

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

(декан)

_____/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Скрытое управление публичными отношениями»
«Shadow management of public affairs»**

Направление подготовки (специальность)
41.03.06 - Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль) ОПОП:
Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Ученого Совета факультета

(протокол №__ от_____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 - Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 1174 от 20 октября 2015 г.

Год (годы) приема на обучение: 2019.

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к блоку дисциплин по выбору и изучается студентами в 6-ом семестре (очная форма обучения).

2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля): освоение дисциплин: «Философия», «Правоведение», «Политология», «Социология», «История социально-политических и правовых учений» и др.

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями
<p>Готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-4)</p>	<p>ЗНАТЬ: - Код 31 (ОК-4) – механизмы социальной перцепции, коммуникации и интеракции;</p> <p>ЗНАТЬ: - Код 32 (ОК-4) – структуру и динамику малой социальной группы (коллектива)</p> <p>УМЕТЬ: - Код У1 (ОК-4) – реализовывать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p>
<p>Умение управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением (ПК-4)</p>	<p>ЗНАТЬ: - Код 31 (ПК-4) - каналы коммуникации, обеспечивающие взаимодействие общественных и государственных организаций с населением</p> <p>ЗНАТЬ: - Код 32 (ПК-4) - механизмы информационного воздействия</p> <p>УМЕТЬ: - Код У1 (ПК-4) - формировать информационное обеспечение взаимодействия общественных и государственных организаций с населением</p> <p>УМЕТЬ: - Код У2 (ПК-4) – осуществлять мониторинг состояния информационного взаимодействия органов власти с населением</p>

<p>Способность к участию в интерактивных и публичных мероприятиях (ПК-15)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>- Код 31 (ПК-15) - виды и техники публичного выступления, основные требования к публичным выступлениям</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>- Код 32 (ПК-15) – типы аудитории, их характеристики, особенности восприятия информации</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>- Код У2 (ПК-15) - использовать современные информационно-коммуникационные технологии для участия в интерактивных и публичных мероприятиях</p>
<p>Способность к подготовке текстовых и аудиовизуальных информационных материалов (ПК-17)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <p>- Код 31 (ПК-17) - виды аудиовизуальных информационных материалов</p> <p>ЗНАТЬ:</p> <p>- Код 32 (ПК-17) - виды актуальных для профессиональной деятельности текстовых материалов</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>- Код У1 (ПК-17) - готовить различные виды текстовых и аудиовизуальных информационных материалов осуществления профессиональной деятельности</p>

4. Формат обучения: очная.

5. Объем дисциплины (модуля) составляет 2 з.е., в том числе 48 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, (16 часов лекций, 32 часа семинарских занятий); 24 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

	Всего	Для очного отделения
--	--------------	-----------------------------

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины (модуля), Форма промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)	(часы)	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего	
Тема 1. Введение в дисциплину. Феномены «скрытого» управления и социального манипулирования в истории социально-политической мысли	4	2	2	4	
Тема 2. Природа и сущность феномена манипуляций: современные представления	4	2	2	4	
Тема 3. Уровни, виды и объекты манипулятивного воздействия	6		2	4	2
Тема 4. Средства, методы и технологии манипулятивного воздействия	8	2	4	6	2
Тема 5. Траектории манипулятивного воздействия в исторической ретроспективе	8		2	6	2
Тема 6. Манипулятивное воздействие на различные категории населения	6	2	2	4	2
Тема 7. Социальное манипулирование молодежью в имперский период отечественной истории	4		2	2	2
Тема 8. Социальное манипулирование молодежью в советский период отечественной истории	4		2	2	2
Тема 9. Социальное манипулирование молодёжью в западных странах	8	2	4	6	2

Тема 10. Деструктивные личности и олигархические структуры как субъекты манипулятивного воздействия	4		2	2	2
Тема 11. Политические партии и движения, общественные объединения и некоммерческие организации как субъекты манипулятивного воздействия	6	2	2	4	2
Тема 12. Тоталитарные религиозные секты и деструктивные культы как субъекты манипулятивного воздействия	6	2	2	4	2
Тема 13. Спецслужбы иностранных государств и международные организации как субъекты манипулятивного воздействия	4		2	2	2
Тема 14. Методы и практика противодействия манипулятивному воздействию	6	2	2	4	2
Итого	72	16	32	48	24

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение в дисциплину. Феномены «скрытого» управления и социального манипулирования в истории социально-политической мысли.

Основная проблематика курса. Понятие «управление». Виды управления. «Скрытое» управление и воздействие. Понятие «манипуляция», «манипулирование». Этимология и различные трактовки термина «манипуляция». Понятия «махинация», «уловка», «проделка», «подтасовка фактов», «обман», «мошенничество». Макиавеллизм. Эпоха Просвещения. Изучение феномена манипулирования в классический период развития социально-политической мысли. Изучение манипулятивного воздействия западными исследователями (Э. Берк, Г. Тард, Г. Лебон, С. Сигеле, В. Парето, Г. Моска, Х. Ортега-и-Гассет, З. Фрейд, К.Г. Юнг, К. Хорни, Б.Ф. Скиннер). Исследования феномена манипулирования отечественными исследователями: Ф.М. Достоевский, К.П. Победоносцев, Л.А. Тихомиров, Б.Н. Чичерин, В.М. Бехтерев.

Тема 2. Природа и сущность феномена манипуляций: современные представления

Воззрения современных исследователей на сущность манипулятивного воздействия. Определение понятия «манипуляция» современными исследователями (Б.Н. Бессонов, Д.А. Волкогонов, Е.В. Горина, Е.Л. Доценко, Г.В. Грачев и И.К. Мельник, С.А. Зелинский,

С.Г. Кара-Мурза, В.П. Пугачев, Г. Франке, Г. Шостром, Н. Лимнатис). Структура процесса манипулятивного воздействия и его элементы. Полемика о целесообразности употреблении термина «манипуляция» исключительно в негативном контексте.

Тема 3. Уровни, виды и объекты манипулятивного воздействия

Уровни манипулятивного воздействия: манипуляции, осуществляемые в процессе межличностного общения, манипуляции в отношении больших и малых социальных групп, масс, общностей (социальное манипулирование). Определение социального манипулирования. Критерии для типологизации манипуляций: сфера их применения, отношение субъекта к осуществляемому воздействию, используемые субъектами приемы, а также преднамеренность или непреднамеренность.

Категории людей, которые в наибольшей степени подвержены манипулятивному воздействию: невротики, лица, переживающие кризис идентичности, «люди массы», «авторитарный» и «пассивный» типы, индивиды, честные, легковверные, наивные, беспомощные, склонные к самообману и тем самым стремящиеся бежать от самих себя и окружающей реальности личности, люди в переходные периоды своей жизни, молодёжь.

Тема 4. Средства, методы и технологии манипулятивного воздействия

Различные классификации средств, методов и технологий манипулятивного воздействия. Понятие «мишени» манипулятивного воздействия (элементы диспозиционной и социально-ролевой структур личности).

Методы манипуляций в процессе межличностного общения. «Принцип социального доказательства», методы «группового подкрепления», «группового давления», «мотивация страхом». Роль средств массовой информации и пропаганды в социальном манипулировании. Техники и приемы, используемые СМИ в целях манипулятивного воздействия. Социальное мифотворчество.

Тема 5. Траектории манипулятивного воздействия в исторической ретроспективе

Использование манипулятивных технологий и приемов социального манипулирования в конструировании социально-политической реальности и в социальных процессах. Революции и государственные перевороты. Исторические примеры успешного/неуспешного социального манипулирования в процессе их осуществления. Великая Французская революция. Революционные события в России. Майские события в Париже 1968 года. «Цветные революции» на постсоветском пространстве. «Арабская весна». Информационные войны и противоборства.

Тема 6. Манипулятивное воздействие на различные категории населения

Отдельные личности, социальные группы, слои населения и народы как объекты манипулятивного воздействия. Их характерные особенности и уязвимые стороны. Специфика функционирования современного общества как благодатная среда для осуществления социального манипулирования. Массовое и информационное общество. Информационные войны и технологии их ведения.

Тема 7. Манипулирование молодежью в имперский период отечественной истории

Позиции и воззрения известных российских обществоведов, государственных и общественно-политических деятелей на причины молодежных волнений, на процесс вовлечения молодых людей в революционные процессы. П.А. Сорокин, А.С. Изгоев, К.П. Победоносцев, И.К. Пален, А.И. Георгиевский, Ф.П. Еленев, Н.И. Кареев, Н.В. Сперанский, Н.А. Бердяев, С.Н. Булгаков, Л.А. Тихомиров, Б.Н. Чичерин.

Тема 8. Манипулирование молодежью в советский период отечественной истории

Позиции и воззрения советских исследователей в осмыслении положения молодежи в обществе. Восприятие молодежи как объекта социалистического воспитания, опоры коммунистического режима и проводника коммунистической идеологии. Восприятие молодежи как мощного трудового ресурса в процессе социалистического строительства. Молодежь как жертва тлетворного буржуазного влияния и объект идеологических диверсий со стороны Запада. Реальное положение молодежи в советском обществе. Основные механизмы проводимой западными спецслужбами «политики акцента на молодежь», направленной на 1) «моральное разложение и идейное разоружение молодого поколения», 2) заполнение образующегося вакуума в сознании молодежи враждебными социализму идеями, 3) направление навязанных критических настроений и чувств в русло политического негативизма и вовлечение отдельных лиц в антиобщественную и враждебную социализму деятельность.

Тема 9. Манипулирование молодежью в западных странах

Теория и практика манипулятивного воздействия на молодежь в западных странах. Социальный бихевиоризм, фрейдомарксизм, Франкфуртская школа и другие направления (Г. Маркузе, В. Райха, Т. Адорно, Р. Невитт-Сэнфорд, Э. Френкель-Брюнвик, Д.Дж. Левинсон, А. Адлер, К. Хорни, Л. Фойер, Ж. Мандель). Феномены «сексуальной революции», «молодежных бунтов» и революций», «контркультурные», «бархатные», «цветные» революции как разновидности масштабных социальных экспериментов по социальному манипулированию молодежью.

Тема 10. Деструктивные личности и олигархические структуры как субъекты манипулятивного воздействия

Особенности манипулятивного воздействия на молодежь со стороны деструктивных личностей, групп личностей (антисистем), а также различных олигархических структур. Изучение такого рода воздействия отечественными и зарубежными исследователями (Г. Лебон, Г. Моска, В. Парето, Л. Козер, И.А. Ильин и др.).

Тема 11. Политические партии и движения, общественные объединения и некоммерческие организации как субъекты манипулятивного воздействия

Политические партии, общественные объединения и НКО как субъекты общественно-политических отношений и процессов: теория и практика. Политические партии, движения, общественные объединения и НКО как бизнес-проекты их функционеров (партийных олигархий) и спонсоров. Особенности участия этих субъектов в различных социально-политических процессах и событиях: революциях, государственных переворотах, избирательных кампаниях, информационно-пропагандистской работе.

Тема 12. Тоталитарные религиозные секты и деструктивные культы как субъекты манипулятивного воздействия

Тоталитарные религиозные секты и деструктивные культы: их сущность, положение, виды и характерные особенности функционирования. Антисистемы. Методы вербовки новых членов и пропаганды своего «вероучения». «Промывка мозгов». Технологии манипулятивного воздействия и примеры деструктивных практик.

Тема 13. Спецслужбы иностранных государств и международные организации как субъекты манипулятивного воздействия

Спецслужбы иностранного государства и связанные с ними структуры как субъекты различных социально-политических процессов. Основные направления манипулятивного воздействия с их стороны: 1) моральное разложение молодых людей, «обработка» их сознания посредством внедрения в него элементов контркультуры с целью последующего управления поведением в нежелательном для общества русле; 2) «идейное разоружение» молодого поколения, внедрение в него чуждых национальным традициям и менталитету ценностей, норм поведения и идеологии; 3) политические проекты по организации массовых протестных выступлений молодёжи, вплоть до её активного участия в экспортных «революционных сценариях». «Проект Битлз» (Д. Колеман). «Тайные операции». Государственные перевороты.

Тема 14. Методы и практика противодействия манипулятивному воздействию

Государство, традиционные религиозные конфессии и общественные структуры в процессе противодействия деструктивной практике манипулятивного воздействия в публичных отношениях. Методы, технологии и успешная практика такого противодействия.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольные вопросы:

- «Скрытое» управление и воздействие.
- Понятие «манипуляция», «манипулирование».
- Понятия «махинация», «уловка», «проделка», «подтасовка фактов», «обман», «мошенничество».
- Феномен «макиавеллизма».
- Изучение феномена манипулирования в классический период развития социально-политической мысли.
- Структура процесса манипулятивного воздействия и его элементы.
- Манипуляции, осуществляемые в процессе межличностного общения.
- Средства, методы и технологии манипулятивного воздействия в процессе межличностного общения.
- Социальное манипулирование.

- Средства, методы и технологии, используемые в процессе социального манипулирования.
- Категории людей в наибольшей степени подверженных манипулятивному воздействию.
- «Мишени» манипулятивного воздействия.
- Методы манипуляций в процессе межличностного общения. «Принцип социального доказательства», методы «группового подкрепления», «группового давления», «мотивация страхом».
- Социальное мифотворчество.
- СМИ и пропаганды как инструмент манипулятивного воздействия.
- Информационные войны и противоборства. Технологии их ведения.
- Революции и государственные перевороты как примеры успешного/неуспешного социального манипулирования.
- Исторические примеры успешного/неуспешного социального манипулирования в процессе их осуществления.
- Объекты манипулятивного воздействия.
- Молодёжь как объект манипулятивного воздействия и социальных экспериментов.
- Теория и практика манипулятивного воздействия на молодёжь в западных странах: Социальный бихевиоризм, фрейдомарксизм, Франкфуртская школа и другие направления.
- Особенности манипулятивного воздействия на молодёжь со стороны деструктивных личностей и групп.
- Политические партии, общественные объединения и НКО как субъекты общественно-политических отношений и процессов.
- Манипулятивное воздействие со стороны тоталитарных религиозных сект, деструктивных культов, антисистемы.
- Методы вербовки новых членов и пропаганды своего «вероучения» в деструктивных культах.
- Основные направления манипулятивного воздействия со стороны спецслужб иностранного государства и связанных с ними структур.
- Методы, технологии и практика противодействия манипулятивному воздействию в публичных отношениях.

Темы рефератов и эссе:

- Изучение манипулятивного воздействия Э. Берком.
- Изучение манипулятивного воздействия Г. Тардом, Г. Лебоном, С. Сигеле: сравнительный анализ.
- Изучение манипулятивного воздействия В. Парето и Г. Моска: сравнительный анализ.
- Изучение манипулятивного воздействия З. Фрейдом, К.Г. Юнгом, К. Хорни: сравнительный анализ.
- Изучение манипулятивного воздействия Б.Ф. Скиннером.
- Изучение манипулятивного воздействия Ф.М. Достоевским и К.П. Победоносцевым: сравнительный анализ.
- Изучение манипулятивного воздействия Л.А. Тихомировым.
- Изучение манипулятивного воздействия Б.Н. Чичериным и В.М. Бехтеревым: сравнительный анализ.

- Определение понятия «манипуляция» современными российскими исследователями.
- Определение понятия «манипуляция» западными исследователями.
- Эпоха Просвещения как пример успешного социального манипулирования.
- Великая Французская революция как пример успешного социального манипулирования.
- Революционные события в России как результат успешного социального манипулирования.
- Майские события в Париже 1968 года как результат успешного социального манипулирования.
- «Цветные революции» на постсоветском пространстве как пример успешного социального манипулирования.
- «Арабская весна» как пример успешного социального манипулирования.
- «Сексуальная революция» как разновидность масштабных социальных экспериментов по социальному манипулированию молодёжью.
- «Молодёжные» бунты и революции как разновидность масштабных социальных экспериментов по социальному манипулированию молодёжью.
- «Контркультурные» революции как разновидность масштабных социальных экспериментов по социальному манипулированию молодёжью.
- Информационные войны и противоборства в практике манипулятивного управления.
- Воззрения известных российских обществоведов, государственных и общественно-политических деятелей (на выбор -П.А. Сорокин, А.С. Изгоев, К.П. Победоносцев, И.К. Пален, А.И. Георгиевский, Ф.П. Еленев, Н.И. Кареев, Н.В. Сперанский, Н.А. Бердяев, С.Н. Булгаков) на причины молодежных волнений и механизмы вовлечения молодых людей в революционные процессы.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие «управление». Виды управления. «Скрытое» управление и воздействие.
2. Понятие «манипуляция», «манипулирование». Этимология и различные трактовки термина «манипуляция».
3. Уровни, виды и объекты манипулятивного воздействия.
4. Социальное манипулирование.
5. Категории людей, которые в наибольшей степени подвержены манипулятивному воздействию.
6. Представления классиков социально-политической мысли о природе и сущности манипуляций.
7. Современные представления о природе и сущности манипуляций.
8. Структура процесса манипулятивного воздействия и его элементы.
9. Средства, методы и технологии манипулятивного воздействия.
10. Роль средств массовой информации и пропаганды в социальном манипулировании.

11. Социальное мифотворчество. Исторические примеры успешного/неуспешного социального манипулирования в процессе их осуществления.
12. Использование манипулятивных технологий и приемов при осуществлении революций и государственных переворотов.
13. Отдельные личности, социальные группы, слои населения и народы как объекты манипулятивного воздействия.
14. Манипулирование молодежью в западных странах.
15. Манипулирование молодежью в имперский период отечественной истории.
16. Манипулирование молодежью в советский период отечественной истории.
17. Субъекты манипулятивного воздействия.
18. Деструктивные личности и олигархические структуры как субъекты манипулятивного воздействия.
19. Политические партии и движения, общественные объединения и некоммерческие организации как субъекты манипулятивного воздействия.
20. Тоталитарные религиозные секты и деструктивные культы как субъекты манипулятивного воздействия.
21. Спецслужбы иностранных государств и международные организации как субъекты манипулятивного воздействия.
22. Методы и практика противодействия манипулятивному воздействию.

Критерии оценки ответов на зачете:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

Планируемые результаты обучения*	Критерии и показатели оценивания результата обучения				Оценочные средства
	2	3	4	5	

<p>ЗНАТЬ: механизмы социальной перцепции, коммуникации и интеракции;</p> <p>Код 31 (ОК-4)</p>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему.</i>
<p>ЗНАТЬ: структуру и динамику малой социальной группы (коллектива)</p> <p>Код 32 (ОК-4)</p>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему</i>
<p>УМЕТЬ: реализовывать стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели</p> <p>Код У1 (ОК-4)</p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Отсутствие умений	<i>Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему</i>
<p>ЗНАТЬ: каналы коммуникации, обеспечивающие взаимодействие общественных и</p>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему.</i>

государственных организаций с населением Код 31 (ПК-4)					
ЗНАТЬ: механизмы информационного воздействия Код 32 (ПК-4)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему</i>
УМЕТЬ: формировать информационное обеспечение взаимодействия общественных и государственных организаций с населением Код У1 (ПК-4)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	<i>Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему.</i>
УМЕТЬ: осуществлять мониторинг состояния информационного взаимодействия органов власти с населением Код У2 (ПК-4)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	<i>Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему.</i>
ЗНАТЬ: виды и техники публичного выступления, основные требования к публичным выступлениям	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему.</i>

Код 31 (ПК-15)					
ЗНАТЬ: типы аудитории, их характеристики, особенности восприятия информации Код 32 (ПК-15)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему.</i>
УМЕТЬ: использовать современные информационно-коммуникационные технологии для участия в интерактивных и публичных мероприятиях Код У1 (ПК-15)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	<i>Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему.</i>
ЗНАТЬ: виды аудиовизуальных информационных материалов Код 31 (ПК-17)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему..</i>
ЗНАТЬ: виды актуальных для профессиональной деятельности текстовых материалов Код 32 (ПК-17)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	<i>Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему.</i>
УМЕТЬ: готовить различные виды текстовых и аудиовизуальных информационных материалов	Отсутствие умений	В целом успешное, но не	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Успешное и систематическое умение	<i>Устные и письменные опросы, написание</i>

осуществления профессиональной деятельности Код У1 (ПК-17)		систематическое умение	умение (допускает неточности непринципиально о характера)		<i>рефератов/эссе на заданную тему.</i>
--	--	------------------------	---	--	---

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. *Доценко Е.Л.* Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М.: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997. <https://docviewer.yandex.ru/view/>.
2. *Елишев С.О.* Молодёжь как объект социализации и манипуляций (2-е издание с изменениями и дополнениями). – М.: Канон+ РООИ "Реабилитация", 2015.
3. *Елишев С. О.* О сущности «современных революций» и государственных переворотов. – М.: Канон+ РООИ Реабилитация, 2017.
4. *Елишев С.О.* Политика. Базовые понятия: справочник-словарь М.: Канон+РООИ «Реабилитация», 2018.
5. *Осипова Н.Г.* Ренессанс личности в современной социологии: теоретико-методологическая рефлексия // Современная социология: ключевые направления и векторы развития. – М.: Канон+ РООИ "Реабилитация", 2018.
6. *Осипов Г.В.* Социальное мифотворчество и социальная практика. М.: Издательство «Норма», 2000. https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_000669629/.

б) дополнительная литература:

1. Антология «мировой закулисы». М.: Алгоритм, 2017. <https://bookshake.net/r/antologiya-mirovoy-zakulisy-zbigne-v-kazimezh-bzhezinskiy>.
2. *Беликов С.В.* Антифа. Молодёжный экстремизм в России. М.: Алгоритм, 2012. <https://e-libra.ru/read/493992-antifa-molodezhnyy-ekstremizm-v-rossii.html>.
3. *Бернейс Э.* Пропаганда. М.: Hippo Publishing LTD, 2010. https://pikabu.ru/story/propaganda_yedvard_berneys_chast_1_5598927.
4. *Брайант Дж., Томпсон С.* Основы воздействия СМИ. М.: Издательский дом «Вильяме», 2004. http://yanko.lib.ru/books/smi/osnovu_vozdeystviya_smi.pdf.

5. Буданцев Ю.П. В контексте жизни. М.: Мысль, 1979. // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://rudn.monplezir.ru/biblioteka.htm>.
6. Гонсалес-Мата Л.М. Невидимые властители: Записки агента. М.: Прогресс, 1983. <https://e-libra.ru/read/514302-nevidimye-vlastiteli-zapiski-agenta.html>.
7. Горина Е.В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42384/1/978-5-7996-1807-0_2016.pdf.
8. Грачев Г.В., Мельник И.К. Манипулирование личностью: Организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М.: Алгоритм, 2002. <http://evartist.narod.ru/text3/72.htm>.
9. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама. М.: Аспект Пресс, 2012. <http://www.lobbyists.ru/eu/polit.pdf>.
10. Громов Д.В. Уличные акции (молодёжный политический активизм в России). М.: ИЭА РАН, 2012. https://www.academia.edu/3626613/Громов_Д.В._УЛИЧНЫЕ_АКЦИИ_молодежный_политический_активизм_в_России_.М._Институт_этнологии_и_антропологии_РАН_2012._510_с._Dmitry_Gromov._Street_action_Youth_political_activism_in_Russia_.
11. Дворкин А.Л. Сектоведение. Тоталитарные секты. Опыт систематического исследования. Нижний Новгород: Издательство Христианская библиотека, 2012. <https://iriney.ru/upload/Dvorkin.A.L.-Sektovedenie-2002.pdf>.
12. Дебор Ги. Общество спектакля. М.: Логос, 2000. <https://docviewer.yandex.ru/view/0>.
13. Дзялошинский И.М. Манипулятивные технологии в масс-медиа// Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2005. № 1. <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulyativnye-tehnologii-v-mass-media>.
14. Дзялошинский И.М. Манипулятивные технологии в масс-медиа// Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2005. № 2. <https://vestnik.journ.msu.ru/>.
15. Елишев С.О. Исследования манипулятивного воздействия на российскую молодёжь в имперский период отечественной истории // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. – 2018. – Т. 24, № 1. – С. 127–153. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/367>.
16. Елишев С. О. Исторические основы современного социологического анализа манипулятивного воздействия на молодёжь // Современная социология: ключевые направления и векторы развития / под общей редакцией профессора Осиповой Н.Г. – М.: Канон+ РООИ «Реабилитация», 2018. – С. 335–397.
17. Елишев С.О. Молодёжь в современных "революционных" процессах // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2013. – № 5. – С. 77–81. https://www.online-science.ru/m/products/social_science/gid660/pg0/.
18. Елишев С.О. Особенности манипулятивного воздействия на молодёжь в СССР // Труд и социальные отношения. – 2017. – № 6. – С. 102–122. – 1,2 п.л. http://id.atiso.ru/files/tiso_6_2017.pdf.
19. Елишев С.О. Особенности социализации российской молодёжи в дореволюционный период // Труд и социальные отношения. – 2017. – № 3. – С. 101–112. http://id.atiso.ru/files/tiso_3_2017.pdf.
20. Елишев С. О. О сущности «современных революций» и государственных переворотов. – М.: Канон+ РООИ Реабилитация, 2017. – 336 с.
21. Елишев С.О. Политические партии как субъект манипулятивного воздействия на молодёжь // Политика и общество. – 2018. – Т. 13, № 6. – С. 13–25. https://www.nbpublish.com/e_ppo/contents_2018_6.html.

22. Елишев С.О. Социальные последствия манипуляций молодёжью // *Труд и социальные отношения*. — 2019. — № 1. — С. 80–93. http://id.atiso.ru/files/tiso_1_2019_upd_0.pdf.
23. Елишев С.О. Спецслужбы иностранных государств, международные организации и СМИ, поддерживаемые ими, как субъекты манипулятивного воздействия на молодёжь // *Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология*. – 2018. – Т. 24. № 3. – С. 121–132. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/428>.
24. Елишев С.О. Сущность манипулятивного управления в молодежной среде и его разновидности // *Труд и социальные отношения*. – 2018. – Т. 29. № 4. – С. 156–173. http://id.atiso.ru/files/tiso_4_2018.pdf.
25. *Хвьяля-Олинтер. А.И., Лукьянов С.А.* Опасные тоталитарные формы религиозных сект. М., 1996. http://ter-hambardzum.net/wp-content/uploads/2013/04/67_67_mvд.pdf.
26. *Зелинский С.А.* Манипуляции массами и психоанализ. Манипулирование массовыми психическими процессами посредством психоаналитических методик. СПб.: Издательско-торговый дом «Скифия», 2008. <https://psyfactor.org/lib/zel.htm>.
27. *Липпман У.* Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. <https://www.litmir.me/br/?b=248178&p=1>.
28. *Лифтон Р.Д.* Технология «промывки мозгов»: психология тоталитаризма. Х.: Виват, 2015. <https://docviewer.yandex.ru/view/0/>.
29. *Маклюэн М.* Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Жуковский, 2000. <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/3528>.
30. *Осипова Н. Г., Челищев В. И.* Социальные механизмы и техники манипуляционного управления личностью // *Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология*. — 2016. — № 4. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/227/208>.
31. *Осипова Н.Г., Юрченко Е.И.* Средства массовой информации в современном обществе: теоретико-методологический анализ базовых подходов // *Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология*. 2010. № 1. <https://socio.msu.ru/vestnik/archive/text/2010/1/05.pdf>.
32. *Ульфкотте У.* Продажные журналисты. Любая правда за ваши деньги. М.: Эксмо, 2015. <https://e-libra.ru/read/485042-prodazhnye-zhurnalisty-lyubaya-pravda-za-vashi-den-gi.html>.
33. *Хассен С.* Освобождение от психологического насилия. СПб.: «Прайм-ЕВРОЗНАК», «Издательский дом Нева»; М.: «ОЛМА-ПРЕСС», 2002. <http://theme.orthodoxy.ru/hassen.pdf>.
34. *Хоффер Э.* Истинноверующий: личность, власть и массовые общественные движения. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. <https://e-libra.ru/read/491704-chelovek-ubezhdenny-lichnost-vlast-i-massovye-dvizheniya.html>.
35. *Чалдини Р.* Психология влияния. Убеждай, воздействуй, защищайся. СПб.: Питер, 2017. <https://docviewer.yandex.ru/view/0/>.
36. *Шейнов В.П.* Манипулирование сознанием. Минск: Харвест, 2010. <https://docviewer.yandex.ru/view/0/>.
37. *Шостром Э.* Человек-манипулятор. Внутреннее путешествие от манипуляции к актуализации. К.: PSYLIB, 2003. Электронный ресурс. Психологическая библиотека Киевского Фонда содействия развитию психической культуры. Режим доступа: <http://psylib.org.ua/books/shost01/txt01.htm>.

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

№	Web-адрес
1. Аналитический центр Юрия Левады	http://www.levada.ru .
2. Всероссийский центр изучения общественного мнения	http:// www.wciom.ru/ .
3. Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
4. Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5. Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
6. Федеральная служба государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
7. Статистическая служба Европейского союза	http://ec.europa.eu
8. Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/
9. Портал ФГОС ВО	http://www.fgosvo.ru

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель (преподаватели).

д.с.н., профессор Н.Г. Осипова, д.с.н., доцент Елишев С.О.

11. Автор (авторы) программы.

д.с.н., профессор Н.Г. Осипова, д.с.н., доцент Елишев С.О.