

Социология труда и предпринимательства (аннотация)

Дисциплина «Социология труда и предпринимательства» раскрывает закономерности социальных процессов, протекающих в сфере труда и предпринимательства; систему социально-трудовых отношений как результата взаимодействия субъектов трудовой деятельности, обладающих своими специфическими статусно-ролевыми характеристиками, ценностными ориентациями и установками, состояние формирования социально-трудовых отношений в России на современном этапе и осуществления согласованной политики в этой сфере; раскрывает сущность предпринимательства как особого вида трудовой деятельности, его значение в обществе, факторов, сдерживающих предпринимательства в РФ.

Учебная дисциплина в сочетании с другими дисциплинами призвана обеспечить формирование у будущих специалистов системы знаний и умений, основанных на теоретическом и методологическом фундаменте социологии труда и предпринимательства как одной из ведущих отраслей социологической науки. Особое внимание уделяется изучению и осмыслению современных проблем реальных процессов характеризующих состояние и уровень развития труда и предпринимательства как в масштабе общества в целом, так и в трудовых организациях в условиях совершенствования рыночной экономики в России.

Она логически связана с другими частями ОПОП подготовки бакалавра: успешное освоение дисциплины «Социология труда и предпринимательства» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Общая социология», «Экономика», «Социальная психология», «Методология и методика социологических исследований». Дисциплина входит в вариативную часть ОПОП (обязательную для всех обучающихся) и предлагается студентам в 4-м семестре.