

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан социологического факультета
МГУ
_____/Н.Г. Осипова/
« ____ » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Практикум по методологии и методике социологических исследований»
«Practical course in methodology and techniques of sociological research»

Уровень высшего образования:
Бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль:

Маркетинг

Форма обучения:
очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Учёного Совета факультета
(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с ФГОС для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.03.02 «Менеджмент» (программы бакалавриат) в редакции приказа Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7 с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

Годы приёма на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 5 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: освоение дисциплин: «Социология», «Статистика».

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с компетенциями
Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7)	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (ОПК-7) теоретическое и методическое построение количественного социологического исследования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У1 (ОПК-7) разрабатывать программу маркетингового исследования применительно к исследуемой проблеме
Способен обеспечивать информационно-аналитическое сопровождение маркетинговых решений с использованием современного инструментария информационно-коммуникационных технологий (СПК-1)	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (СПК-1) методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения маркетинговых задач <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У1 (СПК-1) выбирать и использовать адекватные профессиональным задачам методы обработки и анализа данных

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины составляет 5 з.е., в том числе 72 академических часа, отведенных на контактную работу обучающихся с преподавателем, 108 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и тем	Всего	В том числе
--	-------	-------------

дисциплины, Формы промежуточной аттестации по дисциплине	часов	Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы		Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
Тема 1. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение и общее понимание основных элементов	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №1
Тема 2. Вводная часть программы как замысел исследования	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №2
Тема 3. Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий	10	2	2	6 часов Внутрисеместровая контрольная. СР. Задание к теме №3
Тема 4. Операциональные понятия как переменные и построение модели переменных в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №4
Тема 5. Построение гипотез-оснований в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №5
Тема 6. Эмпирическая интерпретация переменных и построение показателей в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №6
Тема 7. Построение гипотез-следствий в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №7
Тема 8. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №8
Тема 9. Построение шкал в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №9
Тема 10. Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №10
Тема 11. Метод опроса в	10	2	2	6 часов СР. Задание к

социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании.				теме №11
Тема 12. Метод интервью в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №12
Тема 13. Организация социологического исследования	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №13
Тема 14. Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании	10	-	4	6 часов СР. Задание к теме №14
Тема 15. Методы анализа и отображения данных социологического исследования	10	-	4	6 часов СР. Задание к теме №15
Тема 16. Обобщение и объяснение результатов социологического исследования	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №16
Тема 17. Подготовка социологического отчёта	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №17
Тема 18. Разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №18
Промежуточная аттестация (экзамен)				
Итого	180	72		108

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1	Тема 1. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов	Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая. Структура программы социологического исследования. Вводная, теоретико-методологическая, методико-процедурная, аналитически-объяснительная части программы и их назначение. Принципы программно-целевого подхода и их использование в построении программы социологического исследования.
2	Тема 2. Вводная часть программы как замысел исследования	Типология социальных проблем и их выявление. Обоснование актуальности темы. Социологическая проблема. Выделение объекта исследования. Определение разработанности темы и предмета исследования. Проблемная ситуация. Принципы формулирования темы. Выбор цели и задач исследования. Особенности постановки цели и задач в различных видах социологического исследования. Теоретические основания исследования и критерии их определения. Понимание эмпирического объекта исследования.
3	Тема 3. Концептуализация объекта и предмета	Понимание концепции социологического исследования. Задачи концептуализации объекта и

	социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий	предмета исследования. Развертывание концептуальной модели исследования. Многопарадигмальный и междисциплинарный подходы при построении концептуальных моделей. Роль системного подхода при построении концептуальных моделей. Функции и статус концептуально-понятийного аппарата социологии в исследовании. Роль философских и общенаучных понятий в социологическом исследовании. Структура концептуальных понятий. Сущностное и содержательное определения объекта и предмета исследования. Концептуальная модель как множество свойств и состояний объекта и предмета исследования. Теоретическая типологизация состояний и свойств исследуемого явления. Форма изложения концептуального анализа: рассуждение и обоснование.
4	Тема 4. Операциональные понятия как переменные и построение модели переменных в социологическом исследовании	<p>Переменные в социологическом исследовании. Понимание переменных. Зависимые и независимые переменные. Промежуточные переменные. Сетка переменных. Взаимосвязь количества переменных и количества единиц исследования. Зависимость между количеством переменных и видом социологического исследования.</p> <p>Переход от операциональных понятий к переменным социологического исследования. Выбор переменных исследования. Структура модели переменных социологического исследования.</p>
5	Тема 5. Построение гипотез-оснований в социологическом исследовании	<p>Понимание гипотезы. Основы выдвижения гипотезы. Логическая структура гипотезы. Разработка гипотезы-основания. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменными, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Общие требования к гипотезе.</p>
6	Тема 6. Эмпирическая интерпретация переменных и построение показателей в социологическом исследовании	<p>Понимание эмпирической системы. Эмпирическая интерпретация сетки переменных. Процедура эмпирической интерпретации. Процесс построения эмпирической модели исследования. Понимание социального показателя. Разработка показателей исследования. Множественность показателей. Конструирование пространства показателей. Модель показателей в социологическом исследовании.</p>
7	Тема 7. Построение гипотез-следствий в социологическом исследовании	<p>Истинность и ложность гипотезы-основания. Способы проверки истинности гипотезы-основания. Логический способ проверки. Способ проверки посредством внешних наблюдений. Форма и содержание гипотезы-следствия. Выдвижение гипотезы следствия. Количество гипотез-следствий.</p>
8	Тема 8. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в	<p>Измерительная интерпретация показателя исследования как его конкретизация. Понимание индикатора в социологическом исследовании. Критерий классификации и виды индикаторов. Построение</p>

	социологическом исследовании	индикаторов и надежность измерения. Множественность индикаторов. Конструирование пространства индикаторов. Модель индикаторов в социологическом исследовании.
9	Тема 9. Построение шкал в социологическом исследовании	Построение измерительных шкал. Формы приписывания значений при шкалировании. Вербальная, графическая и числовая формы. Градуирование социологической шкалы. Измерительные возможности различных шкал в социологическом исследовании. Связь содержания шкалы и цели исследования.
10	Тема 10. Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности	<p>Понимание эмпирического объекта исследования. Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие. Определение единиц исследования.</p> <p>Способы отбора единиц исследования. Понимание выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура случайного отбора. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор. Систематический или псевдослучайный отбор.</p> <p>Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор. Диспропорциональная выборка и взвешивание.</p> <p>Представительность выборки. Установление необходимого объема выборки. Расчет ошибки выборки. Ремонт выборки.</p>
11	Тема 11. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании	<p>Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательные возможности метода опроса и его пределы. Программа опроса, ее структура и функции. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Структурно-классификационные принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса в социологическом исследовании. Преимущества и недостатки метода. Проблемы достоверности информации. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.</p> <p>Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов анкеты, ее композиция и оформление. Необходимые условия организации и успешного</p>

		проведения анкетирования.
12	Тема 12. Метод интервью в социологическом исследовании	Особенности интервью как метода сбора социальной информации. Функциональное и общее отличие интервью от анкетного опроса. Сущность и характерные особенности интервью. Преимущества и недостатки метода. Этапы подготовки и проведения интервью. Типы интервью. Трудности применения интервью в социологическом исследовании. Подготовка и подбор интервьюеров. “Эффект интервьюера”. Особенности обработки и анализа информации, полученной методом интервью.
13	Тема 13. Организация социологического исследования	Создание исследовательской «команды» и распределение функций. Организация концептуальной разработки исследования и создания инструментария. Подбор «полевой команды». Обучение интервьюеров. Особенности проведения пилотажного исследования. Получение информации для формирования выборочной совокупности. Решение проблемы доступа к единицам исследования. Разработка плана полевого обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных. Управление процессом полевого обследования. Контроль интервьюеров и первичных данных в процессе полевого обследования. Организация приема результатов обследования от интервьюеров. «Ремонт» выборки.
14	Тема 14. Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании	Уровни и виды технических средств, используемых при обработке социологической информации. Способы использования ЭВМ для обработки и анализа данных. Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности. Моделирование социальных явлений на ЭВМ. Программы автоматического извлечения знания из баз данных и прогнозирования социальных событий. Системы data mining. Система PolyAnalyst и её прогностические возможности. Особенности подготовки анкет к обработке. Системы кодирования данных в анкете. Выявление и исправление ошибок при вводе данных. Типы эмпирических данных. Виды содержательных задач, решаемых при помощи ЭВМ. Психологические особенности взаимодействия социолога с ЭВМ.
15	Тема 15. Методы анализа и отображения данных социологического исследования	Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов. Компактное описание социологической информации (построение вариационных рядов, группировка данных). Измерение связей между признаками изучаемого социального явления. Частотное распределение: табличные представления, виды частот, графическое распределение. Числовые характеристики массива данных: среднее значение, меры рассеяния, меры асимметрии и эксцесса распределения, меры концентрации и кривая концентрации. Относительные числа и общие индексы. Анализ данных

		<p>социологических исследований, измеренных по порядковым и номинальным шкалам.</p> <p>Теория статистических решений. Проверка гипотез: виды ошибок при проверке гипотез, виды критериев, практика проверки гипотез. Методы прикладной статистики.</p> <p>Методы анализа нечисловых данных в социологическом исследовании. Таблицы сопряженности, методы визуализации, анализ текстовых данных, открытых вопросов.</p>
16	Тема 16. Обобщение и объяснение результатов социологического исследования	<p>Принципы обобщения и объяснения результатов исследования: предопределенность задачами исследования; “работа” в рамках концептуальной и операциональной модели исследования; связь с проблемой исследования; истолкование показателей исследования в их взаимосвязи; привлечение “сторонней” качественной и количественной информации, относящейся к проблеме исследования и другие.</p> <p>Процедура объяснения результатов исследования. Переход от индикаторов к показателям. Формирование индексов, шкальных оценок. Типологизация. Ранжирование по значимости. Выделение и ранжирование обуславливающих факторов (причин).</p> <p>Использование гипотез при объяснении результатов. Оценка результатов исследования. Соотнесение данных как форма оценки. Внутреннее соотнесение. Внешнее соотнесение. Выявление взаимосвязи состояния показателей. Методы исключения. Влияние социолога на процесс объяснения результатов.</p> <p>Прогностические возможности результатов социологического исследования.</p>
17	Тема 17. Подготовка социологического отчета	<p>Логика построения отчета. Метод индукции при построении отчета – сведение социологических данных в показатели. Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования.</p> <p>Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования – основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету.</p>
18	Тема 18. Разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности	<p>Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций – получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций - обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования;</p>

	<p>конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.</p> <p>Социальные группы и организации, заинтересованные в результатах исследования. Способы представления результатов исследования общественности.</p>
--	---

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольные вопросы и задания для самостоятельной работы по темам курса:

Тема №1. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение и общее понимание основных элементов

1. Для чего нужна программа социологического исследования?
2. Какова последовательность процедур разработки и реализации программы социологического исследования?
3. Каково назначение теоретической части программы социологического исследования?
4. Каково назначение методической части программы социологического исследования?
5. Как взаимосвязаны процедуры разработки и реализации программы социологического исследования?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить доклады на темы:

«Программа как способ реализации научных принципов социологического исследования».

«Взаимосвязь теоретической и методической части программы социологического исследования».

Тема №2. Вводная часть программы как замысел исследования

1. Сформулируйте для своей темы актуальность проблемы социологического исследования.
2. Определите для своей темы разработанность проблемы социологического исследования.
3. Определите объект и предмет исследования в рамках сформулированной проблемы.
4. Определите предмет исследования в рамках сформулированной проблемы.
5. Определите проблемную ситуацию применительно к сформулированной проблеме.
6. Сформулируйте для своей группы на основе выбранной темы социологического исследования его цель и задачи.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить доклады на темы:

«Задачи, решаемые при определении разработанности проблемы исследования»

«Соотношение темы и цели исследования».

«Способы определения цели социологического исследования».

Тема 3. Концептуализация объекта и предмета социологического исследования и построение его концептуальной модели

1. Определить теории, необходимые для анализа объекта и предмета исследования.

2. Выделите систему понятий, необходимую для теоретического описания объекта и предмета исследования.

3. Дайте сущностное определение исходным понятиям в рамках объекта и предмета исследования.

4. Выделите сущностное видовое понятие в рамках объекта и предмета исследования.

5. Дайте содержательное определение сущностного видового понятия в рамках объекта и предмета исследования.

6. Выделите содержательные понятия в рамках объекта и предмета исследования.

7. Обоснуйте структуру концептуальной модели исследования.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить доклады на темы:

«Способы выбора и обоснования теоретических основ для объекта и предмета социологического исследования».

«Способы выбора содержательных понятий для объекта и предмета социологического исследования».

«Способы обоснования концептуальной модели исследования».

Тема 4. Операциональные понятия как переменные и построение модели переменных социологического исследования

1. Определите характер связи между переменными объекта и предмета исследования.

2. Определите систему переменных, обозначающих свойства объекта исследования, состояние которых зависит от состояния свойств предмета исследования.

3. Постройте модель переменных социологического исследования.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить доклады на темы:

«Понимание и роль переменной в социологическом исследовании».

«Содержание и роль модели переменных социологического исследования».

Тема 5. Построение гипотез-оснований в социологического исследования

1. Определите переменные объекта исследования, состояние которых сильнее всего обусловлено состоянием переменных предмета исследования (проблемные переменные).

2. Определите переменные предмета исследования, которых сильнее всего влияют на состояние проблемных переменных.

3. Сформулируйте гипотезы-основания социологического исследования.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить доклады на темы:

«Роль гипотезы-основания в социологическом исследовании».

«Источники построения гипотезы-основания социологического исследования».

Тема 6. Эмпирическая интерпретация переменных и построение показателей в социологическом исследовании

1. Определите виды зависимых и независимых переменных (явные или скрытые).

2. Определите содержание показателей для явных переменных.

3. Определите содержание и численность показателей для скрытых переменных в зависимости от их вида.

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить доклады на темы:

«Понимание показателя и его отличие от переменной в социологическом исследовании».

«Способы построения показателей для различных видов переменных социологического исследования».

Тема 7. Построение гипотез-следствий социологического исследования

1. Определите показатели зависимых переменных, состояние которых сильнее всего обусловлено состоянием показателей зависимых переменных (проблемные показатели).
2. Определите показатели независимых переменных, состояние которых сильнее всего влияют на состояние проблемных показателей.
3. Сформулируйте три описательно-объяснительные гипотезы-следствия социологического исследования.

Задания для самостоятельной работы:

«Способы проверки истинности гипотез-оснований»

«Роль гипотез следствий в социологическом исследовании».

Тема 8. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании

1. Охарактеризуйте возможности различных видов индикаторов с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния показателей социологического исследования.
2. Выберите те виды индикаторов, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния показателей социологического исследования.
3. Определите необходимую численность индикаторов для каждого из показателей социологического исследования.
4. Сконструируйте индикаторы для каждого из показателей социологического исследования.

Задания для самостоятельной работы:

«Понимание измерительная интерпретация показателей в социологическом исследовании».

«Понимание индикатора в социологическом исследовании».

Тема 9. Построение шкал в социологическом исследовании

1. Охарактеризуйте возможности различных видов шкал с точки зрения их возможностей и ограничений для оценки состояния индикаторов первой гипотезы-следствия социологического исследования.
2. Выберите те виды шкал, которые обеспечивают наибольшую достоверность измерения состояния индикаторов социологического исследования.
3. Сконструируйте шкалы для каждого из индикаторов социологического исследования.

Задания для самостоятельной работы:

«Понимание шкалы в социологическом исследовании».

«Виды шкал и их измерительные возможности в социологическом исследовании».

Тема 10. Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности

1. Выберите единицы исследования для формирования выборочной совокупности.
2. Охарактеризуйте особенности генеральной совокупности проводимого исследования с точки зрения доступности отбора единиц исследования.
3. Охарактеризуйте различные методы формирования выборочной совокупности с точки зрения их возможностей и ограничений для обеспечения представительности результатов социологического исследования.
4. Выберите и обоснуйте метод формирования выборочной совокупности, позволяющий обеспечить минимальную ошибку выборки для проводимого социологического исследования.

Задания для самостоятельной работы:

«Способы и процедуры формирования выборочной совокупности социологического исследования».

«Понимание теоретической и фактической ошибки выборочной совокупности».

Тема 11. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании.

1. Какова специфика применения метода опроса в социологическом исследовании?
2. Каков инструментарий метода опроса в социологическом исследовании?
3. Какова процедура осуществления разновидностей метода опроса в социологическом исследовании?

Задания для самостоятельной работы:

«Основные направления использования метода опроса в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».

«Требования к формулировке вопросов при использовании метода опроса».

Тема 12. Метод интервью в социологическом исследовании.

1. Какова специфика применения метода интервью в социологическом исследовании?
2. Каковы особенности инструментария метода интервью в социологическом исследовании?
3. Какова процедура осуществления метода интервью в социологическом исследовании?

Задания для самостоятельной работы:

«Основные направления использования метода интервью в социологическом исследовании, его сильные и слабые стороны».

«Требования к формулировке вопросов при использовании метода интервью».

Тема 13. Организация социологического исследования.

1. Определите места проведения опроса в соответствии с выбранными единицами исследования.
2. Определите способы доступа к единицам исследования и способы общения с ними.
3. Подготовьте необходимую для опроса документацию (анкеты, письма, карточки и т.п.).
4. Определите схему контроля в ходе опроса требуемой структуры выборочной совокупности.

Задания для самостоятельной работы:

«Особенности организации и проведения опроса в зависимости от его вида».

«Разработка плана полевого обследования: время, способы и последовательность сбора первичных данных».

Тема 14. Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании.

1. Как подготовить макет анкеты в программе SPSS для ввода в компьютерную базу данных.
2. Как ввести первичные данные в компьютерную базу данных.
3. Как проконтролировать правильность ввода первичные данные в компьютерную базу данных.

Задания для самостоятельной работы:

«Основные программы статистической обработки социологических данных и их возможности».

«Особенности подготовки анкет к обработке».

Тема 15. Методы анализа и отображения данных социологического исследования.

1. Как построить частотное распределение ответов на вопросы анкеты.
2. Как построить перекрестные таблицы ответов на одни вопрос анкеты в зависимости от ответов на другие вопросы анкеты.
3. Как определить значение показателей, составляющих содержание гипотез-следствий, исходя из значений ответов на вопросы-индикаторы анкеты.

Задания для самостоятельной работы:

«Основные задачи социологического исследования, решаемые с помощью статистических методов».

«Измерение связей между признаками изучаемого социального явления».

Тема 16. Обобщение и объяснение результатов социологического исследования.

1. Как перейти от количественных данных к обобщающему знанию?
2. Какие принципы обобщения используются в социологическом исследовании?
3. Какие принципы объяснения обобщенного знания используются в социологическом исследовании?

Задания для самостоятельной работы:

«Способы перехода от индикаторов к показателям социологического исследования».

«Способы истолкования взаимосвязи показателей в социологическом исследовании».

Тема 17. Подготовка социологического отчета.

1. Определите структуру отчета и сформулируйте его оглавление.
2. Дайте обобщенное описание эмпирических значений индикаторов проведенного социологического исследования применительно к его объекту.
3. Опишите результаты проверки истинности гипотез-следствий.
4. Опишите результаты проверки истинности гипотезы-основания.

Задания для самостоятельной работы:

«Переход от частного к общему как процесс обоснования ответа на основную гипотезу исследования».

«Характеристика объекта и предмета исследования в соответствие с обобщенными исследования».

Тема 18. Разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности.

1. Как сформулировать рекомендации по результатам исследования?
2. Как подготовить диаграммы и таблицы для обоснования рекомендаций?
3. Как подготовить представление результатов исследования и определите форму её проведения?
4. Как определить круг лиц, заинтересованных в результатах исследования, для приглашения на представление результатов исследования?

Задания для самостоятельной работы:

«Цель и задачи рекомендаций».

«Требования к разработке рекомендаций».

Пример тематики исследовательских проектов:

1. Влияние гендера на формирование стратегий занятости среди молодежи.
2. Применение метода глубинного интервью для изучения семейных ценностей.
3. Интернет как фактор формирования жизненных стратегий молодежи.
4. Влияние социальных сетей на поведенческие модели современной молодежи.
5. Влияние гендера на религиозные предпочтения китайской молодежи.
6. Факторы формирования социальной мобильности китайских граждан в современной России.
7. Метод жизненных историй семьи как инструмент исследования социального статуса одиноких матерей.
8. Влияние сетевых сообществ на формирование и распространение слухов у современной молодежи.
9. Роль семейной памяти в восприятии качества жизни.
10. Роль телевидения в формировании ценностных ориентаций студенческой молодежи.
11. Влияние социальной рекламы на ценностные ориентации современной студенческой молодежи.

12. Влияние сети Интернет на ценности современной московской молодёжи.
13. Влияние французских национальных культурных особенностей на коммуникацию в российских компаниях.
14. Влияние мобильных технологий интернета на восприятие культурного пространства города на примере города Москвы.
15. Влияние социальных сетей на формирование социальной солидарности молодёжи.
16. Телевидение как фактор формирования социальных стереотипов.
17. Влияние телевидения на гражданскую активность молодёжи.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения аттестации.

Список вопросов для подготовки к экзаменам:

1. Что такое программа социологического исследования, и каковы её функции?
2. Какова структура программы социологического исследования? Каково название частей и соответствующих им элементов.
3. Что такое социальная проблема социологического исследования и как она выявляется?
4. Что такое проблемная ситуация и как она определяется? Какую роль играет её определение при разработке социологического исследования?
5. Что такое социальная значимость проблемы исследования?
6. Что такое научная значимость проблемы исследования?
7. Каковы критерии научной состоятельности социологической проблемы?
8. Что такое разработанность проблемы социологического исследования? Как она должна быть представлена в программе социологического исследования? Какие задачи она решает при его разработке?
9. Что такое теоретический объект социологического исследования и его обоснование? Для чего необходимо уметь его формулировать?
10. Что такое предмет социологического исследования и его обоснование? Для чего необходимо уметь его формулировать?
11. Что такое цель социологического исследования? Как она формулируется? Для чего необходимо уметь её формулировать?
12. Какие типичные ошибки встречаются при формулировке цели социологического исследования?
13. Что такое задачи социологического исследования? Как они формулируются? Для чего необходимо уметь их формулировать?
14. Какие виды задач формулируются для проведения социологического исследования? Каково содержание и назначение различных видов задач?
15. Какие типичные ошибки встречаются при формулировке задач социологического исследования?
16. Чем цель социологического исследования отличается от задач социологического исследования? Приведите пример цели и задач социологического исследования.
17. Что такое теоретические основы социологического исследования, и каковы критерии их выбора?
18. Какие существуют виды теорий социологического исследования с точки зрения их конкретности, и каковы особенности их использования при теоретической разработке социологического исследования?
19. Какова логика выбора теоретических основ социологического исследования?
20. Что такое эмпирические основы социологического исследования, и какова их структура?
21. Каковы источники получения эмпирических данных и их разновидности?
22. Что такое первичные и вторичные, основные и вспомогательные эмпирические данные?

23. Что такое эмпирический объект социологического исследования? Как он определяется?
24. Чем теоретический объект отличается от эмпирического объекта в социологическом исследовании? Приведите примеры теоретического объекта и эмпирического объекта в социологическом исследовании.
25. Каковы понимание и роль концепции социологического исследования?
26. Каковы понимание выбора концепции социологического исследования и логика этого выбора?
27. Каковы понимание концептуальной модели социологического исследования и её составляющих?
28. Каково понимание построения концептуальной модели социологического исследования и её способов конструирования её понятий?
29. Каковы требования к определению концептуальных понятий?
30. Каковы понимание исходных понятий для построения концептуальной модели социологического исследования и её сущностного определения? Каково назначение сущностного определения?
31. Каковы подход к содержательному определению исходных понятий для построения концептуальной модели социологического исследования и назначение этого определения?
32. Как определяются параметры концептуальной модели социологического исследования и каковы принципы выбора этих параметров?
33. Каково понимание понятий с различным уровнем обобщения?
34. Каковы понимание операционализаций концептуальных понятий, её процедуры и способов её осуществления?
35. Каково понимание переменной социологического исследования и её роли?
36. Каковы требования к операциональным понятиям как к переменным и каково понимание модели переменных социологического исследования?
37. Каковы разновидности переменных в зависимости от способов их измерения?
38. Какие характеристики индивида относятся к явным переменным, их содержание?
39. Какие характеристики индивида относятся к скрытым переменным, их содержание?
40. Каково понимание системных или социетальных переменных и их назначение?
41. Каковы разновидности переменных в зависимости от их роли в объяснении отношений между объектом и предметом исследования?
42. Каково понимание зависимой/независимой и объясняющей переменной?
43. Каковы понимание контрольной переменной и её разновидностей?
44. Каково понимание факторной контрольной переменной и способы её определения?
45. Каково понимание социально-групповой контрольной переменной и способы её определения?
46. Каково понимание гипотезы в социологическом исследовании и её функции?
47. Каковы критерии состоятельности гипотезы социологического исследования?
48. Каковы источники выдвижения гипотезы социологического исследования?
49. Какова область нахождения гипотезы социологического исследования?
50. Каковы этапы выдвижения гипотезы социологического исследования?
51. Каковы содержание и разновидности форм описательной гипотезы социологического исследования?
52. Каковы содержание и форма описательно-объяснительной гипотезы социологического исследования?
53. Каковы этапы формирования гипотезы-основания социологического исследования?
54. Каковы способы проверки гипотезы-основания социологического исследования и их особенности?
55. Каков логический путь проверки гипотезы-основания социологического исследования?

56. Как осуществляется проверка гипотезы-основания социологического исследования путем «внешних» наблюдений?
57. Каковы форма и содержания гипотезы-следствия и логика проверки истинности гипотезы-основания социологического исследования посредством гипотез-следствий?
58. Каковы принципы проверки истинности гипотезы-основания социологического исследования?
59. Каковы принципы работы с гипотезой-следствием в процессе проверки истинности гипотезы-основания?
60. Каково понимание понятий с различным уровнем обобщения?
61. Каковы понимание операционализаций концептуальных понятий, её процедуры и способов её осуществления?
62. Каковы разновидности переменных в зависимости от способов их измерения?
63. Какие характеристики индивида относятся к явным переменным, их содержание?
64. Какие характеристики индивида относятся к скрытым переменным, их содержание?
65. Каково понимание системных или социетальных переменных и их назначение?
66. Каковы разновидности переменных в зависимости от их роли в объяснении отношений между объектом и предметом исследования?
67. Каково понимание зависимой/независимой и объясняющей переменной?
68. Каковы понимание контрольной переменной и её разновидностей?
69. Каково понимание факторной контрольной переменной и способы её определения?
70. Каково понимание социально-групповой контрольной переменной и способы её определения?
71. Каково понимание гипотезы в социологическом исследовании и её функции?
72. Каковы критерии состоятельности гипотезы социологического исследования?
73. Каковы источники выдвижения гипотезы социологического исследования?
74. Какова область нахождения гипотезы социологического исследования?
75. Каковы этапы выдвижения гипотезы социологического исследования?
76. Каковы содержание и разновидности форм описательной гипотезы социологического исследования?
77. Каковы содержание и форма описательно-объяснительной гипотезы социологического исследования?
78. Каковы этапы формирования гипотезы-основания социологического исследования?
79. Каковы способы проверки гипотезы-основания социологического исследования и их особенности?
80. Каков логический путь проверки гипотезы-основания социологического исследования?
81. Как осуществляется проверка гипотезы-основания социологического исследования путем «внешних» наблюдений?
82. Каковы форма и содержания гипотезы-следствия и логика проверки истинности гипотезы-основания социологического исследования посредством гипотез-следствий?
83. Каковы принципы проверки истинности гипотезы-основания социологического исследования?
84. Каковы принципы работы с гипотезой-следствием в процессе проверки истинности гипотезы-основания?
85. Каково понимание процедуры эмпирического толкования переменных?
86. Каково понимание социального показателя и его разновидностей?
87. Каковы принципы построения социальных показателей?
88. Каковы способы конструирования социальных показателей?
89. Каково понимание измерительной интерпретации показателя?
90. Зачем нужен социальный индикатор?
91. Каково понимание социального индикатора? Каковы принципы определения количества и качества социальных индикаторов в социологическом исследовании?

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине					
Оценка Результаты обучения	2	3	4	5	Виды оценочных средств
ЗНАТЬ: Код З1 (ОПК-7) теоретическое и методическое построение маркетингового исследования.	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 1-18)
УМЕТЬ Код У1 (ОПК-7) разрабатывать программу социологического исследования применительно к исследуемой проблеме	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практические задания к 2-18 теме курса
ЗНАТЬ: Код З1 (СПК-1) методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения маркетинговых задач	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Опрос по лекционному материалу (темы 1-18)
УМЕТЬ: Код У1 (СПК-1) выбирать и использовать адекватные профессиональным задачам методы обработки и анализа данных	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Практические задания к 2-18 теме курса

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Аверин Ю.П. Теоретическое конструирование количественного социологического исследования. М.: Академический проект, 2014.
2. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М. 2008.
3. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методология и методика социологического исследования. М., 2009.
4. Добренков В.И., Кравченко А.И. Теория и методология. М., 2003.
5. Девятко И. Модели объяснения и логика социологического исследования. М. 1996.
6. Дюркгейм Э. Метод социологии. М. 1991.
7. Кравченко С.А. Социология: парадигмы через призму социологического воображения. М. 2007.
8. Логика социологического исследования. М. 1987.
9. Тернер Дж. Структура социологического знания. М.1985.
10. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. М. 2011.

б) дополнительная литература:

1. Батыгин Г.С. Обоснование научного вывода в прикладной социологии. М. 1986.
2. Бауман З. Мыслить социологически. М. 1996.
3. Глобализация, рост и бедность. Построение всеобщей мировой экономики. М. Весь мир. Пер. с англ. 2004.
4. Карл Поппер. Предположения и опровержения. М. 2008.
5. Морозов Е.И. Методология и методы анализа социальных систем. М. 1995.
6. Ноэль-Нойман Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М., 1997.
7. Пенто Р., Гравитц М. Методы социальных наук. М. 1972.
8. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект. М. 2001.
9. Российская социологическая энциклопедия. М. 1998.
10. Тавокин Е.П. Основы методики социологического исследования. М. 2007.
11. Теория познания. Т.4. Познание социальной реальности. М.1995.
12. Тернер Д. Аналитическое тереотизирование// THESIS. Т. II. 1994. Вып. 4.
13. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии. М., 1998.

в) Периодические издания

1. Вестник МГУ. Сер. 18. Политология и социология.
2. Социологический журнал.
3. Социологические исследования (СОЦИС).
4. Социология. Журнал Российской социологической ассоциации.
5. Журнал 4М.
6. THESIS.
7. INTER: Интервью, Интеракция, Интерпретация.

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

1. Сайт всероссийской переписи населения в 2010 году <http://www.perepis-2010.ru/>
2. Сайт Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru>
3. Сайт Всероссийский центр изучения общественного мнения <http://wciom.ru/>
4. Сайт Фонда «Общественное мнение» <http://www.fom.ru/>
5. Сайт Аналитического Центра Юрия Левады (Левада-Центр) <http://www.levada.ru/>
6. Сайт исследовательской компании Ромир <https://romir.ru/>
7. Сайт Института социологии РАН bank@isras.ru

8. Портал по методологии социологии, визуальным методам и этнографии visibleworld.ru

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office, SPSS.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель.

Аверин Ю.П., зав. кафедрой методологии социологических исследований социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, доктор социологических наук, профессор

11. Автор программы.

Аверин Ю.П., зав. кафедрой методологии социологических исследований социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова, доктор социологических наук, профессор