

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

«УТВЕРЖДАЮ»
Декан социологического факультета,
профессор
_____ Н.Г. ОСИПОВА
« _____ » _____ 2023 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Методы сбора социальной информации»**

«Methods of collection of social information»

Уровень высшего образования
бакалавриат

Направление подготовки (специальность)
41.03.06 – Публичная политика и социальные науки

Направленность (профиль) ОПОП:
Экспертная деятельность в управлении социально-политическими проектами

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Учёного Совета факультета
(протокол №__ от _____ 2023 г.)

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 41.03.06 – Публичная политика и социальные науки (уровень бакалавриата), утверждённым приказом Министерства образования и науки РФ № 1001 от 13 августа 2020 г. (с изменениями и дополнениями от 26.11.2020г.)

Год (годы) приёма на обучение: 2021, 2022, 2023

1. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО: относится к блоку базовых дисциплин профессионального цикла и изучается студентами в 3-ом семестре.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: освоение дисциплин «Социология», «Политология».

3. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с требуемыми компетенциями выпускников:

Компетенции выпускников (коды)	Индикаторы (показатели) достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), сопряжённые с компетенциями
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Индикатор УК-1.2 Анализирует профессиональную информацию с опорой на общенаучные и статистические методы	Знать общенаучные и статистические методы, условия их применения для исследования социальных процессов и явлений Уметь применять общенаучные и статистические методы в исследовательской деятельности
ОПК-2 Способен применять информационно-коммуникационные технологии и программные средства для решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры и требований информационной безопасности	Индикатор ОПК-2.1 Использует информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска, обработки информации по поставленной проблематике на основе принятых профессиональных норм и с учетом требований информационной безопасности	Знать основы информационной безопасности Знать информационно-коммуникационные технологии Уметь обоснованно отбирать ИКТ для поиска, обработки информации по поставленной проблематике Владеть основами информационно-библиографической культуры
ОПК-3 Способен выделять, систематизировать и интерпретировать содержательно значимые эмпирические данные из потоков информации, а также смысловые конструкции в оригинальных текстах и источниках информации	Индикатор ОПК-3.2 Обобщает и интерпретирует содержательно значимые эмпирические данные	Знать методы систематизации и статистической обработки потоков информации, интерпретации содержательно значимых эмпирических данных Уметь систематизировать и статистически обрабатывать данные
ПК-3 Способен анализировать и объяснять социальные, социально-политические, социокультурные явления и процессы на основе научных теорий, концепций,	Индикатор ПК-3.1 Находит и анализирует данные об исследуемых социальных, социально-политических, социокультурных явлениях и	Знать методы сбора эмпирической информации Знать общенаучные теоретические методы

методологических подходов; интерпретировать данные и под руководством специалиста более высокой квалификации	процессах, в том числе через использование баз данных, поисковых систем и специализированных программ	Уметь применять критический анализ и синтез информации в решении профессиональных задач
--	---	--

4. Формат обучения: очный.

5. Объём дисциплины (модуля) составляет 3 з.е., в том числе 54 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем (18 часов лекций, 36 часов практических занятий); 54 часа составляет самостоятельная работа обучающегося.

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

№ п/п	Наименование разделов и тем дисциплин / Наименование разделов (этапов) практики	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) <i>Виды контактной работы, часы</i>			Самостоятельная работа	ВСЕГО
		<i>Лекции</i>	<i>Практические занятия (семинары)</i>	<i>всего</i>		
1	Тема 1. Анализ документов в социологическом исследовании	2	4	6	6	12
2	Тема 2. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании	2	4	6	6	12
3	Тема 3. Телефонный опрос в социологическом исследовании	2	4	6	6	12
4	Тема 4. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании	2	4	6	6	12
5	Тема 5. Метод интервью в социологическом исследовании	2	4	6	6	12

6	Тема 6. Метод наблюдения в социологическом исследовании	2	4	6	6	12
7	Тема 7. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании	2	4	6	6	12
8	Тема 8. Метод социометрии в социологическом исследовании	2	4	6	6	12
9	Тема 9. Фокус группы в качественном исследовании	2	4	6	6	12
Промежуточный контроль (зачёт)						
10	Итого: 108	18	36	54	54	108

Содержание учебной дисциплины:

Тема 1. Анализ документов в социологическом исследовании

Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов.

Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа.

Сущность контент-анализа и его общая характеристика. Основные направления использования. Сущность метода, его сильные и слабые стороны. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.

Анализ статистических документов. Виды статистики и основные формы статистической отчетности (переписи, сводки, бюллетени, сборники и т.д.).

Тема 2. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании

Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательно-исследовательские возможности метода опроса и его пределы. Программа опроса, ее структура и функции. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Структурно-классификационные принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса в социологическом исследовании. Преимущества и недостатки метода. Проблемы достоверности информации. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.

Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, её композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного проведения анкетирования.

Тема 3. Телефонный опрос в социологическом исследовании

Телефонный опрос как разновидности анкетирования. Его преимущества и недостатки. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка телефонной анкеты. Специфика телефонной анкеты, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты.

Характер выборки при проведении телефонного опроса. Способы увеличения содержательных контактов при телефонном опросе.

Разновидности телефонного опроса, их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при телефонном опросе, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе.

Тема 4. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании

Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования. Их преимущества и недостатки. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка почтовой и прессовой анкеты. Специфика почтовой и прессовой анкет, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты.

Характер выборки при проведении почтовых и прессовых опросов. Способы увеличения количества ответов при данных опросах.

Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при почтовом и прессовом опросах, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при почтовом и прессовом опросах.

Тема 5. Метод интервью в социологическом исследовании

Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. “Эффект интервьюера”. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.

Тема 6. Метод наблюдения в социологическом исследовании

Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, место в системе сбора первичной социальной информации. Определение метода наблюдения. Применение в российской и зарубежной социологической практике. Наблюдение в познании социальной действительности. Специфика социального наблюдения. Классификация видов наблюдения, их характеристика.

Процедура проведения наблюдений. Планирование наблюдений. Программа проведения наблюдения. Объект и предмет наблюдений. Условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении метода наблюдения.

Тема 7. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании

Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. Тестирование в рамках метода экспертной оценки.

Процедура проведения экспертного опроса. Подготовительный этап: его основные характеристики. Проблема измерения: требования к шкалам суждений экспертов. Этап подбора экспертов: поиск потенциальных экспертов, оценки компетентности экспертов, определение численности экспертных групп. Этап сбора экспертной информации: его процедурные особенности, преимущества процедур с обратной связью без непосредственного взаимодействия экспертов (метод Дельфи, метод качественной обратной связи, метод индивидуальной обратной связи). Этап анализа экспертной информации: его процедура и назначение. Методы обработки экспертных суждений.

Преимущества, трудности, типичные недостатки в применении экспертных методов в социологии.

Тема 8. Метод социометрии в социологическом исследовании

Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая картотека: её структура и разновидность. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. Анализ результатов социометрических измерений. Социометрические индексы и их виды. Социограмма. Проблема измерения групповой сплоченности. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей.

Тема 9. Фокус группы в качественном исследовании

Основные подходы к методу фокус групп в XXI веке. Типы классификаций. Стандартные. Нестандартные фокус группы. Инновационные фокус группы. Основные правила проведения. Преимущества и недостатки фокус групп по сравнению с интервью. Психологические типы респондентов.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Тема 1. Анализ документов в социологическом исследовании

Форма занятия: обсуждение докладов, дискуссия.

Контрольные вопросы:

1. Какова специфика применения метода контент-анализа в социологическом исследовании?
2. Каков инструментарий метода контент-анализа в социологическом исследовании?
3. Какова процедура осуществления метода контент-анализа в социологическом исследовании?

Задания для самостоятельной работы:

«Основные направления использования метода контент-анализа в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».

«Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования».

Литература основная: № 10, 11

Литература дополнительная: 5

Тема 2. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании

Форма занятия: обсуждение докладов, дискуссия.

Контрольные вопросы:

1. Какова специфика применения метода опроса в социологическом исследовании?
2. Каков инструментарий метода опроса в социологическом исследовании?
3. Какова процедура осуществления разновидностей метода опроса в социологическом исследовании?

Задания для самостоятельной работы:

«Основные направления использования метода опроса в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».

«Требования к формулировке вопросов при использовании метода опроса».

Литература основная: № 1, 8

Тема 3. Телефонный опрос в социологическом исследовании

Форма занятия: обсуждение докладов, дискуссия.

Контрольные вопросы:

1. Какова специфика применения метода телефонного опроса в социологическом исследовании?
2. Каковы особенности инструментария метода опроса в социологическом исследовании?
3. Какова процедура осуществления разновидностей метода опроса в социологическом исследовании?

Задания для самостоятельной работы:

«Основные направления использования метода телефонного опроса в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».

«Требования к формулировке вопросов при использовании метода телефонного опроса».

Литература основная: № 1, 8

Литература дополнительная: 8

Тема 4. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании

Форма занятия: обсуждение докладов, дискуссия.

Контрольные вопросы:

1. Какова специфика применения почтового и прессового опросов в социологическом исследовании?
2. Каковы особенности инструментария почтового и прессового опросов в социологическом исследовании?
3. Какова процедура осуществления почтового и прессового опросов в социологическом исследовании?

Задания для самостоятельной работы:

«Основные направления использования почтового и прессового опросов в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».

«Требования к формулировке вопросов при использовании почтового и прессового опросов».

Литература основная: № 1, 8

Литература дополнительная: 8

Тема 5. Метод интервью в социологическом исследовании

Форма занятия: обсуждение докладов, дискуссия.

Контрольные вопросы:

1. Какова специфика применения метода интервью в социологическом исследовании?
2. Каковы особенности инструментария метода интервью в социологическом исследовании?
3. Какова процедура осуществления метода интервью в социологическом исследовании?

Задания для самостоятельной работы:

«Основные направления использования метода интервью в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».

«Требования к формулировке вопросов при использовании метода интервью».

Литература основная: № 5, 7

Тема 6. Метод наблюдения в социологическом исследовании

Форма занятия: обсуждение докладов, дискуссия.

Контрольные вопросы:

4. Какова специфика применения метода наблюдения в социологическом исследовании?
5. Каковы особенности инструментария метода наблюдения в социологическом исследовании?
6. Какова процедура осуществления метода наблюдения в социологическом исследовании?

Задания для самостоятельной работы:

«Основные направления использования метода наблюдения в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».

«Требования к инструментарию при использовании метода наблюдения».

Литература основная: № 7

Тема 7. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании

Форма занятия: обсуждение докладов, дискуссия.

Контрольные вопросы:

7. Какова специфика применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании?
8. Каковы особенности инструментария метода экспертной оценки в социологическом исследовании?
9. Какова процедура осуществления метода экспертной оценки в социологическом исследовании?

Задания для самостоятельной работы:

«Основные направления использования метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».

«Требования к формулировке вопросов при использовании метода экспертной оценки».

Литература основная: № 9

Литература дополнительная: 5

Тема 8. Метод социометрии в социологическом исследовании

Форма занятия: обсуждение докладов, дискуссия.

Контрольные вопросы:

1. Какова специфика применения метода социометрии в социологическом исследовании?
2. Каковы особенности инструментария метода социометрии в социологическом исследовании?
3. Какова процедура осуществления метода социометрии в социологическом исследовании?

Задания для самостоятельной работы:

«Основные направления использования метода социометрии в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».

«Требования к инструментарию при использовании метода социометрии».

Литература основная: № 8

Тема 9. Фокус-группа в качественном исследовании

Вопросы для подготовки к занятию на практикуме:

1. Какие существуют основные подходы к методу фокус групп в XXI веке.
2. Сформулируйте требования к проведению стандартной фокус-группы.
3. Сформулируйте требования к проведению нестандартной фокус группы.
4. Сформулируйте требования к проведению инновационной фокус группы.
5. Какие основные правила проведения фокус-группы.
6. Проведите фокус-группу в соответствии с разработанным гайдом.

Литература основная: № 3, 5

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Организация социологического исследования, её основные этапы.
2. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании.
3. Анкетный опрос как метод сбора социологической информации.
4. Классификация вопросов анкеты по содержанию и форме.

5. Правила построения социологической анкеты.
6. Телефонный опрос: возможности и специфика реализации.
7. Почтовый и прессовый опросы: возможности и специфика реализации.
8. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации. Виды интервью.
9. Метод наблюдения в социологическом исследовании и его разновидности.
10. Метод экспертных оценок в социологическом исследовании. Область его применения и основные разновидности.
11. Контент-анализ в социологическом исследовании. Особенности осуществления.
12. Сущность и структура социального эксперимента, особенности осуществления.
13. Документы как источник социологической информации. Метод анализа документов в социологическом исследовании.
14. Социометрический опрос: сущность и особенности реализации.
15. Особенности использования тестов в социологическом исследовании. Виды тестов и их назначение.
16. Роль и особенности использования государственной статистики в социологическом исследовании.
17. Объяснение результатов социологического исследования: принципы и процедура.
18. Подготовка социологического отчета и разработка рекомендаций по результатам социологического исследования, их публичное представление: цель, логика, структура.
19. Понимание дизайна качественного социологического исследования, его функции, этапы разработки и реализации.
20. Проектный метод как один из методов исследования личности, создание экспериментальной ситуации
21. Метод геносоциограммы.
22. Пассивные и активные методы сбора и производства данных в качественной социологии.
23. Психологическая защита и способы ее «преодоления».
24. Клинический подход в рамках современной качественной социологии.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю).

Индикатор	ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине (модулю)					Виды оценочных средств
	Оценка Результаты обучения	2	3	4	5	
Индикатор УК-1.2 Анализирует профессиональную информацию с	Знать общенаучные и статистические методы, условия их	Отсутствия знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Задания для самостоятельной работы (темы 1-9). Доклады (темы 1-10)

опорой на общенаучные и статистические методы	применения для исследования социальных процессов и явлений					
	Уметь применять общенаучные и статистические методы в исследовательской деятельности	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Задания для самостоятельной работы (темы 1-9)
Индикатор ОПК-2.1 Использует информационно-коммуникационные технологии и программные средства для поиска, обработки информации по поставленной проблематике на основе принятых профессиональных норм и с учетом требований информационной безопасности	Знать основы информационной безопасности	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос. Доклады (темы 1-9)
	Знать информационно-коммуникационные технологии	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос. Доклады (темы 1-9) Задания для самостоятельной работы (темы 1-9)
	Уметь обоснованно отбирать ИКТ для поиска, обработки информации по поставленной проблематике	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Задания для самостоятельной работы (темы 1-9)
	Владеть основами информационно-библиографической культуры	Отсутствие владения	В целом успешное, но не систематическое владение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое владение	Задания для самостоятельной работы (темы 1-9)

Индикатор ОПК-3.2 Обобщает и интерпретирует содержательно значимые эмпирические данные	Знать методы систематизации и статистической обработки потоков информации, интерпретации содержательно значимых эмпирических данных	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос. Задания для самост. работы (темы 1-9)
	Уметь систематизировать и статистически обрабатывать данные	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Задания для промежуточной аттестации (1-24)
Индикатор ПК–3.1 Находит и анализирует данные исследуемых социальных, социально-политических, социокультурных явлений и процессах, в том числе через использование баз данных, поисковых систем и специализированных программ	Знать методы сбора эмпирической информации	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по теоретическому материалу. Доклады. Задания для самост. работы (темы 1-9)
	Знать общенаучные теоретические методы	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по теоретическому материалу. Доклады. Задания для самост. работы (темы 1-9)
	Уметь применять критический анализ и синтез информации в решении	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Задания для самост. работы (темы 1-9). Задания для промежуточной аттестации (1-24)

	профессиональных задач					
--	------------------------	--	--	--	--	--

8. Ресурсное обеспечение

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы:

а) основная литература:

1. Аверин Ю.П. Теоретическое построение количественного социологического исследования. М., 2014.
2. Гольжак де В. История в наследство. Семейный роман и социальная траектория / Перевод с франц. И.К. Масалкова. – М., 2003.
3. Готлиб А. Г. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты. Самара: Универс-групп, 2004.
4. Ильин В.И. Драматургия качественного исследования. – СПб.: Интерсоцис, 2006.
5. Ковалев Е. М., Штейнберг И.Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. М., 1999.
6. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект. М. 2001.
7. Семина М.В. Метод интервью в социологии и маркетинге. М.: КДУ, 2010
8. А.А. Сусоколов. Технология социологического исследования. М. 2008.
9. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М., 1998.
10. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности/ В. А. Ядов. — 5-е изд., испр. Москва, 2011.

б) Дополнительная литература:

1. Аверьянов Л.Я. Искусство задавать вопросы. М., 1987.
2. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования. М.,1998.
3. Лукина М. Технология интервью. М., 2003.
4. Квале С. Исследовательское интервью. М., 2003.
5. Масленников Е.В. Экспертное знание. М., 2001.
6. Садмен С., Брэдберн Н., Шкару Н. Как люди отвечают на вопросы. М. 2003.
7. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М., 1998.
8. Сеймур Садмен, Норман Брэдберн. Как правильно задавать вопросы. М. 2002.
9. Страусс А., Корбин Д. Основы качественного исследования. М., УРСС, 2001.
10. Нозль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М., 1997.
11. Рабочая книга социолога. М., 2009.

в) Периодические издания:

1. Вестник МГУ. Сер. 18. Политология и социология.

2. Социологический журнал
3. Социологические исследования (СОЦИС)
4. Социология. Журнал Российской социологической ассоциации.
5. Журнал 4М
6. THESIS
7. INTER: Интервью, Интеракция, Интерпретация.

Перечень лицензионного программного обеспечения.

Обязательное программное обеспечение – MS Office, IBM SPSS Statistic Base Campus Edition.

Перечень профессиональных баз данных, информационных справочных систем. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Сайт всероссийской переписи населения в 2010 году <http://www.perepis-2010.ru/>
2. Сайт Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>
3. Сайт Всероссийский центр изучения общественного мнения <http://wciom.ru/>
4. Сайт Фонда «Общественное мнение» <http://www.fom.ru/>
5. Сайт исследовательской компании Ромир
6. Сайт Института социологии РАН bank@isras.ru
7. Портал по методологии социологии, визуальным методам и этнографии visibleworld.ru

8.2. Описание материально-технической базы:

Для обеспечения образовательного процесса предусматривается использование учебных аудиторий, оборудованных мультимедийными средствами, необходимыми для демонстрации презентаций, компьютерных классов с установленным лицензионным программным обеспечением IBM SPSS Statistics, Microsoft Office, и доступом к сети Интернет.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватели:

Юрасова М.В., доцент

11. Разработчики программы:

Аверин Ю. П., д.соц.н., профессор.

