

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан социологического факультета МГУ,
профессор
Н.Г.ОСИПОВА
«_____» _____ 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Политическое консультирование»
«Political Consulting»**

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки (специальность)
41.03.06 - Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль) ОПОП:
Экспертная деятельность и управление социально-политическими проектами

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Учёного Совета факультета
(протокол №__ от _____ 2023 г.)

Москва – 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 – Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ № 1001 от 13 августа 2020 г. (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020г.)

Год (годы) приёма на обучение: 2021, 2022, 2023

1. **Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к блоку дисциплин профессионального цикла вариативной части, дисциплина по выбору и изучается студентами в 8-ом семестре.
2. **Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия:** освоение дисциплин: «Политология», «Основы публичной политики», «Политическая социология», «Теория принятия решений», «Связи с органами государственной власти», «Теория и практика лоббизма».
3. **Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников:**

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряжённые с компетенциями
ПК-1 Способен осуществлять организационное, информационно-аналитическое обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя в органах государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединениях, бизнес-структурах, некоммерческих, профессиональных и иных организациях, СМИ.	Индикатор ПК-1.3 Готовит проекты служебных/внутренних документов (пояснительные и аналитические записки, доклады, презентации), в том числе материалов для размещения в СМИ	ЗНАТЬ: – основные требования составления служебных/внутренних документов (пояснительные и аналитические записки, доклады, презентации) УМЕТЬ: – готовить проекты служебных/внутренних документов (пояснительные и аналитические записки, доклады, презентации), в том числе материалов для размещения в СМИ
ПК-2 Способен участвовать в координации работы и реализации социальных, социально-политических и иных проектов под руководством специалистов более высокой квалификации	Индикатор ПК-2.1 Выполняет организационные функции и информационно-аналитические задачи в ходе реализации проекта под руководством специалистов более высокой квалификации	ЗНАТЬ: – особенности подготовки и реализации проектов различной направленности (социальных, социально-политических и др.) – основы проектной культуры УМЕТЬ: – применять современные технологии управления проектом с учётом эффективности их реализации ВЛАДЕТЬ: – навыками формирования проектной культуры

		– навыками командного взаимодействия при решении проектных задач
ПК-4 Способен проводить экспертизу социально-политических проектов, государственных, региональных, организационных программ, информационных кампаний и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию под руководством специалиста более высокой квалификации	Индикатор ПК-4.2 Проводит анализ проектной документации в соответствии с законодательством РФ и действующими стандартами, нормативно-правовыми актами, организационной политикой компании и формулирует предложения на их основе	УМЕТЬ: – анализировать различные виды проектной документации и управленческих программ и проектов в соответствии с законодательством РФ и действующими стандартами, нормативно-правовыми актами, организационной политикой компании – формулировать рекомендации по совершенствованию социально-политических проектов, государственных, региональных, организационных программ, информационных кампаний
ПК-8 Способен к участию в реализации программ формирования общественного мнения в интересах органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений, бизнес-структур, некоммерческих, профессиональных и иных организаций, СМИ	Индикатор ПК-8.1 Проводит мониторинг СМИ с целью анализа имиджа органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений, бизнес-структур, некоммерческих, профессиональных и иных организаций	ЗНАТЬ: – основные виды и специфику средств массовых коммуникаций – методы исследования медиа УМЕТЬ: – использовать инструменты мониторинга СМИ и социальных медиа
	Индикатор ПК-8.3 Способствует расширению социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений, бизнес-структур,	УМЕТЬ: – применять методы привлечения целевой аудитории для реализации интересов органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений, бизнес-структур, некоммерческих, профессиональных и иных организаций

некоммерческих,
профессиональных и иных
организаций

4. **Формат обучения:** очный.

5. **Объём дисциплины (модуля)** составляет 3 з.е., в том числе 30 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, (20 часов лекций, 10 часов практических занятий); 78 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

6. **Содержание дисциплины (модуля)**, структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплин / Наименование разделов (этапов) практики	Трудоёмкость (в ак. часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик)			Самостояте льная работа	ВСЕГО	Формы контроля самостоятельной работы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)					
		Виды контактной работы, часы					
Лекции	Практические занятия (семинары)	всего					
1	Тема 1. Объект, предмет, цели и задачи курса	2		2	5	7	
2	Тема 2. Основные виды политического консультирования	2	2	4	5	9	
3	Тема 3. Проектирование политических кампаний	2		2	8	10	
4	Тема 4. Информационно-аналитическое сопровождение при	2	2	4	8	12	

	организации политических кампаний						
5	Тема 5. Управление мотивацией в политическом консалтинге	2		2	8	10	
6	Тема 6. Политическое консультирование и манипуляция	2	2	4	10	14	
7	Тема 7. Управление коммуникационными процессами	2	2	4	10	14	
8	Тема 8. Политическая реклама	2		2	8	10	
9	Тема 9. Имидж публичного политика	2	2	4	8	12	
10	Тема 10. Управление рисками в политическом консультировании	2		2	8	10	
		Промежуточный контроль (зачёт)					
13	Итого: 108	20	10	30	78	108	

Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Объект, предмет, цели и задачи курса

Понятия «политическое консультирование» и «политический консультант». Структура политического знания о политическом управлении. Соотношение теоретического и эмпирического знания в исследовании политико-консультационных отношений. Политическое консультирование в пространстве публичной политики. Функции политических консультантов. Требования, предъявляемые к политическим консультантам. Принципы подбора и критерии оценки деятельности политических консультантов. Типовые ошибки консультанта во взаимодействии с работодателем. Конфликтные и кризисные ситуации в системе взаимодействия консультант-работодатель и принципы их возможного урегулирования. Технологии психодиагностики работодателя как один из вариантов предупреждения конфликтных ситуаций во взаимодействии политических консультантов и работодателей. Типы личностей работодателей. Этические проблемы политических технологий. Неформальный кодекс профессионального поведения политических консультантов.

Тема 2. Основные виды политического консультирования

Виды политического консультирования. Политико-организационный консалтинг, электоральный консалтинг, политический консалтинг, политический брендинг, лоббистская деятельность и GR, урегулирование политических конфликтов, политическая поддержка (информационно-аналитическое сопровождение) процесса принятия государственных решений. Соотношение понятий политический консалтинг, GR, публичные отношения, политический менеджмент, политический маркетинг, public relations. Особенность методологической базы исследования политического менеджмента. Классификация методов исследования. Соотношение количественных и качественных методов в исследовании политического консультирования.

Тема 3. Проектирование политических кампаний

Понятие проекта политической кампании. Виды проектов политических кампаний. Политические кампании «под ключ» и сложно структурированные. Субъекты проектирования политических кампаний. Принципы разработки и технологии подготовки проектов политических кампаний. Проект политической кампании как предварительный прогноз возможного развёртывания предстоящей политической кампании и предполагаемая концепция её организации и проведения. Влияние вида политической кампании на структуру и содержание проекта. Основные разделы и содержание проекта политической кампании. Стартовая диагностика объекта политико-управленческих отношений. Система сбора и анализа данных. Эмпирическая база анализа и описания проблемного поля политической кампании, конкурентной среды, ресурсных потребностей, выбора возможной модели стратегии и тактики по достижению политических и управленческих целей, предполагаемых технологий и способов управленческих воздействий на объект управления. Требования к проекту политической кампании и обоснованности его основных выводов и рекомендаций.

Тема 4. Информационно-аналитическое сопровождение при организации политических кампаний

Поэтапный процесс организации и проведения политических кампаний. Влияние видов политических кампаний на специфику процесса их организации и проведения. Диагностика объекта политико-управленческих отношений как источник информации для разработки стратегии и тактики политической кампании. Роль комплексного социологического исследования. Понятие и типология стратегий политических кампаний. Эмпирическая база проектирования стратегии и тактики политической кампании. Понятие мониторинга политических кампаний. Мониторинг политических кампаний как управленческий механизм коррекции стратегии политической кампании, имиджа объекта управления, определения зон риска политических кампаний, выявления степени эффективности отдельных направлений работы «команды-субъекта» политико-управленческих отношений.

Тема 5. Управление мотивацией в политическом консалтинге

Понятие мотивации политического действия (поведения) в политическом консалтинге. Основные теории мотивации политических действий: социологическая, психологическая, бихевиоральная, ситуационная, рационального выбора, когнитивная. Когнитивная модель мотивации политического действия. Управление мотивацией политического поведения как механизм направленного влияния на сферу мотивации индивидов и социальных групп с целью побуждения их к действиям отвечающим интересам субъекта-команды политической

кампании. Основные задачи управления мотивацией в политической кампании. Факторы влияния на управление мотивацией политических действий. Ограничения и возможности внешнего воздействия на мотивацию политического действия. Необходимость комплексного подхода к использованию технологий управления мотивацией в политической кампании.

Тема 6. Политическое консультирование и манипуляция

Манипуляция в политическом консультировании. Понятие манипуляции. Соотношение понятий мотивация и манипуляция. Манипуляция как особый механизм влияния на психическую сферу личности. Субъекты и объекты манипуляционных воздействий в политическом управлении. Виды манипуляционных технологий. Социально-психологические факторы и условия, способствующие манипулированию сознанием индивидов и социальных групп. Основные каналы, способы и средства применения манипуляционных технологий в политических кампаниях. Специфика применения манипуляционных технологий в различных видах политического консультирования. Морально-правовые меры противодействия применению манипуляционных технологий в консалтинге и процессе управления политическими кампаниями.

Тема 7. Управление коммуникационными процессами

Структура коммуникационного пространства в публичной политике. Принципы отбора каналов продвижения информации и формирования концепции информационного сопровождения политических кампаний. Факторы, влияющие на достижение максимальной эффективности информационно-аналитического сопровождения политических кампаний. Система мониторинга информационно-аналитического сопровождения политической кампании как механизм коррекции и управления её процессом. СМИ как важнейший канал политической коммуникации и «фабрика» формирования общественного мнения. Технологии формирования информационного направления в структуре команды-субъекта политических кампаний. Понятие информационного повода. Возможности и ограничения использования СМИ в различных видах политических кампаний. Интернет-технологии в политических кампаниях. Межличностное общение как канал продвижения информации в политических кампаниях. Принципы организации работы в политических кампаниях с лидерами общественного мнения, целевыми группами, группами населения. Виды межличностного общения в политических кампаниях. Массовые мероприятия в политических кампаниях: их назначение, принципы организации, виды, место и роль в убеждающей коммуникации.

Тема 8. Политическая реклама

Политическая реклама. Понятие, виды, функции, принципы организации рекламной кампании. Технологии организации и проведения отдельных видов политической рекламы. Эффективность политической рекламы в зависимости от видов политических кампаний и их особенностей. Символический язык политической рекламы. Прикладные технологии в рекламе. Маркетинговые, социологический и психологические методы разработки политической рекламы. Рекламное обращение: содержание, структура, форма. Направленность рекламного обращения. Социальная реклама. Выбор средств распространения рекламы. Создание рекламного плана. Особенности создания политической аудио- и видеорекламы. Размещение политической рекламы в печатных СМИ, на радио и телеканалах. Адресные послания.

Рекламные исследования. Методы определения эффективности рекламных обращений. Избирательное законодательство о политической рекламе.

Тема 9. Имидж публичного политика

Философия имиджа. Феномен имиджа политика. Психологическая структура имиджа. Значение СМИ в создании имиджа. Телеимидж. Речевой образ политика. Пути оптимизации имиджа политика. Диагностика личностных ресурсов политического лидера. Оценка личностных преимуществ и дефицитов. Коррекция имиджа. Самоидентификация политика. Формулирование оптимальной «политической легенды». Образ политика. Основной и поддерживающие политические слоганы. Особенности продвижения имиджа в разных социальных группах. Социально-политический и экономический фон структурирования имиджа политика.

Тема 10. Управление рисками в политическом консультировании

Управление политической кампанией в условиях кризисных ситуаций. Особенности политической коммуникации и процесса принятия командных решений в условиях развивающейся в политической кампании кризисной ситуации. Типовые модели взаимодействия в политических кампаниях в условиях кризисной ситуации работодателя, политического менеджера/политического консультанта, команды. Понятие и виды рисков. Внутренние и внешние риски. Кризисная ситуация как проявление риска/рисков в процессе реализации политической кампании. Конкурентная среда политической кампании как источник рисков и кризисных ситуаций. Методики анализа конкурентной среды. Каналы сбора информации об оппонентах в политических кампаниях. Способы позиционирования оппонентов в политических кампаниях. Контрпропаганда как структурный элемент стратегии политических кампаний. Условия и эффективность использования контрпропаганды в политических кампаниях. Информационная защита политической кампании как способ ограничения возможности проявления в них кризисных ситуаций. Виды информационной защиты.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

7.1.1. Контрольные вопросы для подготовки к семинарским занятиям

1. Понятие консультационной деятельности и консультационной услуги.
2. Понятия «консультант» и «клиента».
3. Основные критерии профессионализма консультанта в сфере политики.
4. Понятие процесса политического консультирования.
5. Организация процессов управленческого консультирования и их характеристика.
6. Виды консультационных организаций: внешние и внутренние консультационные организации.
7. Ассоциации консультантов: возникновение, требования к участникам, этика.
8. Взаимосвязь политического консультирования со смежными областями и сферами политической деятельности.
9. Классификация методов исследования, используемые в политическом консультировании.

10. Основные этапы подготовки и разработки политической кампании.
11. Методика и техника проведения мониторинга социально-политических процессов.
12. Стратегии политических кампаний: основные виды и направления воздействия.
13. Мониторинг политических кампаний: понятие, инструменты, использование результатов.
14. Объективные и субъективные факторы формирования мотивации политических действий.
15. Формы и особенности политического поведения.
16. Национальные модели политического консультирования.
17. Методы и приёмы манипулирования массовым сознанием и электоральным поведением.
18. Функция мониторинга СМИ и электронных ресурсов как инструмент управления политической кампанией.
19. Политическая реклама: аргументация, значение текста и слов.
20. Политический образ: структура, основные элементы.
21. Виды психологического воздействия в политической рекламе.
22. Технологии формирования политического имиджа.
23. Имидж политических партий: особенности формирования.
24. Понятие и виды рисков в политических кампаниях.
25. Конкурентная среда в политике и каналы сбора информации о конкурентах по политической борьбе.
26. Принципы построения работы с электоратом.
27. Понятие политического риска и его влияние на политическое поведение субъектов политического взаимодействия.
28. Методы оценки и анализа политического риска.
29. Понятие политического конфликта и технологии его урегулирования.

7.1.2. Темы докладов:

1. Особенности деятельности политического консультанта во время избирательной кампании.
2. Социология политики как методологическая основа формирования политического консультирования.
3. Использование новых медиа в политическом консультировании: особенности выбора и эффективность использования.
4. Политтехнологии и особенности формирования общественного мнения в период избирательной кампании.
5. Социальные сети как канал политической коммуникации.
6. Политические мифы и их воздействие на мотивацию политического действия личности.
7. Социологическое обеспечение политической кампании.
8. «Информационные войны» в ходе избирательной кампании.
9. Приёмы политической борьбы.
10. Формирование уникальных политических предложений и их влияние на ход политической кампании.
11. Избиратели как объекты политической рекламы.

12. Негативная политическая реклама и её воздействие на политическое поведение.
13. Имидж современных российских политических лидеров.
14. Создание информационных поводов, организация событий и спецпроектов в рамках политической кампании.
15. Политические переговоры как инструмент разрешения политического конфликта: технология и эффективность.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Сущность политического консультирования и условия его возникновения
2. Основные функции политического консультирования.
3. Специфика сферы политического консультирования в России и за рубежом.
4. Становление и развитие рынка политических технологий в России.
5. Политическое консультирование в России и его место общей системе политических технологий.
6. Методология и методы исследования в политическом консультировании.
7. Применение социологических и психологических методов сбора данных в изучении политических структур, процессов и отношений.
8. Практика и особенности использования онлайн-ресурсов в политическом консультировании и политических кампаниях.
9. Основные теории мотивации политических действий.
10. Факторы и механизмы формирования мотивации политического действия.
11. Российские структуры политического консультирования.
12. Психологические особенности деятельности консультанта в сфере политики.
13. Критерии оценки эффективности политического консультирования.
14. Роль СМИ и электронных ресурсов в формировании политических предпочтений.
15. Особенности воздействия политической рекламы на сознание и формирование политического поведения.
16. Основные инструменты политической рекламы и их характеристика.
17. Оценка обратной связи политической кампании (основные методы сбора информации).
18. Основные типы политических конфликтов.
19. Структура, участники и основные этапы и стратегии разрешения политического конфликта.

Критерии оценки ответов на зачёте:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, даёт хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине

Индикатор	ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					Виды оценочных средств
	Оценка Результаты обучения	2	3	4	5	
Индикатор ПК-1.3 Готовит проекты служебных/внутренних документов (пояснительные и аналитические записки, доклады, презентации), в том числе материалов для размещения в СМИ	Знать основные требования составления служебных/внутренних документов (пояснительные и аналитические записки, доклады, презентации)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, контрольные вопросы, подготовка докладов и дискуссии по докладам (темы 1-2, 4, 6-8)
	Уметь готовить проекты служебных/внутренних документов (пояснительные и аналитические записки, доклады, презентации), в том числе материалов для размещения в СМИ	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Индикатор ПК-2.1 Выполняет организационные	Знать особенности подготовки и	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные	Устный и письменный опрос по

функции и информационно-аналитические задачи в ходе реализации проекта под руководством специалистов более высокой квалификации	реализации проектов различной направленности (социальных, социально-политических и др.)				систематические знания	лекционному материалу, контрольные вопросы, подготовка докладов и дискуссии по докладам (темы 3-5, 7, 10)
	Знать основы проектной культуры	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, контрольные вопросы, подготовка докладов и дискуссии по докладам (темы 3-5, 7, 10)
	Уметь применять современные технологии управления проектом с учётом эффективности их реализации	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка докладов и дискуссии по докладам (темы 3-5, 7, 10)
	Владеть навыками формирования проектной культуры	Отсутствие владения	В целом успешное, но не систематическое владение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение	Успешное и систематическое владений	Подготовка сообщений по контрольным вопросам,

				(допускает неточности непринципиально характера)		подготовка докладов и дискуссии по докладам (темы 3-5, 7, 10)
	Владеть навыками командного взаимодействия при решении проектных задач	Отсутствие владения	В целом успешное, но не систематическое владение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение (допускает неточности непринципиально характера)	Успешное и систематическое владений	Подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка докладов и дискуссии по докладам (темы 3-5, 7, 10)
Индикатор ПК-4.2 Проводит анализ проектной документации в соответствии с законодательством РФ и действующими стандартами, нормативно-правовыми актами, организационной политикой компании и формулирует предложения на их основе	Уметь анализировать различные виды проектной документации и управленческих программ и проектов в соответствии с законодательством РФ и действующими стандартами, нормативно-правовыми актами, организационной политикой компании	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиально характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка докладов и дискуссии по докладам (темы 3, 7-8, 10)

	Уметь формулировать рекомендации по совершенствованию социально- политических проектов, государственных, региональных, организационных программ, информационных кампаний	Отсутстви е умений	В целом успешное, но не систематическо е умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиальног о характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка докладов и дискуссии по докладам (темы 3, 7-8, 10)
Индикатор ПК-8.1 Проводит мониторинг СМИ с целью анализа имиджа органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно- политических объединений, бизнес- структур, некоммерческих, профессиональных и иных организаций	Знать основные виды и специфику средств массовых коммуникаций	Отсутстви е знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированны е знания	Сформированны е систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, контрольные вопросы, подготовка докладов и дискуссии по докладам (темы 4, 6-9)
	Знать методы исследования медиа	Отсутстви е знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированны е знания	Сформированны е систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу, контрольные вопросы, подготовка докладов и

						дискуссии по докладам (темы 4, 6-9)
	Уметь использовать инструменты мониторинга СМИ и социальных медиа	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка докладов и дискуссии по докладам (темы 4, 6-9)
Индикатор ПК-8.3 Способствует расширению социальных баз целевых аудиторий для реализации интересов органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений, бизнес-структур, некоммерческих, профессиональных и иных организаций	Уметь применять методы привлечения целевой аудитории для реализации интересов органов государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединений, бизнес-структур, некоммерческих, профессиональных и иных организаций	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка сообщений по контрольным вопросам, подготовка докладов и дискуссии по докладам (темы 6-9)

8. Ресурсное обеспечение.

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Березкина О.П. Политический консалтинг. М.: Академия, 2008.
2. Горчева А.Ю. Политический менеджмент: исторический опыт России. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
3. Лютый В.П. Политический менеджмент: Политология, прикладные исследования, менеджмент. М.: Российская академия правосудия, 2012. Электронный ресурс: <https://dlib.rsl.ru/01006734700>
4. Политический менеджмент: учебное пособие. Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. Электронный ресурс: <https://dlib.rsl.ru/01009485810>
5. Пушкарева Г.В. Политический менеджмент. М.: Юрайт, 2018.
6. Цыганов В.В. Информационный менеджмент. Механизмы управления и борьбы в бизнесе и политике: словарь-справочник. М.: Акад. проект, 2009. Электронный ресурс: <https://dlib.rsl.ru/01004341177>
7. Шарков Ф.И. Политический консалтинг. М.: Дашков и К., 2007. Электронный ресурс: <https://dlib.rsl.ru/01006805916>

б) дополнительная литература:

1. Асеев А.Д., Иванов В.К. Особенности политического консалтинга // Социальные отношения. 2017. № 2(21). С. 103-125. Электронный ресурс: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29452447>
2. Ветренко И.А. Влияние политтехнологов на общественное мнение в период электоральных циклов // Политическая наука. 2017. № 1. С. 222-241. Электронный ресурс: <https://elibrary.ru/item.asp?id=28948011>
3. Головин Ю.А. Политический менеджмент. Ярославль: Яросл. гос. ун-т, 2004. Электронный ресурс: <https://dlib.rsl.ru/01006734700>
4. Горчева А.Ю. Политический менеджмент постсоветской России. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2002.
5. Забурдаева Е.В. Политическое консультирование в США и России. М.: Проспект, 2010; 2011.
6. Карманов Д.В. Тенденции развития политического консалтинга в современных российских условиях // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. 2016. № 2. С. 53-57. Электронный ресурс: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26485478>
7. Колесников В.Н. Политический менеджмент. СПб.: Питер, 2013.
8. Кузнецов П.А. Политическая реклама: теория и практика. М.: ЮНИТИ, 2010.
9. Марченко Г.И. Политическое консультирование: история, теория, феноменология. М.: МГПУ, 2012.
10. Матвейчев О.А. Этапы становления и развития рынка политических технологий в России и его перспективы // Полис. Политические исследования. 2018. № 2. С. 82-99. Электронный ресурс: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32698107>
11. Ольшанский Д.В. Политический консалтинг. СПб. и др.: Питер, 2005.
12. Политическое консультирование / Отв. ред. Е.Егорова-Гантман, И.Минтусов. М.: Никооло М, 2002. Электронный ресурс: <https://dlib.rsl.ru/01000954380>
13. Поляков Л.В. Основы политического консультирования. М.: Изд-во МГУ: Ун-т Кн. дом, 2004. Электронный ресурс: <https://dlib.rsl.ru/01002429736>

14. Government e-Strategic Planning and Management: Practices, Patterns and Roadmaps / (Eds.) L.G. Anthopoulos, C.G. Reddick. Springer, 2014. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-1-4614-8462-2>
15. Nikolova N. The Client-Consultant Relationship in Professional Business Service Firms. Springer Gabler, 2007. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-658-24376-0>
16. The Palgrave Handbook of Public Administration and Management in Europe / E. Ongaro, S. Van Thiel (Eds.). Palgrave MacMillan, 2018. Электронный ресурс: <https://link.springer.com/book/10.1057/978-1-137-55269-3>

8.2. Перечень лицензионного программного обеспечения.

- Обязательное программное обеспечение – MS Office.

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

		Web-адрес
1.	Журнал «Полис. Политические исследования»	https://www.politstudies.ru/
2.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
3.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
4.	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5.	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
6.	Официальный сайт ВЦИОМ	https:// www.wciom.ru
7.	Институт социологии РАН	http://www.isras.ru/authority.html
8.	Фонд развития гражданского общества	http://civilfund.ru
9.	Сетевой журнал ПОЛИТЕКС (Политическая экспертиза).	http://www.politex.infa
10.	Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/

8.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

		Web-адрес
11.	Российская ассоциация политических консультантов (РАПК)	http://rapc.pro/
12.	Международный центр политического консультирования	http://twofingers.ru/sites/ipcc/
13.	Никколо М (Российская PR-компания)	http://nikkolom.ru/
14.	Международный центр политического консультирования	http://www.ipcc.ru/
15.	Журнал «Управленческое консультирование»	https://www.acjournal.ru/jour/index

8.5. Описание материально-технического обеспечения.

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

9. Язык преподавания:

Русский.

10. Преподаватели:

Каневский П.С., доцент

11. Разработчики программы

Каневский П.С., доцент

Липатова М.Е.