Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДЕНО
(АКТУАЛИЗИРОВАНО)
Учёным советом социологического факультета
Протокол № 2 от 12.02.2026 г.

Декан социологического факультета
Н.Г. ОСИПОВА

«12» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ПОЛИТИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ»

«POLITICAL SOCIOLOGY»

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ
Форма обучения:
Очная

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Учёного Совета факультета
(протокол № 2 от 12 февраля 2026 г.)

Москва
2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утверждённым приказом МГУ от «30» августа 2019 года, № 1036 (в действующей редакции).

Годы приёма на обучение: 2023, 2024, 2025, 2026.

1. **Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному циклу вариативной части, 6 семестр.
2. **Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия**: освоение дисциплин «Общая социология», «Политология».
3. **Результаты обучения по дисциплине (модулю),** соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Компетенции выпускников (коды)	**Индикаторы (показатели) достижения компетенций**	**Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряжённые с компетенциями[1]**	**Виды оценочных средств**
ОПК-3-1. Способен к социологическому восприятию, анализу и объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, методологических подходов	Индикатор ОПК-3.1.2. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и моделей социологии и объективной интерпретации эмпирических данных	ЗНАТЬ: актуальные социологические и другие научные теории, концепции, подходы, исследующие социально-политически процессы в обществе	Устный опрос по лекционному материалу. Задания для самостоятельной работы. Доклады
		УМЕТЬ: критически применять к объяснению социально-политических явлений и процессов основные социологические научные концепции	Устный опрос по лекционному материалу. Задания для самостоятельной работы.
ОПК-3-2. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов эмпирических исследований	Индикатор ОПК-3-2.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний для выявления социально значимых проблем	ЗНАТЬ: теорию и методологию политической социологии	Устный опрос по лекционному материалу. Задания для самостоятельной работы. Доклады
		УМЕТЬ: применять современные социологические теории, подходы, концепции к анализу социально-политической реальности	Устный опрос по лекционному материалу. Задания для самостоятельной работы.

[1] **Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплинам являются типовыми для всех дисциплин (модулей), входящих в ОПОП. Приведены в Оценочных и методических материалах (ФОС) для оценивания результатов обучения по ОПОП по направлению 39.03.01 –Социология.**

ПК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и обобщение научной информации (концепций, теорий, моделей и др.; социальной, экономической, демографической и др. релевантной эмпирической информации) в рамках задачи, поставленной специалистом более высокой квалификации	Индикатор ПК-1.2. Обобщает и интерпретирует научную информацию в рамках решаемой задачи с междисциплинарных позиций	УМЕТЬ: обобщать и анализировать социальную, социально-экономическую, демографическую информацию в рамках предметного поля политической социологии	Устный опрос по лекционному материалу. Задания для самостоятельной работы
		УМЕТЬ: обобщать и интерпретировать научную информацию в рамках решаемой задачи с опорой на различные междисциплинарные исследования	Устный опрос по лекционному материалу. Задания для самостоятельной работы
ПК-3. Способен анализировать и объяснять социальные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные социологического исследования под руководством специалиста более высокой квалификации	ПК-3.2. Объясняет социальные явления и процессы на основе концепций и моделей социологии и данных социологических исследований с учетом социальной ответственности	УМЕТЬ: анализировать социально-политические процессы и явления, происходящие в различных сферах общества, с учетом научной объективности и социальной ответственности социолога	Устный опрос по лекционному материалу. Задания для самостоятельной работы.

4. Форма обучения: очная.

5. Объём дисциплины (модуля) составляет для очного отделения: 2 з. е. – 72 ч., в том числе 32 часа отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 40 часов на самостоятельную работу обучающихся. Промежуточная аттестация по данной дисциплине — зачёт.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**	**Всего (часы)**	В том числе				Форма текущего контроля успеваемости (опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем). Виды контактной работы, часы			**Самостоятельная работа обучающегося, часы**	
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего		

Тема 1. Объект, предмет и основные категории Политической социологии	**10**	2	2	**4**	6	Устный опрос, задание для самостоятельной работы
Тема 2. Социально-политическая система	**8**	2	2	**4**	4	Устный опрос, задание для самостоятельной работы, доклады
Тема 3. Политическое представительство и политическая стратификация	**11**	2	2	**4**	7	Устный опрос, задание для самостоятельной работы, внутрисеместровая аттестация № 1
Тема 4. Социальные механизмы политического поведения и участия	**7**	2	2	**4**	3	Устный опрос, задание для самостоятельной работы, практические задания
Тема 5. Общественное мнение в политике	**10**	2	2	**4**	6	Устный опрос, задания для самостоятельной работы
Тема 6. Политическая культура и политическая социализация	**9**	2	2	**4**	5	Устный опрос, задания для самостоятельной работы
Тема 7. Социология политических партий, групп интересов и общественных движений	**9**	2	2	**4**	5	Устный опрос, задания для самостоятельной работы. Внутрисеместровая аттестация №2
Тема 8. Социология политических элит. Социология бюрократии	**8**	2	2	**4**	4	Устный опрос, задания для самостоятельной работы, доклады
Промежуточная аттестация (зачёт)						
Итого:	**72**	**16**	**16**	**32**	**40**	

Содержание учебной дисциплины «Политическая социология»

Тема 1. Объект, предмет и основные категории Политической социологии

Политика как объект исследования общественных наук. Междисциплинарный характер изучения политики. Специфика социологического подхода к исследованию политических процессов и явлений. Объект и предмет политической социологии и политологии. Основные этапы развития политической социологии.

Система основных категорий политической социологии. Власть как центральная категория в исследовании социально-политических отношений. Понятие и основные подходы к исследованию политической власти. Структура властных отношений. Многомерная модель политической власти: власть как представительство, борьба за участие в разработке и принятии управленческих решений, технология решения социальных проблем.

Теоретический и эмпирический уровни политической социологии. Функции политической социологии.

Тема 2. Социально-политическая система

Понятие, структура и функции политической системы. Модели политической системы Д. Истона, Г. Алмонда. Социально-политическая система как иерархия взаимодействующих социальных и политических институтов. «Обратная связь» как механизм формирования «поддержки» в социально-политической системе и легитимации политической власти. Индикаторы сравнительного анализа социально-политических систем.

Понятие среды политики. Внесоциальная и социальная среда политики. Географические, биологические, демографические и экономические факторы политической жизни. Влияние национального характера, религиозных традиций, социально-экономических характеристик, типа политической культуры на политическую жизнь общества.

Тема 3. Политическое представительство и политическая стратификация

Политическое представительство как основа властных отношений современных государств. Многоступенчатая структура современных форм политического представительства. Субъекты отношений политического представительства. Социальный механизм политического представительства. Представительство как неформальное отношение и институализированные формы. Понятие политического рынка как особого рода обмена возможностями социальных субъектов по поводу власти. Ресурсы и способы обмена на политическом рынке. Понятие и виды политического капитала. Социальный статус как средство доступа к ресурсам общества. Легитимация отношений политического представительства и формирование политической структуры. Типы легитимации отношений представительства. Теории социальной и политической стратификации К. Маркса (1818–1883), М. Вебера (1864–1920), П.А. Сорокина (1889–1968), П. Бурдье (1930 - 2002).

Тема 4. Социальные механизмы политического поведения и участия

Понятия политического интереса, политического поведения и политического участия. Роль политических интересов в системе властных отношений. Факторы участия в политике: социальная среда политики, уровень социальной напряженности, уровень социальной ущемленности, степень идеологической мобилизации, тип

политической культуры. Формы и способы политического поведения и участия. Индивидуальное, групповое и массовое политическое участие. Формы массового политического участия: организованные и стихийные, конвенциальные и не конвенциальные. Активность, включенность, рациональность как индикаторы политического поведения и участия. Электоральное поведение как форма политического поведения. Абсентеизм и его причины. Девиантное политическое поведение и его причины. Механизмы политической мобилизации социальных субъектов. Социологический анализ типичных моделей политического поведения и участия.

Тема 5. Общественное мнение в политике

Понятие и основные подходы к исследованию общественного мнения. Структура, содержание и функции общественного мнения. Общественное мнение как реализация принципа обратной связи в управлении социумом. Роль общественного мнения в демократических и недемократических политических системах. Общественное мнение как системный элемент властных отношений. Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения. Эффективность мобилизационных и манипулятивных политических технологий в формировании и управлении общественным мнением. Особенности воздействия общественного мнения на политические институты, должностных лиц и политических лидеров. Роль общественного мнения в разработке и реализации политических проектов.

Тема 6. Политическая культура и **политическая социализация**

Политическая культура как системообразующий элемент социально-политической системы и объект исследования политической социологии. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политической культуры. Структура, функции и содержание политической культуры. Политические субкультуры. Типология политических культур Г.Алмонда и С.Вербы. Понятие гражданской политической культуры. Механизм формирования политической культуры. Политическая социализация как механизм формирования политической культуры общества.

Понятие и основные подходы к исследованию политической социализации. Стадии и агенты политической социализации. Первичная и вторичная политическая социализация. Особенности политической социализации в различных национальных, конфессиональных, профессиональных и возрастных группах. Влияние СМИ и сети интернет на процесс политической социализации в условиях современных обществ. Особенности политической социализации современной российской молодежи.

Тема 7. Социология политических партий, общественных движений и **групп интересов**

Политические партии, общественные движения, группы интересов как объект социологического исследования. Понятие, организационная структура и формы институализации политических партий и общественных движений. Признаки и функции политических партий и общественных движений. Групповой подход в политике. Лоббизм как политический феномен. Корпоративизм и плюрализм как формы социально-политического партнерства и представительства интересов. Место политических партий, общественных движений, групп интересов в механизме функционирования политических систем.

Типология современных политических партий и партийных систем. Особенности формирования многопартийности в Российской Федерации. Законодательное регулирование деятельности политических партий в современной России. Методики социологического сопровождения деятельности политических партий, общественных движений и групп интересов в различных фазах функционирования социально-политических систем.

Тема 8. Социология политических элит. Социология бюрократии

Понятие и основные подходы к исследованию политических элит. Классические теории элит: В.Парето (1848–1923), Г.Моска (1858–1941), Р.Михельс (1876–1936). Меритократический (ценностный) и альтиметрический (функциональный) критерии выделения элит. Соотношение понятий «правящая элита», «бюрократия», «политическая элита», «политический класс». Правящая элита как коллективный субъект, распределяющий власть, статусы и ресурсы общества. Структура правящей элиты. Функции политических элит. Способы легитимации правящей элиты. Теневые структуры власти и особенности их функционирования. Особенности формирования, функционирования и воспроизводства политической элиты в современной России.

Аппарат управления как организационная форма власти и политический институт. Бюрократия как социальный слой и политический субъект. Понятие, виды и функции бюрократии. Теория рациональной бюрократии М.Вебера. Социальные и политические функции чиновничества в разных типах политических систем. Бюрократия и бюрократизм. Бюрократия как наиболее влиятельная группа интересов. Социальные предпосылки и последствия бюрократизации аппарата управления. Критерии эффективности аппарата управления. Формальные и неформальные механизмы социального контроля аппарата власти и управления. Социологические исследования как средство оптимизации аппарата власти и управления и как инструмент общественного контроля.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Оценочные средства для текущего контроля и самостоятельной работы

7.1.1 Текущий контроль

- ***Контрольные вопросы*:**

1. Политика как объект исследования общественных наук. Междисциплинарный характер изучения политики.
2. Предпосылки и основные этапы становления политической социологии.
3. Специфика социологического подхода к исследованию политических процессов и явлений. Объект и предмет политической социологии.
4. Место политической социологии в системе дисциплин политологического цикла.
5. Функции политической социологии.
6. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политической власти.
7. Структура властных отношений как объект исследования политической социологии.
8. Понятие легитимности политической власти.
9. Понятие, структура, функции и модели политической системы.

Понятие среды политики. Внесоциальная и социальная среда политики.

10. Механизм функционирования политической системы.
11. Индикаторы сравнительного анализа социально-политических систем.
12. Понятие, механизмы и типы социального представительства. Многоступенчатая структура современных форм политического представительства.
13. Понятие политического рынка и политического капитала.
14. Теории социальной и политической стратификации К. Маркса, М. Вебера, П. Сорокина, П. Бурдье.
15. Понятие политического интереса, политического поведения, политического участия.
16. Формы и способы политического поведения и участия.
17. Факторы политического поведения и участия.
18. Механизмы политической мобилизации социальных субъектов.
19. Понятие и основные подходы к исследованию общественного мнения в политике.
20. Структура, содержание и функции общественного мнения.
21. Общественное мнение как системный элемент властных отношений.
22. Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения.
23. Мобилизационные и манипулятивные технологии в механизме формирования общественного мнения.
24. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политической культуры.
25. Структура, функции и содержание политической культуры.
26. Понятие, стадии и функции политической социализации.
27. Факторы и агенты политической социализации.
28. Политическая социализация как механизм формирования политической культуры.
29. Типология политических культур. Понятие гражданской политической культуры.
30. Понятие, признаки, организационная структура и функции политических партий, общественных движений и групп интересов.
31. Понятие партийной системы. Типология партийных систем.
32. Типология политических партий.
33. Место и функции политических партий и групп интересов в механизме функционирования политической системы.
34. Методики социологического анализа деятельности политических партий и групп интересов в различных фазах функционирования политической системы.
35. Понятие и основные подходы исследования политических элит. Классические теории элит В.Парето, Г.Моска, Р. Михельса.
36. Соотношение понятий «правящая элита», «бюрократия», «политическая элита», «политический класс».
37. Структура, способы легитимации и функции правящей политической элиты.
38. Социальные и институциональные механизмы рекрутирования правящей элиты. Теневые структуры власти и особенности их функционирования.

39. Администрация как объект социологического анализа.
40. Понятие, виды и функции бюрократии. Теория рациональной бюрократии М. Вебера.
41. Механизмы социального контроля аппарата власти и управления.
42. Методики анализа эффективности функционирования властных и управленческих структур.

- ***Тематика эссе, рефератов, докладов:***

1. Основные этапы развития политической социологии.
2. Понятие и типы легитимности в концепции М. Вебера.
3. Понятие легитимности и способы легитимации политической власти у С. М. Липсета.
4. Модель политической системы Д. Истона.
5. Модель политической системы Г. Алмонда.
6. Географические факторы политики (применительно к исторической и современной России).
7. Демографические факторы современной российской политики.
8. Экономические факторы современной российской политики.
9. Идеи политического представительства в теории общественного договора Т. Гоббса и Дж. Локка.
10. Понятие и функции политического делегирования по работе П. Бурдье «Делегирование и политический фетишизм».
11. Понятие политического рынка и политического капитала (в том числе по работе П. Бурдье «Политическое представление: Элементы теории политического поля»).
12. Теория социальной и политической стратификации К. Маркса.
13. Теория политической стратификации М. Вебера.
14. Роль средств массовой коммуникации в процессе формирования общественного мнения.
15. Технологии манипулированием общественного мнения.
16. Типология политической культуры Г. Алмонда и С. Вербы. Понятие и содержание «гражданской культуры».
17. Политико-культурная карта мира по работе Р. Инглхарта, К. Вецеля «Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития».
18. Цивилизационный подход к исследованию политической культуры (С. Хангтингтон). Влияние цивилизационных особенностей на содержание политических ценностей.
19. Типологии политических партий.
20. Организационная структура политических партий в РФ на основе Федерального закона «О политических партиях» (2012). С примером политической партии.
21. Типология партийных систем. Влияние избирательной системы на партийную систему («Законы М. Дюверже).
22. Классические теории элит В.Парето, Г.Моска, Р.Михельса.
23. Соотношение понятий «правящая элита», «бюрократия», «политическая элита», «политический класс».
24. Понятие, виды и функции бюрократии. Теория рациональной бюрократии М. Вебера.
25. Механизмы социального контроля аппарата власти и управления.

- ***Тест***

1. Политика как базовое понятие политической социологии рассматривается в данном курсе как:
   a) Система отношений по поводу власти
   b) Система политических институтов
   c) Меры реализации системы социальной политики
   d) Все варианты ответов верны

2. Основателем политической социологии как научной дисциплины и особой отрасли социологической науки считается
   a) С. Липсет
   b) М. Вебер
   c) Ч. Мерриам
   d) Г. Алмонд

3. Преобразование социальных требований в подготовку альтернативных решений, являющихся определенным реагированием правительства в теории системы Д. Истона, называется:
   a) Конверсия
   b) Управление
   c) Петля обратной связи
   d) Гомеостазис

4. Механизмы, по средствам которых граждане и социальные группы выражают свои нужды и требования правительству в концепции Г. Алмонда, называются:
   a) Артикуляцией интересов
   b) Агрегацией интересов
   c) Поддержкой интересов
   d) Голосованием

5. Механизм реализации отношений политического представительства в современном демократическом обществе называется:
   a) Делегированием власти
   b) Отношениями «господство-подчинение»
   c) Отношениями «руководство-подчинение»
   d) Передачей власти по традиции

6. Назначение своего преемника действующим политическим лидером может быть охарактеризовано как:
   a) Инвестирование политического капитала

b) Трата политического капитала
c) Деление политического капитала
d) Девальвация политического капитала

7. Властная иерархия, обеспечивающая представительство лидирующих социальных групп в политическом пространстве, называется:
   a) Политическая стратификация
   b) Политический рынок
   c) Политический капитал
   d) Политическая система

8. В теории К. Маркса понятием политической стратификации являлось:
   a) Господствующий класс
   b) Эксплуататорский класс
   c) Эксплуатируемый класс
   d) Политический класс

9. Представителем плюралистической концепции общественного мнения является:
   a) Б. А. Грушин
   b) А. К. Уледов
   c) М. К. Горшков
   d) Ж. Т. Тощенко

10. Утверждение о том, что «если бы общественное мнение не было бы единым образованием и не выступало бы мнением большинства, оно не имело бы того морально-политического авторитета… и не давило бы на государственных и общественно-политических деятелей» принадлежит:
    a) А. К. Уледову
    b) Б. А. Грушину
    c) М. К. Горшкову
    d) Ж. Т. Тощенко

11. Что относится к сущностной структуре общественного мнения:
    a) Все перечисленные элементы
    b) Знания
    c) Массовые настроения
    d) Социальная оценка

12. Кто из исследователей определял политическую культуру как систему политических ориентаций – установок по отношению к политической системе и различным ее частям, а также к установкам по отношению к роли собственного «я» в политической системе?
    a) Г. Алмонд
    b) Д. Истон
    c) Р. Инглхарт
    d) С. Хантингтон

13. Какая из позиций Р. Инглхарта и К. Вельцеля является верной?
    a) Переход от ценностей выживания к ценностям самовыражения связан с переходом от индустриального общества к постиндустриальному обществу.
    b) Ценности выживания всегда связаны с высоким уровнем доверия власти и терпимости.
    c) Ценности выживания не делают упор на экономическую и физическую безопасность.
    d) Секулярные ценности не зависят от религии.

14. По какой избирательной системы проходят выборы Президента РФ?
    a) По мажоритарной системе абсолютного большинства
    b) По смешанной избирательной системе
    c) По мажоритарной системе относительного большинства
    d) По системе квалифицированного большинства

7.1.2 Самостоятельная работа

Задание 1. «Кейс-стади: Социолог и Политолог смотрят на одно событие»
Описание: Выберите одно недавнее значимое политическое событие в России (например, избирательная кампания, принятие резонансного закона). Проанализируйте это событие с двух позиций:

1. Как политолог (фокус на институтах, распределении власти, конфигурации сил, соответствии процедурам).
2. Как политический социолог (фокус на социальной базе поддержки/противодействия, интересах социальных групп, механизмах обратной связи, влиянии события на массовое сознание и поведение).
   Напишите эссе на 2-3 страницы, в котором четко выделены различия в подходах.

Задание 2. «Политическая власть в объективе смартфона» (мини-исследование)

В течение одного дня, перемещаясь по городу (дорога в университет, поездка в метро, прогулка), сделайте 3-5 фотографий, на которых, по вашему мнению, запечатлены *визуальные символы или материальные следы политической власти*. Это могут быть не только очевидные вещи (здание администрации, памятник, флаг), но и менее заметные: доска объявлений с агитацией, граффити, решетка на окне учреждения, очередь в МФЦ.

К каждой фотографии дайте краткий комментарий (3-5 предложений), отвечая на вопрос: **«Как именно здесь проявляется власть?»**.

1) Кто субъекты власти?
2) На какие ресурсы власть опирается (принуждение, авторитет, традиция, манипуляция)?
3) Какие социальные группы здесь представлены или, наоборот, исключены?

Сделайте короткую презентацию или просто подборку фото с подписями, демонстрирующую вашу способность применять политико-социологическую оптику к обыденной реальности.

Задание 3. «Схема обратной связи»

Описание: Опираясь на модели Д. Истона или Г. Алмонда, схематично изобразите и опишите, как работает механизм «обратной связи» при решении конкретной социальной проблемы. Например, возьмите проблему нехватки общественного транспорта в спальном районе города.

Вопросы для анализа:

1) Кто и как формирует «требования»? Как они преобразуются в «решения»?
2) Какие факторы среды (экономические, демографические) влияют на этот процесс?
3) Как власть формирует «поддержку» через реализацию решения (или отказ от него)?

Задание 4. «Анализ политического капитала публичной фигуры»

Описание: Выберите известного российского политика (федерального или регионального уровня). Опираясь на теорию П, Бурдье, проанализируйте структуру его политического капитала, ответив на вопросы:

1. Какие виды капитала (экономический, культурный, социальный, символический) конвертированы в его политический капитал?
2. Каковы его основные ресурсы на «политическом рынке»?
3. Как происходит легитимация его статуса в глазах различных социальных групп (элит и масс)?

Задание 5. «Исследование электорального абсентеизма» (мини-исследование)

Описание: Проведите 3-4 глубинных интервью (минимум 10 респондентов) среди своих знакомых, которые не ходят на выборы. Ключевые вопросы: Каковы декларируемые причины неучастия? (недоверие, уверенность в предопределенности результата, отсутствие интереса, протест). Связывают ли они свое неучастие с социальной средой или уровнем жизни? Есть ли у них опыт участия в других, неконвенциальных формах политического поведения?

По результатам интервью напишите аналитическую записку с выводами о доминирующих типах абсентеизма в группе респондентов.

Задание 6. «Общественное мнение и принятие решений»
Описание: Найдите в открытых источниках (СМИ, сайты администраций) информацию о каком-либо градостроительном или социальном проекте, который вызвал общественный резонанс (например, строительство парка, снос здания). Проанализируйте:

1. Какими каналами пользовались граждане для выражения мнения (митинги, петиции, соцсети, обращения)?
2. Какие механизмы формирования мнения использовали власть и оппоненты (мобилизация, манипуляция)?
3. Было ли учтено общественное мнение в итоговом решении? Если да/нет, то почему?

Задание 7. «Сравнительный анализ партийных программ»
Описание: Выберите 2-3 парламентские партии России. Проанализируйте их предвыборные программы или последние программные заявления. Определите:

1. Интересы каких именно социальных групп (по профессиональному, доходному, возрастному признаку) они преимущественно выражают?
2. Какие группы интересов (бизнес-лобби, бюджетники, силовики) стоят за этими партиями (используйте открытые данные и экспертные оценки)?
3. Насколько артикуляция этих интересов соответствует реальному социально-экономическому положению групп?

Задание 8. «Эмпирическая проверка теории элит»
Описание: Используя открытые биографические данные, проанализируйте состав действующего правительства РФ или администрации одного из регионов.
Вопросы:

1. Можно ли говорить о «циркуляции элит» (по Парето)?
2. Каковы преобладающие каналы рекрутирования (выходцы из бизнеса, партийного аппарата, силовых структур, технократы)?

Задание 9. «Бюрократия глазами веберианца и гражданина»
Описание: Возьмите за основу свой недавний опыт взаимодействия с каким-либо государственным учреждением (МФЦ, паспортный стол, налоговая, вуз).

1. Оцените этот опыт с точки зрения теории «рациональной бюрократии» М. Вебера (иерархичность, безличность, компетентность, формальные правила). Где были совпадения, а где — отклонения?
2. С какими проявлениями «бюрократизма» (формализм, волокита, отчуждение) вы столкнулись?
3. Предложите свой проект простого социологического исследования, которое могло бы оценить эффективность работы этого учреждения глазами клиентов.

Задание 10. «Анализ политического плаката / баннера»
Описание: Найдите два изображения: советский политический плакат (1920–1950-х гг.) и современный наружный политический баннер (например, с социальной рекламой или агитацией «Единой России»).
Задание: Проведите сравнительный визуальный анализ по схеме:

1. Субъект власти: Кто является главным героем (вождь, рабочий, семья, абстрактный «человек»)? Как изображены «свои» и «чужие»?
2. Социальная среда: Какие элементы социальной среды (завод, природа, город, семья) окружают героя и какую функцию они несут?
3. Категории: Как через изображение транслируются ключевые категории власти (справедливость, порядок, будущее, угроза)?
4. Легитимация: Какой тип легитимации (традиционный, харизматический, рационально-легальный) визуализируется в каждом случае?

7.2.Оценочные средства по промежуточной аттестации
Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Объект и предмет политической социологии. Специфика социологического подхода к исследованию политических процессов и явлений.
2. Предпосылки и этапы становления политической социологии как научной дисциплины.
3. Место политической социологии в системе дисциплин политологического цикла. Функции политической социологии.
4. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию политической власти.
5. Структура властных отношений как объект исследования политической социологии.
6. Понятие легитимности политической власти. Типы легитимности.
7. Понятие и модели политической системы.
8. Понятие среды политики. Внесоциальная и социальная среда политики.
9. Механизм функционирования политической системы. Индикаторы сравнительного анализа социально-политических систем.
10. Понятие, механизмы и типы политического представительства. Многоступенчатая структура современных форм политического представительства.
11. Понятия политического рынка и политического капитала.
12. Теории социальной и политической стратификации К. Маркса, М. Вебера, П. Сорокина, П. Бурдье.
13. Понятие политического интереса, политического поведения и политического участия.
14. Факторы политического поведения и участия.
15. Формы и способы политического поведения и участия.
16. Понятие и основные подходы к исследованию общественного мнения в политике.

17. Структура и функции общественного мнения.
18. Общественное мнение как системный элемент властных отношений.
19. Механизмы формирования и каналы выражения общественного мнения.
20. Мобилизационные и манипулятивные технологии в механизме формирования общественного мнения.
21. Основные концептуальные подходы к исследованию политической социализации.
22. Стадии и агенты политической социализации.
23. Понятие политической культуры и типология политических культур.
24. Функции политической социализации. Политическая социализация как механизм формирования политической культуры.
25. Политические партии и общественные движения как объекты социологического исследования.
26. Понятие, признаки и функции политических партий как института социально-политического представительства.
27. Организационная структура политических партий.
28. Понятие партийной системы. Типология современных партийных систем.
29. Влияние избирательной системы на развитие партийной системы. «Законы Дюверже».
30. Классические теории элит (В.Парето, Г.Моска, Р.Михельс).
31. Меритократический (ценностный) и альтиметрический (функциональный) критерии выделения политических элит.
32. Соотношение понятий «политический класс», «политическая элита», «правящая элита», «бюрократия».
33. Структура, способы легитимации и функции политической элиты. Социальные и институциональные механизмы рекрутирования правящей элиты.
34. Понятие и функции бюрократии. Теория рациональной бюрократии М.Вебера.
35. Механизмы социального контроля аппарата власти и управления.

Критерии оценки ответов на зачёте:

Оценка	Описание критериев оценки
Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)

Оценка / Результаты обучения	2	3	4	5
ЗНАТЬ:	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания
УМЕТЬ:	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение
ВЛАДЕТЬ:	Отсутствие владения	В целом успешное, но не систематическое владение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое владение

8. Ресурсное обеспечение:

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Алмонд Г.А., Верба С. Гражданская культура. Подход к изучению политической культуры // Полития. 2010. №2. С. 122-144; №3. С. 134- 156. URL: http://politeia.ru/files/articles/rus/Politeia_Almond-2010-3-4.pdf
2. Алмонд Г., Пауэлл Дж., Стром К., Далтон Р. Сравнительная политология сегодня: Мировой обзор. М.: Аспект Пресс, 2002. URL: https://lib.sale/politologiya-sravnitelnaya/sravnitelnaya-politologiya-segodnya-mirovoy.html
3. Бурдье П. Социология политики: пер. с фр. / сост., общ. ред. и предис. Н.А. Шматко. М.: Socio-Logos, 1993. URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Burd/index.php
4. Инглхарт Р., Вецель К. Модернизация, культурные изменения и демократия: Последовательность человеческого развития. М.: Новое издательство, 2011. https://www.studmed.ru/inglhart-r-velcel-k-modernizaciya-kulturnye-izmeneniya-i-demokratiya-posledovatelnost-chelovecheskogo-razvitiya_436c47b2b37.html
5. Исаев Б.А. Теория партий и партийных систем: Учебное пособие для студентов ВУЗов. М.: Аспект Пресс, 2008. - 400 с. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=20243257

6. Каневский П.С. Эволюция и современное состояние теории групп интересов // Вестн. Моск. ун-та. Сер.18. Социология и политология. 2014. № 4. URL: https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/58?locale=ru_RU
7. Карпова Н.В. Социокультурный анализ социально-политических систем: методологические основы исследования // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2021. № 4.
8. Карпова Н.В. Электоральная культура как индикатор отношений политического представительства // *Гражданин. Выборы. Власть*. 2020. № 2. *URL:* http://www.rcoit.ru/lib/gvv/2020_2/
9. Козырев Г.И. Политическая социология: учебное пособие. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2025.
10. Козьякова Н.С. Политическая социология. М.: ИНФРА-М, 2025. 266 с.
11. Липсет М. Политический человек: социальные основания политики / пер. с англ. Е.Г. Генделя, В.П. Гайдамака, А.В. Матешук. М.: Мысль, 2016.
12. Политическая социология: учебник / под ред. Ж.Т.Тощенко. М.: Изд-во Юрайт. 2025. 266 с.
13. Самсонова Т.Н. Когда же «взойдет заря гражданственности новой» над Россией? (О формировании гражданской политической культуры в современной России) // Вест. Моск. Ун-та. Серия 18. Социология и политология. 2020. № 3.

6) дополнительная литература:

1. Ашин Г.К. Элитология: история, теория, современность: Монография. М.: МГИМО-Университет, 2005. URL: https://klex.ru/n5u
2. Вебер М. Избранные произведения: пер. с нем. М.: Прогресс, 1990.
3. Дука А.В. Элиты в кризисном обществе // Власть и элиты. 2022. Т.9. № 1. URL: https://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=11745
4. Каневский П.С. Эволюция и современное состояние теории групп интересов // Вестн. Моск. ун-та. Сер.18. Социология и политология. 2014. № 4. URL: https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/58?locale=ru_RU
5. Каневский П.С. Институт лоббизма в XXI веке: сравнительный анализ: монография. М.: Канон+РООИ «Реабилитация», 2020.
6. Карпова Н.В. Историческое сознание общества как элемент политической культуры // Теория и практика общественного развития. 2022. № 12. С. 30-36.
7. Карпова Н.В. Политическая культура как структурный элемент механизма функционирования политических систем // Вестн. Моск. унта. Сер.18. Социология и политология. 2016. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-kultura-kak-strukturnyy-element-mehanizma-funktsionirovaniya-politicheskih-sistem
8. Карпова Н.В. Электоральные установки и политические ориентации российской студенческой молодежи: социологический анализ // Гражданин. Выборы. Власть. 2020. № 4. URL*:* http://www.rcoit.ru/lib/gvv/2020_4/
9. Карпова Н.В., Юдакина Е.Е. Современные социальные технологии реализации молодежной политики как инструмент политической социализации // Общество: социология, психология, педагогика. 2024. № 11. С. 16-21.

10. Макарин А.В. Бюрократия в системе политической власти: монография. Спб.: Изд-во СПбГУ, 2006. URL: http://politology.spbu.ru/fakultet/profs/?id=93
11. Палитай И.С. Российская политическая элита: текущее состояние и динамика основных показателей (на материалах исследований 2011-2021 гг.) //Полис. Политические исследования. 2022. № 4. С. 148-160.
12. Рубан Л.С. Развитие теории демократии и вклад Сеймура Мартина Липсета в политическую социологию // Социально-гуманитарные знания. 2022. Том 8. №3. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=49437442
13. Сафронов В.В. Неравенства электорального участия в России (обзор исследований в соотнесении с западными теоретическими моделями) // Власть и элиты. 2022. Т. 9. № 2. С. 56–95. URL: https://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=11585
14. Токарев А. А. Массовое сознание российской молодежи: образ будущего //Полис. Политические исследования. 2024. № 6. С. 154-169.
15. Самсонова Т.Н., Леонов Е.К. Роль Интернета в политической социализации современной российской молодежи. Статья 1 // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2022. № 2. С. 93–118.
16. Федоркин Н.С. Методологический потенциал сравнительного анализа политических систем // Пространство и время. 2013. №3. URL: https://space-time.ru/space-time/article/view/2226-7271provr_st3-13.2013.21

- **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет:**

№	Название	Web-адрес
1	Журнал «Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
2	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
3	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
4	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5	Электронная гуманитарная библиотека	http://www.gumfak.ru/
6	Федеральная служба государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
7	Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/
8	Журнал «Социологические исследования»	http://www.isras.ru/socis.html
9	ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения)	http://wciom.ru/
10	ФОМ (Фонд общественного мнения)	http://fom.ru/
11	Журнал «Полис. Политические исследования»	https://www.politstudies.ru/
12	Сетевой журнал ПОЛИТЕКС (Политическая экспертиза)	http://www.politex.infa

- **Описание материально-технической базы**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

9. **Язык преподавания:** русский.
10. **Преподаватель:**
    Карпова Н.В., к.с.н., доцент кафедры социальных технологий социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.
11. **Автор программы:**
    Карпова Н.В., к.с.н., доцент кафедры социальных технологий социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.