

Социология организаций (аннотация)

Дисциплина «Социология организаций» состоит из трех взаимосвязанных разделов. В первом раскрываются различные подходы к определению организаций и представлена эволюция организационных систем в доиндустриальном, индустриальном и постиндустриальном обществах. Второй раздел посвящен анализу внутреннего мира современных организаций. В третьем разделе изучаются особенности взаимодействия организаций с внешним окружением.

«Социология организаций» относится к дисциплинам социально-экономического блока и нацелена на формирование у студентов социологического видения хозяйственных и управленческих проблем. Организация как объект изучения синтезирует в себе разноплановые феномены и процессы – организационные структуры, организационную культуру, персонал, технологию и др. – знание которых позволит студентам готовить и принимать решения в социально-экономической сфере, прогнозировать развитие общественной реальности на микроуровне, а также компетентно взаимодействовать с коммерческими и некоммерческими организациями в процессе своей трудовой деятельности.

Данная дисциплина логически связана с другими частями ОПОП подготовки бакалавра-социолога, прежде всего, с экономической социологией и социологией управления. Для освоения дисциплины студент должен обладать знаниями основ теоретической социологии и экономической теории.

Дисциплина входит в вариативную часть ОПОП (обязательную для всех обучающихся) и преподается в 4-м семестре.