

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан социологического факультета,
профессор
_____ Н.Г.ОСИПОВА
«_____» _____ 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Современные технологии социологических исследований»**

«Contemporary technologies of sociological research»

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки (специальность)
41.03.06 – Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль) ОПОП:
Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Учёного Совета факультета
(протокол № ____ от _____ 2023 г.)

Москва – 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 – Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ № 1001 от 13 августа 2020 г. (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020г.)

Год (годы) приёма на обучение: 2021, 2022, 2023

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к базовой части и изучается студентами в 4-ом семестре.
2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: освоение дисциплин «Социология», «Социальная психология».
3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников:

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряжённые с компетенциями
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Индикатор УК-1.2 Анализирует профессиональную информацию с опорой на общенаучные и статистические методы	Знать: общенаучные и статистические методы, условия их применения для исследования социальных процессов и явлений Уметь: применять общенаучные и статистические методы в исследовательской деятельности
ОПК-3 Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках информации	Индикатор ОПК-3.2 Обобщает и интерпретирует содержательно значимые эмпирические данные	Знать: методы систематизации и статистической обработки потоков информации, интерпретации содержательно значимых эмпирических данных Уметь: систематизировать и статистически обрабатывать данные
ПК-5 Способен самостоятельно формулировать цель, ставить конкретные задачи научных исследований в предметном поле социальных наук и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современных информационных технологий	Индикатор ПК-5.2 Умеет ставить и решать исследовательские задачи в предметном поле социальных наук с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта	Уметь: формулировать цель и конкретные задачи научных исследований в предметном поле социальных наук

4. Формат обучения: очный.

5. Объём дисциплины (модуля) составляет 4 з.е., в том числе 64 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (32 часов лекций, 32 часов практических занятий); 80 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплин / Наименование разделов (этапов) практики	Трудоёмкость (в ак. часах) по формам занятий (для дисциплин) и видам работ (для практик)				ВСЕГО
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>			Самостоятельная работа	
		<i>Лекции</i>	<i>Практические занятия (семинары)</i>	<i>всего</i>		
1	Тема 1. Онлайн технологии как метод сбора социологической информации в сети.	4	4	8	9	
2	Тема 2. Фокус группы онлайн и оффлайн.	4	4	8	9	
3	Тема 3. Рекрутирование респондентов на онлайн исследования, онлайн панели.	4	4	8	9	
4	Тема 4. Интервью и наблюдение в онлайн.	4	4	8	9	
5	Тема 5. Современные методы анализа информации в Интернете, в социальных медиа.	4	4	8	9	
6	Тема 6. Преимущества и перспективы веб-опросов.	4	4	8	8	
7	Тема 7. Специальные программы для составления анкет и проведения опроса онлайн.	2	2	4	9	
8	Тема 8. Социально-политические опросы с использованием онлайн технологий.	4	4	8	9	

9	Тема 9. Представление и написание отчета по результатам проведенных исследований с использованием онлайн технологий. Презентация проекта.	2	2	4	9	
		Промежуточный контроль (зачёт)				
Итого: 144		32	32	64	80	144

Содержание учебной дисциплины:

Тема 1. Онлайн технологии как метод сбора качественной и количественной информации в сети.

Быстрое развитие онлайн коммуникаций привело к технологическим инновациям в исследовательской практике. Все чаще требуется проведение исследований во многих городах, в сжатые сроки с выявлением различий в предпочтениях между представителями разных регионов (а иногда и стран), для того, чтобы, учитывая различия, создать продукт, который мог бы удовлетворить потребности широкой аудитории.

На помощь исследователю приходят онлайн технологии. В ситуации, когда необходимо исследовать мнения различных представителей целевых аудиторий, разбросанных географически, целесообразным будет проведение исследования с помощью онлайн технологий.

Количественные и качественные исследования в сети Интернет. Преимущества и недостатки онлайн исследований. Исследования с использованием смешанных методов сбора данных. Основные методы, которые используются в веб пространстве: интервью, фокус группы, наблюдение, в том числе этнография, анализ социальных медиа.

Тема 2. Фокус группы онлайн и оффлайн.

Сравнительный анализ эффективности онлайн фокус групп/ чатов и офлайн фокус групп. Объем информации. Дополнительные возможности онлайн фокус чатов: тестирование большего количества визуальных материалов. Полнота полученной информации. Принципы участия в асинхронном онлайн чате. Сравнение качественных исследований оффлайн и онлайн. Преимущества онлайн фокус-групп: возможность тестировать интернет сайты, интернет-магазины, оценивать дизайн упаковок и т.п.

Тема 3. Рекрутирование респондентов на онлайн исследования, онлайн панели.

Понятие «онлайн панель», виды панелей. Преимущества и недостатки панельных исследований. Подходы к созданию панелей.

Рекрутирование участников панелей. Индивидуальные профили, особенности построения выборок целевых аудиторий различных продуктов и услуг. Особенности стимулирования респондентов. Рекрут через онлайн панели. Рекрут через рекрутеров. Разработка инструментария для проведения полевого качественного веб-исследования (гайда). Гайд для синхронной и асинхронной группы. Структура, логика, оптимальное количество вопросов. Влияние дизайна веб-гайда на качество полученных ответов. Сравнение конструирования гайдов в качественных онлайн и оффлайн исследованиях.

Тема 4. Интервью и наблюдение в онлайн.

Типы интервью в онлайн. Веб интервью в форме чата. Веб интервью по скайпу. Преимущества и недостатки интервью в веб пространстве. Индивидуальные онлайн-интервью. Экспертные онлайн интервью. Диады, триады.

Метод наблюдения. Наблюдения в режиме реального времени: usability. Пример: Применение usability для анализа сайта.

Наблюдения за сообществами. Метод наблюдения активности. Онлайн-дневники и блоги (потребительская этнография). Дневники и блоги как часть форума.

Тема 5. Современные методы анализа информации в Интернете, в социальных медиа.

Работа с сообществами в социальных сетях. В интернете ежедневно пишется миллион комментариев по поводу различных брендов. Анализ переговоров и всех документов, выставленных пользователями интернета – это большая работа по сбору материала по интересующему вопросу. Онлайн-комьюнити (онлайн сообщества) - по своей структуре очень похожи на интернет-форум, но отличие в том, что в этих сообществах участники проявляют свою активность: выполняют задания, разработанные специально для исследования, отвечают на вопросы, высказываются на предмет той или иной проблемы, общаются между собой, комментируют ответы других участников, соглашаются, поддерживают, спорят и доказывают свою точку зрения. Возможности и ограничения метода online (комьюнити, чаты).

Тема 6. Преимущества и перспективы веб-опросов.

Повышение уровня собираемости данных (количество заполненных и полученных анкет увеличивается). Использование элементов мультимедиа и гипертекста. Возможность последующей коммуникации с респондентами. Возможности автоматического сбора дополнительной информации о респондентах Автоматическая письменная фиксация данных и автоматическая обработка анкет.

Возможность исследования по индивидуально острым и деликатным проблемам. Обеспечение субъективной анонимности повышает уровень личностной защищенности. Ситуация, время и настроение для «выдачи ответов» выбирается самим респондентом. Удобство и простота (техническое и психологическое) подачи ответов. Снижение (устранение) психологического дискомфорта ввиду отсутствия интервьюера. Эмоциональный заряд и познавательный интерес в ходе заполнения анкеты. Снижение степени влияния интервьюера на респондента. Стимулирование респондента к регулярному участию в веб-опросах. Очень низкий уровень интернет-плотности в России. Неравномерность интернетизации России (столицы, крупные города). Не разработанность техники и методики проведения сетевых социологических опросов в России.

Тема 7. Специальные программы для составления анкет и проведения опроса онлайн.

Изучение и применение специальных программ для составления анкет и проведения онлайн опросов. Сервисы для онлайн опросов (например, SurveyMonkey, Examinare, Simpoll, Survio, Anketolog, Webanketa, Hangouts и др.). Возможности и ограничения представленных программ.

Тема 8. Социально-политические опросы с использованием онлайн технологий.

Назначение социально-политических опросов. Виды и специфика проведения. Определение социальных проблем населения. Измерение социального самочувствия населения. Предвыборные опросы. Тестирование концепций избирательных компаний. Оценка имиджа кандидата. Оценка удовлетворенности работой кандидата до и после избрания. Определение рейтингов кандидатов и политиков.

Коммуникация/агитация.

Исследовательский цикл: перевод и программирование анкеты, обработка и очистка данных, кодирование открытых вопросов, предоставление данных заказчику в любых распространенных форматах, в том числе посредством клиентских порталов с удобным интерфейсом для просмотра и анализа.

Тема 9. Представление и написание отчета по результатам проведенных исследований с использованием онлайн технологий. Презентация проекта.

Общая логика построения отчета. Типы отчетов. Структура отчета. Логика построения аргументаций в отчете. Современные подходы в работе с исследовательскими текстами. Вербальное, табличное, графическое представление данных в отчете о социологическом исследовании.

Обоснование актуальности содержания исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Общие выводы по результатам исследования. Структура приложения к отчету.

Цель рекомендаций для заказчика исследования – предоставить конкретные и поддающиеся измерению результаты работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций – обосновать действия, направленные на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретические и практические рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность. Способы публичного представления результатов исследования.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

7.1 Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Онлайн технологии как метод сбора качественной и количественной информации в сети.

Контрольные вопросы:

1. Количественные и качественные исследования в сети Интернет.
2. Преимущества и недостатки онлайн исследований.
3. Примеры исследований в сети Интернет.

Тема 2 Фокус группы онлайн и оффлайн.

Контрольные вопросы:

1. Отличие фокус группы от чата.
2. В чем отличие асинхронных групп от синхронных.
3. Стоимость асинхронных и синхронных фокус групп.
4. Количество участников в асинхронных и синхронных фокус группах.
5. Отличие фокус групп в Интернете от традиционных фокус групп
6. Сравнение роли модератора в оффлайн и онлайн фокус группе.

Задание для самостоятельной работы:

Проведите дискуссию на предмет преимуществ и недостатков офлайн и онлайн фокус групп.

Тема 3. Рекрутирование респондентов на онлайн исследования, онлайн панели.

Контрольные вопросы:

1. Назовите виды онлайн сообществ.
2. Кто и почему в них участвует.
3. Качество онлайн панелей.
4. Репрезентативность онлайн панели.

Тема 4. Интервью и наблюдение в онлайн

Контрольные вопросы:

1. Перечислить типы включенности.
2. Привести примеры этнографических наблюдений в онлайн.
3. Определить преимущества и недостатки проведения интервью через веб.
4. Особенности проведения интервью по скайпу.

Задание для самостоятельной работы:

Проведите интервью в он-лайне по скайпу.

Тема 5. Современные методы анализа информации в Интернете, в социальных медиа.

Контрольные вопросы:

1. Основные этапы организации и проведения исследования сообществ.
2. Примеры исследований сообществ в интернете.

Тема 6. Преимущества и перспективы веб-опросов.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются преимущества веб-опросов?
2. Какие существуют недостатки веб-опросов?
3. Основные проблемы онлайн исследований.

Тема 7. Специальные программы для составления анкет и проведения опроса онлайн.

Контрольные вопросы и задания:

1. Сравнить различные программы для составления анкет.
2. Возможности и ограничения различных программ.
3. Примеры эффективности из личного опыта.

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить анкету в специальных программах.
2. Провести опрос онлайн
3. С помощью программы обработать первичную информацию.

Тема 8. Социально-политические опросы с использованием онлайн технологий.

Контрольные вопросы:

1. Назначение социально-политических опросов.
2. Виды и специфика проведения социально-политических опросов.
3. Исследовательский цикл: этапы.

Тема 9. Представление и написание отчета по результатам проведенных исследований с использованием онлайн технологий. Презентация проекта.

Контрольные вопросы:

1. Подготовьте онлайн анкету для проведения количественного исследования.
2. Проведите учебное исследование. Обобщите результаты. Представьте отчет.

7.2. Тематика дискуссий:

Дискуссии в курсе «**Современные технологии социологических исследований**» могут организовываться в трех случаях. *Во-первых*, выступать завершением отдельных разделов учебного курса, *во-вторых*, являться следствием возникших на практических занятиях дискуссионных проблем, которые могут быть вынесены в качестве тем дискуссий для специального углубленного осмысления и анализа. *И, в-третьих*, если учебная группа обучающихся магистрантов составляет не менее 8-10 человек.

Целесообразными *темами дискуссий* могут быть:

1. Методические аспекты применения качественных методов в онлайн пространстве
2. Этика поведения исследователя
3. Обеспечение чистоты рекрута на качественное исследование
4. Преимущества онлайн фокус групп
5. Борьба с активными респондентами и фальсификаторами.

7.3. Тематика эссе и аналитических записок, отчётов по проведённым исследованиям:

Тематика эссе и кратких отчетов относится к оперативным формам фонда оценочных средств и поэтому может быть объединена в одну группу.

Написание отчётов:

1. Отчёты могут писаться по результатам практической части (проведение учебных фокус групп онлайн) и содержать в себе анализ

результатов исследования.

2. Отчёты могут писаться по результатам практической части (проведение учебных опросов онлайн) и содержать в себе анализ результатов исследования.

Написание методологических эссе

- В каких случаях применение онлайн фокус групп оправданно.
- Сравнительный анализ эффективности онлайн и оффлайн фокус групп.
- Этика поведения исследователя в онлайн пространстве.
- Какие факторы влияют на развитие онлайн технологий.
- Онлайн исследования: новые возможности получения социологических данных
- Качество онлайн панелей
- Разработка инструментария для качественного исследования в интернете и его влияние на качество данных.
- Основные ошибки онлайн опросов как угроза валидности и надежности данных.
- Ключевые игроки в онлайн исследованиях в России и их панели.
- Развитие инфраструктуры мирового Интернета: методики и практика изучения.
- Рейтинги стран по количественным показателям использования Интернета: обзор ситуации и место в них России.
- Формирование и развитие интернет-панелей как инструмента маркетинговых исследований в России.
- Исследования пользователей Интернета с точки зрения социальной психологии: специфика методов и процедуры исследований.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Предпосылки развития онлайн исследований.
2. Как повысить достоверность данных, полученных с помощью фокус групп в интернете?
3. Различие асинхронных фокус групп и синхронных.
4. Какими способами можно определить недобросовестных респондентов в качественных исследованиях онлайн?
5. Какие методы контроля существуют в онлайн чатах?
6. Из чего складывается оплата респондентам, участвующих в онлайн фокус группах?
7. Можно ли назвать онлайн исследования репрезентативными?
8. Как связана применимость онлайн методов с категорий товара и его целевой аудиторией?
9. Основные методы качественных исследований в Интернете.
10. Наблюдение интернет сообществ: цели, методики.
11. Основные принципы разработки гайда для асинхронной фокус группы.
12. Социально-психологические типы респондентов в качественном исследовании онлайн.
13. Основные платформы для проведения качественных онлайн исследований. Описание преимущества и недостатки.
14. Этические проблемы проведения качественного исследования в онлайн.

15. Преимущества и перспективы веб-опросов (для исследователя и для человека).
16. Проблемы и ограничения применения веб-опросов (объективные и субъективные).
17. Методика CAPI (назначение, методология, достоинства и недостатки).
18. Методика CATI (назначение, методология, достоинства и недостатки).
19. Методика CSAQ (назначение, методология, достоинства и недостатки).
20. Основные проблемы онлайн исследований.
21. Маркетинговые опросы с использованием онлайн панелей.
22. Социально-политические опросы с использованием онлайн панелей.
23. Всплывающие опросы» на веб-сайте компании.
24. Панели: кто и почему у них участвует.
25. Качество онлайн панелей.
26. Виды онлайн панелей.
27. Организация онлайн сообществ / собственных панелей.
28. Репрезентативность онлайн панелей.
29. Приведите основные направления онлайн-опросов международных исследовательских агентств.
30. Перечислите и дайте краткую характеристику ведущих международных агентств, изучающих состав интернет-аудитории и осуществляющих исследования с использованием Интернета.
31. Как достигается репрезентативность исследовательской методики применительно к интернет-опросам?
32. Приведите основные тренды динамики роста интернет-аудитории в мире с учетом глобальных регионов.
33. Приведите основные данные о потенциале расширения интернет-аудитории в России.
34. Обозначьте специфику социально-демографического состава и социально-профессиональной структуры интернет-аудитории.
35. Обозначьте методы изучения информационных запросов интернет-аудитории.
36. Обозначьте общие тенденции развития интернет-технологий в России.
37. Приведите факторы, влияющие на развитие Интернета и рост интернет-аудитории.
38. Приведите основные данные о прогнозах развития Интернета в России и ее месте в глобальных рейтингах.

Критерии оценки ответов на зачёте:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, даёт хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

Индикатор	ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					Виды оценочных средств
	Оценка Результаты обучения	2	3	4	5	
Индикатор УК-1.2 Анализирует профессиональную информацию с опорой на общенаучные и статистические методы	Знать: общенаучные и статистические методы, условия их применения для исследования социальных процессов и явлений	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу (темы 1-8) контрольные вопросы, написание эссе
	Уметь: применять общенаучные и статистические методы в исследовательской деятельности	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение
Индикатор ОПК-3.2. Обобщает и интерпретирует содержательно значимые эмпирические данные	Знать: методы систематизации и статистической обработки потоков информации, интерпретации содержательно значимых	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный и письменный опрос по лекционному материалу (темы 1-8), контрольные вопросы, написание эссе

	эмпирических данных					
	Уметь: систематизировать и статистически обрабатывать данные	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Проведение и анализ онлайн-опроса с использованием качественных и количественных методов (задания для самостоятельной работы – тема 9)
Индикатор ПК–5.2 Умеет ставить и решать исследовательские задачи в предметном поле социальных наук с помощью современных исследовательских методов и с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта	Уметь: формулировать цель и конкретные задачи научных исследований в предметном поле социальных наук	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Подготовка онлайн-опроса с использованием качественных и количественных методов (задания для самостоятельной работы – темы 2, 4, 7)

8. Ресурсное обеспечение.

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

а) Основная литература:

1. Чугунов А.В. Социология Интернета: методика и практика исследования интернет-аудитории. Учебное пособие. Санкт-Петербург. 2007 <https://ifap.ru/library/book013.pdf>

б) Дополнительная литература:

1. Авджян Е.Г. Асинхронная онлайн фокус группа: технологии и процедуры проведения. //http://chsu.kubsu.ru/arhiv/2005_1/2005-1_Avdjan.pdf

2. Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. М., 2000.
3. Докторов Б. Онлайн-опросы: обыденность наступившего столетия // Телескоп. 2000. № 4.
4. Лебедев П.И. Онлайн-дискусии: познавательные возможности, проблемы организации и проведения. // Материалы III
5. Всероссийского социологического конгресса. Круглый стол 21. Интернет-технологии в социологии – М.: ИС РАН, 2008.
6. Лебедев П.А., Полякова В.В. Форумная онлайн дискуссия: проблемы организации и проведения // Онлайн исследования в России 2.0.
7. - М.: РИЦ Северо-Восток, 2010.
8. Лонго Джим Онлайн фокус-группы в формате форума: эффективность, проверенная международной практикой. http://www.omirussia.ru/articles/use_the_right_tool_in_your_toolbox_jim_longo_ru.pdf
9. Онлайн исследования в России 2.0 /Под редакцией Шашкина А.В., Девятко И.Ф., Давыдова С.Г., М.: РИЦ «Северо_Восток», 2010.
10. Семина М.В. Сравнительный анализ эффективности онлайн и офлайн опросных технологий // Методы и процедуры социологических исследований: традиции и инновации. Сб. ст., посвященный памяти первого декана ф-та социологии НИУ ВШЭ А.О. Крыштановского [Электронный ресурс] / отв. ред. и вступит. ст. О.А. Оберемко. М.: НИУ ВШЭ, 2017. С. 59–76.
11. Стребков Д.О. Социологические опросы в Интернет: возможности и ограничения //Материал конференции «Социология и Интернет: перспективные направления исследования» – 2005. - [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru/text/16216573.html>.
12. Филиппова Т. Эмпирическая социология в информационном обществе. Web-опросы в России — «за» и «против» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.isn.ru/info/seminar-doc/soc.doc>.
13. Черенков А. Интернет и маркетинговые исследования // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. 2000. № 2.
14. Чугунов А.В. Российская интернет-аудитория в зеркале социологии. — СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2006.
15. Шашкин А.В. Фокус группы онлайн: новые технологии маркетинговых исследований // Маркетинг PRO. №1. 2006. http://www.omirussia.ru/articles/article_online_focus_groups.pdf

Перечень лицензионного программного обеспечения

Обязательное программное обеспечение – MS Office, IBM SPSS Statistic Base Campus Edition.

Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Сайт Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>
 Сайт Всероссийский центр изучения общественного мнения <http://wciom.ru/>
 Сайт Фонда «Общественное мнение» <http://www.fom.ru/>
 Сайт Аналитического Центра Юрия Левады (Левада-Центр) <http://www.levada.ru/>
 Сайт исследовательской компании Ромир <http://www.romir.ru>
 Сайт Института социологии РАН www.isras.ru
 Портал по методологии социологии, визуальным методам и этнографии visibleworld.ru
 Социологические исследования (Социс) <http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm>

Сайт агентства МАСМИ <http://www.masmi.ru>
Сайт компании TNS Gallup Media <http://www.tns-global.ru>
Сайт компании КОМКОН–2 <http://www.comcon-2.com>
Сайт компании ГфК Русь <http://www.gfk.ru>
Сайт компании «ГОРТИС» <http://www.gortis.info>

Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватели:

Сушко В.А., доцент.

Зубова О.Г., доцент.

11. Разработчики программы.

Аверин Ю. П., д.соц.н., профессор.

Сушко В.А., к.с.н., доцент.