

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
(декан)

_____/Н.Г. Осипова/
« ____ » _____ 2019 г.

Рабочая программа дисциплины
«ТРАДИЦИИ И ЦЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ»
«THE TRADITIONS AND VALUES OF RUSSIAN BUSINESS CULTURE»

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки – 39.03.01 «Социология»
Форма обучения:
Очная, очно-заочная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Ученого Совета факультета
(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва-2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 39.03.01 «Социология» (программы бакалавриат) в редакции приказа МГУ от _____ 2016 года

Год (годы) приема на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018

1. **Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному циклу вариативной части и является дисциплиной по выбору, читается в 8 семестре для очного отделения и в 10 для очно-заочного.

2. **Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия (если есть): освоение дисциплин:** «Современная социология XX и XXI вв.», «Социология организаций», «Социология культуры». Дисциплина рассчитана на студентов, хорошо освоивших базовые курсы по теории, истории и методологии управления организацией. Изучение материалов дисциплины строится с учетом углубления знаний управленческих дисциплин, полученных на предшествующих курсах.

3. **Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников.**

<p>ОПК-4: способность к критическому восприятию, обобщению, анализу профессиональной информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОПК-4.Б).</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none">– Код 31 (ОПК-4) методы социологического анализа и обобщения профессиональной информации <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none">– Код У1 (ОПК-4) обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию.
<p>ПК-2: способность под руководством специалиста более высокой квалификации составлять, оформлять и представлять результаты научной (фундаментальной и научно-прикладной) деятельности в соответствии с российскими и международными нормативными документами с учетом особенностей потенциальной аудитории (ПК-2.Б).</p>	<p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none">– Код У1 (ПК-2) оформлять результаты научной деятельности;– Код У2 (ПК-2) представлять результаты научной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации.
<p>ПК-5: способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области аналитической и организационно-управленческой деятельности (ПК-5.Б).</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none">– Код 31 (ПК-5) основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none">– Код У1 (ПК-5) реализовывать проекты (отдельные этапы) в

	области аналитической и организационно-управленческой деятельности под руководством специалиста более высокой квалификации, а также планировать, осуществлять и представлять проектные работы в области организации маркетинговой деятельности на предприятиях различного типа.
--	---

4. Формат обучения: очная, очно-заочная

5. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся:

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, всего 108 часов, из которых 20 часов составляет контактная работа студента с преподавателем (10 часов занятия лекционного типа, 10 часов занятия семинарского типа), 88 часов составляет самостоятельная работа студента.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и виды учебных занятий

№	Тема занятия:	общ. труд.	аудиторные			Сам. раб.
			Всего	ЛК	ПР	
Вводный раздел						
1	Российская деловая культура как объект социологического исследования. Предмет, задачи курса, методология и основные понятия.-	8	2	1	1	6
Раздел I. Исторические традиции нравственного хозяйствования на Руси, в Российской империи и в СССР						
2	Домострой – первый опыт рационализации хозяйственной жизни на Руси.	8	2	1	1	6
3	Автаркия. Опыт и традиции монастырских хозяйств	7	1	-	1	6
4	История предпринимательства в традиционной и современной России. Труд как добродетель. Трудовая мотивация.	8	2	1	1	6
5	Деловые сословия традиционного общества: гости, гостиная сотня, суконная сотня, ремесленные слободы	8	2	1	1	6

6	Зарождение русской промышленности. Начало индустриализации.	8	1	-	1	7
7	История предпринимательства в Российской империи. Купеческие и промышленные династии. Меценатство и благотворительность.	8	2	1	1	6
8	Судьба русского хозяина. Первый нравственный кодекс делового сословия России.	8	1	-	1	7
9	Эпоха социализма. Индустриализация. Преемственность нравственных традиций хозяйствования.	7	1	1	-	6
10	Известные советские хозяйственные деятели.	9	3	2	1	6
11	Советские хозяйственные проекты: ядерный, космический, наука, искусство.	9	3	2	1	6
Раздел II. Нравственные ценности современной российской деловой культуры, как объект социологического исследования						
12	Разработка программы контент-аналитического исследования	10	-	-	-	10
13	Проведение социологического исследования по теме «Нравственные ценности современного российского бизнеса».	10	-	-	-	10
	Промежуточная аттестация (зачет)					
	Итого	108	20	10	10	88

Содержание дисциплины

ВВОДНЫЙ РАЗДЕЛ.

Тема 1. Российская деловая культура как объект социологического исследования.

Объект, предмет, задачи курса, методология и основные понятия.

Теория культуры в системе научного знания об обществе. Основные подходы к изучению сущности и специфики русской культуры. Предметная область истории и теории деловой культуры – ценности бытия русского мира. Место и роль экономики и хозяйственной практики в культурном акте воспроизводства общественной жизни. Традиции и ценности, идеология хозяйственной жизни, русский образ жизни – основные понятия курса. Русская модель экономики: основополагающие принципы её функционирования.

РАЗДЕЛ II .САМОБЫТНЫЕ ОСНОВЫ РУССКОЙ ЭКОНОМИКИ. ИДЕОЛОГИЯ РУССКОГО ХОЗЯЙСТВА.

Тема 2. ДОМОСТРОЙ – первый опыт рационализации хозяйственной жизни на Руси.

Домостороительство – самобытный хозяйственный строй на Руси. Наука вести хозяйство для обеспечения достатка и изобилия на духовно-нравственных началах. Главная идея «Домостроя».

Тема3.Автаркия. Опыт и традиции монастырских хозяйствования. Понятие автаркии; значение российского опыта независимого экономического существования по отношению к внешнему миру. Оценка исторического опыта независимого хозяйствования в XX веке. Монастырская экономика в прошлом – образец экологического хозяйствования. Монастырская экономика: история знаменитых русских монастырских хозяйств. Опыт дореволюционной хозяйственной деятельности Соловецкого, Иосифо-Волоцкого, Спасо-Преображенского Валаамского монастыря, Глинской пустыни. Современное развитие монастырей: проблемы и противоречия.

Тема 4. История предпринимательства в традиционной и современной России. Труд как добродетель. Трудовая мотивация.

Истоки предпринимательства. Начальный период предпринимательства: условия предпринимательства, город ремесло, промыслы; первые частные предприниматели. Мануфактурный период предпринимательства: государство и предприниматели, торговое предпринимательство, развитие предпринимательства в горно-металлургической промышленности. Завершение первоначального накопления. Предпринимательство в текстильной промышленности. Государственное предпринимательство. Военная промышленность. Победа капиталистического предпринимательства: 1861-1900гг. Предприниматели нового типа. Буржуазия и государство. Формирование буржуазной системы кредита. Синдикаты. Тресты. Финансовые группы. Аграрная реформа Столыпина и развитие фермерского предпринимательства.

Тема 5. Деловые сословия традиционного общества: гости, гостиная сотня, суконная сотня, ремесленные слободы

Характеристики деловых сословий традиционного общества. История развития сословий традиционного общества. Появление гостиной сотни. Распределение должностей для каждого сословия на государственной службе.

Тема 6. Зарождение русской промышленности. Начало индустриализации

Промышленность в XVI—XVII вв. Индустриализация при Петре I. Индустриализация в эпоху Екатерины II. Развитие промышленности при Николае I. Промышленность во второй половине XIX в. Русская промышленность в начале XX века.

Тема 7. История предпринимательства в Российской империи. Купеческие и промышленные династии. Меценатство и благотворительность. Меценатство как особая форма благотворительности бизнеса

Истоки предпринимательства. Начальный период предпринимательства: условия предпринимательства, город, ремесло, промыслы; первые частные предприниматели. Мануфактурный период предпринимательства: государство и предприниматели, торговое предпринимательство, развитие предпринимательства в горно-металлургической промышленности. Завершение первоначального накопления. Государственное предпринимательство. Победа капиталистического предпринимательства: 1861-1900 гг. Предприниматели нового типа. Буржуазия и государство. Формирование буржуазной системы кредита. Синдикаты. Тресты. Финансовые группы. Аграрная реформа Столыпина и развитие фермерского предпринимательства. Предприниматели в имперской России: Савва Мамонтов, Гавриил Солодовников, братья Бахрушины, братья Третьяковы, Морозовы, Христофор Леденцов, Юрий Нечаев-Мальцов, Иннокентий Сибиряков, Прохоровы, Абрикосовы, Алексеевы, Рябушинские, Щукины, И.Д. Сытин

Тема 8. Судьба русского хозяина. Первый нравственный кодекс делового сословия России

5 групп людей по отношению к собственности. Зарождение «русского хозяина». Развитие «русского хозяина» в разрезе поколений. Разрыв между классами общества. Проникновение западного капитализма в Россию.

Появление первого нравственного кодекса делового сословия России. 7 правил для торговца.

Тема 9. Эпоха социализма. Индустриализация. Преемственность нравственных традиций хозяйствования.

Идея социальной справедливости. Индустриализация в СССР. НЭП. Метод планирования - пятилетки.

Проявление в советское время моделей управления и организации, православных традиций дореволюционной России. Социалистические принципы организации трудовой деятельности и культура управления трудовыми коллективами.

Тема 8. Известные российские предприниматели, меценаты и хозяйственные деятели советской эпохи.

Предприниматели имперской России:

Савва Мамонтов, Гавриил Солодовников, братья Бахрушины, братья Третьяковы, Морозовы, Христофор Леденцов, Юрий Нечаев-Мальцов, Иннокентий Сибиряков, Прохоровы, Абрикосовы, Алексеевы, Рябушинские, Щукины, И.Д.Сытин.

Выдающиеся хозяйственные деятели советской России:

Г.И.Тихонов, С.П.Королёв, И.В.Курчатов, Анастас и Артём Микоян, Г.Орджоникидзе, А.Н.Косыгин, П.Л.Капица.

Тема 11. Советские хозяйственные проекты: ядерный, космический, наука, искусство.

Научно-производственные объединения в СССР. Целевые научно-исследовательских программы. Ядерное оружие. Развитие космической отрасли. Известные ученые и их достижения.

Приоритетные направления науки. Идеологический контроль.

Искусство: кинематограф, театр, музыка, архитектура. Известные режиссеры, композиторы, музыканты, архитекторы и их достижения.

Раздел III. ПРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ, КАК ОБЪЕКТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.

Тема 12. Разработка программы контент-аналитического исследования

Специфика метода контент-анализа, особенностей эмпирического объекта, исследовательских целей и средств. Разработка социологической структуры текстового массива.

Методические особенности отыскания социологической структуры конкретного текстового массива. Выделение исследовательских этапов.

Предпроцедурный этап включает:

- обоснование проблемы и цели исследования;
- конкретизацию исследовательских задач;
- обоснование выбора эмпирического объекта.

Тема 13. Проведение социологического исследования по теме «Нравственные ценности современного российского бизнеса»

Процедурный этап:

- проведение выборки текстового массива;
- разработка понятийной схемы анализа, состоящей из исходной и вспомогательных категорий анализа; последние подразделяются на содержательные и формальные характеристики текстовой совокупности;
- разработка операционной схемы анализа – перевод понятийной схемы на язык эмпирических фактов посредством процедуры формализации и квантификации единиц наблюдения;
- разработка классификатора – каталога основных содержательных характеристик текстового массива;
- разработка единиц счета: пространственно-временных и частоты появления в тексте;
- разработка инструкции кодировщика и карточек кодировщика.

Полевой этап исследования. Анализ и интерпретация данных. Составление и сдача отчета.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

1. Объект и предмет изучения этики бизнеса
2. Взаимосвязь понятий этика бизнеса и деловая культура
3. Взаимоотношение между корпоративной и универсальной этикой
4. Проблема социальной ответственности бизнеса
5. Исторический анализ развития промышленности, предпринимательства в России

- 6.Макроэтика и микроэтика.
- 7.Домостроительство – самобытный хозяйственный строй на Руси. Главные идеи «домостроя», их актуальность в настоящее время.
- 8.Сущность домостроительства: основные принципы.
- 9.Монастырская экономика: история знаменитых русских монастырских хозяйств.
- 10.Современное развитие монастырей: проблемы и противоречия.
- 11.Самобытные формы трудового самоуправления: артель, община.
- 12.Артель –русская самобытная форма хозяйственного объединения.
- 13.Этапы становления и развития предпринимательства в традиционной России.
- 14.Восстановление традиций российского предпринимательства в 90 гг. XX века.
- 15.Проблемы и противоречия развития российского предпринимательства.
- 16.Община и ее экономические принципы
- 17.Характеристики деловых сословий традиционного общества.
- 18.История развития сословий традиционного общества.
- 19.Появление гостинной сотни.
- 20.Распределение должностей для каждого сословия на государственной службе.
- 21.Промышленность в XVI—XVII вв.
- 22.Индустриализация при Петре I.
- 23.Индустриализация в эпоху Екатерины II. Развитие промышленности при Николае I.
- 24.Промышленность во второй половине XIX в.
- 25.Русская промышленность в начале XX века.
- 26.Промышленность в XVI—XVII вв.
- 27.Индустриализация при Петре I.
- 28.Индустриализация в эпоху Екатерины II. Развитие промышленности при Николае I.
- 29.Промышленность во второй половине XIX в.
- 30.Русская промышленность в начале XX века.
- 31.5 групп людей по отношению к собственности. Зарождение «русского хозяина».
- 32.Развитие «русского хозяина» в разрезе поколений.
- 33.Разрыв между классами общества.
- 34.Проникновение западного капитализма в Россию.
- 35.Появление первого нравственного кодекса делового сословия России. 7 правил для торговца.
- 36.Идея социальной справедливости. Индустриализация в СССР. НЭП. 37.Метод планирования - пятилетки.
- 38.Проявление в советское время моделей управления и организации, православных традиций дореволюционной России. Социалистические принципы организации трудовой деятельности и культура управления трудовыми коллективами.

- 39.Выдающиеся хозяйственные деятели советской России: Г.И. Тихонов, С.П. Королев, И.В. Курчатов, Анастас и Артем Микоян, Г. Орджоникидзе, А.Н. Косыгин, П.Л. Капица.
- 40.Научно-производственные объединения в СССР. Приоритетные направления науки.
- 41.Ядерное оружие. Развитие космической отрасли.
- 42.Идеологический контроль в СССР.
- 43.Искусство: кинематограф, театр, музыка, архитектура.
- 44.Специфика метода контент-анализа, особенностей эмпирического объекта, исследовательских целей и средств.
- 45.Разработка социологической структуры текстового массива.
- 46.Методические особенности отыскания социологической структуры конкретного текстового массива.
- 47.Выборка текстового массива
- 48.Разработка операционной схемы анализа
- 49.Полевой этап исследования. Анализ и интерпретация данных. 50.Составление и сдача отчета.

Темы эссе

1. Бизнес и нравственность: точки соприкосновения и проблемы
2. Влияние культурных и религиозных ценностей на экономическое поведение
3. Специфика развития промышленности в России»
4. Роль нравственности в бизнес деятельности
5. Инвестиции в человеческий капитал – альтруизм или финансовый расчет
6. Коллективизм и товарищество в СССР и современной России

Темы рефератов

1. Нижегородская ярмарка
2. Ирбитская ярмарка
3. Крестовско-Ивановская ярмарка
4. Алексеевская ярмарка
5. Караванная ярмарка.
6. Соловецкий монастырь. Расцвет. XV век. Митрополит Филипп (Колычев)
7. Волоколамский Иосифо-Волоцкий монастырь

8. Глинская пустынь
9. Оптиная пустынь
10. Этика современного бизнеса
11. Нравственные ценности советского производства и науки Благотворительность и меценатство на Руси
12. История нравственных кодексов предпринимательства

Темы докладов или сообщений

1. Российские предпринимательские династии: Прохоровы, Рябушинские, Шеллапутины, Коноваловы, Абрикосовы, Морозовы, Зимины, Мамонтовы и др.
2. Выдающиеся хозяйственные деятели советской России: Г.И. Тихонов, С.П. Королев, И.В. Курчатов, Анастас и Артем Микоян, Г. Орджоникидзе, А.Н. Косыгин, П.Л. Капица
3. Знаменитые ученые советской эпохи: С.П. Королев, И.В. Курчатов, Н. И. Вавилов, П.Л.Капица, А. Д. Сахаров, А. Н. Туполев, М.В. Келдыш, А.Н.Колмагоров, С.М.Эйзенштейн, Братья Васильевы, А. А. Тарковский, Л. И. Гайдай.

Конспекты первоисточников

1. И.А.Ильин «Сущность и своеобразие русской культуры»;
2. Н.О.Лосский «Характер русского народа»
3. Домострой

Темы дискуссий, мозговых штурмов, обсуждений в малых полемических группах

1. Промышленность XVI- начала XX вв
2. Проблемы монастырской экономики
3. Проявление в советское время моделей управления и организации хозяйственной жизни дореволюционной России
4. Нравственность и этика трудовой деятельности в СССР и в современной России

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Основные подходы к изучению этики бизнеса.
2. Этика бизнеса и деловая культура.
3. Ценности бытия русского мира.

4. Макроэтика и микроэтика
5. Экономика «Домостроя». Сущность домостроительства.
6. Главные идеи «Домостроя», их актуальность в современной хозяйственной жизни.
7. Отношение к труду, деньгам, богатству в традиционном обществе
8. История знаменитых русских монастырских хозяйств. Спор иосифлян и нестяжателей.
9. Место и роль монастырей в восстановлении современного сельского хозяйства в России.
10. Проблемы и противоречия развития современных монастырей.
11. Экономические принципы общины.
12. Артель – исключительно русская форма хозяйственной самоорганизации и самоуправления.
13. Развитие деловых сословий в традиционном обществе. Их положение в обществе и на государственной службе.
14. Рассмотрение развития промышленности в разрезе истории. Реформы Петра I.
15. Индустриализация в эпоху Екатерины II. Промышленность во второй половине XIX в. Русская промышленность в начале XX века.
16. Меценатство как особая русская форма благотворительности бизнеса.
17. Кодекс деловой этики 1912 года.
18. Основные этапы Новой экономической политики (НЭП).
19. Планы пятилеток. Перевыполнение плана. Отличительные особенности каждой пятилетки.
20. Переход дореволюционных традиций в культуру хозяйствования СССР.
21. Развитие космической, ядерной отраслей. Основные достижения науки.
22. Развитие искусства в советские годы: кинематография, музыка, литература, архитектура.
23. Рост количества высших учебных заведений. Увеличение присуждаемых званий: кандидатов наук, профессоров. Развитие химии, биологии.
24. Управление проектами – великие руководители советского периода.

Критерии оценки на зачете:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, дает хорошие ответы на вопросы, а также на дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					
Оценка	2	3	4	5	Виды оценочных средств
Результаты обучения					
Знать: Код З1 (ОПК-4) методы социологического анализа и обобщения профессиональной информации	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Конспект первоисточников (тема 1,4,5,6,7,8,9); дискуссии и проект (темы 5,12,13); групповые проекты (тема 3); доклады и сообщения (темы 1-9)
Уметь: Код У1 (ОПК-4) обобщать и анализировать профессиональную социальную информацию.	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Конспект первоисточников (тема 1,4,5,6,7,8,9); дискуссии и проект (темы 5,12,13); групповые проекты (тема 3); доклады и сообщения с мультимедийной презентацией
Уметь: Код У1 (ПК-2) оформлять результаты научной деятельности	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Проекты, дискуссии (темы 5,12,13); групповые проекты (темы: 3, 4, 9)
Уметь: Код У2 (ПК-2)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не	В целом успешное, но содержащее отдельные	Успешное и систематическое	Проекты, дискуссии (темы 5,12,13);

представлять результаты научной деятельности с учетом особенностей потенциальной аудитории под руководством специалиста более высокой квалификации.		систематическое умение	пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	умение	групповые проекты (темы: 3, 4, 9)
Знать: Код З1 (ПК-5) основы разработки и реализации проектов в области аналитической и организационно-управленческой деятельности	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Кейсы (темы 2,5,7,8, 9, 11); работа в малой полемической группе (тема 10); групповой и индивидуальный проекты (темы 3,12, 13)
Уметь: Код У1 (ПК-5) реализовывать проекты (отдельные этапы) в области аналитической и организационно-управленческой деятельности под руководством специалиста более высокой квалификации, а также планировать,	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Деловая игра и проект (темы 5,12,13); кейсы (темы 2,5,7,8, 9, 11); работа в малой полемической группе (тема 10); групповой и индивидуальный проекты (темы 3,12, 13)

осуществлять и представлять проектные работы в области организации маркетинговой деятельности на предприятиях различного типа.					
--	--	--	--	--	--

8. Информационное обеспечение дисциплины:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

А) Основная литература

1. Ильин И.А. Сущность и своеобразие русской культуры. М., 2007. <https://search.rsl.ru/ru/record/01003181816>
2. Кричевский Н.А. Антискрепа. Концептуал, М., 2017
3. Благов Ю. Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. Менеджмент, 2006. (2): 3–24. URL: <http://www.vestnikmanagement.spbu.ru/archive/pdf/253.pdf>
4. Лосский Н.О. Характер русского народа. М., 2005 https://studbooks.net/922878/filosofiya/losskiy_harakter_russkogo_naroda.
5. Платонов О.А. Экономика русской цивилизации. М., 2008. <http://opora-sozidanie.ru/?p=4965>
6. Платонов О.А. Русская цивилизация. История и идеология русского народа. М. 2010 <http://ezocat.ru/index.php/autors-m/753-platonov-o/3131-platonov-o-rciv>
7. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса. М., 2010. <http://padabum.com/d.php?id=89771>
8. Пыжиков А. В. Питер – Москва. Схватка за Россию. - М., 2014. <https://www.rulit.me/books/grani-russkogo-raskola-read-456723-1.html>
9. Пыжиков А. В. Грани русского раскола. М., 2016 <https://www.rulit.me/books/grani-russkogo-raskola-read-456723-1.html>
10. Пыжиков А. В. Корни сталинского большевизма – М., 2016 <http://lifeinbooks.net/cto-pochitat/korni-stalinskogo-bolshevizma-aleksandr-pyizhikov/>
11. Киварина М. Корпоративное гражданство – современный способ ведения бизнеса // Российское предпринимательство. 2016. Т17. № 19. С. 2485-2494 URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnoe-grazhdanstvo-sovremennyy-sposob-vedeniya-biznesa>

Б) Дополнительная литература

1. Н. Кричевский. Наследие противоречий. Истоки русского экономического характера. М, 2016 http://litmir.biz/166170_nasledie_protivorechiy_istoki_russkogo_ekonomicheskogo_haraktera.html

2. Благов Ю. Е. Генезис концепции корпоративной социальной ответственности // Вестник Санкт-Петербургского ун-та. Сер. Менеджмент, 2006. (2): 3–24. URL: <http://www.vestnikmanagement.spbu.ru/archive/pdf/253.pdf>
3. Арай Ю., Бурмистрова, Т. Специфика бизнес-моделей в социальном предпринимательстве// Российский журнал менеджмента. 2014. №12(4). С. 55–78. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_22808042_87321450.pdf
4. Российский бизнес и цели устойчивого развития. Сборник корпоративных практик. / Е. Н. Феокистова, Г. А. Копылова, М. Н. Озерянская, М. В. Москвина, Н. И. Хофманн, Д. Р. Пуртова — РСПП, Москва, 2018г. — 200 стр. URL: <http://media.rspp.ru/document/1/b/2/b24091d44c9660fcf3a9fdad6551b88f.pdf>
5. Смирнова Е., Смирнов Г. Развитие институтов социальной ответственности бизнеса//Теория и практика общественного развития. 2015. № 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-institutov-sotsialnoy-otvetstvennosti-biznesa>
6. Корпоративная социальная ответственность: учебник для академического бакалавриата //под ред. Короткова Э.М. М.:Юрайт, 2019. URL : <https://www.biblio-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-432060>
7. Корпоративная социальная ответственность : учеб. и практикум для акад. бакалавриата. / [Горфинкель В. Я. и др.] ; под общ. ред. В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой ; М. : Юрайт, 2019. – 569 с. <https://www.biblio-online.ru/viewer/korporativnaya-socialnaya-otvetstvennost-445022>
8. Кибанов А.Я , Захаров Д.К., Коновалов В.Г. Этика деловых отношений. М., 2012. <http://www.nbmgu.ru/search/>
9. Чеглакова Л., Батаева Б., Мелитонян О. Характерные черты социальной ответственности и этики в организациях малого бизнеса в России//Российский журнал менеджмента //2018. №16(1). С. 63–94. <https://cyberleninka.ru/article/n/harakternye-cherty-sotsialnoy-otvetstvennosti-i-etiki-v-organizatsiyah-malogo-biznesa-v-rossii>

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MSOffice.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель

Свердликова Елена Альбертовна

11. Автор (авторы) программы

Свердликова Елена Альбертовна