

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»  
Декан социологического факультета,  
профессор  
Н.Г.ОСИПОВА  
«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины  
«Молодежная политика и работа с молодежью»  
«Legal framework for socio-political decision-making»**

Уровень высшего образования  
**бакалавриат**

Направление подготовки (специальность)  
**41.03.06 – Публичная политика и социальные науки**

Направленность (профиль) ОПОП:  
**Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами**

Форма обучения:  
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена  
На заседании Учёного Совета факультета  
(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2023 г.)

Москва – 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 – Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ № 1001 от 13 августа 2020 г. (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020г.)

Год (годы) приёма на обучение: 2021, 2022, 2023

**1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО:** относится к блоку вариативной части дисциплин профессионального цикла и изучается студентами в 7-ом семестре.

**2. Входные требования для освоения дисциплины (модуля), предварительные условия:** освоение дисциплин: «Философия», «Правоведение», «Политология», «Социология», «История социально-политических и правовых учений», «Правовые основы принятия социально-политических решений».

**3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников:**

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряжённые с компетенциями
ОПК-6 Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности	Индикатор ОПК-6.1 Выполняет базовые функции (планирование, организация, мотивация, контроль, координация и др.) сотрудников младшего звена в органах государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединениях, бизнес-структурах, некоммерческих, профессиональных и иных организациях, СМИ	<b>Знать</b> основные подходы к проектированию организационных структур управления <b>Знать</b> ключевые функции управления и специфику управленческих процессов <b>Знать</b> сущность организационной культуры и её типологии <b>Уметь</b> осуществлять отдельные этапы управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ под руководством специалиста более высокой квалификации <b>Владеть</b> навыками использования управленческих теорий для решения стратегических и оперативных управленческих задач
ОПК-7 Способен составлять и оформлять документы и отчёты по результатам профессиональной деятельности	Индикатор ОПК-7.2 Готовит и представляет различные виды текстовых и аудиовизуальных информационных материалов по широкому кругу общественных, политических, экономических, культурных сюжетов, в том числе с	<b>Знать</b> современные технологии и/или программные продукты для представления информационных материалов <b>Уметь</b> готовить различные виды текстовых и аудиовизуальных информационных материалов по широкому кругу общественных, политических, экономических, культурных сюжетов

	использованием мультимедийных средств	<b>Уметь</b> представлять различные виды текстовых и аудиовизуальных информационных материалов по широкому кругу общественных, политических, экономических, культурных сюжетов, в том числе с использованием мультимедийных средств
ПК-1 Способен осуществлять организационное, информационно-аналитическое обеспечение и исполнительское сопровождение деятельности руководителя в органах государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединениях, бизнес-структурах, некоммерческих, профессиональных и иных организациях, СМИ	Индикатор ПК.1.2 Устанавливает и поддерживает профессиональные контакты, деловые отношения с представителями государственных, политических, коммерческих, общественных структур, СМИ, управляет потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с различными группами стейкхолдеров	<b>Знать</b> специфику и структуру современной информационной среды <b>Знать</b> инструменты и способы управления информационным полем (средой) <b>Уметь</b> формировать информационное обеспечение взаимодействия общественных и государственных организаций со различными группами стейкхолдеров с опорой на принципы социальной ответственности
ПК-3 Способен анализировать и объяснять социальные, социально-политические, социокультурные явления и процессы на основе научных теорий, концепций, методологических подходов; интерпретировать данные и под руководством специалиста более высокой квалификации	Индикатор ПК-3.2 Объясняет и интерпретирует социальные, социально-политические, социокультурные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социальных наук и различного вида исследований с учётом многофакторности и неопределённости современных процессов	<b>Знать</b> актуальные социологические, и др. политологические, социально-психологические научные теории, концепции, подходы <b>Уметь</b> критически применять к объяснению социальных, социально-политических, социокультурных явлений и процессов основные социологические, политологические, социально-психологические научные концепции
ПК-7 Способен создавать информационные и информационно-аналитические материалы по социальной и	Индикатор ПК-7.2 Проводит анализ целевых аудиторий и коммуникационной среды для формирования стратегии	<b>Знать</b> социальные, социально-психологические характеристики больших социальных групп – целевой аудитории информационных кампаний

общественно-политической проблематике и формировать стратегию их продвижения с учётом особенностей целевой аудитории	продвижения контента информационных материалов	и	<b>Уметь</b> формировать стратегии продвижения контента и информационных материалов
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------	---	-------------------------------------------------------------------------------------

**4. Формат обучения:** очный.

**5. Объем дисциплины (модуля)** составляет 3 з.е., в том числе 54 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, (36 часов лекций, 18 часов практических занятий); 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

**6. Содержание дисциплины (модуля),** структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплин / Наименование разделов (этапов) практики	Трудоёмкость (в ак. часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик)			Самостоятельная работа	ВСЕГО	Формы контроля самостоятельной работы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы					
		Лекции	Практические занятия (семинары)	всего			
1	Тема 2. Социализация отечественной и зарубежной молодёжи	4	2	6	6	12	
2	Тема 3. Молодёжная политика: понятие, содержание и модели	6	2	8	8	16	
3	Тема 4. Государственная молодёжная политика (организационно-правовые формы)	4	2	6	6	12	
4	Тема 5. Общественная молодёжная политика и её особенности	2	2	4	4	8	

5	Тема 6. Молодёжная политика политических партий и общественных объединений	4	2	6	6	12	
6	Тема 7. Молодёжная политика традиционных религиозных конфессий	4	2	6	6	12	
7	Тема 8. Совершенствование содержания и моделей государственной молодёжной политики	6	2	8	8	16	
8	Тема 9. Основные направления работы с молодёжью	2	2	4	4	8	
9	Тема 2. Социализация отечественной и зарубежной молодёжи	4	2	6	6	12	
		<b>Промежуточный контроль (экзамен)</b>					
<b>10</b>	<b>Итого: 108</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>108</b>	

### Содержание учебной дисциплины:

#### ТЕМА 1. МОЛОДЁЖЬ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Основные подходы к исследованию молодёжи как особой социально-демографической группы. Дефиниции категории «молодёжь» в социологии и других социальных науках. Направления развития молодёжной тематики в истории отечественной общественной мысли и в современной социологии.

Основные подходы к исследованию молодёжи как особой социально-демографической группы. Анализ проблем молодёжи в фундаментальных трудах российских обществоведов (Н.И. Кареева, Ф.М. Достоевского, К.П. Победоносцева, Л.А. Тихомирова, С.Н. Булгакова, Н.А. Бердяева и др.). Эмпирические исследования молодёжи оригинального жанра в дореволюционной России.

Эмпирические исследования молодёжи Е.О. Кабо, Б.Б. Когана и М.С. Лебединского, А.И. Колодной в СССР. Социология молодёжи и её региональные школы. Культурологическое, социально-производственное и ювенологическое направления в анализе молодёжи.

Полипарадигмальность подходов к теоретико-методологическим основам социологического анализа молодёжи. Социально-психологический, стратификационный, социокультурный, воспроизводственный, рискологический, тезаурусный подходы к сущности молодежи в современном социуме. Молодёжь с позиций интеграционного подхода.

Молодёжь как социально-демографическая группа, находящаяся на стадии становления социальной зрелости. Нестабильность и переходность положения молодёжи в обществе. Факторы, определяющие место молодёжи в социальной структуре социума.

#### ТЕМА 2. СОЦИАЛИЗАЦИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ МОЛОДЁЖИ

Понятие социализации: генезис и сущность. Теории социализации зарубежной молодёжи (С. Холл, Э. Эриксон, А. Бандура, Р. Селман, У. Бронфенбреннер). Вклад в развитие теории социализации отечественной молодёжи отечественных обществоведов (П.Л. Лавров, Н.К. Михайловский, Л.С. Выготский, К.Д. Ушинский, Г.М. Андреева, И.С. Кон, В.Т. Лисовский, В.И. Добреньков, А.И. Кравченко, В.И. Чупров, Ю.А. Зубок, А.И. Ковалева, В.А. Луков, А.В. Мудрик, В.Г. Немировского и др.).

Фазы социализации молодёжи (адаптация, аккультурация, интернализация). Группы факторов (мегафакторы, макрофакторы, мезофакторы, микрофакторы), социализации. Детерминанты социализации молодёжи. Классификации видов социализации молодёжи. Формы и сферы социализации молодёжи.

Механизмы социализации молодёжи по Т. Парсонсу: 1) идентификация, 2) социальная фасилитация, 3) гашение подкрепления, 4) репрессия, 5) замещение, 6) имитация. Агенты или субъекты социализации молодёжи. Институты социализации молодёжи (семья, образование, религия и государство), их автономизация и деформация в современном обществе.

Формирование ценностных ориентаций зарубежной и отечественной молодежи в процессе социализации. Ценностные ориентации молодёжи в странах Западной Европы и США. Молодёжные субкультуры и контркультуры. Радикальные молодёжные организации и протестные выступления молодежи.

Специфика формирования ценностных ориентаций в условиях духовных, социально-экономических и политических трансформаций в России. Результаты социологических исследований динамики ценностных представлений и ориентаций российской молодёжи.

Рост национального самосознания и определённой политизированности современной российской молодёжи. Превалирование потребительских ориентаций. Проблемы десоциализации российской молодёжи. Проявление асоциальных и противоправных форм самореализации молодёжи.

### ТЕМА 3. МОЛОДЁЖНАЯ ПОЛИТИКА: ПОНЯТИЕ, СОДЕРЖАНИЕ И МОДЕЛИ

Молодёжная политика как важный фактор общественного развития и социальных изменений. Система молодёжной политики.

Основные подходы к трактовке понятия «молодёжная политика». Составляющие молодёжной политики в зависимости от субъекта деятельности.

Общественная молодёжная политика (система идей, взглядов, практических действий различных структур гражданского общества по поводу молодёжи и её роли в общественном развитии). Государственная молодёжная политика (деятельность государственных органов в этом направлении).

Модели её осуществления и реализации общественной и государственной молодёжной политики. Федеральная, региональная и муниципальная модели в государственной молодёжной политике: общее и частное.

Формализованность государственной молодёжной политики в сфере организационных форм и моделей её реализации. Реорганизации и ликвидации органов, занимающихся осуществлением государственной молодёжной политики. Отсутствие централизованной и эффективно функционирующей системы органов государственной власти, занимающихся вопросами осуществления государственной молодёжной политики. Институциональное обеспечение государственной молодёжной политики.

Закрепление категории «государственная молодёжная политика» в соответствующих нормативно-правовых актах. Неоднозначность термина «общественная молодёжная политика». Подход А.Я. Кибанова, М.В. Ловчевой и Т.В. Лукьяновой. Конфессиональная модель

молодёжной политики, молодёжная политика политических партий, общественных объединений и корпораций в общественной молодёжной политике.

#### ТЕМА 4. ГОСУДАРСТВЕННАЯ МОЛОДЁЖНАЯ ПОЛИТИКА (ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ)

Определение «государственной молодёжной политики» в действующем законодательстве. Государственная молодёжная политика как одно из направлений деятельности государственных органов. Государственная молодёжная политика как собой способ регулирования государством межпоколенческих отношений, управления процессом преемственности поколений, наращивания человеческого потенциала в интересах людей и развития общества.

Объекты и субъекты государственной молодёжной политики.

Уровни реализации государственной молодёжной политики (федеральный, региональный и муниципальный) и модели, им соответствующие. Сферы государственной молодёжной политики и её направленность.

Механизмы реализации государственной молодёжной политики. Институционализация единой базовой системы ценностных ориентаций современной российской молодёжи.

Нормативно-правовое регулирование различных сфер жизнедеятельности нашего общества, взаимодействия между собой различных институтов социализации, молодёжи. Создание и совершенствование организационных форм и моделей реализации государственной молодёжной политики. Осуществление целевых программ и проектов, направленных на социализацию, воспитание и формирование систем ценностных ориентаций современной российской молодёжи. Информационное воздействие на системы ценностных ориентаций молодёжи.

Правовые барьеры на пути реализации механизмов государственной молодёжной политики. Причины нерезультативности деятельности государственных органов.

Формализованность государственной молодёжной политики и её проявление в нормативно-правовой сфере. Проблемы создания эффективно работающей законодательной базы как важнейший элемент государственной молодёжной политики. Результаты анализа содержания действующих нормативно-правовых актов в сфере регулирования государственной молодёжной политики на различных уровнях. Отсутствие в российском законодательстве единого и общего определения государственной молодёжной политики, а также формулировки основных направлений государственной молодёжной политики. Превалирование проектного подхода к молодёжной политике и его последствия. Проблема введения института ювенальной юстиции в России.

Обоснование необходимости перехода к плановой, системной, полномасштабной работе с молодёжью. Способность государства оказать содействие и помощь молодёжи в созидании духовных и материальных ценностей, её способности самой реализовать свои устремления и потребности, как один из главных критериев определения эффективности государственной молодёжной политики.

#### ТЕМА 5. ОБЩЕСТВЕННАЯ МОЛОДЁЖНАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ

Общественная молодёжная политика как одно из направлений молодёжной политики.

Три субъекта общественной молодёжной политики и соответствующие каждому из них модели и (или) разновидности общественной молодёжной политики. Политические партии; общественные объединения и крупные хозяйственные корпорации. Ресурсы субъектов общественной политики и их правовая, организационная, финансовая и кадровая ограниченность.

Цели и задачи молодёжной политики политических партий. Идеологический компонент в партийной работе с молодёжью.

Молодёжная политика общественных объединений и организаций в программах и уставных документах. Особенности выработки молодёжной политики в крупных хозяйственных организациях. Опыт решения социальных вопросов молодёжи.

Игнорирование значения религиозных конфессий и организаций в осуществлении общественной молодёжной политики и его причины. Формирование «Новой модели» общественной молодёжной политики с учетом «конфессиональной составляющей».

Результаты экспертных и массовых социологических опросов в отношении эффективности деятельности различных субъектов молодёжной политики.

Актуальные проблемы общественной молодёжной политики. Создание молодёжью объединений для реализации собственных интересов. Отсутствие соответствия декларируемых целей и фактической деятельности. Коммерциализация общественной молодёжной политики.

Необходимость координации усилий всех субъектов молодёжной политики. Артикуляция значимых для России системы философских, духовно-нравственных ценностей, определяющей стратегическую цель, идеал развития нации и государства, способствующей эффективности работы с молодёжью.

Общественная молодёжная политика как естественное и обязательное дополнение государственной молодёжной политики.

## ТЕМА 6. МОЛОДЁЖНЯЯ ПОЛИТИКА ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ И ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Политические партии и движения как важные институты политической системы общества и политической социализации молодёжи. Природа и особенности функционирования данных политических институтов и их влияние на молодёжную политику. Отличительные признаки политических партий. Трактовка сущности «политических партий» И.А. Ильиным К.П. Победоносцев, Б.Н. Чичериным и Г. Москвой. Функции политических партий. Деятельность партийных олигархий по Р. Михельсу. Манипулятивное воздействие партийных олигархий на молодёжь.

Партийная работа с молодёжью в СССР. Роль КПСС в процессе социализации молодого поколения. Внимание зарегистрированных и незарегистрированных политических партий в РФ к проблемам молодёжи и молодёжной политики. Молодёжные организации и отделения крупнейших политических партий («Молодая Гвардия Единой России» (МГЕР); «Союз Коммунистической Молодёжи Российской Федерации» (СКМ РФ); «Соколы Жириновского»; ООД «Социал-демократический союз молодёжи "Справедливая сила"»).

Цели и задачи работы с молодёжью в программных документах крупных политических партий («Единой России», КПРФ, ЛДПР, «Справедливой России»). Идеальная модель (нормативный образ) молодого человека и молодёжи.

Направленность действий политических партий в молодёжной политике (как правящей, так и оппозиционных) в соответствии с их идеологией и программами. Молодёжь как значимый мобилизационный ресурс и средство для достижения поставленных целей. Три основных элемента молодёжной политики «Единой России». Молодёжная политика КПРФ. Основные задачи и направления деятельности КПРФ в отношении молодёжи. Молодёжная политика как главный инновационный потенциал партии «Справедливая Россия». Популистские лозунги политических партий в отношении молодёжи. Фрагментарность и несогласованность молодёжной политики. Расхождение теории и практики. Результаты социологического мониторинга молодёжи по отношению к деятельности политических партий РФ.

Молодёжная политика общественных объединений и организаций (профсоюзов, ветеранских, молодёжных, воспитательно-патриотических, детских, женских, экологических, спортивных движений и организаций, обществ инвалидов, научных, технических, культурно-просветительских, корпоративных союзов, ассоциаций, землячеств и т.п.). Слабая социальная эффективность молодёжной политики политических партий и общественных объединений.

Молодёжная политика некоммерческих организаций. Деструктивная деятельность в отношении российской молодёжи структурных подразделений иностранных некоммерческих неправительственных организации, зарегистрированных в РФ. Манипулятивные методы и приёмы воздействия на молодёжь.

#### ТЕМА 7. МОЛОДЁЖНАЯ ПОЛИТИКА ТРАДИЦИОННЫХ РЕЛИГИОЗНЫХ КОНФЕССИЙ

Трактовка конфессиональной молодёжной общественной политики как политики традиционных для России религиозных конфессий: православия, ислама, буддизма и иудаизма и других конфессиональных религиозных объединений и организаций (католических и лютеранских). Обоснование закономерности выделения конфессиональной общественной молодёжной политики в качестве отдельной модели общественной молодёжной политики.

Конфессиональная общественная молодёжная политика в РФ как динамично развивающаяся и активно институционализирующаяся модель общественной молодёжной политики. Эмпирические исследования, подтверждающие влияние конфессиональной молодёжной политики на процессы социализации, духовно-нравственного воспитания и социального развития современной российской молодёжи.

Общие направления осуществления конфессиональной общественной молодёжной политики в РФ. Реализация образовательной, просветительской и информационно-издательской деятельности.

Популяризация традиционных духовных, культурных, семейных и нравственных ценностей, присущих не только той или иной конфессии, но и всему человечеству. Патриотическое и гражданское воспитание молодёжи. Реализация различных культурных, волонтёрских и благотворительных проектов и программ. Организация паломнических и туристических поездок. Развитие творческих и интеллектуальных способностей молодёжи. Организация системы досуговой деятельности, занятий физической культурой и спортом. Борьба с девиантным поведением и социальными пороками общества и их активная профилактика.

Особенности осуществления молодёжной политики традиционными религиозными конфессиями и деноминациями России. Молодёжная политика организаций ислама, буддизма и иудаизма. Молодёжная политика в РФ крупных протестантских деноминаций и католической общины (Римско-Католической Церкви в России). Молодёжная политика РПЦ. Воссоздание эффективно функционирующей, многоуровневой единой централизованной системы образования и воспитания молодёжи.

Особенности работы с молодёжью в нетрадиционных для России сектах и новообразованиях. Миссионерская, просветительская и информационно-издательская деятельность религиозных и псевдорелигиозных новообразований. Пропаганда «вероучения» и способы вербовки представителей молодёжи с использованием и применением различных манипулятивных психосоциальных технологий.

#### ТЕМА 8. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ И МОДЕЛЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Пути полномасштабного взаимодействия и сотрудничества государственных, религиозных и общественных институтов в охране, поддержании функционирования традиционных ценностных систем российского общества и основ его жизнедеятельности.

Приоритетность поддержки государством усилий традиционных религиозных конфессий России и только начинающих возрождаться институтов гражданского общества. Ориентация на духовно-нравственное, патриотическое и гражданское воспитание молодёжи. Организация противостояния манипулятивному воздействию на молодёжь.

Чёткое определение целей, задач, функций деятельности каждого института в процессе социализации и формировании ценностных ориентаций молодёжи. Координация действий в этом направлении всех социальных институтов российского общества. Модернизация курса государственной молодёжной политики. Отказ от исключительно проектной (кампанейской) модели реализации молодёжной политики. Переход к систематической работе с молодёжью, во взаимодействии с традиционными для России религиозными конфессиями и организациями и иными национально-ориентированными структурами гражданского общества.

Учреждение объединённой Всероссийской общественной молодёжной организации, координирующей координация усилий всех структур, занимающихся работой с молодёжью. Развитие волонтёрского движения.

Развитие и институционализация новых направлений в рамках как государственной, так и общественной составляющих молодёжной политики. Пропаганда и популяризация умеренно-консервативных, духовных, культурных, семейных ценностей, традиционных для национального менталитета россиян. Патриотическое и гражданское воспитание молодёжи. Противодействие распространению в молодёжной среде асоциальных, антисистемных, деструктивных явлений и практик. Осуществление образовательной, просветительской и информационно-издательской деятельности. Инвестиции в учреждения и мероприятия, способствующие аккумуляции человеческого капитала у подрастающего поколения. Установление правового заслона непрекращающимся попыткам внедрения в Российской Федерации деструктивных и манипулятивных зарубежных технологий и практик.

## ТЕМА 9. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ

Систематическая работа с молодёжью как практическое воплощение молодёжной политики. Особенности работы с отдельными категориями молодёжи. Работа со школьной молодёжью. Особенности работы со студенческой молодёжью. Специфика работы с научной молодёжью и молодой интеллигенцией. Рабочая молодёжь и работа с ней. Организация работы с молодёжью на селе. Работа с молодыми людьми с ограниченными возможностями. Работа с молодёжными диаспорами. Работа с молодыми «неформалами».

Основные сферы работы с молодёжью. Работа с молодёжью в сфере занятости и труда. Профессиональная ориентация и профессиональная адаптация молодёжи. Работа с молодёжью в сфере образования и науки. Работа с молодёжью в сфере здравоохранения, физкультуры и спорта. Содержание работы с молодёжью в сфере досуга. Досуговые стратегии молодёжи. Политическая ориентация и нравственное воспитание молодёжи. Формирование патриотических настроений у молодёжи. Проблемы воспитания молодёжи в духе традиционного российского менталитета.

### **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).**

#### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

##### **Контрольные вопросы:**

- Основные подходы к исследованию молодёжи как особой социально-демографической группы.

- Анализ проблем молодёжи в фундаментальных трудах российских обществоведов (Н.И. Кареева, Ф.М. Достоевского, К.П. Победоносцева, Л.А. Тихомирова, С.Н. Булгакова, Н.А. Бердяева и др.).
- Социология молодёжи и её региональные школы. Культурологическое, социально-производственное и ювенологическое направления в анализе молодежи.
- Понятие социализации: генезис и сущность.
- Теории социализации зарубежной молодёжи.
- Фазы и виды социализации молодёжи.
- Агенты и институты социализации молодёжи.
- Процесс формирования ценностных ориентаций молодёжи.
- Молодёжные субкультуры и контркультуры.
- Молодёжная политика и модели её осуществления.
- Государственная молодёжная политика и её модели.
- Объекты и субъекты государственной молодёжной политики.
- Общественная молодёжная политика и её модели.
- Объекты и субъекты общественной молодёжной политики.
- Конфессиональная общественная молодёжная политика.
- Молодёжная политика политических партий и общественных объединений.

#### **Темы докладов, эссе:**

- Особенности изучения молодёжи в социологии.
- Причины десоциализации современной российской молодёжи.
- Основные направления государственной молодёжной политики.
- Основные направления деятельности в отношении молодёжи традиционных религиозных конфессий России.
- Меры по противодействию манипулятивному и деструктивному воздействию на молодёжь.
- Разработать проект изменений в действующие нормативно-правовые акты по осуществлению государственной молодёжной политики в Российской Федерации.
- Молодёжь в современных социально-политических процессах.
- Молодёжный экстремизм в современной России.
- Системы ценностных ориентаций современной российской молодёжи.

#### **Темы рефератов:**

- Субъект-объектный подход к осмыслению социализации и осуществлению молодёжной политики.
- Субъект-субъектный подход к осмыслению социализации и осуществлению молодёжной политики.

- Государство как значимый институт социализации молодёжи.
- Модели государственной молодёжной политики.
- Религиозные конфессии и организации как институт социализации молодёжи.
- Молодёжная политика Русской Православной Церкви.
- Молодёжная политика организаций иудаизма в России.
- Молодёжная политика организаций буддизма в России.
- Молодёжная политика исламских организаций в России.
- Молодёжь как объект социального манипулирования.
- Меры по совершенствованию механизмов осуществления молодёжной политики в Российской Федерации.
- Деструктивные практики в осуществлении молодёжной политики в Российской Федерации.
- Ценностные ориентации современной российской молодёжи.

## **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

### **Вопросы для подготовки к экзамену:**

1. Молодёжь как особая социально-демографическая группа.
2. Социально-психологический подход к исследованию молодёжи.
3. Стратификационный подход к исследованию молодёжи.
4. Социокультурный подход к исследованию молодёжи.
5. Воспроизводственный, рискологический и тезаурусный подходы к исследованию молодёжи.
6. Интеграционный подход к исследованию молодёжи.
7. Процесс социализации: факторы, механизмы, институты.
8. Агенты и институты процесса социализации молодёжи.
9. Стадии социализации.
10. Процесс формирования ценностных ориентаций молодёжи.
11. Молодёжные организации: их виды и правовое положение.
12. Модели молодёжной политики.
13. Государственная молодёжная политика и её модели.
14. Объекты и субъекты государственной молодёжной политики.
15. Общественная молодежная политика и её модели.
16. Объекты и субъекты общественной молодёжной политики.
17. Конфессиональная общественная молодёжная политика.
18. Молодёжная политика традиционных религиозных конфессий России.
19. Молодёжная политика религиозных сект и новообразований.

20. Молодёжная политика политических партий и общественных объединений.
21. Молодёжная политика крупных хозяйственных объединений, корпораций.
22. Социальное манипулирование молодёжью.
23. Средства, методы и технологии социального манипулирования современной молодёжью.
24. Манипулирование молодёжью в имперский период отечественной истории.
25. Манипулирование молодёжью в советский период отечественной истории.
26. Манипулирование молодёжью в западных странах.
27. Спецслужбы иностранных государств, международные организации и СМИ, как субъекты манипулятивного воздействия на молодёжь.
28. Политические партии как субъект манипулятивного воздействия на молодёжь.
29. Деструктивные личности и олигархические структуры как субъект манипулятивного воздействия на молодёжь.
30. Тоталитарные религиозные секты и деструктивные культы как субъект манипулятивного воздействия на молодёжь.
31. Социальная деградация и политическая дезориентация молодёжи как следствия манипулятивного воздействия на молодёжь.

#### **Критерии оценки ответов на экзамене:**

<b>Оценка</b>	<b>Описание критериев оценки</b>
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым даёт исчерпывающие ответы на все вопросы. Студент свободно владеет конкретным методом разработки решения.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы на вопросы. Студент владеет конкретным методом разработки решения.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, даёт удовлетворительные ответы. Студент не уверенно, но применяет конкретный метод разработки решения.
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную группу понятий, даёт неудовлетворительные ответы на вопросы. Студент не умеет пользоваться конкретным методом разработки решения.

#### **Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).**

Индикатор	ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					Виды оценочных средств
	Оценка Результаты обучения	2	3	4	5	
<b>Индикатор ОПК-6.1</b> <b>Выполняет базовые функции (планирование, организация, мотивация, контроль, координация и др.) сотрудников младшего звена в органах государственной и муниципальной власти и управления, общественно-политических объединениях, бизнес-структурах, некоммерческих, профессиональных</b>	<b>Знать</b> основные подходы к проектированию организационных структур управления	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы, контрольные работы, рефераты и эссе (темы 3-7)
	<b>Знать</b> ключевые функции управления и специфику управленческих процессов	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы, контрольные работы, рефераты и эссе (темы 3-7)
	<b>Знать</b> сущность организационной культуры и её типологии	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы, контрольные работы, рефераты и эссе (темы 3-7)

<b>и организациях, СМИ</b>	<b>Уметь</b> осуществлять отдельные этапы управленческих процессов в органах государственной власти и местного самоуправления, общественных, профессиональных, коммерческих и иных организациях, СМИ под руководство специалиста более высокой квалификации	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устные и письменные опросы, контрольные работы, рефераты и эссе (темы 3-7)
	<b>Владеть</b> навыками использования управленческих теорий для решения стратегических и оперативных управленческих задач	Отсутствие владения	В целом успешное, но не систематическое владение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое владений	Устные и письменные опросы, контрольные работы, рефераты и эссе (темы 3-7)
<b>Индикатор ОПК-7.2 Готовит и представляет различные виды текстовых и</b>	<b>Знать</b> современные технологии и/или программные продукты для	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы, контрольные

<b>аудиовизуальных информационных материалов по широкому кругу общественных, политических, экономических, культурных сюжетов, в том числе с использованием мультимедийных средств</b>	прествления информационных материалов					работы, рефераты и эссе (темы 6-9)
	<b>Уметь</b> готовить различные виды текстовых и аудиовизуальных информационных материалов по широкому кругу общественных, политических, экономических, культурных сюжетов	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устные и письменные опросы, контрольные работы, рефераты и эссе (темы 6-9)
	<b>Уметь</b> представлять различные виды текстовых и аудиовизуальных информационных материалов по широкому кругу общественных, политических, экономических, культурных сюжетов, в том числе с использованием мультимедийных средств	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устные и письменные опросы, контрольные работы, рефераты и эссе (темы 6-9)

<b>Индикатор ПК.1.2</b> <b>Устанавливает и поддерживает профессиональные контакты, деловые отношения с представителями государственных, политических, коммерческих, общественных структур, СМИ, управляет потоками информационного взаимодействия общественных и государственных организаций с различными группами стейкхолдеров</b>	<b>Знать</b> специфику и структуру современной информационной среды	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы, контрольные работы, рефераты и эссе (темы 6-9)
	<b>Знать</b> инструменты и способы управления информационным полем (средой)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы, контрольные работы, рефераты и эссе (темы 6-9)
	<b>Уметь</b> формировать информационное обеспечение взаимодействия общественных и государственных организаций со различными группами стейкхолдеров с опорой на принципы социальной ответственности	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устные и письменные опросы, контрольные работы, рефераты и эссе (темы 6-9)
<b>Индикатор ПК-3.2</b> <b>Объясняет и интерпретирует социальные, социально-</b>	<b>Знать</b> актуальные социологические, политологические, социально-	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы, контрольные

<p><b>политические, социокультурные явления и процессы на основе концепций и объяснительных моделей социальных наук и различного вида исследований с учётом многофакторности и неопределённости современных процессов</b></p>	<p>психологические научные теории, концепции, подходы</p>					<p>работы, рефераты и эссе (темы 1-3)</p>
	<p><b>Уметь</b> критически применять к объяснению социальных, социально-политические, социокультурные явлений и процессов основные социологические, политологические, социально-психологические научные концепции</p>	<p>Отсутствие умений</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)</p>	<p>Успешное и систематическое умение</p>	<p>Устные и письменные опросы, контрольные работы, рефераты и эссе (темы 1-3)</p>
<p><b>Индикатор ПК-7.2</b> <b>Проводит анализ целевых аудиторий и коммуникационной среды для формирования стратегии продвижения контента и</b></p>	<p><b>Знать</b> социальные, социально-психологических характеристики больших социальных групп – целевой аудитории информационных кампаний</p>	<p>Отсутствие знаний</p>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Общие, но не структурированные знания</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>	<p>Устные и письменные опросы, контрольные работы, рефераты и эссе (темы 1-3)</p>

<b>информационных материалов</b>	<b>Уметь</b> формировать стратегии продвижения контента и информационных материалов	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устные и письменные опросы, контрольные работы, рефераты и эссе (темы 1-3)
----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------

## 8. Ресурсное обеспечение.

### 8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

#### Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

##### а) основная литература:

1. Безрукова О.Н. Социология молодёжи: Учебно-методическое пособие. СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2004. <http://window.edu.ru/resource/051/30051/files/spbu039.pdf>
2. Зубок Ю.А., Чупров В.И. СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ. Учебное пособие. М.: МИИТ, 2009. <http://library.miit.ru/methodics/140617/09-2003.pdf>
3. Зубок Ю.А., Ростовская Т.К., Смакотина Н.Л. Молодёжь и молодёжная политика в современном российском обществе. М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2016. <http://www.spschool.unn.ru/files/2014/10/Molodezh-i-molodezhnaya-politika-v-sovremennom-rossijskom-obshhestve.pdf>
4. Елишев С.О. Молодёжь как объект социализации и манипуляций. – М.: Канон+РООИ «Реабилитация», 2015.
5. Елишев С.О. Социальное манипулирование молодёжью. – М.: Канон+РООИ «Реабилитация», 2018.
6. Луков В.А. Концептуализация молодёжи в XX веке: новые идеи и подходы// Социологические исследования. 2012. № 1. [https://www.isras.ru/files/File/Socis/2012\\_1/Lukov.pdf](https://www.isras.ru/files/File/Socis/2012_1/Lukov.pdf)

##### б) дополнительная литература:

1. Беликов С.В. Антифа. Молодёжный экстремизм в России. М.: Алгоритм, 2012. <https://e-libra.ru/read/493992-antifa-molodezhnyy-ekstremizm-v-rossii.html>
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодёжь России: социологический портрет. М.: ЦСПиМ, 2010. <https://www.isras.ru/publ.html?id=1674>
3. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. О жизненных планах российской молодёжи: настоящее и будущее // Россия и Китай: молодёжь XXI века [монография]. М. Новый хронограф, 2014. <https://www.isras.ru/publ.html?id=3164>
4. Елишев С.О. Исследования манипулятивного воздействия на российскую молодёжь в имперский период отечественной истории // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. – 2018. – Т. 24, № 1. – С. 127–153. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/367>

5. Елишев С. О. Исторические основы современного социологического анализа манипулятивного воздействия на молодёжь // Современная социология: ключевые направления и векторы развития / под общей редакцией профессора Осиповой Н.Г. – М.: Канон+ РООИ «Реабилитация», 2018. – С. 335–397.
6. Елишев С.О. Молодёжная политика исламских организаций в Российской Федерации // Пространство и Время. – 2013. – № 2 (12). – С. 126–131. [https://space-time.ru/space-time/article/view/2226-7271prov\\_r\\_st2-12.2013.52](https://space-time.ru/space-time/article/view/2226-7271prov_r_st2-12.2013.52)
7. Елишев С.О. Молодёжная политика организаций буддизма в Российской Федерации // Пространство и Время. – 2013. – № 3 (13). – С. 113–117. [https://space-time.ru/space-time/article/view/2226-7271prov\\_r\\_st3-13.2013.53](https://space-time.ru/space-time/article/view/2226-7271prov_r_st3-13.2013.53)
8. Елишев С.О. Молодёжная политика Русской Православной Церкви в Российской Федерации // Пространство и Время. – 2013. – № 1 (11). – С. 117– 124. [https://space-time.ru/space-time/article/view/2226-7271prov\\_r\\_st1-11.2013.52](https://space-time.ru/space-time/article/view/2226-7271prov_r_st1-11.2013.52)
9. Елишев С. О. Молодёжная проблематика в работах Л.А. Тихомирова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2017. – № 3. – С. 54–60. <https://www.online-science.ru/userfiles/file/ryltwezwki2rlza4prhkn19thw06pg2i.pdf>
10. Елишев С. О. Молодёжная проблематика и подходы к определению понятия «молодёжь» в социологии // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. – 2017. – Т. 23. № 3. – С. 200–223. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/issue/view/18>
11. Елишев С.О. Молодёжь в современных "революционных" процессах // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2013. – № 5. – С. 77–81. [https://www.online-science.ru/m/products/social\\_science/gid660/pg0/](https://www.online-science.ru/m/products/social_science/gid660/pg0/)
12. Елишев С.О. Особенности манипулятивного воздействия на молодёжь в СССР // Труд и социальные отношения. – 2017. – № 6. – С. 102–122. – 1,2 п.л. [http://id.atiso.ru/files/tiso\\_6\\_2017.pdf](http://id.atiso.ru/files/tiso_6_2017.pdf)
13. Елишев С.О. Особенности социализации российской молодёжи в дореволюционный период // Труд и социальные отношения. – 2017. – № 3. – С. 101–112. [http://id.atiso.ru/files/tiso\\_3\\_2017.pdf](http://id.atiso.ru/files/tiso_3_2017.pdf)
14. Елишев С. О. О сущности «современных революций» и государственных переворотов. – М.: Канон+ РООИ Реабилитация, 2017. – 336 с.
15. Елишев С.О. Политические партии как субъект манипулятивного воздействия на молодёжь // Политика и общество. – 2018. – Т. 13, № 6. – С. 13–25. [https://www.nbpublish.com/e\\_ppo/contents\\_2018\\_6.html](https://www.nbpublish.com/e_ppo/contents_2018_6.html)
16. Елишев С.О. Традиционные религиозные конфессии России в процессе социализации современной российской молодёжи // Политика и общество. – 2015. – № 9 (129). – С. 1231–1238. [https://www.nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=-34759](https://www.nbpublish.com/library_read_article.php?id=-34759)
17. Елишев С.О. Социальные последствия манипуляций молодёжью // Труд и социальные отношения. — 2019. — № 1. — С. 80–93. [http://id.atiso.ru/files/tiso\\_1\\_2019\\_upd\\_0.pdf](http://id.atiso.ru/files/tiso_1_2019_upd_0.pdf)
18. Елишев С.О. Спецслужбы иностранных государств, международные организации и СМИ, поддерживаемые ими, как субъекты манипулятивного воздействия на молодёжь // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. – 2018. – Т. 24. № 3. – С. 121–132. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/428>
19. Елишев С.О. Сущность манипулятивного управления в молодежной среде и его разновидности // Труд и социальные отношения. – 2018. – Т. 29. № 4. – С. 156–173. [http://id.atiso.ru/files/tiso\\_4\\_2018.pdf](http://id.atiso.ru/files/tiso_4_2018.pdf)

20. Осипова Н.Г., Елишев С.О., Прончев Г.Б., Монахов Д.Н. Восприятие студенческой молодежью социально-политических процессов, институтов социализации и субъектов молодежной политики в современной России (результаты социологического мониторинга) // Этносоциум и межнациональная культура. – 2015. – № 8(86). – С. 50–63. <https://etnosocium.ru/sites/default/files/8%20-%2086.pdf>
21. Осипова Н.Г., Елишев С.О., Прончев Г.Б. Динамика представлений российской студенческой молодежи о социально-политических процессах, институтах социализации и субъектах осуществления молодежной политики в период с 2013 по 2017 г. – М.: Канон+РООИ «Реабилитация», 2018

#### **Перечень источников в интернете:**

1. Программа партии «Справедливая Россия» 2016. Официальный сайт политической партии «Справедливая Россия». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://31.44.80.183/files/pf59/075833.pdf>
2. Путин поговорил с родителями. Официальный сайт Интерфакса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.interfax.ru/russia/txt.asp?id=289661>
3. Смирнов В.А. Молодёжная политика российских политических партий: опыт дискурсивного и практического анализа// Научный эксперт. Научный электронный журнал. Выпуск 1-2. 2010. С. 60. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.rusrand.ru/text/Jornal1\\_2\\_2010.pdf](http://www.rusrand.ru/text/Jornal1_2_2010.pdf)
4. Сулакшин С.С., Захаренко (Хвыля-Олинтер) Н.А. Система ценностей российской молодежи: экспертная оценка. Официальный сайт Центра Сулакшина (Центр научно-политической мысли и идеологии). Электронный ресурс. Режим доступа: <http://rusrand.ru/docconf/sistema-cennostey-rossiyskoj-molodeji-ekspertnaya-ocenka>
5. Тимошина Е.М. Защита прав детей в России, или уничтожение семей? [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://ruskline.ru/news\\_rl/2013/02/01/zawita\\_prav\\_detej\\_v\\_rossii\\_ili\\_unichtozhenie\\_semi/](http://ruskline.ru/news_rl/2013/02/01/zawita_prav_detej_v_rossii_ili_unichtozhenie_semi/)
6. Фонд общественное мнение. Общероссийский опрос молодежи от 18-23 июля 2002 года (100 населённых пунктов 44 субъекта РФ 1500 респондентов). Принципы и ценности молодежи. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bd.fom.ru/report/map/youth/d047702>

#### **Перечень лицензионного программного обеспечения.**

Обязательное программное обеспечение – MS Office.

#### **Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

№

1. Информационно-правовой портал «Гарант»
2. Правовая система «Консультант плюс»
3. Российская государственная библиотека
4. Научная электронная библиотека

Web-адрес

- <https://www.garant.ru/>  
<http://www.consultant.ru/>  
<http://www.rsl.ru/>  
<http://www.elibrary.ru/>

5. Национальная электронная библиотека
6. Федеральная служба государственной статистики РФ
7. Статистическая служба Европейского союза
8. Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова
9. Портал ФГОС ВО

<http://www.nel.nns.ru/>

<http://www.gks.ru>

<http://ec.europa.eu>

<http://www.nbmgu.ru/publicdb/>

<http://www.fgosvo.ru>

## **8.2. Описание материально-технического обеспечения:**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

## **9. Язык преподавания.**

Русский.

## **10. Преподаватель:**

Елишев С.О., д.социол.н.

Шатилов А.Б., к.п.н.

## **11. Разработчик программы:**

Елишев С.О., д.социол.н.