Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДЕНО
(АКТУАЛИЗИРОВАНО)
Учёным советом социологического факультета
Протокол № 2 от 12.02.2026 г.

Декан социологического факультета
Н.Г. ОСИПОВА

«12» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология коммуникации»
«Sociology of Communication»

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ
Форма обучения:
Очная

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Учёного Совета факультета
(протокол № 2 от 12 февраля 2026 г.)

Москва
2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утверждённым приказом МГУ от «30» августа 2019 года, № 1036 (в действующей редакции).

Годы приёма на обучение: 2023, 2024, 2025, 2026.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 7 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: освоение дисциплин: «Классические теории социологии», «Зарубежная социология XX в.», «Современная социология XX и XXI вв.», «Методология и методика социологического исследования», «Демография», «Социальная антропология», «Социальная психология», «Социология глобализации», «Социология управления», «Социология науки и образования», «Социология языка», «Социология поколений», «Этносоциология».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	**Индикаторы (показатели) достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряжённые с компетенциями[1]**	**Виды оценочных средств**
Компетенция УК-7 Способен осуществлять деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации ***УК-4 из ФГОС: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (совместно с УК-8.Б)***	Индикатор УК-7.1 Осуществляет деловую и академическую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации	**ЗНАТЬ** - приемы и способы деловой и академической коммуникации	Опрос по лекционному материалу. Задания для практической работы
		УМЕТЬ - создавать и понимать устные и письменные тексты, критически оценивать достоинства и недостатки чужой и собственной речи - выбирать коммуникативно приемлемый стиль общения в устной и письменной формах	Опрос по лекционному материалу. Задания для практической работы
ОПК 1Б. Способен применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ОПК-1.5 Использует информационно-коммуникационные технологии для представления и продвижения результатов социологических исследований.	**ЗНАТЬ** - информационно-коммуникационные технологии	Опрос по лекционному материалу.Задания для практической работы

		УМЕТЬ - обоснованно отбирать ИКТ для представления результатов социологических исследований различным аудиториям	Опрос по лекционному материалу. Задания для практической работы
		ВЛАДЕТЬ - навыками эффективной работы с современными ИКТ для продвижения социологических исследований общественности	Опрос по лекционному материалу. Задания для практической работы
ПК-7. Способен организовывать и осуществлять коммуникации с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями под руководством специалистов более высокой квалификации	ПК-7.1 Решает организационные и методические вопросы, связанные с взаимодействием с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями	**ЗНАТЬ** - особенности разработки и продвижения, актуальные направления социальных проектов - современные информационно-коммуникационные технологии и особенности их применения в продвижении результатов прикладных и научно-исследовательских исследований и осуществления взаимодействий с заказчиками	Опрос по лекционному материалу. Задания для практической работы
		УМЕТЬ - анализировать социальную информацию с точки зрения интересов заказчика - осуществлять коммуникацию с научно-исследовательскими и /или образовательными, рекрутинговыми, информационно-аналитическими, консалтинговыми, маркетинговыми организациями - продвигать в социальных медиа результаты прикладных и научно-исследовательских исследований с учетом особенностей потенциальной	Опрос по лекционному материалу. Задания для практической работы

		аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации - согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации	

4. **Формат обучения:** очная.
5. **Объем дисциплины (модуля)** составляет 4 з.е., в том числе 54 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем (36 ак.ч. – лекции, 18 ак.ч. – семинары), 90 академических часов на самостоятельную работу обучающихся, включая промежуточную аттестацию по данной дисциплине (экзамен).
6. **Содержание дисциплины (модуля),** структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины, **Форма промежуточной аттестации по дисциплине**	**Всего (часы)**	В том числе				Форма текущего контроля успеваемости
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			**Самостоятельная работа обучающегося, часы**	
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	**Всего**		
Раздел I Социология коммуникации в структуре научного знания						
Тема 1. Предмет и категориальный аппарат социологии коммуникации. Становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии	**7**	2		**2**	5	Устный опрос, дискуссия, реферат, доклад
Тема 2. Исследование коммуникации социологическими теоретическими	**9**	2	2	**4**	5	Устный опрос, реферат, доклад

направлениями						
Тема 3. Семиотический подход к исследованию социальной коммуникации	**7**	2		**2**	5	Устный опрос, Web-поиск, рецензирование, групповой проект
Тема 4. Социально-психологические подходы к исследованию социальной коммуникации	**7**	2		**2**	5	Устный опрос, учебный практикум
Тема 5. Социологические доминанты коммуникации	**9**	2	2	**4**	5	Устный и письменный опрос, контрольные работы по лекционному материалу, эссе
Раздел II. Системность социальной коммуникации						
Тема 6. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов	**7**	2		**2**	5	Устный и письменный опрос, контрольные работы по лекционному материалу (промежуточный внутрисеместровый контроль), дискуссия
Тема 7. Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации	**9**	4		**4**	5	Устный и письменный опрос, групповой проект кейс-стади
Тема 8. Каналы коммуникации	**9**	2	2	**4**	5	Устный опрос, доклады
Тема 9. Субъекты социальной коммуникации. Коммуникативная личность	**7**	2		**2**	5	Устный опрос, доклады, выступления, дискуссия
Тема 10. Уровни социальной коммуникации	**9**	4		**4**	5	Устный опрос, реферат, доклады, дискуссия

Тема 11. Типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности	**9**	2	2	**4**	5	Устный и письменный опросы, реферат, выступления, дискуссия,групповой проект, решение проблемной ситуации
Раздел III. Социально-коммуникативные институты в информационном обществе. Информационно-коммуникативные технологии						
Тема 12. Информационное общество в контексте глобальных коммуникативных процессов	**9**	2	2	**4**	5	Устный и письменный опросы, реферат
Тема 13. Коммуникация в эпоху цифровой революции	**9**	4		**4**	5	Устный опрос, Web-поиск
Тема 14. Информационная политика	**7**		2	**2**	5	Устный опрос, дискуссия, групповой проект, промежуточный внутрисеместровый контроль
Тема 15. Социально-коммуникативные институты	**7**		2	**2**	5	Устный опрос, выступления, групповой проект
Тема 16. Коммуникация в обществе потребления	**9**	2	2	**4**	5	Устный опрос, реферат, групповой проект, дискуссия
Тема 17. Коммуникативное взаимодействие культур в контексте глобализации	**7**		2	**2**	4	Устный опрос, выступления, Web-поиск
Раздел IV. Методы исследования социальной коммуникации						
Тема 18. Методы исследования социальной коммуникации	**7**	2		**2**	4	Устный опрос, доклад, решение проблемной ситуации
Промежуточная аттестация (экзамен)					2	
Итого	**144**	**54**			**90**	

Содержание дисциплины по разделам и темам – аудиторная и самостоятельная работа:

Раздел I Социология коммуникации в структуре научного знания

Тема 1. Предмет и категориальный аппарат социологии коммуникации. Становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии

Статус социологии коммуникации как научной дисциплины. Предметные области социологии коммуникации. Социально-экономические и научные причины возникновения и развития социологии коммуникации. Базовые категории социологии коммуникации.

Задание для самостоятельной работы:

1. Обосновать научный статус дисциплины «Социология коммуникации».
2. Исходя из различных научных подходов, дать определения коммуникации, общения, информации.

Тема 2. Исследование коммуникации социологическими теоретическими направлениями

Онтологические, гносеологические, методологические и аксиологические основы теории социальной коммуникации. Основные направления исследования социальной коммуникации: бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, неомарксизм, постмодернизм, сетевой подход, синергетический подход и др.

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить доклад с презентацией в PowerPoint о представлении сути коммуникации в трудах социологов определённого научного направления.

Тема 3. Семиотический подход к исследованию социальной коммуникации

Понятие и структура знака. Знаковая деятельность человека в онтогенезе и филогенезе. Современные виды семиотик. Общие закономерности и тенденции развития знаковых систем в информационном обществе.

Задание для самостоятельной работы:

1. Сопоставить структуру знака в работах Г.Фреге, Р.Огдена, Ф. де Соссюра.
2. В электронной базе научных библиотек найти 5 монографий на иностранных языках по тематике социальной коммуникации.
3. Перевести на русский язык статью о современных проблемах социологии коммуникации, размещенную на платформах ведущих мировых научных издательств (SAGE, Springer и т.д.).

Тема 4. Социально-психологические подходы к исследованию социальной коммуникации

Место коммуникации в структуре психологической модели общения. Объяснение социально-коммуникативного поведения через познавательные процессы в теориях когнитивного соответствия. Семиосоциопсихологическая парадигма как новый подход к исследованию социальной коммуникации и социальной стратификации.

Задание для самостоятельной работы:

1. Провести самостоятельное семиосоциопсихологическое анкетирование, обсудить результаты в малых группах.
2. Написать рецензию на ранее самостоятельно переведённую иностранную статью.

Тема 5. Социологические доминанты коммуникации

Социологические доминанты коммуникации как конституирующие категории социологии коммуникации. Стратификационная, ситуативная, оценочная, функциональная группы социологических доминант коммуникации. Речевой этикет как система регламентирования актуализации социологических доминант коммуникации.

Задание для самостоятельной работы:

Написать эссе о социальной востребованности конкретных социологических доминант коммуникации в определённые периоды развития общества.

Раздел II. Системность социальной коммуникации

Тема 6. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов

Системный подход в науке. Общие требования к системе. Необходимость моделирования для задач управления коммуникативными процессами. Типы моделей по различным основаниям. Фиксирование в модели методологического подхода к определению социальной коммуникации.

Задание для самостоятельной работы:

Указать преимущества и недостатки базовых моделей коммуникации и привести собственные примеры функционирования каждой модели.

Тема 7. Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации

Систематизация форм социальной коммуникации на основе используемых коммуникативных средств. Вербальная коммуникация. Дискурс как единица коммуникации. Понятие метаязыка. Узкое и широкое понимание невербальных коммуникативных средств.

Задание для самостоятельной работы:

В малых группах, используя кейс-метод, выявить невербальные семиотические характеристики отдельных типов политической коммуникации. На основе книги Крейдлина Г.Е. «Невербальная семиотика» (М., 2002) описать конкретную коммуникативную ситуацию.

Тема 8. Каналы коммуникации

Концептуальные подходы к определению каналов коммуникации и последующей систематизации социально-коммуникативного знания. Технические и художественные каналы коммуникации. Устные, письменные, печатные, электронные визуальные каналы вербальной коммуникации: их влияние на социальные изменения и социальные институты.

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовить видеопрезентацию на тему «Развитиеперформаснойкоммуникации в современном социальном контексте».
2. Дать коммуникативную характеристику конкретному каналу коммуникации (звукозапись, телефон, радио, кино, полиграфия, телеграф, фотография, видеозапись, телевидение, мультимедиа, Интернет, музыка, танец, живопись, скульптура, архитектура, театр и др.)

Тема 9. Субъекты социальной коммуникации. Коммуникативная личность

Зависимость социально-коммуникативных процессов от субъектов коммуникации и их социально-коммуникативных характеристик. Понятие и

параметры коммуникативной личности. Развитие коммуникативных навыков личности и степень диалогичности информационной среды. Информационно-коммуникативные технологии и конструирование виртуальной личности.

Задание для самостоятельной работы:

Сформулировать собственную позицию для выступления на темы:

1) Коммуникабельность как фактор профессиональной успешности современной коммуникативной личности.
2) Харизматичность как социально-коммуникативная характеристика политика.

Тема 10. Уровни социальной коммуникации

Выделение системных уровней социальной коммуникации по различным основаниям. Построение уровневой организации коммуникации на основе социальных характеристик коммуникантов: внутриличностная, межличностная, групповая, массовая коммуникация. Уровневая система В.П.Конецкой по критерию функционирования однородных коммуникативных средств: семиотический, языковой, метаязыковой, паралингвистический, синтетический уровни. Порождаемые ими виды коммуникативных систем.

Задание для самостоятельной работы:

1. Написать реферат о конкретном концептуальном подходе к исследованию массовой коммуникации.

2. Подготовиться к дискуссии по теме «Роль массовой коммуникации вформирования общественного мнения и построении гражданского общества».

Тема 11. Типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности

Маркетинговые коммуникации. Коммуникация в организации. Политическая коммуникация. Научная коммуникация. Коммуникация в социально-культурной сфере. Коммуникация в религиозной сфере. Национальная специфика типов коммуникации.

Задание для самостоятельной работы

1. Провести сопоставительный анализ коммуникативных систем PR, рекламы и пропаганды.

2. С использованием работы Бабосова Е.М., Мамедова А.К. «Социология науки» выявить специфику современной научной коммуникации.

Раздел III. Социально-коммуникативные институты в информационном обществе.Информационно-коммуникативные технологии

Тема 12. Информационное общество в контексте глобальных коммуникативных процессов

Социологическое осмысление дифференциальных признаков информационного общества как нового типа социальной организации. Международные, государственные и национальные программы и документы по формированию и становлению информационного общества.

Задание для самостоятельной работы:

Написать реферат о роли информации и коммуникации в конкретном концептуальном подходе к исследованию информационного общества (Д.Белл, О.Тоффлер, М.Кастельс, М.Маклюэн, Ф.Феррароттти, Г.Шиллер, Ю.Хабермас, Э.Гидденс, Ф.Фукуяма).

Тема 13. Коммуникация в эпоху цифровой революции

Понятие информационно-коммуникативных технологий. Дигитализация коммуникации как новый уровень развития коммуникации. Виртуализация реальности, её социальные и психологические последствия. Конструирование социальной реальности. Социология Интернета. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.

Задание для самостоятельной работы:

Составить глоссарий основных понятий глобального информационно-коммуникативного пространства.

Тема 14. Информационная политика

Информационная политика как инструмент воздействия и средство достижения политических целей с помощью информации. Понятие «информационная безопасность». Суть, стратегии, технологии и средства информационной войны. Государственная и региональная документация по формированию информационной политики.

Задание для самостоятельной работы:

Подготовить выступление «СМК как канал ведения информационной войны» для проведения круглого стола.

Тема 15. Социально-коммуникативные институты

Понятие социально-коммуникативного института. Социально-коммуникативный институт образования. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации. Издательское дело. Библиотеки. Музеи. PR как институт коммуникативного управления общественными связями и отношениями. Реклама. Мода.

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовить презентацию в PowerPoint на тему «Трансформация социально-коммуникативных институтов в цифровом обществе».
2. Разработать сценарий круглого стола на тему «Социально-коммуникативные проблемы в сфере образования».

Тема 16. Коммуникация в обществе потребления

Понятие и сущность общества потребления. Потребление как акт манипуляции знаками. Коммуникативный дискурс общества потребления. Роль СМИ и СМК в формировании и продвижении потребительского поведения. Потребление как коммуникативная трансляция социального статуса.

Задание для самостоятельной работы:

Написать реферат одной из работ Ж.Бодрийяра об обществе потребления.

Тема 17. Коммуникативное взаимодействие культур в контексте глобализации

Актуальность научного исследования межкультурной коммуникации в глобализирующимся мире. Теоретические подходы к исследованию межкультурной коммуникации. Типология межкультурной коммуникации.

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовить выступление на тему «Межкультурная коммуникация в условиях глобализации».

2. Используя русскоязычную электронную научную базу данных, составить глоссарий основных понятий глобального информационно-коммуникативного пространства.

Раздел IV. Методы исследования социальной коммуникации

Тема 18. Качественные и количественные методы изучения социальной коммуникации

Система методов изучения социальной коммуникации как отраслевой социологической дисциплины. Методы общей социологии и их адаптация к исследованию предмета социологии коммуникации. Обоснование частнонаучных методов социологии коммуникации.

Задание для самостоятельной работы:

1. Подготовить доклад «Дискурс-анализ как специализированный метод анализа социальной коммуникации» с привлечением собственного иллюстративного материала из специализированных Интернет-ресурсов.
2. Решение проблемной ситуации: на основе анализа конкретных ситуаций определить социальные проблемы в различных сферах современной коммуникации, предложить аргументированные методы их исследования, гипотезу и предполагаемые результаты исследования.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Оценочные средства для текущего контроля и самостоятельной работы

7.1.1. Текущий контроль

Темы дискуссий:

1. Современные определения коммуникации, общения, информации.
2. Преимущества и ограничения базовых моделей коммуникации
3. Коммуникабельность как фактор профессиональной успешности современной коммуникативной личности.
4. Харизматичность как социально-коммуникативная характеристика политика.
5. Роль массовой коммуникации в формирования общественного мнения и построении гражданского общества.
6. Проблемы современной научной коммуникации.
7. Сопоставительный анализ коммуникативных систем PR, рекламы и пропаганды.
8. СМК как канал ведения информационной войны.

Эссе и рефераты:

1. Эссе о социальной востребованности конкретных социологических доминант коммуникации в определенные периоды развития общества;
2. Реферат об определенном концептуальном подходе к исследованию массовой коммуникации;
   Реферат о роли информации и коммуникации в конкретном концептуальном подходе к исследованию информационного общества (Д.Белл, О.Тоффлер, М.Кастельс, М.Маклюэн, Ф.Ферраротти, Г.Шиллер, Ю.Хабермас, Э.Гидденс, Ф.Фукуяма);
3. Реферат одной из работ Ж.Бодрийяра об обществе потребления;

4. Рецензия на самостоятельно переведённую иностранную статью.

Web-поиск:

1. В электронной базе научных библиотек найти 5 монографий на иностранных языках по тематике социальной коммуникации.
2. Перевести на русский язык статью о современных проблемах социологии коммуникации, размещённую на платформах ведущих мировых научных издательств (SAGE, Springer и т.д.).
3. Используя русскоязычную электронную научную базу данных, составить глоссарий основных понятий глобального информационно-коммуникативного пространства.

Доклады и выступления:

1. Осмысление коммуникации в трудах социологов определённого научного направления.
2. Коммуникативная характеристика конкретного канала коммуникации (звукозапись, телефон, радио, кино, полиграфия, телеграф, фотография, видеозапись, телевидение, мультимедиа, Интернет, музыка, танец, живопись, скульптура, архитектура, театр и др.).
3. Доклад «Дискурс-анализ как специализированный метод анализа социальной коммуникации» с привлечением иллюстративного материала из специализированных Интернет-ресурсов.
4. Выступление на тему «Межкультурная коммуникация в условиях глобализации».
5. Видеопрезентация на тему «Развитие перформансной коммуникации в современном социальном контексте».
6. Презентация в PowerPoint на тему «Трансформация социально-коммуникативных институтов в цифровом обществе».

Групповые проекты:

1. В малых группах, используя кейс-метод, выявить невербальные семиотические характеристики отдельных типов политической коммуникации.
2. Решение проблемной ситуации: на основе анализа конкретных ситуаций определить социальные проблемы в различных сферах современной коммуникации, предложить аргументированные методы их исследования, гипотезу и предполагаемые результаты исследования.
3. Учебный практикум: семиосоциопсихологическое анкетирование.
4. Написание и защита курсового проекта по базовым темам Раздела III.
5. Разработать сценарий круглого стола на тему «Социально-коммуникативные проблемы в сфере образования».

Тест (примерные вопросы)

1. В предмет социологии коммуникации не входит:
а) соотношение социальной стратификации общества и коммуникативных характеристик;
б) соотношение рационального и иррационального в формах духовной деятельности;
в) способы передачи и восприятия информации в социальной коммуникации.

2. В социально-психологических концепциях процесс восприятия и познания друг друга партнёрами по общению и установления на этой основе взаимопонимания называется:
а) коммуникативной стороной общения;
б) интерактивной стороной общения;
в) перцептивной стороной общения.
3. Попытка диалога, не увенчавшаяся адекватными интерпретациями коммуникативных интенций, называется:
а) псевдокоммуникацией;
б) дифференциацией;
в) интеграцией.
4. К единицам социальной коммуникации относится:
а) социальный институт;
б) слово;
в) дискурс.
5. В модели двухступенчатой коммуникации (П. Лазарсфельда и др.) рассматривается соотношение:
а) априорных и апостериорных систем;
б) «лидеров мнения» и группы;
в) вербальной и невербальной информации.
6. Коммуникативная ситуация как социологическая доминанта коммуникации характеризуется параметром:
а) коннотация;
б) эмерджентность;
в) участники коммуникации.
7. Категории «публичная сфера», «жизненный мир», «дискурс» относятся к ключевым понятиям социально-коммуникативных взглядов:
а) Ю. Хабермаса;
б) К. Шеннона;
в) Н. Лумана.
8. Конецкая В.П. не выделяет в качестве уровня социальной коммуникации:
а) металингвистический уровень;
б) синтетический уровень;
в) кинетический уровень.
9. В терминологию знаковой теории Г. Фреге входит:
а) денотат;
б) проксемика;
в) комикс.
10. Неверным является утверждение:
а) Коммуникативные системы животных способны передавать информацию о прошлом, настоящем и будущем;

б) Невербальная коммуникация является исторически более древней формой общения людей, чем вербальная коммуникация;
в) В основе невербальной коммуникации находятся два истока: врожденный и приобретенный в ходе жизненного опыта человека как члена социума.
11. В систему научных взглядов Ж. Бодрийяра на коммуникацию в обществе потребления не входит категория:
а) гиперреальность;
б) симулякр;
в) банализация.
12. Сетевой подход к социальной коммуникации представлен в работах:
а) П. Бурдье;
б) М. Кастельса;
в) Ч. Пирса.
13. К свойствам дискурса как коммуникативной единицы относится:
а) тематическая связность;
б) когнитивный дисбаланс;
в) коммуникативная компетентность.
14. Ситуационные модели (по Т.А. ван Дейку) могут быть:
а) частными;
б) семантическими;
в) мифологическими.
15. По мотивационному, когнитивному и функциональному параметрам определяется:
а) фрейм;
б) перформанс;
в) коммуникативная личность.

7.1.2. Самостоятельная работа

7.2 Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Объект, предмет и категориальный аппарат социологии коммуникации.
2. Становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии.
3. Основные социологические теоретические направления исследования коммуникации.
4. Семиотический подход к социальной коммуникации.
5. Когнитивный подход к социологическим теоретическим направлениям.
6. Семиосоциопсихологическая парадигма исследования социальной коммуникации.
7. Социологические доминанты коммуникации.
8. Социальная коммуникация как система.
9. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов. Преимущества и ограничения коммуникативных моделей.

10. Классические модели коммуникации как основа для современных коммуникативных моделей.
11. Вербальная коммуникация.
12. Язык как общественное явление.
13. Дискурс как единица коммуникативного анализа. Моделирование дискурса.
14. Природа, средства и закономерности невербальной коммуникации.
15. Понятие канала коммуникации. Виды коммуникации.
16. Перформансная коммуникация в современном мире.
17. Коммуникативная личность. Параметры и качества коммуникативной личности.
18. Межличностная коммуникация.
19. Массовая коммуникация как система подсистем.
20. Понятие массовой коммуникации. Её сущность и функции.
21. Структурные элементы массовой коммуникации.
22. Массовая коммуникация и формирование общественного мнения.
23. Политическая коммуникация в системе социальной коммуникации.
24. Научная коммуникация как социально-коммуникативная система.
25. Маркетинговая коммуникация. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
26. Коммуникация в организации.
27. Коммуникация в социально-культурной сфере.
28. Информационно-коммуникативные технологии управления.
29. Информационное общество как тип социальной организации.
30. Информационные технологии и глобализация коммуникативных процессов.
31. Глобальное информационно-коммуникационное пространство.
32. Дигитализация коммуникации как новый уровень развития коммуникации. Её социально-экономические последствия.
33. Социально-коммуникативные характеристики Интернета.
34. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.
35. Государственная информационная политика. Информационная безопасность.
36. Информационное противоборство. Информационные войны.
37. Образование как социально-коммуникативный институт.
38. СМИ и СМК как социально-коммуникативный институт.
39. Издательское дело, библиотеки, музеи как социально-коммуникативные институты.
40. Социологический дискурс рекламы.
41. PR как модель социального взаимодействия.
42. Коммуникация в обществе потребления.
43. Межкультурная коммуникация в контексте глобализации.
44. Методы исследования социологии коммуникации.

Критерии оценки ответов на экзамене

Отлично	Ответ логически выстроен, демонстрируется хорошее знание литературного русского языка. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в них, при необходимости подкрепляет свой ответ цифровыми данными, даёт исчерпывающие ответы на основные и дополнительные вопросы.
Хорошо	Ответ логически выстроен и изложен на хорошем русском языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, ориентируется в них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт хорошие ответы на основные и дополнительные вопросы.
Удовлетворительно	В ответе отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт удовлетворительные ответы на вопросы в билете, но не может ответить на дополнительные вопросы.
Неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязная. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на вопросы в билете, а также не может дать удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка **Результаты обучения**	**2**	**3**	**4**	**5**
ЗНАТЬ:	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
УМЕТЬ:	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение

ВЛАДЕТЬ:	Отсутствие владения	В целом успешное, но не систематическое владение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое владение

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. М.: Аспект-пресс, 2010. Режим доступа: https://freedocs.xyz/pdf-444284239
2. Конецкая В.П. Социология коммуникации. М.: МУБиУ, 1997. http://polbu.ru/konetskaya_commsociology
3. Осипова Н.Г. Социология массовой коммуникации: учебник / Н. Г. Осипова. – Москва: ФИВ, 2025 - (Серия социологического факультета МГУ имени М. В. Ломоносова "Знание, общество, власть", 2025, 319 с.
4. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. Режим доступа: http://socioline.ru/pages/av-sokolov-obschaya-teoriya-sotsialnoj-kommunikatsii
5. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017- 2030 годы. Режим доступа: http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=216363&fld=134&dst=100017,0&rnd=0.7810836698451624#01435 0142773345675
6. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. М.: Издательство Юрайт, 2017. (Серия: Бакалавр. Академический курс).

б) дополнительная литература:

1. Адамьянц Т.З. Концепции понимания в коммуникации: в поисках платформы для взаимопонимания // Общественные науки и современность. 2014. №4. С. 121-131. Режим доступа: https://www.isras.ru/publ.html?id=3201&type=publ
2. Бурдье П. О телевидении и журналистике. М., 2002.Режим доступа: https://litresp.ru/chitat/ru/%D0%91/burdje-pjer/o-televidenii-i-zhurnalistike
3. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. Спб., 2011.Режим доступа: https://freedocs.xyz/pdf-488530612
4. Гофман А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. М., 2010. Режим доступа: https://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Gofman_Moda_i_lyudi_1994.pdf
5. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М., 2000. Режим доступа: https://www.academia.edu/30417836/%D0%93%D0%BE%D1%84%D0%BC%D0%B0%D0%BD_-_%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D1%81%D0%B5%D0%B1%D1%8F_%D0%B4%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%B8%D0%BC_%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B9_%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B8_2000_
6. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации / Под ред. А.П. Садохина. - М., 2003. Режим доступа:

https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page=2&*=LcldTqAXoUU447sHQOQI9N1xjQJ7InVybCI6InlhLWJyb3dzZXI6Ly80RFQxdVhFUFJySlJ
YbFVGb2V3cnVIaFctdUdROVo2bHpUTU9YT1JNSXZQaE5RTjZSWkUzcHZNR3BVYzR2MGdMNGJKRVdLMVY2R0lSTE5YbzJ6d0hVel
JFWG1KY3pHTjIzamROalUxZ0VjWF9kdHJmT3N3UG54ZGlLV1gwYlR3a1NZMkQwOTN0ZGtNbERFQ2lpRF9VNHc9PT9zaWduPVJ
mR2Y3bGxZaDI5c2R1TlZsTWhwU01DNDE4YUpVal9IZERMVTF0Z3d2aTg9IiwidGl0bGUiOiJPc25vdnlpLW1lemhrdWx0dXJub3kta29tb
XVuaWthdHNpaS5kb2MiLCJub2lmcmFtZSI6ZmFsc2UsInVpZCI6IjAiLCJ0cyI6MTU3NTQwNDg3MzU3MCwieXUiOiI5MzkyODQ5ODkx
NDYzNTEwNTA4In0%3D
7. Дейк Т. ванДискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации. М., 2013.Режим доступа: https://klex.ru/o5o
8. Джефкинс Ф., Ядин Д. Паблик рилейшнз. М., 2003. Режим доступа: http://www.journ.bsu.by/elib/g-z/68-dzhefkins-f-yadin-d-pablik-rilejshnz-m-2003.html
9. Жаворонков А.В. Российское общество: потребление, коммуникация и принятие решений, 1967-2004 гг. М., 2007. Режим доступа: https://www.isras.ru/publ.html?id=586
10. Крейдлин Г.Е. Невербальная семиотика. М., 2002. Режим доступа: https://www.academia.edu/37242491/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%B4%D0%BB%D0%B8%D0%BD_%D0%93_%D0%95_%D0%9D%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F
11. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М., 2011. Режим доступа: https://docviewer.yandex.ru/view/42552261/?page=10&*=x59u%2Blw5173FnZ0SW0RIBw7ZJBx7InVybCI6Imh0dHA6Ly95YW5r
by5saWIucnUvYm9va3MvbWVkaWEvbWNsdWhhbi11bmRlcnN0YW5kaW5nX21lZGlhLnBkZiIsInRpdGxlIjoibWNsdWhhbi11bmRlcnN0Y
W5kaW5nX21lZGlhLnBkZiIsIm5vaWZyYW1lIjp0cnVlLCJ1aWQiOiI0MjU1MjI2MSIsInRzIjoxNTczMzQwODM3MjM0LCJ5dSI6Ijg0MT
Q2OTA5MDE1NzI2MzQxNjkiLCJzZXJwUGFyYW1zIjoibGFuZz1ydSZ0bT0xNTczMzQwODMzJnRsZD1ydSZuYW1lPW1jbHVoYW4td
W5kZXJzdGFuZGluZ19tZWRpYS5wZGYmdGV4dD0lRDAlOUMlRDAlQjAlRDAlQkElRDAlQkIlRDElOEUlRDElOEQlRDAlQkQrJUQw
JTkzLiVEMCU5Qy4rJUQwJTlGJUQwJUJFJUQwJUJEJUQwJUI4JUQwJUJDJUQwJUIwJUQwJUJEJUQwJUI4JUQwJUI1KyVEMCVCQy
VEMCVCNSVEMCVCNCVEMCVCOCVEMCVCMCUzQSslRDAlQjIlRDAlQkQlRDAlQjUlRDElODglRDAlQkQlRDAlQjglRDAlQjUrJU
QxJTgwJUQwJUIwJUQxJTgxJUQxJTg4JUQwJUI4JUQxJTgwJUQwJUI1JUQwJUJEJUQwJUI4JUQxJThGKyVEMSU4NyVEMCVCNSVE
MCVCQiVEMCVCRSVEMCVCMiVEMCVCNSVEMCVCQSVEMCVCMCZ1cmw9aHR0cCUzQS8veWFua28ubGliLnJ1L2Jvb2tzL21lZGlh
L21jbHVoYW4tdW5kZXJzdGFuZGluZ19tZWRpYS5wZGYmbHI9MjEzJm1pbWU9cGRmJmwxMG49cnUmc2lnbj1mMTUwNTcxYmNh
OTJmZmI3ZmJiNzc2YzY5YTkzOGViMyZrZXlubz0wIn0%3D&lang=ru
12. Мечковская Н.Б. История языка и история коммуникации. От клинописи до Интернета. М., 2009. Режим доступа:http://www.fb2archive.ru/mechkovskaya-n-b/istoriya-yazyka-i-istoriya-kommunikatsii/
13. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. М.: URSS, 2010.
14. Основы теории коммуникации / Под ред. М.А. Василика. М., 2003. Режим доступа: http://www.journ.bsu.by/elib/l-o/93-osnovy-teorii-kommunikatsii-pod-red-m-a-vasilika-m-2003.html
15. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2001. Режим доступа: http://socium.ge/downloads/komunikaciisteoria/pochepcov%20teoria%20komunikacii.pdf
16. Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2001. Режим доступа: http://www.journ.bsu.by/elib/p-s/111-sistema-sredstv-massovoj-informatsii-rossii-pod-red-ya-n-zasurskogo-m-2003.html

17. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. М., 2013. Режим доступа: https://readli.net/kommunikologiya-osnovyi-teorii-kommunikatsii/file://
18. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования. М., 2007. Режим доступа:http://socioline.ru/files/5/84/piotr_sztompka_-_socjologia_wizualna_2007.pdf
19. Щербина В.Н. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа (опыт рефлексии становления «киберкоммуникативного континуума»). Бердянск, 2001. Режим доступа: https://smolsoc.ru/index.php/home/2009-12-28-13-47-51/41-2010-08-30-12-17-37/592-2010-12-22-14-27-23

Перечень информационных технологий:

№	Название	Web-адрес
1	Журнал «Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
2	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
3	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
4	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5	Электронная гуманитарная библиотека	http://www.gumfak.ru/
6	Федеральная служба государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
7	Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/
8	Журнал «Социологические исследования»	http://www.isras.ru/socis.html
9	ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения)	http://wciom.ru/
10	ФОМ (Фонд общественного мнения)	http://fom.ru/
11	Журнал «Социологические исследования»	http://www.ecsocman.edu.ru/socis/
12	Международный научный журнал «Коммуникология»	http://www.communicology.us/
13	Международный пресс-клуб	http://www.pr-club.com/
14	Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям	http://www.fapmc.ru
15	Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций	https://rkn.gov.ru/
16	Институт социологии РАН	http://www.isras.ru

- **Описание материально-технической базы**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватели:

Максимов А.А., ст. преподаватель

Мещанинова Е.Ю., ст. преподаватель

11. Автор программы:

Максимов А.А., ст. преподаватель