Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДЕНО
(АКТУАЛИЗИРОВАНО)
Учёным советом социологического факультета
Протокол № 2 от 12.02.2026 г.

Декан социологического факультета
Н.Г. ОСИПОВА

«12» февраля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Методология и методика социологического исследования»
«Methodology and method of sociological research»

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки (специальность):

39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ
Форма обучения: Очная

Актуализированная рабочая программа рассмотрена и одобрена
на заседании Учёного Совета факультета
(протокол № 2 от 12 февраля 2026 г.)

Москва 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утверждённым приказом МГУ от «30» августа 2019 года, № 1036 (в действующей редакции).

Годы приёма на обучение: 2023, 2024, 2025, 2026.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к общепрофессиональному циклу базовой части, 3-5семестры.

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия: освоение дисциплин: «Современные социологические теории и школы», «Методология и методы научной работы в социологии», а также математических дисциплин, дисциплин информатики и статистики: «Анализ статистической информации в программе «Статистический пакет для социальных наук», «Высшая математика».

3. **Результаты обучения по дисциплине (модулю),** соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряжённые с компетенциями	Виды оценочных средств
ОПК 1Б. Способен применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	Индикатор ОПК-1.Б.1 ОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы	ЗНАТЬ - базы данных, актуальные для профессиональной деятельности - основы библиографической и информационной культуры - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований УМЕТЬ - работать в национальных и международных базах данных	Опрос по лекционному материалу. Задания для самостоятельной работы
	ОПК-1.2. Б. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные	ЗНАТЬ - базы данных, актуальные для профессиональной деятельности - основы библиографической и информационной культуры УМЕТЬ: - работать в национальных и международных базах данных - осуществлять сбор информации для решения поставленной профессиональной задачи	Опрос по лекционному материалу. Задания для самостоятельной работы. Выполнение индивидуальных и групповых заданий
	ОПК-2.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования	ЗНАТЬ - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции УМЕТЬ - формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и методы их достижения - формулировать гипотезы исследования и предлагать пути их проверки	Опрос по лекционному материалу. Задания для самостоятельной работы. Выполнение индивидуальных и групповых заданий
	ОПК-2.2. Разрабатывает инструментарий социологического исследования	ЗНАТЬ - основы методологии социологических исследований - методы социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции УМЕТЬ - разрабатывать социологический инструментарий для решения	Опрос по лекционному материалу. Задания для самостоятельной работы. Выполнение индивидуальных и групповых заданий

		профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствие с задачами социологического исследования	
ОПК 2Б. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения, готовить отчет о выполненной работе по заданной форме	ОПК-2.3. Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и стратегией исследования	ЗНАТЬ - основы методологии социологических исследований ВЛАДЕТЬ - коммуникативными и организационными навыками для решения организационных и методических вопросов на этапе сбора информации	Опрос по лекционному материалу. Задания для самостоятельной работы. Выполнение индивидуальных и групповых заданий
	ОПК-2.4. Осуществляет сбор, анализ и обобщение социологических данных (под руководством специалиста более высокой квалификации)	ЗНАТЬ - основы методологии социологических исследований УМЕТЬ - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствие с задачами социологического исследования - обобщать полученные в ходе исследования данные	Опрос по лекционному материалу. Задания для самостоятельной работы. Выполнение индивидуальных и групповых заданий
	ОПК-2.5. Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования, готовить отчет о выполненной работе по заданной форме	ЗНАТЬ - правила оформления научно-технической документации УМЕТЬ - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчет о выполненной работе по заданной форме	Опрос по лекционному материалу. Задания для самостоятельной работы. Выполнение индивидуальных и групповых заданий
	ПК-2.1 Формулирует цель и задачи социологического исследования на основе заданного теоретического подхода	ЗНАТЬ - классические и современные социологические теории и школы - новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности УМЕТЬ - формулировать цель и задачи научных исследований в различных областях социологии	Опрос по лекционному материалу. Задания для самостоятельной работы. Выполнение индивидуальных и групповых заданий

	ПК-2.2 Разрабатывает программу и инструментарий социологического исследования в рамках заданных моделей, подходов и методов под руководством специалиста более высокой квалификации	ЗНАТЬ - основы методологии социологических исследований - методы социологических исследований УМЕТЬ - разрабатывать программу социологического исследования - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа	Опрос по лекционному материалу. Задания для самостоятельной работы. Выполнение индивидуальных и групповых заданий
ПК-2. Способен разрабатывать программу социологического исследования в рамках заданных моделей, подходов и методов под руководством специалиста более высокой квалификации			

4. Формат обучения: очная.

5. **Объем дисциплины (модуля):** составляет 13 зачетных единиц, всего 468 академических часа, из которых 190 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (86 часов лекций, 104 часов практических занятий), 278 часов составляет самостоятельная работа обучающихся, включая промежуточную аттестацию по данной дисциплине (экзамен).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), **Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**	**Всего (часы)**	В том числе				
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			**Самостоятельная работа обучающегося, часы**	Форма текущего контроля успеваемости (опрос, тестирование, коллоквиум, контрольная работа, реферат и т.п.)
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	**Всего**		
Тема 1. Место и роль методологии и методики социологического исследования в социологической науке. Типы научных и эмпирических исследований	**8**	2	2	**4**	4	Устный опрос, решение кейса

Тема 2. Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании	**10**	2	2	**4**	6	Устный опрос, задания для практической работы
Тема 3. Информация в социологии. Работа с информационными источниками	**12**	2	4	**6**	6	Устный опрос, решение кейса, проектная работа, задания для самостоятельной работы
Тема 4. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение и общее понимание основных элементов	**12**	2	4	**6**	6	Устный опрос, групповые проекты
Тема 5. Вводная часть программы как замысел исследования	**12**	2	4	**6**	6	Устный опрос, командная работа, защита командных проектов
Тема 6. Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий	**12**	2	4	**6**	6	Устный опрос, задания для самостоятельной работы, групповые проекты
Тема 7. Операционализация концептуальных понятий социологического исследования. Операциональные понятия как переменные и построение модели переменных в социологическом исследовании	**12**	2	4	**6**	6	Устный опрос, задания для практической работы, эссе
Тема 8. Причинно-следственные связи и построение объясняющей модели в социологическом исследовании. Построение гипотез-оснований в социологическом исследовании. Эмпирическая интерпретация переменных и построение показателей в социологическом исследовании. Построение гипотез-следствий в социологическом исследовании	**8**		4	**4**	4	Устный опрос, командная работа, групповая дискуссия
Тема 9. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	**12**	2	4	**6**	6	Защита индивидуальных и групповых проектов, задания для самостоятельной работы
Тема 10. Построение шкал в социологическом исследовании	**10**	2	4	**6**	4	Устный опрос
Промежуточная аттестация	Зачёт					
	108	18	36	**54**	54	
Раздел II. Количественные методы сбора данных социологического исследования						
Тема 11. Выборка. Выбор единиц социологического исследования и	**10**	2	2	**4**	6	Устный опрос. Контрольная работа

способы формирования выборочной совокупности. Ошибки выборки						
Тема 12. Виды социологических исследований	**8**	2	2	**4**	4	Практическая индивидуальная работа
Тема13. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании	**4**	1	1	**2**	2	Самостоятельная работа
Тема 14. Анализ документов в социологическом исследовании. Работа с документами	**10**	2	2	**4**	6	Устный опрос, командная работа, групповая дискуссия
Тема 15. Метод наблюдения. Метод наблюдения в социологическом исследовании	**10**	2	2	**4**	6	Устный опрос, командная работа, групповая дискуссия
Тема 16. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании	**10**	2	2	**4**	6	Устный опрос, командная работа, групповая дискуссия
Тема 17. Типология опросных методов. Правила построения анкеты	**4**	1	1	**2**	2	Устный опрос, групповая дискуссия
Тема 18. Метод интервью в социологическом исследовании	**6**	1	1	**2**	4	Устный опрос, групповая дискуссия
Тема 19. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании	**4**	1	1	**2**	2	Устный опрос, командная работа, групповая дискуссия
Тема 20. Эксперимент в социологическом исследовании	**8**	2	2	**4**	4	Устный опрос, командная работа, групповая дискуссия
Тема 21. Работа со скрытыми источниками. Бенчмаркинг. Конкурентная разведка	**10**	2	2	**4**	6	Устный опрос, командная работа, групповая дискуссия
Тема 22. Метод социометрии в социологическом исследовании	**4**	1	1	**2**	2	Устный опрос, командная работа, групповая дискуссия
Тема 23. Метод тестирования в социологическом исследовании	**4**	1	1	**2**	2	Практикум
Тема 24. Организация социологического исследования. Проект проведения социологического исследования	**8**	2	2	**4**	4	Деловая игра
Тема 25. Ошибки и ограничения в социологических исследованиях	**8**	2	2	**4**	4	Практикум
Раздел III. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании						
Тема26. Сбор и обработка информации в социологическом исследовании. Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании	**10**	2	2	**4**	6	Практикум
Тема 27. Методы анализа и отображения данных	**8**	2	2	**4**	4	Устный опрос, , групповая дискуссия

социологического исследования. Визуализация данных						
Тема 28. Обобщение и объяснение результатов социологического исследования. Подготовка социологического отчета	**8**	2	2	**4**	4	Устный опрос, , групповая дискуссия
Тема 29. Разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности	**10**	2	2	**4**	4	Устный опрос, групповая дискуссия
Промежуточная аттестация	Экзамен				2	
4 семестр	**144**	32	32	**64**	80	
Раздел IV. Теоретико-методологические основы качественного социологического исследования						
Тема 4.1. Качественная парадигма в методологии наук о человеке и обществе	10	4	2	**6**	4	Задание к теме №4.1
Тема 4.2 Сравнительная история развития количественных и качественных подходов в социологии	10	4	2	**6**	4	Задание к теме №4.2
Тема 4.3 Социальная феноменология и этнометодология	10	2	2	**4**	6	Задание к теме №4.3
Тема 4.4 Дизайн качественного исследования	10	2	2	**4**	6	Задание к теме №4.4
Тема 4.5 Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы	8	2	2	**4**	4	Задание к теме №4.5
Тема 4.6 Методы сбора и производства данных в качественном исследовании. Понятие о триангуляции	8	2	2	**4**	4	Внутрисеместровая контрольная СР Задание к теме №4.6
Тема4.7 Интервью в качественном исследовании	10	2	2	**4**	6	Задание к теме №4.7
Тема 4.8 Фокус группы в качественном исследовании	10	2	2	**4**	6	Задание к теме №4.8
Тема 4.9 Наблюдение в качественном исследовании	8	2	2	**4**	4	Внутрисеместровая контрольная СР Задание к теме №41
Тема 4.10 Онлайн технологии в качественных исследованиях	8	2	2	**4**	4	Задание к теме №42
Тема 4.11 Клинический подход в качественном исследовании	10	2	2	**4**	6	Задание к теме №43
Тема 4.12 Структура субъективного опыта в качественном исследовании	10	2	2	**4**	6	Задание к теме №44
Тема 4.13 Особенности полевой работы в качественном исследовании	8	2	2	**4**	4	Задание к теме №45
Тема 4.14 Анализ данных в качественном исследовании	10	4	2	**6**	2	Задание к теме №46
Тема 4.15 Использование программы «ATLAS» в качественном исследовании	**6**	-	4	**4**	2	Задание к теме №47

Тема 4.16 Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании	**8**	2	2	**4**	2	Задание к теме №48
Промежуточная аттестация (экзамен)					2	
5 семестр	**144**	36	36	**72**	72	
Итого	**468**	86	104	**278**		

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1	**Тема 1.** Место и роль методологии и методики социологического исследования в социологической науке. Типы научных и эмпирических исследований	Задачи, содержание, принципы построения курса «Методология и методика социологического исследования». Его роль и место в ряду других курсов, составляющих систему социологического образования. Требования к уровню знания и система его оценок в рамках курса. Понятие, структура и уровни современной социологической науки. Онтологическая и гносеологическая функции социологической науки. Научная и практическая значимость социологического исследования, его место и роль в социологической науке. Научные принципы и этика социологического исследования. Понятие методологии, методики и процедуры социологического исследования. Понятие программы социологического исследования как документа, регламентирующий нормы и логику эмпирического познания.
2	**Тема 2.** Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании	Понимание парадигмы исследования. Теоретические и методологические парадигмы: основные принципы и взаимосвязь. Позитивизм: принципы и исследовательская логика. Номинализм: принципы и исследовательская логика. Интерпретивизм: принципы и исследовательская логика. Соотношение парадигмы и теории. Логико-методологические функции социологической теории. Методологическая роль специальных социологических теорий. Органическая взаимосвязь теоретического и эмпирического в социологическом исследовании. Понимание социального факта. Способы выявления закономерностей и фактов социальной действительности. Качественная и количественная социология.
3	**Тема 3.** Информация в социологии. Работа с информационными источниками	Социологические центры в России. Специализация и профессионализация социологии в России. Поиск данных социологических исследований. Научные статьи с результатами социологических исследований. Технологии искусственного интеллекта в социологических исследованиях.

4	**Тема 4.** Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение и общее понимание основных элементов	Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования. Ключевые определения: исследование, научное исследование, прикладное исследование, лонгитюдное и панельное исследование, лабораторное и полевое исследование, кабинетное и полевое исследование, качественная и количественная стратегия проведения исследования, разведывательное исследование, теоретические знания, пилотажное исследование, эмпирическое исследование, мониторинг, метод, методология, техника, технология, методика, процедура.
5	**Тема 5.** Вводная часть программы как замысел исследования	Типология социальных проблем и их выявление. Обоснование актуальности темы. Социологическая проблема. Выделение объекта исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования. Проблемная ситуация. Принципы формулирования темы. Выбор цели и задач исследования. Особенности постановки цели и задач в различных видах социологического исследования. Теоретические основания исследования и критерии их определения. Понимание эмпирического объекта исследования.
6	**Тема 6.** Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий	Понимание концепции социологического исследования. Задачи концептуализации объекта и предмета исследования. Развертывание концептуальной модели исследования. Многопарадигмальный и междисциплинарный подходы при построении концептуальных моделей. Роль системного подхода при построении концептуальных моделей. Функции и статус концептуально-понятийного аппарата социологии в исследовании. Роль философских и общенаучных понятий в социологическом исследовании. Структура концептуальных понятий. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования. Концептуальная модель как множество свойств и состояний объекта и предмета исследования. Теоретическая типологизация состояний и свойств исследуемого явления. Форма изложения концептуального анализа: рассуждение и обоснование.

7	**Тема 7.** Операционализация концептуальных понятий социологического исследования. Операциональные понятия как переменные и построение модели переменных в социологическом исследовании	Понятие операционализации. Связь операционализации с исследуемой проблемой. Операционализация концептуальных понятий предмета и объекта исследования. Операциональные определения. Процесс выделения содержательных характеристик исследуемого явления, поддающихся наблюдению. Построение операциональной модели. Переменные в социологическом исследовании. Понимание переменных. Зависимые и независимые переменные. Промежуточные переменные. Сетка переменных. Взаимосвязь количества переменных и количества единиц исследования. Зависимость между количеством переменных и видом социологического исследования. Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования. Структура модели переменных социологического исследования.
8	**Тема 8.** Причинно-следственные связи и построение объясняющей модели в социологическом исследовании. Построение гипотез-оснований в социологическом исследовании. Эмпирическая интерпретация переменных и построение показателей в социологическом исследовании. Построение гипотез-следствий в социологическом исследовании	Природа причинности в социальных науках. Критерии причинности. Необходимые и достаточные причины. Способы представления зависимостей между переменными. Понимание объясняющей модели исследования. Типы моделей объяснений. Построение объясняющей модели. Использование теорий для объяснения зависимостей. Роль контрольной переменной в построении объясняющей модели исследования. Понимание гипотезы. Основы выдвижения гипотезы. Логическая структура гипотезы. Разработка гипотезы-основания. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменными, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Общие требования к гипотезе. Понимание эмпирической системы. Эмпирическая интерпретация сетки переменных. Процедура эмпирической интерпретации. Процесс построения эмпирической модели исследования. Понимание социального показателя. Разработка показателей исследования. Множественность показателей. Конструирование пространства показателей. Модель показателей в социологическом исследовании. Истинность и ложность гипотезы-основания. Способы проверки истинности гипотезы-основания. Логический способ проверки. Способ проверки посредством внешних наблюдений. Форма и содержание гипотезы-следствия. Выдвижение гипотезы следствия. Количество гипотез-следствий
9	**Тема 9.** Измерительная интерпретация показателей и	Измерительная интерпретация показателя исследования как его конкретизация. Понимание

	построение индикаторов в социологическом исследовании	индикатора в социологическом исследовании. Критерий классификации и виды индикаторов. Построение индикаторов и надежность измерения. Множественность индикаторов. Конструирование пространства индикаторов. Модель индикаторов в социологическом исследовании.
	Тема 10. Построение шкал в социологическом исследовании	Построение измерительных шкал. Формы приписывания значений при шкалировании. Вербальная, графическая и числовая формы. Градуирование социологической шкалы. Измерительные возможности различных шкал в социологическом исследовании. Связь содержания шкалы и цели исследования. Номинальные, ранговые шкалы.
	Тема 11. Выборка. Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности. Типы выборки. Ошибки выборки	Понимание эмпирического объекта исследования. Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие. Определение единиц исследования. Способы отбора единиц исследования. Понимание выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура случайного отбора. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор. Систематический или псевдослучайный отбор. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор. Диспропорциональная выборка и взвешивание. Представительность выборки. Установление необходимого объема выборки. Расчет ошибки выборки. Ремонт выборки.
	Тема 12. Виды социологических исследований	Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования. Фундаментальное, прикладное и проектное исследования. Сравнительное и оценочное исследования. Оперативное исследование. Панельное и лонгитюдное исследования. Трендовое исследование. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования.
	Тема13. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании	Понимание метода сбора данных. Критерии выбора метода сбора данных. Типология методов сбора данных. Количественные и качественные методы сбора данных. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных. Качественные методы в социологии. Характеристики качественных методов. Теоретические основания качественных методов. Виды качественных

		исследований. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных. Сочетание методов количественного и качественного анализа.
	Раздел II. Количественные методы сбора данных в социологическом исследовании **Тема 14.** Анализ документов в социологическом исследовании. Работа с документами	Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа. Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования. Сущность метода, его сильные и слабые стороны. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования. Анализ статистических документов. Виды статистики и основные формы статистической отчетности (переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д.).
	Тема 15. Метод наблюдения. Метод наблюдения в социологическом исследовании	Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, место в системе сбора первичной социальной информации. Определение метода наблюдения. Применение в российской и зарубежной социологической практике. Наблюдение в познании социальной действительности. Специфика социального наблюдения. Классификация видов наблюдения, их характеристика. Процедура проведения наблюдений. Планирование наблюдений. Программа проведения наблюдения. Объект и предмет наблюдений. Условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения
	Тема 16. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании	Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательно-

		исследовательские возможности метода опроса и его пределы. Программа опроса, ее структура и функции. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Структурно-классификационные принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса в социологическом исследовании. Преимущества и недостатки метода. Проблемы достоверности информации. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования. Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.
	Тема 17. Типология опросных методов. Правила построения анкеты	Индивидуальное и групповое интервью. Интервью и анкетирование.
	Тема 18. Метод интервью в социологическом исследовании	Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. “Эффект интервьюера”. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью. Интервьюирование с использованием электронных устройств (computer-assisted interviewing, CAI): Опросы, при проведении которых ответы набирают на клавиатуре и вводят в компьютер и где проведение интервьюирования управляется программой, специально предназначенной для этой цели. Персональное интервьюирование с помощью компьютера (CAPI); телефонное интервьюирование с помощью компьютера (CATI); самоинтервьюирование с помощью компьютера (CASI); интервьюирование с помощью компьютера через Интернет (CAWI).
	Тема 19. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании	Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических

		исследований. Классификация экспертных методов. Тестирование в рамках метода экспертной оценки. Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап: его основные характеристики. Проблема измерения: требования к шкалам суждений экспертов. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод качественной обратной связи, метод индивидуальной обратной связи). Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.
	Тема 20. Эксперимент в социологическом исследовании	Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Основные черты экспериментального метода социологических исследований: контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий. Логическая структура эксперимента. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах. Структура вывода по результатам измерения. Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный. Классификации социальных экспериментов по характеру логической структуры доказательства гипотез и по типу создаваемой экспериментальной обстановки. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.
	Тема 21. Работа со скрытыми источниками. Бенчмаркинг. Конкурентная разведка	
	Тема 22. Метод социометрии в социологическом исследовании	Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая картотека: ее структура и разновидность. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. Анализ результатов

		социометрических измерений. Социометрические индексы и их виды. Социограмма. Проблема измерения групповой сплоченности. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей.
	Тема 23. Метод тестирования в социологическом исследовании	Понятие теста. Роль тестирования в социологическом исследовании. Принципы тестирования. Процедура и методика тестирования. Ситуационные переменные в процессе тестирования. Шкалы в тестировании. Выборка в тестировании. Анализ первичной информации. Основные статистические понятия в тестировании. Надежность тестов. Стандартная ошибка измерения. Интерпретация результатов теста.
	Тема 24. Организация социологического исследования. Проект проведения социологического исследования	Создание исследовательской «команды» и распределение функций. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария. Подбор «полевой команды». Обучение интервьюеров. Особенности проведения пилотажного исследования. Получение информации для формирования выборочной совокупности. Решение проблемы доступа к единицам исследования. Разработка плана полевого обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Управление процессом полевого обследования. Контроль интервьюеров и первичных данных в процессе полевого обследования. Организация приема результатов обследования от интервьюеров. «Ремонт» выборки
	Тема 25. Ошибки и ограничения в социологических исследованиях	
	Раздел III. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании **Тема26.** Сбор и обработка информации в социологическом исследовании. Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании	Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации. Способы обработки и анализа данных. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Моделирование социальных явлений. Программы автоматического извлечения знания из баз данных и прогнозирования социальных событий. Особенности подготовки анкет к обработке. Системы кодирования данных в анкете. Выявление и исправление ошибок при вводе данных. Типы эмпирических данных. Виды содержательных задач, решаемых при помощи программного обеспечения и ИИ. Психологические особенности взаимодействия социолога с ИИ.
	Тема 27. Методы анализа и отображения данных социологического	Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов. Компактное описание социологической информации (построение вариационных рядов, группировка

	исследования. Визуализация данных	данных). Измерение связей между признаками изучаемого социального явления. Частотное распределение: табличные представления, виды частот, графическое распределение. Числовые характеристики массива данных: среднее значение, меры рассеяния, меры асимметрии и эксцесса распределения, меры концентрации и кривая концентрации. Относительные числа и общие индексы. Анализ данных социологических исследований, измеренных по порядковым и номинальным шкалам. Теория статистических решений. Проверка гипотез: виды ошибок при проверке гипотез, виды критериев, практика проверки гипотез. Методы прикладной статистики. Методы анализа нечисловых данных в социологическом исследовании. Таблицы сопряженности, методы визуализации, анализ текстовых данных, открытых вопросов. Средства ИИ для обработки и визуализации данных социологических исследований.
	Тема 28. Обобщение и объяснение результатов социологического исследования. Подготовка социологического отчета	Принципы обобщения и объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования; “работа” в рамках концептуальной и операциональной модели исследования; связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение “сторонней” качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и другие. Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обусловливающих факторов (причин). Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования. Соотнесение данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение. Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения. Влияние социолога на процесс объяснения результатов. Прогностические возможности результатов социологического исследования. Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель

		исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету.
	Тема 29. Разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности	Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций - обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность. Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.
	Раздел IV. Теоретико-методологические основы качественного социологического исследования **Тема 4.1.** Качественная парадигма в методологии наук о человеке и обществе	Методологическая неоднородность социологии. Генетические особенности зарождения и развития социологии как науки, критика количественного подхода. Качественная парадигма в методологии. Критика в адрес качественных исследований. Неприятие качественного подхода в российской социологии. Комплементарность качественного и количественного подходов в социологии.
	Тема 4.2 Сравнительная история развития количественных и качественных подходов в социологии	Качественные методы у истоков социологии. Антропологическая школа (Б.Малиновский), Чикагская школа (1915-1940 гг.), британская grounded theory (Б. Глайзер, А. Страусс). Качественные исследования в российском контексте.
	Тема 4.3 Социальная феноменология и этнометодология	Социология повседневного здравого смысла и профессиональная социология. Постклассические социологические теории (символический интеракционизм, феноменология, этнометодология) и их воплощение в качественных методах. Понимающая социология и феноменологический подход. Г. Гарфинкель и его наблюдения за судом присяжных в 1954 г. Этнометодология как осмысление, описание, производство и поддержание социального порядка. Язык и социум, их взаимосвязь. Работы А. Сикурела по проблемам освоения и использования разговорного языка и способности к интерпретации. Этнометодологическая индифферентность. Знание, понимание, общая культура. Культурная дистанция. Этнометоды: наблюдение, понимающее слушание и феноменографическое наблюдение. Индексарность. Рефлексивность. Объективность.

	Тема 4.4 Дизайн качественного исследования	Типология качественных исследований: разведывательное, описательное, объяснительное, экспрессивное, обучающее. Зависимость дизайна исследования от наличия единичного исследователя или команды исследователей. Обучающая функция качественного исследования. Выбор объекта в качественной социологий. Проблема репрезентативности. Понятие теоретической выборки. Виды выборки.
	Тема 4.5 Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы	Понятие и виды исследовательских вопросов. Возможность изменения исследовательского вопроса в ходе исследования. Подходы к формулированию предварительных гипотез. Слабые и сильные гипотезы. Возможность многоступенчатого построения гипотез в ходе исследования. Формирование опросника- гайда в качественном исследовании. Роль теории в формировании гайда.
	Тема 4.6 Методы сбора и производства данных в качественном исследовании. Понятие о триангуляции	Пассивные и активные методы сбора и производства данных в качественной социологии: недирективное и полудирективное интервью, групповое интервью, фокус-группа, наблюдение (включенное и другие виды), исследование действием, анализ фото- и видеоматериалов, личные дневники/мемуары, проективный метод, desk research, метод и стратегия кейс-стади, этнография, автоэтнография. Понятие о триангуляции. Триангуляция данных. Исследовательская триангуляция. Триангуляция времени. Пространственная триангуляция. Методологическая триангуляция: межметодная и внутриметодная.
	Тема4.7 Интервью в качественном исследовании	Классификация интервью по разным основаниям: по количеству участников, по месту проведения, По логике континуума. Мягкие и жесткие интервью. Интервью глубинное, исследовательское фокусированное (направленное). Интервью с открытыми вопросами, интервью с закрытыми вопросами. Интервью терапевтическое. Стандарт, форма и структура в интервью. Нарратив как повествование, разговор, специально организованные в ситуации интервью вокруг последовательных событий. Нарратив как слияние горизонтов различных дисциплин и подходов. Воспроизведение и частичное сознательное искажение реальности. Избирательность в реконструкции прошлого и конструирование идентичности. Истолкование как формирование понимания. Интерсубъективность познания. Противоречие герменевтической рефлексии: слияние, идентификация с респондентом, с одной стороны, и дистанцирование, с другой. Клиническая герменевтика.

		Начало и конец нарратива. Анализ нарратива. Групповой анализ. Критерии валидности нарративного анализа. Групповое интервью как психосоциологический метод сбора информации (на стыке эмпирической социологии и экспериментальной психологии). Акцентирование внимания на внешнем опыте. Проблема соотнесения результатов индивидуального и группового интервью. Фиксация значимых для исследователя переменных. Конфликт и консенсус в групповом интервью. Контракт перед началом интервью: информация о его цели, продолжительности, процедуре. Согласие на аудио- или видеозапись, предел использования материала исследователем. Включение проективных клинических методов.
	Тема 4.8 Фокус группы в качественном исследовании	Основные подходы к методу фокус групп в XXI веке. Типы классификаций. Стандартные. Нестандартные фокус группы. Инновационные фокус группы. Основные правила проведения. Преимущества и недостатки фокус групп по сравнению с интервью. Психологические типы респондентов.
	Тема 4.9 Наблюдение в качественном исследовании	Типы наблюдения. Этнографический метод в социологии. Наблюдение и рефлексия. Концепция плотного описания К. Гиртца. Конструирование жизни других людей. Записи, категоризация и кодирование того, что наблюдаемо. Реалистическое описание. Экспериментальное описание явления. Поэтическая репрезентация. Этнографическая драма. Различение позиций автора и исследователя. Социологическое воображение и наблюдение. Роль работ Р. Миллса для развития метода наблюдения. Общие подходы к организации наблюдения. Основные правила. Современные тенденции в наблюдении. Типология наблюдения по разным основаниям. Применение визуальных методов в социологии. Фото и видео-репортажи.
	Тема 4.10 Онлайн технологии в качественных исследованиях	Онлайн фокус группы. Синхронные и асинхронные. Специфика применения. Преимущества и недостатки по сравнению с простыми фокус группами. Онлайн интервью. Онлайн наблюдение: работа в социальных сетях, блогах. Специфика проведения исследований в интернете.
	Тема 4.11 Клинический подход в качественном исследовании	Клинический подход в рамках современной качественной социологии. Его гуманистическая и постмодернисткая ориентация. Специфика представления объекта в его целостности, социоисторическом и экзистенциальном измерениях. Человек как продукт истории и одновременно как стремящийся стать ее творцом. Нацеленность на изучение фундаментального взаимодополнения

		психических и социальных детерминизмов. Психоаналитическая составляющая. Социальный невроз, социальные исключение и страдание как предпочтительный объект клинической социологии. Социоклинические принципы анализа: комплексность, междисциплинарность (социология, психология, психоанализ, экзистенциальная феноменология, идеи раннего Маркса), ориентация на анализ и локальную интервенцию, отказ в свете фрейдистской традиции от глобальной социальной интервенции. Личностная вовлеченность исследователя и проблема критической дистанции. Активное воздействие на объект и придание ему статуса субъекта исследования: реализация принципа сопроизводства знаний. Понимание человеком ситуации как акт ее изменения. Уважение клиницистом способов взаимодействия клиента с окружающим миром, а также систем собственной защиты. Социальная терапия. Механизмы проекции, идентификации и контридентификации, трансфера и контртрансфера. Понятие контракта в ситуации проведения социальной терапии.
	Тема 4.12 Структура субъективного опыта в качественном исследовании	Субъективный опыт как процесс становления модели мира и обретения эго-идентичности. Фильтры на пути восприятие внешнего мира. Идентичность. Критерии. Верования. Метапрограммы. Стратегии. Обобщение – опущение – искажение. Субмодальности. Репрезентативная система. Каналы системы восприятия. Глазные ключи доступа. Структура личности по Эрику Берну. Трансакции. Правила эффективной коммуникации. Жизненный сценарий.
	Тема 4.13 Особенности полевой работы в качественном исследовании	Этапы полевой работы. Позиции исследователя как “профессионального чужого”. Проблема «входа» и «выхода» из поля. Источники информации. «Ключевые» информаторы. Этика и правовая ответственность поведения исследователя. Виды полевых документов. Требования к ведению записей в полевом журнале. Профессиональное «выгорание» исследователя. Ведение полевого журнала в качественном исследовании. Как ведется полевой журнал. Баланс этнографии и аналитики. Полевой журнал и наблюдение. Факты повседневной рутины и главная тема. Метафоры, жаргон, фразы и ведение полевого дневника. Собственные впечатления и чувства исследователя. Использование компьютера для ведения аналитических и полевых записей.

		Технические аспекты проведения индивидуальных и групповых интервью. Техническое оснащение социолога для проведения интервью. Виды записывающих устройств. Диктофон. Микрофон. Видеосъемка. Технические требования в момент проведения интервью. Процесс транскрибирования данных. Участие социолога в транскрибировании данных Основные требования к транскриптам. Целостное прочтение как начало анализа.
	Тема 4.14 Анализ данных в качественном исследовании	Специфика и виды анализа данных в качественной методологии. Объяснение и понимание. Конфликт интерпретаций. Транскрибирование и создание текста как новой реальности. Первичное прочтение текста и разработка системы первичного кодирования. Начало концептуализации. Выявление противоречий. Отслеживание аналогий с другими социальными контекстами. Постоянное сравнение теоретических конструктов и эмпирических данных. Описание социального контекста, текстовые подтверждения. Этнографический описательный анализ. Первичная гипотеза. Классификация (номинация) данных как объединение содержательной текстовой информации в обобщенную категорию – класс. Аналитическая индукция. - Теоретизирование. Условия, контекст ситуации, действия, последствия и аналитическая концепция.
	Тема 4.15 Использование программы «ATLAS» в качественном исследовании	Место программного обеспечения в процессе анализа качественных данных. Виды и особенности используемых программ. Программа «ATLAS». Начало кодирования. Типы присваиваемых кодов. Список кодов. Совершенствование кодировочного листа. Иерархизация получаемых кодов. Восхождение к минитеории. Примеры использования ПО в процессе анализа качественных данных.
	Тема 4.16 Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании	Специфика написания отчета в зависимости от его типа (исследовательский, для заказчика, интегрированный, сокращенный, окончательный, срочный). Структура исследовательского отчета. Западный и российский стиль написания отчета. Критерии качества написания отчета. Написание статьи Устная презентация. Частые ошибки начинающих исследователей при написании отчетов.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Оценочные средства для <u>текущего контроля и самостоятельной</u> работы

7.1.1 <u>Текущий контроль</u>

- *Контрольные вопросы:*

1. Чем научное исследование в социологии отличается от исследований, используемых в журналистике?
2. Какими научными принципами проведения социологического исследования необходимо руководствоваться и почему?
3. На достижение каких результатов направлено социологическое исследование?
4. Содержание социологического исследования, и каковы его составляющие.
5. Какова последовательность этапов проведения количественного исследования и чем она отличается от качественного исследования.
6. Роль теории в количественном исследовании.
7. Принципы проверки гипотез в количественном исследовании.
8. Возможности и ограничения парадигм социологического исследования.
9. Программа социологического исследования.
10. Последовательность процедур разработки и реализации программы социологического исследования.
11. Назначение теоретической части программы социологического исследования.
12. Назначение методической части программы социологического исследования.
13. Взаимосвязь процедур разработки и реализации программы социологического исследования.
14. Теории, необходимые для анализа объекта и предмета исследования.
15. Выделите систему понятий, необходимую для теоретического описания объекта и предмета исследования.
16. Исходные понятия в рамках объекта и предмета исследования.
17. Сущностное видовое понятие в рамках объекта и предмета исследования.
18. Содержательное определение сущностного видового понятия в рамках объекта и предмета исследования.
19. Содержательные понятия в рамках объекта и предмета исследования.
20. Обоснуйте структуру концептуальной модели исследования.
21. Операциональное определение понятий, описывающих объект и предмета исследования.
22. В рамках операциональных определений выделите понятия, способные выступать в качестве переменных.
23. Характер связи между переменными объекта и предмета исследования.
24. Система переменных, обозначающих свойства объекта исследования, состояние которых зависит от состояния свойств предмета исследования.
25. Модель переменных социологического исследования.
26. Задачи построения объясняющей модели в социологическом исследовании.
27. Особенности различных типов моделей объяснения.
28. Роль контрольной переменной в построении объясняющей модели исследования.
29. Переменные объекта исследования, состояние которых сильнее всего обусловлено состоянием переменных предмета исследования (проблемные переменные).
30. Переменные предмета исследования, которых сильнее всего влияют на состояние проблемных переменных.
31. Гипотезы-основания социологического исследования.
32. Виды зависимых и независимых переменных (явные или скрытые).
33. Содержание показателей для явных переменных.
34. Содержание и численность показателей для скрытых переменных.
35. Показатели зависимых переменных, состояние которых сильнее всего обусловлено состоянием показателей зависимых переменных (проблемные показатели).
36. Показатели независимых переменных, состояние которых сильнее всего влияют на состояние проблемных показателей.

37. Описательно-объяснительные гипотезы-следствия социологического исследования.
38. Возможности различных видов индикаторов с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния показателей социологического исследования.
39. Выберете те виды индикаторов, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния показателей социологического исследования.
40. Необходимая численность индикаторов для каждого из показателей социологического исследования.
41. Возможности различных видов шкал с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния индикаторов первой гипотезы-следствия социологического исследования.
42. Шкалы, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния индикаторов социологического исследования.
43. Конструирование шкал для каждого из индикаторов социологического исследования.
44. Единицы исследования для формирования выборочной совокупности.
45. Особенности генеральной совокупности проводимого исследования с точки зрения доступности отбора единиц исследования.
46. Методы формирования выборочной совокупности с точки зрения их возможностей и ограничений для обеспечения представительности результатов социологического исследования.
47. Методы формирования выборочной совокупности, позволяющий обеспечить минимальную ошибку выборки для проводимого социологического исследования.
48. Вид социологического исследования в соответствие с его целями и задачами.
49. Последовательность процедур организации и проведения данного вида социологического исследования».
50. Способы контроля результатов проведения социологического исследования.
51. Критерии выбора метода сбора данных в социологическом исследовании.
52. Возможности и ограничения количественных и качественных методов сбора данных.
53. Особенности стратегии использования количественных и качественных методов сбора данных в социологическом исследовании?
54. Особенности различных видов социологического исследования с точки зрения способов их организации.
55. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования.
56. Критерии выбора вида социологического исследования.
57. Виды метода сбора данных в социологическом исследовании и основания их типологизации.
58. Способы сочетания количественных и качественных методов сбора данных в социологическом исследовании».
59. Специфика применения метода контент-анализа в социологическом исследовании.
60. Инструментарий метода контент-анализа в социологическом исследовании.
61. Процедура осуществления метода контент-анализа в социологическом исследовании.
62. Специфика применения метода опроса в социологическом исследовании.
63. Инструментарий метода опроса в социологическом исследовании.
64. Процедура осуществления разновидностей метода опроса в социологическом исследовании.
65. Специфика применения метода телефонного опроса в социологическом исследовании.
66. Особенности инструментария метода опроса в социологическом исследовании.

67. Какова процедура осуществления разновидностей метода опроса в социологическом исследовании?
68. Специфика применения почтового и прессового опросов в социологическом исследовании.
69. Специфика применения метода интервью в социологическом исследовании.
70. Особенности инструментария метода интервью в социологическом исследовании.
71. Процедура осуществления метода интервью в социологическом исследовании.
72. Специфика применения метода наблюдения в социологическом исследовании.
73. Особенности инструментария метода наблюдения в социологическом исследовании.
74. Интервьюирование с использованием электронных устройств (computer-assisted interviewing, CAI).
75. Персональное интервьюирование с помощью компьютера (CAPI).
76. Телефонное интервьюирование с помощью компьютера (CATI).
77. Самоинтервьюирование с помощью компьютера (CASI).
78. Интервьюирование с помощью компьютера через Интернет (CAWI).
79. Процедура осуществления метода наблюдения в социологическом исследовании.
80. Специфика применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании.
81. Процедура осуществления метода экспертной оценки в социологическом исследовании.
82. Специфика применения эксперимента в социологическом исследовании.
83. Особенности инструментария эксперимента в социологическом исследовании.
84. Процедура осуществления эксперимента в социологическом исследовании.
85. Специфика применения метода социометрии в социологическом исследовании.
86. Особенности инструментария метода социометрии в социологическом исследовании.
87. Процедура осуществления метода социометрии в социологическом исследовании.
88. Специфика применения метода тестирования в социологическом исследовании.
89. Особенности инструментария метода тестирования в социологическом исследовании.
90. Процедура осуществления метода тестирования в социологическом исследовании.
91. Макет анкеты в программе SPSS для ввода в компьютерную базу данных.
92. Ввод первичных данных в компьютерную базу данных.
93. Контроль правильности ввода первичные данные в компьютерную базу данных.
94. Как построить частотное распределение ответов на вопросы анкеты.
95. Как построить перекрестные таблицы ответов на одни вопрос анкеты в зависимости от ответов на другие вопросы анкеты.
96. Как определить значение показателей, составляющих содержание гипотез-следствий, исходя из значений ответов на вопросы-индикаторы анкеты.
97. Какие принципы обобщения используются в социологическом исследовании.
98. Структура отчета и правила его оформления.
99. Эмпирические индикаторы проведенного социологического исследования применительно к его объекту.
100. Результаты проверки истинности гипотез-следствий.
101. Результаты проверки истинности гипотезы-основания.
102. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.
103. Характеристика объекта и предмета исследования в соответствие с обобщенными исследования.
104. Формулировка рекомендаций по результатам исследования.
105. Диаграммы и таблицы для обоснования рекомендаций.

106. Представление результатов исследования и форма их представления.
107. Круг лиц, заинтересованных в результатах исследования, для приглашения на представление результатов исследования.

Дискуссия:

1. Сформулируйте для своей темы актуальность проблемы социологического исследования.
2. Определите для своей темы разработанность проблемы социологического исследования.
3. Определите объект и предмет исследования в рамках сформулированной проблемы.
4. Определите предмет исследования в рамках сформулированной проблемы.
5. Определите проблемную ситуацию применительно к сформулированной проблеме.
6. Сформулируйте для своей группы на основе выбранной темы социологического исследования его цель и задачи.
7. Способы выбора и обоснования теоретических основ для объекта и предмета социологического исследования».
8. Способы выбора содержательных понятий для объекта и предмета социологического исследования.
9. Способы обоснования концептуальной модели исследования.
10. Роль гипотезы-основания в социологическом исследовании.
11. Источники построения гипотезы-основания социологического исследования.
12. Способы проверки истинности гипотез-оснований.
13. Роль гипотез следствий в социологическом исследовании.
14. Способы и процедуры формирования выборочной совокупности социологического исследования.
15. Понимание теоретической и фактической ошибки выборочной совокупности.
16. Основные направления использования метода контент-анализа в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».
17. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.
18. Основные направления использования метода опроса в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».
19. Требования к формулировке вопросов при использовании метода опроса.
20. Основные направления использования метода телефонного опроса в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны.
21. Требования к формулировке вопросов при использовании метода телефонного опроса».
22. Основные направления использования метода интервью в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».
23. Требования к формулировке вопросов при использовании метода интервью.
24. Основные направления использования метода наблюдения в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».
25. Требования к инструментарию при использовании метода наблюдения».
26. Основные направления использования метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны.
27. Требования к формулировке вопросов при использовании метода экспертной оценки.
28. Основные направления использования эксперимента в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».

29. Требования к инструментарию при использовании эксперимента.
30. Основные направления использования метода социометрии в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».
31. Требования к инструментарию при использовании метода социометрии.
32. Основные направления использования метода тестирования в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».
33. Требования к формулировке вопросов при использовании метода тестирования.
34. Определите места проведения опроса в соответствие с выбранными единицами исследования.
35. Определите способы доступа к единицам исследования и способы общения с ними.
36. Подготовьте необходимую для опроса документацию (анкеты, письма, карточки и т.п.).
37. Определите схему контроля в ходе опроса требуемой структуры выборочной совокупности.
38. Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов.
39. Измерение связей между признаками изучаемого социального явления.
40. Способы перехода от индикаторов к показателям социологического исследования.
41. Способы истолкования взаимосвязи показателей в социологическом исследовании.

Темы эссе, рефератов:

1. Взаимосвязь научных принципов социологического исследования в процессе их реализации.
2. Структура понятия и назначение составляющих программы социологических исследований.
3. Программа как способ реализации научных принципов социологического исследования.
4. Взаимосвязь теоретической и методической части программы социологического исследования.
5. Задачи, решаемые при определении разработанности проблемы исследования.
6. Соотношение темы и цели исследования.
7. Способы определения цели социологического исследования.
8. Роль операциональной модели в социологическом исследовании.
9. Содержание и задачи построения операциональной модели социологического исследования.
10. Понимание и роль переменной в социологическом исследовании.
11. Содержание и роль модели переменных социологического исследования».
12. Структура объясняющей модели в социологическом исследовании и задачи её составляющих.
13. Понимание шкалы в социологическом исследовании.
14. Виды шкал и их измерительные возможности в социологическом исследовании.
15. Виды контрольных переменных в объясняющей модели и способы их определения.
16. Понимание показателя и его отличие от переменной в социологическом исследовании.
17. Способы построения показателей для различных видов переменных социологического исследованиях.
18. Понимание измерительная интерпретация показателей в социологическом исследовании».
19. Понимание индикатора в социологическом исследовании.
20. Особенности организации и проведения опроса в зависимости от его вида.

21. Разработка плана полевого обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных.
22. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности.
23. Особенности подготовки анкет к обработке.
24. Цель и задачи рекомендаций.
25. Требования к разработке рекомендаций.

Раздел IV. КОНЦЕПЦИИ И МЕТОДЫ КАЧЕСТВЕННОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Качественная парадигма в методологии наук о человеке и обществе.
2. Охарактеризуйте различие между количественной и качественной парадигмами в социологии.
3. Назовите критические замечания в адрес качественных исследований.
4. В чем заключается комплементарность качественного и количественного подходов в социологии?
5. Сравнительная история развития количественных и качественных подходов в социологии.
6. Опишите основной метод построения теорий у создателей социологии.
7. Каков вклад антропологической школы в развитие социологии?
8. Какие примеры проведения качественных исследования в российском контексте вы знаете?
9. Социальная феноменология и этнометодология.
10. В чем различия между социологией повседневного здравого смысла и профессиональной социологией?
11. Что такое понимающая социология?
12. В чем заключается взаимосвязь языка и социума?
13. Дизайн качественного исследования.
14. Назовите основные виды и функции качественного исследования.
15. В чем заключается специфика выбора объекта в качественной социологий?
16. Как решается проблема репрезентативности?
17. Каковы способы реализации теоретической выборки?
18. Исследовательские вопросы и предварительные гипотезы.
19. Для чего нужен исследовательский вопрос?
20. По теме вашего исследования сформулируйте 4-5 исследовательских вопросов.
21. Как возникают предварительные гипотезы?
22. По теме вашего исследования сформулируйте 3-4 гипотезы.
23. Сформулируйте гайд по теме, предложенной преподавателем. По каждому блоку вопросов выстройте предварительные гипотезы.
24. Роль теории в формировании опросника- гайда. Сформулируйте 1 – 2 блока в гайде, основанные на определенных теориях. Приведите примеры.
25. Объясните, что такое принцип прямой и обратной воронки в построении гайда.
26. Методы сбора и производства данных в качественном исследовании. Понятие триангуляции.
27. Какие методы сбора и производства данных в качественной социологии вы знаете?
28. Чем отличаются пассивные и активные методы сбора и производства данных в социологии?
29. Обоснуйте выбор методов сбора и производства данных в вашем исследовании.
30. Перечислите типы триангуляции.
31. Чем отличается межметодная триангуляция от внутриметодной.
32. Интервью в качественном исследовании

33. Приведите классификацию интервью в социологии по разным основаниям: Варианты классификаций по количеству участников. По месту проведения. По логике континуума. Мягкие и жесткие интервью.
34. Объясните что такое стандарт, форма и структура в интервью.
35. Что такое нарратив?
36. Потренируйтесь в освоении нарративного интервью по теме вашего исследования.
37. Проанализируйте нарративные моменты вашего интервью.
38. Опишите по шагам вашу подготовку к проведению интервью.
39. Выполнение каких технических требований в момент проведения интервью вызвало наибольшие трудности?
40. Протранскрибируйте ваше первое интервью.
41. Прочтите несколько раз полученный транскрипт и соотнесите его содержание с исследовательскими вопросами.
42. Фокус-группа в качественном исследовании.
43. Какие существуют основные подходы к методу фокус групп в XXI веке.
44. Сформулируйте требования к проведению стандартной фокус-группы.
45. Сформулируйте требования к проведению нестандартной фокус группы.
46. Сформулируйте требования к проведению инновационной фокус группы.
47. Какие основные правила проведения фокус-группы.
48. Проведите фокус-группу в соответствие с разработанным гайдом.
49. Наблюдение в качественном исследовании.
50. Дайте характеристику этнографическому методу в качественном исследовании.
51. Раскройте концепцию плотного описания К. Гиртца.
52. Раскройте принципы конструирования жизни других людей.
53. Раскройте подходы к реалистическому и экспериментальному видам описания явления.
54. Что такое поэтическая репрезентация и этнографическая драма.
55. В чем состоит различение позиций автора и исследователя.
56. Подготовьте фото и видео-репортажи.
57. Онлайн технологии в качественных исследованиях.
58. Разработайте гайд для проведения синхронной онлайн фокус группы.
59. Разработайте гайд для проведения асинхронные онлайн фокус группы.
60. Разработайте гайд для проведения онлайн интервью.
61. Разработайте инструментарий для проведения наблюдения в социальных сетях, блогах.
62. Проведите онлайн интервью.
63. Клинический подход в рамках в качественных исследованиях
64. В чем заключается суть клинический подход в рамках современной качественной социологии?
65. Для чего важно представление объекта в его целостности, социоисторическом и экзистенциальном измерениях?
66. Дополните описание объекта вашего исследования в его социоисторическом и экзистенциальном измерениях.
67. В чем заключалась ваша личностная вовлеченность в исследовании?
68. Структура субъективного опыта в качественном исследовании.
69. Субъективный мир и способы проникновения в него.
70. Какие фильтры на пути восприятие внешнего мира вы знаете?
71. Проанализируйте ваше интервью и сделайте предположение о фильтрах информанта.
72. Как фильтры могут искажать восприятие внешнего мира?
73. Что такое жизненный сценарий?
74. Особенности полевой работы в качественном исследовании.

75. Определите «Ключевых» информаторов в вашем исследовании.
76. Составьте план «входа» и «выхода» из поля.
77. В чем заключалась этическая ответственность в вашем поведении как исследователя?
78. Начните вести полевой журнал.
79. Какие интересные метафоры, жаргон, фразы удалось зафиксировать на объекте?
80. Что вы можете сказать о собственных впечатлениях и чувствах как исследователь?
81. Анализ данных в качественном исследовании.
82. Какие виды анализа данных в качественной методологии вы знаете?
83. Что такое аналитическая индукция?
84. Проведите первичное кодирование вашего интервью.
85. Перейдите к проведению осевого кодирования.
86. Что такое создание мини-теории целенаправленной деятельности?
87. Оцените уровень концептуализации в результатах анализа по вашему исследованию.
88. Проведите насыщение 1-2 центральных категорий вашего исследования.
89. Оцените результаты аналитической фазы по критериям внутреннего принятия.
90. Использование программы «ATLAS» в качественном исследовании
91. Какие компьютерные программы используются в процессе анализа качественных данных?
92. Откройте блок начала работы с текстом.
93. Закодируйте ваше первое интервью.
94. Откорректируйте кодировочный лист.
95. Начните выстраивать иерархию полученных кодов.
96. Структура и критерии разработки отчета в качественном исследовании.
97. Составьте план своего исследовательского отчета.
98. Кто будет являться адресатом вашего отчета?
99. Напишите отчет по проведенной фокус группе
100. В своей учебной группе проведите устную презентацию.
101. Какие критерии оценки качества могут быть примерены к вашему отчету?

Примерные формулировки проектов, докладов, дискуссий для самостоятельной работы

Часть 1. Количественные исследования

1. Место и роль методологии и методики социологического исследования в социологической науке.
2. Чем научное исследование в социологии отличается от исследований, используемых в журналистике?
3. Какими научными принципами проведения социологического исследования необходимо руководствоваться и почему?
4. Чем отличается научное понятие от обыденного слова?
5. На достижение каких результатов направлено социологическое исследование?
6. Что составляет содержание социологического исследования, и каковы его составляющие?
7. Взаимосвязь научных принципов социологического исследования в процессе их реализации.
8. Структура понятия и назначение его составляющих.
9. Парадигмы, теории и понятийный аппарат в социологическом исследовании.
10. В рамках какой парадигмы проводится количественное исследование?
11. Какова последовательность этапов проведения количественного исследования и чем она отличается от качественного исследования?

12. Какую роль играет теория в количественном исследовании?
13. Для чего служат понятия в количественном исследовании?
14. Каковы принципы проверки гипотез в количественном исследовании?
15. Каковы возможности и ограничения парадигм социологического исследования.
16. Соотношение парадигмы и теории в социологии.
17. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение и общее понимание основных элементов.
18. Для чего нужна программа социологического исследования?
19. Какова последовательность процедур разработки и реализации программы социологического исследования?
20. Назначение теоретической части программы социологического исследования.
21. Назначение методической части программы социологического исследования?
22. Как взаимосвязаны процедуры разработки и реализации программы социологического исследования?
23. Взаимосвязь теоретической и методической части программы социологического исследования.
24. Вводная часть программы как замысел исследования.
25. Актуальность проблемы социологического исследования.
26. Определите для своей темы разработанность проблемы социологического исследования.
27. Определите объект и предмет исследования в рамках сформулированной проблемы.
28. Определите предмет исследования в рамках сформулированной проблемы.
29. Определите проблемную ситуацию применительно к сформулированной проблеме.
30. Сформулируйте для своей группы на основе выбранной темы социологического исследования его цель и задачи.
31. Способы определения цели социологического исследования.
32. Концептуализация объекта и предмета социологического исследования и построение его концептуальной модели.
33. Определить теории, необходимые для анализа объекта и предмета исследования.
34. Выделите систему понятий, необходимую для теоретического описания объекта и предмета исследования.
35. Дайте сущностное определение исходным понятиям в рамках объекта и предмета исследования.
36. Выделите сущностное видовое понятие в рамках объекта и предмета исследования.
37. Дайте содержательное определение сущностного видового понятия в рамках объекта и предмета исследования.
38. Выделите содержательные понятия в рамках объекта и предмета исследования.
39. Обоснуйте структуру концептуальной модели исследования.
40. Способы выбора и обоснования теоретических основ для объекта и предмета социологического исследования.
41. Способы выбора содержательных понятий для объекта и предмета социологического исследования.
42. Способы обоснования концептуальной модели исследования.
43. Операционализация концептуальных понятий социологического исследования.
44. Роль операциональной модели в социологическом исследовании.
45. Содержание и задачи построения операциональной модели социологического исследования.
46. Операциональные понятия как переменные и построение модели переменных социологического исследования.
47. Определите характер связи между переменными объекта и предмета исследования.

48. Определите систему переменных, обозначающих свойства объекта исследования, состояние которых зависит от состояния свойств предмета исследования.
49. Постройте модель переменных социологического исследования.
50. Понимание и роль переменной в социологическом исследовании.
51. Содержание и роль модели переменных социологического исследования.
52. Причинно-следственные связи и построение объясняющей модели в социологическом исследовании.
53. Определите задачи построения объясняющей модели в социологическом исследовании.
54. Раскройте особенности различных типов моделей объяснения.
55. Роль контрольной переменной в построении объясняющей модели исследования.
56. Построение гипотез-оснований в социологического исследования.
57. Сформулируйте гипотезы-основания социологического исследования.
58. Роль гипотезы-основания в социологическом исследовании.
59. Источники построения гипотезы-основания социологического исследования.
60. Эмпирическая интерпретация переменных и построение показателей в социологическом исследовании.
61. Определите виды зависимых и независимых переменных (явные или скрытые).
62. Определите содержание показателей для явных переменных.
63. Определите содержание и численность показателей для скрытых переменных в Понимание показателя и его отличие от переменной в социологическом исследовании.
64. Способы построения показателей для различных видов переменных социологического исследования.
65. Построение гипотез-следствий социологического исследования.
66. Определите показатели зависимых переменных, состояние которых сильнее всего обусловлено состоянием показателей зависимых переменных (проблемные показатели).
67. Определите показатели независимых переменных, состояние которых сильнее всего влияют на состояние проблемных показателей.
68. Сформулируйте три описательно-объяснительные гипотезы-следствия социологического исследования.
69. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании.
70. Охарактеризуйте возможности различных видов индикаторов с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния показателей социологического исследования.
71. Выберете те виды индикаторов, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния показателей социологического исследования.
72. Определите необходимую численность индикаторов для каждого из показателей социологического исследования.
73. Сконструируйте индикаторы для каждого из показателей социологического исследования.
74. Построение шкал в социологическом исследовании.
75. Охарактеризуйте возможности различных видов шкал с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния индикаторов первой гипотезы-следствия социологического исследования.
76. Выберете те виды шкал, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния индикаторов социологического исследования.
77. Сконструируйте шкалы для каждого из индикаторов социологического исследования.

78. Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности.
79. Выберете единицы исследования для формирования выборочной совокупности.
80. Охарактеризуйте особенности генеральной совокупности проводимого исследования с точки зрения доступности отбора единиц исследования.
81. Охарактеризуйте различные методы формирования выборочной совокупности с точки зрения их возможностей и ограничений для обеспечения представительности результатов социологического исследования.
82. Выберете и обоснуйте метод формирования выборочной совокупности, позволяющий обеспечить минимальную ошибку выборки для проводимого социологического исследования.
83. Способы и процедуры формирования выборочной совокупности социологического исследования.
84. Понимание теоретической и фактической ошибки выборочной совокупности.
85. Виды социологических исследований.
86. Определите особенности различных видов социологического исследования с точки зрения способов их организации.
87. Определите возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования.
88. Обоснуйте критерии выбора вида социологического исследования.
89. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании
90. Каковы критерии выбора метода сбора данных в социологическом исследовании?
91. Каковы возможности и ограничения количественных и качественных методов сбора данных».
92. Каковы особенности стратегии использования количественных и качественных методов сбора данных в социологическом исследовании?

Раздел II. МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ В СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИИ

1. Анализ документов в социологическом исследовании.
2. Какова специфика применения метода контент-анализа в социологическом исследовании?
3. Каков инструментарий метода контент-анализа в социологическом исследовании?
4. Какова процедура осуществления метода контент-анализа в социологическом исследовании?
5. Основные направления использования метода контент-анализа в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны.
6. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования».
7. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании.
8. Какова специфика применения метода опроса в социологическом исследовании?
9. Каков инструментарий метода опроса в социологическом исследовании?
10. Какова процедура осуществления разновидностей метода опроса в социологическом исследовании?
11. Основные направления использования метода опроса в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны.
12. Требования к формулировке вопросов при использовании метода опроса.
13. Основные направления использования метода телефонного опроса в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны.
14. Метод интервью в социологическом исследовании

15. Интервьюирование с использованием электронных устройств (computer-assisted interviewing, CAI): Персональное интервьюирование с помощью компьютера (CAPI); телефонное интервьюирование с помощью компьютера (CATI); самоинтервьюирование с помощью компьютера (CASI); интервьюирование с помощью компьютера через Интернет (CAWI).
16. Понятие «синтетический респондент».
17. Специфика применения метода интервью в социологическом исследовании.
18. Особенности инструментария метода интервью в социологическом исследовании.
19. Процедура осуществления метода интервью в социологическом исследовании.
20. Метод наблюдения в социологическом исследовании.
21. Специфика применения метода наблюдения в социологическом исследовании.
22. Особенности инструментария метода наблюдения в социологическом исследовании.
23. Процедура осуществления метода наблюдения в социологическом исследовании.
24. Основные направления использования метода наблюдения в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны.
25. Требования к инструментарию при использовании метода наблюдения.
26. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании.
27. Какова специфика применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании?
28. Каковы особенности инструментария метода экспертной оценки в социологическом исследовании?
29. Какова процедура осуществления метода экспертной оценки в социологическом исследовании?
30. Эксперимент в социологическом исследовании.
31. Какова специфика применения эксперимента в социологическом исследовании?
32. Каковы особенности инструментария эксперимента в социологическом исследовании?
33. Какова процедура осуществления эксперимента в социологическом исследовании?
34. Метод социометрии в социологическом исследовании.
35. Специфика применения метода социометрии в социологическом исследовании.
36. Особенности инструментария метода социометрии в социологическом исследовании.
37. Какова процедура осуществления метода социометрии в социологическом исследовании.
38. Метод тестирования в социологическом исследовании.
39. Какова специфика применения метода тестирования в социологическом исследовании.
40. Особенности инструментария метода тестирования в социологическом исследовании.
41. Процедура осуществления метода тестирования в социологическом исследовании?
42. Основные направления использования метода тестирования в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны.
43. Требования к формулировке вопросов при использовании метода тестирования.
44. Организация социологического исследования.
45. Определите места проведения опроса в соответствие с выбранными единицами исследования.
46. Определите способы доступа к единицам исследования и способы общения с ними.
47. Подготовьте необходимую для опроса документацию (анкеты, письма, карточки и т.п.).
48. Определите схему контроля в ходе опроса требуемой структуры выборочной совокупности.

49. Разработка плана полевого обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных.
50. ГОСТ Р ИСО 20252 – 2014.
51. Алгоритм прикладного социологического исследования.
52. Раздел III. Анализ и обобщение данных в социологическом исследовании.
53. Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании.
54. Как подготовить макет анкеты в программе SPSS для ввода в компьютерную базу данных.
55. Как ввести первичные данные в компьютерную базу данных.
56. Как проконтролировать правильность ввода первичные данные в компьютерную базу данных.
57. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности.
58. Особенности подготовки анкет к обработке.
59. Методы анализа и отображения данных социологического исследования.
60. Как построить частотное распределение ответов на вопросы анкеты.
61. Как построить перекрестные таблицы ответов на одни вопрос анкеты в зависимости от ответов на другие вопросы анкеты.
62. Как определить значение показателей, составляющих содержание гипотез-следствий, исходя из значений ответов на вопросы-индикаторы анкеты.
63. Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов.
64. Измерение связей между признаками изучаемого социального явления.
65. Обобщение и объяснение результатов социологического исследования.
66. Как перейти от количественных данных к обобщающему знанию?
67. Какие принципы обобщения используются в социологическом исследовании?
68. Какие принципы объяснения обобщенного знания используются в социологическом исследовании?
69. Подготовка социологического отчета.
70. Определите структуру отчета и сформулируйте его оглавление.
71. Дайте обобщенное описание эмпирических значений индикаторов проведенного социологического исследования применительно к его объекту.
72. Опишите результаты проверки истинности гипотез-следствий.
73. Опишите результаты проверки истинности гипотезы-основания.
74. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.
75. Характеристика объекта и предмета исследования в соответствие с обобщенными исследования.
76. Разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности.
77. Как сформулировать рекомендации по результатам исследования?
78. Как подготовить диаграммы и таблицы для обоснования рекомендаций?
79. Как подготовить представление результатов исследования и определите форму её проведения?
80. Как определить круг лиц, заинтересованных в результатах исследования, для приглашения на представление результатов исследования?
81. Требования к разработке рекомендаций.

Часть 2 Качественные исследования

1. Влияние масс-медиа на структуру межличностных коммуникаций населения России.
2. Влияние символов власти на боевой дух российской армии.
3. Влияние телерекламы на формирование образа фирмы в сознании россиян.

4. Коллаж на тему «Планета Москва». Социальная диагностика графических образов.
5. Моя жизненная траектория. Автоэтнография.
6. Образ Европы и ценностные ориентации на Европу и Америку среди россиян.
7. Образы профессионального и статусного будущего в сознании российской молодежи.
8. Образ органов власти среди россиян и его влияние на стабильность общества.
9. Образ будущей власти и будущей России среди российского населения.
10. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.
11. Особенности этнического взаимодействия среди населения России.
12. Отношение населения России к богатству и богатым.
13. Отношение российского населения к эмиграции и эмигрантам.
14. Политическая реклама и политическое поведение российского населения.
15. Потребительская реклама и потребительское поведение российского населения.
16. Потребительское поведение и целевые группы потребителей.
17. Социальная эффективность телевизионной рекламы в России.
18. Социальная идентичность различных групп населения России.
19. Социальное расслоение и социальная защищенность российского населения.
20. Социальная чувствительность молодежи к изменениям в российском обществе.
21. Социальная адаптация населения к политическим и экономическим изменениям в России.
22. Социальная мобильность населения и факторы её формирования в России.
23. Социальные факторы безработицы населения России.
24. Социальные причины распространения идеи гражданского брака в России.
25. Социальные черты современной молодежной культуры в России.
26. Социальные факторы наркозависимости российской молодежи.
27. Социальные факторы политического участия российского населения.
28. Социальные и социально-психологические характеристики бедности в России.
29. Социальные и социально-психологические факторы репродуктивного поведения российского населения.
30. СМИ как инструмент формирования ценностной структуры российского населения.
31. СМИ и искажение социальной реальности в сознании населения России.
32. Структура материальных и духовных ценностей населения России.
33. Структура стереотипов и особенности стереотипизации сознания российского населения.
34. Типы сексуального поведения российской молодёжи.
35. Труд и семья в сознании населения современной России.
36. Ценностные ориентации российской молодежи и их родителей на армию.

7.2. Оценочные средства по промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к зачёту 3 семестр:

1. Социологические исследования в системе социологического знания. Понятия методологии и методики социологического исследования.
2. Исследовательские парадигмы: их принципы и общая схема исследовательских процедур.
3. Понятие переменной в социологическом исследовании. Виды переменных.
4. Объясняющие модели в социологическом исследовании.
5. Причинно-следственные связи в социологии, их природа и критерии.
6. Панельное и лонгитюдное социологические исследования, особенности их осуществления.
7. Типы социологического исследования, особенности разработки и реализации их программы.
8. Знание терминологии: дать определение: Исследование; Научное исследование; Прикладное исследование; Лонгитюдное и панельное исследование; Лабораторное и

полевое исследование; Кабинетное и полевое исследование; Качественная и количественная стратегия проведения исследования; Разведывательное исследование; Теоретические знания; Пилотажное исследование; Эмпирическое исследование; Мониторинг; Метод; Методология; Техника; Технология; Методика; Процедура; Омнибусное исследование.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации

Блок 2. Вопросы для подготовки к экзамену 4 семестр

1. Социологическое исследование: понятие, типы и разновидности.
2. Социологические исследования в системе социологического знания.
3. Роль и особенности использования государственной статистики в социологическом исследовании.
4. Понятия методологии и методики социологического исследования.
5. Причинно-следственные связи в социологии, их природа и критерии.
6. Операционализация исходных понятий как этап разработки программы социологического исследования.
7. Процедура формирования операциональных понятий.
8. Понятие переменной в социологическом исследовании. Виды переменных.
9. Теоретическое, “смешанное” и эмпирическое социологическое исследование: особенности проведения.
10. Панельное социологические исследования. Особенности и способы проведения.
11. Лонгитюдное социологические исследования. Особенности и способы проведения.
12. Мониторинговое исследование.
13. Пилотажное исследование.
14. Основные понятия социологического исследования: программа, стратегия, тактика, процедура, методика, техника, методологический инструментарий, гипотеза.
15. Методика и техника социологического исследования.
16. Гипотеза и ее роль в социологическом исследовании.
17. Фазы построения и логическая структура гипотезы.
18. Генеральная и выборочная совокупность.
19. Сущность выборочного метода.
20. Типы выборки.
21. Ошибка выборки.
22. Виды выборочной совокупности.
23. Районированная и гнездовая выборка.
24. Квотная выборка, ее возможности и ограничения.
25. Ошибки выборки и их типология. Определение фактической ошибки выборки.
26. Основные этапы социологического исследования.
27. Программа социологического исследования, её функции и содержание.
28. Понятие научного метода.
29. Общие и специальные методы научного анализа.
30. Основные методы теоретического и смешанного исследования в социологии.
31. Количественные методы эмпирического исследования: преимущества и недостатки.
32. Метод опроса в социологическом исследовании и его разновидности.
33. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации.
34. Основные принципы и правила проектирования анкеты.
35. Классификация вопросов анкеты по содержанию и форме.
36. Интервью как метод сбора социологической информации.
37. Щепетильные вопросы.
38. Виды и типы интервью в социологическом исследовании.
39. Экспертный опрос в социологическом исследовании: процедура и особенности.

40. Контент-анализ в социологическом исследовании.
41. Особенности осуществления анализа документов.
42. Программное обеспечение контент-анализа.
43. Метод наблюдения в социологии и его разновидности.
44. Возможности и ограничения метода наблюдения.
45. Документы как источник социологической информации.
46. Метод анализа документов в социологическом исследовании.
47. Возможности и ограничения метода анализа документов.
48. Социальный эксперимент в социологическом исследовании: разновидности и области применения.
49. Способы обеспечения достоверности данных в социологическом исследовании.
50. Ошибки в социологическом исследовании.
51. Понятие переменной и ее роль в социологическом исследовании. Виды переменных.
52. Социальные показатели и социальные индикаторы в социологическом исследовании: разновидности и процедура разработки.
53. Особенности измерения в социологическом исследовании.
54. Надежность, обоснованность и устойчивость социологического измерения, способы их обеспечения.
55. Корреляционный метод анализа данных в социологическом исследовании.
56. Множественная переменная в социологическом исследовании.
57. Виды коэффициентов корреляции и специфика их применения в социологическом исследовании.
58. Типы и типологизация в социологическом исследовании: задачи и методы реализации.
59. Особенности анализа и интерпретации данных в социологии.
60. Описательный анализ эмпирических данных: частотное распределение, *средняя, дисперсия*, их назначение.
61. Структура и содержание социологического отчета по результатам социологического исследования.
62. Визуализация социологических данных.
63. Правила оформления ссылок на социологические исследования.
64. Способы публичного представления результатов социологического исследования: цель, логика, структура.
65. Подготовка и обработка данных в социологическом исследовании: содержание и последовательность осуществления.
66. Подготовка социологического отчета и разработка рекомендаций по результатам социологического исследования.
67. Рейтинги: виды и методы построения.
68. Работа со скрытой информацией (конкурентная разведка).
69. Понимание показателя в социологическом исследовании. Процедура разработки показателей.
70. Социологические исследования в современных организациях.

Блок 2. Вопросы к экзамену 4 семестр

71. Стратегия и методы качественного социологического исследования.
72. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании.
73. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации. Виды интервью.
74. Метод наблюдения в социологическом исследовании и его разновидности.
75. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Область его применения и основные разновидности.
76. Сущность и структура социального эксперимента, особенности осуществления.
77. Социометрический опрос: сущность и особенности реализации.

78. Особенности использования тестов в социологическом исследовании. Виды тестов и их назначение.
79. Объяснение результатов социологического исследования: принципы и процедура.
80. Способы обобщения и отображения первичных данных в социологическом исследовании.
81. Подготовка социологического отчета и разработка рекомендаций по результатам социологического исследования, их публичное представление: цель, логика, структура.
82. Понимание дизайна качественного социологического исследования, его функции, этапы разработки и реализации.
83. Проективный метод как один из методов исследования личности, создание экспериментальной ситуации.
84. Метод геносоциограммы.
85. Пассивные и активные методы сбора и производства данных в качественной социологии.
86. Психологическая защита и способы ее «преодоления».
87. Клинический подход в рамках современной качественной социологии.
88. Определение «слепых зон» в репрезентациях отдельного студента.

Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы.
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную понятий, дает неудовлетворительные ответы на вопросы.

Критерии оценки ответов на зачёте:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)	

Оценка / Результаты обучения	2	3	4	5	**Виды оценочных средств**
ЗНАТЬ: - базы данных, актуальные для профессиональной деятельности - основы библиографической и информационной культуры - специфику формирования нормативной и информационных баз исследований	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Защита доклада по теоретической части программы исследования
УМЕТЬ: - работать в национальных и международных базах данных	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Написание доклада по теоретической части программы исследования
ЗНАТЬ: - базы данных, актуальные для профессиональной деятельности - основы библиографической и информационной культуры	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Защита доклада по теоретической части программы исследования
УМЕТЬ: - работать в национальных и международных базах данных - осуществлять сбор информации для решения поставленной профессиональной задачи	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Написание доклада по теоретической части программы исследования
ЗНАТЬ: - основы методологии социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Защита доклада по теоретической части программы исследования
УМЕТЬ: - формулировать цель и задачи социологического исследования и выбирать оптимальные пути и	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Защита доклада по содержательной части отчета по результатам эмпирического исследования

методы их достижения - формулировать гипотезы исследования и предлагать пути их проверки					
ЗНАТЬ: - основы методологии социологических исследований - методы социологических исследований - базовые и современные социологические теории и концепции	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Защита доклада по теоретической части программы исследования
УМЕТЬ: - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа - теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствие с задачами социологического исследования	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Защита доклада по содержательной части отчета по результатам эмпирического исследования
ЗНАТЬ: - основы методологии социологических исследований	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Защита доклада по теоретической части программы исследования
ВЛАДЕТЬ: - коммуникативными и организационными навыками для решения организационных и методических вопросов на этапе сбора информации	Отсутствие практики	Начальные навыки	Фрагментарные ошибки	Свободное владение	
ЗНАТЬ: - основы методологии социологических исследований	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Защита доклада по теоретической части

					программы исследования
УМЕТЬ: - производить сбор информации из первичных и вторичных источников в соответствие с задачами социологического исследования - обобщать полученные в ходе исследования данные	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Защита доклада по содержательной части отчета по результатам эмпирического исследования
ЗНАТЬ: - правила оформления научно-технической документации	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Защита доклада по теоретической части программы исследования
УМЕТЬ: - оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования - составлять и оформлять первичные результаты социологического исследования в соответствии с российскими и международными нормативными документами и стандартами - готовить отчет о выполненной работе по заданной форме	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Защита доклада по содержательной части отчета по результатам эмпирического исследования
ЗНАТЬ: - классические и современные социологические теории и школы - новейшие достижения отечественной и зарубежной социологии - современные исследовательские методы и технологии в сфере профессиональной деятельности	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Защита доклада по теоретической части программы исследования
УМЕТЬ: - формулировать цель и задачи	Отсутствие умений	В целом успешное, но не	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Успешное и систематическое умение	Защита доклада по содержательной

научных исследований в различных областях социологии		систематическое умение	умение (допускает неточности непринципиального характера)		части отчета по результатам эмпирического исследования
ЗНАТЬ: - основы методологии социологических исследований - методы социологических исследований	Отсутствие знаний	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Защита доклада по вводной части программы исследования
УМЕТЬ: - разрабатывать программу социологического исследования - разрабатывать социологический инструментарий для решения профессиональных задач разного типа	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Защита доклада по содержательной части отчета по результатам эмпирического исследования

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. ГОСТ Р ИСО 20252:2014
2. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования. М., 2014.
3. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М., 2008.
4. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы: Учебное пособие/ М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 416 с: ил.//Источник: https://www.isras.ru/publ.html?id=916
5. Рабочая книга социолога / Под общ. ред. и с предисл. Г. В. Осипова. Изд. 5-е. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. — 480 с.//Источник: https://www.isras.ru/publ.html?id=6535
6. Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных. Методология, дескриптивная статистика, изучение связей между номинальными признаками. - М.: Научный мир, 2000. - 352 с.//Источник: https://www.isras.ru/index.php?page_id=1198&id=1740
7. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии: Курс лекций. - М.: ИНФРА-М, 2007. 288 с.//Источник: https://www.isras.ru/publ.html?id=815&type=publ
8. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов. — 3-е изд., испр. — Москва: Омега-Л, 2007. — 567 с. — (Университетский учебник)//Источник: https://www.isras.ru/publ.html?id=585&type=publ.

б) дополнительная литература:

1. Аверьянов Л.Я. Контент-анализ. Учебное пособие. М.2009.
2. Аверьянов Л.Я. Социология. Искусство задавать вопросы. М., 1987.
3. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования. М.,1998.
4. Гольжак де В. История в наследство. Семейный роман и социальная траектория / Перевод с франц. И.К. Масалкова. – М., 2003.
5. Готлиб А. Г. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. Самара: Универс-групп, 2004.

6. Гэллап Дж., Сол Форбс Рэй. Пульс демократии. Как работают опросы общественного мнения. – М.: ВЦИОМ, 2017.
7. Девятко И. Модели объяснения и логика социологического исследования. М., 1996.
8. Добреньков В.И., Кравченко А.И. Методология и методика социологического исследования. М., 2009.
9. Дружинин Н.К. Выборочное наблюдение и эксперимент. М.,1977.
10. Дюркгейм Э. Социология: её предмет, метод, предназначение. М., 2008.
11. Дюркгейм Э. Социология: её предмет, метод, предназначение. М., 2008.
12. Ильин В.И. Драматургия качественного полевого исследования. – СПб.: Интерсоцис, 2006.
13. Как провести социологическое исследование: в помощь идеологическому активу / Под ред. М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги. М.,1985.
14. Квале С. Исследовательское интервью. М., 2009.
15. Ковалев Е. М., Штейнберг И.Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М., 1999.
16. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований. М.: Юрайт, 2014.
17. Лукина М. Технология интервью. М., 2012.
18. Масалков И.К., Семина М.В. Стратегия кейс стадии. Методология исследования и преподавания. Учебник для вузов. М., Академический проект, 2011.
19. Масленников Е.В. Экспертное знание. М., 2001. 12. Применение тестов в социологии. М., 2001.
20. Ноэль-Нойман Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М., 1997.
21. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: открытие спирали молчания. М., 1996.
22. Рождественская Е.Ю. Биографический метод в социологии: история, методология и практика// Под ред. Е.Ф. Мещеркиной и В.В. Семеновой. М., 2012.
23. Саганенко Г.И. Надежность результатов социологического исследования. М., 2017.
24. Садмен С., Брэдберн Н. Как правильно задавать вопросы. М. 2005.
25. Садмен С., Брэдберн Н., Шкару Н. Как люди отвечают на вопросы. М. 2003.
26. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М., 1998.
27. Семина М.В. Метод интервью в социологии и маркетинге. М.: КДУ, 2010.
28. Страусс А., Корбин Д. Основы качественного исследования. М., УРСС, 2007.
29. Сусоколов А.А.. Технология социологического исследования. М. 2008.
30. Татарова Г.Т. Методология анализа данных в социологии. М., 1999.
31. Татарова Г.Т. Основы типологического анализ в социологических исследованиях. М., 2009.
32. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Статистический анализ на компьютере. М., 2016.
33. Юрасова М. В. Управленческие аспекты организации социологического исследования // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. — 2025. — Т. 18, № 31(2). — С. 167–197.
34. Юрасова М.В. Интегрированные системы исследований. М.МГИМО, 2018.

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

№	Название	Web-адрес
1	Журнал «Вестник Московского университета. Сер. 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
2	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
3	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
4	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru

5	Электронная гуманитарная библиотека	http://www.gumfak.ru/
6	Федеральная служба государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
7	Научная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/
8	Журнал «Социологические исследования»	http://www.isras.ru/socis.html
9	ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения)	http://wciom.ru/
10	ФОМ (Фонд общественного мнения)	http://fom.ru/

- **Описание материально-технической базы**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватели:

- Юрасова Мария Владимировна, доцент
- Сушко Валентина Афанасьевна, доцент
- Ксенофонтова Елена Геннадьевна, доцент
- Дорцева Елена Владимировна

11. Авторы программы.

- Юрасова Мария Владимировна, доцент
- Сушко Валентина Афанасьевна, доцент