

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан социологического факультета,  
профессор  
Н.Г.ОСИПОВА  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023г .

**Рабочая программа дисциплины**  
**«Скрытое управление публичными отношениями»**  
**«Shadow management of public affairs»**

Уровень высшего образования  
**Бакалавриат**

Направление подготовки (специальность)  
**41.03.06 – Публичная политика и социальные науки**

Направленность (профиль) ОПОП:  
**Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами**

Форма обучения:  
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
На заседании Учёного Совета факультета  
(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2023 г.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 – Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ № 1001 от 13 августа 2020 г. (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020г.)

Год (годы) приёма на обучение: 2021, 2022, 2023

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному циклу вариативной части, дисциплина по выбору и изучается студентами в 6-ом семестре.

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля):** освоение дисциплин: «Философия», «Правоведение», «Политология», «Социология», «История социально-политических и правовых учений».

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников:**

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряжённые с компетенциями
ОПК-1 Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке РФ и иностранном (ых) языке (ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности	Индикатор ОПК-1.2 Использует основные приёмы и техники аргументации для построения эффективного профессионального диалога	<b>Знать</b> основы деловой коммуникации и основные приёмы и техники аргументации <b>Уметь</b> эффективно выстраивать профессиональных диалог
ПК-1 Способен осуществлять организационное, информационно-аналитическое обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя в органах государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединениях, бизнес-структурах, некоммерческих, профессиональных и иных организациях, СМИ	Индикатора ПК.1.2 Устанавливает и поддерживает профессиональные контакты, деловые отношения с представителями государственных, политических, коммерческих, общественных структур, СМИ, управляет потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с различными группами стейкхолдеров	<b>Знать</b> специфику и структуру современной информационной среды <b>Знать</b> инструменты и способы управления информационным полем (средой) <b>Уметь</b> формировать информационное обеспечение взаимодействия общественных и государственных организаций с различными группами стейкхолдеров с опорой на принципы социальной ответственности
ПК-7 Способен создавать информационные и информационно-аналитические материалы по социальной и общественно-политической проблематике и формировать	Индикатор ПК 7.1 Готовит текстовые и аудиовизуальные информационные материалы по социальной и	<b>Знать</b> виды аудиовизуальных информационных материалов

стратегию их продвижения с учётом особенностей целевой аудитории	общественно-политической проблематике	<b>Знать</b> виды актуальных для профессиональной деятельности текстовых материалов <b>Уметь</b> готовить различные виды текстовых и аудиовизуальных информационных материалов осуществления профессиональной деятельности
--	---------------------------------------	---

**4. Формат обучения:** очный.

**5. Объем дисциплины (модуля)** составляет 2 з.е., в том числе 48 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, (16 часов лекций, 32 часа семинарских занятий); 24 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

**6. Содержание дисциплины (модуля)**, структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплин / Наименование разделов (этапов) практики	Трудоёмкость (в ак. часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик)			Самостоятельная работа	ВСЕГО	Формы контроля самостоятельной работы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем)					
		Виды контактной работы, часы					
Лекции	Практические занятия (семинары)	всего					
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Феномены «скрытого» управления и социального манипулирования в истории социально-политической мысли	2	2	4		4	

2	Тема 2. Природа и сущность феномена манипуляций: современные представления	2	2	4		4	
3	Тема 3. Уровни, виды и объекты манипулятивного воздействия		2	2	2	4	
4	Тема 4. Средства, методы и технологии манипулятивного воздействия	2	4	6	2	8	
5	Тема 5. Траектории манипулятивного воздействия в исторической ретроспективе		2	2	2	4	
6	Тема 6. Манипулятивное воздействие на различные категории населения	2	2	4	2	6	
7	Тема 7. Социальное манипулирование молодёжью в имперский период отечественной истории		2	2	2	4	
8	Тема 8. Социальное манипулирование молодёжью в советский период отечественной истории		2	2	2	4	
9	Тема 9. Социальное манипулирование молодёжью в западных странах	2	4	6	2	8	
10	Тема 10. Деструктивные личности и олигархические структуры как субъекты манипулятивного воздействия		2	2	2	4	
11	Тема 11. Политические партии и движения, общественные объединения и некоммерческие организации как субъекты манипулятивного воздействия	2	2	4	2	6	
12	Тема 12. Тоталитарные религиозные секты и деструктивные культы как субъекты манипулятивного воздействия	2	2	4	2	6	

13	Тема 13. Спецслужбы иностранных государств и международные организации как субъекты манипулятивного воздействия		2	2	2	4	
14	Тема 14. Методы и практика противодействия манипулятивному воздействию	2	2	4	2	6	
		<b>Промежуточный контроль (зачёт)</b>					
15	<b>Итого: 72</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>48</b>	<b>24</b>	<b>72</b>	

### Содержание учебной дисциплины:

#### **Тема 1. Введение в дисциплину. Феномены «скрытого» управления и социального манипулирования в истории социально-политической мысли**

Основная проблематика курса. Понятие «управление». Виды управления. «Скрытое» управление и воздействие. Понятие «манипуляция», «манипулирование». Этимология и различные трактовки термина «манипуляция». Понятия «махинация», «уловка», «проделка», «подтасовка фактов», «обман», «мошенничество». Макиавеллизм. Эпоха Просвещения. Изучение феномена манипулирования в классический период развития социально-политической мысли. Изучение манипулятивного воздействия западными исследователями (Э. Берк, Г. Тард, Г. Лебон, С. Сигеле, В. Парето, Г. Моска, Х. Ортега-и-Гассет, З. Фрейд, К.Г. Юнг, К. Хорни, Б.Ф. Скиннер). Исследования феномена манипулирования отечественными исследователями: Ф.М. Достоевский, К.П. Победоносцев, Л.А. Тихомиров, Б.Н. Чичерин, В.М. Бехтерев.

#### **Тема 2. Природа и сущность феномена манипуляций: современные представления**

Воззрения современных исследователей на сущность манипулятивного воздействия. Определение понятия «манипуляция» современными исследователями (Б.Н. Бессонов, Д.А. Волкогонов, Е.В. Горина, Е.Л. Доценко, Г.В. Грачев и И.К. Мельник, С.А. Зелинский, С.Г. Кара-Мурза, В.П. Пугачев, Г. Франке, Г. Шостром, Н. Лимнатис). Структура процесса манипулятивного воздействия и его элементы. Полемика о целесообразности употреблении термина «манипуляция» исключительно в негативном контексте.

#### **Тема 3. Уровни, виды и объекты манипулятивного воздействия**

Уровни манипулятивного воздействия: манипуляции, осуществляемые в процессе межличностного общения, манипуляции в отношении больших и малых социальных групп, масс, общностей (социальное манипулирование). Определение социального манипулирования. Критерии для типологизации манипуляций: сфера их применения, отношение субъекта к осуществляемому воздействию, используемые субъектами приёмы, а также преднамеренность или непреднамеренность.

Категории людей, которые в наибольшей степени подвержены манипулятивному воздействию: невротики, лица, переживающие кризис идентичности, «люди массы», «авторитарный» и «пассивный» типы, индивиды, честные, легковверные, наивные, беспомощные,

склонные к самообману и тем самым стремящиеся бежать от самих себя и окружающей реальности личности, люди в переходные периоды своей жизни, молодёжь.

#### **Тема 4. Средства, методы и технологии манипулятивного воздействия**

Различные классификации средств, методов и технологий манипулятивного воздействия. Понятие «мишени» манипулятивного воздействия (элементы диспозиционной и социально-ролевой структур личности).

Методы манипуляций в процессе межличностного общения. «Принцип социального доказательства», методы «группового подкрепления», «группового давления», «мотивация страхом». Роль средств массовой информации и пропаганды в социальном манипулировании. Техники и приемы, используемые СМИ в целях манипулятивного воздействия. Социальное мифотворчество.

#### **Тема 5. Траектории манипулятивного воздействия в исторической ретроспективе**

Использование манипулятивных технологий и приёмов социального манипулирования в конструировании социально-политической реальности и в социальных процессах. Революции и государственные перевороты. Исторические примеры успешного/неуспешного социального манипулирования в процессе их осуществления. Великая Французская революция. Революционные события в России. Майские события в Париже 1968 года. «Цветные революции» на постсоветском пространстве. «Арабская весна». Информационные войны и противоборства.

#### **Тема 6. Манипулятивное воздействие на различные категории населения**

Отдельные личности, социальные группы, слои населения и народы как объекты манипулятивного воздействия. Их характерные особенности и уязвимые стороны. Специфика функционирования современного общества как благодатная среда для осуществления социального манипулирования. Массовое и информационное общество. Информационные войны и технологии их ведения.

#### **Тема 7. Манипулирование молодёжью в имперский период отечественной истории**

Позиции и воззрения известных российских обществоведов, государственных и общественно-политических деятелей на причины молодежных волнений, на процесс вовлечения молодых людей в революционные процессы. П.А. Сорокин, А.С. Изгоев, К.П. Победоносцев, И.К. Пален, А.И. Георгиевский, Ф.П. Еленев, Н.И. Кареев, Н.В. Сперанский, Н.А. Бердяев, С.Н. Булгаков, Л.А. Тихомиров, Б.Н. Чичерин.

#### **Тема 8. Манипулирование молодёжью в советский период отечественной истории**

Позиции и воззрения советских исследователей в осмыслении положения молодёжи в обществе. Восприятие молодёжи как объекта социалистического воспитания, опоры коммунистического режима и проводника коммунистической идеологии. Восприятие молодёжи как мощного трудового ресурса в процессе социалистического строительства. Молодёжь как жертва тлетворного буржуазного влияния и объект идеологических диверсий со стороны Запада. Реальное положение молодёжи в советском обществе. Основные механизмы проводимой западными спецслужбами «политики акцента на молодёжь», направленной на 1) «моральное разложение и идейное разоружение молодого поколения», 2) заполнение образующегося вакуума в сознании молодёжи враждебными социализму идеями, 3) направление навязанных

критических настроений и чувств в русло политического негативизма и вовлечение отдельных лиц в антиобщественную и враждебную социализму деятельность.

#### **Тема 9. Манипулирование молодёжью в западных странах**

Теория и практика манипулятивного воздействия на молодёжь в западных странах. Социальный бихевиоризм, фрейдомарксизм, Франкфуртская школа и другие направления (Г. Маркузе, В. Райха, Т. Адорно, Р. Невитт-Сэнфорд, Э. Френкель-Брюнsvик, Д.Дж. Левинсон, А. Адлер, К. Хорни, Л. Фойер, Ж. Мандель). Феномены «сексуальной революции», «молодёжных бунтов» и революций», «контркультурные», «бархатные», «цветные» революции как разновидности масштабных социальных экспериментов по социальному манипулированию молодёжью.

#### **Тема 10. Деструктивные личности и олигархические структуры как субъекты манипулятивного воздействия**

Особенности манипулятивного воздействия на молодёжь со стороны деструктивных личностей, групп личностей (антисистем), а также различных олигархических структур. Изучение такого рода воздействия отчетсвенными и зарубежными исследователями (Г. Лебон, Г. Моска, В. Парето, Л. Козер, И.А. Ильин и др.).

#### **Тема 11. Политические партии и движения, общественные объединения и некоммерческие организации как субъекты манипулятивного воздействия**

Политические партии, общественные объединения и НКО как субъекты общественно-политических отношений и процессов: теория и практика. Политические партии, движения, общественные объединения и НКО как бизнес-проекты их функционеров (партийных олигархий) и спонсоров. Особенности участия этих субъектов в различных социально-политических процессах и событиях: революциях, государственных переворотах, избирательных кампаниях, информационно-пропагандистской работе.

#### **Тема 12. Тоталитарные религиозные секты и деструктивные культы как субъекты манипулятивного воздействия**

Тоталитарные религиозные секты и деструктивные культы: их сущность, положение, виды и характерные особенности функционирования. Антисистемы. Методы вербовки новых членов и пропаганды своего «вероучения». «Промывка мозгов». Технологии манипулятивного воздействия и примеры деструктивных практик.

#### **Тема 13. Спецслужбы иностранных государств и международные организации как субъекты манипулятивного воздействия**

Спецслужбы иностранного государства и связанные с ними структуры как субъекты различных социально-политических процессов. Основные направления манипулятивного воздействия с их стороны: 1) моральное разложение молодых людей, «обработка» их сознания посредством внедрения в него элементов контркультуры с целью последующего управления поведением в нежелательном для общества русле; 2) «идейное разоружение» молодого поколения, внедрение в него чуждых национальным традициям и менталитету ценностей, норм поведения и идеологии; 3) политические проекты по организации массовых протестных выступлений молодёжи, вплоть до её активного участия в экспортных «революционных сценариях». «Проект Битлз» (Д. Колеман). «Тайные операции». Государственные перевороты.



#### **Тема 14. Методы и практика противодействия манипулятивному воздействию**

Государство, традиционные религиозные конфессии и общественные структуры в процессе противодействия деструктивной практике манипулятивного воздействия в публичных отношениях. Методы, технологии и успешная практика такого противодействия.

#### **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю)**

##### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

#### **Контрольные вопросы:**

- «Скрытое» управление и воздействие.
- Понятие «манипуляция», «манипулирование».
- Понятия «махинация», «уловка», «проделка», «подтасовка фактов», «обман», «мошенничество».
- Феномен «макиавеллизма».
- Изучение феномена манипулирования в классический период развития социально-политической мысли.
- Структура процесса манипулятивного воздействия и его элементы.
- Манипуляции, осуществляемые в процессе межличностного общения.
- Средства, методы и технологии манипулятивного воздействия в процессе межличностного общения.
- Социальное манипулирование.
- Средства, методы и технологии, используемые в процессе социального манипулирования.
- Категории людей в наибольшей степени подверженных манипулятивному воздействию.
- «Мишени» манипулятивного воздействия.
- Методы манипуляций в процессе межличностного общения. «Принцип социального доказательства», методы «группового подкрепления», «группового давления», «мотивация страхом».
- Социальное мифотворчество.
- СМИ и пропаганды как инструмент манипулятивного воздействия.
- Информационные войны и противоборства. Технологии их ведения.
- Революции и государственные перевороты как примеры успешного/неуспешного социального манипулирования.
- Исторические примеры успешного/неуспешного социального манипулирования в процессе их осуществления.
- Объекты манипулятивного воздействия.
- Молодёжь как объект манипулятивного воздействия и социальных экспериментов.
- Теория и практика манипулятивного воздействия на молодёжь в западных странах: Социальный бихевиоризм, фрейдомарксизм, Франкфуртская школа и другие направления.

- Особенности манипулятивного воздействия на молодёжь со стороны деструктивных личностей и групп.
- Политические партии, общественные объединения и НКО как субъекты общественно-политических отношений и процессов.
- Манипулятивное воздействие со стороны тоталитарных религиозных сект, деструктивных культов, антисистемы.
- Методы вербовки новых членов и пропаганды своего «вероучения» в деструктивных культах.
- Основные направления манипулятивного воздействия со стороны спецслужб иностранного государства и связанных с ними структур.
- Методы, технологии и практика противодействия манипулятивному воздействию в публичных отношениях.

#### **Темы рефератов и эссе:**

- Изучение манипулятивного воздействия Э. Берком.
- Изучение манипулятивного воздействия Г. Тардом, Г. Лебоном, С. Сигеле: сравнительный анализ.
- Изучение манипулятивного воздействия В. Парето и Г. Моска: сравнительный анализ.
- Изучение манипулятивного воздействия З. Фрейдом, К.Г. Юнгом, К. Хорни: сравнительный анализ.
- Изучение манипулятивного воздействия Б.Ф. Скиннером.
- Изучение манипулятивного воздействия Ф.М. Достоевским и К.П. Победоносцевым: сравнительный анализ.
- Изучение манипулятивного воздействия Л.А. Тихомировым.
- Изучение манипулятивного воздействия Б.Н. Чичериным и В.М. Бехтеревым: сравнительный анализ.
- Определение понятия «манипуляция» современными российскими исследователями.
- Определение понятия «манипуляция» западными исследователями.
- Эпоха Просвещения как пример успешного социального манипулирования.
- Великая Французская революция как пример успешного социального манипулирования.
- Революционные события в России как результат успешного социального манипулирования.
- Майские события в Париже 1968 года как результат успешного социального манипулирования.
- «Цветные революции» на постсоветском пространстве как пример успешного социального манипулирования.
- «Арабская весна» как пример успешного социального манипулирования.
- «Сексуальная революция» как разновидность масштабных социальных экспериментов по социальному манипулированию молодёжью.
- «Молодёжные» бунты и революции как разновидность масштабных социальных экспериментов по социальному манипулированию молодёжью.
- «Контркультурные» революции как разновидность масштабных социальных экспериментов по социальному манипулированию молодёжью.
- Информационные войны и противоборства в практике манипулятивного управления.

- Воззрения известных российских обществоведов, государственных и общественно-политических деятелей (на выбор -П.А. Сорокин, А.С. Изгоев, К.П. Победоносцев, И.К. Пален, А.И. Георгиевский, Ф.П. Еленев, Н.И. Кареев, Н.В. Сперанский, Н.А. Бердяев, С.Н. Булгаков) на причины молодёжных волнений и механизмы вовлечения молодых людей в революционные процессы.

## **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

### **Вопросы для подготовки к зачёту:**

1. Понятие «управление». Виды управления. «Скрытое» управление и воздействие.
2. Понятие «манипуляция», «манипулирование». Этимология и различные трактовки термина «манипуляция».
3. Уровни, виды и объекты манипулятивного воздействия.
4. Социальное манипулирование.
5. Категории людей, которые в наибольшей степени подвержены манипулятивному воздействию.
6. Представления классиков социально-политической мысли о природе и сущности манипуляций.
7. Современные представления о природе и сущности манипуляций.
8. Структура процесса манипулятивного воздействия и его элементы.
9. Средства, методы и технологии манипулятивного воздействия.
10. Роль средств массовой информации и пропаганды в социальном манипулировании.
11. Социальное мифотворчество. Исторические примеры успешного/неуспешного социального манипулирования в процессе их осуществления.
12. Использование манипулятивных технологий и приемов при осуществлении революций и государственных переворотов.
13. Отдельные личности, социальные группы, слои населения и народы как объекты манипулятивного воздействия.
14. Манипулирование молодёжью в западных странах.
15. Манипулирование молодёжью в имперский период отечественной истории.
16. Манипулирование молодёжью в советский период отечественной истории.
17. Субъекты манипулятивного воздействия.
18. Деструктивные личности и олигархические структуры как субъекты манипулятивного воздействия.
19. Политические партии и движения, общественные объединения и некоммерческие организации как субъекты манипулятивного воздействия.
20. Тоталитарные религиозные секты и деструктивные культы как субъекты манипулятивного воздействия.
21. Спецслужбы иностранных государств и международные организации как субъекты манипулятивного воздействия.
22. Методы и практика противодействия манипулятивному воздействию.

### **Критерии оценки ответов на зачёте:**

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, даёт хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

**Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).**

Индикатор	ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					Виды оценочных средств
	Оценка Результаты обучения	2	3	4	5	
<b>Индикатор ОПК-1.2</b> <b>Использует основные приёмы и техники аргументации для построения эффективного профессионального диалога</b>	<b>Знать</b> основы деловой коммуникации и основные приёмы и техники аргументации	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему (темы 1, 4-9, 14)
	<b>Уметь</b> эффективно выстраивать профессиональных диалог	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему (темы 1, 4-9, 14)
<b>Индикатора ПК.1.2</b> <b>Устанавливает и поддерживает профессиональные контакты,</b>	<b>Знать</b> специфику и структуру современной	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему

деловые отношения с представителями государственных, политических, коммерческих, общественных структур, СМИ, управляет потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций различными группами стейкхолдеров	информационной среды					(темы 2, 10-13)
	<b>Знать</b> инструменты и способы управления информационным полем (средой)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему (темы 2, 10-13)
	<b>Уметь</b> формировать информационное обеспечение взаимодействия общественных и государственных организаций с различными группами стейкхолдеров с опорой на принципы социальной ответственности	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему (темы 2, 10-13)
Индикатор ПК 7.1 Готовит текстовые и аудиовизуальные информационные материалы по социальной и общественно-политической проблематике	<b>Знать</b> виды аудиовизуальных информационных материалов	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему (темы 3-5, 14)
	<b>Знать</b> виды актуальных для профессиональной деятельности	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему

	текстовых материалов					(темы 3-5, 14)
	<b>Уметь</b> готовить различные виды текстовых и аудиовизуальных информационных материалов осуществления профессиональной деятельности	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устные и письменные опросы, написание рефератов/эссе на заданную тему (темы 3-5, 14)

## 8. Ресурсное обеспечение:

### 8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

#### Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

##### а) основная литература:

1. *Доценко Е.Л.* Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. М.: ЧеРо, Издательство МГУ, 1997. <https://docviewer.yandex.ru/view/>
2. *Елишев С.О.* Молодёжь как объект социализации и манипуляций (2-е издание с изменениями и дополнениями). – М.: Канон+ РООИ "Реабилитация", 2015.
3. *Елишев С. О.* О сущности «современных революций» и государственных переворотов. – М.: Канон+ РООИ Реабилитация, 2017.
4. *Елишев С.О.* Политика. Базовые понятия: справочник-словарь М.: Канон+РООИ «Реабилитация», 2018.
5. *Осипова Н.Г.* Ренессанс личности в современной социологии: теоретико-методологическая рефлексия // Современная социология: ключевые направления и векторы развития. – М.: Канон+ РООИ "Реабилитация", 2018.
6. *Осипов Г.В.* Социальное мифотворчество и социальная практика. М.: Издательство «Норма», 2000. [https://rusneb.ru/catalog/000199\\_000009\\_000669629/](https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_000669629/)

##### б) дополнительная литература:

1. Антология «мировой закулисы». М.: Алгоритм, 2017. <https://bookshake.net/r/antologiya-mirovoy-zakulisy-zbignev-kazimezh-bzhezinskiy>
2. *Беликов С.В.* Антифа. Молодёжный экстремизм в России. М.: Алгоритм, 2012. <https://e-libra.ru/read/493992-antifa-molodezhnyy-ekstremizm-v-rossii.html>
3. *Бернейс Э.* Пропаганда. М.: Hippo Publishing LTD, 2010. [https://pikabu.ru/story/propaganda\\_yedvard\\_berneys\\_chast\\_1\\_5598927](https://pikabu.ru/story/propaganda_yedvard_berneys_chast_1_5598927).
4. *Брайант Дж., Томпсон С.* Основы воздействия СМИ. М.: Издательский дом «Вильяме», 2004.

- [http://yanko.lib.ru/books/smi/osnovu\\_vozdeystviya\\_smi.pdf](http://yanko.lib.ru/books/smi/osnovu_vozdeystviya_smi.pdf)
5. Буданцев Ю.П. В контексте жизни. М.: Мысль, 1979. // Электронный ресурс. Режим доступа: <http://rudn.monplezir.ru/biblioteka.htm>
  6. Гонсалес-Мата Л.М. Невидимые властители: Записки агента. М.: Прогресс, 1983. <https://e-libra.ru/read/514302-nevidimye-vlastiteli-zapiski-agenta.html>
  7. Горина Е.В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности. Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016. [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42384/1/978-5-7996-1807-0\\_2016.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/42384/1/978-5-7996-1807-0_2016.pdf)
  8. Грачев Г.В., Мельник И.К. Манипулирование личностью: Организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М.: Алгоритм, 2002. <http://evartist.narod.ru/text3/72.htm>
  9. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама. М.: Аспект Пресс, 2012. <http://www.lobbyists.ru/eu/polit.pdf>
  10. Громов Д.В. Уличные акции (молодёжный политический активизм в России). М.: ИЭА РАН, 2012. [https://www.academia.edu/3626613/Громов\\_Д.В.\\_УЛИЧНЫЕ\\_АКЦИИ\\_молодежный\\_политический\\_активизм\\_в\\_России\\_. М. Институт\\_этнологии\\_и\\_антропологии\\_РАН\\_2012.\\_510\\_с. Dmitry\\_Gromov.\\_Street\\_action\\_Youth\\_political\\_activism\\_in\\_Russia](https://www.academia.edu/3626613/Громов_Д.В._УЛИЧНЫЕ_АКЦИИ_молодежный_политический_активизм_в_России_. М. Институт_этнологии_и_антропологии_РАН_2012._510_с. Dmitry_Gromov._Street_action_Youth_political_activism_in_Russia)
  11. Дворкин А.Л. Сектоведение. Тоталитарные секты. Опыт систематического исследования. Нижний Новгород: Издательство Христианская библиотека, 2012. <https://iriney.ru/upload/Dvorkin.A.L.-Sektovedenie-2002.pdf>
  12. Дебор Ги. Общество спектакля. М.: Логос, 2000. <https://docviewer.yandex.ru/view/0>
  13. Дзялошинский И.М. Манипулятивные технологии в масс-медиа // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2005. № 1. <https://cyberleninka.ru/article/n/manipulyativnye-tehnologii-v-mass-media>
  14. Дзялошинский И.М. Манипулятивные технологии в масс-медиа // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2005. № 2. <https://vestnik.journ.msu.ru/>
  15. Елишев С.О. Исследования манипулятивного воздействия на российскую молодёжь в имперский период отечественной истории // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. – 2018. – Т. 24, № 1. – С. 127–153. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/367>
  16. Елишев С. О. Исторические основы современного социологического анализа манипулятивного воздействия на молодёжь // Современная социология: ключевые направления и векторы развития / под общей редакцией профессора Осиповой Н.Г. – М.: Канон+ РООИ «Реабилитация», 2018. – С. 335–397
  17. Елишев С.О. Молодёжь в современных "революционных" процессах // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2013. – № 5. – С. 77–81. [https://www.online-science.ru/m/products/social\\_science/gid660/pg0/](https://www.online-science.ru/m/products/social_science/gid660/pg0/)
  18. Елишев С.О. Особенности манипулятивного воздействия на молодёжь в СССР // Труд и социальные отношения. – 2017. – № 6. – С. 102–122. – 1,2 п.л. [http://id.atiso.ru/files/tiso\\_6\\_2017.pdf](http://id.atiso.ru/files/tiso_6_2017.pdf)
  19. Елишев С.О. Особенности социализации российской молодёжи в дореволюционный период // Труд и социальные отношения. – 2017. – № 3. – С. 101–112. [http://id.atiso.ru/files/tiso\\_3\\_2017.pdf](http://id.atiso.ru/files/tiso_3_2017.pdf)
  20. Елишев С. О. О сущности «современных революций» и государственных переворотов. – М.: Канон+ РООИ Реабилитация, 2017. – 336 с.

21. Елишев С.О. Политические партии как субъект манипулятивного воздействия на молодёжь // Политика и общество. – 2018. – Т. 13, № 6. – С. 13–25. [https://www.nbpublish.com/e\\_ppo/contents\\_2018\\_6.html](https://www.nbpublish.com/e_ppo/contents_2018_6.html)
22. Елишев С.О. Социальные последствия манипуляций молодёжью // Труд и социальные отношения. — 2019. — № 1. — С. 80–93. [http://id.atiso.ru/files/tiso\\_1\\_2019\\_upd\\_0.pdf](http://id.atiso.ru/files/tiso_1_2019_upd_0.pdf)
23. Елишев С.О. Спецслужбы иностранных государств, международные организации и СМИ, поддерживаемые ими, как субъекты манипулятивного воздействия на молодёжь // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. – 2018. – Т. 24. № 3. – С. 121–132. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/428>
24. Елишев С.О. Сущность манипулятивного управления в молодежной среде и его разновидности // Труд и социальные отношения. – 2018. – Т. 29. № 4. – С. 156–173. [http://id.atiso.ru/files/tiso\\_4\\_2018.pdf](http://id.atiso.ru/files/tiso_4_2018.pdf)
25. Хвыля-Олинтер. А.И., Лукьянов С.А. Опасные тоталитарные формы религиозных сект. М., 1996. [http://ter-hambardzum.net/wp-content/uploads/2013/04/67\\_67\\_mvd.pdf](http://ter-hambardzum.net/wp-content/uploads/2013/04/67_67_mvd.pdf)
26. Зелинский С.А. Манипуляции массами и психоанализ. Манипулирование массовыми психическими процессами посредством психоаналитических методик. СПб.: Издательско-торговый дом «Скифия», 2008. <https://psyfactor.org/lib/zel.htm>
27. Липпман У. Общественное мнение. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2004. <https://www.litmir.me/br/?b=248178&p=1>
28. Лифтон Р.Д. Технология «промывки мозгов»: психология тоталитаризма. Х.: Виват, 2015. <https://docviewer.yandex.ru/view/0>
29. Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Жуковский, 2000. <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/3528>
30. Осипова Н.Г., Челищев В.И. Социальные механизмы и техники манипуляционного управления личностью // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. — 2016. — № 4. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/227/208>
31. Осипова Н.Г., Юрченко Е.И. Средства массовой информации в современном обществе: теоретико-методологический анализ базовых подходов // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2010. № 1. <https://socio.msu.ru/vestnik/archive/text/2010/1/05.pdf>
32. Ульфкотте У. Продажные журналисты. Любая правда за ваши деньги. М.: Эксмо, 2015. <https://e-libra.ru/read/485042-prodazhnye-zhurnalisty-lyubaya-pravda-za-vashi-den-gi.html>
33. Хассен С. Освобождение от психологического насилия. СПб.: «Прайм-ЕВРОЗНАК», «Издательский дом Нева»; М.: «ОЛМА-ПРЕСС», 2002. <http://theme.orthodoxy.ru/hassen.pdf>
34. Хоффер Э. Истинноверующий: личность, власть и массовые общественные движения. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. <https://e-libra.ru/read/491704-chelovek-ubezhdenyy-lichnost-vlast-i-massovye-dvizheniya.html>
35. Чалдини Р. Психология влияния. Убеждай, воздействуй, защищайся. СПб.: Питер, 2017. <https://docviewer.yandex.ru/view/0/>
36. Шейнов В.П. Манипулирование сознанием. Минск: Харвест, 2010. <https://docviewer.yandex.ru/view/0/>
37. Шостром Э. Человек-манипулятор. Внутреннее путешествие от манипуляции к актуализации. К.: PSYLIB, 2003. Электронный ресурс. Психологическая библиотека Киевского Фонда содействия развитию психической культуры. Режим доступа: <http://psylib.org.ua/books/shost01/txt01.htm>

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения.**



Обязательное программное обеспечение – MS Office.

**Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

№		Web-адрес
1.	Аналитический центр Юрия Левады	<a href="http://www.levada.ru">http://www.levada.ru</a>
2.	Всероссийский центр изучения общественного мнения	<a href="http://www.wciom.ru/">http://www.wciom.ru/</a>
3.	Российская государственная библиотека	<a href="http://www.rsl.ru/">http://www.rsl.ru/</a>
4.	Научная электронная библиотека	<a href="http://www.elibrary.ru">http://www.elibrary.ru</a>
5.	Национальная электронная библиотека	<a href="http://www.nel.nns.ru/">http://www.nel.nns.ru/</a>
6.	Федеральная служба государственной статистики РФ	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>
7.	Статистическая служба Европейского союза	<a href="http://ec.europa.eu">http://ec.europa.eu</a>
8.	Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова	<a href="http://www.nbmgu.ru/publicdb/">http://www.nbmgu.ru/publicdb/</a>
9.	Портал ФГОС ВО	<a href="http://www.fgosvo.ru">http://www.fgosvo.ru</a>

**8.2. Описание материально-технического обеспечения:**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

**9. Язык преподавания.**

Русский.

**10. Преподаватели:**

Осипова Н.Г., д.с.н., профессор.

Елишев С.О., д.с.н., доцент.

**11. Разработчики программы:**

Осипова Н.Г., д.с.н., профессор.

Елишев С.О., д.с.н., доцент.