

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан социологического факультета,
профессор
Н.Г.ОСИПОВА
« _____ » _____ 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Основы цифровой социологии»
«Fundamentals of digital sociology»**

**Уровень высшего образования:
Бакалавриат**

Направление подготовки (специальность):

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ

Форма обучения:
Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Ученого Совета факультета
(протокол №__ от _____ 2023 г.)

Москва - 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утверждённым приказом МГУ от «30» августа 2019 года, № 1036 (в редакции приказов МГУ от 11 сентября 2019 года № 1109, от 10 июня 2021 года № 609, от 7 октября 2021 года № 1048, от 21 декабря 2021 года № 1404)

Год (годы) приема на обучение: 2021, 2022, 2023.

1. **Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к блоку вариативных дисциплин профессионального цикла и изучается студентами в 5-ом семестре (очная форма), в 6-ом семестре (очно-заочная форма).
2. **Входные требования для освоения дисциплины,** предварительные условия: в содержательном плане и в логической последовательности дисциплина «Основы цифровой социологии» базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин, как: «Общая социология» «Современная социология XX-XXI вв.».
3. **Результаты обучения по дисциплине (модулю),** соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>ЗНАТЬ: актуальные социологические теории, концепции, подходы для анализа цифрового общества, особенностей его функционирования и развития;</p> <p>УМЕТЬ: критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических теорий, концепций;</p> <p>УМЕТЬ: анализировать профессиональную информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях;</p> <p>УМЕТЬ: анализировать и оценивать профессиональную информацию с применением современных способов и методов организации социологических исследований;</p> <p>ЗНАТЬ: теорию и методологию социологии, в том числе особенности методологии цифровой социологии;</p> <p>УМЕТЬ: применять классические и современные социологические теории, подходы, концепции к анализу цифровой социальной реальности</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и анализировать профессиональную социологическую информацию о процессах цифровизации современного общества и их социальных последствиях;</p> <p>УМЕТЬ: обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования;</p> <p>ЗНАТЬ: этические и профессиональные нормы социолога;</p> <p>УМЕТЬ: критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические концепции, теории и подходы;</p> <p>УМЕТЬ: анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога.</p>

4. **Формат обучения:** очная, очно-заочная.

5. Объем дисциплины (модуля)

- 72 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (36 часов лекций, 36 часов практических занятий), 72 академических часа на самостоятельную работу обучающихся на очном отделении;
- 48 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (32 часа лекций; 16 часов практических занятий), 96 академических часа на самостоятельную работу обучающихся на очно-заочном отделении.

6. **Содержание дисциплины (модуля)**, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы	Форма текущего контроля успеваемости (опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего		
Тема 1. Введение в дисциплину «Основы цифровой социологии».	10	2	2	4	6	Устный опрос, письменная работа
Тема 2. Научно-технические революции к. XX – нач. XXI вв.	10	2	2	4	6	Устный опрос, доклады, работа на круглом столе, письменная работа
Тема 3. Информатизация, сетевизация и цифровизация как факторы оформления цифрового общества.	16	4	4	8	8	Устный опрос, доклады, письменная работа
Тема 4. Цифровое общество и его базовые характеристики.	22	6	6	12	10	Устный опрос, доклады, письменная работа, эссе

Тема 5. Цифровые медиа как средства современных коммуникативных практик.	22	6	6	12	10	Устный опрос, доклады, письменная работа
Тема 6. Особенности идентичности в цифровой среде.	12	2	2	4	8	Устный опрос, доклады, письменная работа
Тема 7. Гибридизация онлайн и оффлайн сообществ: социологический анализ.	16	4	4	8	8	Устный опрос, доклады, письменная работа, эссе
Тема 8. Теория цифрового неравенства.	12	2	2	4	8	Устный опрос, доклады, письменная работа, эссе
Тема 9. Критическая цифровая социология.	24	8	8	16	8	Устный опрос, доклады, работа на круглом столе, письменная работа
Итого	144	36	36	72	72	
Промежуточная аттестация	экзамен					

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	Всего (часы)	В том числе			Самостоятельная работа обучающегося, часы	Форма текущего контроля успеваемости (опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы				
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего		
Тема 1. Введение в дисциплину «Основы цифровой социологии».	10	2	-	2	8	Устный опрос, письменная работа
Тема 2. Научно-технические революции к. XX – нач. XXI вв.	10	2	2	4	6	Устный опрос, доклады, работа на круглом столе, письменная работа

Тема 3. Информатизация, сетевизация и цифровизация как факторы оформления цифрового общества.	16	4	2	6	10	Устный опрос, доклады, письменная работа
Тема 4. Цифровое общество и его базовые характеристики.	22	6	2	8	14	Устный опрос, доклады, письменная работа, эссе
Тема 5. Цифровые медиа как средства современных коммуникативных практик.	22	4	2	6	16	Устный опрос, доклады, письменная работа
Тема 6. Особенности идентичности в цифровой среде.	12	2	2	4	8	Устный опрос, доклады, письменная работа
Тема 7. Гибридизация онлайн и оффлайн сообществ: социологический анализ.	16	4	2	6	10	Устный опрос, доклады, письменная работа, эссе
Тема 8. Теория цифрового неравенства.	12	2	2	4	8	Устный опрос, доклады, письменная работа, эссе
Тема 9. Критическая цифровая социология.	24	6	2	8	16	Устный опрос, доклады, работа на круглом столе, письменная работа
Итого	144	32	16	48	96	
Промежуточная аттестация	экзамен					

Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину «Основы цифровой социологии».

Цифровая социология: объект, предмет, цель и задачи дисциплины. Методы цифровой социологии. Цифровая социология и смежные дисциплины. Соотношение понятий «социология интернета», «киберсоциология», «социология онлайн-коммуникации», «социология киберкультуры». Теоретические истоки цифровой социологии. История дискуссии о цифровой социологии. Основные направления исследований цифровой социологии и перспективы ее развития как самостоятельной дисциплины.

Тема 2. Научно-технические революции к. XX – нач. XXI вв.

Обзор концепций Третьей промышленной революции (Дж. Рифкин) и Четвертой промышленной революции (К. Шваб); «Вторая эра машин» (Э. Бринолфссон и Э. МакАфи), «Индустрии роста» А. Росса. Концепции «Тройной революции» (Б.Уэллман, Л.Рейни; Э. Бринолфссон и Э. МакАфи). Источники революционных трансформаций: социально-исторический, политический и экономический

контекст. Последствия Третьей и Четвертой промышленных революций. От «Галактики Гутенберга» (М.Маклюэн) к «Галактике Интернет» (М.Кастельс). История создания Интернета как главной технологии современности (опыт разных стран).

Тема 3. Информатизация, сетевизация и цифровизация как факторы оформления цифрового общества.

Теории постиндустриального общества в социологии XX века. Теории информационного общества в социологии XX века. Концептуализация сетевого общества в социологической теории. Теории информатизации общества, информационного детерминизма. Социологический анализ процессов цифровизации и ее социальных последствий.

Тема 4. Цифровое общество и его базовые характеристики.

Современность и ее базовые характеристики: усложнение социальной системы, мобильность, сетевизация, усиление связанности и цифровизация. Техносоциальная реальность (пересечение пространственных логик онлайн и оффлайн). Концептуализация цифрового общества. Процессы платформизации и теория общества платформ. Большие данные, процессы датафикации и концепция метрического общества. Алгоритмы и концепция общества «черного ящика».

Тема 5. Цифровые медиа как средства современных коммуникативных практик.

Исторические формы коммуникации. Предпосылки создания теорий медиа в к. 60 – нач. 90-х гг. XX в. и теорий новых медиа в к. XX в. – нач. XXI в.». Теоретическое осмысление роли новых медиа как средства современных коммуникативных практик. Особенности массовой коммуникации в цифровую эпоху: гипертекст, электронные формы коммуникации. Практики селф-трекинга.

Тема 6. Особенности идентичности в цифровой среде.

Сетевая идентичность: специфика социологической концептуализации. История социологического анализа идентичности в интернете: понятия «сетевая идентичность», «альтернативная идентичность». Концепция сетевого индивидуализма Б.Уэллмана. Особенности конструирования идентичности в киберпространстве: Ш.Текл, Дж. Сулер. Идентичность в сетевом обществе: социологический подход М.Кастельса. Новые медиа как средство конструирования идентичности. Презентация себя средствами новых социальных медиа: социологический анализ на основе драматургического подхода И.Гоффмана. Типы самопрезентации в сети: текстовая, визуальная и количественная самопрезентация. Профили на сайтах социальных сетей, личные блоги и их роль в конструировании идентичности. Селфи как механизм визуализации идентичности.

Тема 7. Гибридизация онлайн и оффлайн сообществ: социологический анализ.

Особенности социологического анализа сообществ в современной социологии. Специфика социального взаимодействия в киберпространстве. Традиционные и виртуальные сообщества: специфика социологического анализа. История возникновения виртуальных сообществ. Концепция виртуального сообщества Г.Рейнгольда. Сетевая природа современных сообществ: «сила слабых связей»

М. Грановеттера. Новые медиа как пространство оформления современных сообществ. Типология сообществ в киберпространстве (от Web 1.0 к Web 3.0). Сайты социальных сетей: социологическое определение и основные характеристики. Классификация типов пользователей сайтов социальных сетей. Блогосфера: типы блогов (текстовые блоги и видеоблоги) и их роль в формировании современных сообществ.

Тема 8. Теория цифрового неравенства.

Цифровой разрыв как новая форма социального неравенства. История понятия «цифровой разрыв» в современной социологии. Первый уровень цифрового разрыва: дифференциация на основе доступа/отсутствия доступа к средствам ИКТ. Второй уровень цифрового разрыва: дифференциация на основе уровня цифровых навыков. Третий уровень цифрового разрыва: новая форма неравенства как результат различий в жизненных шансах, карьерных возможностях, стилях жизни и т.п. по причине отсутствия доступа/недостаточного доступа к средствам ИКТ и недостаточно высокого уровня владения цифровыми навыками. Возможности сетевой недоступности.

Тема 9. Критическая цифровая социология.

Основные направления исследований в рамках критической цифровой социологии. Критический анализ больших данных. Парадокс приватности в Сети. Проблема границ приватного и публичного в цифровой среде. Концепция общества надзора. Этические проблемы использования данных в цифровой среде.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

7.1.1. Контрольные вопросы для подготовки к семинарским занятиям:

1. Цифровая социология: объект, предмет, цель и задачи дисциплины.
2. Методы цифровой социологии.
3. Соотношение понятий «социология интернета», «киберсоциология», «социология онлайн-коммуникации», «социология киберкультуры».
4. Теоретические истоки цифровой социологии.
5. Основные направления исследований цифровой социологии.
6. Концепции научно-технических революций в социологии конца XX – начала XXI вв.
7. Концепции «Тройной революции» (Б.Уэллман, Л.Рейни; Э. Бринолфссон и Э. МакАфи).
8. История создания Интернета как главной технологии современности (опыт разных стран).
9. Теории постиндустриального общества в социологии XX века.
10. Теории информационного общества в социологии XX века.
11. Концептуализация сетевого общества в социологической теории.
12. Теории информатизации общества, информационного детерминизма.
13. Социологический анализ процессов цифровизации и ее социальных последствий.
14. История понятия «киберпространство».

15. Киберпространство: социологическое определение и его основные черты.
16. Различение понятий «киберпространство», «виртуальная реальность», «смешанная реальность», «дополненная реальность».
17. Техносоциальная реальность (пересечение пространственных логик онлайн и оффлайн).
18. Концептуализация цифрового общества.
19. Процессы платформизации и теория общества платформ.
20. Большие данные, процессы датафикации и концепция метрического общества.
21. Алгоритмы и концепция общества «черного ящика».
22. Исторические формы коммуникации.
23. Предпосылки создания теорий медиа в к. 60 – нач. 90-х гг. XX в. и теорий новых медиа в к. XX в. – нач. XXI в.».
24. Теоретическое осмысление роли новых медиа как средства современных коммуникативных практик.
25. Особенности массовой коммуникации в цифровую эпоху: гипертекст, электронные формы коммуникации.
26. Практики селф-трекинга.
27. Сетевая идентичность: специфика социологической концептуализации.
28. История социологического анализа идентичности в интернете: понятия «сетевая идентичность», «альтернативная идентичность».
29. Концепция сетевого индивидуализма Б.Уэллмана.
30. Особенности конструирования идентичности в киберпространстве: Ш.Текл, Дж. Сулер.
31. Идентичность в сетевом обществе: социологический подход М.Кастельса.
32. Новые медиа как средство конструирования идентичности.
33. Типы самопрезентации в сети: текстовая, визуальная и количественная самопрезентация.
34. Особенности социологического анализа сообществ в современной социологии.
35. Концепция виртуального сообщества Г.Рейнгольда.
36. Сетевая природа современных сообществ: «сила слабых связей» М.Грановеттера.
37. Сайты социальных сетей: социологическое определение и основные характеристики.
38. Классификация типов пользователей сайтов социальных сетей.
39. Блогосфера: типы блогов (текстовые блоги и видеоблоги) и их роль в формировании современных сообществ.
40. Цифровой разрыв как новая форма социального неравенства.
41. История понятия «цифровой разрыв» в современной социологии.
42. Первый уровень цифрового разрыва: дифференциация на основе доступа/отсутствия доступа к средствам ИКТ.
43. Второй уровень цифрового разрыва: дифференциация на основе уровня цифровых навыков.
44. Третий уровень цифрового разрыва: новая форма неравенства как результат различий в жизненных шансах, карьерных возможностях, стилях жизни и т.п.
45. Основные направления исследований в рамках критической цифровой социологии.
46. Критический анализ больших данных.
47. Парадокс приватности в Сети.

48. Концепция общества надзора.
49. История создания интернета: основные этапы.

7.1.2. Темы докладов:

1. Доклад по работе «Понимание медиа» М.Маклюэна.
2. Доклад по работе «Реальность масс-медиа» Н.Лумана.
3. Доклад по работе Ж.Бодрийяра «Войны в заливе не было».
4. Доклад на тему «Трансформация социальности: гибридизация онлайн и оффлайн сообществ».

7.1.3. Темы эссе:

1. Существует ли приватность в Сети?
2. К вопросу о сетевой недоступности.
3. Общество как черный ящик: влияние алгоритмов и платформ.

7.1.4. Темы круглого стола.

1. Основные направления исследований в рамках критической цифровой социологии.
2. Большие данные: возможности и угрозы.
3. История создания Интернета как главной технологии современности (опыт разных стран).

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Объект, предмет, цель и задачи цифровой социологии.
2. Методы цифровой социологии.
3. Специфика и проблематика цифровой социологии как междисциплинарного научного направления.
4. История дискуссии о цифровой социологии как о самостоятельном научном направлении.
5. Концепции научно-технических революций в социологии конца XX – начала XXI вв.
6. Концепции «Тройной революции» (Б.Уэллман, Л.Рейни; Э. Бринолфссон и Э. МакАфи).
7. История создания Интернета: основные этапы.
8. Теории постиндустриального общества в социологии XX века.
9. Теории информационного общества в социологии XX века.
10. Теории сетевого общества в социологии XX века.
11. Цифровизация и ее социальные последствия.
12. Понятие «киберпространство»: специфика социологической концептуализации.

13. Концептуализация цифрового общества.
14. Теория общества платформ в социологии.
15. Концепция метрического общества.
16. Концепция общества «черного ящика».
17. Роль новых медиа как средства современных коммуникативных практик.
18. Особенности массовой коммуникации в цифровую эпоху: гипертекст, электронные формы коммуникации.
19. Селф-трекинг: определение, виды, функции.
20. Сетевая идентичность: специфика социологической концептуализации.
21. Концепция сетевого индивидуализма Б.Уэллмана.
22. Особенности конструирования идентичности в киберпространстве: Ш.Текл, Дж. Сулер.
23. Идентичность в теории сетевого общества М.Кастельса.
24. Типы самопрезентации в сети: текстовая, визуальная и количественная самопрезентация.
25. Особенности социологического анализа сообществ в современной социологии.
26. Концепция виртуального сообщества Г.Рейнгольда.
27. Сетевая природа современных сообществ: «сила слабых связей» М.Грановеттера.
28. Сайты социальных сетей: социологическое определение и основные характеристики.
29. Классификация типов пользователей сайтов социальных сетей.
30. Блогосфера: типы блогов (текстовые блоги и видеоблоги) и их роль в формировании современных сообществ.
31. Концепция цифрового разрыва в современной социологии.
32. Критическая цифровая социология: основные направления исследований.
33. Парадокс приватности в Сети.
34. Концепция общества надзора.

Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы на вопросы.

удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную понятий, дает неудовлетворительные ответы на вопросы.

7. Ресурсное обеспечение

7.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Добринская Д. Е. Введение в цифровую социологию. — М.: МАКС ПРЕСС, 2022. 144 с.
2. Добринская Д. Е. Цифровая социология для изучения цифрового общества // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2021. № 2. С. 250–259. DOI: [10.17072/2078-7898/2021-2-250-259](https://doi.org/10.17072/2078-7898/2021-2-250-259)
3. Добринская Д. Е. Что такое цифровое общество? // Социология науки и технологий. 2021. Т. 12, № 2. С. 112–129. DOI: [10.24412/2079-0910-2021-2-112-129](https://doi.org/10.24412/2079-0910-2021-2-112-129)
4. Добринская Д. Е., Мартыненко Т. С. Перспективы российского информационного общества: уровни цифрового разрыва // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2019. Т. 19, № 1. С. 108–120. <http://journals.rudn.ru/sociology/article/view/20561>
5. Добринская Д. Е., Мартыненко Т. С. Defining the digital divide in Russia: Key features and trends // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2019. N 5. С. 100–119. <https://monitoringjournal.ru/index.php/monitoring/article/view/765/713>
6. Добринская Д. Социологическое осмысление интернета: теоретические подходы к исследованию сети // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2016. Т. 22. № 3-4. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/197>, <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/229>
7. Добринская Д.Е. Киберпространство: территория современной жизни // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2018. Т. 24. № 1. С. 52–70. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/363>
8. Добринская Д.Е. Сообщества в эпоху интернета // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2018. Т. 24. № 4. С. 59–79. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/469>
9. Добринская Д. Е. Цифровое общество в социологической перспективе // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. — 2019. — Т. 25, № 4. — С. 175–192. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/636>

б) дополнительная литература:

1. Губа К. Большие данные в социологии: новые данные, новая социология? // Социологическое обозрение. 2018. Т. 17. № 1. С. 213–236. https://sociologica.hse.ru/data/2018/03/31/1164761593/SocOboz_17_1_213-236_Guba.pdf
2. Ницевич В.Ф. Цифровая социология: теоретико-методологические истоки и основания // Цифровая социология. 2018. № 1. С. 18-28. <https://digitalsociology.guu.ru/jour/article/view/4>
3. Крыштановская О.В. Бесконтактная социология: новые формы исследований в цифровую эпоху. Цифровая социология. 2018. № 1. С. 4-8. <https://digitalsociology.guu.ru/jour/article/view/2>
4. Кислова О.Н. Быть или не быть цифровой социологии // Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. 2013. № 1045. С. 9–15. <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/11350>
5. Китчин Р. Большие данные, новые эпистемологии и смена парадигм // Социология: 4М. 2017. № 44. С. 111–152. <https://www.jour.isras.ru/index.php/soc4m/article/view/5609>
6. Мамедов А.К., Коркия Э.Д. Идентичность в виртуальной реальности: новые альтернативы // Теория и практика общественного развития. 2017. №2. С. 9-13. <https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-v-virtualnoy-realnosti-novye-alternativy>
7. Кимелев Ю.А., Полякова Н.Л. Модерн и процесс индивидуализации: исторические судьбы индивида модерна. – М.: НИЦ «Праксис», 2017. https://elibrary.ru/download/elibrary_38573664_65140054.pdf
8. Осипов Г.В., Климовицкий С.В. Цифровизация общественной жизни и новые задачи социальных наук // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2018. Т. 7. С. 52–57. <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obschestvennoy-zhizni-i-novye-zadachi-sotsialnyh-nauk>
9. Полякова Н.Л. Методологические основания построения теории общества в социологии конца XX – начала XXI в.: отход от "социологической ортодоксии"// Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2011. №4. С. 76-94. <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-osnovaniya-postroeniya-teorii-obschestva-v-sotsiologii-kontsa-hh-nachala-xxi-v-othod-ot-sotsiologicheskoy-ortodoksii>
10. Barbrook R., Cameron A. The internet revolution: from dot-com capitalism to cybernetic communism. 2015. https://networkcultures.org/wp-content/uploads/2015/10/0585-INC_NN10-totaal-RGB.pdf
11. Barlow J.P. A Declaration of the Independence of Cyberspace | Electronic Frontier Foundation [Электронный ресурс]. 1996. <https://www.eff.org/cyberspace-independence>
12. boyd d. A Blogger's Blog: Exploring the Definition of a Medium // Reconstruction. 2006. Т. 6. № 4. <https://www.danah.org/papers/ABloggersBlog.pdf>
13. Callon M. Some Elements of a Sociology of Translation: Domestication of the Scallops and the Fishermen of St Brieuc Bay // Sociol. Rev. 1984. Vol. 32, № 1_suppl. P. 196–233. <http://www.thetransformationproject.co.uk/wp-content/uploads/Actor-Network-Theory.pdf>
14. Castells M. Communication Power // Oxford University press. 2009. <http://socium.ge/downloads/komunikacii-teoria/eng/comunication%20power%20castells.pdf>
15. Ellison N.B., boyd d. Sociality through social network sites // The Oxford Handbook of Internet Studies / W.H. Dutton (ed.). Oxford: Oxford University Press, 2013. <https://www.danah.org/papers/2013/SocialityThruSNS-preprint.pdf>

16. Gerovitch S. InterNyet: Why the Soviet Union did not build a nationwide computer network // History and Technology. 2008. Vol. 24. № 4. P. 335–350. <https://web.mit.edu/slava/homepage/articles/Gerovitch-InterNyet.pdf>
17. Granovetter M.S. The Strength of Weak Ties // Am. J. Sociol. 1973. Vol. 78, № 6. P. 1360–1380. <https://www.journals.uchicago.edu/doi/pdfplus/10.1086/225469>
18. Kitchin R. Big Data, new epistemologies and paradigm shifts // Big Data and Society. 2014. Vol. 1. № 1. P. 1–12. <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/2053951714528481>
19. Latour B. Networks, Societies, Spheres: Reflections of an Actor-network Theorist // International Seminar on Network Theory: Network Multidimensionality in the Digital Age. 2010. <http://www.bruno-latour.fr/sites/default/files/121-CASTELLS-GB.pdf>
20. Matzner T. Privacy // Internet Policy Review. 2019. Vol. 8. № 4. P. 1–14. <https://policyreview.info/node/1427/pdf>
21. Mejiias U.A., Couldry N. Datafication // Internet Policy Review. 2019. Vol. 8. № 4. <https://policyreview.info/concepts/datafication>
22. Poell T., Nieborg D., Dijck J. van. Platformisation // Internet Policy Review. 2019. Vol. 8. № 4. P. 1–13. <https://policyreview.info/node/1425/pdf>
23. Rainie L., Wellman B. Networked: The New Social Operating System. Cambridge, Massachusetts; London, England: MIT Press, 2012. <https://www.jstor.org/stable/j.ctt5vjq62>
24. van Dijk J.A. A theory of the digital divide // Informationsgerechtigkeit / ed. Schullerr-Zwierlein A., Zillien N. Berlin: De Gruyter, 2012. P. 29–51 (In English) https://ris.utwente.nl/ws/portalfiles/portal/5583582/The_Digital_Divide_-_Hoofdstuk_2_A_theory_of_the_digital_divide.pdf

Перечень ресурсов в интернете

№	Название ресурса	Web-адрес
1.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm -
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
3.	Журнал “Internet Policy Review”	https://policyreview.info
4.	Журнал “Big Data & Society”	https://journals.sagepub.com/home/BDS
5.	Журнал “New Media and Society”	https://uk.sagepub.com/en-gb/eur/journal/new-media-society
6.	Журнал «Цифровая социология»	https://digitalsociology.guu.ru
7.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
8.	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
9.	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
10.	Электронная библиотека ИНИОН РАН	http://www.inion.ru
11.	Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/

12.	Аналитический центр Юрия Левады	http://www.levada.ru
13.	Всероссийский центр изучения общественного мнения	http://www.wciom.ru/

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания:

Русский.

10. Преподаватели:

к.с.н. Добринская Д.Е.

к.э.н. Колодезникова И.В.

к. пед. н. Монахов Д.Н.

к.с.н. Грудина Т.Н.

11. Автор программы:

к.с.н. Добринская Д.Е.