

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан социологического факультета
_____/Н.Г. Осипова/
«__» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины:

Социология морали

Sociology of Morality

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки:

39.03.01 Социология

Форма обучения:

Очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Учёного Совета факультета

(протокол № __ от _____ 2019 г.)

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 39.03.01 «Социология» (программы бакалавриат) в редакции приказа МГУ от _____ 2016 года

Годы приёма на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 8 семестр; относится к профессиональному циклу вариативной части, 9 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: освоение дисциплин: Философия, Классические теории социологии, История русской социологии, Зарубежная социология XX века, Современная социология XX и XXI веков, Методология и методика социологического исследования, Общая социология, История философии, Социальная философия

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников.

| Компетенции выпускников (коды) | Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с компетенциями |
|---|---|
| Способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач (ОПК-2.Б) | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Код 31 (ОПК-2) теоретические основы философии и социологии морали, в том числе теоретические основы исследования морали как социокультурного феномена, базовые категории социологии морали, методы исследования морали <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Код У2 (ОПК-2) использовать основные теоретические положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук для решения профессиональных задач, в том числе уметь использовать социологические методы для выявления границы моральной нормы (регуляции) социальной деятельности, различать основные типы моральной солидарности людей в группах, диагностировать явные патологии неформальной нравственной мотивации |

| | |
|---|--|
| <p>С п о с о б н о с т ь и с п о л ь з о в а т ь социологические теории и методы исследования для изучения актуальных социальных проблем (ПК-7.Б)</p> | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Код 31 (ПК-7) классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии морали, историю и опыт применения различных методик прикладной социологии в изучении морали, нравственного сознания <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Код У1 (ПК-7) использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере морали, связанных с вопросами анализа формирования системных знаний о структуре, динамике и социальной обусловленности морального сознания и нравственного поведения, тенденций и противоречий морального выбора в современном социуме |
|---|--|

4. Формат обучения: очная, очно-заочная.

5. Объём дисциплины (очная форма обучения) составляет 4 з.е., в том числе 30 академических часов, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 114 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

Объём дисциплины (очно-заочная форма обучения) составляет 4 з.е., в том числе 54 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 90 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Очная форма обучения

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | Всего (часы) | В том числе | | | |
|--|--------------|---|----------------------------|---|----|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы | | Самостоятельная работа обучающегося, часы | |
| | | Занятия лекционного типа* | Занятия семинарского типа* | Всего | |
| Тема 1. Социология морали в структуре социально-гуманитарного знания | 12 | | 2 | 2 | 10 |
| Тема 2. Культурно-историческая обусловленность морали | 18 | 2 | 2 | 4 | 14 |

| | | | | | |
|---|------------|---|-----------|---|------------|
| Тема 3. Социальная обусловленность морали | 16 | | 2 | 2 | 14 |
| Тема 4. Ценности и моральные установки | 14 | 2 | 2 | 4 | 10 |
| Тема 5. Моральное сознание и поведение | 12 | | 2 | 2 | 10 |
| Тема 6. Социальная стратификация и мораль | 14 | 2 | 2 | 4 | 10 |
| Тема 7. Гендерные аспекты морального сознания и поведения | 12 | | 2 | 2 | 10 |
| Тема 8. Различия в структуре морального сознания поколений | 14 | 2 | 2 | 4 | 10 |
| Тема 9. Динамика морального сознания и поведения в современной России | 12 | | 2 | 2 | 10 |
| Тема 10. Методы социологического исследования морали | 14 | 2 | 2 | 4 | 10 |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | 6 | | | 6 | |
| Итого | 144 | | 30 | | 114 |

Очно-заочная форма обучения

| Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | Всего (часы) | В том числе | | | |
|--|--------------|---|----------------------------|---|----|
| | | Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы | | Самостоятельная работа обучающегося, часы | |
| | | Занятия лекционного типа* | Занятия семинарского типа* | Всего | |
| Тема 1. Социология морали в структуре социально-гуманитарного знания | 10 | 2 | | 2 | 8 |
| Тема 2. Культурно-историческая обусловленность морали | 12 | | 2 | 2 | 10 |
| Тема 3. Социальная обусловленность морали | 14 | 2 | 2 | 4 | 10 |
| Тема 4. Ценности и моральные установки | 16 | 2 | 2 | 4 | 12 |
| Тема 5. Моральное сознание и поведение | 14 | 2 | 2 | 4 | 10 |

| | | | | | |
|---|------------|-----------|---|------------|----|
| Тема 6. Социальная стратификация и мораль | 16 | 2 | 2 | 4 | 12 |
| Тема 7. Гендерные аспекты морального сознания и поведения | 14 | 2 | 2 | 4 | 10 |
| Тема 8. Различия в структуре морального сознания поколений | 14 | 2 | 2 | 4 | 10 |
| Тема 9. Динамика морального сознания и поведения в современной России | 14 | 2 | 2 | 4 | 10 |
| Тема 10. Методы социологического исследования морали | 14 | 2 | 2 | 4 | 10 |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | 6 | | | | 6 |
| Итого | 144 | 36 | | 108 | |

Содержание тем дисциплины

| п/п | Темы | Содержание темы |
|-----|---|---|
| 1. | Тема 1. Социология морали в структуре социально-гуманитарного знания. | Специфика социологического подхода к изучению морали. Соотношение этики и социологии морали. Социология морали в структуре социологического знания. Предмет, метод и структура социологии морали. Теоретическая и эмпирическая социология морали. |
| | Тема 2. Культурно-историческая обусловленность морали. | История зарубежной и отечественной социологии морали. Позитивистская доктрина нравственного прогресса О. Конта. Фундаментальный парадокс свободы и логика социального анализа в трудах Дж.Ст. Милля. Антифилантропический синтез будущей этики в синтетической философии Г. Спенсера. Социальная этика К. Маркса в её применении к критике идеологического сознания. Положительная наука нравственности Э. Дюркгейма (социальный смысл моральной солидарности, специфика моральных фактов, миссия социологии, социальное происхождение религии и индивидуальности). Смысложизненная миссия социологии по Ф. Теннису. Антропологическое происхождение социальных и культурных конфликтов по Г. Зиммелю. Критика веберовского тезиса В. Зомбартом. В. Парето – последний классик и последовательный циник социологического морализма. |
| 2. | | |

| | | |
|----|--|--|
| 3. | Тема 3. Социальная обусловленность морали. | Т. Парсонс об эксплуатации морального для реконструкции социального – реальные и иллюзорные фреймы социологического объяснения социальной регуляции. Четырёх-функциональная парадигма Т. Парсонса и её моральные предпосылки и границы. Поиск универсальных антропологических причин социальных норм, анализ механизмов взаимозависимости людей на основе наблюдений. П. Сорокин: от поисков коллективного рефлекса – к культурным типам мышления. Нормативный релятивизм британской социальной антропологии (Э. Вестермарк, А. Редклифф-Браун, Б. Малиновский). Переосмысление социальной эволюции Р. Мак-Айвером. Колумбийская школа (социометрия Я. Морено, структурный функционализм П. Лазарсфельда – Р. Мертона) – моральное самоограничение социологического теоретизирования. Фрейдомарксизм франкфуртской школы и попытки переосмысления толерантности через конфликт. Социальный институт нравственности в качестве инвариантной модели современного социологического морализма. |
| 4. | Тема 4. Ценности и моральные установки. | Ценности как интегрирующий фактор социокультурной системы. Ценности как центры мотивации и стандарты поведения. Понимание и объяснение нравственных ценностей М. Вебером (мотивы социального действия, тезис о роли протестантской этики, идеальный тип бюрократии, этика научного и политического призвания). Динамика ценностных ориентаций населения индустриальных стран во второй половине XX века. |
| | | Моральные ценности в системе ценностей современного российского общества. Ценностные ориентации и моральные установки. Ценностные ориентации и нравственное поведение. |
| 5. | Тема 5. Моральное сознание и поведение. | Теоретические основы анализа морального сознания и поведения. Сходство и отличие моральных установок населения различных регионов (территориальных поселений). Основные социально-экономические причины различия моральных установок. Аморальные поступки и виды поведения, наиболее осуждаемые населением. Типы ценностных ориентаций в стабильных и трансформирующихся странах. Специфика ценностных приоритетов населения многонациональных стран. Моральная статистика: история формирования и основные показатели. Основные отличия моральной статистики в стабильных и трансформирующихся странах. |

| | | |
|----|---|---|
| 6. | Тема 6. Социальная стратификация и мораль. | Современные теории социальной стратификации. Наиболее распространённая модель социальной стратификации. Критерии выделения классов в современных обществах. Специфика моральных установок статусных групп. Характер ценностных ориентаций высшего, среднего и низшего классов. Преобладание комбинированных ценностных ориентаций у среднего слоя среднего класса. Отношение различных слоёв высшего, среднего и низшего классов к аморальным поступкам. |
| 7. | Тема 7. Гендерные аспекты морального сознания и поведения. | Основные положения современной гендерной теории. Экономическая основа различия социальных функций мужчин и женщин. Социальные факторы гендерных различий в области морали. Специфика межличностных установок мужчин и женщин. Гендерная структура ценностных приоритетов мужчин и женщин. Поляризации мужских и женских ценностных ориентаций в условиях современной России. Причины приоритетной ориентации женщин на ценности самоограничения и самосохранения. Наиболее значимые общие ценностные ориентации мужчин и женщин. Причины совпадения главных ценностных приоритетов гендерных групп. |
| 8. | Тема 8. Различия в структуре морального сознания поколений. | Социологическая теория поколений. Роль первичной социализации в обеспечении преемственности поколений. Основные положения теории межгенерационных изменений Рональда Инглхарта. Различия в отношении младшего и старшего поколений к аморальному поведению. Причины отличия моральных установок младшего и старшего поколений в современной России. Особенности |
| | | ценностных приоритетов различных поколений россиян. Поляризация ценностных ориентаций младшего и старшего поколений в условиях современной России. «Пересечение» ценностных ориентаций различных поколений. Предпосылки преемственности поколений в сфере морали. |

| | | |
|----|--|--|
| 9. | Тема 9. Динамика морального сознания и поведения в современной России. | Социологическая теория морального прогресса. Специфика моральных установок населения современной России. Формы проявления и основные причины морального кризиса в современной России. Виды аморального поведения, наиболее осуждаемые большинством населения современной России. Изменение отношения к различным видам аморального поведения (конец XX в. (1990-е гг.), начало XXI в.). Основные причины распространения различных видов аморального поведения в современной России. Направления нравственного возрождения страны. Соотношение ориентации населения России на старые и новые ценности. Специфика новой нравственной культуры. Роль комбинированных ценностных ориентаций в формировании новой нравственной культуры. |
| 10 | Тема 10. Методы социологического исследования морали. | Направления эмпирических исследований морали. Опыт применения различных методов сбора и анализа социологических данных при изучении социальной обусловленности морального сознания и нравственного поведения. Моральная статистика как прикладная социология морали. Имеющиеся базы эмпирических данных. Перспективы развития методики и техники эмпирического исследования морали. Методы сбора данных в социологических исследованиях морального сознания и поведения. Наблюдение, опрос, анализ документов, дискурс-анализ. Значение массовых опросов населения и фокус-групп для выявления структур морального сознания и особенностей морального поведения различных социальных групп. |

**7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине:
7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

Контрольные вопросы:

1. Этика и социология морали – точки соприкосновения и различия.
2. Основания исследования реальной нравственности.
3. Объект и предмет социологии морали и этики.
4. Позитивистский морализм – основные положения и представители.
5. Идея нравственного прогресса в классической социологии.
6. Доктрина религиозной этики М. Вебера.
7. Нравственный смысл прагматической веры.
8. Моральные парадоксы социологии либерализма.
9. Проблема морали в работах представителей колумбийской школы.
10. Определения понятия «ценность» в современной социологии.
11. Роль ценностей в системе мотивации и регулировании поведения людей.
12. Специфика ценностных приоритетов населения постсоветской России.
13. Роль самосознания в формировании нравственного поведения.

14. Специфика формирования моральных установок населения в современном социуме и их выражение в социальной деятельности.
15. Различия моральных установок между населением России и других стран (европейских, американских, азиатских).
16. Роль иерархического принципа в социальной стратификации. Наиболее распространённая модель социальной стратификации в современной социологии.
17. Специфика ценностных ориентаций высшего, среднего и низшего классов (в динамическом разрезе – история и современность).
18. Отличия установок мужчин и женщин в сфере межличностных отношений.
19. Трансформация ценностных ориентаций женщин в конце XX века.
20. Нравственные идеалы мужчин и женщин в современном обществе.
21. Роль первичной социализации в обеспечении преемственности поколений.
22. Точки пересечения ценностных ориентаций различных поколений.
23. Проблема нравственная амбивалентность в современном обществе.
24. Причины морального кризиса в современной России.
25. Новая нравственная культура: культурный и нравственный плюрализм в современном обществе.
26. Роль традиционных ценностей в формировании нравственных ориентиров в современном российском обществе.
27. Методы сбора данных в социологии морали.
28. Мораль как предмет социологических исследований (специфика, трудности).
29. Особенности в изучении ценностных установок (методы, шкалы).

Темы докладов:

1. Социологические исследования морали в современной России.
2. Проблема морали и нравственного поведения в понимающей социологии.
3. Формальная социология о противоречивости моральной жизни людей.
4. Взаимосвязь ценностных ориентаций и моральных установок.
5. Понятие недопустимого и аморального в поведении – наиболее осуждаемые поступки и виды поведения в современном российском обществе.
6. Различия в моральных установках различных статусных групп.
7. Взаимосвязь социального статуса и установки на успех.
8. Значимые ценностные ориентации для мужчин и женщин и различие в ценностной структуре гендерных групп.
9. Основные причины (или причина) отличия моральных установок младшего и старшего поколений в современной России.
10. Межпоколенческие конфликты – причины и пути преодоления.
11. Роль социального прогресса в формировании нравственного климата в социуме.
12. Примеры исследования морали и нравственного поведения в отечественной и зарубежной социологии.

Темы эссе, рефератов:

1. Специфика социологического подхода к изучению морали.
2. Социологический морализм Э. Дюркгейма.
3. Принципы социологического мышления, их этическая составляющая.
4. Категория духовной ситуации, её моральный контекст.
5. Соотношение морали и нравственности: универсальность, историчность и изменчивость.
6. Социально-нравственные отношения как регулятор.
7. Нравственные стереотипы и их влияние на социальное поведение.
8. Примеры различного отношения младшего и старшего поколений к аморальному

поведению.

9. Ценностное сознание индивида в условиях социальной неопределённости.
10. Проблема исследования содержания, условий и критериев нравственной активности личности и группы.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Доктрина религиозной этики М. Вебера.
2. Социально-конфликтная модель социологического изучения морали.
3. Мораль с точки зрения теории социального действия.
4. Социальная феноменология: модель повседневной нравственности.
5. Моральные ценности населения современной России.
6. Взаимосвязь ценностных ориентаций и моральных установок.
7. Проблема соотношения морали и нравственности.
8. Социальные факторы морального поведения.
9. Гендерные аспекты морального сознания и поведения.
10. Формы взаимосвязи нравов и манер поведения.
11. Особенности морального сознания поколений.
12. Нравы как составляющая культурного типа мышления.
13. Абсолютное и относительное в морали: проблема культурных универсалий
14. Моральные установки и ценностные приоритеты российской молодёжи.
15. Нравственно-нормативные особенности подростковых и молодёжных субкультур.
16. Социальная стратификация и мораль.
17. Социально-групповые вариации и разновидности нравов.
18. Политика и мораль: конфликтная взаимосвязь
19. Иерархия моральных ценностей статусных групп.
20. Моральные сценарии бунтарского и экстремистского сознания.
21. Отношение социально-демографических групп к аморальным поступкам.
22. Нравственные отклонения и социальные нормы.
23. Динамика отношения к аморальным поступкам в современной России.
24. Нравственные противоречия глобализма и патриотизма.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

| ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю) | | | | | |
|---|---|---|---|---|-------------------------------|
| Оценка | 2 | 3 | 4 | 5 | Виды оценочных средств |
| Результаты обучения | | | | | |

| | | | | | |
|--|--------------------------|---|--|--|--|
| <p>ЗНАТЬ: теоретические основы философии и социологии морали, в том числе теоретические основы исследования морали как социокультурного феномена, базовые категории социологии морали, методы исследования морали Код З1 (ОПК-2)</p> | <p>Отсутствие знаний</p> | <p>Фрагментарные знания</p> | <p>Общие, но не структурированные знания</p> | <p>Сформированные систематические знания</p> | <p>Устный опрос, подготовка докладов (Темы 1-3, 10)</p> |
| <p>УМЕТЬ: использовать основные теоретические положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук для решения профессиональных задач, в том числе уметь использовать социологические методы для выявления границы моральной нормы (регуляции) социальной деятельности, различать основные типы моральной солидарности людей в группах, диагностировать явные патологии неформальной нравственной мотивации Код У2 (ОПК-2)</p> | <p>Отсутствие умений</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое умение</p> | <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера)</p> | <p>Успешное и систематическое умение</p> | <p>Написание и защита рефератов на заданную тему, написание и обсуждение эссе (Темы 4-9)</p> |
| | | | | | |

| | | | | | |
|--|-------------------|--|---|---------------------------------------|---|
| <p>ЗНАТЬ: классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии морали, историю и опыт применения различных методик прикладной социологии в изучении морали, нравственного сознания Код З1 (ПК-7)</p> | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | Устный опрос, подготовка докладов, (Темы 2-3, 5, 7, 9-10) |
| <p>УМЕТЬ: использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в сфере морали, связанных с вопросами анализа формирования системных знаний о структуре, динамике и социальной обусловленности морального сознания и нравственного поведения, тенденций и противоречий морального выбора в современном социуме Код У1 (ПК-7)</p> | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Успешное и систематическое умение | Написание и защита рефератов на заданную тему, написание и обсуждение эссе (Темы 4-9) |

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Abend G. Two main problems in the sociology of morality // Theory and Society. 2008. № 37. P. 87-125. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11186-007-9044-y>
2. Bauman Z. On Universal Morality and the Morality of Universalism // The European Journal of Development Research. 1998. № 10. P. 7-18. Электронный ресурс: <https://>

link.springer.com/article/10.1080/09578819808426713

3. Handbook of the Sociology of Morality. S.Hitlin, S.Vaisey (Eds.). Springer, 2010. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-4419-6896-8>
4. McCaffree K. Sociology as the Study of Morality / Handbook of Contemporary Sociological Theory. S.Abrutyn (Ed.). Springer, 2016. Электронный ресурс: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-32250-6_21
5. Morality, Ethics, and Gifted Minds. T.Cross, D.Ambrose (Eds.). Springer, 2009. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-0-387-89368-6>
6. Stets J.E. Rationalist vs. Intuitionist Views on Morality a Sociological Perspective / Dual-Process Theories in Moral Psychology: Interdisciplinary Approaches to Theoretical, Empirical and Practical Considerations. Cordula Brand (Ed.). Springer VS, 2016. P. 345-366. Электронный ресурс: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-658-12053-5_16
7. Waldenfels B. Everyday Morality. Questions with and for Alfred Schutz / Schutzian Phenomenology and Hermeneutic Traditions. Michael Staudigl, George Berguno (Eds.). Springer, 2014. P. 181-198. Электронный ресурс: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-94-007-6034-9_12

б) дополнительная литература:

1. Antonio Carlos da Rocha Costa. An agent-oriented account of Piaget's theory of interactional morality // AI&SOCIETY. 2019. № 34. P. 649-676. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s00146-018-0804-1>
2. Caronia L. Morality in Scientific Practice: The Relevance and Risks of Situated Scientific Knowledge in Application-Oriented Social Research // Human Studies. 2019. № 42. P. 451-481. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10746-018-09491-2>
3. Chambers J. A cybernetic theory of morality and moral autonomy // Science and Engineering Ethics. 2001. № 7. P. 177-192. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11948-001-0039-1>
4. Cliquet R., Avramov D. Evolution Science and Ethics in the Third Millennium: Challenges and Choices for Humankind. Springer, 2018.
5. Dingley J.C. Durkheim, Mayo, Morality and Management // Journal of Business Ethics. 1997. № 16. P. 1117-1129. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1023/A%3A1005728102482>
6. Hamalainen N. Descriptive Ethics. Springer, 2016. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1057/978-1-137-58617-9>
7. Kadakal R. Truth, Fact and Value: Recovering Normative Foundations for Sociology // Society. 2013. № 50. P. 592-597. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1007/s12115-013-9716-3>
8. Lowe B.M. Hearts and Minds and Morality: Analyzing Moral Vocabularies in Qualitative Studies // Qualitative Sociology. 2002. № 22. P. 105-123. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1023/A%3A1014312425831>
9. Pawan Dhingra. Achieving more than grades: morality, race, and enrichment education // American Journal of Cultural Sociology. 2019. № 7. P. 275-298. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/article/10.1057/s41290-018-0059-9>
10. Xiaoxi Wang. On Moral Capital. Springer, 2015. Электронный ресурс: <https://>

link.springer.com/book/10.1007/978-3-662-45544-9

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

- Microsoft PowerPoint.

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

| № | Жур | Web-адрес |
|----|---|---|
| 1. | Журнал «Социс. Социологические исследования» | http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm - |
| 2. | Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология» | http://www.vestnik.socio.msu.ru/ |
| 3. | Российская государственная библиотека | http://www.rsl.ru/ |
| 4. | Научная электронная библиотека | http://www.elibrary.ru |
| 5. | Национальная электронная библиотека | http://www.nel.nns.ru/ |
| 6. | Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова | http://www.nbmgu.ru/publicdb/ |

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

| № | Жур | Web-адрес |
|----|--|---|
| 7. | Журнал «Ethical Theory and Moral Practice» | https://link.springer.com/journal/10677 |
| 8. | Журнал «Theory and Society» | https://link.springer.com/journal/11186 |

8.5. Описание материально-технического обеспечения

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

9. Язык преподавания.

Английский.

10. Преподаватели.

Мамедов Агамали Куламович, профессор.
Денисова Галина Валерьевна, доцент.

11. Авторы программы.

Мамедов Агамали Куламович, профессор.
Липатова Мария Евгеньевна.