

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет

**УТВЕРЖДАЮ**

**(декан)**

\_\_\_\_\_/Н.Г. Осипова/

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Социология коммуникации»**

**«Sociology of Communication»**

**Уровень высшего образования:**

**Бакалавриат**

**Направление подготовки (специальность):**

**39.03.01 СОЦИОЛОГИЯ**

**Форма обучения:**

**Очная, очно-заочная**

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 39.03.01 «Социология» (программы бакалавриат) в редакции приказа МГУ от \_\_\_\_\_ 2016 года

Год (годы) приема на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному циклу вариативной части, 7 семестр для очной формы обучения, 8 семестр для очно-заочной формы обучения.

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля),** предварительные условия (если есть): освоение дисциплин: «Классические теории социологии», «Зарубежная социология XX в.», «Современная социология XX и XXI вв.», «Методология и методика социологического исследования», «Демография», «Социальная антропология», «Социальная психология», «Социология глобализации», «Социология управления», «Социология науки и образования», «Социология языка», «Социология поколений», «Этносоциология».

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю),** соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

| Компетенции выпускников<br>(коды)  | Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями  |
|--|---|
| Способность осуществлять письменную и устную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации в процессе академического и профессионального взаимодействия с учетом культурного контекста общения на основе современных коммуникативных технологий<br>(УК-4.Б) | <p><b>ЗНАТЬ:</b><br/>- Код 31 (УК-4)<br/>русский язык, основы делового общения, современные коммуникативные технологии в объеме, достаточном для решения задач академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b><br/>- Код В2 (УК-4)<br/>современными коммуникативными технологиями для решения задач академического и профессионального взаимодействия</p> <p><b>ВЛАДЕТЬ:</b><br/>- Код В2 (УК-4)<br/>навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач академического и профессионального взаимодействия</p> |
| Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе  | <p><b>ЗНАТЬ:</b><br/>- Код 31 (ОПК-1)<br/>основы библиографической и информационной культуры</p>  |

|  |  |
|--|--|
| <p>информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности<br/><b>(ОПК-1.Б)</b></p>                           | <p><b>ЗНАТЬ:</b><br/>- Код 32 (ОПК-1)<br/>информационно-коммуникационные технологии<br/><b>УМЕТЬ:</b><br/>- Код У1 (ОПК-1)<br/>применять информационно-коммуникационные технологии при решении стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности</p>  |
| <p>Способность применять знания теории и методологии социологии и навыки использования методов социологических исследований для решения профессиональных задач<br/><b>(ОПК-3.Б)</b></p>                              | <p><b>ЗНАТЬ:</b><br/>- Код 31 (ОПК-3)<br/>теорию и методологию социологии, в том числе теоретико-методологические основы социологии коммуникации<br/><b>ЗНАТЬ:</b><br/>- Код 32 (ОПК-3)<br/>методы социологических исследований, включая специфику методов исследования социальной коммуникации<br/><b>УМЕТЬ:</b><br/>- Код У1 (ОПК-3)<br/>теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач</p> |
| <p>Способность под руководством специалиста более высокой квалификации составлять, оформлять и представлять результаты научной (фундаментальной и научно-прикладной) деятельности в соответствии с российскими и</p> | <p><b>ЗНАТЬ:</b><br/>- Код 31 (ПК-2)<br/>требования оформления и представления результатов научной деятельности<br/><b>УМЕТЬ :</b><br/>- Код У1 (ПК-2)<br/>оформлять результаты научной деятельности<br/><b>УМЕТЬ:</b></p>   |

|   |   |
|---|---|
| международными нормативными документами с учетом особенностей потенциальной аудитории<br><b>(ПК-2.Б)</b>                            | - <b>Код У2 (ПК-2)</b><br>представлять результаты научной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации  |
| Способность использовать социологические теории и методы исследования для изучения актуальных социальных проблем<br><b>(ПК-7.Б)</b> | <b>ЗНАТЬ:</b><br>- <b>Код З1 (ПК-7)</b><br>классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии; в том числе социологии коммуникации как отрасли социологии.<br><b>УМЕТЬ:</b><br>- <b>Код У1 (ПК-7)</b><br>использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, включая отраслевую специфику социологии коммуникации |

**4. Формат обучения:** очная, очно-заочная формы

**5. Объем дисциплины (модуля)** составляет 4 з.е. (144 часа), в том числе

- для очной формы обучения 54 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (36 часов занятия лекционного типа, 18 часов занятия семинарского типа), 90 академических часов на самостоятельную работу обучающихся;
- для очно-заочной формы обучения 64 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (32 часа занятия лекционного типа, 32 часа занятия семинарского типа), 80 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины (модуля),** структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

**Очная форма обучения**

| Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), | Всего (часы) | В том числе |
|---|--------------|-------------|
|---|--------------|-------------|

|   |          | Контактная работа<br>(работа во взаимодействии с преподавателем)<br>Виды контактной работы, часы |                                      |          | Самостоятельная<br>работа обучающегося,<br>часы |
|---|----------|--|--------------------------------------|----------|---|
|   |          | Занятия<br>лекцион<br>ного<br>типа*  | Занятия<br>семинар<br>ского<br>типа* | Всего    |   |
| <b>Раздел I Социология коммуникации в структуре научного знания</b>   |          |  |                                      |          |   |
| <b>Тема 1. Предмет и категориальный аппарат социологии коммуникации. Становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии</b> | <b>7</b> | <b>2</b>   |                                      | <b>2</b> | <b>5</b>  |
| <b>Тема 2. Исследование коммуникации социологическими теоретическими направлениями</b>  | <b>9</b> | <b>2</b>   | <b>2</b>                             | <b>4</b> | <b>5</b>  |
| <b>Тема 3. Семиотический подход к исследованию социальной коммуникации</b>  | <b>7</b> | <b>2</b>   |                                      | <b>2</b> | <b>5</b>  |
| <b>Тема 4. Социально-психологические подходы к исследованию социальной коммуникации</b>   | <b>7</b> | <b>2</b>   |                                      | <b>2</b> | <b>5</b>  |
| <b>Тема 5. Социологические доминанты</b>  | <b>9</b> | <b>2</b>   | <b>2</b>                             | <b>4</b> | <b>5</b>  |

|  |   |   |   |   |   |
|--|---|---|---|---|---|
| коммуникации   |   |   |   |   |   |
| <b>Раздел II. Системность социальной коммуникации</b>  |   |   |   |   |   |
| <b>Тема 6. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов</b>  | 7 | 2 |   | 2 | 5 |
| <b>Тема 7. Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации</b>  | 9 | 4 |   | 4 | 5 |
| <b>Тема 8. Каналы коммуникации</b>   | 9 | 2 | 2 | 4 | 5 |
| <b>Тема 9. Субъекты социальной коммуникации. Коммуникативная личность</b>  | 7 | 2 |   | 2 | 5 |
| <b>Тема 10. Уровни социальной коммуникации</b>   | 9 | 4 |   | 4 | 5 |
| <b>Тема 11. Типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности</b>  | 9 | 2 | 2 | 4 | 5 |
| <b>Раздел III. Социально-коммуникативные институты в информационном обществе. Информационно-коммуникативные технологии</b> |   |   |   |   |   |
| <b>Тема 12. Информационное общество в контексте глобальных коммуникативных процессов</b>                                   | 9 | 2 | 2 | 4 | 5 |

|  |            |           |   |           |   |
|--|------------|-----------|---|-----------|---|
| Тема 13. Коммуникация в эпоху цифровой революции                         | 9          | 4         |   | 4         | 5 |
| Тема 14. Информационная политика   | 7          |           | 2 | 2         | 5 |
| Тема 15. Социально-коммуникативные институты                             | 7          |           | 2 | 2         | 5 |
| Тема 16. Коммуникация в обществе потребления                             | 9          | 2         | 2 | 4         | 5 |
| Тема 17. Коммуникативное взаимодействие культур в контексте глобализации | 7          |           | 2 | 2         | 5 |
| <b>Раздел IV. Методы исследования социальной коммуникации</b>            |            |           |   |           |   |
| Тема 18. Методы исследования социальной коммуникации                     | 7          | 2         |   | 2         | 5 |
| Промежуточная аттестация ( экзамен)                                      |            |           |   |           |   |
| <b>Итого</b>   | <b>144</b> | <b>54</b> |   | <b>90</b> |   |

**Очно-заочная форма обучения**

| Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля),<br><br>Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) | Всего (часы) | В том числе  |   |
|--|--------------|--|---|
|  |              | Контактная работа<br>(работа во взаимодействии с преподавателем)<br>Виды контактной работы, часы | Самостоятельная работа обучающегося, часы |
|  |              |  |   |

|   |   | Занятия<br>лекцион<br>ного<br>типа* | Занятия<br>семинар<br>ского<br>типа* | Всего |   |
|---|---|-------------------------------------|--------------------------------------|-------|---|
| <b>Раздел I Социология коммуникации в структуре научного знания</b>   |   |                                     |                                      |       |   |
| <b>Тема 1. Предмет и категориальный аппарат социологии коммуникации. Становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии</b> | 7 | 2                                   |                                      | 2     | 5 |
| <b>Тема 2. Исследование коммуникации социологическими теоретическими направлениями</b>  | 8 | 2                                   | 2                                    | 4     | 4 |
| <b>Тема 3. Семиотический подход к исследованию социальной коммуникации</b>  | 6 | 2                                   |                                      | 2     | 4 |
| <b>Тема 4. Социально-психологические подходы к исследованию социальной коммуникации</b>   | 8 | 2                                   | 2                                    | 4     | 4 |
| <b>Тема 5. Социологические доминанты коммуникации</b>   | 8 | 2                                   | 2                                    | 4     | 4 |
| <b>Раздел II. Системность социальной коммуникации</b>   |   |                                     |                                      |       |   |

|  |           |   |   |          |   |
|--|-----------|---|---|----------|---|
| <b>Тема 6. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов</b>  | <b>8</b>  | 2 | 2 | <b>4</b> | 4 |
| <b>Тема 7. Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации</b>  | <b>10</b> | 4 | 2 | <b>6</b> | 4 |
| <b>Тема 8. Каналы коммуникации</b>   | <b>9</b>  | 2 | 2 | <b>4</b> | 5 |
| <b>Тема 9. Субъекты социальной коммуникации. Коммуникативная личность</b>  | <b>8</b>  | 2 | 2 | <b>4</b> | 4 |
| <b>Тема 10. Уровни социальной коммуникации</b>   | <b>10</b> | 4 | 2 | <b>6</b> | 4 |
| <b>Тема 11. Типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности</b>  | <b>8</b>  | 2 | 2 | <b>4</b> | 4 |
| <b>Раздел III. Социально-коммуникативные институты в информационном обществе. Информационно-коммуникативные технологии</b> |           |   |   |          |   |
| <b>Тема 12. Информационное общество в контексте глобальных коммуникативных процессов</b>                                   | <b>8</b>  | 2 | 2 | <b>4</b> | 4 |
| <b>Тема 13. Коммуникация в эпоху цифровой революции</b>  | <b>8</b>  | 2 | 2 | <b>4</b> | 4 |
| <b>Тема 14. Информационная политика</b>  | <b>7</b>  |   | 2 | <b>2</b> | 5 |

|   |            |   |           |   |           |
|---|------------|---|-----------|---|-----------|
| <b>Тема 15. Социально-коммуникативные институты</b>                             | 7          |   | 2         | 2 | 5         |
| <b>Тема 16. Коммуникация в обществе потребления</b>                             | 7          | 2 |           | 2 | 5         |
| <b>Тема 17. Коммуникативное взаимодействие культур в контексте глобализации</b> | 7          |   | 2         | 2 | 5         |
| <b>Раздел IV. Методы исследования социальной коммуникации</b>                   |            |   |           |   |           |
| <b>Тема 18. Методы исследования социальной коммуникации</b>                     | 10         |   | 4         | 4 | 6         |
| Промежуточная аттестация ( экзамен)   |            |   |           |   |           |
| <b>Итого</b>  | <b>144</b> |   | <b>64</b> |   | <b>80</b> |

**Содержание дисциплины по разделам и темам – аудиторная и самостоятельная работа:**

**Раздел I Социология коммуникации в структуре научного знания**

**Тема 1. Предмет и категориальный аппарат социологии коммуникации. Становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии**

Статус социологии коммуникации как научной дисциплины. Предметные области социологии коммуникации. Социально-экономические и научные причины возникновения и развития социологии коммуникации. Базовые категории социологии коммуникации.

Задание для самостоятельной работы

1. Обосновать научный статус дисциплины «Социология коммуникации».
2. Исходя из различных научных подходов, дать определения коммуникации, общения, информации.

**Тема 2. Исследование коммуникации социологическими теоретическими направлениями**

Онтологические, гносеологические, методологические и аксиологические основы теории социальной коммуникации. Основные направления исследования социальной коммуникации: бихевиоризм, необихевиоризм, символический интеракционизм, феноменологическое направление, структурный функционализм, неомарксизм, постмодернизм, сетевой подход, синергетический подход и др.

Задание для самостоятельной работы

Подготовить доклад с презентацией в Power Point о представлении сути коммуникации в трудах социологов определенного научного направления.

**Тема 3. Семиотический подход к исследованию социальной коммуникации**

Понятие и структура знака. Знаковая деятельность человека в онтогенезе и филогенезе. Современные виды семиотик. Общие закономерности и тенденции развития знаковых систем в информационном обществе.

Задание для самостоятельной работы

1. Сопоставить структуру знака в работах Г.Фреге, Р.Огдена, Ф. де Соссюра.
2. В электронной базе научных библиотек найти 5 монографий на иностранных языках по тематике социальной коммуникации.
3. Перевести на русский язык статью о современных проблемах социологии коммуникации, размещенную на платформах ведущих мировых научных издательств (SAGE, Springer и т.д.).

**Тема 4. Социально-психологические подходы к исследованию социальной коммуникации**

Место коммуникации в структуре психологической модели общения. Объяснение социально-коммуникативного поведения через познавательные процессы в теориях когнитивного соответствия. Семиосоциопсихологическая парадигма как новый подход к исследованию социальной коммуникации и социальной стратификации.

Задание для самостоятельной работы

1. Провести самостоятельное семиосоциопсихологическое анкетирование, обсудить результаты в малых группах.
2. Написать рецензию на ранее самостоятельно переведенную иностранную статью.

**Тема 5. Социологические доминанты коммуникации**

Социологические доминанты коммуникации как конституирующие категории социологии коммуникации. Стратификационная, ситуативная, оценочная, функциональная группы социологических доминант коммуникации. Речевой этикет как система регламентирования актуализации социологических доминант коммуникации.

Задание для самостоятельной работы

Написать эссе о социальной востребованности конкретных социологических доминант коммуникации в определенные периоды развития общества

## **Раздел II. Системность социальной коммуникации**

### **Тема 6. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов**

Системный подход в науке. Общие требования к системе. Необходимость моделирования для задач управления коммуникативными процессами. Типы моделей по различным основаниям. Фиксирование в модели методологического подхода к определению социальной коммуникации.

Задание для самостоятельной работы

Указать преимущества и недостатки базовых моделей коммуникации и привести собственные примеры функционирования каждой модели.

### **Тема 7. Коммуникативные средства и формы социальной коммуникации**

Систематизация форм социальной коммуникации на основе используемых коммуникативных средств. Вербальная коммуникация. Дискурс как единица коммуникации. Понятие метаязыка. Узкое и широкое понимание невербальных коммуникативных средств.

Задание для самостоятельной работы

В малых группах, используя кейс-метод, выявить невербальные семиотические характеристики отдельных типов политической коммуникации. На основе книги Крейдлина Г.Е. «Невербальная семиотика» (М., 2002) описать конкретную коммуникативную ситуацию.

### **Тема 8. Каналы коммуникации**

Концептуальные подходы к определению каналов коммуникации и последующей систематизации социально-коммуникативного знания. Технические и художественные каналы коммуникации. Устные, письменные, печатные, электронные визуальные каналы вербальной коммуникации: их влияние на социальные изменения и социальные институты.

Задание для самостоятельной работы

1. Подготовить видеопрезентацию на тему «Развитие перформансной коммуникации в современном социальном контексте».
2. Дать коммуникативную характеристику конкретному каналу коммуникации (звукозапись, телефон, радио, кино, полиграфия, телеграф, фотография, видеозапись, телевидение, мультимедиа, Интернет, музыка, танец, живопись, скульптура, архитектура, театр и др.)

**Тема 9. Субъекты социальной коммуникации. Коммуникативная личность**

Зависимость социально-коммуникативных процессов от субъектов коммуникации и их социально-коммуникативных характеристик. Понятие и параметры коммуникативной личности. Развитие коммуникативных навыков личности и степень диалогичности информационной среды. Информационно-коммуникативные технологии и конструирование виртуальной личности.

Задание для самостоятельной работы

Сформулировать собственную позицию для выступления на темы:

- 1) Коммуникабельность как фактор профессиональной успешности современной коммуникативной личности.
- 2) Харизматичность как социально-коммуникативная характеристика политика.

**Тема 10. Уровни социальной коммуникации**

Выделение системных уровней социальной коммуникации по различным основаниям. Построение уровневой организации коммуникации на основе социальных характеристик коммуникантов: внутриличностная, межличностная, групповая, массовая коммуникация. Уровневая система В.П.Конецкой по критерию функционирования однородных коммуникативных средств: семиотический, языковой, метаязыковой, паралингвистический, синтетический уровни. Порождаемые ими виды коммуникативных систем.

Задание для самостоятельной работы

1. Написать реферат о конкретном концептуальном подходе к исследованию массовой коммуникации.
2. Подготовиться к дискуссии по теме «Роль массовой коммуникации в формировании общественного мнения и построении гражданского общества».

### **Тема 11. Типы коммуникации по социально-профессиональной ориентированности**

Маркетинговые коммуникации. Коммуникация в организации. Политическая коммуникация. Научная коммуникация. Коммуникация в социально-культурной сфере. Коммуникация в религиозной сфере. Национальная специфика типов коммуникации.

#### Задание для самостоятельной работы

1. Провести сопоставительный анализ коммуникативных систем PR, рекламы и пропаганды.
2. С использованием работы Бабосова Е.М., Мамедова А.К. «Социология науки» выявить специфику современной научной коммуникации.

## **Раздел III. Социально-коммуникативные институты в информационном обществе. Информационно-коммуникативные технологии**

### **Тема 12. Информационное общество в контексте глобальных коммуникативных процессов**

Социологическое осмысление дифференциальных признаков информационного общества как нового типа социальной организации. Международные, государственные и национальные программы и документы по формированию и становлению информационного общества.

#### Задание для самостоятельной работы

Написать реферат о роли информации и коммуникации в конкретном концептуальном подходе к исследованию информационного общества (Д.Белл, О.Тоффлер, М.Кастельс, М.Маклюэн, Ф.Ферраротти, Г.Шиллер, Ю.Хабермас, Э.Гидденс, Ф.Фукуяма);

### **Тема 13. Коммуникация в эпоху цифровой революции**

Понятие информационно-коммуникативных технологий. Дигитализация коммуникации как новый уровень развития коммуникации. Виртуализация реальности, ее социальные и психологические последствия. Конструирование социальной реальности. Социология Интернета. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.

#### Задание для самостоятельной работы

Составить глоссарий основных понятий глобального информационно-коммуникативного пространства

### **Тема 14. Информационная политика**

Информационная политика как инструмент воздействия и средство достижения политических целей с помощью информации. Понятие «информационная безопасность». Суть, стратегии, технологии и средства информационной войны. Государственная и региональная документация по формированию информационной политики.

Задание для самостоятельной работы

Подготовить выступление «СМК как канал ведения информационной войны» для проведения круглого стола.

**Тема 15. Социально-коммуникативные институты**

Понятие социально-коммуникативного института. Социально-коммуникативный институт образования. Средства массовой информации и средства массовой коммуникации. Издательское дело. Библиотеки. Музеи. PR как институт коммуникативного управления общественными связями и отношениями. Реклама. Мода.

Задание для самостоятельной работы

1. Подготовить презентацию в Power Point на тему «Трансформация социально-коммуникативных институтов в цифровом обществе».

2. Разработать сценарий круглого стола на тему «Социально-коммуникативные проблемы в сфере образования».

**Тема 16. Коммуникация в обществе потребления**

Понятие и сущность общества потребления. Потребление как акт манипуляции знаками. Коммуникативный дискурс общества потребления. Роль СМИ и СМК в формировании и продвижении потребительского поведения. Потребление как коммуникативная трансляция социального статуса.

Задание для самостоятельной работы

Написать реферат одной из работ Ж.Бодрийера об обществе потребления

**Тема 17. Коммуникативное взаимодействие культур в контексте глобализации**

Актуальность научного исследования межкультурной коммуникации в глобализирующемся мире. Теоретические подходы к исследованию межкультурной коммуникации. Типология межкультурной коммуникации.

Задание для самостоятельной работы

1. Подготовить выступление на тему «Межкультурная коммуникация в условиях глобализации».

2. Используя русскоязычную электронную научную базу данных, составить глоссарий основных понятий глобального информационно-коммуникативного пространства

#### **Раздел IV. Методы исследования социальной коммуникации**

##### **Тема 18. Качественные и количественные методы изучения социальной коммуникации**

Система методов изучения социальной коммуникации как отраслевой социологической дисциплины. Методы общей социологии и их адаптация к исследованию предмета социологии коммуникации. Обоснование частнонаучных методов социологии коммуникации.

##### Задание для самостоятельной работы

1. Подготовить доклад «Дискурс-анализ как специализированный метод анализа социальной коммуникации» с привлечением собственного иллюстративного материала из специализированных Интернет-ресурсов.
2. Решение проблемной ситуации: на основе анализа конкретных ситуаций определить социальные проблемы в различных сферах современной коммуникации, предложить аргументированные методы их исследования, гипотезу и предполагаемые результаты исследования.

#### **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

##### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

##### **Темы дискуссий:**

1. Современные определения коммуникации, общения, информации.
2. Преимущества и ограничения базовых моделей коммуникации
3. Коммуникабельность как фактор профессиональной успешности современной коммуникативной личности.
4. Харизматичность как социально-коммуникативная характеристика политика.
5. Роль массовой коммуникации в формировании общественного мнения и построении гражданского общества.

6. Проблемы современной научной коммуникации.
7. Сопоставительный анализ коммуникативных систем PR, рекламы и пропаганды.
8. СМК как канал ведения информационной войны.

#### **Эссе и рефераты:**

1. эссе о социальной востребованности конкретных социологических доминант коммуникации в определенные периоды развития общества;
2. реферат об определенном концептуальном подходе к исследованию массовой коммуникации;
3. реферат о роли информации и коммуникации в конкретном концептуальном подходе к исследованию информационного общества (Д.Белл, О.Тоффлер, М.Кастельс, М.Маклюэн, Ф.Ферраротти, Г.Шиллер, Ю.Хабермас, Э.Гидденс, Ф.Фукуяма);
4. реферат одной из работ Ж.Бодрийяра об обществе потребления;
5. рецензия на самостоятельно переведенную иностранную статью

#### **Web-поиск**

1. В электронной базе научных библиотек найти 5 монографий на иностранных языках по тематике социальной коммуникации.
2. Перевести на русский язык статью о современных проблемах социологии коммуникации, размещенную на платформах ведущих мировых научных издательств (SAGE, Springer и т.д.).
3. Используя русскоязычную электронную научную базу данных, составить глоссарий основных понятий глобального информационно-коммуникативного пространства

#### **Доклады и выступления**

1. Осмысление коммуникации в трудах социологов определенного научного направления.

2. Коммуникативная характеристика конкретного канала коммуникации (звукозапись, телефон, радио, кино, полиграфия, телеграф, фотография, видеозапись, телевидение, мультимедиа, Интернет, музыка, танец, живопись, скульптура, архитектура, театр и др.)
3. Доклад «Дискурс-анализ как специализированный метод анализа социальной коммуникации» с привлечением иллюстративного материала из специализированных Интернет-ресурсов
4. Выступление на тему «Межкультурная коммуникация в условиях глобализации»
5. Видеопрезентация на тему «Развитие перформансной коммуникации в современном социальном контексте»
6. Презентация в Power Point на тему «Трансформация социально-коммуникативных институтов в цифровом обществе»

### **Групповые проекты**

1. В малых группах, используя кейс-метод, выявить невербальные семиотические характеристики отдельных типов политической коммуникации.
2. Решение проблемной ситуации: на основе анализа конкретных ситуаций определить социальные проблемы в различных сферах современной коммуникации, предложить аргументированные методы их исследования, гипотезу и предполагаемые результаты исследования.
3. Учебный практикум: семиосоциопсихологическое анкетирование.
4. Написание и защита курсового проекта по базовым темам Раздела III.
5. Разработать сценарий круглого стола на тему «Социально-коммуникативные проблемы в сфере образования»

## **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

### **7.2.1. Вопросы для подготовки к экзамену**

1. Объект, предмет и категориальный аппарат социологии коммуникации.
2. Становление социологии коммуникации как специальной отрасли социологии.

3. Основные социологические теоретические направления исследования коммуникации.
4. Семиотический подход к социальной коммуникации.
5. Когнитивный подход к социологическим теоретическим направлениям.
6. Семиосоциопсихологическая парадигма исследования социальной коммуникации.
7. Социологические доминанты коммуникации.
8. Социальная коммуникация как система.
9. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов. Преимущества и ограничения коммуникативных моделей.
10. Классические модели коммуникации как основа для современных коммуникативных моделей.
11. Вербальная коммуникация.
12. Язык как общественное явление.
13. Дискурс как единица коммуникативного анализа. Моделирование дискурса.
14. Природа, средства и закономерности невербальной коммуникации.
15. Понятие канала коммуникации. Виды коммуникации.
16. Перформансная коммуникация в современном мире.
17. Коммуникативная личность. Параметры и качества коммуникативной личности.
18. Межличностная коммуникация.
19. Массовая коммуникация как система подсистем.
20. Понятие массовой коммуникации. Ее сущность и функции.
21. Структурные элементы массовой коммуникации.
22. Массовая коммуникация и формирование общественного мнения.
23. Политическая коммуникация в системе социальной коммуникации.
24. Научная коммуникация как социально-коммуникативная система.
25. Маркетинговая коммуникация. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
26. Коммуникация в организации.
27. Коммуникация в социально-культурной сфере.
28. Информационно-коммуникативные технологии управления.
29. Информационное общество как тип социальной организации.
30. Информационные технологии и глобализация коммуникативных процессов.
31. Глобальное информационно-коммуникационное пространство.

32. Дигитализация коммуникации как новый уровень развития коммуникации. Ее социально-экономические последствия.
33. Социально-коммуникативные характеристики Интернета.
34. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.
35. Государственная информационная политика. Информационная безопасность.
36. Информационное противоборство. Информационные войны.
37. Образование как социально-коммуникативный институт.
38. СМИ и СМК как социально-коммуникативный институт.
39. Издательское дело, библиотеки, музеи как социально-коммуникативные институты.
40. Социологический дискурс рекламы.
41. PR как модель социального взаимодействия.
42. Коммуникация в обществе потребления.
43. Межкультурная коммуникация в контексте глобализации
44. Методы исследования социологии коммуникации.

#### **7.2.2. Промежуточный аттестационный тест (вариант 1)**

1. В предмет социологии коммуникации не входит:

- а) соотношение социальной стратификации общества и коммуникативных характеристик;
- б) соотношение рационального и иррационального в формах духовной деятельности;
- в) способы передачи и восприятия информации в социальной коммуникации.

2. В социально-психологических концепциях процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению и установления на этой основе взаимопонимания называется:

- а) коммуникативной стороной общения;
- б) интерактивной стороной общения;
- в) перцептивной стороной общения.

3. Попытка диалога, не увенчавшаяся адекватными интерпретациями коммуникативных интенций, называется:

- а) псевдокоммуникацией;
- б) дифференциацией;

в) интеграцией.

4. К единицам социальной коммуникации относится:

- а) социальный институт;
- б) слово;
- в) дискурс.

5. В модели двухступенчатой коммуникации (П. Лазарсфельда и др.) рассматривается соотношение:

- а) априорных и апостериорных систем;
- б) «лидеров мнения» и группы;
- в) вербальной и невербальной информации.

6. Коммуникативная ситуация как социологическая доминанта коммуникации характеризуется параметром:

- а) коннотация;
- б) эмерджентность;
- в) участники коммуникации.

7. Категории «публичная сфера», «жизненный мир», «дискурс» относятся к ключевым понятиям социально-коммуникативных взглядов:

- а) Ю. Хабермаса;
- б) К. Шеннона;
- в) Н. Лумана.

8. Конецкая В.П. не выделяет в качестве уровня социальной коммуникации:

- а) металингвистический уровень;
- б) синтетический уровень;
- в) кинетический уровень.

9. В терминологию знаковой теории Г. Фреге входит:

- а) денотат;

- б) проксемика;
- в) комикс.

10. Неверным является утверждение:

- а) Коммуникативные системы животных способны передавать информацию о прошлом, настоящем и будущем;
- б) Невербальная коммуникация является исторически более древней формой общения людей, чем вербальная коммуникация;
- в) В основе невербальной коммуникации находятся два истока: врожденный и приобретенный в ходе жизненного опыта человека как члена социума.

11. В систему научных взглядов Ж. Бодрийяра на коммуникацию в обществе потребления не входит категория:

- а) гиперреальность;
- б) симулякр;
- в) банализация.

12. Сетевой подход к социальной коммуникации представлен в работах:

- а) П. Бурдьё;
- б) М. Кастельса;
- в) Ч. Пирса.

13. К свойствам дискурса как коммуникативной единицы относится:

- а) тематическая связность;
- б) когнитивный дисбаланс;
- в) коммуникативная компетентность.

14. Ситуационные модели (по Т.А. ван Дейку) могут быть:

- а) частными;
- б) семантическими;
- в) мифологическими.

15. По мотивационному, когнитивному и функциональному параметрам определяется:

- а) фрейм;
- б) перформанс;
- в) коммуникативная личность.

**Критерии оценки ответов на промежуточной аттестации**

|                   |  |
|-------------------|--|
| Отлично           | Ответ логически выстроен, демонстрируется хорошее знание литературного русского языка. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в них, при необходимости подкрепляет свой ответ цифровыми данными, дает исчерпывающие ответы на основные и дополнительные вопросы. |
| Хорошо            | Ответ логически выстроен и изложен на хорошем русском языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, ориентируется в них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает хорошие ответы на основные и дополнительные вопросы.   |
| Удовлетворительно | В ответе отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает удовлетворительные ответы на вопросы в билете, но не может ответить на дополнительные вопросы.      |

|                     |  |
|---------------------|--|
| Неудовлетворительно | Ответ излагается бессистемно, речь несвязная. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на вопросы в билете, а также не может дать удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы. |
|---------------------|--|

**Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).**

| <b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)</b>   |                   |                      |                                       |                                       |  |
|---|-------------------|----------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| Оценка  | 2                 | 3                    | 4                                     | 5                                     | <b>Виды оценочных средств</b>  |
| Результаты обучения   |                   |                      |                                       |                                       |  |
| <b>ЗНАНИЯ:</b><br>- Код 31 (УК-4)<br>русский язык, основы делового общения, современные коммуникативные технологии в объеме, достаточном для решения задач академического и профессионального | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания | Общие, но не структурированные знания | Сформированные систематические знания | <i>Устные и письменные опросы по лекционному материалу (разделы II, III)</i> |

|  |                                      |  |  |   |   |
|--|--------------------------------------|--|--|---|---|
| взаимодействия   |                                      |  |  |   |   |
| <b>ВЛАДЕНИЕ:</b><br>- Код В1 (УК-4)<br>современными коммуникативными технологиями для решения задач академического и профессионального взаимодействия                          | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | <i>Написание эссе, Web-поиск, выступление, доклад, обсуждение (круглый стол, дискуссия), групповые проекты</i>            |
| <b>ВЛАДЕНИЕ:</b><br>- Код В2 (УК-4)<br>навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском языке для решения задач академического и профессионального взаимодействия | Отсутствие навыков (владений, опыта) | Наличие отдельных навыков (наличие фрагментарного опыта) | В целом, сформированные навыки (владения), но используемые не в активной форме | Сформированные навыки (владения), применяемые при решении задач | <i>Написание эссе, рефератов, Web-поиск, выступление, доклад, обсуждение (круглый стол, дискуссия), групповые проекты</i> |
| <b>ЗНАНИЕ:</b><br>- Код З1 (ОПК-1)<br>основы библиографической и информационной  | Отсутствие знаний                    | Фрагментарные знания                                     | Общие, но не структурированные знания  | Сформированные систематические знания                           | <i>Устные и письменные опросы по материалу разделов II, III, IV</i>   |

|  |                   |  |  |                                       |  |
|--|-------------------|--|--|---------------------------------------|--|
| культуры   |                   |  |  |                                       |  |
| <b>ЗНАНИЕ:</b><br>- Код 32 (ОПК-1)<br>информационно-коммуникационные технологии  | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания                           | Общие, но не структурированные знания  | Сформированные систематические знания | <i>устные и письменные опросы по материалу разделов II, III, IV, тесты</i>   |
| <b>УМЕНИЕ:</b><br>- Код У1 (ОПК-1)<br>применять информационно-коммуникационные технологии при решении стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера) | Успешное и систематическое умение     | <i>Web-поиск, написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, кейс-метод, решение проблемной ситуации</i> |
| <b>ЗНАНИЕ:</b><br>- Код 31 (ОПК-3)<br>теорию и методологию социологии, в том числе теоретико-методологические основы социологии коммуникации   | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания                           | Общие, но не структурированные знания  | Сформированные систематические знания | <i>Устные и письменные опросы и контрольные работы по лекционному материалу (разделы I, II, III), тесты</i>  |

|  |                   |  |  |                                       |   |
|--|-------------------|--|--|---------------------------------------|---|
| <b>ЗНАНИЕ:</b><br><b>- Код 32 (ОПК-3)</b><br>методы социологических исследований, включая специфику методов исследования социальной коммуникации | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания                           | Общие, но не структурированные знания  | Сформированные систематические знания | <i>Устные и письменные опросы по материалу разделов II, III, IV, тесты</i>  |
| <b>УМЕНИЕ:</b><br><b>- Код У1 (ОПК-3)</b><br>теоретически обосновывать и применять социологические методы для решения профессиональных задач     | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера) | Успешное и систематическое умение     | <i>Написание и защита рефератов/эссе на заданную тему, дискуссия, круглый стол, проведение учебного практикума, кейс-метод, решение проблемной ситуации</i> |
| <b>ЗНАНИЕ:</b><br><b>- Код 31 (ПК-2)</b><br>требования оформления и представления результатов научной деятельности                               | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания                           | Общие, но не структурированные знания  | Сформированные систематические знания | <i>Устные и письменные опросы, тесты</i>  |
| <b>УМЕНИЕ:</b><br><b>- Код У1 (ПК-2)</b><br>оформлять результаты   | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое        | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы  | Отсутствие умений                     | <i>Реферат, эссе, Web-поиск, доклад, написание и защита</i>   |

|   |                   |  |   |                                       |   |
|---|-------------------|--|---|---------------------------------------|---|
| научной деятельности  |                   | умение   | умение (допускает неточности непринципиального характера)   |                                       | <i>курсового проекта, решение проблемной ситуации</i>   |
| <b>УМЕНИЕ:</b><br><b>- Код У2 (ПК-2)</b><br>представлять результаты научной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации  | Отсутствие умений | В целом успешное, но не систематическое умение | В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера) | Отсутствие умений                     | <i>Реферат, рецензия, Web-поиск, доклад, выступление, написание и защита курсового проекта, групповые проекты</i> |
| <b>ЗНАНИЕ:</b><br><b>- Код З1 (ПК-7)</b><br>классические и современные социологические теории; теоретические модели и методы исследования; новейшие тенденции в развитии социологии; <i>в том числе социологии коммуникации как отрасли социологии.</i> | Отсутствие знаний | Фрагментарные знания                           | Общие, но не структурированные знания   | Сформированные систематические знания | <i>Устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты</i>   |

|  |                          |   |  |  |   |
|--|--------------------------|---|--|--|---|
| <p><b>УМЕНИЕ:</b><br/> <b>- Код У1 (ПК-7)</b><br/> использовать социологические знания, социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, включая отраслевую специфику социологии коммуникации</p> | <p>Отсутствие умений</p> | <p>В целом успешное, но не систематическое умение</p> | <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)</p> | <p>Успешное и систематическое умение</p> | <p><i>Написание и защита рефератов / эссе на заданную тему, рецензия, доклады, выступления, групповые проекты</i></p> |
|--|--------------------------|---|--|--|---|

## 8. Ресурсное обеспечение:

### 8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### а) основная литература:

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. М.: Аспект-пресс, 2010. <https://freedocs.xyz/pdf-444284239>
2. Конечкая В.П. Социология коммуникации. М.: МУБиУ, 1997. [http://polbu.ru/konetskaya\\_commsociology](http://polbu.ru/konetskaya_commsociology)
3. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации. СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002. <http://socioline.ru/pages/av-sokolov-obschaya-teoriya-sotsialnoj-kommunikatsii>
4. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=216363&fld=134&dst=100017,0&rnd=0.7810836698451624#014350142773345675>
5. Федотова Л.Н. Социология массовых коммуникаций. М.: Издательство Юрайт, 2017. (Серия: Бакалавр. Академический курс).

**б) дополнительная литература:**

1. Адамьянц Т.З. Концепции понимания в коммуникации: в поисках платформы для взаимопонимания // *Общественные науки и современность*. 2014. №4. С. 121-131. <https://www.isras.ru/publ.html?id=3201&type=publ>
2. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002. <https://litresp.ru/chitat/ru/%D0%91/burdje-pjer/o-televidenii-i-zhurnalistike>
3. Гавра Д.П. Основы теории коммуникации. Спб., 2011. <https://freedocs.xyz/pdf-488530612>
4. Гофман А.Б. *Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения*. М., 2010. [https://www.isras.ru/files/File/publ/Scan\\_2018/Gofman\\_Moda\\_i\\_lyudi\\_1994.pdf](https://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Gofman_Moda_i_lyudi_1994.pdf)
5. Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М., 2000. [https://www.academia.edu/30417836/%D0%93%D0%BE%D1%84%D0%BC%D0%B0%D0%BD\\_%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5\\_%D1%81%D0%B5%D0%B1%D1%8F\\_%D0%B4%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%B8%D0%BC\\_%D0%B2\\_%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B9\\_%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B8\\_2000\\_](https://www.academia.edu/30417836/%D0%93%D0%BE%D1%84%D0%BC%D0%B0%D0%BD_%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D1%81%D0%B5%D0%B1%D1%8F_%D0%B4%D1%80%D1%83%D0%B3%D0%B8%D0%BC_%D0%B2_%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D1%81%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D0%B9_%D0%B6%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B8_2000_)
6. Грушевицкая Т.Г., Попков В.Д., Садохин А.П. *Основы межкультурной коммуникации / Под ред. А.П. Садохина*. - М., 2003. [https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page=2&\\*=LcldTqAXoUU447sHQOQI9N1xjQJ7InVybcI6InlhLWJyb3dzZXI6Ly80RFQxdVhFUFJySIJYbFVGb2V3cnVlaFctdUdROVo2bHpUTU9YT1JNSXZQaE5RTjZSWkUzcHZNR3BVYzR2MGdMNGJKRVdLMVY2R0ISTE5YbzJ6d0hVelJFWG1KY3pHTjIzamoROalUxZ0VjWF9kdHJmT3N3UG54ZGllV1gwYlR3a1NZMkQwOTN0ZGtNbERFQ2lpRF9VNHC9PT9zaWduPVJmR2Y3bGxZaDI5c2R1TIZsTWhwU01DNDE4YUpVal9IZERMVTF0Z3d2aTg9IiwidGI0bGUiOiJPC25vdnlpLW1lemhrdWx0dXJub3kta29tbXVuaWthdHNpaS5kb2MiLCJub2lmcmFtZSI6ZmFsc2UsInVpZCI6IjAiLCJ0cyI6MTU3NTQwNDg3MzU3MCwieXUiOiI5MzkyODQ5ODkxNDYzNTEwNTA4In0%3D](https://docviewer.yandex.ru/view/0/?page=2&*=LcldTqAXoUU447sHQOQI9N1xjQJ7InVybcI6InlhLWJyb3dzZXI6Ly80RFQxdVhFUFJySIJYbFVGb2V3cnVlaFctdUdROVo2bHpUTU9YT1JNSXZQaE5RTjZSWkUzcHZNR3BVYzR2MGdMNGJKRVdLMVY2R0ISTE5YbzJ6d0hVelJFWG1KY3pHTjIzamoROalUxZ0VjWF9kdHJmT3N3UG54ZGllV1gwYlR3a1NZMkQwOTN0ZGtNbERFQ2lpRF9VNHC9PT9zaWduPVJmR2Y3bGxZaDI5c2R1TIZsTWhwU01DNDE4YUpVal9IZERMVTF0Z3d2aTg9IiwidGI0bGUiOiJPC25vdnlpLW1lemhrdWx0dXJub3kta29tbXVuaWthdHNpaS5kb2MiLCJub2lmcmFtZSI6ZmFsc2UsInVpZCI6IjAiLCJ0cyI6MTU3NTQwNDg3MzU3MCwieXUiOiI5MzkyODQ5ODkxNDYzNTEwNTA4In0%3D)
7. Дейк Т. ван *Дискурс и власть: Репрезентация доминирования в языке и коммуникации*. М., 2013. <https://klex.ru/o5o>
8. Джефкинс Ф., Ядин Д. *Паблик рилейшнз*. М., 2003 <http://www.journ.bsu.by/elib/g-z/68-dzhefkins-f-yadin-d-pablik-rilejshnz-m-2003.html>
9. Жаворонков А.В. *Российское общество: потребление, коммуникация и принятие решений, 1967-2004 гг.* М., 2007. <https://www.isras.ru/publ.html?id=586>
10. Крейдлин Г.Е. *Невербальная семиотика*. М., 2002. [https://www.academia.edu/37242491/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%B4%D0%BB%D0%B8%D0%BD\\_%D0%93\\_%D0%95\\_%D0%9D%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F](https://www.academia.edu/37242491/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B9%D0%B4%D0%BB%D0%B8%D0%BD_%D0%93_%D0%95_%D0%9D%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B1%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%D1%8F)
11. Маклюэн М. *Понимание медиа: внешние расширения человека*. М., 2011. [https://docviewer.yandex.ru/view/42552261/?page=10&\\*=x59u%2Blw5173FnZ0SW0RIBw7ZJBx7InVybcI6Imh0dHA6Ly95YW5rby5sa](https://docviewer.yandex.ru/view/42552261/?page=10&*=x59u%2Blw5173FnZ0SW0RIBw7ZJBx7InVybcI6Imh0dHA6Ly95YW5rby5sa)

WIucnUvYm9va3MvbWVkaWEvbWNsdWhhbi11bmRlcnN0YW5kaW5nX21lZGhhLnBkZiIsInRpdGxIjoibWNsdWhhbi11bmRlcnN0YW5kaW5nX21lZGhhLnBkZiIsIm5vaWZyYW1lIjp0cnVILCJ1aWQiOiI0MjU1MjI2MSIsInRzIjoxNTczMzQwODM3MjM0LCJ5dSI6Ijg0MTQ2OTA5MDE1NzI2MzQxNjkiLCJzZXJwUGFyYW1zIjoibGFuZz1ydSZ0bT0xNTczMzQwODMzJnRsZD1ydSZuYW1lPW1jbHVhYV4tdW5kZXJzdGFuZGluZ19tZWRRpYS5wZGYmdGV4dD0IRDAIOUMIRDAIQjAIRDAIQkEIRDAIQkIIRDEIOEUIRDEIOEQIRDAIQkQrJUQwJTgzLiVEMCU5Qy4rJUQwJTIGJUQwJUJFJUQwJUJEJUQwJUI4JUQwJUJDJUQwJUIwJUQwJUJEJUQwJUI4JUQwJUI1KyVEMCVCCyVEMCVCNVEMCVCNVEMCVCOVEMCVCMCUzQSsIRDAIQjIIRDAIQkQIRDAIQjUIRDEIODglRDAIQkQIRDAIQjgIRDAlQjUrJUQxJTgwJUQwJUIwJUQxJTgxJUQxJTg4JUQwJUI4JUQxJTgwJUQwJUI1JUQwJUJEJUQwJUI4JUQxJTgKkyVEMSU4NyVEMCVCNVEMCVCCyVEMCVCRVEMCVCMiVEMCVCNVEMCVCCSVEMCVCMCZ1cmw9aHR0cCUzQS8veWFua28ubGliLnJlL2Jvb2tzL21lZGhhL21jbHVhYV4tdW5kZXJzdGFuZGluZ19tZWRRpYS5wZGYmbHI9MjEzJm1pbWU9cGRmJmwxMG49cnUmc2lnbj1mMTUwNTcxYmNhOTJmZmI3ZmJiNzc2YzY5YTgzOGViMyZrZXlubz0wIn0%3D&lang=ru

12. Мечковская Н.Б. История языка и история коммуникации. От клинописи до Интернета. М., 2009. <http://www.fb2archive.ru/mechkovskaya-n-b/istoriya-yazyka-i-istoriya-kommunikatsii/>
13. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования. М.: URSS, 2010.
14. Основы теории коммуникации / Под ред. М.А.Василика. М., 2003. <http://www.journ.bsu.by/elib/l-o/93-osnovy-teorii-kommunikatsii-pod-red-m-a-vasilika-m-2003.html>
15. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. М., 2001. <http://socium.ge/downloads/komunikaciiesteoria/pochepcov%20teoria%20komunikacii.pdf>
16. Система средств массовой информации России / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2001. <http://www.journ.bsu.by/elib/p-s/111-sistema-sredstv-massovoj-informatsii-rossii-pod-red-ya-n-zasurskogo-m-2003.html>
17. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации. М., 2013. <https://readli.net/kommunikologiya-osnovyi-teorii-kommunikatsii/file://>
18. Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования. М., 2007. [http://socioline.ru/files/5/84/piotr\\_sztompka\\_-\\_socjologia\\_wizualna\\_2007.pdf](http://socioline.ru/files/5/84/piotr_sztompka_-_socjologia_wizualna_2007.pdf)
19. Щербина В.Н. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа (опыт рефлексии становления «киберкоммуникативного континуума»). Бердянск, 2001. <https://smolsoc.ru/index.php/home/2009-12-28-13-47-51/41-2010-08-30-12-17-37/592-2010-12-22-14-27-23>

## Перечень информационных технологий

### Интернет-ресурсы:

|  | Web-адрес   |
|--|---|
| Журнал «Социологические исследования»  | <a href="http://www.ecsocman.edu.ru/socis/">http://www.ecsocman.edu.ru/socis/</a>       |
| Международный научный журнал «Коммуникология»  | <a href="http://www.communicology.us/">http://www.communicology.us/</a>                 |
| Электронный научный журнал «Медиаскоп»   | <a href="http://www.mediascope.ru/">http://www.mediascope.ru/</a>                       |
| Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»                  | <a href="http://www.vestnik.socio.msu.ru/">http://www.vestnik.socio.msu.ru/</a>         |
| International Communication Association  | <a href="https://www.icahdq.org/">https://www.icahdq.org/</a>                           |
| International Association for Media and Communication Research                                 | <a href="https://iamcr.org/">https://iamcr.org/</a>                                     |
| Российская коммуникативная ассоциация  | <a href="http://www.russcomm.ru/rca_biblio/a/">http://www.russcomm.ru/rca_biblio/a/</a> |
| Институт социологии РАН  | <a href="http://www.isras.ru">http://www.isras.ru</a>                                   |
| Российская государственная библиотека  | <a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>                                     |
| Научная электронная библиотека   | <a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>                             |
| Национальная электронная библиотека  | <a href="http://www.nel.nns.ru/">http://www.nel.nns.ru/</a>                             |
| Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова  | <a href="http://www.nbmgu.ru/publicdb/">http://www.nbmgu.ru/publicdb/</a>               |
| Международный пресс-клуб   | <a href="http://www.pr-club.com/">http://www.pr-club.com/</a>                           |
| Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям                                       | <a href="http://www.fapmc.ru">http://www.fapmc.ru</a>                                   |
| Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций | <a href="https://rkn.gov.ru/">https://rkn.gov.ru/</a>                                   |

### 1.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

### 9. Язык преподавания.

Русский.

### 10. Преподаватель (преподаватели).

Чудновская И.Н., к.филол.н., доцент  
Коркия Э.Д., к.с.н., доцент  
Денисова Г.В., к.филол.н., доцент  
Обрывалина О.А., к.с.н., ст. преподаватель

**11. Автор (авторы) программы.**

Чудновская И.Н., к.филол.н., доцент