

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан социологического факультета МГУ,
профессор
Н.Г.ОСИПОВА
«_____» _____ 2023 г.

Рабочая программа дисциплины
«Методика организации и проведения общественных слушаний»
«Methodology of organizing and holding public hearings»

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки
41.03.06 - Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль) ОПОП:
Экспертная деятельность и управление социально-политическими проектами

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Учёного Совета факультета
(протокол №__ от _____ 2023 г.)

Москва – 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 – Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ № 1001 от 13 августа 2020 г. (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020г.)

Год (годы) приёма на обучение: 2021, 2022, 2023

1. **Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** относится к дисциплинам профессионального цикла вариативной части, блока дисциплин по выбору и изучается студентами в 8-ом семестре.
2. **Входные требования для освоения дисциплины (модуля):** освоение дисциплин: «Правоведение», «Политология», «Информационно-коммуникационные технологии», «Основы публичной политики», «Государственное и муниципальное управление», «Правовые основы принятия социально-политических решений».
3. **Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников.**

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряжённые с компетенциями
ПК-1. Способен осуществлять организационное, информационно-аналитическое обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя в органах государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединениях, бизнес-структурах, некоммерческих, профессиональных и иных организациях, СМИ.	Индикатор ПК-1.2 Устанавливает и поддерживает профессиональные контакты, деловые отношения с представителями государственных, политических, коммерческих, общественных структур, СМИ, управляет потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с различными группами стейкхолдеров	ЗНАТЬ: – специфику и структуру современной информационной среды – инструменты и способы управления информационным полем (средой) УМЕТЬ: – формировать информационное обеспечение взаимодействия общественных и государственных организаций с различными группами стейкхолдеров с опорой на принципы социальной ответственности
ПК-4. Способен проводить экспертизу социально-политических проектов, государственных, региональных, организационных программ, информационных кампаний и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию под руководством специалиста более высокой квалификации	Индикатор ПК-4.1 Знает основы социальной экспертизы, осуществляет отбор методик для проведения экспертизы социально-политических проектов, государственных, региональных, организационных программ, информационных кампаний	ЗНАТЬ: – требования к перечню документации, необходимой для реализации организационных и социальных проектов государственных, общественных и иных организаций – структуру информационных кампаний – критерии оценки эффективности информационных кампаний УМЕТЬ:

		– осуществлять отбор методик для проведения экспертизы эффективности информационных кампаний
ПК-7. Способен создавать информационные и информационно-аналитические материалы по социальной и общественно-политической проблематике и формировать стратегию их продвижения с учётом особенностей целевой аудитории	Индикатор ПК-7.2 Проводит анализ целевых аудиторий и коммуникационной среды для формирования стратегии продвижения контента и информационных материалов	ЗНАТЬ: – социальные, социально-психологические характеристики больших социальных групп – целевой аудитории информационных кампаний УМЕТЬ: – формировать стратегии продвижения контента и информационных материалов

4. **Формат обучения:** очный.

5. **Объём дисциплины (модуля)** составляет 3 з.е., в том числе 30 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 78 часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. **Содержание дисциплины (модуля)**, структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплин / Наименование разделов (этапов) практики	Трудоёмкость (в ак. часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик)			Самостоятельная работа	ВСЕГО	Формы контроля самостоятельной работы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)					
		Виды контактной работы, часы					
Лекции	Практические занятия (семинары)	всего					
1	Тема 1. Общественные слушания как форма	2		2	9	11	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, подготовка

	общественно-политического участия.						сообщений по контрольным вопросам, подготовка докладов и дискуссии по докладам, подготовка и написание эссе
2	Тема 2. Теоретико-методологические подходы к исследованию общественно-политического участия в социогуманитарном знании.	4	2	6	10	16	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка докладов и дискуссии по докладам, подготовка и написание эссе
3	Тема 3. Организация общественных слушаний и социальный состав участников.	2	2	4	10	14	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка докладов и дискуссии по докладам, подготовка и написание эссе
4	Тема 4. Проведение общественных слушаний.	2	2	4	10	14	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка докладов и дискуссии по докладам, подготовка и написание эссе
5	Тема 5. Критерии эффективности	2		2	9	11	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, подготовка

	общественных слушаний.						сообщений по контрольным вопросам, подготовка докладов и дискуссии по докладам, подготовка и написание эссе
6	Тема 6. Анализ результатов общественных слушаний.	2	2	4	10	14	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка докладов и дискуссии по докладам, подготовка и написание эссе
7	Тема 7. Учёт специфики разных проблемных полей.	2		2	10	12	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка докладов и дискуссии по докладам, подготовка и написание эссе
8	Тема 8. Особенности организации и проведения общественных слушаний в России и за рубежом.	4	2	6	10	16	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка докладов и дискуссии по докладам, подготовка и написание эссе
		Промежуточный контроль (зачёт)					
13	Итого: 108	20	10	30	78	108	

Содержание учебной дисциплины:

Тема 1. Общественные слушания как форма общественно-политического участия.

Общественные слушания в пространстве публичной политики. Понятие общественных слушаний. Общественные слушания как элемент общественного контроля за принимаемыми решениями. История организации общественных слушаний в демократических социально-политических системах. Уровни организации общественных слушаний. Общественные слушания как способ вовлечения граждан в процесс принятия решений.

Тема 2. Теоретико-методологические подходы к исследованию общественно-политического участия в социогуманитарном знании.

Соотношение понятий политическое участие, публичная встреча и общественное слушание. Теория делиберативной демократии. Концептуальные основы делиберативной демократии Ю. Хабермаса и Дж. Ролза. Основные принципы делиберативной демократии по Дж. Ролзу: конституционное законодательство как публичный разум, институты конституционной демократии и гражданская мобилизованность. Основные принципы делиберативной демократии по Ю. Хабермасу: конструктивная альтернатива теории общественного договора, публичный диалог, переосмысление роли гражданского общества. Теория партиципаторной демократии. Зарождение теории партиципаторной демократии в 1970-е гг. (К. Пейтман, К. Макферсон). Современное состояние теории партиципаторной демократии (Дж. Бессет, К. Санстейн, Дж. Элстер). Критика делиберативной и партиципаторной демократии и современное состояние дискуссии. Минималистическая модель общественных слушаний. Классификация общественных встреч Т. Хеберлейном (коопитивные, информативные, ритуалистические, интерактивные). Идеальная модель общественных слушаний (Д. Фиорино). Общественные слушания как коммунальный способ решения социальных проблем (Д. Кеммис). Общественные слушания через призму межгрупповой коммуникации. На пути создания практической концепции общественных слушаний.

Тема 3. Организация общественных слушаний и социальный состав участников.

Выбор целей общественных слушаний. Субъект инициации общественных слушаний: органы власти, гражданское общество. Политико-правовые основания организация общественных слушаний. Нормативно-организационная характеристика общественных слушаний. Правовое сопровождение общественных слушаний. Разница целей, задач и стратегий органов власти и групп гражданского общества при подготовке общественных слушаний. Изучение и отбор участников. Методы отбора: интервью, анализ биографий, запрос в организации. Организация интервью с участниками. Отсев неинформированных участников. Работа с местными сообществами. Характеристика социального состава участников. Учёт местной специфики и местного проблемного поля. Выработка повестки встречи. Процесс классификации проблем и выбора приоритетов для повестки. Вычленение лидеров общественного мнения и экспертов. Социологические методы выработки проблемного поля: опросы, фокус-группы, SWOT-анализ. Привлечение общественного внимания к встрече. Определение степени открытости слушаний. Политизация и идеологизация рассматриваемых вопросов. Избегание политических ловушек. Проблема разграничения политических активистов. Выбор правильного времени для встречи. Подготовка технических презентаций. Выбор места и помещения для встречи.

Тема 4. Проведение общественных слушаний.

Организация групповой дискуссии. Роль модератора. Использование методик фокус-групповых исследований для проведения общественных слушаний. Модерирование дискуссии. Нейтралитет модератора. Ранжировка проблемного поля во время дискуссии. Выбор коммуникационной стратегии. Обмен мнениями во время слушаний. Сохранение конструктивной атмосферы, нацеленной на решение проблем. Работа с чрезмерно активными и неактивными участниками. Проблема монополизации мнений. Проблема неинформированных участников.

Тема 5. Критерии эффективности общественных слушаний.

Соотношение процесса организации и итога общественных слушаний. Проблема репрезентативности участников и реального отражения рассматриваемых проблем. Организация общественных слушаний сверху и снизу – разница подходов и целей. Роль экспертной информации в организации общественных слушаний. Соотношение роли экспертов и рядовых граждан в общественных слушаниях. Влияние экспертного и обыденного мнения на итоговые решения. Разнообразие мнений и проблема выбора альтернатив. Отзывчивость лиц и центров принятия решений на результаты общественных слушаний.

Тема 6. Анализ результатов общественных слушаний.

Донесение мнений до органов власти и лиц, принимающих решения. Выбор коммуникационной стратегии для взаимодействия с официальными лицами. Поддержание легитимности публичной встречи (демонстрация эффективности результата для её участников). Продолжение коммуникации с участниками слушаний после окончания слушаний. Формирование общественного мнения по итогам встречи. Организации медийной поддержки итогов общественных слушаний. Использование интернета и социальных сетей в распространении результатов.

Тема 7. Учёт специфики разных проблемных полей.

Учёт культурных и местных особенностей в процессе подготовки, организации и проведения общественных слушаний. Проблема открытости органов власти. Различная специфика подготовки, организации и проведения общественных слушаний в зависимости от рассматриваемых вопросов и сфер принятия решений. Общественные слушания в сфере строительства и городской планировки. Общественные слушания в сфере социальных вопросов, труда и занятости. Общественные слушания в области экологических вопросов. Общественные слушания в области медицины и образования. Общественные слушания на уровне организаций.

Тема 8. Особенности организации и проведения общественных слушаний в России и за рубежом.

Специфика организации и проведения общественных слушаний на разных уровнях власти Российской Федерации. Опыт организации общественных слушаний за рубежом. Проблема использования Западной традиции общественных слушаний в незападных странах и развивающихся демократиях. Законодательное регулирование общественных слушаний. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. №212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации». Организация общественных слушаний на уровнях субъектов

федерации. Специфика низовой гражданской активности в России по разным социально-политическим вопросам. Эффективность общественных слушаний в России. Электронные общественные слушания как дополнение к очным слушаниям. Основные проблемные поля для общественных слушаний в России. Потенциал использования общественных слушаний при организации и проведении политических кампаний в России.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

7.1.1. Контрольные вопросы для подготовки к семинарским занятиям:

1. Общественные слушания как форма демократии и общественного контроля.
2. Понятие института общественных слушаний и история организации в демократических социально-политических системах.
3. Общественные и публичные слушания – отличие форм взаимодействия с властью.
4. Формы общественно-политического участия.
5. Теория партиципаторной демократии и принципы делиберативной демократии: современное состояние дискуссии.
6. Общественные слушания в теориях Д.Фиорино и Д.Кеммиса.
7. Информационная кампания по предмету предстоящего обсуждения. Формирование идеальной модели слушаний.
8. Цели участия в общественных слушаниях основных участников.
9. Правовые основы организации и проведения общественных слушаний.
10. Основные принципы отбора участников общественных слушаний.
11. Лидеры общественного мнения и эксперты.
12. Роль модератора в организации дискуссии.
13. Основные методические направления изучения общественных слушаний.
14. Использование методики фокус-группы для проведения общественных слушаний.
15. Социологический подход к анализу взаимодействия субъектов общественных слушаний.
16. Осуществление социологической диагностики эффективности общественных слушаний.
17. Использование полученных в ходе дискуссии слушания результатов для представления общественности.
18. Роль общественных слушаний в формировании общественного мнения.
19. Влияние тематики затрагиваемых вопросов и проблем при подготовке, организации и проведении общественных слушаний.
20. Опыт привлечения зарубежного опыта в российской практике общественных слушаний.
21. Зарубежный опыт организации и проведения слушаний (публичные, общественные).

7.1.2. Темы докладов:

1. Роль общественных слушаний в современном обществе.
2. Правовые основы общественных слушаний.

3. Задачи мониторинга удовлетворённости участников общественных слушаний их результатами.
4. Принципы делиберативной демократии по Ю.Хабермасу.
5. Концепция Дж. Ролза.
6. Контекст взаимодействия участников (сторон) в общественных слушаниях.
7. Участие НКО и НПО в инициировании и организации общественных слушаний.
8. Основные проблемы, возникающие в ходе проведения общественных слушаний.
9. Формы поддержания контакта с участниками после окончания общественных слушаний.
10. Роль социокультурного фактора в организации и проведении общественных слушаний.
11. Информационно-коммуникационные технологии в организации общественных слушаний.

7.1.3. Темы эссе:

1. Диалог власти и общественности в формате общественных слушаний.
2. История становления института общественных (публичных) слушаний.
3. Представления о прямой демократии и демократии обсуждения.
4. «Лестница участия» Ш.Арнштейна участия горожан в делах местного управления.
5. Типы коммуникационных стратегий во время проведения общественных слушаний.
6. Медийная поддержка итогов общественных слушаний.
7. Региональные практики организации общественных слушаний.
8. Современные коммуникативные стратегии в практике общественных слушаний.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Основные формы и методы общественного контроля.
2. Общественные слушания как форма взаимодействия власти и общества.
3. Основные подходы к исследованию общественно-политического участия.
4. Теория партиципаторной демократии: возникновение и современное состояние теории.
5. Идеальная модель общественных слушаний.
6. Основные этапы проведения общественных слушаний.
7. Формирование проблемного поля дискуссии.
8. Активные и неактивные, сильные и слабые участники слушаний.
9. Организация и проведение общественных слушаний.
10. Оценка представительности участия субъектов дискуссии в ходе общественных слушаний.
11. Социологический мониторинг эффективности общественных слушаний: направление исследований и представление результатов.
12. Обработка полученных в ходе общественных слушаний результатов.

13. Институт общественных и публичных слушаний за рубежом.
 14. Развитие отечественной практики общественных слушаний.

Критерии оценки ответов на зачёте:

- Зачтено** Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, даёт хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
- Не зачтено** В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

Индикатор	ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					Виды оценочных средств
	Оценка Результаты обучения	2	3	4	5	
Индикатор ПК-1.2 Устанавливает и поддерживает профессиональные контакты, деловые отношения с представителями государственных, политических, коммерческих, общественных структур, СМИ,	Знать специфику и структуру современной информационной среды	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, контрольные вопросы, подготовка докладов и дискуссии по докладам, подготовка и написание эссе (темы 1-3)

управляет потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с различными группами стейкхолдеров	Знать инструменты и способы управления информационным полем (средой)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка докладов и дискуссии по докладам, подготовка и написание эссе (темы 3-4, 6-7)
	Уметь формировать информационное обеспечение взаимодействия общественных и государственных организаций с различными группами стейкхолдеров с опорой на принципы социальной ответственности	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка докладов и дискуссии по докладам, подготовка и написание эссе (темы 3-4, 6-7)
Индикатор ПК-4.1 Знает основы социальной экспертизы,	Знать требования к перечню документации,	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу,

осуществляет отбор методик для проведения экспертизы социально-политических проектов, государственных, региональных, организационных программ, информационных кампаний	необходимой для реализации организационных и социальных проектов государственных, общественных и иных организаций					контрольные вопросы, подготовка докладов и дискуссии по докладам (темы 1, 4, 8)
	Знать структуру информационных кампаний	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, контрольные вопросы, подготовка докладов и дискуссии по докладам, подготовка и написание эссе (темы 3-7)
	Знать критерии оценки эффективности информационных кампаний	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, контрольные вопросы, подготовка докладов и дискуссии по докладам, подготовка и написание эссе

						(темы 3-7)
	Уметь осуществлять отбор методик для проведения экспертизы эффективности информационных кампаний	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка докладов и дискуссии по докладам, подготовка и написание эссе (темы 3-7)
Индикатор ПК-7.2 Проводит анализ целевых аудиторий и коммуникационной среды для формирования стратегии продвижения контента и информационных материалов	Знать социальные, социально-психологические характеристики больших социальных групп – целевой аудитории информационных кампаний	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка докладов и дискуссии по докладам, подготовка и написание эссе (темы 3-4, 6-7)
	Уметь формировать стратегии продвижения контента и	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности)	Успешное и систематическое умение	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, подготовка сообщений по

	информационных материалов			непринципиального характера)		контрольным вопросам, подготовка докладов и дискуссии по докладам (темы 3-4, 8)
--	------------------------------	--	--	---------------------------------	--	---

8. Ресурсное обеспечение.

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

а) основная литература:

1. Конституция Российской Федерации (с текстом гимна России). Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. М.: Проспект, 2017. – 32 с. URL: <http://constitution.kremlin.ru/>
2. Федеральный закон от 21 июля 2014 г. № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2014. № 30. (ч. 1).
3. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // СЗ РФ. 2003. № 40.
4. Захаров И.В. К вопросу о существовании публичных слушаний и общественных обсуждений // Муниципалитет: экономика и управление. 2019. № 2 (27). С. 91-98. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-suschestve-publichnyh-slushaniy-i-obschestvennyh-obsuzhdeniy>.
5. Зерчанинова Т.Е., Тарбеева И.С. Социальные практики участия населения города в местном самоуправлении // Муниципалитет: экономика и управление. 2018. № 3(24). С. 20-25. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-praktiki-uchastiya-naseleniya-goroda-v-mestnom-samoupravlenii>.
6. Раснянская Ю.А. К вопросу о видах и формах общественного контроля // Учёные записки. 2018. № 4(28). С. 56-59. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=36866665>.
7. Шаталова А.Н., Тыканова Е.В. Неформальные практики участников публичных слушаний (случай Санкт-Петербурга) // Журнал социологии и социальной антропологии. 2018. Т. 21. № 4. С. 63-84. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/neformalnye-praktiki-uchastnikov-publichnyh-slushaniy-sluchay-sankt-peterburga>.
8. Яичникова Ю.С. Общественные слушания и муниципальные публичные слушания: аспекты гласности // Марийский юридический вестник. 2016. № 3(18). С. 48-50. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennye-slushaniya-i-munitsipalnye-publichnye-slushaniya-aspekty-glasnosti>.

б) дополнительная литература:

1. Демидов М.В. Общественные (публичные) слушания как форма осуществления общественного контроля // Марийский юридический вестник. 2017. № 1(20). С. 29-31. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennye-publichnye-slushaniya-kak-forma-osuschestvleniya-obschestvennogo-kontrolya>.
2. Авдошина Н.В. Социологический анализ взаимодействия субъектов общественных слушаний // Вестник Самарского государственного университета. 2013. № 8/2 (109). С. 219-221. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskiy-analiz-vzaimodeystviya-subektov-obschestvennyh-slushaniy>.
3. Гайнутдинова Г.Х., Мингазова Н.М. Различия в процедурах общественных обсуждений и публичных слушаний // Экологический консалтинг. 2012. № 2(46). С. 15-21. Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=18168192&>.

4. Зерчанинова Т.Е. Тарбеева И.С. Социологическая диагностика участия населения в осуществлении местного самоуправления // Вестник Поволжского института управления. 2016. № 5(56). С. 78-84. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologicheskaya-diagnostika-uchastiya-naseleniya-v-osuschestvlenii-mestnogo-samoupravleniya>.
5. Комарова В.В. Народные голосования в Российской Федерации. М.: Директ-Медиа, 2014. Режим доступа: <https://dlib.rsl.ru/02000013853>.
6. Комарова В.В. Формы непосредственной демократии в России: учебное пособие. М.: Проспект, 2011. Режим доступа: <https://dlib.rsl.ru/01007866702>.
7. Хабермас Ю. Вовлечение другого: очерки политической теории. СПб.: Наука, 2008.
8. Холостова Е.И. Социально ориентированные некоммерческие организации. М.: Дашков и К, 2017. Режим доступа: <https://dlib.rsl.ru/01008843597>.
9. Arnstein S.R. A Ladder of Citizen Participation // Journal of the American Planning Association. 1969. Vol. 35. № 4. P. 216-224. Режим доступа: <https://www.participatorymethods.org/sites/participatorymethods.org/files/Arnstein%20ladder%201969.pdf>.
10. Burke E.M. Citizen Participation Strategies // Journal of the American Institute of Planners. 1968. Vol. 34. Issue 5. P. 287-294. Режим доступа: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01944366808977547>.

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения.

- Обязательное программное обеспечение – MS Office.

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем и Интернет-ресурсы:

		Web-адрес
1.	Журнал «Полис. Политические исследования»	https://www.politstudies.ru/
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
3.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
4.	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5.	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
6.	Официальный сайт ВЦИОМ	https:// www.wciom.ru
7.	Институт социологии РАН	http://www.isras.ru/authority.html
8.	Фонд развития гражданского общества	http://civilfund.ru
9.	Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/

8.4. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель:

Каневский П.С., доцент

11. Разработчики программы:

Каневский П.С., доцент

Липатова Мария Евгеньевна.