
8. Социальные технологии: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Б. Орловой. — М: Издательство Юрайт, 2019.
9. Шамаю Г. Теория дрона. – М.: Ад Маргинем Пресс, Музей Современного искусства «Гараж», 2020.
10. Щербина В.В. Социальные технологии: история появления термина, трансформация содержания, современное состояние // Социологические исследования. 2014. № 7. С. 113-124. http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis
1. Mirko Tobias Schafer, Karin van Es. The Datafied Society: Studying Culture through Data. Published by: Amsterdam University Press, 2017. Режим flocTyna:https://www.jstor.org/stable/j.cttlv2xsqn
2. Miller D, Costa E., Haynes N., McDonald, Nicolescu R., Sinanan J., Spyer J., Venkatraman S., Xinyuan Wang How the world changes social media. UCL Press, University College London. 2016. DOI: 10.14324/ 111.9781910634493
3. N.S. Siddharthan, K. Narayanan Technology: Corporate and Social Dimensions. Springer Science+Business Media Singapore 2016. https://doi.org/10.1007/978-981-10-1684-4. Режим доступа: https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-981-10-1684-4

6) дополнительная литература:

1. Аузан А. Культурные коды экономики. Как ценности влияют на конкуренцию, демократию и благосостояние народа. – М., АСТ, 2025.
2. Бестужев-Лада И.В., Наместникова Г.А. Социальное прогнозирование: курс лекций. М, 2001.
3. Гавриленко О.В. Россия между западом и востоком: организация, культура, практики управления и

отношения неравенства // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. № 3. 2014. http://www.vestnik.socio.msu.ru/

4. Ганичев Н.А., Кошковец О.Б. Как посчитать цифровую экономику: между реальностью и конструкцией// Эко. – 2020. -№ 2. С.8-36. DOI: 10.30680/ECO0131-7652-2020-2-8-36
5. Гринфилд А. Радикальные технологии: устройство повседневной жизни. М, 2018.
6. Инглхарт Р, Вельцель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития. М: Новое издательство, 2011. — 464 с. Режим доступа: https://www.hse.ru/data/2012/02/24/1266136909/inglehart_welzel.pdf
7. Кошовец О.Б. Эксперт и воспроизводство научного знания // Экономика как искусство. М.: Наука, 2008. https://ecfor.ru/wp-content/uploads/pub/ko01.pdf
8. *Ловинк Г.* Критическая теория интернета. – М.: Ад Маргинем Пресс, Музей современного искусства «Гараж», 2019. – 304 с.
9. Луков В.А. Социальная экспертиза. М, 1996.
10. Луков В.А. Социальное проектирование. Учеб, пособие. М., 2007.
Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2014. № 2.
11. Оганян, К. М. Социальные технологии: учебник и практикум для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — М: Издательство Юрайт, 2017.
12. Осипова Н.Г. Неравенство в эпоху глобализации: сущность, институты, региональная специфика и динамика // Вестник
13. Полякова Н. Л., Кимелев Ю. А. Модерн и процесс индивидуализации: исторические судьбы индивида модерна. М: НИЦ «Праксис», 2017. https://elibrary.ru/download/elibrary 38573664 65140054.pdf
14. Райнерт Э. Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными/ Пер. с англ. Н. Автономовой, под науч. ред. В. Автономова. - М: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015.
15. Ритцер Дж. Современные социологические теории. 5-е изд. СПб.: Питер, 2002. https://dlib.rsl.ru/01001837491
16. Скотт Д. Благими намерениями государства. М., 2010 https://b-ok.cc/book/3120113/36991e
17. Урри Дж. Как выглядит будущее? – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018.
18. Emma Dominguez-Rud, Linda Nierling Ageing and Technology: Perspectives from the Social Sciences. Series: Science Studies. Published by: Transcript Verlag, 2016. Режим доступа: https://www.jstor.Org/stable/j.ctvlxxrwd
19. Gavrilenko O.V., Markeeva A.V. Digital colonization: Development of digital platforms in the context of a pandemic // Postmodern Openings. — 2020. — Vol. 11, no. 1Supl2. — P. 65–73.
https://vestnik,socio.msu.ru/iour/article/view/29?locale=ru RU
20. Matteo Cernison Social Media Activism: Water as a Common Good Series: Protest and Social Movements. Published by: Amsterdam University Press, 2019 DOI: 10.2307/j.ctvc77nv5 Режим доступа: https://www.jstor.org/stable/i,ctvc77nv5

- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:**

№	Название	Web-адрес
1	Журнал «Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
2	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
3	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
4	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5	Электронная гуманитарная библиотека	http://www.gumfak.ru/
6	Федеральная служба государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
7	Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/
8	Журнал «Социологические исследования»	http://www.isras.ru/socis.html
9	ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения)	http://wciom.ru/
10	ФОМ (Фонд общественного мнения)	http://fom.ru/

- **Описание материально-технической базы**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватели:

Гавриленко О.В., доцент, Маркеева А.В., доцент

11. Автор программы.

Гавриленко О.В., доцент