

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан социологического факультета,
профессор
_____ Н.Г.ОСИПОВА
« _____ » _____ 2019г.

Рабочая программа дисциплины
«Этика общественно-политических дискуссий»
«Ethics of Political Debate»

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки
41.03.06 - Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль) ОПОП:
Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Учёного Совета факультета
(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва - 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 - Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ № 1174 от 20 октября 2015 г.

Год приёма на обучение: 2019_____

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, дисциплина по выбору, 6 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: освоение дисциплин: «Социальная психология», «Логика», «Основы публичной политики», «Социология массовых коммуникаций», «Социально-политические коммуникации», «Связи с общественностью».

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников:

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с компетенциями
владение навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способность грамотно излагать мысли в устной и письменной речи (ОПК-3)	УМЕТЬ: – Код У2 (ОПК-3) вести полемику в рамках экспертного сообщества и публичной политики
умение управлять потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с населением (ПК-4)	ЗНАТЬ: – Код 31 (ПК-4) каналы коммуникации, обеспечивающие взаимодействие общественных и государственных организаций с населением – Код 32 (ПК-4) механизмы информационного воздействия
способность к публичным выступлениям на актуальные темы на семинарах, научно-теоретических и научно-практических конференциях (ПК-11)	ЗНАТЬ: – Код 31 (ПК-11) структуру и техники публичного выступления – Код 32 (ПК-11) типы аудитории и их классификации УМЕТЬ: – Код У1 (ПК-11) применять эффективные техники установления контакта в зависимости от типа аудитории – Код У2 (ПК-11) адаптировать содержание публичного выступления под конкретный тип аудитории, место и время проведения мероприятия
способность к участию в интерактивных и публичных мероприятиях (ПК-15)	ЗНАТЬ: – Код 31 (ПК-15) виды и техники публичного выступления, основные требования к публичным выступлениям УМЕТЬ:

	– Код У1 (ПК-15) использовать современные информационно-коммуникационные технологии для участия в интерактивных и публичных мероприятиях
способность к подготовке текстовых и аудиовизуальных информационных материалов (ПК-17)	УМЕТЬ: – Код У1 (ПК-17) готовить различные виды текстовых и аудиовизуальных информационных материалов осуществления профессиональной деятельности

4. **Формат обучения:** очная.

5. **Объём дисциплины** составляет 2 з.е., в том числе 48 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 24 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

6. **Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:**

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины , Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Дискуссия как инструмент обсуждения вопросов в публичной политике	5	2	2	4	1
Тема 2. Принципы этики в практике дискуссии	4		2	2	2
Тема 3. Основные категории морали и их специфика в публичной политике	5	2	2	4	1
Тема 4. Современные виды и технологии проведения дискуссии	8	2	4	6	2
Тема 5. Политическая риторика в формировании конструктивных общественно-политических дискуссий	6	2	2	4	2

Тема 6. Основы публичного выступления	6		4	4	2
Тема 7. Участие публичного деятеля в общественно-политической дискуссии: президентская риторика	6	2	2	4	2
Тема 8. Современная парламентская публичная дискуссия	4		2	2	2
Тема 9. Участие партии в общественно-политическом дискурсе	6	2	2	4	2
Тема 10. Митинги как форма непосредственной общественно-политической дискуссии	4		2	2	2
Тема 11. Дискуссия в СМИ (телевидение, радио, печатные издания)	8	2	4	6	2
Тема 12. Интернет как новое поле проведения дискуссий	4		2	2	2
Тема 13. Институциональные формы взаимодействия с населением	6	2	2	4	2
Промежуточная аттестация (зачёт)					
ИТОГО	72		48		24

Содержание учебной дисциплины.

Тема 1. Дискуссия как инструмент обсуждения вопросов в публичной политике.

Формы публичного обсуждения проблемы. Понятие дискуссии. Спор, дискуссия, полемика, прения, обсуждение, дебаты, диспут – общее и различное в этих формах общения. Необходимость представления своей позиции по актуальным вопросам и аргументированного доказательства своей позиции. Основные этапы дискуссии. Цели и задачи дискуссии. Регламентация дискуссии и зачем нужны определённые рамки её ведения. Основные правила дискуссии. Выбор тематики и результаты данного вида коммуникации.

Тема 2. Принципы этики в практике дискуссии.

Культура дискусивно-полемической речи. Диалог как форма речевого общения и основа дискусивно-полемической речи. Этические нормы в коммуникативной практике. Нравственные основы и этические механизмы организации и ведения дискуссии. Общечеловеческие нормы и ценности как основа различных форм коммуникации в современном мире. Этнокультурные нормы коммуникаций в условиях глобализации.

Тема 3. Основные категории морали и их специфика в публичной политике.

Понятие «категории морали» и подходы к построению системы этических категорий. Классификация на основе структуры и содержания морали – 3 группы категорий, отражающие содержание морального, моральные отношения и отражающая реализацию конкретных моральных норм, ценностей, идеалов и т.д. Моральное сознание: моральные принципы, нормы, убеждения, нравственная цель, моральный мотив, выбор, нравственный идеал, моральные чувства (гордость, любовь, зависть, стыд, ненависть) нравственная воля (выдержка, смелость, самообладание и др.). Категории: справедливость, благо, счастье, добро. Моральные отношения: нравственное взаимодействие, нравственный контакт, нравственный конфликт, моральный авторитет, моральную сторону общественного мнения и т.д. Способ связи морального сознания и нравственного поведения.

Представления людей о моральных ценностях и их выражение в поведении: нравственная свобода, моральный поступок, моральное действие, деяние, линия поведения, моральные последствия, нравственные санкции воздаяния. Выражение качественной стороны функционирования морали. Категории: моральная ответственность, долг, честь, достоинство, героизм, мужество, верность, благородство и др.

Тема 4. Современные виды и технологии проведения дискуссии.

Основные типы дискуссии и их характеристика (эволюционирующая, самоорганизующаяся, учебная). Формы дискуссии: понятие, цели, задачи, структура и технология проведения. Принципы организации. Панельная дискуссия, круглый стол, техника аквариума. Методики дискуссии (вопрос-ответ, процедура обсуждения в пол голоса, методика клиники, методика эстафеты). Техника ведения дискуссии. Классификация, техника и правила постановки вопросов. Правила ответа. Заключительный этап дискуссии – подведение итога.

Тема 5. Политическая риторика в формировании конструктивных общественно-политических дискуссий.

Риторика, её основные понятия и место среди гуманитарных дисциплин. Риторика как наука и искусство убеждать с помощью слов. Традиционное и нетрадиционное понимание риторики. Политическая оратория. Риторика и мораль. Риторическая модель речевого взаимодействия. Правила и способы аргументации. Приёмы доказательства и опровержения. Понятие о риторическом приёме. Требования к доказательствам. Структура доказательства. Тезис: формирование и формулирование. Ошибки и уловки в тезисе: подмена, сужение, расширение. Типология аргументов: рациональные и иррациональные. Ошибки и уловки аргументации. Демонстрация: логические схемы верных рассуждений. Ошибки и уловки демонстрации. Софистика. Ошибки и уловки аргументации. Нелояльные приёмы. Доводы «к человеку» (ad hominem). Доводы «к пафосу». Доводы «к этосу». Ссылка на авторитеты. Доверие и недоверие. Подкрепление логических, эмоциональных и этосных доводов. *Loci communes* («общие места»). Экспрессия и стандарт. Замысел речи. Стратегии убеждения.

Тема 6. Основы публичного выступления.

Типы публичных выступлений и особенности подготовки выступлений каждого типа. Информационное, убеждающее (полемическое), этикетное выступление. Рекламное выступление. Самопрезентация как жанр. Современные тенденции в публичной речи. Публичная дискуссия. Дебаты. Взаимодействие с оппонентом и собеседниками в дискуссии.

Нравственный долг выступающего (оратора). Образ оратора (фактор говорящего). Качества, необходимые оратору: обаяние, артистизм, уверенность, дружелюбие, искренность, объективность, заинтересованность. Структура публичного выступления. Принципы выбора и расположения материала. Части выступления, их функции и на каждом этапе речи. Виды и жанры публичной (деловой) речи. Убеждающая аргументация. Современная речь-рассуждение. Общая характеристика, планирование и тактика отдельных этапов аргументирующей речи. Информационная речь, её разработка и исполнение.

Тема 7. Участие публичного деятеля в общественно-политической дискуссии: президентская риторика.

Современный публичный деятель: основные характерные черты и общественное представление. Понятие харизмы. Президент как стилиобразующая фигура национального политического дискурса. Жанры президентского участия в общественно-политической дискуссии (программная речь, дебаты, инаугурационная речь, кризисная речь, послание Федеральному собранию, пресс-конференция с журналистами и т.д.). Проблема авторства, спичрайтеры. Цена речевой ошибки. Политическое имя. Политическая биография. Имидж президента. Структура речевого имиджа. Доминанта имиджа и её языковые маркеры.

Тема 8. Современная парламентская публичная дискуссия.

Особенности парламентской дискуссии: отечественная и зарубежная практики. Формы взаимодействия с различными субъектами публичной политики: официальный депутатский запрос, реплика, вопрос, информация, дискуссионное выступление, дебаты. Культура парламентской речи. Партийная риторика. Оппозиция. Риторические функции «ярлыков». Политическая оценочная стратегия и лексика. Однозначность, многозначность, невозвратность политических высказываний. Эффектная подача идей. Оживление старых истин. Эмоции в парламентской речи.

Тема 9. Участие партии в общественно-политическом дискурсе.

Убеждение, обман и манипулирование. Обратная сторона манипулирования. Допустимые случаи манипулирования. Риторическая и нериторические стратегии убеждения. Дискуссии в ходе предвыборной компании. Политический манифест партии. Политическая листовка. Политический лозунг. Категория «свой круг». Политическая оратория. Агитация и пропаганда в деятельности политических партий. Сущность, отличительные признаки, функции и типы политической пропаганды. Особенности пропагандистских технологий и их этическая составляющая.

Тема 10. Митинги как форма непосредственной общественно-политической дискуссии.

Функции митинга – политико-культурные и социально-психологические. Приёмы и технологии риторики в работе ораторов на митинге. Сходство и различие ситуаций, аудитории и используемых средств парламентский и митинговых выступлений. Убеждающая речь на митинге: постановка цели и выбор средств выступления, исследование аудитории, пределы ожидаемого эффекта. Психологическое давление. Работа на публику и контроль и коррекция оратором собственных реакций. Адресат: аудитория, единомышленники, оппоненты. Работа на публику. Выступление в явной и скрытой связке. Специфика митинговой дискуссии и полемики.

Тема 11. Дискуссия в СМИ (телевидение, радио, печатные издания).

Признаки виртуализации и медиатизации общественно-политической дискуссии: упрощение, стилизация, оперативность, своевременность, субъективна интерпретация фактов, персонализация, усиление имиджевой составляющей. Формы и жанры, используемые при организации общественно-политической дискуссии в СМИ: политические шоу, интервью, открытое письмо, полемика (открытая и скрытая). Роль печатного органа в организации и поддержании общественно-политической дискуссии. Функция контекста обсуждаемой проблемы. Коллективное авторство. Стратегии убеждения: концепция «завораживания», концепция поддакивания. Популизм с риторической точки зрения. Роль мультимедийных средств. Защита получателя информации от манипуляции. Формат и характер критики в СМИ в рамках дискуссии. Эмоционально-образное и развлекательное восприятие общественно-политических дискуссий на телевидении.

Тема 12. Интернет как новое поле проведения дискуссий.

Основные тенденции развития общественно-политического пространства. Системы коммуникаций в современном мире: интернет как безграничная среда для организации и проведения дискуссии. Интерактивные голосования и рейтинги. Эпистемологические, социальные, психологические аспекты виртуального процесса взаимодействия. Компьютерная герменевтика и коммуникации. Значение веб-сайтов, Интернет-сетей в практике общественно-политических дискуссий. Проблема анонимности участников дискуссии. Ответственность за предоставляемую информацию.

Тема 13. Институциональные формы взаимодействия с населением.

Исторические предпосылки формирования основ общественно-политических дискуссий. Черты общественно-политической дискуссии в русской политической публицистики в XVI-XVII вв. Становление новой светской политической символики в эпоху Петра и Екатерины. Использование театра, газет и журналов как политической трибуны. Политическая сатира. Становление революционной публицистики. Роль художественного слова. Генезис советской политической публицистики и дискуссии. Феномен квазидискуссии. Оппозиционная (диссидентская) риторика. Судьба сатирического смеха и народного юмора. Общественно-политическая дискуссия в конце XX в. (90-е гг.). Риторические дисфункции как фактор общественного риска.

Институциональные формы взаимодействия, предполагающие возникновения общественно-политической дискуссии: предвыборная избирательная кампания, референдум, встречи с избирателями. Агитация: определение, сущность и отличительные особенности. Агитационные технологии. Маркетинговые способы организации политической коммуникации: связи с общественностью, политическая реклама, создание имиджа, политический брендинг, информационный лоббизм.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

7.1.1. Контрольные вопросы для подготовки к семинарским занятиям:

1. Виды и формы общения – сходства и различия.
2. Дискуссия как вид аргументации и форма коммуникации, метод решения проблем и способ познания.

3. Виды групповой дискуссии (ролевые и деловые игры, «круглые столы» и др.).
4. Правила дискуссии.
5. Основные виды дебатов – проблемные дебаты, экспресс-дебаты, мини-дебаты, обобщающие и модифицированные дебаты.
6. Основные принципы этики коммуникации.
7. Трудности межкультурного характера, с которыми сталкиваются участники в ходе общественно-политической дискуссии.
8. Современные представления о сущности, определении основных понятий этики в сфере публичной политики.
9. Понятие и форма морального поступка.
10. Различение морального и легального поступка в публичной политике.
11. Формулировка дискуссионных вопросов и альтернативных позиций для обсуждения.
12. Обозначение конкретных результатов в итоге проведения дискуссии.
13. Основные понятия риторики.
14. Цель и задачи риторики в политической науке.
15. Основные законы риторики.
16. Структура публичного выступления.
17. Правила построения основной части публичного выступления.
18. Образ и нравственные требования к выступающему.
19. Использование архетипов в президентской риторике: особенности и направления воздействия.
20. Способы формирования образа государства в риторике политиков.
21. Основные направления действия Кодекса парламентской этики (норы публичного поведения; нормы межфракционных отношений; нормы взаимоотношений депутата с избирателями; правила лоббирования; нормы совмещения должностей и пр.).
22. Зависимость приёмов воздействия от политической ориентации выступающего.
23. Нарушения партийной этики и санкции в отношении нарушителей.
24. Партийная культура и контроль в работе с новыми членами партии.
25. Модели и факторы формирования социального протеста: истоки массовых выступлений.
26. Механизмы осуществления гражданских инициатив и социально-психологические инструменты влияния на публику.
27. Особенности интерпретации фактов, явлений, событий в СМИ в рамках общественно-политической дискуссии.
28. Блогосфера как политическая и социальная площадка общественно-политической дискуссии.
29. Новые медиа-форматы ведения диалога власти и общества.
30. Информационные освещения политических вопросов и форы получения обратной связи.
31. Функциональные особенности интернет-платформ в общественно-политической дискуссии.
32. Особенности электронного взаимодействия власти и общества.
33. Этика политических институтов.
34. Политическая ответственность: моральные аспекты и отличие от социальной ответственности.
35. Индивидуальная моральная ответственность и логика меньшего зла в политической деятельности.

7.1.2. Темы докладов:

1. Подходы к определению «дискуссии», существенные признаки данного процесса.
2. Условия и требования для успешного проведения групповой дискуссии.
3. Нормативное измерение современной политики: взаимосвязь политики, этики и коммуникации.
4. Критерии оценки морального поступка и морального действия в публичной политике.
5. Характеристики действий субъектов публичной политики на основе морального выбора и моральных норм.
6. Основные структурные компоненты проведения дискуссий.
7. Разработка и представление материалов по дискуссии.
8. Риторика как социально-культурное явление.
9. Особенности риторического идеала и медиакультуры: точки соприкосновения и расхождения.
10. Принципы управления вниманием аудитории.
11. Типы аудиторий и их характеристика.
12. Невербальный язык публичных выступлений политиков.
13. Выступления президента и политиков как средство конструирования реальности.
14. Особенности речевого воздействия парламентариев в условиях публичной дискуссии.
15. Разработка Кодекса парламентской этики – зарубежный и отечественный опыт.
16. Трансформация партийных ценностей и нравов конца XX – начала XXI вв.
17. Коммуникативные формы представления и защиты значимых общественных интересов отдельных индивидов, социальных сообществ и групп, общества в целом.
18. Коммуникативные стратегии и способы достижения их эффективности в дискуссиях.
19. Митинги как форма гражданской активности: формы, источники и регуляторы.
20. Современные инструменты выражения протестных настроений и агитации на массовые политические мероприятия.
21. СМИ как актор общественно-политических дискуссий.
22. Коммуникативные стратегии в ходе общественно-политических дискуссий в среде Интернет.
- 23.

7.1.3. Темы эссе, рефератов:

1. Дискуссия как метод выработки нетрадиционных подходов к решению сложных проблем (примеры).
2. Формирование и развитие нормативно-этического мышления субъектов публичной политики как противостояние мышлению групп интересов и частным интересам.
3. Деятельность человека в публичной политике в контексте морального выбора.
4. «Мозговой штурм» как разновидность дискуссии в решении спорных вопросов.
5. Особенности реализации дискуссионных технологий в публичной политике.

6. Социальная значимость риторики как инструмента влияния на общественное сознание и воздействия на общественно-политическую деятельность.
7. Необходимые условия установления контакта с аудиторией.
8. Использование жанра кризисной риторики как средства объединения (на примере выступления политиков разных стран).
9. Направления развития и проблемы парламентской этики общественных дискуссий.
10. Дебаты в партии как инструменты вунтрипартийной борьбы.
11. Проблема ненасилия в политической этике и массовые акции.
12. Политическая этика и приёмы и технологии выступающих на митинге.
13. Особенности регулирования политических публичных мероприятий в России и за рубежом.
14. Особенности организации общественно-политических дискуссий в медиасфере.
15. Публичная и кулуарная политическая речь: соблюдение этических норм.
16. Интернет как новое культурное пространство и практика политической коммуникации.
17. Политическая культура и политическая мораль как гаранты эффективного взаимодействия общества и власти.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Дискуссия как метод формирования политических позиций и выработки программы действий.
2. Структурные компоненты и этапы дискуссии.
3. Современные виды дискуссии и их характеристика.
4. Публичная политика как сфера действия этики в осуществлении социального взаимодействия.
5. Влияние межкультурных различий на ход и эффективность общественно-политической дискуссии.
6. Основные категории морали.
7. Элементы структуры нравственного выбора.
8. Процесс подготовки и проведения дискуссии.
9. Формы организации дискуссии в публичной политике.
10. Технология дискуссии в публичной политике.
11. Риторика как наука и искусство убеждения в публичной политике.
12. Цель, задачи, законы риторики.
13. Принципы правильного мышления и их роль в ораторском искусстве.
14. Риторика и культура речи. Критерии культуры речи.
15. Типы публичных выступлений и требования к подготовке выступления.
16. Образ оратора и характеристика его речи. Структура публичного выступления.
17. Речевые манипуляции в конструировании публичного выступления.
18. Элементы президентской риторики: жанры участия и цена речевой ошибки.

19. Профессиональная этика политика: политические добродетели и справедливость, соотношение прагматических и нравственных сторон политической деятельности.
20. Парламентское политическое пространство и особенности выстраивания дискуссии с социальными группами и общностями.
21. Соотношение парламентской культуры и парламентской этики.
22. Роль Кодекса парламентской этики в регулировании отношений субъектов публичной политики.
23. Этика в деятельности депутатов Государственной Думы.
24. Формирования партийной этики: современное состояние и причины нарушения.
25. Особенности партийной деятельности в период избирательной кампании.
26. Современные инструменты и форматы СМИ ведения общественно-политических дискуссий и их характеристика.
27. Современные интернет-ресурсы как дискуссионные площадки.
28. Представление социальных проблемы на ток-шоу: особенности и профессиональная этика участвующих.
29. Виртуализация общественно-политических дискуссий: причины, особенности, проблемы, последствия.
30. Современные тенденции развития этики общественно-политических дискуссий.
31. Реализации этики политической ответственности и социального участия в ходе общественно-политических дискуссий.

Критерии оценки ответов на зачёте:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, даёт хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине					Виды оценочных средств
Оценка	2	3	4	5	
Результаты обучения					
Умение: вести полемику в рамках экспертного сообщества и публичной политики	Отсутствие умений	В целом успешное, но не	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы	Успешное и систематическое умение	Устный опрос по контрольным вопросам,

Код У2 (ОПК-3)		систематическое умение	умение (допускает неточности неприципального характера)		подготовка и написание эссе, подготовка докладов и дискуссии по докладам (темы 4-6)
Знание: каналы коммуникации, обеспечивающие взаимодействие общественных и государственных организаций с населением Код 31 (ПК-4)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка эссе (темы 5, 7-13)
Знание: механизмы информационного воздействия Код 32 (ПК-4)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка эссе (темы 8-13)
Знание: структуру и техники публичного выступления Код 31 (ПК-11)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу,

					подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка эссе (темы 1-2, 4-6)
Знание: типы аудитории и их классификации Код 32 (ПК-11)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка эссе (темы 3, 6-7, 9-12)
Умение: применять эффективные техники установления контакта в зависимости от типа аудитории Код У1 (ПК-11)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устный опрос по контрольным вопросам, подготовка и написание эссе, подготовка докладов и дискуссии по докладам (темы 4-13)
Умение: адаптировать содержание публичного выступления под конкретный тип аудитории, место и время проведения мероприятия Код У2 (ПК-11)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности)	Успешное и систематическое умение	Устный опрос по контрольным вопросам, подготовка и написание эссе, подготовка

			непринципиального характера)		докладов и дискуссии по докладам (темы 6-13)
Знание: виды и техники публичного выступления, основные требования к публичным выступлениям Код 31 (ПК-15)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка эссе (темы 4-6)
Умение: использовать современные информационно-коммуникационные технологии для участия в интерактивных и публичных мероприятиях Код У1 (ПК-15)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устный опрос по контрольным вопросам, подготовка и написание эссе, подготовка докладов и дискуссии по докладам (темы 11-12)
Умение: готовить различные виды текстовых и аудиовизуальных информационных материалов осуществления профессиональной деятельности Код У1 (ПК-17)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устный опрос по контрольным вопросам, подготовка и написание эссе, подготовка докладов и дискуссии по

					докладам (темы 4-6, 11-12)
--	--	--	--	--	-------------------------------

8. Ресурсное обеспечение.

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Бачин В.А. Этика: энцикл. слов. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2005.
2. Канке В.А. Современная этика. М.: Омега-Л, 2009.
3. Кибанов А.Я. Этика деловых отношений. М.: ИНФРА-М, 2009.
4. Кошечкина И.П. Профессиональная этика и психология делового общения. М.: Форум: ИНФРА-М, 2009.
5. Carlson T.N., Settle J.E. Political Chameleons: An Exploration of Conformity I Political Discussions // Political Behavior. 2016. Vol. 38. Issue 4. December. P. 817-859. Режим доступа: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11109-016-9335-y>.

б) дополнительная литература:

1. Александров Д.Н. Логика. Риторика. Этика. М.: Филинта: Наука, 2002, 2007.
2. Грибовод Е.Г. Медиатизация политики как стратегический ресурс политических коммуникаций // Наука Красноярья. 2016. Т. 5. № 6. С. 48-57. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27658408>.
3. Дука А.В. Властные элиты в пространстве скандала (случай генерала Золотова) // Власть и элиты. 2018. Т. 5. С. 110-149. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36770439>.
4. Касаткин П.И., Романенко А.В. Риторика политических лидеров России и США: Сравнительный анализ // Полис. Политические исследования. 2019. № 5. С. 167-180. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=39883408>.
5. Малинова О.Ю., Ефремова В.Н. Политические эксперты и «средний класс»: анализ публичных дискуссий / Символическая политика. Сборник научных трудов. Сер. «Политология». М.: Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2014. С. 326-343. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskie-eksperty-i-sredniy-klass-analiz-publichnyh-diskussiy>.
6. Никонов С.Б. Генезис трансформации медиакратии в ноополитику // Власть. 2014. № 7. С. 39-42. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21745968>.
7. Новиков А.И. Культура политической дискуссии: генезис социально-политических взглядов // Общество: политика, экономика, право. 2019. № 5(70). С. 30-34. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37603778>.
8. Русакова О.Ф., Русаков В.М. «Мягкая сила» дискурса политических медиаобразов: анализ стратегических эффектов // Известия Уральского Федерального университета. Серия 3: Общественные науки. 2017. Т. 12. № 1(161). С. 53-67. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29025478>.
9. Сересова У.И. Язык социальной политики в предвыборной риторике политических партий // Политическая наука. 2017. № 2.
10. Смирнов Г.Н. Этика деловых отношений. М.: Проспект, 2008.
11. Hibbing M.V., Ritchie M., Anderson M.R. Personality and Political Discussion // Political Behavior. 2011. Vol. 33. Issue 4. December. P. 601-624. Режим доступа: <https://link.springer.com/article/10.1007/s11109-010-9147-4>.

12. Ranerup A. On-line Forums as an Arena for Political Discussions / Digital Cities: Technologies, Experiences, and Future Perspectives. Eds. Toru Ishida, K/ Isbister. Springer, 2000. Режим доступа: https://link.springer.com/chapter/10.1007/3-540-46422-0_17.

Перечень информационных технологий:

Интернет-ресурсы:

	Web-адрес
1. Журнал «Полис. Политические исследования»	https://www.politstudies.ru/
2. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
3. Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
4. Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5. Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
6. Официальный сайт ВЦИОМ	https:// www.wciom.ru
7. Институт социологии РАН	http://www.isras.ru/authority.html
8. Фонд развития гражданского общества	http://civilfund.ru
9. Сетевой журнал ПОЛИТЕКС (Политическая экспертиза).	http://www.politex.infa
10. Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/
11. Политическая концептология: Журнал Мегадисциплинарных исследований	http://politconcept.sfedu.ru/
12. Государственное управление. Электронный вестник	http://e-journal.spa.msu.ru/

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель.

Мамедов Агамали Куламович, профессор

11. Авторы программы:

Мамедов Агамали Куламович, профессор
Липатова Мария Евгеньевна