Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДЕНО
(АКТУАЛИЗИРОВАНО)
Учёным советом социологического факультета
Протокол № 2 от 12.02.2026 г.

Декан социологического факультета
Н.Г. ОСИПОВА

«12» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ»
«INTERCULTURAL COMMUNICATION IN THE SYSTEM OF SOCIOLOGICAL KNOWLEDGE»

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ
Форма обучения:
Очная

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Учёного Совета факультета
(протокол № 2 от 12 февраля 2026 г.)

Москва
2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утверждённым приказом МГУ от «30» августа 2019 года, № 1036 (в действующей редакции).

Годы приёма на обучение: 2023, 2024, 2025, 2026.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 4 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: освоение дисциплин: «Философия», «Классические теории социологии», «Общая социология», «Основы российской государственности».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников:

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряжённые с компетенциями	Виды оценочных средств
УК-11. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-11.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	**УМЕТЬ:** - ориентироваться в мировоззренческой проблематике, связанной с системным решением поставленных задач	Опрос по лекционному материалу. Задания для практической работы
		ВЛАДЕТЬ: - способностью к восприятию межкультурного разнообразия общества	Практические задания. Задания для самостоятельной работы
ПК-2. Способен разрабатывать программу социологического исследования в рамках заданных моделей, подходов и методов под руководством специалиста более высокой квалификации	ПК-2.2. Разрабатывает программу и инструментарий социологического исследования в рамках заданных моделей, подходов и методов под руководством специалиста более высокой квалификации	**ЗНАТЬ:** - основы методологии социологических исследований - методы социологических исследований	Опрос по лекционному материалу. Задания для практической работы
		УМЕТЬ: - разрабатывать программу социологического исследования - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа	Практические задания. Задания для самостоятельной работы
ПК-3. Способен анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации	ПК-3.1. Находит, анализирует и представляет фактические данные об исследуемых социальных процессах и явлениях	**ЗНАТЬ:** - актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы	Опрос по лекционному материалу. Задания для практической работы
		УМЕТЬ: - критически воспринимать социальную информацию на основе актуальных социологических и других научных теорий, концепции, социологические и другие научные концепции	Практические задания. Задания для самостоятельной работы
	ПК-3.2. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и объяснительных	**ЗНАТЬ:** - этические профессиональные нормы социолога	Опрос по лекционному материалу. Задания для практической работы

	моделей социологии и данных социологических исследований с учетом социальной ответственности	**УМЕТЬ:** - критически применять к объяснению социальных явлений и процессов основные социологические и другие научные концепции - анализировать социальные процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога	Практические задания. Задания для самостоятельной работы

4. Форма обучения: очная.

5. Объём дисциплины (модуля) составляет 4 з.е., в том числе 64 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем (32 ак.ч. – лекции, 32 ак.ч. – семинары), 80 академических часов на самостоятельную работу обучающихся, включая промежуточную аттестацию по данной дисциплине (экзамен).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**	**Всего (часы)**	В том числе				Форма текущего контроля успеваемости (опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем). Виды контактной работы, часы			**Самостоятельная работа обучающегося, часы**	
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	**Всего**		
Тема 1. Межкультурная коммуникация как академическая дисциплина: история становления и междисциплинарный характер	**9**	2	2	4	5	Устный опрос, решение кейса
Тема 2. Коммуникация и культура	**9**	2	2	4	5	Устный опрос, задания для практической работы
Тема 3. Культурно-антропологические и социологические основы межкультурной коммуникации	**9**	4	2	6	5	Устный опрос, решение кейса, проектная работа, задания для самостоятельной работы

Тема 4. Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация	**9**	2	2	4	5	Устный опрос, групповые проекты
Тема 5. Диалог культур: невербальная коммуникация	**9**	2	2	4	5	Устный опрос, решение кейса
Тема 6. Психологические и лингвистические аспекты межкультурной коммуникации	**9**	2	2	4	5	Устный опрос, задания для практической работы
Тема 7. Социологические подходы к анализу межкультурной коммуникации	**9**	2	2	4	5	Устный опрос, решение кейса, проектная работа, задания для
Тема 8. Ментальность и национальный характер в межкультурной коммуникации	**9**	2	2	4	5	Устный опрос, групповые проекты
Тема 9. Языковая личность в межкультурной коммуникации	**9**	2	2	4	5	Устный опрос, решение кейса
Тема 10. Этническая, национальная и государственная идентичность	**9**	2	2	4	5	Устный опрос, задания для практической работы
Тема 11. Использование основ кросс-культурной психологии для эффективной межкультурной коммуникации	**9**	2	2	4	5	Устный опрос, решение кейса, проектная работа, задания для самостоятельной работы
Тема 12. Конфликтологические аспекты межкультурной коммуникации	**9**	2	2	4	5	Устный опрос, групповые проекты
Тема 13. Специфика делового поведения и деятельности представителей разных культурных групп	**9**	2	2	4	5	Устный опрос, решение кейса
Тема 14. Особенности различных видов обучения в кросс-культурном контексте	**9**	2	2	4	5	Устный опрос, задания для практической работы
Тема 15. Особенности межкультурной коммуникации в различных сферах общественной жизни	**9**	2	2	4	5	Устный опрос, решение кейса, проектная работа, задания для самостоятельной работы

Тема 16. Перспективы развития межкультурной коммуникации	**9**	2	2	4	4	Устный опрос, групповые проекты
Промежуточная аттестация	**экзамен**				**2**	
Итого	**144**	**32**	**32**	**64**	**80**	

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Межкультурная коммуникация как академическая дисциплина: история становления и междисциплинарный характер

История возникновения и становление межкультурной коммуникации как науки. Междисциплинарные подходы к её изучению. Основные теоретические понятия и категории. Актуальность исследования межкультурной коммуникации в современных социально-экономических реалиях. Современные отечественные и зарубежные научные школы в области межкультурных исследований.

Тема 2. Коммуникация и культура

Коммуникация как процесс обмена информацией между людьми. Характеристики процесса коммуникации. Определение и содержание понятия «культура», её роль и функции. Основные характеристики и типы культур. Формирование культурной идентичности. Процесс социализации и инкультурации. Связь культуры и особенностей человеческого восприятия. Национальный характер и этнокультурное своеобразие.

Тема 3. Культурно-антропологические и социологические основы межкультурной коммуникации

Классификация форм и моделей межкультурной коммуникации. Основы этнологической и антропологической классификации типов культур. Ключевое понятие — культурный шок, этапы и проявления культурного шока. Методы преодоления негативных последствий культурного шока. Эмпатия и её роль в понимании чужой культуры. Понятие культурного сдвига и формирование адаптивных стратегий.

Тема 4. Языки и взаимодействие культур: вербальная коммуникация

Природа и функции вербальных знаков в культуре. Основные структурные компоненты языка. Особенности взаимодействия родного и иностранного языков. Понятие лингвистической относительности. Важнейшие модели влияния языка на мышление и восприятие действительности. Специфика полилингвистических ситуаций и трудности межъязыкового перевода. Субкультуры и специфичные диалекты (арго, сленг).

Тема 5. Диалог культур: невербальная коммуникация

Невербальные символы и жесты в коммуникации. Их значение и влияние на понимание сообщений. Основные элементы невербальной коммуникации (жесты, позы, выражение лица, пространственный код). Отличительные черты национальных традиций невербального поведения. Контраст между устной речью и языком тела в разных культурах. Паралингвистические явления и их связь с культурой.

Тема 6. Психологические и лингвистические аспекты межкультурной коммуникации

Психологическая сторона восприятия культурных отличий. Индивидуальные стратегии реагирования на столкновение с чужими традициями. Культурная идентичность и её значение в современной глобальной реальности. Основные подходы к изучению психолингвистических феноменов. Понятие собственного («своего») и чужого («чужого»). Реакции на встречу с представителями иных культур и возможные барьеры взаимопонимания.

Тема 7. Социологические подходы к анализу межкультурной коммуникации

Современные социологические парадигмы анализа межкультурной коммуникации. Символический интеракционизм и социальный конструктивизм в изучении социальных взаимодействий и формировании культурных смыслов. Методологические основания и направления социологических исследований межкультурных отношений. Анализ классических работ ведущих западных исследователей межкультурных проблем.

Тема 8. Ментальность и национальный характер в межкультурной коммуникации

Этнопсихологическое изучение менталитета народов. Механизмы усвоения национальной идентичности. Исторически сложившиеся национальные стереотипы и мифы. Вопросы адаптации индивидов к новой социальной среде. Роль предрассудков и традиционных представлений в межэтнических отношениях. Психосемантические механизмы идентификации собственной группы и внешних этносов.

Тема 9. Языковая личность в межкультурной коммуникации

Характеристика языковой личности как субъекта межкультурного взаимодействия. Особенности организации речи и структуры мысли в зависимости от принадлежности к той или иной культуре. Особые случаи взаимодействия языковых картин мира и их отражение в структуре личности. Основные факторы формирования общекультурной и специальной языковой компетенции.

Тема 10. Этническая, национальная и государственная идентичность

Становление этнических и государственных идентификаций. Базовые подходы к пониманию коллективной идентичности. Этнический фактор в политике государств и международных организациях. Российские тенденции в развитии этнической и государственной идентичности населения страны. Влияние миграционных потоков на национальную структуру общества.

Тема 11. Использование основ кросс-культурной психологии для эффективной межкультурной коммуникации

Практическое применение результатов кросс-культурных исследований в управлении поведением организаций и коллективов. Процессы познания и интерпретации действий партнёров из других стран. Образование адекватных механизмов распознавания эмоциональных состояний и намерений иностранных собеседников. Эффективные техники общения в мультикультурных командах.

Тема 12. Конфликтологические аспекты межкультурной коммуникации

Источники конфликтов и пути их предотвращения в многонациональных сообществах. Современная классификация конфликтологических концепций и их применимость в практике управления организациями. Средства урегулирования противоречий в корпоративных структурах международного бизнеса. Международные нормы и стандарты медиации конфликтов.

Тема 13. Специфика делового поведения и деятельности представителей разных культурных групп

Организационные различия деловых стилей в бизнесе и экономике различных регионов планеты. Ценности лидерства и руководства. Особенности построения взаимоотношений в международной команде. Факторы успешной интеграции компаний разного происхождения в единые производственные процессы. Корпоративная культура и правила ведения переговоров в международном масштабе.

Тема 14. Особенности различных видов обучения в кросс-культурном контексте

Методические особенности образования и воспитания в условиях глобализации. Применение интерактивных технологий и инновационных методик обучения в полиэтнической аудитории. Основные педагогические приёмы, используемые в обучении детей и взрослых мигрантов. Влияние образовательных стандартов отдельных стран на организацию учебно-воспитательного процесса.

Тема 15. Особенности межкультурной коммуникации в различных сферах общественной жизни

Особенности онлайн-коммуникации в рамках мирового информационного пространства. Правила сетевого этикета и регулирования информационных ресурсов в различных регионах. Языковые предпочтения пользователей интернета и специфика виртуального общения в различных языках и культурах. Форматы эффективного взаимодействия через социальные сети и мессенджеры.

Тема 16. Перспективы развития межкультурной коммуникации

Перспективы дальнейшего расширения областей применения межкультурных компетенций в XXI веке. Современные вызовы и возможности улучшения качества международных связей. Проблемы научного и образовательного обеспечения межкультурной коммуникации. Будущее межкультурной коммуникации в XXI столетии. Значение межкультурной грамотности для устойчивого социального прогресса человечества.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине

7.1. Оценочные средства для текущего контроля и самостоятельной работы

7.1.1 Текущий контроль

- *Контрольные вопросы:*

1. История межкультурной коммуникации.
2. Межкультурная коммуникация как процесс и ее составляющие.
3. Этнокультурные основы теории межнационального общения.
4. Актуальность межкультурной коммуникации в процессе глобализации.
5. Язык и межкультурная коммуникация.
6. Элементы, функции, основные характеристики культуры.
7. Культура как система ценностей.
8. Культура и восприятие.
9. Диалог культур.

10. Социология межкультурного конфликта.
11. Этнокультура и национальное самосознание.
12. Признаки культурного шока и культурного сдвига.
13. Стереотип: типология, условия восприятия, роль в современном мире.
14. Языковая картина мира и социально-психологические условия формирования поликультурной языковой личности.
15. Роль толерантности в современном мире.
16. В чем состоит сущность межкультурной коммуникации в рамках социального знания?
17. Идентичность и ее виды.
18. Культурная идентичность.

- *Тематика эссе, рефератов, докладов:*

1. Язык и межкультурная коммуникация.
2. Этнокультурные основы теории межнационального общения.
3. Обычаи и нравы и их роль в социальном взаимодействии.
4. Национальный характер: миф или реальность.
5. Русскоязычный мир и его культурные константы.
6. Китайскоязычный мир и его культурные константы.
7. Англоязычный мир и его культурные константы.
8. История исследований межкультурной коммуникации.
9. Межкультурная коммуникация как процесс и ее составляющие.
10. Этнокультурные основы теории межнационального общения.
11. Актуальность межкультурной коммуникации в процессе глобализации.
12. Функции, основные характеристики и элементы культуры.
13. Социальная коммуникация: сущность, типология.
14. Социология межкультурного конфликта.
15. Место русской культуры среди мировых культур.
16. Этнокультура и национальное самосознание.
17. Этика межкультурного общения.
18. Особенности межкультурных коммуникаций в сети Интернет.
19. Межкультурная коммуникация в сфере туризма и гостеприимства.
20. Межкультурная компетентность и биоэтика.

- *Тест*

1. Какое определение наиболее полно отражает сущность коммуникации как социального феномена?

а) Социально обусловленный процесс взаимодействия, передачи и интерпретации смыслов между индивидами и группами
б) Процесс передачи информации от отправителя к получателю
в) Обмен данными между техническими устройствами
г) Процесс речевого воздействия одного человека на другого

2. Чем характеризуется неинтенциональная коммуникация?

а) Наличием непроизвольных жестов
б) Использованием исключительно вербальных каналов
в) Коммуникацией, происходящей только в официальной обстановке
г) Наличием осознанной цели и четкого сообщения

3. В чем заключается основная сущность культуры с точки зрения социологии знания?
а) В системе коллективно разделяемых смыслов и паттернов поведения, которые опосредуют социальное взаимодействие и познание
б) В накоплении художественных и материальных ценностей человечеством
в) В биологической предрасположенности человека к определенным реакциям
г) В способности индивида к творческому самовыражению

4. Какая функция культуры проявляется в том, что она предлагает готовые способы решения повторяющихся проблем, снижая уровень неопределенности?
а) Адаптивная
б) Коммуникативная функция
в) Защитная функция
г) Идентификационная функция

5. Что из перечисленного относится к элементам культуры?
а) Ценности, нормы, обычаи, верования, язык и артефакты
б) Только материальные артефакты
в) Исключительно институты социализации
г) Генетическая предрасположенность

6. Какую роль в межкультурной коммуникации играют невербальные процессы?
а) Их интерпретация сильно варьируется от культуры к культуре, что становится источником непонимания
б) Они являются второстепенными и лишь дополняют вербальную информацию
в) Они универсальны для всех культур мира
г) Они используются только для передачи эмоций

7. Сущность восприятия в контексте межкультурной коммуникации заключается в:
а) Активном процессе отбора, организации и интерпретации информации на основе опыта
б) Пассивном отражении объективной реальности органами чувств
в) Исключительно физиологическом процессе работы нервной системы
г) Формировании мнения о собеседнике на основе первого впечатления

8. Как культура влияет на восприятие?
а) Культура предоставляет «линзы», через которые человек интерпретирует поступающую информацию
б) Культура не оказывает существенного влияния на базовые физиологические процессы восприятия

в) Влияние культуры ограничивается только восприятием произведений искусства
г) Культура заставляет всех своих носителей воспринимать мир одинаково

9. Что такое «культурные паттерны»?
а) Устойчивые, повторяющиеся модели поведения, мышления и восприятия
б) Официальные законы и постановления государства
в) Биологические инстинкты человека
г) Случайные и уникальные черты, присущие только одному человеку

10. Согласно классификации Г. Хофстеде, культура, в которой люди ожидают, что «сильные» члены общества (начальники, государство) заботятся о «слабых» в обмен на лояльность, а отношения в группе тесные и взаимные, называется:
а) Коллективистской
б) Индивидуалистской
в) Маскулинной
г) С низким избеганием неопределенности

11. Какой параметр в теории Э. Холла описывает культуры, в которых большая часть информации передается невербально, через контекст ситуации, статус человека и невербальные сигналы, а не через прямой текст сообщения?
а) Высококонтекстные культуры.
б) Монохронность и полихронность.
в) Низкоконтекстные культуры.
г) Дистанция власти.

12. Преувеличенно позитивное отношение к инокультуре определяется как:
а) Медовый месяц
б) Нулевой этап
в) Культурный шок
г) Адаптация или бегство

13. К.Оберг ввел термин:
а) Культурный шок
б) Культурная экспансия
в) Культурный синдром
г) Мультикультурализм

14. Идею об однородности и взаимодетерминированности коммуникации и культуры высказал:
а) Эдвард Холл
б) Морин Гирхам
в) Бетт Хаслетт
г) Юрий Лотман

15. Первое определение понятия «стереотип» в науку ввел
а) Уолтер Липпман
б) Ирвинг Гофман
в) Чарльз Кули
г) Бронислав Малиновский

16. Кто автор термина «межкультурная коммуникация»?
а) Эдвард Холл
б) Чарльз Пирс
в) Ричард Льюис
г) Гарри Триандис

17. Проксемика изучает:
а) Влияние языка на конечный смысл высказывания
б) Пространственное поведение человека и животных
в) Коммуникацию посредством жестов, мимики и поз («язык тела»)
г) Значение проксем и просодических элементов коммуникации

18. Вера в превосходство собственной культуры над другими и оценка других с позиции личных или национальных культурных стандартов называется:
а) Этноцентризмом
б) Индивидуализмом
в) Конфидентностью
г) Культурной экспансией

19. Взаимное проникновение отдельных явлений культуры или целых ее комплексов из одной культуры в другую при их взаимодействии, называют:
а) Культурной диффузией
б) Аккультурацией
в) Культурным конфликтом
г) Ассимиляцией

20. Первым исследователем, который определил значение культурного контекста, был:
а) Эдвард Холл
б) Гирт Хофстеде
в) Милтон Беннет
г) Роман Якобсон

7.1.2 **Самостоятельная работа**

1. ***Кейс «Неловкий визит и прямая просьба»***

Ли Вэй и Анна – одногруппники в МГУ. Они сидят вместе на лекции и неплохо общаются в перерывах между занятиями. После одной лекции Анна, спеша на другую пару, говорит на прощание: «Ли Вэй, с тобой было интересно! Как-нибудь заходи в гости, поболтаем!»

На следующей неделе, в субботу утром, Анне звонят в домофон ее дома. Она открывает дверь и видит улыбающегося Ли Вэя с небольшим подарком в руках. Анна в растерянности: она только что проснулась, в квартире беспорядок, и у неё были свои планы. Она приглашает его внутрь, но ведёт себя немного напряжённо.

За чаем Ли Вэй, чувствуя, что визит неудачный, решает перейти сразу к делу. Ему нужна помощь с оформлением одного сложного документа из деканата по поводу выхода на практику. Он говорит: «Анна, извини за беспокойство. У меня есть небольшая просьба. Если у тебя будет совсем свободное время и тебе будет не сложно, может быть, ты могла бы взглянуть на этот документ? Но только если тебе действительно не трудно».

Анна, будучи человеком прямым и видя, что друг уже здесь, отвечает: «Нет, Ли Вэй, я не могу тебе помочь. Это очень сложный документ, и я сама с такими не разбиралась. Лучше спроси в деканате».

Ли Вэй замолкает, быстро допивает чай и, извинившись, уходит. После этого их общение на парах стало очень формальным и скупым.

Подготовьтесь к обсуждению данного кейса, ориентируясь на следующие вопросы:

1. Как вы думаете, почему Ли Вэй пришёл в гости без предварительного звонка? Что означала фраза Анны «как-нибудь заходи в гости» с его точки зрения?
2. Почему Ли Вэй формулировал свою просьбу такими сложными и осторожными словами («если будет время», «не сложно»)?
3. В русской и китайской культурах по-разному понимают приглашение «зайти как-нибудь в гости». В чём разница?
4. Как в Китае принято мягко отказывать или высказывать несогласие? Как это принято делать в России (в среднем)?
5. Как Анна могла бы отказать в помощи, чтобы сохранить лицо Ли Вэя и хорошие отношения? Предложите альтернативные формулировки отказа.
6. Как Ли Вэй мог бы прямо, но вежливо попросить о помощи, чтобы русский коллега понял, что просьба серьёзна?
7. Сталкивались ли вы с похожими ситуациями в общении с представителями другой культуры? Что бы вы сделали иначе сейчас?
8. Почему знание этих культурных особенностей важнее, чем просто дословный перевод фраз?

2. ***«Понятие культуры в социологическом дискурсе»***. Студент изучает учебную литературу и представляет конспект, раскрывающий эволюцию понятия «культура» в социологии. Отвечает на вопрос: «Почему в социологии знания культуру рассматривают как систему коллективно разделяемых смыслов?».

3. ***«Диалог культур и культурный релятивизм»***. На основе анализа работы Ю.М. Лотмана («Семиосфера») студент составляет тезисы о механизмах диалога культур и приводит примеры, иллюстрирующие разницу между культурным релятивизмом и этноцентризмом.

4. ***«Классификация культур по Г. Хофстеде».*** Студент анализирует первоисточник, выделяет содержание шести

измерений культуры (дистанция власти, избегание неопределенности и др). Отвечает на вопрос: «Как параметры Г. Хофстеде могут **предсказать** эффективность организационных структур в разных странах?»

5. ***«Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры Э. Холла».*** Студент изучает работу Э. Холла. Составляет сравнительную таблицу характеристик высоко- и низкоконтекстуальных культур. Должен привести пример коммуникативной неудачи, возникшей из-за игнорирования роли контекста.

6. ***«Теория культурного шока К. Оберга».*** Изучая работу К. Оберга, студент выделяет этапы культурного шока. Составляет развернутый конспект, описывающий симптомы каждого этапа. Отвечает на вопрос: «Почему «медовый месяц» в другой стране неизбежно сменяется фрустрацией?».

7. ***«Природа и функции национальных стереотипов».*** Студент анализирует фрагменты работы У. Липпмана, где вводится понятие «стереотип». Выделяет функции стереотипов, приводит примеры автостереотипов и гетеростереотипов русской культуры.

8. ***«Невербальная коммуникация».*** На основе изучения работ Э. Холла о проксемике и исследований «языка тела» студент составляет аналитическую записку. Должен ответить на вопрос: «Как разница в проксемических нормах (личное пространство) может спровоцировать межкультурный конфликт?».

9. ***«Гипотеза лингвистической относительности Сепира-Уорфа».*** Студент изучает ключевые положения гипотезы. Анализирует примеры (восприятие цвета, времени, пространства в разных языках). Приводит аргументы «за» и «против» жесткой версии лингвистического детерминизма.

10. ***«Типология культур Р. Льюиса».*** Студент знакомится с работой Р. Льюиса. Выделяет три типа культур: моноактивные, полиактивные и реактивные. Составляет поведенческий портрет представителя каждого типа. Должен спрогнозировать возможные трудности в переговорах между полиактивной и моноактивной культурами.

11. ***«Глокализация и культурная гибридизация»***. Студент изучает концепцию Р. Робертсона и подходы к культурной гибридизации. Должен привести 3-4 примера глокальных феноменов из современной массовой культуры (музыка, еда, мода) и объяснить механизм их возникновения.

12. ***Работа с медиаматериалами***. Самостоятельная работа студентов подразумевает ознакомление с различными видео и аудиоматериалами на русском и иностранных языках. Медиаматериалы подбираются преподавателем в соответствии с рассматриваемой на семинарском занятии темой. Анализ релевантных медиаматериалов позволяет решать ряд задач учебного процесса, среди которых закрепление теоретического материала через визуальное и слуховое восприятие, формирование собственной точки зрения на тот или иной аспект межкультурной коммуникации, разбор конкретных примеров и практических кейсов, выполнение заданий, поиск ответа на заданный вопрос и др.

7.2 Оценочные средства по промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Межкультурная коммуникация как процесс и ее составляющие.
2. Роль национальных стереотипов в межкультурной коммуникации.
3. Актуальность межкультурной коммуникации в процессе глобализации.
4. Психологические и лингвистические аспекты межкультурной коммуникации.
5. Понятие, функции, и характеристики культуры.
6. Культура как система ценностей. Культура и восприятие.
7. Культурный интеллект. Диалог культур.
8. Многообразие и взаимосвязь культур. Культурная картина мира.
9. Теория культурного шока К.Оберга.
10. К. и Ф. Клакхоны и Ф.Стродтбек о ценностных ориентациях разных культур.
11. Теория культурных измерений Г.Хофстеде.
12. Теория моноактивных, полиактивных и реактивных культур Р. Льюиса.
13. Теория высоко- и низкоконтекстуальных культур Э.Холла.
14. Новые формы социальной стратификации как фактор развития межкультурной коммуникации в эпоху глобализации.
15. Глокализация и межкультурная коммуникация.
16. Проблема отношений "Север-Юг" в современном мире.
17. Роль транснациональных СМИ в формировании глобальной культуры.
18. Понятие о невербальной коммуникации, ее значение и функции.
19. Язык тела и пространственное поведение человека.
20. Язык и межкультурная коммуникация.
21. Гипотеза лингвистической относительности Сепира-Уорфа.
22. Социология межкультурного конфликта.
23. Управление межкультурным конфликтом и технологии его разрешения.
24. Роль толерантности в современном глобализированном мире.
25. Понятие об этнической, национальной и государственной идентичности.
26. Специфика лидерства и командной работы в разных культурах.
27. Типы национальных управленческих культур по Ф.Тромпенаарсу.
28. Д. Мацумото об отличиях организационной культуры, обусловленных национальными признаками.
29. Особенности делового этикета и кросс-культурных переговоров.
30. Особенности интеллекта в разных культурах. Проблемы и парадоксы межкультурного тестирования интеллекта.
31. Особенности обучения и преподавания в разных культурах.
32. Кросс-культурный подход в рекламе и медиа.

Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы.
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную понятий, дает неудовлетворительные ответы на вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине				
Оценка / Результаты обучения	2	3	4	5
ЗНАТЬ:	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
УМЕТЬ:	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
ВЛАДЕТЬ:	Отсутствие владения	В целом успешное, но не систематическое владение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое владение

8 **Ресурсное обеспечение:**

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. *Боголюбова, Н.М.* Межкультурная коммуникация: учебник для вузов / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16204-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589239

2. *Гузикова, М.О.* Основы теории межкультурной коммуникации: учебник для вузов / М.О. Гузикова, П.Ю. Фофанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16590-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564018

3. Теория межкультурной коммуникации: учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю.В. Таратухиной, С.Н. Безус. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 254с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17178-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583597

6) дополнительная литература:

4. *Бутенина, Е.М.* Практикум по межкультурной коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е.М. Бутенина, Т.А. Иванкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14071-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588308

5. *Кабакчи, В.В.* Введение в интерлингвокультурологию: учебник для вузов / В.В. Кабакчи, Е.В. Белоглазова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07861-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/585246

6. *Тангалычева, Р.К.* Теоретико-методологические основы социологического изучения межкультурной коммуникации [Текст]: [монография] / Р. К. Тангалычева. - Санкт-Петербург: Скифия-принт, 2014. - 331 с.: ил., табл.; 21 см.; ISBN 978-5-98620-112-2.

7. *Таратухина, Ю.В.* Деловые и межкультурные коммуникации: учебник и практикум для вузов / Ю.В. Таратухина, З.К. Авдеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02346-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583174

8. *Таратухина, Ю.В.* Межкультурная коммуникация. Семиотический подход: учебник и практикум для вузов / Ю.В. Таратухина, Л.А. Цыганова. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17097-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586695

9. *Тер-Минасова, С.Г.* Язык и межкультурная коммуникация: учебное пособие для студентов, аспирантов и соискателей по специальности "Лингвистика и межкультурная коммуникация" / С.Г. Тер-Минасова. - Москва: Слово, 2008. - 261, [1] с.: ил.; 24 см.; ISBN 978-5-387-00069-0.

10. *Юдина, А.И.* Культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены: практическое пособие для вузов / А.И. Юдина, Л.С. Жукова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 47 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11591-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566446

- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:**

№	Название	Web-адрес
1	Журнал «Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
2	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
3	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
4	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5	Электронная гуманитарная библиотека	http://www.gumfak.ru/
6	Федеральная служба государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
7	Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/
8	Журнал «Социологические исследования»	http://www.isras.ru/socis.html
9	ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения)	http://wciom.ru/
10	ФОМ (Фонд общественного мнения)	http://fom.ru/

- **Описание материально-технической базы**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

9 Язык преподавания.

Русский.

10 Преподаватели:

Багаева Алиса Валерьевна, доцент.
Баркова Анна Сергеевна, старший преподаватель.

11 Авторы программы:

Багаева Алиса Валерьевна, доцент.
Баркова Анна Сергеевна, старший преподаватель.