Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДЕНО
(АКТУАЛИЗИРОВАНО)
Учёным советом социологического факультета
Протокол № 2 от 12.02.2026 г.

Декан социологического факультета
Н.Г. ОСИПОВА

«12» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ СОЦИОЛОГИИ»
«FUNDAMENTALS OF DIGITAL SOCIOLOGY»

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ
Форма обучения:
Очная

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Учёного Совета факультета
(протокол № 2 от 12 февраля 2026 г.)

Москва
2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утверждённым приказом МГУ от «30» августа 2019 года, № 1036 (в действующей редакции).

Годы приёма на обучение: 2023, 2024, 2025, 2026.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к блоку вариативных дисциплин профессионального цикла и изучается студентами в 5-м семестре (очная форма).
2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): освоение дисциплин: «Общая социология», «Социальная статистика», «Анализ статистической информации в программе «Статистический пакет для социальных наук»»

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	**Индикаторы (показатели) достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряжённые с компетенциями**	**Виды оценочных средств**
ОПК-3-1. Способен к социологическому восприятию, анализу и объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, методологических подходов	**ОПК-3-1.1.** Анализирует информацию об исследуемых социальных процессах и явлениях **ОПК-3.1.2.** Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и моделей социологии и объективной интерпретации эмпирических данных	**ЗНАТЬ** - актуальные социологические и др. научные теории, концепции, подходы **УМЕТЬ** - критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологические и др. научные теории, концепции, социологические и другие научные концепции - анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований	Опрос по лекционному материалу. Задания для практической работы. Задания для самостоятельной работы
ОПК-3-2. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов эмпирических исследований	**ОПК-3-2.1.** Демонстрирует возможности использования теоретических знаний для выявления социально значимых проблем	**ЗНАТЬ** - теорию и методологию социологии, в том числе особенности методологии цифровой социологии **УМЕТЬ** - применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу цифровой социальной реальности	Опрос по лекционному материалу. Задания для практической работы. Задания для самостоятельной работы
ПК-1. Способен осуществлять поиск,	**ПК-1.2.** Обобщает и интерпретирует научную	**УМЕТЬ** -обобщать и анализировать	Опрос по лекционному

критический анализ и обобщение научной информации (концепций, теорий, моделей и др.; социальной, экономической, демографической и др. релевантной эмпирической информации) в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации	информацию в рамках решаемой задачи с междисциплинарных позиций	профессиональную информацию - обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования	материалу. Задания для практической работы
ПК-3. Способен анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации	**ПК-3.2.** Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и моделей социологии и данных социологических исследований с учетом социальной ответственности	**ЗНАТЬ** - этические профессиональные нормы социолога **УМЕТЬ** - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога	Опрос по лекционному материалу. Задания для практической работы

4. Форма обучения: очная.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 4 з.е., в том числе 72 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем (36 ак.ч. – лекции, 36 ак.ч. – семинары), 72 академических часа на самостоятельную работу обучающихся, включая промежуточную аттестацию по данной дисциплине (экзамен).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и	**Всего (часы)**	В том числе		Форма текущего контроля успеваемости (опрос, тестирование,
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем). Виды контактной работы, часы	**Самостоятельная работа обучающегося, часы**	

дисциплины (модуля), **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	**Всего**		коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
Тема 1. Введение в дисциплину «Основы цифровой социологии»	10	2	2	4	6	Задания для практической работы
Тема 2. Новые данные в контексте цифровой социологии	14	4	4	8	6	Задания для практической работы
Тема 3. Теории и модели современности: от информационного общества к технофеодализму	12	4	2	6	6	Устный опрос, задания для самостоятельной работы
Тема 4. Информационное общество в России	12	2	4	6	6	Устный опрос, групповые проекты
Тема 5. Цифровое неравенство в информационном обществе	14	4	4	8	6	Устный опрос, задания для самостоятельной работы Проектная работа
Темы 6. История становления и развития искусственного интеллекта	10	2	2	4	6	Устный опрос, задания для самостоятельной работы Проектная работа
Тема 7. “Умный” город как объект цифровой социологии	14	4	4	8	6	Устный опрос, задания для самостоятельной работы Проектная работа

Тема 8. От Интернета к Метавселенным	10	2	2	4	6	Устный опрос, задания для самостоятельной работы Проектная работа
Тема 9. Метавселенные как пространство новых социальных практик и сообществ	10	2	2	4	6	Устный опрос, задания для самостоятельной работы
Тема 10. Кибер девиации	14	4	4	8	6	Устный опрос, задания для самостоятельной работы
Тема 11. Институт семьи в контексте современного цифрового общества	12	2	4	6	6	Устный опрос, задания для самостоятельной работы
Тема 12. Современная эмпирическая социология и технологии машинного обучения	12	4	2	6	4	Устный опрос, задания для самостоятельной работы
Промежуточная аттестация (экзамен)					2	
Итого	**144**	**36**	**36**	**72**	**72**	

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину «Основы цифровой социологии»
Объект цифровой социологии и предмет дисциплины. Методы цифровой социологии: data mining, анализ социальных сетей, исследование цифровых следов, методы компьютерной лингвистики, машинное обучение и нейросети. Методологические различия традиционной и цифровой социологии, трансформация профессиональной деятельности социолога, соотношение реактивных и нереактивных методов исследования.
Тема 2. Новые данные в контексте цифровой социологии
Датафикация как социальный процесс. Типология новых данных. Особенности больших данных, их основные характеристики. Понятие открытых данных. Текст как особый вид цифровых данных. Эпистемологические проблемы новых данных. Возможности и ограничения новых данных.
Тема 3. Теории и модели современности: от информационного общества к технофеодализму
Основные характеристики современности. Теория флуктуация П. Сорокина, теории ризомного развития,

высокоскоростное общество (Хартмут), аутопойезис (Н. Луман), общество риска (У. Бек). Основные концепции информационного общества. «Глобальная деревня» (М. Маклюэн), информационное общество Д. Белла и Е. Масуды, сетевое общество М. Кастельса, четвертая промышленная революция К. Шваба, футуризм Р. Курцвейла, «надзорный» капитализм Ш. Зуббоф, технофеодализм Я. Варуфакис.

Тема 4. Информационное общество в России

Основные мировые модели развития информационного общества. Американская модель. Азиатская модель. Национальная модель развития информационного общества в России. Стратегия развития информационного общества в России. Программа «Цифровая экономика». Нормативно-правовая база, регламентирующая развитит искусственного интеллекта в России. Информационное государство — ключевой цифровой проект России. Сервис «Госуслуги», национальный мессенджер Max, цифровой рубль. Индекс цифрового развития российских регионов.

Тема 5. Цифровое неравенство в информационном обществе

Теоретические подходы к феномену цифрового неравенства. Концепция глобального цифрового разрыва (раскола), дифференциация идеи цифрового неравенства, цифровое неравенство как фактор социального капитала. Уровни цифрового неравенства: уровень доступа к Интернет, уровень цифровых компетенций, уровень социальных преимуществ. Эмпирические индикаторы цифрового неравенства. Взаимосвязь между цифровым и социальным неравенством. Типология социальных агентов с точки зрения цифрового неравенства.

Темы 6. История становления и развития искусственного интеллекта

История развития искусственного интеллекта. Сильный и слабый искусственный интеллект. Основные мифы об искусственном интеллекте. Основные направления имитации когнитивных процессов человека, реализуемых искусственным интеллектом. Символический и субсимволический ИИ. Основные возможности и ограничения ИИ. Искусственный интеллект в профессиональных практиках социолога.

Тема 7. “Умный” город как объект цифровой социологии

Социологические концепции города: «демонизация» города, «право на город», сетевой, событийный город. Стратегии городского развития в цифровом обществе. Модели современных городов: экологичный, социально-ориентированный, экономически благополучный, управляемый город. Развитие «умных» городов: мировой и российский опыт. Цифровые практики социологического изучения городов. Будущее умных городов: концепция «Общество 5.0», «Зеленый каркас городов», цифровые двойники города.

Тема 8. От Интернета к Метавселенным

Понятие «интернет», «киберпространство», «метавселенная». Гипертекст как модель социальной структуры. История интернет. «Археология русского интернета». Общегосударственная автоматизированная система учета и обработки информации как модель единой информационной сети в СССР. Субкультура хакерства, как драйвер развития интернет. Структура и уровни интернет. Современные системы управления развитием интернет-пространства: великий китайский фаервол, росссийскиая система «Окулус». Переход от Web 2.0 к Web 3.0.

Тема 9. Метавселенные как пространство новых социальных практик и сообществ

Метавселенные как модель Web 3.0. Подходы к концептуализации понятия «метавселенная». Структура

метавселенных. Типология метавселенных. Основные тренды развития метавселенных. Виртуальные сообщества. Ключевые характеристики виртуальных сообществ. Типология вирутальных сообществ.

Тема 10. Кибер девиации

Интернет зависимости как фактор кибер девиаций. Типология интернет зависимостей. Фазы развития интернет зависимостей. Ключевые признаки интернет зависимостей. Социологические исследования кибер девиаций. Основные виды кибер девиаций. Цифровые фобии. Кибербуллинг. Фаббинг. Кибер девиации как феномен алгоритмов искусственного интеллекта.

Тема 11. Институт семьи в контексте современного цифрового общества

Основные направления социологического анализа семьи и близких отношений в условиях цифровизации. Мотивы создания семьи в цифровом обществе. Демографические практики россиян в условиях цифровизации. Финансовые семейные практики в цифровом обществе. Цифровые сервисы знакомств: степень распространения и основные дисфункции. Практики воспитания детей в условиях эскалации генеративных нейронных сетей и агентов искусственного интеллекта.

Тема 12. Современная эмпирическая социология и технологии машинного обучения

Машинное обучение как исследовательская технология. Ключевые различия классического эмпирического исследования и машинного обучения. Типы машинного обучения. Логика инкорпорирования машинного обучения в эмпирическое социологическое исследование. Проблема переобучения и недообучения моделей машинного обучения.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1.Оценочные средства для <u>текущего контроля и самостоятельной</u> работы

7.1.1 <u>Текущий контроль</u>

- ***Тематика эссе, рефератов, докладов:***

1.Цифровая социализация молодежи: ключевые институты и агенты.
2.Трансформация социальности в контексте Индустрии 4.0.
3.Интернет вещей и социология повседневности: новая исследовательская повестка.
4.Лайфлоггинг как социальный механизм конструирования идентичности.
5.«Эхо-камеры» и «пузыри фильтров» – новая реальность или «моральные паники».
6. Супер интеллектуальный социум – Общество 5.0: основные функции и дисфункции.
7.Умные города, как объект новой социологии города.
8.Государственные программы цифровизации: кросскультурный анализ.
9.Цифровой разрыв – новое содержание межпоколенческого напряжения.

10. «Парадокс приватности» в цифровом обществе.
11. Трансформация близких отношений в условиях цифрового общества.
12. Социокультурные аспекты создания и развития Интернета.
13. Искусственный интеллект как социальный агент.
14. DarkNet – пространство девиаций или гражданской свободы?
15. Национальная программа «Цифровая экономика РФ»: структура, ключевые направления, достигнутые результаты.
16. Феномен цифрового неравенства: кросскультурный анализ.
17. Новые цифровые профессии. Каким будет рынок труда в ближайшие десятилетия.
18. Цифровые близнецы: футуристический конструкт или реальная социальная технология ближайшего будущего.
19. Генеративное искусство как феномен цифровой культуры.
20. Биохакинг как социальное явление.
21. Социально-правовой статус «новых» агентов (роботы, ИИ, автомобили без водителя): межстрановый анализ.
22. Блокчейн как новая модель организации общества.
23. Нейросети: типология, обучение, использование.
24. «Цифровой индекс Иванова»: потенциал и возможности использования для изучения динамики цифрового общества.
25. NFT в социокультурном контексте цифрового общества.
26. «Second life»: симулякр симулякров или реальность будущего?

- ***Тест***

Пример тестового вопроса:

1. Какой метод позволяет извлекать скрытые закономерности из больших массивов данных?
    1. Data mining.
    2. Анализ социальных сетей.
    3. Наблюдение.
    4. Анкетирование.

2. Что характеризует большие данные Big Data)?
    1. Объём (Volume), скорость (Velocity), разнообразие (Variety), достоверность (Veracity), ценность (Value).
    2. Только структурированные данные.
    3. Данные, собранные исключительно через опросы.
    4. Малый объём данных с высокой точностью.

3. Кто из учёных предложил концепцию «сетевого общества»?
    1. Мануэль Кастельс.

2. Дэниел Белл.
3. Маршалл Маклюэн.
4. Ульрих Бек.

4. Какие уровни цифрового неравенства выделяют?
1. Уровень доступа к интернету, уровень цифровых компетенций, уровень социальных преимуществ.
2. Уровень образования, уровень дохода, уровень здоровья.
3. Возраст, пол, место жительства.
4. Уровень владения иностранными языками, уровень культурного капитала, уровеньт мобильности.

5.Какое из утверждений верно описывает ключевое различие между классическим эмпирическим исследованием и машинным обучением?
1. В машинном обучении модель сама выявляет закономерности в данных, а в классическом исследовании гипотезы формулируются до сбора данных.
2. Машинное обучение всегда требует меньшего объёма данных.
3. Классическое исследование не использует статистический анализ.
4. Машинное обучение не применимо к социологическим данным.

7.1.2 Самостоятельная работа

Задание 1.
Составьте таблицу, в которой сопоставьте методологические подходы традиционной и цифровой социологии. Включите следующие столбцы: «Критерий сравнения» (например, тип данных, методы сбора, инструменты анализа, масштаб исследования), «Традиционная социология», «Цифровая социология». Приведите по 2–3 примера для каждого критерия.
Задание 2.
Выберите публичный аккаунт в социальной сети (или небольшой тематический паблик). Проведите мини-исследование его цифровых следов: проанализируйте частоту публикаций, вовлечённость аудитории (лайки, комментарии, репосты), ключевые темы постов. Представьте результаты в виде краткого отчёта (1–2 страницы) с выводами о возможных социальных паттернах аудитории.
Задание 3.
Выберите одну из концепций информационного общества (например, сетевое общество М. Кастельса или «надзорный» капитализм Ш. Зуббоф) и подготовьте презентацию (5–7 слайдов) с кратким изложением сути концепции, её ключевых тезисов и примерами проявления в современном российском обществе.
Задание 4.
На основе открытых данных Росстата или других официальных источников (например, ВЦИОМ) проанализируйте

показатели цифрового неравенства в России за последние 3–5 лет. Постройте 2–3 графика, отражающих динамику: доли населения, пользующегося интернетом; различий по возрастным группам или регионам; уровня цифровых компетенций. Сделайте краткий вывод о тенденциях.

Задание 5.

Выберите одну существующую метавселенную. Охарактеризуйте её по следующим параметрам: целевая аудитория; основные социальные практики (общение, работа, развлечения); типы виртуальных сообществ внутри неё; потенциальные социальные риски и возможности. Оформите результаты в виде аналитической записки (1–1,5 страницы).

Задание 6.

Найдите в СМИ или научных публикациях реальный случай проявления кибердевиации (кибербуллинг, интернет-зависимость, цифровая фобия и т.д.). Опишите ситуацию, укажите её социальные последствия и предложите 2–3 способа профилактики или решения проблемы с точки зрения социологии.

Задание 7.

Проведите мини-опрос среди 10–15 человек (разных возрастов) об их опыте использования цифровых сервисов знакомств. Примерные вопросы: как долго используют сервис; какие цели преследуют; сталкивались ли с негативным опытом; считают ли такие сервисы эффективными для поиска партнёра. Представьте результаты в виде диаграммы и краткого анализа (0,5–1 страница).

Задание 8.

Найдите пример реального социологического исследования, в котором применялись методы машинного обучения (анализ текстов, кластеризация данных и т.д.). Кратко опишите: цель исследования; какой метод машинного обучения использовался; какие данные анализировались; ключевые выводы. Оформите в виде реферата (1–2 страницы с указанием источника).

Задание 9.

Выберите один российский город, участвующий в программе «Умный город». Составьте карту его цифровых инициатив (например, системы видеонаблюдения, онлайн-сервисы для граждан, датчики экологии и т.д.). Оцените, как эти технологии влияют на повседневную жизнь горожан (позитивные и негативные аспекты). Представьте результаты в виде инфографики или презентации (5 слайдов).

Задание 10.

Напишите эссе (2–3 страницы) на тему: «Технофеодализм: миф или реальность? Социологический взгляд». В работе: раскройте суть концепции Я. Варуфакиса; приведите 2–3 аргумента «за» и «против» её применимости к современному обществу; сделайте вывод о том, насколько эта модель релевантна для России.

7.2. Оценочные средства по промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Объект, предмет, цель и задачи цифровой социологии.

2. Методы цифровой социологии.
3. Особенности цифровой социологии как междисциплинарного научного направления.
4. Дискуссии о цифровой социологии как о самостоятельном научном направлении.
5. Цифровая социология в России: основные направления исследований.
6. История создания Интернета: основные этапы.
7. Уровни Интернета как метасети. Даркнет.
8. Теории постиндустриального общества в социологии.
9. Теории информационного общества в социологии.
10. Информационное общество в России.
11. Цифровая экономика, электронное правительство и цифровые сервисы в России.
12. Теории сетевого общества в социологии.
13. Цифровизация и ее социальные последствия.
14. Понятие «киберпространство»: специфика социологической концептуализации.
15. «Метавселенные» как новая модель организации киберпространства.
16. Сравнительные характеристики Web 2.0 и Web 3.0.
17. Особенности массовой коммуникации в цифровую эпоху: гипертекст, электронные формы коммуникации.
18. Социальный и человеческий капитал в условиях цифровизации.
19. «Умные» города как предмет цифровой социологии.
20. Сетевая идентичность: специфика социологической концептуализации.
21. Цифровые повседневные практики человека.
22. Феномен «цифрового неравенства»: основные подходы к интерпретации.
23. Уровни «цифрового неравенства».
24. Особенности социологического анализа сообществ в условиях цифровизации.
25. Искусственный интеллект как социальный феномен.
26. Предвзятость и непрозрачность искусственного интеллекта как феномены социального управления.
27. Парадокс приватности в условиях цифровизации.
28. Девиантное поведения в условиях цифровизации: фаббинг, лайфлоггинг, буллинг.
29. Большие данные в контексте развития цифровой социологии: понятие, типология, возможности использования.
30. Дискуссии о роли социолога в условиях цифровизации.
31. Трансформации социальных институтов в условиях цифровизации.

Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы.
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную понятий, дает неудовлетворительные ответы на вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)				
Оценка Результаты обучения	2	3	4	5
ЗНАТЬ:	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания

УМЕТЬ:	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
ВЛАДЕТЬ:	Отсутствие владения	В целом успешное, но не систематическое владение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое владение

8. Ресурсное обеспечение:

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Кравченко С.А. Социология цифровизации. М 2025.
2. Касьянов В.В. Социология Интернета: учебник для вузов. М. 2023.
3. Кастельс М. Власть коммуникации: учебное пособие. М. 2023.
4. Зуббоф Ш. Надзорный капитализм или демократия? М. 2025.
5. Горелов, Н.А. Цифровая экономика и информационное общество: учебник для вузов / Н.А. Горелов, О.Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026.
6. Комалова Л.Р. Цифровая трансформация в профессиональной деятельности. М. 2024.

б) дополнительная литература:

1. Смирнов В.А. Цифровизация социологии: новые возможности и ключевые противоречия // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. — 2024. — Т. 30, № 4. — С. 145–163.
2. Смирнов В.А. Генеративные нейронные сети в эмпирическом социологическом исследовании: возможности и ограничения // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2025. Т. 19, № 3. С. 52–62. https://doi.org/10.63973/1998-6785/2025-3/52-62
3. Смирнов В.А. Генеративные нейронные сети в эмпирическом социологическом исследовании: возможности и ограничения // Ойкумена. Регионоведческие исследования. — 2025. — Т. 19, № 3. — С. 52–62.
4. Ильин В.И. Двое в обществе: интимная пара в современном мире. М. Изд-во ВЦИОМ. 2020.
5. Конрадова Н. Археология русского интернета. М. 2024.
6. Осипова Н.Г. Цифровизация социальной реальности: ключевые дискуссии. Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2022;28(3): 9-42. https://doi.org/10.24290/1029-3736-2022-28-3-9-42
7. Маклоюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М. 2023.

8. Варуфакис Я. Технофеодализм. М. 2025.

- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:**

№	Название	Web-адрес
1	Журнал «Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
2	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
3	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
4	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5	Электронная гуманитарная библиотека	http://www.gumfak.ru/
6	Федеральная служба государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
7	Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/
8	Журнал «Социологические исследования»	http://www.isras.ru/socis.html
9	ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения)	http://wciom.ru/
10	ФОМ (Фонд общественного мнения)	http://fom.ru/

- **Описание материально-технической базы**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель:

Смирнов В.А., доктор социологических наук, профессор кафедры современной социологии социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова

11. Автор программы:

Смирнов В.А., доктор социологических наук, профессор кафедры современной социологии социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова