

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан социологического
факультета МГУ

/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Анализ статистической информации в программе «Статистический пакет для
социальных наук»**

**«Analysis of statistical information in the program “The Statistical Package for Social
Sciences»**

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль:

Маркетинг

Форма обучения:

Очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Учёного Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с самостоятельно установленным МГУ образовательным стандартом (ОС МГУ) для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.03.02 «Менеджмент» (программы бакалавриат) в редакции приказа МГУ от _____ 2016 года

Годы приёма на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: профессиональный цикл вариативная часть, 3 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: освоение дисциплин: «Информатика», «Высшая математика», «Логика», «Маркетинг», «Практикум по методологии и методике социологических исследований»

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с компетенциями
<p>способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (ОПК-7) основы информационно-библиографической культуры – Код 32 (ОПК-7) методы защиты корпоративной информации и персональных данных – Код 33 (ОПК-7) информационно-коммуникационные технологии и программные продукты в сфере профессиональной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У1 (ОПК-7) применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности
<p>способен обеспечивать информационно-аналитическое сопровождение маркетинговых решений с использованием современного инструментария и информационно-коммуникационных технологий (СПК-1)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (СПК-1) методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения маркетинговых задач – Код 32 (СПК-1) особенности построения и функционирования маркетинговой информационной системы организации <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У1 (СПК-1) выбирать и использовать адекватные профессиональным задачам методы обработки анализа данных – Код У2 (СПК-1) разрабатывать инструментарий и проводить маркетинговые исследования (отдельные этапы) – Код У3 (СПК-1) подготавливать материалы по результатам информационно-аналитической деятельности и представлять их с учетом особенностей аудитории

4. **Формат обучения:** очная.

5. **Объём дисциплины** составляет 4 з.е., 144 академических часа, в том числе 36 академических часов, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 108 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. **Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:**

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины, Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе					Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы					
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего			
1. Программа информационной безопасности Российской Федерации.	4		1	1		3	
2. Особенности построения и функционирования маркетинговой информационной системы организации.	8		2	2		6	
3. Основы информационно-библиографической культуры. Инсталляция SPSS.	4		1	1		3	
4. Структура данных в статистическом пакете. Подготовка макета (шаблона анкеты) и ввод данных.	8		2	2		6	
5. Одномерный описательный анализ данных. Частотные таблицы. Статистики одной переменной.	8		2	2		6	
6. Отбор данных для анализа. Агрегирование. Взвешивание выборки.	16		4	4		12	
7. Модификация данных. Ранговые преобразования. Вычисление нормированной переменной.	16		4	4		12	
8. Анализ вопросов с множественной	16		4	4		12	

альтернативой выбора.					
9. Таблицы сопряженности. Проверка статистических гипотез о независимости признаков. Корреляционный анализ.	16		4	4	12
10. Проверка статистических гипотез о равенстве средних (одновыборочный t-критерий, t-критерий для независимых выборок, парный T-тест).	16		4	4	12
11. Визуализация данных. Стандартные и интерактивные графики.	16		4	4	12
12. Статистическая обработка и визуализация результатов Web-опросов.	16		4	4	12
Промежуточная аттестация (зачёт)					
Итого	144		36		108

Содержание дисциплины

Тема 1. Программа информационной безопасности Российской Федерации.

Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. Виды угроз информационной безопасности Российской Федерации. Основные организационно-технические методы обеспечения информационной безопасности Российской Федерации. Методы обеспечения информационной безопасности Российской Федерации в сфере маркетинга. Угрозы информационной безопасности в сфере маркетинга и их классификация.

Тема 2. Особенности построения и функционирования маркетинговой информационной системы организации.

Маркетинговая информационная система (МИС) как совокупность процедур и методов, разработанных для сбора, анализа, обработки, распространения и использования информации с целью принятия эффективных решений, позволяющих опережать конкурентов. Накопление всех видов значимой внутрифирменной информации (объем продаж, величина издержек, цены товаров, работа персонала, пропускная способность каналов сбыта и т. д.) в МИС. Накопление всех видов значимой внешней информации, собранной

путем маркетинговых исследований и постоянных наблюдений для принятия эффективных управленческих решений. Обеспечение автоматизации методов системного анализа.

Тема 3. Основы информационно-библиографической культуры. Установка SPSS.

Научная библиотека МГУ- центр информационного обеспечения деятельности студентов: ресурсы, услуги, сервисы и справочно-поисковый аппарат библиотеки. Электронное представительство библиотеки. Электронный каталог. Электронные услуги. Электронные библиотеки. Условия использования ресурсов. Этические и правовые основы.

Установка SPSS. Лицензионное соглашение.

Тема 4. Структура данных в статистическом пакете. Подготовка макета (шаблона анкеты) и ввод данных.

Основные понятия. Интерфейсы статистических пакетов на примерах SPSS. Структура базы данных. Переменные, метки переменных и значений. Коды пропущенных ответов. Шкалы измерения переменных. Подготовка шаблона анкеты (макета) и ввод данных на примере реального маркетингового исследования.

Тема 5. Одномерный описательный анализ данных. Частотные таблицы. Вычисление статистических характеристик одной переменной.

Методы одномерного описательного анализа. Получение линейных распределений (частотных таблиц) в статистическом пакете, их интерпретация. Валидный и кумулятивный процент. Получение статистик одной переменной (среднее значение, мода, медиана, дисперсия, стандартное отклонение, квантили и др.) в статистическом пакете для шкал различных типов. Нормальное распределение.

Тема 6. Отбор данных для анализа. Агрегирование. Взвешивание выборки.

Отбор данных, удовлетворяющих условию. Временной диапазон. Случайная подвыборка. Сортировка данных. Файл разбиения. Агрегирование данных: создание нового набора данных с усредненными значениями на основе имеющейся базы данных. Взвешивание выборки.

Тема 7. Модификация данных. Ранговые преобразования.

Вычисление значений новой переменной на основе имеющихся данных с помощью функций, формул и в соответствии с заданным условием. Перекодирование переменной. Ранжирование выборки. Подсчет числа определенных ответов респондента в списке из нескольких переменных. Создание нормированной переменной.

Тема 8. Анализ вопросов с множественной альтернативой выбора.

Категориальный и дихотомический способы записи множественного вопроса в шаблоне анкеты в статистическом пакете. Создание множественной переменной. Получение частотных таблиц, таблиц сопряженности и диаграмм для множественной переменной и их интерпретация.

Тема 9. Таблицы сопряженности. Проверка статистического гипотез о независимости признаков. Корреляционный анализ.

Таблица сопряженности как инструмент для проверки наличия связи между переменными. Виды процентов, экспериментальные и теоретические частоты. Проверка гипотезы о независимости двух факторов с помощью таблицы сопряженности. Величина хи-квадрат, степень свободы. Общие принципы статистической проверки гипотез. Уровень значимости гипотезы и его интерпретация. Корреляционный анализ, проверка силы и характера связи между переменными. Коэффициенты связи.

Тема 10. Проверка статистических гипотез о равенстве средних (одновыборочный t-критерий, t-критерий для независимых выборок, парный T-тест).

Сравнение средних значений в двух группах (T-тест Стьюдента) как пример статистической проверки гипотезы. Гипотезы о равенстве дисперсий. Уровень значимости. Виды T-теста (одновыборочный, для независимых выборок, парный T-тест). Интерпретация результатов.

Тема 11. Визуализация статистических данных. Стандартные и интерактивные графики.

Получение круговых и столбчатых диаграмм, а также гистограмм при анализе частотных таблиц в статистическом пакете. Аппроксимация кривой нормального распределения. Построение интерактивных графиков. Конструктор диаграмм. Типы графиков (круговая и точечная диаграмма, гистограмма, диаграммы рассеяния, график временного ряда), визуализация таблиц корреляции, нанесение статистических ошибок на график. Двумерная и трехмерная графика. Форматирование и редактирование диаграмм.

Тема 12. Статистическая обработка и визуализация результатов Web-опросов.

Визуализация и статистический анализ результатов онлайн исследований средствами Web-сервисов. Экспорт результатов в SPSS. Модификация полученных данных.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

7.1.1. Примерные темы докладов и эссе

1. Информационная защита.
2. Внешние и внутренние методы защиты информации.
3. Задачи и концепции маркетинга, методы, реализующие основные концепции управления маркетинговой деятельностью фирмы.
4. Методы исследования рынка.
5. Методы стратегического менеджмента.
6. Методы системного анализа (методики структуризации и исследования факторов, влияющих на деятельность фирмы, методы организации сложных экспертиз).
7. Этические и правовые основы цитирования произведений. Выявление заимствований.
8. Правовые основы распространения программных продуктов на российском рынке. Лицензионное соглашение по установке SPSS.
9. Основные понятия статистического анализа данных, способы и средства анализа
10. Статистики одной переменной, среднее значение, меры разброса.
11. Процедура отбора данных для последующего анализа: файл разбиения, случайная подвыборка, временной диапазон, отбор данных, удовлетворяющих заданному условию.
12. Преобразование данных, подсчет значений в наблюдениях, перекодирование переменных.
13. Проверка статистических гипотез в таблицах перекрестной классификации.
14. Общие принципы статистической проверки гипотез. Уровень значимости гипотезы и его интерпретация.
15. Сравнение средних значений в двух группах как пример статистической проверки гипотезы.
16. Способы визуального представления статистической информации в SPSS.
17. Категориальный и дихотомический способы записи множественного вопроса в шаблоне анкеты в статистическом пакете.
18. Экспорт базы данных онлайн опросов, особенности дополнительной обработки переменных в статистическом пакете.

7.1.2 Вопросы для проведения промежуточной аттестации.

- 1) **Ключевым понятием статистического анализа, необходимого для формирования статистических групп, является понятие**

- 2) **Для переменных, измеренных по какой шкале, можно вычислить моду?**
 1. Порядковая шкала
 2. Метрическая шкала
 3. Номинальная шкала
- 3) **В чём отличие Валидного процента от Кумулятивного в частотных таблицах?**

4) К мерам центральной тенденции относятся

1. Дисперсия
2. Мода
3. Медиана

5) Смещение выборки – это _____

6) Вопросы измерения близости сопряженности относятся к операции

1. корреляции
2. регрессии
3. дисперсии

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Обеспечение информационной безопасности России.
2. Основные объекты безопасности. Виды ущерба.
3. Внешние угрозы информационной безопасности. Методы защиты.
4. Научная библиотека МГУ. Условия использования ресурсов. Этические и правовые основы.
5. Установка SPSS. Лицензионное соглашение.
6. Совокупность процедур и методов МИС, разработанных для сбора, анализа, обработки, распространения и использования информации.
7. Накопление всех видов значимой внутрифирменной информации в МИС.
8. Накопление всех видов значимой внешней информации в МИС.
9. Обеспечение автоматизации методов системного анализа.
10. Структура данных в пакете SPSS. Переменные и комментарии к ним. Коды значений переменных. Формат данных.
11. Виды шкал.
12. Подготовка шаблона для ввода данных в SPSS. Запись вопроса с множественной альтернативой.
13. Работа с кодами пропущенных значений.
14. Одномерный описательный анализ.
15. Частотные таблицы. Построение, виды процентов, вычисляемых в частотных таблицах, анализ.
16. Вычисление статистических параметров одной переменной (меры среднего, меры разброса и т.п.) с помощью SPSS.

17. Меры среднего: мода, медиана, среднее арифметическое значение.
18. Меры разброса: дисперсия, стандартное отклонение, квартильный размах.
19. Визуализация данных. Построение гистограмм, столбчатых и круговых диаграмм.
20. Вычисление мер среднего и мер разброса в группах, определенных по значениям «группирующей» переменной. Процедура Средние.
21. Отбор данных для анализа – фильтрация, сортировка, разбиение на группы.
22. Агрегирование данных.
23. Ранги. Ранжирование выборки в SPSS.
24. Модификация данных. Создание и вычисление новой переменной на основании данных из других переменных (по формулам и с использованием функций).
25. Перекодирование переменных, автоперекодирование.
26. Создание нормированной переменной.
27. Подсчет частоты появления определенных значений в вопросах.
28. Обработка вопросов, с множественной альтернативой. Получение частотных таблиц и таблиц сопряженности для совместных вопросов.
29. Таблицы сопряженности. Виды процентов, вычисляемых с помощью таблиц сопряженности. Анализ взаимосвязи в таблицах сопряженности.
30. Методы проверки статистических гипотез. Уровень значимости, степени свободы. Проверка наличия связи между двумя признаками с помощью критерия хи-квадрат для таблицы сопряженности. Ожидаемые и экспериментальные частоты, уровень.
31. Корреляционный анализ, работа с переменными, вычисленными по разным шкалам. Коэффициенты корреляции. Симметричные и направленные меры связи для номинальных и порядковых шкал.
32. Взвешивание выборки. Вычисление весовых коэффициентов.
33. Сравнение средних значений в группах. Т-тест по независимым выборкам.
34. Сравнение средних показателей группы и тестовым значением.
35. Построение диаграмм и графиков в SPSS. Двумерная и трехмерная графика. Построение с усреднением значений. Боксы ошибок.
36. Статистическая обработка и визуализация результатов Web-опросов. Обзор Web-сервисов для проведения онлайн исследований.

Критерии оценки ответов на зачёте:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем научном языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе специализированную лексику, дает хорошие ответы на основной и дополнительные вопросы, выполняет практическое задание на компьютере.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, дает неудовлетворительные ответы на

дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине					
Оценка	2	3	4	5	Виды оценочных средств
Результаты обучения					
Знания – Код 31 (ОПК-7) основы информационно-библиографической культуры	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос (тема 3), подготовка докладов и эссе (см. перечень тем докладов и эссе 7,8), зачёт (см. список вопросов к зачёту 4, 5)
Знания – Код 32 (ОПК-7) методы защиты корпоративной информации и персональных данных	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос (тема 1), подготовка докладов и эссе (см. перечень тем докладов и эссе 1,2), зачёт (см. список вопросов к зачёту 1, 2,3)
Знания – Код 33 (ОПК-7) информационно-коммуникационные технологии и программные продукты в сфере профессиональной деятельности	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос (тема 2,4), подготовка докладов и эссе (см. перечень тем докладов и эссе 3,4,5,6,9), зачёт (см. список вопросов к зачёту)
Умения – Код У1 (ОПК-7) применять информационно-	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные	Успешное и систематическое умение	Выполнение практических и контрольных заданий,

коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности			пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)		(темы 2-12)
Знания - Код 31 (СПК-1) методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения маркетинговых задач	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос (тема 2-12), подготовка докладов и эссе (см. перечень тем докладов и эссе 3-18), зачёт (см. список вопросов к зачёту)
Знания - Код 32 (СПК-1) особенности построения и функционирования маркетинговой информационной системы организации	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос (тема 2,4), подготовка докладов и эссе (см. перечень тем докладов и эссе 3,4,5,6,9), зачёт (см. список вопросов к зачёту 7,8,9,10)
Умения - Код У1 (СПК-1) выбирать и использовать адекватные профессиональным задачам методы обработки анализа данных	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Выполнение практических и контрольных заданий, (темы 2-12)
Умения: - Код У2 (СПК-1) разрабатывать инструментарий и проводить маркетинговые исследования (отдельные этапы)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает	Успешное и систематическое умение	Выполнение практических и контрольных заданий, (темы 2-12)

			неточности непринципиальн ого характера)		
Умения - Код УЗ (СПК-1) подготавливать материалы по результатам информационно-аналитической деятельности и представлять их с учетом особенностей аудитории	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиальн ого характера)	Успешное и систематическое умение	Выполнение практических и контрольных заданий, подготовка презентаций (темы 2-12)

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. БююльА. ,Цёфель П. SPSS: искусство обработки информации. Анализ статистических данных и восстановление скрытых закономерностей: [Пер. с нем.] / Ахим Бююль, Петер Цёфель; Под ред. В.Е. Момота. - М.: DiaSoft(DS), 2002. - 602 с. – Режим доступа: <https://search.rsl.ru/ru/record/01000970439>.
2. Иванов О.В. Статистика: учеб. курс для социологов и менеджеров. - М.: Тип. Изд-ва МГУ, 2005.
3. Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. М.: Изд-во: ГУ ВШЭ, 2006.
4. Наследов А. Д. SPSS. Компьютерный анализ данных в психологии и социальных науках. – С-Пб: Питер, 2005. — 416 с – Режим доступа: <http://bookre.org/reader?file=720696&pg=1>.
5. Основы статистического анализа. Практ. по стат. мет. и исслед. операций с исп. пакетов STATISTICA и EXCEL: Уч.пос. / Э.А. Вуколов - 2 изд., испр. и доп. - М.: Форум:НИЦ Инфра-М, 2013. - 464 с.
6. Тюрин,Ю.Н. Анализ данных на компьютере / Ю. Н. Тюрин, А.А. Макаров. - М.: Изд-во МЦНМО, 2016.
7. Теория статистики: учеб. для студентов вузов / Г. Л. Громыко и др.; под ред. Г.Л. Громыко. – М.: ИНФРА-М, 2019.

б) дополнительная литература:

1. Аверин,Ю.П.. Теоретическое построение количественного социологического исследования: учеб. пособие для студентов вузов / Ю.П. Аверин. – М.: Акад. проект, 2014.
2. Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика: учеб. пособие для вузов. – М.: Высшая школа, 2009. – 480 с.
3. Дайитбегов Д.М. Компьютерные технологии анализа данных в эконометрике. - М.: ИНФРА-М, 2015.

4. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие для студентов вузов. – М.: КДУ, 2010. – режим доступа: <http://www.sociologos.ru/upload/File/deviatko.pdf>.
5. Мидлтон М.Р. Анализ статистических данных с использованием Microsoft Excel для Office XP / под ред. Г.М.Кобелькова. –М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. – 296 с.
6. Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных. – М.: Науч.мир, 2000.
7. Эконометрика : учеб. для бакалавров / Под ред. И.И. Елисеевой. - М.: Проспект, 2013.

Перечень информационных технологий.

Интернет-ресурсы:

№		Web-адрес
1.	Официальный интернет-ресурс компании IBM с учебниками и руководствами по использованию различных процедур SPSS	http://www01.ibm.com/support/docview.wss?uid=swg27038407#ru
2.	Сайт, содержащий интерактивный учебник по SPSS, а также форум, коллекцию ссылок и другие полезные сведения по SPSS	http://www.learnspss.ru/
3.	Институт социологии РАН	http://www.isras.ru
4.	Журнал «Социс. Социологические исследования»	-
5.	Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
6.	Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
7.	Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
8.	Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
9.	Федеральная служба государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
10.	Статистическая служба Европейского союза	http://ec.europa.eu
11.	Демографический электронный журнал «Демоскоп Weekly»	http://demoscope.ru
12.	Федеральный портал «Российское образование»	http://www.edu.ru/
13.	Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/
14.	Курс Бухтияровой И.Н. «Анализ статистических данных в программе SPSS» на базе электронной образовательной платформы для дистанционного обучения МГУ имени М.В.Ломоносова «Наука без границ»	www.distant.msu.ru

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для обеспечения образовательного процесса предусматривается использование учебных аудиторий, оборудованных мультимедийными средствами; компьютерных классов с установленным лицензионным программным обеспечением IBM SPSS Statistics, Microsoft Office, и доступом к сети Интернет.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватели:

- Бухтиярова И.Н., старший преподаватель кафедры методологии социологических исследований социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, кандидат педагогических наук
- Гончарова И.В., доцент кафедры методологии социологических исследований социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, кандидат педагогических наук

11. Авторы программы:

- Бухтиярова И.Н., старший преподаватель кафедры методологии социологических исследований социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, кандидат педагогических наук
- Гончарова И.В., доцент кафедры методологии социологических исследований социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова, кандидат педагогических наук