Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДЕНО
(АКТУАЛИЗИРОВАНО)
Учёным советом социологического факультета
Протокол № 2 от 12.02.2026 г.

Декан социологического факультета
Н.Г. ОСИПОВА

«12» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая социология»
«Economic sociology»

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ
Форма обучения:
Очная

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Учёного Совета факультета
(протокол № 2 от 12 февраля 2026 г.)

Москва
2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утверждённым приказом МГУ от «30» августа 2019 года, № 1036 (в действующей редакции).

Годы приёма на обучение: 2023, 2024, 2025, 2026.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, изучается в 5-ом семестре.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: освоение дисциплин: «Философия», «Общая социология», «Экономика», «Классические теории социологии», «Социальная психология», «Методология и методика социологических исследований», «Социология труда и предпринимательства».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников:

Компетенции выпускников (коды)	**Индикаторы (показатели) достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряжённые с компетенциями[1]**	**Виды оценочных средств**
Компетенция УК-4 **Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений** *УК-2 из ФГОС: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений*	Индикатор УК-4.1 Формулирует круг задач в рамках поставленной цели, выбирает оптимальные способы их решения и планирует необходимые действия, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ЗНАТЬ - основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики	Опрос по лекционному материалу. Задания для практической работы
Компетенция УК-17 **Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**	Индикатор УК-17.1 Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ЗНАТЬ - основные экономические понятия и базовые принципы функционирования экономики УМЕТЬ - анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений ВЛАДЕТЬ	Опрос по лекционному материалу. Задания для практической работы

		- способами принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	
ОПК-3-2. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов эмпирических исследований	Индикатор ОПК-3-2.2. Демонстрирует возможности использования результатов эмпирических исследований для выявления социально значимых проблем и определения путей их решения	ЗНАТЬ: - общенаучные и методы (социологические, статистические, демографические и др.) анализа профессиональной информации и условия их применения для исследования социальных процессов и явлений	Опрос по лекционному материалу. Задания для практической работы
		УМЕТЬ - анализировать социальные процессы, происходящие в различных сферах общества, с целью выявления и анализа социально-значимых проблем - выявлять социально-значимые проблемы с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта - формулировать практические рекомендации и предложения по решению актуальных социальных проблем	Опрос по лекционному материалу. Задания для практической работы
ПК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и обобщение научной информации (концепций, теорий, моделей и др.; социальной, экономической, демографической и др. релевантной эмпирической информации) в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации	Индикатор ПК-1.2. Обобщает и интерпретирует научную информацию в рамках решаемой задачи с междисциплинарных позиций	ЗНАТЬ - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы УМЕТЬ -обобщать и анализировать профессиональную (социальную, экономическую, демографическую и др. релевантную эмпирическую) информацию - обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках	Опрос по лекционному материалу. Задания для самостоятельной работы

		решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования	
ПК-2. Способен разрабатывать программу социологического исследования в рамках заданных моделей, подходов и методов под руководством специалиста более высокой квалификации	Индикатор ПК-2.2. Разрабатывает программу и инструментарий социологического исследования в рамках заданных моделей, подходов и методов под руководством специалиста более высокой квалификации	ЗНАТЬ - основы методологии социологических исследований - методы социологических исследований УМЕТЬ - разрабатывать программу социологического исследования - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа, в т.ч. проблемы управления мотивацией и стимулирования предпринимательской и трудовой деятельности, совокупность факторов, влияющих на формирование удовлетворенности трудом и заинтересованности в его результатах	Опрос по лекционному материалу. Задания для самостоятельной работы
ПК-3. Способен анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации	Индикатор ПК-3.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные об исследуемых социальных процессах и явлениях	ЗНАТЬ - актуальные социологические теории, концепции, подходы УМЕТЬ - критически воспринимать социально-экономическую информацию на основе актуальных социологических и экономических теорий, концепций	Опрос по лекционному материалу. Задания для самостоятельной работы

4. Форма обучения: очная

5. Объём дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. – 108 ак.ч., в том числе 72 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 36 академических часов на самостоятельную работу обучающихся. Промежуточная аттестация по данной дисциплине — зачёт.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества

академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**	**Всего (часы)**	В том числе				Форма текущего контроля успеваемости (опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			**Самостоятельная работа обучающегося, часы**	
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	**Всего**		
Раздел 1. Теоретико-методологические основы экономической социологии **Тема 1. Предметная область, структура и функции экономической социологии**	**6**	2	2	**4**	2	Устный опрос, доклады, дискуссия, конспекты, задания, эссе (рефераты)
Тема 2. Система категорий экономической социологии	**6**	2	2	**4**	2	Устный опрос, доклады, дискуссия, конспекты, задания, эссе (рефераты), кейс
Тема 3. История, этапы развитие зарубежных и отечественных школ и направлений в экономической социологии	**6**	2	2	**4**	2	Устный опрос, доклады, дискуссия, конспекты, задания, эссе (рефераты)
Тема 4. Социальный механизм взаимодействия двух сфер жизнедеятельности общества – экономической и социальной. На	**6**	2	2	**4**	2	Устный опрос, доклады, дискуссия, конспекты, задания, эссе (рефераты)

примере экономической теории А.Смита						
Тема № 5. Социальные институты: понятие, функции, типология социальных институтов	**6**	2	2	**4**	2	Устный опрос, доклады, дискуссия, конспекты, задания, эссе (рефераты)
2.Раздел Социологический анализ экономической жизни общества ***1.Социальные идеи экономической теории XIX в.*** **Тема № 6. Экономическая социология марксизма.**	**6**	2	2	**4**	2	Устный опрос, доклады, дискуссия, эссе (рефераты)
Тема № 7. Социальная обусловленность экономики: историческая школа политической экономии (В. Рошер, Г. Шмоллер, К Бюхтер)	**6**	2	2	4	2	Устный опрос, доклады, дискуссия, эссе (рефераты)
2. Возникновение социологических теорий экономики **Тема 8. Социальная экономика: основные категории (Г. де Греф, М.Вебер)**	**6**	2	2	4	2	Устный опрос, доклады, дискуссия, эссе (рефераты)
Тема 9. Разделение труда с точки зрения социологии (Э.Дюркгейм)	**6**	2	2	4	2	Устный опрос, доклады, дискуссия, эссе (рефераты)
Тема 10. Взаимосвязь экономики и религии (М.Вебер, Л.Брентано): воздействие религиозных факторов на мотивы и цели экономического поведения	**6**	2	2	4	2	Устный опрос, доклады, дискуссия, эссе (рефераты)
Тема 11. Деньги как социальное явление (Г.Зиммель)	**6**	2	2	4	2	Устный опрос, доклады, дискуссия, эссе (рефераты)

3. Социальные идеи экономистов 20 в. **Тема 12. Социальная структура и роли в экономике капитализма (Т.Веблен)**	**6**	2	2	4	2	Устный опрос, доклады, дискуссия, эссе (рефераты)
Тема 13. Вернер Зомбарт: социологический потрет пролетариата, причины возникновения социализма	**6**	2	2	4	2	Устный опрос, доклады, дискуссия, эссе (рефераты)
Тема 14. Й. Шумпетер: экономических роль предпринимательства в социальной структуре капитализма	**6**	2	2	4	2	Устный опрос, доклады, дискуссия, анализ литературы, , эссе (рефераты)
Тема 15. Политика и экономика (Дж.Кейнс, Самуэльсон)	**6**	2	2	4	2	Семинар пресс-конференция
Тема 16. Социологическая теория рыночной экономики (К. Поланьи). Рынок и свобода личности (Ф. Хайек)	**6**	2	2	4	2	Устный опрос, доклады, дискуссия, эссе (рефераты)
Тема 17. Современные теории экономической социологии. Экономика и общество в теории структурно-функционального анализа (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Социальная характеристика нового индустриального общества: институциональное направление в современной экономической теории (Дж. Гелбрейт). Экономическая социология 70-90 годов XX в. (Н.Смелсер, Д.Джонсон, А.Стичкомб, Р.Сведберг, А.Мартинелли, М. Морисима	**6**	2	2	4	2	Устный опрос, доклады, дискуссия, эссе (рефераты)

5. Маркетинг в структуре экономической социологии **Тема 18. Методологические основы дисциплин: понятие, цели и задачи маркетинга. Функция управления маркетинговой деятельностью. Концепции управления маркетингом.**		2	2	4	2	Устный опрос, доклады, дискуссия, эссе (рефераты)
Промежуточная аттестация (зачёт)						
Итого	**108**	**72**			**36**	

Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы социологии труда и предпринимательства

Тема 1. Предметная область, структура и функции экономической социологии

Экономическая социология как отрасль социологического знания: общее и особенное. Объект и предмет экономической социологии как общественное явление и процесс. Экономическая социология как элемент общей системы знания о взаимосвязи, социальном взаимодействия экономической и социальной сферах общественной жизни и социальном механизме взаимосвязи экономического и социального развития общества. Типы и направления исследований в экономической социологии.

Уровни знания в структуре экономической социологии: метатеоретический, общетеоретический, частнотеоретический, эмпирический, прикладной.

Функции экономической социологии как совокупность научно-познавательных (открытие нового знания, прогнозирование и т.п.) и институциональных (практические рекомендации органам управления, подготовка кадров и образование) целей деятельности специалистов.

Тема 2. Система категории экономической социологии. Структура основных категорий экономической социологии: общенаучные, общесоциальные и специфические.

Общенаучные категории*: структура, функции, процесс, механизм, элемент, связь, устойчивость, изменчивость, развитие и др*. заимствованы из общей методологии. В экономической социологии они используются для описания экономической и социальной сфер, социального механизма развития экономики и частных социальных механизмов, для выделения и анализа специфических «подсистем» общества (таких, как социально-территориальная, социально-профессиональная, социально-управленческая и др.).

Общесоциальные категории, применяемые экономической социологией, заимствованы из других гуманитарных наук. В т.ч.: *экономики* (собственность, производительные силы, производственные отношения,

средства производства, производство, распределение, обмен, потребление и т.д.), *философии* (общественное сознание, общественные отношения), социальной психологии (коллектив, личность, поведение, мотивация, идентификация, адаптация, конформизм, конфликтность, взаимодействие), общей социологии (социальная группа, социальная структура, социальная организация, социальная мобильность и социальная стратификация, социальный статус, социальная роль и социальный престиж), *социологии труда* (труд, социальное значение труда, отношение к труду, социально-трудовые отношения, простой процесс труда, содержание, характер, условия, организация труда, содержательность труда: мотивация, стимулирование, цели труда; трудовая деятельность и трудовое поведение: виды, формы, субъекты; социологические аспекты собственности, наемного труда и его отчуждения, профессиональная культура, социально-экономические механизмы регулирования труда, трудовая мобильность) и пр.

Специфические категории экономической социологии – это те, которые возникли внутри экономической социологии и отражают характерные именно для нее угол зрения и подход к общественной жизни. Главные из категорий этой группы – *социальный механизм развития экономики, частные социальные механизмы регулирования социально-экономических процессов, экономическое сознание, экономическое мышление, экономическая культура, экономический интерес, социально-экономический стереотип, экономическое поведение (демографическое, миграционно-мобильное, образовательно-квалификационное, управленческое, профессионально-трудовое, поведение в сфере распределения доходов, покупательское, потребительское и др.).*

Тема 3 История, этапы развития зарубежных и отечественных школ и направлений в экономической социологии

Первый этап – ранний. Начало истории экономической социологии относится к более раннему периоду - второй половина XVIII. Основные идеи о социальной природе экономической жизни появились до возникновения самой социологии (1842)[2] (если ее начало относить к работам Огюста Конта 1798-1857). Они принадлежали Адаму Смиту. Теория экономического либерализма А.Смита.

Второй этап связан с работами Маркса. Маркс первый предпринял попытку социологической перестройки теоретической экономики. Сумел объяснил причину социальных противоречий капитализма. Сами экономические процессы Маркс раскрыл с точки зрения социальной сущности, главное – попытался объяснить общий закон взаимодействия экономики и общества и роль трудовой деятельности в жизни человека и общества.

Развития экономико-социологических идей в социально-исторической школе политической экономии в Германии: В. Рошер, Г. Шмоллер, К Бюхтер.

[1] Учение об условиях существования общества (которое он также называет «социальной статикой») — в нем рассматривались социальные институты (семья, государство, церковь). Учение об изменении социальных систем (также, «социальная динамика») — ведущим выделяется представление об общественном прогрессе. Программа социального действия (или «социальная политика») — заключается главным образом в преобразовании «позитивной философии» в религию всего человечества.

Третий этап- конец 90-х годов XIX в и начало XX развития экономической социологии связан с собственно социологическим исследованием экономики. Эмиль Дюркгейм проанализировал с точки зрения социологии экономический процесс труда, Макс Вебер обратился к исследованию отношения религии к экономической деятельности, Георг Зиммель принялся за рассмотрение денег как социологической категории, Рудольф Штамлер показал единство экономики и права.

Торстен Веблен и Вернер Зомбарт создали теорию классовой структуры общества, Дж.Майнард Кейнс, критикуя экономический либерализм, поставил под сомнение возможность саморегуляции рыночной экономики и подчеркнул роль политических средств в ее стабилизации, Карл Показал несостоятельность рыночной экономики в целом, а Фридрих Хайек, наоборот, связал использование рыночных механизмов с возможностью свободного развития личности и общества.

Четвертый этап. 50-69-е гг. Т. Парсонс, Н.Дж.Смелзер представили свой взгляд на предмет экономической социологии и ее методы и применившие методологию структурно-функционального анализа (1937, 1956) к исследованию проблем взаимосвязи экономики и общества.

Смелзером впервые было предложено краткое описание истории идей экономической социологии.

В 70-80-е годы интерес представляют работы Р. Сведберга, А Стинчкомба, А. Мартинелли в области теории и истории экономической социологии.

Иммануил Валлерстайн (президент Международной ассоциации социологов до 1998 г), автор теории глобализации внес особый вклад в развитие современной зарубежной экономической социологии. Он доказал, что излишняя концентрация капитала, в частности банковского, а также непомерно высокие банковские ставки неизменно ведут к сокращению потребностей в деньгах.

Экономико-социологические идеи в русской общественной мысли (конец 19 в.- начала 20 в.)

Социальные аспекты теории воспроизводства, накопления и распределения (М.И. Туган Барановский, П.Б. Струве, В.И.Ленин)**.** Экономико-социологические идеи в русской общественной мысли (конец 19 в.- начала 20 в.) Философия хозяйства (С.Н. Булгаков). Экономико-социологические идеи в русской общественной мысли (конец 19 в.- начала 20 в.). Общество и хозяйство (Н.Д. Кондаратьев)

Этапы становления *экономической социологии* в России с начала 20-х годов. Периодизация Соколова Г.И.

Первый этап. **1**920-е - середина 30-х гг. В объяснении и прогнозировании исходов экономической ситуации огромную роль сыграли такие теоретики-экономисты, как *Н. И. Бухарин, А. А. Богданов, Н, Д, Кондратьев, А. В. Чаянов* и другие.

Второй этап. До начала 80-х гг. характеризуется быстрым развертыванием в стране и республике разнообразных исследований, подавляющее большинство которых проводилось на "стыке" экономики и социологии. Это исследования трудовой мобильности (текучести, миграции, межотраслевых перемещений), отношения молодежи к труду и к профессии, социальных проблем деревни и города, бюджетов времени.

Третий этап с середины 80-х годов по настоящее время) — период оформления экономической социологии как науки о механизмах связи между экономикой и: обществом (Т. И. Заславская, Н. М. Римашевская, Р. В. Рывкина, Л.

Я. Косалс), а также науки об определенных формах экономического поведения человека в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг (В. И. Верховин, В. В. Радаев). Становлению этой науки способствовали изменение политической атмосферы в усвоение достижений социологической мысли других стран, социологизация экономической науки, теория организации управления и другие.

Важная черта этого этапа — институционализация экономической социологии.

Периодизация Силасте Г.Г.

1960-е гг. – исследования образа жизни, социального развития и социальной структуры общества, формирования общественного мнения.

1960-1980-е гг.- разработка таких частных социологических теорий, как социология труда, города, села, бюджетов времени, а также исследованиями структуры общества.

1970-1980-е гг. - исследования социальных аспектов развития производства, условий труда и трудовых отношений. Сформировалось новое направление исследований – социальное планирование.

1980-конец XX века интенсивное развитие частных социологических теорий (социология управления, социология личности, социология организаций, и т.д.) и конкретных прикладных исследований, которые в конце 1990-х гг. интегрировались в крупное научное направление – экономическую социологию.

Начало XXI века. Создание фундамента современной экономической социологии.

Тема 4. Социальный механизм взаимодействия двух сфер жизнедеятельности общества – экономической и социальной. На примере экономической теории А.Смита (1723-1790), Д. Риккардо (1772-1823). **Социальные идеи экономической теории X1X в.**

Основные идеи экономической теории А.Смита, Д.Рикардо (в аспекте социального механизма взаимодействия двух сфер – экономической и социальной). Меркантелизм и государственное регулирование экономики. Причины, по которым экономическая политика государства тормозила развитие новых капиталистических отношений в эпоху меркантелизма. Физиократы об основах экономики и основных классах общества. Основные черты экономической политики и основные идеи экономической теории А.Смита: производство и труд как центральные виды деятельности общества, труд как всеобщая мера ценности товаров, социальная структура общества, природа действия человека в экономике, роль государства в экономике.

Теория трудовой стоимости Риккардо (потребленные основные средства производства, а также доход). Роль государства в экономике.

Тема № 5. Социальные институты: понятие, функции, типология социальных институтов

Понятие «социальный институт». Типы социальных институтов: политические, экономические, социально-культурные, институт образования, институт религии, институт здравоохранения и социального обеспечении, наука, институт вооруженных сил, семья как специфический социальный институт. Функции социальных институтов. Методологические и методические подходы к оценке эффективности деятельности социальных

институтов. Социальные институты, оказывающие наибольшее влияние на качество жизни населения. Социальные функции и социальный портрет пенсионера в России 2020–2021.

Раздел 2. Социологический анализ экономической жизни общества

1.Социальные идеи экономической теории X1X в.

Тема № 6. Экономическая социология марксизма

Социально-экономическая теория К.Маркса. Роль труда, производства в жизни человека и общества вообще и конкретной социальной форме труда – в условиях капитализма. Роль общественной формы организации труда как составной части социального механизма взаимодействия экономической и социальной сфер жизнедеятельности общества, и воспроизводства социальных отношений.

Социальное содержание теории стоимости Маркса.

Роль экономики в процессе общественного развития в теории Маркса. Взаимодействие базиса и надстройки. Роль производственных отношений (отношений собственности на средства производства) как фактора, определяющего развитие общественного строя, направления и темпы развития производительных сил. Роль экономики в общественном развитии.

Тема № 7. Социальная обусловленность экономики: историческая школа политической экономии (В. Рошер, Г. Шмоллер, К. Бюхтер)

В. Рошер **о социальной обусловленности экономики.** 1. Экономика как система социальных отношений: 7 сторон общественной жизни, обуславливающих функционирование экономики: язык, религия, искусство и пр. 2. В. Рошер об основах экономического действия. Стремление человека к справедливости, его ориентация на нравы и обычаи как основа экономического действия.

Г. Шмоллер **об этической обусловленности экономики.** 1. Обусловленность процесса труда, экономических действий, предпринимательства и конкуренции этическим порядком**,** нравами. (Такими как, *честность, порядочность, обязательность, аккуратность, верность слову и т.д.)* 2. Вопрос о справедливости в экономической жизни: роль культуры и религии, представление человека о справедливости как основа согласования экономических интересов («борьба экономических интересов хозяйствующих субъектов смягчается не из равновесием, а в следствии работы культуры, религии»). 3. Необходимость и целесообразность государственного вмешательства в экономические процессы для согласования формы хозяйства с этическими представлениями о справедливости, справедливости распределения, в решении проблемы богатства и бедности.

К. Бюхтер **об исторических формах хозяйствования:** особенности экономической деятельности домашнего, городского и народного типов хозяйствования. Роль государства в государственном регулировании экономики.

2. Возникновение социологических теорий экономики

Тема 8. Социальная экономика: основные категории (Г. де Греф, М.Вебер)

Гильом де Грефф о предмете социальной экономики. Сущность социальных отношений и роль экономики в жизнедеятельности общества. Роль производства и обращения в экономических отношениях. Предметное поле социальной экономики: сущность анализа взаимоотношения экономики с генетикой, эстетикой, коллективной психологией, этикой, правом, политикой. Методология социальной экономики: сущность позитивистского подхода.

М.Вебер (1864-1920)**.** Методология социологии Вебера. Типы социального действия М.Вебера и их прикладное значение. Социологические категории экономического действия. Экономическое действие. Экономика. Связь общественных явлений и экономических действий. Обмен как важнейший вид экономического действия: роль обмена, денег (денежной организации хозяйства) в формировании рыночной системы.

Рыночная экономика: условия существования рыночной экономики. Предпринимательство: его роль в рыночной экономике. Особенности, характеристики экономической мотивация: влияние на мотивацию труда отношения собственности на средства производства. Разделение труда и классовая структура общества.

Тема 9. Разделение труда с точки зрения социологии (Э.Дюркгейм)

Методология исследования Дюркгейма: понятие социального факта, методы их исследования, типология социальных фактов. Социологическая теория разделения труда. Причины возникновения разделения труда в обществе. Причины возникновения противоречий капитализма и способы их преодоления.

Тема 10. Взаимосвязь экономики и религии (М.Вебер, Л.Брентано): воздействие религиозных факторов на мотивы и цели экономического поведения

Л. Брентано о причинах, в силу которых раннее христианство сдерживало развитие экономической жизни. Роль государства в экономике: устранение социальной несправедливости свободной рыночной экономике.

М. Вебер о взаимосвязи экономики и религии – влияние протестантизма на формирование капиталистических экономических отношений. Роль лютеранства и кальвинизма в формировании духа капитализма, мотивов экономического поведения, отношении труду и к богатству. Значение религии, трудовой этики в условиях господства капиталистического строя.

Тема 11. Деньги как социальное явление (Г.Зиммель)

Методология Г. Зиммеля при исследовании денег как социального явления, основные проблемы анализа – проблемы ценности, обмена, денег и денежной культуры. Ценность как значимый для человека образ объекта. Обмен как социологический феномен. Социально-экономическое значение денег; символический характер денег. Особенности денежной культуры. Денежная культура как фактор изменения психологии человека. Воздействие денежной экономики на образ жизни людей.

3. Социальные идеи экономистов 20 в.
Социальная структура и роли в экономике капитализма

(Т.Веблен, В.Зомбарт, Й. Шумпетер)

Тема 12. Социальная структура и роли в экономике капитализма (Т.Веблен)

Т. Веблен о роли социальных институтов, имеющих наибольшее влияние на экономическую жизнь общества. Причины появления праздного класса: разделение труда, развитие технологий, появление собственности, возникающей в результате инстинкта соперничества, ее освящение правом, возникновение у собственности такой социальной функции, как подчеркивание превосходства владельца. Характеристики праздного класса: 1) демонстративная праздность, непроизводительное использование времени, 2) демонстративное потребление, 3) денежная культура (денежные каноны вкуса – стандарты потреблении, представления о красоте и пр.), склонность к консерватизму и отвращение к переменам. Черты и место праздного класса в современном **о**бществе: черты экономического человека (*агрессия, обман, необремененность сомнением и сочувствием пр.*), занятия и пр.; причины по которым праздный класс не подходит для современности.

Тема 13. Вернер Зомбарт (1863-1941): социологический потрет пролетариата, причины возникновения социализма.

Понятие «пролетариат». Характеристики пролетариата: 1) у него нет чувства родины, 2) пролетариат не имеет своих социальных корней, 3) для пролетариата изменяется, в отличие от других классов, характер труда и трудовых общностей, 4) у пролетария нет никакой собственности, а это означает, что нет ничего, чем бы он дорожил и за что бы держался.

Психика пролетариата; причины возникновения социализма.

Тема 14. Й. Шумпетер (1883-1950): экономических роль предпринимательства в социальной структуре капитализма

Методологические основы исследования роли предпринимательства: новый подход к определению производства. Функция предпринимателя в экономике (связана с развитием и воплощением новых комбинаций). Качества присущие предпринимателю: *инициатива, авторитет, дар предвидения, умение действовать решительно, брать на себя ответственность, идти в одиночку, добиваться поставленных целей.* Что же движет предпринимателем? Каковы внутренние мотивы его деятельности? Предпринимательская деятельность как особая форма творчеств и стремление к успеху. Роль предпринимателя в современном капиталистическом обществе.

Тема 15. Политика и экономика (Дж.Кейнс, Самуэльсон)

Основное значение учения Дж. Кейнса в области экономической социологии. На основе экономического анализа доказал необходимость соединения политики и экономики для обеспечения стального развития экономического благосостояния.

Дж. Кейнс о несоответствии классической теории реальной действительности в отношении спроса и предложения (цена на товары в условиях снижения спроса, уровень заработной платы работников, потребление товаров при росте доходов и снижении доходов).

Сущность экономической системы Дж. Кейнса, которая должна обеспечить полную занятость, благосостояние, справедливое распределение богатства и дохода. Какова сущность, меры государственной политики в регулировании экономики.

Самуэльсон о трех функциях правительства в рыночной экономике.

Тема 16. Социологическая теория рыночной экономики (К. Поланьи). Рынок и свобода личности (Ф. Хайек)

Социологическая теория рыночной экономики (К. Поланьи**).** Цель, которую ставил К. Поланьи при анализе тенденций социально-экономического развития стран Европы в первой половине XX в.

Как, согласно К.Поланьи, в отличие от А.Смита и К.Маркса образуется рынок; какова роль государства в этом? Негативные воздействия рынка на социальную организацию и социальные отношения. Сущность идеологического оправдания рыночной экономики. Как общество защищается от рыночной экономики? К. Поланьи о перспективах рыночной системы.

Рынок и свобода личности (Ф. Хайек).

1. Социальные результаты рыночной системы: что дает рыночная экономика человеку, обществу и его институтам? Формирование нового тип человека, свобода предпринимательства и расцвет науки.

2. Как соотносится план и рынок? Значение планирования и конкуренции. Отрицательные (по Ф. Хаеку) последствия планирования в экономике, политике, для свободы личности, общества в целом.

3. Как монополии стремятся добиться своего стабильного положения?

4. Роль государства в сочетании планирования и поддержке конкуренции.

4.Современные теории экономической социологии

Тема 17. Современные теории экономической социологии

1.Экономика и общество в теории структурно-функционального анализа (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Сущность социальное действие? Что представляет собой общество как социальная система? Каковы основные функции социальной системы. Что представляют собой элементы социальной системы? Каковы функции экономики, политики, культуры, институтов социализации.

2. Социальная характеристика нового индустриального общества: институциональное направление в современной экономической теории (Дж. Гелбрейт).

3. Экономическая социология 70-90 годов XX в. (Н.Смелсер, Д.Джонсон, А.Стичкомб, Р.Сведберг, А.Мартинелли, М. Морисима).

5. Маркетинг в структуре экономической социологии

Тема 18. Методологические основы дисциплины: понятие, цели и задачи маркетинга. Функция управления маркетинговой деятельностью. Концепции управления маркетингом

Понятие, цели, задачи маркетинга. Функция управления маркетинговой деятельностью: планирование маркетинга, организация информационного обеспечения, коммуникационное обеспечение управления маркетингом, контроль результатов маркетинговой деятельности. 2 Аналитическая функция: изучение рынка товара, потребителей, конкурентов, посредников, внутренней среды и пр. 3. Производственно-сбытовая функция маркетинга: организация производства товара, организация материально-технического снабжения, управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукцией. 4. Товародвижения и дистрибуции: организация системы товародвижения, проведение товарной политики, организация сервиса. Функции продвижения товара и рекламы - организация рекламной деятельности. Функция ценообразования**.** Концепции управления маркетингом: производственная, товарная, сбытовая, рыночная, социально-этическая, холистическая (целостная). Сущность концепции холистического (целостного) маркетинга: единство интегрированного маркетинга, социально-ответственного маркетинга, маркетинга взаимоотношений и внутреннего маркетинга.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

7.1.1.Примерный перечень вопросов для самостоятельной подготовки студентов к семинарским занятиям:

Раздел 1. Теоретико-методологические основы экономической социологии

Семинар 1. Предметная область, структура и функции экономической социологии

Вопросы для обсуждения

1. Экономическая социология как отрасль социологического знания: общее и особенное.
2. Объект и предмет экономической социологии как общественное явление и процесс.
3. Экономическая социология как элемент общей системы знания о взаимосвязи, социальном взаимодействия экономической и социальной сферах общественной жизни и социальном механизме взаимосвязи экономического и социального развития общества.
4. Уровни знания в структуре экономической социологии: метатеоретический, общетеоретический, частнотеоретический, эмпирический, прикладной.
5. Функции экономической социологии как совокупность научно-познавательных (открытие нового знания, прогнозирование и т.п.) и институциональных (практические рекомендации органам управления, подготовка кадров и образование) целей деятельности специалистов.

Семинар 2. Система категории экономической социологии

Структура основных категорий экономической социологии: общенаучные, общесоциальные и специфические.

1. Общенаучные категории*: структура, функции, процесс, механизм, элемент, связь, устойчивость, изменчивость, развитие и др*. заимствованы из общей методологии. Используются для описания экономической и социальной сфер, социального механизма развития экономики и частных социальных механизмов, для выделения и анализа специфических «подсистем» общества (таких, как социально-территориальная, социально-профессиональная, социально-управленческая и др.).
2. Общесоциальные категории, применяемые экономической социологией, заимствованные из других гуманитарных наук. В т.ч.: *экономики* (собственность, производительные силы, производственные отношения, средства производства, производство, распределение, обмен, потребление и т.д.), *философии* (общественное сознание, общественные отношения), социальной психологии (коллектив, личность, поведение, мотивация, идентификация, адаптация, конформизм, конфликтность, взаимодействие), общей социологии (социальная группа, социальная структура, социальная организация, социальная мобильность и социальная стратификация, социальный статус, социальная роль и социальный престиж), *социологии труда* (труд, социальное значение труда, отношение к труду, социально-трудовые отношения, простой процесс труда, содержание, характер, условия, организация труда, содержательность труда: мотивация, стимулирование, цели труда; трудовая деятельность и трудовое поведение: виды, формы, субъекты; социологические аспекты собственности, наемного труда и его отчуждения, профессиональная культура, социально-экономические механизмы регулирования труда, трудовая мобильность) и пр.
3. Специфические категории экономической социологии – это те, которые возникли внутри экономической социологии и отражают характерные именно для нее угол зрения и подход к общественной жизни. Главные из категорий этой группы – *социальный механизм развития экономики, частные социальные механизмы регулирования социально-экономических процессов, экономическое сознание, экономическое мышление, экономическая культура, экономический интерес, социально-экономический стереотип, экономическое поведение (демографическое, миграционно-мобильное, образовательно-квалификационное, управленческое, профессионально-трудовое, поведение в сфере распределения доходов, покупательское, потребительское и др.).*

Семинар 3. История, этапы развитие зарубежных и отечественных школ экономической социологии

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности **первого** (вторая половина XVIII) – раннего этап развития экономической социологию. Основные идеи о социальной природе экономической жизни - Огюст Конт, Адам Смит (теория экономического либерализма А.Смита) и др.
2. Особенности второго этапа. Маркс: социологическая перестройки теоретической экономики: причины социальных противоречий капитализма, социальная сущность экономических процессов, попытка объяснить общий закон взаимодействия экономики и общества, роль трудовой деятельности в жизни человека и общества. Развитие экономико-социологических идей в социально-исторической школе политической экономии в Германии: В. Рошер, Г. Шмоллер, К Бюхтер.

3. Характерные черты третьего этапа - конец 90-х годов XIX в и начало XX развитие экономической социологии - социологические исследования экономики. Эмиль Дюркгейм социологический анализ экономического процесса труда, Макс Вебер об отношении религии к экономической деятельности, Георг Зиммель о роли денег как социологической категории, Рудольф Штамлер о единстве экономики и права. Торстен Веблен и Вернер Зомбарт о теории классовой структуры общества, Дж. Майнард Кейнс - критика экономического либерализма (поставил под сомнение возможность саморегуляции рыночной экономики и подчеркнул роль политических средств в ее стабилизации), Карл Поланьи о несостоятельности рыночной экономики в целом, а Фридрих Хайек – об использовании рыночных механизмов с возможностью свободного развития личности и общества.
4. Особенности четвертого этапа. 50-69-е гг. Т. Парсонс, Н.Дж.Смелзер о предмете экономической социологии и ее методах - методология структурно-функционального анализа (1937, 1956), проблемы взаимосвязи экономики и общества. Смелзер - краткое описание истории идей экономической социологии (впервые).

   В 70-80-е годы Р. Сведберг, А Стинчкомб, А. Мартинелли разработки в области теории и истории экономической социологии.

   Иммануил Валлерстайн (президент Международной ассоциации социологов до 1998 г), автор теории глобализации. Внес особый вклад в развитие современной зарубежной экономической социологии. Он доказал, что излишняя концентрация капитала, в частности банковского, а также непомерно высокие банковские ставки неизменно ведут к сокращению потребностей в деньгах.

Экономико-социологические идеи в русской общественной мысли (конец 19 в.- начала 20 в.)

Вопросы для обсуждения:

1. Социальные аспекты теории воспроизводства, накопления и распределения (М.И. Туган Барановский, П.Б. Струве, В.И. Ульянов)**.** Экономико-социологические идеи в русской общественной мысли (конец 19 в.- начала 20 в.) Философия хозяйства (С.Н. Булгаков). Экономико-социологические идеи в русской общественной мысли (конец 19 в.- начала 20 в.). Общество и хозяйство (Н.Д. Кондаратьев).
2. **Этапы становления *экономической социологии* в России с начала 20-х годов.** Периодизация Соколовой Г.И. Первый этап. **1**920-е - середина 30-х гг. В объяснении и прогнозировании исходов экономической ситуации огромную роль сыграли такие теоретики-экономисты, как *Н. И. Бухарин, А. А. Богданов, Н, Д, Кондратьев, А. В. Чаянов* и другие Второй этап. До начала 80-х гг. характеризуется быстрым развертыванием в стране и республике разнообразных исследований, подавляющее большинство которых проводилось на "стыке" экономики и социологии. Это исследования трудовой мобильности (текучести, миграции, межотраслевых перемещений), отношения молодежи к труду и к профессии, социальных проблем деревни и города, бюджетов времени. Третий этап с середины 80-х годов по настоящее время) — период оформления экономической социологии как науки о механизмах связи между экономикой и: обществом (Т. И. Заславская, Н. М. Римашевская, Р. В. Рывкина, Л. Я. Косалс), а также науки об определенных формах экономического поведения человека в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг (В. И. Верховин, В. В. Радаев). Становлению этой науки способствовали изменение политической атмосферы

в усвоение достижений социологической мысли других стран, социологизация экономической науки, теория организации управления и другие изменения. *Важная черта этого этапа — институционализация экономической социологии.*

3. Силасте Г.Г. - периодизация становления *экономической социологии* в России.

Семинар 4. Социального механизма взаимодействия двух сфер жизнедеятельности общества – экономической и социальной. На примере экономической теории А.Смита (1723-1790), Д. Риккардо (1772-1823). **Социальные идеи экономической теории Х1Х в.**

Вопросы для обсуждения:

1. **Основные идеи экономической теории А.Смита, Д. Рикардо** (в аспекте социального механизма взаимодействия двух сфер – экономической и социальной). Меркантелизм и государственное регулирование экономики. Причины, по которым экономическая политика государства тормозила развитие новых капиталистических отношений в эпоху меркантелизма.
2. Физиократы об основах экономики и основных классах общества.
3. Основные черты экономической политики и основные идеи экономической теории А.Смита: производство и труд как центральные виды деятельности общества, труд как всеобщая мера ценности товаров, социальная структура общества, природа действия человека в экономике.
4. Роль государства в экономике.
5. Теория трудовой стоимости Риккардо (потребленные основные средства производства, а также доход). Роль государства в экономике.

Семинар 5. Социальные институты: понятие, функции, типология социальных институтов.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «социальный институт».
2. Типы социальных институтов: политические, экономические, социально-культурные, институт образования, институт религии, институт здравоохранения и социального обеспечении, наука, институт вооруженных сил, семья как специфический социальный институт.
3. Функции социальных институтов.
4. Методологические и методические подходы к оценке эффективности деятельности социальных институтов.
5. Социальные институты, оказывающие наибольшее влияние на качество жизни населения.
6. Социальные функции и социальный портрет пенсионера в России 2020–2021.

Раздел 2. Социологический анализ экономической жизни общества

1. Социальные идеи экономической теории Х1Х в.

Семинар 6. Экономическая социология марксизма (К.Маркс) (1818-1883)

Вопросы для обсуждения:

Социально-экономическая теория К.Маркса.

1. Роль труда, производства в жизни человека и общества вообще и конкретной социальной форме труда – в условиях капитализма.
2. Роль общественной формы организации труда как составной части социального механизма взаимодействия экономической и социальной сфер жизнедеятельности общества, и воспроизводства социальных отношений.
3. Социальное содержание теории стоимости Маркса.
4. Роль экономики в процессе общественного развития в теории Маркса. 1.Взаимодействие базиса и надстройки. 2. Роль производственных отношений (отношений собственности на средства производства) как фактора, определяющего развитие общественного строя, направления и темпы развития производительных сил. 3. Роль экономики в общественном развитии.

Семинар 7. Социальная обусловленность экономики: историческая школа политической экономии (В. Рошер, Г. Шмоллер, К Бюхтер)

Вопросы для обсуждения:

1. В. Рошер о социальной обусловленности экономики.

1. В.Рошер. Экономика как система социальных отношений: 7 сторон общественной жизни, обуславливающих функционирование экономики: язык, религия, искусство и пр.
2. В. Рошер об основах экономического действия. Стремление человека к справедливости, его ориентация на нравы и обычаи как основа экономического действия.

2. Г. Шмоллер об этической обусловленности экономики.

1. Обусловленность процесса труда, экономических действий, предпринимательства и конкуренции этическим порядком, нравами. (Такими как, *честность, порядочность, обязательность, аккуратность, верность слову и т.д.)*.
2. Вопрос о справедливости в экономической жизни: роль культуры и религии, представление человека о справедливости как основа согласования экономических интересов («борьба экономических интересов хозяйствующих субъектов смягчается не из равновесием, а в следствии работы культуры, религии»).
3. Необходимость и целесообразность государственного вмешательства в экономические процессы для согласования формы хозяйства с этическими представлениями о справедливости, справедливости распределения, в решении проблемы богатства и бедности.

3. К. Бюхтер об исторических формах хозяйствования: особенности экономической деятельности домашнего, городского и народного типов хозяйствования. Роль государства в государственном регулировании экономики.

2. Возникновение социологических теорий экономики

Семинар 8. Социальная экономика: основные категории (Г. де Греф, М.Вебер)

Вопросы для обсуждения.

1. Гильом де Грефф о предмете социальной экономики.

1. Сущность социальных отношений и роль экономики в жизнедеятельности общества. Роль производства и обращения в экономических отношениях.
2. Предметное поле социальной экономики: сущность анализа взаимоотношения экономики с генетикой, эстетикой, коллективной психологией, этикой, правом, политикой.
3. Методология социальной экономики: сущность позитивистского подхода.

2. М.Вебер (1864-1920)

1. Методология социологии Вебера. Типы социального действия М.Вебера и их прикладное значение.
2. Социологические категории экономического действия. Экономическое действие. Экономика. Связь общественных явлений и экономических действий. Обмен как важнейший вид экономического действия: роль обмена, денег (денежной организации хозяйства) в формировании рыночной системы**.**
3. Рыночная экономика: условия существования рыночной экономики.
4. Предпринимательство: его роль в рыночной экономике.
5. Особенности, характеристики экономической мотивация: влияние на мотивацию труда отношения собственности на средства производства.
6. Разделение труда и классовая структура общества.

Семинар 9. Разделение труда с точки зрения социологии (Э.Дюркгейм)

Вопросы для обсуждения:

1. Методология исследования Дюркгейма: понятие социального факта, методы их исследования, типология социальных фактов.
2. Социологическая теория разделения труда.
3. Причины возникновения разделения труда в обществе.
4. Причины возникновения противоречий капитализма и способы их преодоления.

Семинар 10. Взаимосвязь экономики и религии (М.Вебер, Л.Брентано): воздействие религиозных факторов на мотивы и цели экономического поведения.

Вопросы для обсуждения:

1. Л. Брентано о причинах, в силу которых раннее христианство сдерживало развитие экономической жизни. Роль государства в экономике: устранение социальной несправедливости свободной рыночной экономике.
2. М. Вебер о взаимосвязи экономики и религии – влияние протестантизма на формирование капиталистических экономических отношений. Роль лютеранства и кальвинизма в формировании духа капитализма, мотивов экономического поведения, отношении труду и к богатству. Значение религии, трудовой этики в условиях господства капиталистического строя.

Семинар 11. Деньги как социальное явление (Г.Зиммель)

Вопросы для обсуждения:

1. Методология Г. Зиммеля при исследовании денег как социального явления, основные проблемы анализа – проблемы ценности, обмена, денег и денежной культуры. Ценность как значимый для человека образ объекта.
2. Обмен как социологический феномен.
3. Социально-экономическое значение денег; символический характер денег.
4. Особенности денежной культуры. Денежная культура как фактор изменения психологии человека. Воздействие денежной экономики на образ жизни людей.

3. Социальные идеи экономистов 20 в.
Социальная структура и роли в экономике капитализма

(Т.Веблен, В.Зомбарт, Й. Шумпетер)

Семинар 12. Социальная структура и роли в экономике капитализма (Т.Веблен)

Вопросы для обсуждения:

Т. Веблен о роли социальных институтов, имеющих наибольшее влияние на экономическую жизнь общества.

1. Причины появления праздного класса: разделение труда, развитие технологий, появление собственности, возникающей в результате инстинкта соперничества, ее освящение правом, возникновение у собственности такой социальной функции, как подчеркивание превосходства владельца.
2. Характеристики праздного класса: 1) демонстративная праздность, непроизводительное использование времени, 2) демонстративное потребление, 3) денежная культура (денежные каноны вкуса – стандарты потреблении, представления о красоте и пр.), склонность к консерватизму и отвращение к переменам.
3. Черты и место праздного класса в современном **о**бществе: черты экономического человека (*агрессия, обман, необремененность сомнением и сочувствием пр.*), занятия и пр.; причины по которым праздный класс не подходит для современности.

Семинар 13. Вернер Зомбарт (1863-1941) социологический потрет пролетариата, причины возникновения социализма

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «пролетариат».
2. Характеристики пролетариата: 1) у него нет чувства родины, 2) пролетариат не имеет своих социальных корней, 3) для пролетариата изменяется, в отличие от других классов, характер труда и трудовых общностей, 4) у пролетария нет никакой собственности, а это означает, что нет ничего, чем бы он дорожил и за что бы держался.
3. Психика пролетариата; причины возникновения социализма.

Семинар 14. Й. Шумпетер (1883-1950): Экономических роль предпринимательства в социальной структуре капитализма

Вопросы для обсуждения:

1. Методологические основы исследования роли предпринимательства: новый подход к определению производства. Функция предпринимателя в экономике **(**связана с развитием и воплощением новых комбинаций).
2. Качества присущие предпринимателю: *инициатива, авторитет, дар предвидения, умение действовать решительно, брать на себя ответственность, идти в одиночку, добиваться поставленных целей*
3. Что же движет предпринимателем? Каковы внутренние мотивы его деятельности? Предпринимательская деятельность как особая форма творчеств и стремление к успеху.
4. Роль предпринимательства в современном капиталистическом обществе.

Семинар 15. Политика и экономика (Дж.Кейнс, Самуэльсон).

Вопросы для обсуждения:

1. Основное значение учения Дж. Кейнса в области экономической социологии. На основе экономического анализа доказал необходимость соединения политики и экономики для обеспечения стального развития экономического благосостояния.
2. В чем, согласно Дж. Кейнса, состоит несоответствие классической теории реальной действительности в отношении спроса и предложения (цена на товары в условиях снижения спроса, уровень заработной платы работников, потребление товаров при росте доходов и снижении доходов).
3. В чем, как считал Дж. Кейнсу, состоит сущность экономической системы, которая должна обеспечить полную занятость, благосостояние, справедливое распределение богатства и дохода. Какова сущность, меры государственной политики в регулировании экономики.
4. Самуэльсон о трех функциях правительства в рыночной экономике.

Семинар 16. Социологическая теория рыночной экономики (К. Поланьи). Рынок и свобода личности (Ф. Хайек)

Вопросы для обсуждения:

1. Социологическая теория рыночной экономики (К. Поланьи)

1. Цель, которую ставил К. Поланьи при анализе тенденций социально-экономического развития стран Европы в первой половине XX в.
2. Как согласно К. Поланьи образуется рынок в отличие от А.Смита и К.Маркса; роль государства.
3. Негативные воздействия рынка на социальную организацию и социальные отношения.
4. Сущность идеологического оправдания рыночной экономики.
5. Как общество защищается от рыночной экономики.
6. К. Поланьи о перспективах рыночной системы.

2. Рынок и свобода личности (Ф. Хайек)

1. Социальные результаты рыночной системы: что дает рыночная экономика человеку, обществу и его институтам? Формирование нового тип человека, свобода предпринимательства и расцвет науки.

2. Как соотносится план и рынок? Значение планирования и конкуренции. Отрицательные (по Ф. Хаеку) последствия планирования в экономике, политике, для свободы личности, общества в целом.

3. Как монополии стремятся добиться своего стабильного положения?

4. Роль государства в сочетании планирования и поддержке конкуренции.

4.Современные теории экономической социологии

Тема 17. Современные теории экономической социологии

Вопросы для обсуждения:

1. Экономика и общество в теории структурно-функционального анализа (Т. Парсонс, Н. Смелсер).
   1. Сущность социальное действие? Что представляет собой общество как социальная система? Каковы основные функции социальной системы.
   2. Что представляют собой элементы социальной системы?
   3. Каковы функции экономики, политики, культуры, институтов социализации.
2. Социальная характеристика нового индустриального общества: институциональное направление в современной экономической теории (Дж. Гелбрейт).

(Даны в качестве задания для самостоятельного изучения).

4. Экономическая социология 70-90 годов XX в. (Н.Смелсер, Д.Джонсон, А.Стичкомб, Р.Сведберг, А.Мартинелли, М. Морисима).

5. Маркетинг в структуре экономической социологии

Тема 18. Методологические основы дисциплины: понятие, цели и задачи маркетинга. Функция управления маркетинговой деятельностью. Концепции управления маркетингом

1.Понятие, цели, задачи маркетинга.

2.Функция управления маркетинговой деятельностью: планирование маркетинга, организация информационного обеспечения, коммуникационное обеспечение управления маркетингом, контроль результатов маркетинговой деятельности. 2 Аналитическая функция: изучение рынка товара, потребителей, конкурентов, посредников, внутренней среды и пр. 3. Производственно-сбытовая функция маркетинга: организация производства товара, организация материально-технического снабжения, управление качеством и конкурентоспособностью готовой продукцией. 4. Товародвижения и дистрибуции: организация системы товародвижения, проведение товарной политики, организация сервиса. Функции продвижения товара и рекламы - организация рекламной деятельности. Функция ценообразования.

3. Концепции управления маркетингом: производственная, товарная, сбытовая, рыночная, социально-этическая, холистическая (целостная).

4. Сущность концепции холистического (целостного) маркетинга: единство интегрированного маркетинга, социально-ответственного маркетинга, маркетинга взаимоотношений и внутреннего маркетинга.

7.1.2. Примерный перечень заданий для самостоятельной подготовки:

По разделу 1:

1.Задание: «Предметная область, структура и функции экономической социологии». Каждый студент изучает учебную литературу и представляет конспект с раскрытием содержания темы. Приводит доводы о необходимости междисциплинарного подхода в области экономической социологии.

2.Задание: «Предметная область, структура и функции экономической социологии». Каждый студент изучает учебную литературу и представляет конспект с раскрытием содержания темы, а также выполняет задание «Определить объем содержания понятий, отраженных в схеме 3.1. Т.И. Заславской «Структура социального механизма развития экономики»: «1.Хозяйственный механизм и система управления экономикой (партийного, государственного, хозяйственного)», «2. Социальная структура общества, социально-экономическое положение групп», «3. Результаты социально-экономического развития общества», «4. Деятельность и поведение социальных групп», «5. Культура». Должен ответить на вопрос; «Как с позиции формальной логики должна быть представлена Схема 3.1?

3.Задание: «Основные категории, законы и принципы экономической социологии».

Студенты анализируют учебную литературу. На основе анализа выделяют определение категорий, раскрывают содержание понятий, приводят примеры, раскрывающие значение категорий, выделяют законы и принципы экономической социологии.

4.Задание: «Этапы развития отечественных школ и направлений в экономической социологии». Студенты анализируют учебную литературу. На основе анализа выделяют этапы становления и развития отечественных школ и направлений в экономической социологии».

По разделу 2.

5.Задание: Социально-психологические качества предпринимателя, особенности предпринимательской деятельности.

Студенты на основе анализа литературы – работы М.Вебера «Мотивы социального действия», В.В. Радаева «Человек в роли предпринимателя» и пр. составляют психологический портрет предпринимателя.

Из изучения работы В.В. Радаева «Человек в роли предпринимателя» студенты должны сделать выводы о генезисе развития идей о психологических качествах предпринимателя.

Важными источниками по теме являются также работы Н.Д. Кондратьева, В.И. Верховина и других исследователей, использование которых расширит понимание специфики предпринимательской деятельности.

6.Задание: Методология социологии М. Вебера. Студенты анализируют учебную литературу. Изучая работу М. Вебера «Мотивы социального действия», студенты должны уяснить 4 типа социального действия, охарактеризовать их значения для эффективности работы руководителя, выделить тип, соответствующий типу предпринимательского поведения.

7.Задание: Й. Шумпетер: экономических роль предпринимательства в социальной структуре капитализма?
8.Задание: Политика и экономика Дж.Кейнса. Какова сущность, каковы меры государственной политики в регулировании экономики согласно Дж. Кейнсу? Студенты анализируют учебную литературу и раскрывают меры **государственной политики в регулировании экономики.**
9.Задание: Как, согласно Ф. Хаеку, монополии стремятся добиться своего стабильного положения?
По разделу 5.
10.Задание: В чем особенности концепций управления маркетингом? Студенты анализируют учебную литературу и выделяют особенности концепций управления маркетингом, приводят примеры их использования в практике маркетинговой деятельности различных компаний.

Примерная тематика докладов по дисциплине:

1. Объект и предмет экономической социологии как общественное явление и процесс. Экономическая социология как отрасль социологического знания: общее и особенное.
2. Экономическая социология как элемент общей системы знания о взаимосвязи, социальном взаимодействия экономической и социальной сферах общественной жизни и социальном механизме взаимосвязи экономического и социального развития общества.
3. Уровни знания в структуре экономической социологии: метатеоретический, общетеоретический, частнотеоретический, эмпирический, прикладной.
4. Функции экономической социологии как совокупность научно-познавательных (открытие нового знания, прогнозирование и т.п.) и институциональных (практические рекомендации органам управления, подготовка кадров и образование) целей деятельности специалистов.
5. История, этапы развитие зарубежных и отечественных школ экономической социологии.
6. Экономико-социологические идеи в русской общественной мысли (конец 19 в.- начала 20 в.) Социальные аспекты теории воспроизвовдства, накопления и распределения (М.И. Туган Барановский, П.Б. Струве, В.И. Ульянов).
7. Экономико-социологические идеи в русской общественной мысли (конец 19 в.- начала 20 в.) Философия хозяйства (С.Н. Булгаков).
8. Экономико-социологические идеи в русской общественной мысли (конец 19 в.- начала 20 в.). Общество и хозяйство (Н.Д. Кондаратьев).
9. Этапы становления *экономической социологии* в России с начала 20-х годов.
10. Социального механизма взаимодействия двух сфер жизнедеятельности общества – экономической и социальной. На примере экономической теории А.Смита (1723-1790), Д. Риккардо (1772-1823).
11. Социальные институты: понятие, функции, типология социальных институтов.
12. Методологические и методические подходы к оценке эффективности деятельности социальных институтов.
13. Социальные институты, оказывающие наибольшее влияние на качество жизни населения.
14. Социальные функции и социальный портрет пенсионера в России 2020–2021.
15. Экономическая социология марксизма (К.Маркс) (1818-1883). Социальное содержание теории стоимости Маркса.

16. Роль экономики в процессе общественного развития в теории Маркса. 1.Взаимодействие базиса и надстройки. 2. Роль производственных отношений (отношений собственности на средства производства) как фактора, определяющего развитие общественного строя, направления и темпы развития производительных сил. 3. Роль экономики в общественном развитии.
17. Социальная обусловленность экономики: историческая школа политической экономии (В. Рошер).
18. Социальная обусловленность экономики: историческая школа политической экономии Г. Шмоллер.
19. Социальная обусловленность экономики: историческая школа политической экономии К Бюхтер.
20. Гильом де Грефф о предмете социальной экономики: сущность социальных отношений и роль экономики в жизнедеятельности общества. Роль производства и обращения в экономических отношениях.
21. Гильом де Грефф: предметное поле социальной экономики: сущность анализа взаимоотношения экономики с генетикой, эстетикой, коллективной психологией, этикой, правом, политикой. Сущность позитивистского подхода.
22. Методология социологии М.Вебера.
23. Типы социального действия М.Вебера и их прикладное значение.
24. М.Вебера. Рыночная экономика: условия существования рыночной экономики. Предпринимательство: его роль в рыночной экономике.
25. М.Вебера. Особенности, характеристики экономической мотивация: влияние на мотивацию труда отношения собственности на средства производства.
26. М.Вебера. Разделение труда и классовая структура общества.
27. Разделение труда с точки зрения социологии Э.Дюркгейма.
28. Взаимосвязь экономики и религии (М.Вебер, Л.Брентано): воздействие религиозных факторов на мотивы и цели экономического поведения.
29. Деньги как социальное явление (Г.Зиммель).
30. Социальная структура и роли в экономике капитализма (Т.Веблен). Причины появления праздного класса.
31. Т.Веблен. Характеристики праздного класса: 1) демонстративная праздность, непроизводительное использование времени, 2) демонстративное потребление, 3) денежная культура (денежные каноны вкуса – стандарты потреблении, представления о красоте и пр.), склонность к консерватизму и отвращение к переменам. Место праздного класса в современном обществе.
32. Вернер Зомбарт социологический потрет пролетариата, причины возникновения социализма.
33. Й. Шумпетер: экономических роль предпринимательства в социальной структуре капитализма. Методологические основы исследования роли предпринимательства: новый подход к определению производства. Функция предпринимателя в экономике.
34. Й. Шумпетер: Качества присущие предпринимателю: инициатива, авторитет, дар предвидения, умение действовать решительно, брать на себя ответственность, идти в одиночку, добиваться поставленных целей. Роль предпринимательства в современном капиталистическом обществе.

35. Политика и экономика (Дж.Кейнс). В чем, как считал Дж. Кейнсу, состоит сущность экономической системы, которая должна обеспечить полную занятость, благосостояние, справедливое распределение богатства и дохода. Какова сущность, меры государственной политики в регулировании экономики.
36. Самуэльсон о трех функциях правительства в рыночной экономике.
37. Социологическая теория рыночной экономики К. Поланьи. Как согласно К. Поланьи образуется рынок (в отличие от А.Смита и К.Маркса), роль государства в рыночной экономике. Негативные воздействия рынка на социальную организацию и социальные отношения.
38. Социологическая теория рыночной экономики К. Поланьи: как общество защищается от рыночной экономики.
39. Рынок и свобода личности (Ф. Хайек). Как соотносится план и рынок? Отрицательные (по Ф. Хаеку) последствия планирования в экономике, политике, для свободы личности, общества в целом.
40. Как согласно Ф. Хаеку монополии стремятся добиться своего стабильного положения? Роль государства в сочетании планирования и поддержке конкуренции.
41. Современные теории экономической социологии. Экономика и общество в теории структурно-функционального анализа (Т. Парсонс, Н. Смелсер): общество как социальная система, основные функции социальной системы, функции экономики, политики, культуры, институтов социализации.
42. Социальная характеристика нового индустриального общества: институциональное направление в современной экономической теории (Дж. Гелбрейт).
43. Экономическая социология 70-90 годов XX в. (Н.Смелсер, Д.Джонсон, А.Стичкомб, Р.Сведберг, А.Мартинелли, М. Морисима).
44. Понятие, цели, задачи маркетинга.
45. Функция управления маркетинговой деятельностью.
46. Концепции управления маркетингом.
47. Сущность концепции холистического (целостного) маркетинга: единство интегрированного маркетинга, социально-ответственного маркетинга, маркетинга взаимоотношений и внутреннего маркетинга.

Примерная тематика эссе, рефератов по дисциплине:

1. Экономическая социология как отрасль социологического знания: общее и особенное. Объект и предмет экономической социологии как общественное явление и процесс.

2. Экономическая социология как элемент общей системы знания о взаимосвязи, социальном взаимодействия экономической и социальной сферах общественной жизни и социальном механизме взаимосвязи экономического и социального развития общества.

3. Уровни знания в структуре экономической социологии: метатеоретический, общетеоретический, частнотеоретический, эмпирический, прикладной.

4. Функции экономической социологии как совокупность научно-познавательных (открытие нового знания, прогнозирование и т.п.) и институциональных (практические рекомендации органам управления, подготовка кадров и образование) целей деятельности специалистов.

5. История, этапы развитие зарубежных и отечественных школ экономической социологии.

6. Экономико-социологические идеи в русской общественной мысли (конец 19 в.- начала 20 в.). Социальные аспекты теории воспроизвовдства, накопления и распределения (М.И. Туган Барановский, П.Б. Струве, В.И. Ульянов). Экономико-социологические идеи в русской общественной мысли (конец 19 в.- начала 20 в.) Философия хозяйства (С.Н. Булгаков). Экономико-социологические идеи в русской общественной мысли (конец 19 в.- начала 20 в.). Общество и хозяйство (Н.Д. Кондаратьев).

7. Этапы становления *экономической социологии* в России с начала 20-х годов.

8. Социального механизма взаимодействия двух сфер жизнедеятельности общества – экономической и социальной. На примере экономической теории А.Смита (1723-1790), Д. Риккардо (1772-1823).

9. Социальные институты: понятие, функции, типология социальных институтов. Методологические и методические подходы к оценке эффективности деятельности социальных институтов. Социальные институты, оказывающие наибольшее влияние на качество жизни населения. Социальные функции и социальный портрет пенсионера в России 2020–2021.

10. Экономическая социология марксизма (К.Маркс) (1818-1883). Социальное содержание теории стоимости Маркса.

11.Роль экономики в процессе общественного развития в теории Маркса. 1.Взаимодействие базиса и надстройки. 2. Роль производственных отношений (отношений собственности на средства производства) как фактора, определяющего развитие общественного строя, направления и темпы развития производительных сил. 3. Роль экономики в общественном развитии.

12. Социальная обусловленность экономики: историческая школа политической экономии (В. Рошер).

13. Социальная обусловленность экономики: историческая школа политической экономии Г. Шмоллер.

14. Социальная обусловленность экономики: историческая школа политической экономии К Бюхтер.

15. Гильом де Грефф о предмете социальной экономики: сущность социальных отношений и роль экономики в жизнедеятельности общества. Роль производства и обращения в экономических отношениях.

16. Гильом де Грефф: предметное поле социальной экономики: сущность анализа взаимоотношения экономики с генетикой, эстетикой, коллективной психологией, этикой, правом, политикой. Сущность позитивистского подхода.

17. Методология социологии М.Вебера. Типы социального действия М.Вебера и их прикладное значение.

18. М.Вебера. Рыночная экономика: условия существования рыночной экономики. Предпринимательство: его роль в рыночной экономике.

19. М.Вебера. Особенности, характеристики экономической мотивация: влияние на мотивацию труда отношения собственности на средства производства.

20 М.Вебера. Разделение труда и классовая структура общества.

21. Разделение труда с точки зрения социологии Э.Дюркгейма

22. Взаимосвязь экономики и религии (М.Вебер, Л.Брентано): воздействие религиозных факторов на мотивы и цели экономического поведения.

23.Деньги как социальное явление (Г.Зиммель).

24. Социальная структура и роли в экономике капитализма (Т.Веблен). Причины появления праздного класса.

25. Т.Веблен. Характеристики праздного класса: 1) демонстративная праздность, непроизводительное использование времени, 2) демонстративное потребление, 3) денежная культура (денежные каноны вкуса – стандарты потреблении, представления о красоте и пр.), склонность к консерватизму и отвращение к переменам. Место праздного класса в современном обществе.

26. Вернер Зомбарт социологический потрет пролетариата, причины возникновения социализма.

27. Й. Шумпетер: экономических роль предпринимательства в социальной структуре капитализма. Методологические основы исследования роли предпринимательства: новый подход к определению производства. Функция предпринимателя в экономике.

28. Й. Шумпетер: Качества присущие предпринимателю: инициатива, авторитет, дар предвидения, умение действовать решительно, брать на себя ответственность, идти в одиночку, добиваться поставленных целей. Роль предпринимательства в современном капиталистическом обществе.

29. Политика и экономика (Дж.Кейнс). В чем, как считал Дж. Кейнсу, состоит сущность экономической системы, которая должна обеспечить полную занятость, благосостояние, справедливое распределение богатства и дохода. Какова сущность, меры государственной политики в регулировании экономики.

30.Самуэльсон о трех функциях правительства в рыночной экономике.

31.Социологическая теория рыночной экономики К. Поланьи. Как согласно К. Поланьи образуется рынок (в отличие от А.Смита и К.Маркса), роль государства в рыночной экономике. Негативные воздействия рынка на социальную организацию и социальные отношения.

32. Социологическая теория рыночной экономики К. Поланьи: как общество защищается от рыночной экономики.

33.Рынок и свобода личности (Ф. Хайек).

34. Современные теории экономической социологии. Экономика и общество в теории структурно-функционального анализа (Т. Парсонс, Н. Смелсер): общество как социальная система, основные функции социальной системы, функции экономики, политики, культуры, институтов социализации.

35.Социальная характеристика нового индустриального общества: институциональное направление в современной экономической теории (Дж. Гелбрейт).

36. Экономическая социология 70-90 годов XX в. (Н.Смелсер, Д.Джонсон, А.Стичкомб, Р.Сведберг, А.Мартинелли, М. Морисима).

39. Понятие, цели, задачи маркетинга. Функция управления маркетинговой деятельностью.

41. Концепции управления маркетингом: особенности и отличительные черты.

42. Сущность концепции холистического (целостного) маркетинга: единство интегрированного маркетинга, социально-ответственного маркетинга, маркетинга взаимоотношений и внутреннего маркетинга.

Тесты.

1. Что является объектом экономической социологии по Т.И.Заславской.

1) социальная реальность в сфере экономики и финансов

2) социальные отношения в сфере труда, собственности, производства, распределения, обмена и потребления, а также социальные последствия их развития

3) экономическое поведение

4) взаимодействие двух основных сфер общественной жизни – экономической и социальной

2.Укажите типы социального действия М. Вебера:

1) тип - стремление к совершенству

2) ценностно-рациональный тип

3) тип- подражание, копирование образцов поведения

4) тип - уступка в конфликтах

3. Характеристики праздного класса по Т. Веблену:

1) участие в деятельности политических партий

2) участие в волонтерской деятельности

3) демонстративная праздность, непроизводительное использование времени

4) демонстративное потребление

4.Каковы качества присущие предпринимателю по Й. Шумпетеру:

1) эмоциональная устойчивость
2) следование традициям
3) соревновательность
4) инициатива
5) авторитет
6) дар предвидения

5. **Какова новая главная сила в обществе и в экономике по Дж. Гелбрейту?**

1) государство политические партии

2) политические партии

3) корпорации

4) церковь

5) культура

6) семья

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

7.2.1. Типовые задания, необходимые для оценки результатов обучения

1.Устный опрос (По всем разделам дисциплины)**.** Преподаватель ставит студентам вопросы по содержанию изученного материала и побуждает их к ответам, выявляя, таким образом, степень его усвоения.

2. Семинар пресс-конференция «Политика и экономика (Дж.Кейнс, Самуэльсон). Меры государственной политики для создания стабильной экономики и устойчивого спроса». Семинар-пресс-конференция является одной из разновидностей семинара-обсуждения докладов. Студенты находят примеры использовавших мер государственной политики в управлении экономикой (в группах по 3-4 человека). Они всесторонне изучают проблему и выделяют докладчика для изложения тезисов. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов развертывается творческая дискуссия, итоги которой подводят сначала докладчик, а затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются примеры, найденными другими группами. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу экспертных групп, определяет задачи самостоятельной работы.

3. Дискуссия «Объект и предмет Экономической социологии».

На основе самостоятельной работы, предполагающей анализ учебной литературы, мнений российских и зарубежных социологов, управленцев студенту необходимо сформулировать и аргументировать свою точку зрения на следующие вопросы: в чем особенность подходов к определению объекта и предмета экономической социологии? Концепция дискуссии: студенты делятся на 2 части: одна половина презентует аргументы «за» позицию, согласно которой объектом экономической социологии является «взаимодействие двух основных сфер общественной жизни – экономической и социальной», другая – «против». Т.е. объектом экономической социологии является «экономическое поведение». Следующим этапом вырабатывается коллективная позиция по поставленным вопросам.

4. Дискуссия. «Методология М. Вебера. Типы социального действия».

Предварительно студенты в ходе самостоятельной работы проводят углубленный анализ типологии социального действия М.Вебера, подбирают статьи, примеры из практики поведения руководителей организаций и предпринимателей, касающиеся моделей типов социального действия М.Вебера. Вырабатывают и аргументируют свою позицию относительно эффективности действия того для обеспечения эффективности деятельности, а затем в ходе проведения семинара обмениваются точками зрения, критикуют аргументацию друг друга, вырабатывают консолидированную точку зрения по поставленному вопросу.

5. Дискуссия. «Социальная структура и роли в экономике капитализма (Т.Веблен)». «Характеристики праздного класса и оценка его роли в обществе».

Предварительно студенты в ходе самостоятельной работы подбирают статьи, примеры, отражающие характерные черты праздного класса, вырабатывают и аргументируют свою позицию по поставленному вопросу, а затем в ходе проведения семинара обмениваются точками зрения, критикуют аргументацию друг друга, вырабатывают консолидированную точку зрения по поставленному вопросу.

6. Кейс: «Причины социальных, социально-трудовых конфликтов в обществе».

В одной из телевизионных передач[3] 20 сентября 2015 на ведущем канала телевидения России телезрителям предлагалась мысль, что «немотивированные драки и нападения становятся результатом сезонных депрессий». На это утверждение можно было бы и не обращать особого внимание, если бы обсуждение велось в узком кругу без широкого вынесения вопроса на всю страну. Но среди авторов были специалисты из Минздрава России, научного центра психического здоровья РАМН и др.

Суть содержания передачи сводилась к тому, что истоком, причиной агрессии, агрессивного поведения является сами агрессивная природа человека. (*Социально-биологическая парадигма*. – *прим. авт*.) Справедливости ради следует отметить, что авторы материала указывают и на то, что проявление агрессии связано с накоплением факторов, вызывающих неудовлетворенность (*условиями жизнедеятельности*, о чем и говорит *социально-психологическая парадигма – прим. авт*): например, «человек наступил в лужу, потом ему отдавили ногу в общественном транспорте, потом .. накричал на работе начальник». «В результате может пострадать ни в чем не виновный человек»[4].

Вопрос для анализа. Используя теоретические и методические знания, полученные в ходе усвоения вопросов тем - «Экономическая социология марксизма (К.Маркс)», «Экономика и общество в теории структурно-функционального анализа (Т. Парсонс, Н. Смелсер)», студенты должны оценить: насколько верно утверждение специалистов из Минздрава России, научного центра психического здоровья РАМН о том, что причиной конфликтов, агрессии, агрессивного поведения является сами агрессивная природа человека?

7. **Задание «Личностные качества предпринимателя»:** Используя знания о моделях «экономического человека» А.Смита, М.Вебера, Й. Шумпетер, В.И. Верховина, В.В. Радаева и других авторов, студенты должны провести исследование по теме **«Личностные качества предпринимателя».**

Студенты выступают в роли консультанта. За основу анализа выбираются модели мотивов «экономического человека» в работах разных авторов. Задача студентов проанализировать существующие подходы и предложить методы измерения отмеченных моделей личностных качеств, оценить достоинства и недостатки. Результат оформляется в виде аналитической справки и мультимедийной презентации.

[3] Осеев А.А. Парадигмы конфликтологии как онтологические элементы метатеоретического анализа социальной природы и причин социальных конфликтов. //XIV Международная научная конференция «СОРОКИНСКИЕ ЧТЕНИЯ» «ТРАДИЦИОННЫЕ И НОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ В XXI ВЕКЕ», издательство ООО "МАКС Пресс" (Москва), 2020, с. 507-509 URL: https://doi.org/10.29003/m1402.978-5-317-06450-1 (дата обращения: 12.12.2021).

[4] «Немотивированные драки и нападения становятся результатом сезонных депрессий». 21.45. Воскресенье, 20 сентября 2015. Раздел: «Новости». Осеев А.А. Парадигмы конфликтологии как методологические основы комплексного анализа социальной природы и причин социальных конфликтов в условиях современных трансформаций. // Сборник X Международная научная конференция "Сорокинские чтения - 2016" . - М., Издательство Московского университета, 2016. URL: Парадигмы конфликтологии как методологические основы... istina.msu.ru›publications/article/19108100/(дата обращения: 02.03.2026).

8. **Задание «Экономических роль предпринимательства в социальной структуре капитализма. Й. Шумпетер. Функции предпринимателя и роль предпринимательства в экономике».**

Студенты выступают в роли консультанта. За основу анализа выбирается крупная компания (российская или зарубежная), занимающаяся предпринимательской деятельностью. Задача студентов проанализировать существующие функции предпринимательской деятельности, определить факторы, сдерживающие развития предпринимательской активности. Необходимо учесть: предыдущий опыт, социально-экономическое положение в регионе, приоритетные направления социальной политики, опыт конкурентов. Результат оформляется в виде аналитической справки и мультимедийной презентации.

9. **Задание: Социологическое исследование «Эффективность деятельности социальных институтов как показатель качества жизни населения России».**

Студенты выступают в роли исследователей. Задача студентов разработать программу и инструментарий социологического исследования по проекту «Эффективность деятельности социальных институтов как показатель качества жизни населения России. На примере института здравоохранения и образования». Результат оформляется в виде структуры программы и анкеты социологического опроса.

7.2.2. Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Экономическая социология как отрасль социологического знания: общее и особенное.
2. Объект и предмет экономической социологии как общественное явление и процесс.
3. Экономическая социология как элемент общей системы знания о взаимосвязи, социальном взаимодействия экономической и социальной сферах общественной жизни и социальном механизме взаимосвязи экономического и социального развития общества.
4. Уровни знания в структуре экономической социологии: метатеоретический, общетеоретический, частнотеоретический, эмпирический, прикладной.
5. Функции экономической социологии как совокупность научно-познавательных (открытие нового знания, прогнозирование и т.п.) и институциональных (практические рекомендации органам управления, подготовка кадров и образование) целей деятельности специалистов.
6. Этапы становления экономической социологии.
7. Категории экономической социологии. Общенаучные, общесоциальные и специфические.
8. Основные идеи экономической теории А.Смита. (в аспекте социального механизма взаимодействия двух сфер – экономической и социальной). Меркантелизм и государственное регулирование экономики. Причины, по которым экономическая политика государства тормозила развитие новых капиталистических отношений в эпоху меркантелизма.
9. Физиократы об основах экономики и основных классах общества. Основные черты экономической политики и основные идеи экономической теории А.Смита: производство и труд как центральные виды деятельности общества, труд как всеобщая мера ценности товаров, социальная структура общества, природа действия человека в экономике.
10. Роль государства в экономике с позиции А.Смита.

11. Основные идеи экономической теории Д.Рикардо.
12. Экономическая социология Марксизма.
13. Понятие «социальный институт».
14. Типы социальных институтов: политические, экономические, социально-культурные, институт образования, институт религии, институт здравоохранения и социального обеспечении, наука, институт вооруженных сил, семья как специфический социальный институт.
15. Функции социальных институтов. Методологические и методические подходы к оценке эффективности деятельности социальных институтов. Социальные институты, оказывающие наибольшее влияние на качество жизни населения. Социальные функции и социальный портрет пенсионера в России 2020–2021.
16. В. Рошер о социальной обусловленности экономики. Экономика как система социальных отношений: 7 сторон общественной жизни, обуславливающих функционирование экономики: язык, религия, искусство и пр.
17. В. Рошер об основах экономического действия. Стремление человека к справедливости, его ориентация на нравы и обычаи как основа экономического действия.
18. Г. Шмоллер об этической обусловленности экономики. Обусловленность процесса труда, экономических действий, предпринимательства и конкуренции этическим порядком, нравами. (Такими как - *честность, порядочность, обязательность, аккуратность, верность слову и т.д.*).
19. Г. Шмоллер об этической обусловленности экономики. Вопрос о справедливости в экономической жизни: роль культуры и религии, представление человека о справедливости как основа согласования экономических интересов («борьба экономических интересов хозяйствующих субъектов смягчается не из равновесием, а в следствии работы культуры, религии»).
20. Г. Шмоллер об этической обусловленности экономики. Необходимость и целесообразность государственного вмешательства в экономические процессы для согласования формы хозяйства с этическими представлениями о справедливости, справедливости распределения, в решении проблемы богатства и бедности.
21. К. Бюхтер об исторических формах хозяйствования: особенности экономической деятельности домашнего, городского и народного типов хозяйствования. Роль государства в государственном регулировании экономики.
22. Гильом де Грефф о предмете социальной экономики. Сущность социальных отношений и роль экономики в жизнедеятельности общества. Роль производства и обращения в экономических отношениях.
23. Гильом де Грефф. Предметное поле социальной экономики: сущность анализа взаимоотношения экономики с генетикой, эстетикой, коллективной психологией, этикой, правом, политикой.
24. Гильом де Грефф. Методология социальной экономики: сущность позитивистского подхода.
25. Методология социологии М.Вебера. Типы социального действия М.Вебера и их прикладное значение.
26. Социологические категории экономического действия М.Вебер. Экономическое действие. Экономика. Связь общественных явлений и экономических действий. Обмен как важнейший вид экономического действия: роль обмена, денег (денежной организации хозяйства) в формировании рыночной системы.
27. М.Вебер. Рыночная экономика: условия существования рыночной экономики.
28. М.Вебер. Предпринимательство: его роль в рыночной экономике.

29. М.Вебер. Особенности, характеристики экономической мотивация: влияние на мотивацию труда отношения собственности на средства производства.
30. М.Вебера. Разделение труда и классовая структура общества.
31. Методология исследования Дюркгейма: понятие социального факта, методы их исследования, типология социальных фактов.
32. Социологическая теория разделения труда Э.Дюркгейма.
33. Э.Дюркгейм. Причины возникновения разделения труда в обществе.
34. Э.Дюркгейм. Причины возникновения противоречий капитализма и способы их преодоления.
35. Л. Брентано о причинах, в силу которых раннее христианство сдерживало развитие экономической жизни. Роль государства в экономике: устранение социальной несправедливости свободной рыночной экономике.
36. М. Вебер о взаимосвязи экономики и религии – влияние протестантизма на формирование капиталистических экономических отношений. Роль лютеранства и кальвинизма в формировании духа капитализма, мотивов экономического поведения, отношении труду и к богатству. Значение религии, трудовой этики в условиях господства капиталистического строя.
37. Методология Г.Зиммеля при исследовании денег как социального явления, основные проблемы анализа – проблемы ценности, обмена, денег и денежной культуры. Ценность как значимый для человека образ объекта.
38. Г.Зиммель. Обмен как социологический феномен.
39. Г.Зиммель. Социально-экономическое значение денег; символический характер денег.
40. Г. Земель. Особенности денежной культуры. Денежная культура как фактор изменения психологии человека. Воздействие денежной экономики на образ жизни людей.
41. Т. Веблен о роли социальных институтов, имеющих наибольшее влияние на экономическую жизнь общества. Причины появления праздного класса: разделение труда, развитие технологий, появление собственности, возникающей в результате инстинкта соперничества, ее освящение правом, возникновение у собственности такой социальной функции, как подчеркивание превосходства владельца.
42. Т. Веблен. Характеристики праздного класса: 1) демонстративная праздность, непроизводительное использование времени, 2) демонстративное потребление, 3) денежная культура (денежные каноны вкуса – стандарты потреблении, представления о красоте и пр.), склонность к консерватизму и отвращение к переменам. 3. Черты и место праздного класса в современном обществе: черты экономического человека (агрессия, обман, необремененность сомнением и сочувствием пр.), занятия и пр.; причины по которым праздный класс не подходит для современности.
43. Вернер Зомбарт. Понятие «пролетариат».
44. Вернер Зомбарт. Характеристики пролетариата: 1) у него нет чувства родины, 2) пролетариат не имеет своих социальных корней, 3) для пролетариата изменяется, в отличие от других классов, характер труда и трудовых общностей, 4) у пролетария нет никакой собственности, а это означает, что нет ничего, чем бы он дорожил и за что бы держался.
45. Вернер Зомбарт. Психика пролетариата; причины возникновения социализма.

46. Й. Шумпетер Методологические основы исследования роли предпринимательства: новый подход к определению производства. Функция предпринимателя в экономике (связана с развитием и воплощением новых комбинаций).
47. Й. Шумпетер. Качества присущие предпринимателю: инициатива, авторитет, дар предвидения, умение действовать решительно, брать на себя ответственность, идти в одиночку, добиваться поставленных целей.
48. Й. Шумпетер. Что же движет предпринимателем? Каковы внутренние мотивы его деятельности? Предпринимательская деятельность как особая форма творчеств и стремление к успеху.
49. Й. Шумпетер. Роль предпринимательства в современном капиталистическом обществе.
50. Основное значение учения Дж. Кейнса в области экономической социологии. На основе экономического анализа доказал необходимость соединения политики и экономики для обеспечения стального развития экономического благосостояния.
51. В чем по Кейнсу состоит несоответствие классической теории реальной действительности в отношении спроса и предложения (цена на товары в условиях снижения спроса, уровень заработной платы работников, потребление товаров при росте доходов и снижении доходов)?
52. В чем, по Кейнсу, состоит сущность экономической системы, которая должна обеспечить полную занятость, благосостояние, справедливое распределение богатства и дохода? Какова сущность, меры государственной политики в регулировании экономики?
53. Самуэльсон о трех функциях правительства в рыночной экономике.
54. Социологическая теория рыночной экономики К. Поланьи. Задачи в области экономической социологии, которые ставил перед собой К. Поланьи.
55. К. Поланьи. Как образуется рынок в отличие от А.Смита и К.Маркса; какова роль государства К. Поланьи.
56. К. Поланьи. Негативные воздействия рынка на социальную организацию и социальные отношения. К. Поланьи. Сущность идеологического оправдания рыночной экономики.
57. К. Поланьи. Как общество защищается от рыночной экономики?
58. К. Поланьи о перспективах рыночной системы экономики?
59. Рынок и свобода личности (Ф. Хайек). Как соотносится план и рынок? Отрицательные (по Ф. Хаеку) последствия планирования в экономике, политике, для свободы личности, общества в целом.
36. Как согласно Ф. Хаеку монополии стремятся добиться своего стабильного положения? Роль государства в сочетании планирования и поддержке конкуренции.
60. Экономика и общество в теории структурно-функционального анализа (Т. Парсонс, Н. Смелсер). Сущность социального действия? Что представляет собой общество как социальная система? Каковы основные функции социальной системы?
61. Что представляют собой элементы социальной системы в Т. Парсонса?
62. Каковы функции экономики, политики, культуры, институтов социализации в теории структурно-функционального анализа (Т. Парсонс, Н. Смелсер)?

63. Социальная характеристика нового индустриального общества: институциональное направление в современной экономической теории (Дж. Гелбрейт).
64. Этапы развития экономической социологии по работе Веселова Ю.
65. Этапы развития отечественной экономической социологии по работе Силасте Г.Г.
66. Экономико-социологические идеи в русской общественной мысли (конец 19 в.- начала 20 в.). Социальные аспекты теории воспроизводства, накопления и распределения (М.И. Туган Барановский, П.Б. Струве, В.И. Ленин).
67. Экономико-социологические идеи в русской общественной мысли (конец 19 в.- начала 20 в.). Философия хозяйства (С.Н. Булгаков).
68. Экономико-социологические идеи в русской общественной мысли (конец 19 в.- начала 20 в.). Общество и хозяйство (Н.Д. Кондаратьев).
69. Понятие, цели, задачи маркетинга. Функция управления маркетинговой деятельностью.
70. Концепции управления маркетингом: особенности и отличительные черты.
71. Сущность концепции холистического (целостного) маркетинга: единство интегрированного, социально-ответственного маркетинга, маркетинга взаимоотношений и внутреннего маркетинга.

Критерии оценки ответов на зачёте:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма. Экономическая социология. Избранные произведения: Пер. с нем./Сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н.Давыдова; Предисл. П. П. Гайденко. — М.: Прогресс, 1990. —808 с.— (Социологич.мысль Запада). URL: tower-libertas.ru›…Veber_-_Protestantskaya_etik
2. Веселов Ю.В. Экономическая социология: история идей. С.- Петербург: Издательство С.- Петербургского университета, 1995. - 170 с. URL: Веселов Ю.В. - Экономическая социология: История... Platona.net›…veselov_ju…sociologija_istorija_idej
3. Верховин, В. И. Экономическая социология: учебное пособие для вузов / Под. ред. В. И. Верховина - Москва: Академический Проект, 2020. - 736 с. URL: https://www.rosmedlib.ru/book/ISBN9785829129156.html

4. Избранное: **протестантская этика** и **дух капитализма**: [пер. с нем.]. / Макс **Вебер**. Составление Ю.Н. Давыдова, перевод с немецкого М.И. Левиной, А.Ф. Филиппова, П.П. Гайденко. - 2-е издание, дополненное и исправленное. - Сер. Книга света. – М., РОССПЭН. 2006. – 649 с. URL: Избранное: Протестантская этика и дух капитализма elibrary.ru›
5. Козлова О.А. Основы маркетинга: Учебное пособие для бакалавров вузов, обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело». – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2016. – 122 с. URL: ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА nvsu.ru›…Intellekt/1807/Kozlova…Osnovi marketing.
6. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Эл. изд. – Электрон. текстовые дан. (1 файл pdf: 294 с.). – Нижний "Профессиональная наука", 2018 – Режим доступа marketing.pdf. Сист. требования: Adobe Reader; экран 10'. URL: Маркетинг scipro.ru›conf/marketing.pdf
7. Осеев А.А. Парадигмы конфликтологии как онтологические элементы метатеоретического анализа социальной природы и причин социальных конфликтов. //XIV Международная научная конференция «СОРОКИНСКИЕ ЧТЕНИЯ» «ТРАДИЦИОННЫЕ И НОВЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ КОНФЛИКТЫ В XXI ВЕКЕ», издательство ООО "МАКС Пресс" (Москва), 2020, с. 507-509 URL: https://doi.org/10.29003/m1402.978-5-317-06450-1
8. Осеев А.А. Эмпирические модели структуры личностных качеств руководителей: традиционный тип социального действия М. Вебера (результаты прикладных исследований) //Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология, издательство Изд-во Моск. ун-та (М.), 2021, № 3, с. 229-235. URL: https://vestnik.socio.msu.ru
9. Осеев А.А. Социальные функции и социальный портрет пенсионера в России 2020–2021: уровень жизни, занятия, досуг. //Старшее поколение современной России / Под общей редакцией проф. З.Х. Саралиевой. – Н. Новгород: Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2021, с. 154-158. URL: http://www.fsn.unn.ru/wp-content/uploads/sites/5/Sbornik-Starshee-pokolenie-sovremennoj-Rossii.pdf
10. Осеев А.А. Эмпирические модели структуры личностных качеств руководителей: радикалистский тип социального действия (результаты прикладных исследований. // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. № 2, 2022. С.214-247.
11. Осеев А.А. Идеальные типы социального действия М. Вебера: «утопия» или реальность? Методология и методика исследований. в журнале Социология, издательство Акад. проект (М.), 2022, № 3, с. 125-148. URL:https://cyberleninka.ru/article/n/idealnye-tipy-sotsialnogo-deystviya-m-vebera-utopiya-ili-realnost-metodologiya-i-metodika issledovaniy/viewer
12. Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст]: учеб. пособие Р15 для вузов / В. В. Радаев ; Гос. ун-т — Высшая школа экономики. — 2-е изд. - М. : Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. - 602, [6] с. - (Учебники Высшей школы экономики). — Выбор, библиогр.: с. 517—539. — Алф. указ.: с. 540-560. - Прил.: с. 561-602. URL: Радаев, В. В. Экономическая социология [Текст]: учеб.moodle.kstu.ru›mod/resource/view.php
13. Социология маркетинга: учебное пособие и практикум / под ред. С.А. Баркова, В.И. Зубкова, А.В. Маркеевой. – М.: Издательство «У Никитских ворот», 2020. – 692 с.

14. Силласте, Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. – 480 с.: ил. (бакалавриат. Магистратура). URL: Экономическая социология: Учебное пособие...znanium.com›Электронно библиотечная система›Каталог›author/?id
15. Экономическая социология: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения / под ред. В.И. Верховина. — М.: «КДУ», «Добросвет», 2018. URL: Экономическая социология | BookOnLime bookonlime.ru›product/ekonomicheskaya-sociologiya

б) дополнительная литература:

1. Барков С.А., Осеев А.А., Уржа О.А. Актуальные проблемы социологического анализа в системе государственного и муниципального управления. Издательство Московского государственного университета г Москва, 2024, ISBN 978-5-907650-74-9, 248 с.
1. Журнал «Экономическая социология». Выпуски: 2016-2021 гг. URL: Журнал "Экономическая социология" - содержание...elibrary.ru›contents.asp?id=34233686
2. Концепции управления маркетингом. URL: Концепции управления маркетингом studfile.net›preview/5317803/page:2/
3. Объект и предмет экономической социологии. URL: Объект, предмет, метод и задачи экономической...socialworkstud.ru›…ekonomicheskoj-socziologii…i
4. Осеев А.А. Социальная напряженность и социальные конфликты в российском обществе: предпосылки, стадии развития и индикаторы. // Социальная политика и социология. Междисциплинарный научно-практический журнал. Издательство РГСУ, № 4 (105), Том 1. 2014. - С. 69-83. URL: Социальная напряженность и социальные конфликты... elibrary.ru›
5. Осеев А.А. Социальное неравенство как фактор социальной напряженности. // «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология». № 2, 2014. - С.68-80. URL: Социальное неравенство как фактор социальной...vestnik.socio.msu.ru›jour/article/view/25
6. Осеев А.А., Осеев А.А. Методологические основы исследования личностных качеств руководителей и отбора кандидатов на вакантные должности на государственную службу, персонала в сфере безопасности, руководителей промышленных предприятий. // «Вестник Московского университета. Серия № 18. Социология и политология». № 3, 2015. – С. 144-159. URL: Журнал "Вестник Московского университета. Серия 18..." elibrary.ru›contents.asp?id=34212220
7. Осеев А.А., Осеев А.А. Эмпирические модели структуры личностных качеств руководителей: аффективный тип социального действия М.Вебера. (Результаты прикладных исследований. // «Вестник московского университета. Серия № 18. Социология и политология». 2016. № 2. - С.242-263. URL: https://doi.org/10.24290/1029-3736-2016-22-2-242-263
8. Осеев А.А. 2025 Идеальный портрет руководителя образовательного комплекса: уникальные черты (результаты изучения с применением метода корреляционного анализа). // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология, издательство Изд-во РУДН (М.), № 1, 2025, с. 153-157.

9. Parsons T. The social system. New York; The Free Press, 1951.

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

№	Название	Web-адрес
1	**Журнал «Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология»**	**http://www.vestnik.socio.msu.ru/**
2	**Российская государственная библиотека**	**http://www.rsl.ru/**
3	**Национальная электронная библиотека**	**http://www.nel.nns.ru/**
4	**Научная электронная библиотека**	**http://www.elibrary.ru**
5	**Электронная гуманитарная библиотека**	**http://www.gumfak.ru/**
6	**Федеральная служба государственной статистики РФ**	**http://www.gks.ru**
7	**Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова**	**http://www.nbmgu.ru/**
8	**Журнал «Социологические исследования»**	**http://www.isras.ru/socis.html**
9	**ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения)**	**http://wciom.ru/**
10	**ФОМ (Фонд общественного мнения)**	**http://fom.ru/**

Интернет-ресурсы:

1. www.rbc.ru – РосБизнесКонсалтинг
2. www.romir.ru – РОМИР
3. www.economist.com – журнал The Economist
4. www.gks.ru – Росстат
5. www.ecsocman.edu.ru – Портал «Социология, экономика, менеджмент»
6. www.expert.ru – журнал «Эксперт»

Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

9. Язык преподавания. Русский.

10. Преподаватели: д.с.н., доцент Осеев А.А., к.э.н., доцент Колодезникова И.В., к.с.н., доцент Маркеева А.В., к.с.н., доцент Юрасова М.В.

11. Разработчик программы: Осеев А.А. д.с.н., доцент, профессор кафедры экономической социологии и менеджмента социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.