

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова  
Социологический факультет

**УТВЕРЖДАЮ**  
**Декан социологического факультета МГУ**  
\_\_\_\_\_/Н.Г. Осипова/  
« » \_\_\_\_\_ 2019 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Основы инновационной деятельности в менеджменте»**

**«Fundamentals of innovative activity in management»**

**Уровень высшего образования:**  
**Бакалавриат**

**Направление подготовки:**

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**Профиль:**  
Маркетинг

**Форма обучения:**  
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Учёного Совета факультета

(протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с ФГОС для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.03.02 «Менеджмент» (программы бакалавриат) в редакции приказа Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7 с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

Годы приёма на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** относится к профессиональному циклу вариативной части, дисциплины по выбору, 7 семестр.

**2. Входные требования для освоения дисциплины,** предварительные условия: освоение дисциплин: «История управленческой мысли», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами».

**3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников.**

<b>Компетенции выпускников (коды)</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с компетенциями</b>
<p>владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> – Код 31 (ПК-8) Основы инновационной деятельности</p>
	<p><b>ЗНАТЬ:</b> – Код 32 (ПК-8) основы системы внутреннего документооборота и подготовки организационных и распорядительных документов</p>
	<p><b>УМЕТЬ:</b> – Код У1 (ПК-8) применять методы прогнозирования (сценарное планирование, форсайт, креативная сессия) для оценки востребованности технологических, продуктовых инноваций</p>
	<p><b>УМЕТЬ:</b> – Код У2 (ПК-8) разрабатывать дорожную карту при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>
<p>способен обеспечивать информационно-аналитическое сопровождение маркетинговых решений с использованием современного инструментария и информационно-коммуникационных технологий (СПК-1)</p>	<p><b>ЗНАТЬ:</b> – Код 31 (СПК-1) методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения маркетинговых задач</p>
	<p><b>ЗНАТЬ:</b> – Код 32 (СПК-1) особенности построения и функционирования маркетинговой информационной системы организации</p>
	<p><b>УМЕТЬ:</b> – Код У1 (СПК-1) выбирать и использовать адекватные профессиональным задачам методы обработки и анализа данных</p>
	<p><b>УМЕТЬ:</b> – Код У2 (СПК-1) разрабатывать инструментарий и проводить маркетинговые исследования (отдельные этапы)</p>

	<b>УМЕТЬ:</b> – Код УЗ (СПК-1) подготавливать материалы по результатам информационно-аналитической деятельности и представлять их с учётом особенностей аудитории
--	--

**4. Формат обучения:** очная.

**5. Объём дисциплины** составляет 3 з.е., в том числе 36 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 72 академических часа на самостоятельную работу обучающихся.

**6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:**

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины,  Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
<b>Раздел 1. Введение в социологию инноваций.</b>	<b>39</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>25</b>
Тема 1. Введение в социологию инноваций.	10	2	2	4	6
Тема 2. Понятия «социологии инноваций», «инноватика», «нововведения».	8	2		2	6
Тема 3. Специфика и взаимосвязь понятий «социологии инноваций», «инноватика», «нововведения».	10	2	2	4	6
Тема 4. Социальные субъекты инноваций.	11	2	2	4	7
<b>Раздел 2. Диагностика инновационной деятельности.</b>	<b>51</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>35</b>
Тема 5. Диагностика инновационной деятельности.	11	2	2	4	7
Тема 6. Сопротивление нововведениям и технологии	11	2	2	4	7

его преодоления.					
Тема 7. Социологические и маркетинговые исследования инновационного процесса.	<b>9</b>		2	2	7
Тема 8. Социологические методы и технологии принятия инновационных решений.	<b>11</b>	2	2	4	7
Тема 9. Информационное обеспечение и сопровождение инновационной деятельности.	<b>9</b>	2		2	7
<b>Раздел 3. Измерения в инновационной деятельности.</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>12</b>
Тема 10. Измерения в инновационной деятельности.	<b>10</b>	2	2	4	6
Тема 11. Индексы и рейтинги инновационной деятельности.	<b>8</b>		2	2	6
Промежуточная аттестация (зачёт)					
<b>Итого</b>	<b>108</b>		<b>36</b>		<b>72</b>

п/п	Раздел	Содержание (темы)
<b>Раздел 1. Введение в социологию инноваций.</b>		
<b>1</b>	<b>Тема 1. Введение в социологию инноваций.</b>	Ключевые понятия курса: «инновация», «нововведения». Эволюция определений инноваций и история инновационной теории и практики XX века.
<b>2</b>	<b>Тема 2. Понятия «социологии инноваций», «инноватика», «нововведения».</b>	Жизненный цикл нововведений, его стадии и эффективности. Термины, характеризующие структуру и динамику инноваций: типы инноваций (базовые и совершенствующие, технические и организационные и др.); инновационный процесс и его фазы. Субъекты инновационных действий, дифференциация их ролевых позиций на различных стадиях инновационного процесса.
<b>3</b>	<b>Тема 3. Специфика и взаимосвязь понятий «социологии инноваций», «инноватика», «нововведения».</b>	Проблема выбора эффективной инновационной стратегии организации. Причины возникновения инноваций в различных сферах социальной деятельности человека. Сущность инновации, ее цели и задачи. Типичные социальные проблемы, возникающие при реализации инновации. Социологические методы изучения инновационных процессов. Инновационные циклы, инновационные процессы. Й. Шумпетер, Н. Кондратьев, П. Друкер.

4	<b>Тема 4. Социальные субъекты инноваций.</b>	Деловая организация, фирма как основной социальный субъект инновационных процессов. Миссия, ценности, кодекс корпорации (фирмы), их влияние на ее инновационную деятельность. Подсистемы фирмы, взаимодействие ее формальных и неформальных структур. Корневые компетенции фирмы. Инновационная стратегия и инновационная культура деловой организации. Интрапренерство. Потенциал интегрированных корпоративных структур, финансово-промышленных групп и других крупных структур в промышленности как субъектов высокотехнологической модернизации России. Потребность в его дополнении гибкими структурами малых фирм, стимулируемых инвестициями венчурных фондов.
<b>Раздел 2. Диагностика инновационной деятельности.</b>		
5	<b>Тема 5. Диагностика инновационной деятельности.</b>	Понятие и виды диагностики: предварительная диагностика, общая диагностика, текущая диагностика. Концептуальная основа процесса диагностики. Диагностические модели, принципы построения диагностических моделей. Методы и технологии сбора и анализа фактов, обратная связь. Диагностика на уровне индивидуальных рабочих позиций, на уровне рабочих групп (бригад, отделов), на уровне всей системы управления. Диагностика первого лица организации. Опросники, интервью, наблюдение, анализ объективных источников. Анализ и синтез фактов, систематизация. Квартинговый анализ. Технология построения диагностических моделей. Планирование возможных изменений в организациях.
6	<b>Тема 6. Сопротивление нововведениям и технологии его преодоления.</b>	Неопределенность и риск в инновациях. Основные причины сопротивления инновациям. Социологические технологии работы с сопротивлением нововведениям. Мировой опыт работы с внедрением нововведением. Информационная подготовка инновационного проекта. Система мотивации и обучения в организации. Психологические, экономические, политические и организационные причины сопротивления нововведениям. Классификация антиинновационных реакций. Программы реализации инновационного проекта.

7	<b>Тема 7. Социологические и маркетинговые исследования инновационного процесса.</b>	Взаимосвязь и взаимодополнение методов социологических и маркетинговых исследований инновационного процесса. Роль и место, понятие маркетинга инноваций в современной экономической инфраструктуре. Система знаний в современном обществе и инновации (как коммерциализуемый продукт) научно-образовательного комплекса. Отбор и управление инновациями, прорывные технологии и разработки. Коммерциализация интеллектуальной собственности, инкубация нового бизнеса. STEP и PEST факторы, SWOT- анализ, Композиция (построение профиля) рынка. Исследования для центров инфраструктуры инноватики. Свойства, классификация, постановка задач исследования инновационного процесса. Определений целей, SMART, аудит, SWOT-матрица. Жизненный цикл инкубируемого инновационного предприятия: особенности создания, развитие и поддержка, стимулирование, реструктуризация, ликвидация. Бенчмаркинг, краудсорсинг и др.
8	<b>Тема 8. Социологические методы и технологии принятия инновационных решений.</b>	Правила творческого обсуждения. Проективные методы. Эвристические методы. Мозговой штурм, метод «653». Синектика. Метод «Интроспект». Метод разделения (разложения на части), метод комбинирования (принудительных взаимосвязей), опросные листы Осборна. Групповая работа. Тренинги. Экспертные оценки. Инновационные игры и семинары. Социодрама. Работа с альтернативными решениями. Кружки качества.
9	<b>Тема 9. Информационное обеспечение и сопровождение инновационной деятельности.</b>	PR, GR, HR-сопровождение инновационного процесса. Работа с информационными ресурсами. Имидж и репутация социальных систем, имидж и репутация транслятора инновационных процессов. Форма подачи информации об инновации. Работа с общественным мнением. Знания и обучение новшествам. Новые образовательные технологии. E-learning.
<b>Раздел 3. Измерения в инновационной деятельности.</b>		
10	<b>Тема 10. Измерения в инновационной деятельности.</b>	Сбалансированная структура портфеля инновационных проектов. Количественные индексы совершенствующих инноваций, качественные методы оценки базовых инноваций; ветвящийся инновационный поток.

11	<b>Тема 11. Индексы и рейтинги инновационной деятельности.</b>	Индекс эффективности работы правительства, индекс открытости государственных служб и управления государственной собственностью, индекс непрозрачности государственного регулирования бизнеса, индекс экономической свободы, индекс роли государства в экономике, индекс учета мнения населения и подотчетности государственных органов, индекс качества и эффективности государственной власти индекс степени ограничения экспорта и импорта товаров, индекс инвестиционного климата и ограничения прав иностранных инвесторов, индекс свободы предпринимательства, индекс защищенности прав собственности, индекс глобальной конкурентоспособности, индекс конкурентоспособности частного бизнеса, индекс жизнеспособности НКО, индекс конкурентоспособности национальной экономики.
----	--	---

## **7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.**

### **7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.**

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Понятия: «инновация», «нововведения», «социология инноваций»;
2. Эволюция определений инноваций и история инновационной теории и практики XX века;
3. Жизненный цикл нововведений и новшеств;
4. Типы инноваций;
5. Инновационный процесс и его фазы;
6. Субъекты инновационных действий, дифференциация их ролевых позиций на различных стадиях инновационного процесса;
7. Инновационная стратегия организации;
8. Причины возникновения инноваций в различных сферах социальной деятельности человека;
9. Инновационная стратегия и инновационная культура деловой организации;
10. Интрапренерство;
11. Потенциал интегрированных корпоративных структур, финансово-промышленных групп и других крупных структур в промышленности как субъектов высокотехнологической модернизации России;
12. Понятие и виды диагностики. Концептуальная основа процесса диагностики;
13. Диагностические модели, принципы построения диагностических моделей;
14. Методы и технологии диагностики;
15. Планирование возможных изменений в организациях;
16. Диагностика управленческой культуры;
17. Диагностика групповой сплоченности;
18. Диагностика инновационных центров;



19. Неопределенность и риск в инновациях;
20. Основные причины сопротивления инновациям;
21. Мировой опыт работы с внедрением нововведением;
22. Система мотивации и обучения в организации;
23. Психологические, экономические, политические и организационные причины сопротивления нововведениям;
24. Классификация антиинновационных реакций;
25. Роль и место, понятие маркетинга инноваций в современной экономической инфраструктуре;
26. Отбор и управление инновациями, прорывные технологии и разработки;
27. STEEP и PEST факторы, SWOT- анализ, композиция (построение профиля) рынка;
28. Определений целей, SMART, аудит, SWOT-матрица;
29. Бенчмаркинг, краудсорсинг и др.;
30. Правила творческого обсуждения;
31. Групповая работа;
32. Работа с альтернативными решениями;
33. Кружки качества;
34. PR сопровождение инновационного процесса;
35. GR сопровождение инновационного процесса;
36. HR-сопровождение инновационного процесса;
37. Имидж и репутация транслятора инновационных процессов;
38. Форма подачи информации об инновации;
39. Применение E-learning при внедрении инноваций;
40. Индикаторы инновационного развития;
41. Сбалансированная структура портфеля инновационных проектов;
42. Количественные индексы совершенствующих инноваций;
43. Качественные методы оценки базовых инноваций;
44. Индексы и рейтинги, применяемые международным сообществом для определения инновационной деятельности;
45. Методика расчета рейтингов и индексов развития;
46. Создание бизнес-плана.

**Темы докладов:**

1. Формирование и развитие понятий «инновация», «нововведения», «социология инноваций»;
2. Инновационные циклы, инновационные процессы (Й. Шумпетер);
3. Инновационные циклы, инновационные процессы (Н. Кондратьев);

4. Инновационные циклы, инновационные процессы (П. Друкер);
5. Деловая организация, фирма как основной социальный субъект инновационных процессов;
6. Подсистемы фирмы, взаимодействие ее формальных и неформальных структур;
7. Корневые компетенции фирмы.

#### Темы эссе:

1. Эволюция определений инноваций;
2. История инновационной теории и практики XX века;
3. Проблемы и перспективы использования социальных технологий инновационного развития организаций;
4. Социальные последствия внедрения нововведений в организации;
5. Проблемы прогнозирования инновационного развития;
6. Социологические исследования целевых групп сотрудников предприятия для преодоления сопротивления нововведениям;
7. Социальные последствия нововведений;
8. Использование метода социометрии для предотвращения сопротивления нововведениям.

#### Темы дискуссий, развернутых бесед:

1. Новшества и инновации;
2. Жизненный цикл нововведений и новшеств;
3. Современные технологии предотвращения сопротивляемости нововведениям;
4. Будущее организации;
5. Стратегия инновационного развития предприятия.

#### Темы кейсов

1. «Программа инновационного развития организации». Подбирается актуальный кейс действующей организации. Вопрос для анализа.

#### Темы для самостоятельной работы:

**Самостоятельная подготовка темы: «Типы инноваций».** Студенты анализируют учебную литературу. На основе анализа выделяют определение типов инноваций, раскрывают их содержание, приводят примеры, раскрывающие их значение.

**Групповое задание. Подготовка к семинару пресс-конференции на тему: «Инновационные процессы на российских предприятиях».** По согласованию с преподавателем студенты (в группах по 3-4 человека) выбирают конкретное российское предприятия, подбирают и анализируют современную периодическую литературу по поставленной проблеме, изучают практику работы предприятия. Результат оформляется в виде мультимедийной презентации, выделяется докладчик для изложения тезисов. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечают докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов развертывается творческая дискуссия, итоги которой подводят сначала

докладчик, затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются примеры, найденными другими группами. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу экспертных групп, определяет задачи самостоятельной работы.

**Социологическое исследование «Программа социологической диагностики крупного/малого предприятия для подготовки внедрения инновационного проекта».** Студенты выступают в роли исследователей. Задача - разработать программу и инструментарий социологического исследования по проекту «Программа социологической диагностики крупного/малого предприятия для подготовки внедрения инновационного проекта». На примере любой современной организации. Результат оформляется в виде структуры программы и анкеты социологического опроса.

**Подготовка отчета: «Прогнозирование инновационного развития предприятия».** Студентом по согласованию с преподавателем выбирается предприятие. Результат оформляется в виде отчета.

*Структура отчёта:*

*Введение.* Краткое описание современного состояния развития предприятия, его инновационного потенциала.

*Основная часть.* Описание основных инновационных процессов, их последствий для различных целевых групп с развернутой характеристикой последствий.

*Заключение.* Содержит выводы по результатам проведенного анализа, предложения по изменению текущего положения предприятия, действующего на рынке, применяемых ими технологий воздействия на целевые аудитории в соответствии с выявленными трендами для повышения конкурентоспособности компаний.

**Практическое задание на тему: «Примеры успешного/ неуспешного инновационного изменения».** На основе анализа деятельности российских и зарубежных компаний, студентам необходимо подобрать примеры успешного/неудачного инновационного изменения; определить факторы, от которых зависит эффективность стратегий изменения. Результат оформляется в виде мультимедийной презентации.

**Групповой проект «Разработка концепции «Социальные последствия инновационного изменения, связанного с переходом на новые технологии работы (автоматизация, компьютеризация и др.)».** Преподавателем предлагается проблема конкретного производителя, которую необходимо решить с помощью различных способов, включая сокращения персонала, предотвращения социальных взрывов и др.

**Групповое практическое задание: «Продвижение инноваций в организациях».** На основе анализа изменения роли сотрудников в организации необходимо сформировать стратегию информирования о предстоящих изменениях. Результат оформляется в виде мультимедийной презентации.

**Индивидуальное задание «Расчет социальных последствий внедрения изменений».** Путем жеребьевки студенты распределяются по 4 группам, каждая отвечает за реализацию своего блока проекта:

- 1 группа - за руководство компании;
- 2 группа - за сотрудников компании;
- 3 группа - за заинтересованные группы (поставщики, партнеры, потребители);
- 4 группа - за общество (включая местные органы власти).

*Этапы работы:* (1) изучить опыт решения задач, поставленных перед группами, на основе анализа реализуемых проектов; (2) организовать обсуждение между группами для координации действий и корректировки отобранных инструментов; (3) после общего обсуждения сформировать предложения по своей части проекта; (4) сформировать итоговый документ – «Социальные последствия инновационного изменения, связанного с переходом на новые технологии работы (автоматизация, компьютеризация и др.)».

**Групповое практическое задание на тему: «Принятие управленческих решений».** На основе анализа рекомендованной литературы, результатов социологических исследований инновационных практик в России и за рубежом, анализа мнений управленцев студенты должны сформировать и аргументировать свою точку зрения о перспективах развития данных инновационных практик в России.

*Концепция работы:* на различные управленческие практики создаются 2 малые полемические группы. Одна из них раскрывает свое представление об инновационных управленческих решениях, обосновывает и аргументирует свою позицию, другая выступает в качестве оппонентов, выдвигает контраргументы и свое понимание создавшейся ситуации. В заключительном слове преподаватель оценивает результаты дискуссии, работу на семинаре полемических групп, каждого участника семинарского занятия в отдельности.

### **Планы практических занятий:**

#### ***Раздел 1. Введение в социологию инноваций.***

##### ***Тема 1. Введение в социологию инноваций.***

**Форма занятия:** дискуссия, обсуждение докладов и эссе.

##### **Вопросы для обсуждения:**

1. Понятия: «инновация», «нововведения», «социология инноваций»;
2. Эволюция определений инноваций и история инновационной теории и практики XX века.

##### **Задания для самостоятельной работы:**

##### **Задание 1. Подготовка к дискуссии на тему: «Новшества и инновации».**

На основе самостоятельной работы, предполагающей анализ мнений российских и зарубежных специалистов, студенту необходимо сформулировать и аргументировать свою точку зрения на следующие *вопросы*: общее и особенное в новшествах и инновациях; различие жизненных циклов новшеств и инноваций в современных условиях? Студентам также необходимо найти примеры из практики организаций, подтверждающие выработанную позицию.

*Концепция дискуссии:* сначала каждый участник кратко презентует свою позицию по поставленным вопросам, затем в ходе общего обсуждения, студенты вырабатывают коллективную позицию по поставленным вопросам.

##### **Задание 2. Подготовка доклада на тему:**

1. Формирование и развитие понятий «инновация», «нововведения», «социология инноваций».

##### **Задание 3. Подготовка эссе на темы:**

1. Эволюция определений инноваций;
2. История инновационной теории и практики XX века.

##### ***Тема 2. Понятия «социологии инноваций», «инноватика», «нововведения».***

**Форма занятия:** дискуссия, обсуждение задания для самостоятельной подготовки.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Жизненный цикл нововведений и новшеств;
2. Типы инноваций;
3. Инновационный процесс и его фазы;
4. Субъекты инновационных действий, дифференциация их ролевых позиций на различных стадиях инновационного процесса.

**Задания для подготовки:**

**Задание 1. Подготовка к дискуссии на тему: «Жизненный цикл нововведений и новшеств».**

Студенты анализируют учебную литературу. На основе анализа определяют и дают характеристику жизненного цикла нововведений и новшеств.

**Задание 2. Самостоятельная подготовка темы: «Типы инноваций».**

Студенты анализируют учебную литературу. На основе анализа выделяют определение типов инноваций, раскрывают их содержание, приводят примеры, раскрывающие их значение.

**Тема 3. Специфика и взаимосвязь понятий «социологии инноваций», «инноватика», «нововведения».**

**Форма занятия:** развернутая беседа, обсуждение докладов.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Инновационная стратегия организации;
2. Причины возникновения инноваций в различных сферах социальной деятельности человека.

**Задания для самостоятельной работы:**

**Задание 1. Подготовка к развернутой беседе на тему: «Стратегия инновационного развития предприятия».**

На основе самостоятельной работы, предполагающей анализ различного типа рекомендованных преподавателем российских и зарубежных публикаций по получившим наибольшее распространения концепциям инноваций, интернет-порталов, каждый студент формирует свою точку зрения относительно преимуществ и угроз их распространения для функционирования организации; разрабатывает аргументацию своего выбора. Затем в ходе обсуждения на семинаре студенты выводят общее представление о наиболее значимых последствиях их развития. Результат развернутой беседы оформляется в виде сводной таблицы.

*Концепция развернутой беседы:* предполагает подготовку всех студентов по выдвинутой проблеме с единым перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления (по желанию или по вызову преподавателя) и их обсуждение; вступление и заключение преподавателя.

**Задание 2. Подготовка докладов на темы:**

1. Инновационные циклы, инновационные процессы (Й. Шумпетер);
2. Инновационные циклы, инновационные процессы (Н. Кондратьев);
3. Инновационные циклы, инновационные процессы (П. Друкер).

**Тема 4. Социальные субъекты инноваций.**

**Форма занятия:** семинар пресс-конференция, обсуждение докладов.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Инновационная стратегия и инновационная культура деловой организации;
2. Интрапренерство;
3. Потенциал интегрированных корпоративных структур, финансово-промышленных групп и других крупных структур в промышленности как субъектов высокотехнологической модернизации России.

**Задания для самостоятельной работы:**

**Задание 1. Подготовка к семинару пресс-конференции на тему: «Инновационные процессы на российских предприятиях».**

Семинар-пресс-конференция - одна из разновидностей семинара-обсуждения докладов. По согласованию с преподавателем студенты (в группах по 3-4 человека) выбирают конкретное российское предприятия, подбирают и анализируют современную периодическую литературу по поставленной проблеме, изучают практику работы предприятия. Результат оформляется в виде мультимедийной презентации, выделяется докладчик для изложения тезисов. После первого доклада участники семинара задают вопросы, на которые отвечает докладчик и другие члены экспертной группы. Вопросы и ответы составляют центральную часть семинара. На основе вопросов и ответов развертывается творческая дискуссия, итоги которой подводят сначала докладчик, затем преподаватель. Аналогичным образом обсуждаются примеры, найденными другими группами. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения темы, оценивает работу экспертных групп, определяет задачи самостоятельной работы.

**Задание 2. Подготовка докладов на темы:**

1. Деловая организация, фирма как основной социальный субъект инновационных процессов;
2. Подсистемы фирмы, взаимодействие её формальных и неформальных структур;
3. Корневые компетенции фирмы

**Раздел 2. Диагностика инновационной деятельности.**

**Тема 5. Диагностика инновационной деятельности.**

**Форма занятия:** проведение группового социологического исследования, подготовка отчета.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Понятие и виды диагностики. Концептуальная основа процесса диагностики;
2. Диагностические модели, принципы построения диагностических моделей;
3. Методы и технологии диагностики;
4. Планирование возможных изменений в организациях;
5. Диагностика управленческой культуры;
6. Диагностика групповой сплоченности;
7. Диагностика инновационных центров.

**Задания для самостоятельной работы:**

**Задание 1. Подготовка к проведению группового социологического исследования «Программа социологической диагностики крупного/малого предприятия для подготовки внедрения инновационного проекта».**

Студенты выступают в роли исследователей. Задача - разработать программу и инструментарий социологического исследования по проекту «Программа социологической диагностики крупного/малого предприятия для подготовки внедрения инновационного проекта». На примере любой современной организации. Результат оформляется в виде структуры программы и анкеты социологического опроса.

**Задание 2. Подготовка отчета: «Прогнозирование инновационного развития предприятия».**

Студентом по согласованию с преподавателем выбирается предприятие. Результат оформляется в виде отчета.

**Структура отчета**

**Введение.** Краткое описание современного состояния развития предприятия, его инновационного потенциала.

**Основная часть.** Описание основных инновационных процессов, их последствий для различных целевых групп с развернутой характеристикой последствий.

**Заключение.** Содержит выводы по результатам проведенного анализа, предложения по изменению текущего положения предприятия, действующего на рынке, применяемых ими технологий воздействия на целевые аудитории в соответствии с выявленными трендами для повышения конкурентоспособности компаний.

**Тема 6. Сопротивление нововведениям и технологии его преодоления.**

**Форма занятия:** дискуссия, практическое задание.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Неопределенность и риск в инновациях;
2. Основные причины сопротивления инновациям;
3. Мировой опыт работы с внедрением нововведением;
4. Система мотивации и обучения в организации;
5. Психологические, экономические, политические и организационные причины сопротивления нововведениям;
6. Классификация антиинновационных реакций.

**Задания для самостоятельной работы:**

**Задание 1. Подготовка к дискуссии на тему: «Современные технологии предотвращения сопротивляемости нововведениям»**

На основе самостоятельной работы, предполагающей сбор и анализ современных технологий предотвращения сопротивляемости нововведения, студенту необходимо сформулировать и аргументировать свою точку зрения на следующие *вопросы*: являются ли выбранные технологии более эффективными и при каких условиях; по каким критериям судить об успешности/неуспешности инновационного изменения с позиции отношения персонала и руководства; существуют ли ограничения в использовании таких технологий или они являются универсальными; каковы перспективы использования данных технологий в условиях усиливающейся сложности управленческих процессов? Студентам также необходимо найти примеры из практики организаций, подтверждающие выработанную ими позицию.

*Концепция дискуссии:* сначала каждый участник кратко презентует найденные технологии; дает им развернутую характеристику; аргументирует свою позицию по поставленным вопросам, затем в ходе общего обсуждения, студенты вырабатывают коллективную позицию по поставленным вопросам.

**Задание 2. Подготовка практического задания на тему: «Примеры успешного/ неуспешного инновационного изменения».**

На основе анализа деятельности российских и зарубежных компаний, студентам необходимо подобрать примеры успешного/неудачного инновационного изменения; определить факторы, от которых зависит эффективность стратегий изменения. Результат оформляется в виде мультимедийной презентации.

**Тема 7. Социологические и маркетинговые исследования инновационного процесса.**

**Форма занятия:** анализ кейса.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Роль и место, понятие маркетинга инноваций в современной экономической инфраструктуре;
2. Отбор и управление инновациями, прорывные технологии и разработки;
3. STEP и PEST факторы, SWOT- анализ, композиция (построение профиля) рынка;
4. Определений целей, SMART, аудит, SWOT-матрица;
5. Бенчмаркинг, краудсорсинг и др.

**Задание для самостоятельной работы:** Анализ кейса «Программа инновационного развития организации». Подбирается актуальный кейс действующей организации.

**Тема 8. Социологические методы и технологии принятия инновационных решений.**

**Форма занятия:** групповой проект.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Правила творческого обсуждения;
2. Групповая работа;
3. Работа с альтернативными решениями;
4. Кружки качества.

**Задание для самостоятельной работы:** Подготовка группового проекта: «Разработка концепции «Социальные последствия инновационного изменения, связанного с переходом на новые технологии работы (автоматизация, компьютеризация и др.)».

Преподавателем предлагается проблема конкретного производителя, которую необходимо решить с помощью различных способов, включая сокращения персонала, предотвращения социальных взрывов и др.

**Тема 9. Информационное обеспечение и сопровождение инновационной деятельности.**

**Форма занятия:** решение творческого задания.

**Вопросы для обсуждения:**

1. PR сопровождение инновационного процесса;
2. GR сопровождение инновационного процесса;



3. HR-сопровождение инновационного процесса;
4. Имидж и репутация транслятора инновационных процессов;
5. Форма подачи информации о инновации;
6. Применение E-learning при внедрении инноваций.

**Задание для самостоятельной работы: Решение творческого задания «Продвижение инноваций в организациях».**

На основе анализа изменения роли сотрудников в организации необходимо сформировать стратегию информирования о предстоящих изменениях. Результат оформляется в виде мультимедийной презентации.

**Раздел 3. Измерения в инновационной деятельности.**

**Тема 10. Измерения в инновационной деятельности.**

**Форма занятия:** обсуждение эссе, индивидуального задания.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Индикаторы инновационного развития;
2. Сбалансированная структура портфеля инновационных проектов;
3. Количественные индексы совершенствующих инноваций;
4. Качественные методы оценки базовых инноваций.

**Задание для самостоятельной работы:**

**Задание 1. Подготовка эссе на темы:**

1. Проблемы и перспективы использования социальных технологий инновационного развития организаций;
2. Социальные последствия внедрения нововведений в организации.

**Задание 2. Подготовка индивидуального задания «Расчет социальных последствий внедрения изменений».**

Путем жеребьевки студенты распределяются по 4 группам, каждая отвечает за реализацию своего блока проекта:

- 1 группа - за руководство компании;
- 2 группа - за сотрудников компании;
- 3 группа - за заинтересованные группы (поставщики, партнеры, потребители);
- 4 группа - за общество (включая местные органы власти).

**Этапы работы:** (1) изучить опыт решения задач, поставленных перед группами, на основе анализа реализуемых проектов; (2) организовать обсуждение между группами для координации действий и корректировки отобранных инструментов; (3) после общего обсуждения сформировать предложения по своей части проекта; (4) сформировать итоговый документ – «Социальные последствия инновационного изменения, связанного с переходом на новые технологии работы (автоматизация, компьютеризация и др.)».

**Тема 11. Индексы и рейтинги инновационной деятельности.**

**Форма занятия:** дискуссия, практическое задание, обсуждение эссе.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Индексы и рейтинги, применяемые международным сообществом для определения инновационной деятельности;

2. Методика расчета рейтингов и индексов развития;
3. Создание бизнес-плана.

**Задания для самостоятельной работы:**

**Задание 1. Подготовка к дискуссии на тему: «Будущее организации».**

На основе литературы по поставленной проблеме и анализа практики ведущих организаций, студентам предлагается отобрать направления, инструменты и технологии, которые будут определять развитие организации в ближайшие годы; аргументировать свой выбор.

*Концепция дискуссии:* сначала каждый участник кратко презентует выделенные им технологии, направления, инструменты; дает им развернутую характеристику; аргументирует свою позицию, затем в ходе общего обсуждения, студенты вырабатывают коллективную позицию: какие инструменты, технологии и направления будут определять развитие организаций в ближайшие годы.

**Задание 2. Подготовка к групповому практическому заданию на тему: «Принятие управленческих решений».**

На основе анализа рекомендованной литературы, результатов социологических исследований инновационных практик в России и за рубежом, анализа мнений управленцев студенты должны сформировать и аргументировать свою точку зрения о перспективах развития данных инновационных практик в России.

*Концепция работы:* на различные управленческие практики создаются 2 малые полемические группы. Одна из них раскрывает свое представление об инновационных управленческих решениях, обосновывает и аргументирует свою позицию, другая выступает в качестве оппонентов, выдвигает контраргументы и свое понимание создавшейся ситуации. В заключительном слове преподаватель оценивает результаты дискуссии, работу на семинаре полемических групп, каждого участника семинарского занятия в отдельности.

**Задание 3. Подготовка эссе на темы:**

1. Проблемы прогнозирования инновационного развития;
2. Социологические исследования целевых групп сотрудников предприятия для преодоления сопротивления нововведениям;
3. Социальные последствия нововведений;
4. Использование метода социометрии для предотвращения сопротивления нововведениям.

**Критерии оценки устного опроса:**

Вид работы	Оценка	Описание критериев оценки
Устный опрос	отлично	Студент на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной и дополнительной литературы, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал и демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных, управленческих реалий. Принимает участие в подготовке и обсуждении материалов для самостоятельной работы.
	хорошо	Студент на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной литературы, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность применить его к анализу

		социальных и культурных, управленческих реалий.
	удовлетворительно	Студент изредка демонстрирует знание основной и рекомендованной литературы и/или принимает участие в обсуждении. На занятиях ведёт себя откровенно пассивно.
	неудовлетворительно	Студент не готовится и не принимает участия в работе.

#### Критерии оценки доклада:

сообщение на практическом занятии (доклад)	отлично	Студент активно занимался подготовкой сообщения, в том числе с использованием оригинальной литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно её содержания. Сообщение логически выстроено, стилистически грамотное, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
	хорошо	Студент занимался подготовкой сообщения, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко.
	удовлетворительно	Студент слабо занимался подготовкой сообщения, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сообщение логически плохо выстроено, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
	неудовлетворительно	Студент не подготовил сообщение.

#### Критерии оценки эссе:

Эссе	отлично	Эссе написано в соответствие со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
	хорошо	Эссе написано в соответствие со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Студент показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
	удовлетворительно	Присутствует нарушение структуры эссе. Студент демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит

		стилистические и орфографические ошибки.
	неудовлетворительно	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

#### **Критерии оценки решения кейса.**

Решение кейса	отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым даёт исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу.
	хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
	удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт удовлетворительные ответы.
	неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы.

#### **Критерии оценки проектов (индивидуальных или в мини-группах).**

Проект	Зачтено	Отчёт выполнен по плану. Отчёт логически выстроен правильно и написан хорошим научным языком. Студент демонстрирует свободное владение понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию. Выводы и рекомендации полны, структурированы.
	Не зачтено	Отчёт выполнен не в соответствии со структурой плана. Отчёт логически выстроен неграмотно и написан с грубыми стилистическими и орфографическими ошибками. Студент не владеет понятийным аппаратом дисциплины, не правильно ссылается или не ссылается на необходимые источники, не ориентируется в проблеме. Выводы и рекомендации не полны и не структурированы.

## **7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.**

### **Вопросы к зачёту по курсу «Основы инновационной деятельности в менеджменте»:**

1. Основные термины и определения инновационного менеджмента.
2. Социологии инноваций: основные понятия и методы исследования.
3. Эволюция определений инноваций.
4. История инновационной теории и практики XX века.
5. Жизненный цикл нововведений его стадии и эффективность.
6. Типы инноваций; инновационный процесс и его фазы.
7. Проблема выбора эффективной инновационной стратегии организации.
8. Сущность инновации, её цели и задачи.
9. Социологические методы изучения инновационных процессов.
10. Инновационные циклы, инновационные процессы.
11. Инновационная стратегия и инновационная культура деловой организации.
12. Диагностика инновационной деятельности.
13. Планирование возможных изменений в организациях.
14. Сопротивление нововведениям и технологии его преодоления.
15. Неопределенность и риск в инновациях.
16. Социологические технологии работы с сопротивлением нововведениям.
17. Программы реализации инновационного проекта.
18. Социологические и маркетинговые исследования инновационного процесса.
19. Коммерциализация интеллектуальной собственности.
20. Социологические методы и технологии развития организаций.
21. Информационное обеспечение инновационной деятельности.
22. Новые образовательные технологии. E-learning.
23. Измерения в инновационной деятельности.
24. Индексы и рейтинги инновационной деятельности.
25. Программы реализации инновационного проекта.
26. Проблемы взаимодействия государства, науки и бизнеса.
27. Человек в условиях развития инновационного общества.
28. Модель деятельности профессионала в инновационном обществе.
29. Государство, общество, инновационное развитие: государственная доктрина инновационной политики.
30. Социокультурная база инновационного развития страны.
31. Развитие инфраструктуры инновационной сферы как важнейшее условие модернизации страны.

32. Социальное, правовое, финансовое, кадровое обеспечение инновационного развития. Индикаторы инновационного развития.  
 33. Интеллектуальная собственность. Патенты и стандарты.  
 34. Маркетинговые исследования в инноватике.

**Критерии оценки ответов на зачете:**

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

**Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.**

<b>ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине</b>					
Оценка	2	3	4	5	<b>Виды оценочных средств</b>
Результаты обучения					
<b>Знания</b> <b>ЗНАТЬ:</b> Основы инновационной деятельности <b>Код 31 (ПК-8)</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Задания к семинарским занятиям Тема 1-11
<b>Знания</b> <b>ЗНАТЬ:</b> Основы системы внутреннего документооборота и подготовки организационных и распорядительных документов <b>Код 32 (ПК-8)</b>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Задания к семинарским занятиям Тема 1-8

<p><b>Умения</b> <b>УМЕТЬ:</b> применять методы прогнозирования (сценарное планирование, форсайт, креативная сессия) для оценки востребованности технологических, продуктовых инноваций <b>Код У1 (ПК-8)</b></p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Задания к семинарским занятиям Темы 8-11
<p><b>Умения</b> <b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать дорожную карту при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений <b>Код У2 (ПК-8)</b></p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Задания к семинарским занятиям Темы 5-8
<p><b>Знания</b> <b>ЗНАТЬ:</b> Методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения маркетинговых задач <b>Код З1 (СПК-1)</b></p>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Задания к семинарским занятиям Темы 5-11
<p><b>Знания</b> <b>ЗНАТЬ:</b> особенности построения и функционирования маркетинговой информационной системы организации <b>Код З2 (СПК-1)</b></p>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Задания к семинарским занятиям Темы 1-4

<b>Умения</b> <b>УМЕТЬ:</b> выбирать и использовать адекватные профессиональным задачам методы обработки и анализа данных <b>Код У1 (СПК-1)</b>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Задания к семинарским занятиям Темы 7-11
<b>Умения</b> <b>УМЕТЬ:</b> разрабатывать инструментарий и проводить маркетинговые исследования (отдельные этапы) <b>Код У2 (СПК-1)</b>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Задания к семинарским занятиям Темы 5-11
<b>Умения</b> <b>УМЕТЬ:</b> подготавливать материалы по результатам информационно-аналитической деятельности и представлять их с учётом особенностей аудитории <b>Код У3 (СПК-1)</b>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Задания к семинарским занятиям Темы 1-11

## 8. Ресурсное обеспечение:

### 8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

#### а) основная литература:

1. Адизес И. Развитие лидеров: как понять свой стиль управления и эффективно общаться с носителями иных стилей. – М.: Альпина Паблишер, 2013.
2. Адизес И. Управление жизненным циклом корпораций М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018.
3. Барков С. А., Зубков В.И. Социология организаций. М.: ЮРАЙТ, 2018.
4. Организационное поведение: учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. С.А. Баркова. – М.: Юрайт, 2017. Раздел 11.



#### **б) дополнительная литература:**

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник – М.: Инфра-М; Магистр, 2010.
2. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений М.: «ИНФРА-М», 2012.
3. Козырев Г.И. Конфликтология: учебник. / Г.И.Козырев. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М., 2014.
4. Пивоваров С.Э., Максимцев И.А. Сравнительный менеджмент. 2-е изд. – СПб.: Питер, 2008.

#### **Перечень информационных технологий:**

##### **Интернет-ресурсы:**

1. [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru) – РосБизнесКонсалтинг
2. [www.romir.ru](http://www.romir.ru) – РОМИР
3. [www.economist.com](http://www.economist.com) – журнал The Economist
4. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – Росстат
5. [www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru) – Портал «Социология, экономика, менеджмент»
6. [www.expert.ru](http://www.expert.ru) – журнал «Эксперт»
7. [bigc.ru/publications/other/org\\_culture/](http://bigc.ru/publications/other/org_culture/) – подбор книг и статей по проблематике организационной культуры
8. [www.rtr.ru](http://www.rtr.ru) – Человеческие ресурсы России.

#### **8.2 Описание материально-технического обеспечения:**

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций, обеспечение открытого (бесплатного) доступа к зарубежным и российским электронным библиотекам, и ресурсам по маркетинговой и социологической проблематике, Интернет-порталам, электронным архивам периодических изданий по социологии, маркетингу, менеджменту, психологии и социологии потребительского поведения.

#### **9. Язык преподавания.**

Русский.

#### **10. Преподаватель.**

Юрасова М.В., к.с.н., доцент

#### **11. Автор программы.**

Юрасова М.В., к.с.н., доцент