

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«ПРАКТИКУМ ПО МЕТОДОЛОГИИ И МЕТОДИКЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Авторы-составители:

д.соц.н., профессор кафедры методологии социологических исследований Аверин Ю.П.

к.соц.н., доцент кафедры методологии социологических исследований Масалков И.К.

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Дисциплина «Практикум по методологии и методы социологического исследования» относится к вариативной части профессионального цикла. Её изучение в 5-ом семестре в бакалавриате по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, Профиль – Маркетинг предполагает освоение базовых методологических этапов и процедур теоретического и методического построения программы социологического исследования и её реализации на основе количественных и качественных методов для получения достоверных знаний о потребительском поведении. В содержательном плане и в логической последовательности она предполагает предварительное изучение группы обязательных дисциплин: «Социология» и «Статистика».

Основными профессиональными задачами освоения данной дисциплины являются *следующие задачи*:

научно-исследовательская деятельность:

- освоение методологических количественных и качественных подходов и исследовательских методов;

- самостоятельный выбор, обоснование цели, задач, количественных и качественных методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация (проведение исследований);

- обобщение и интерпретация данных количественных и качественных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современных социологических теорий;

- подготовка отчетов по результатам исследовательских работ;

проектная деятельность:

- самостоятельная разработка методического инструментария, информационных материалов для осуществления исследовательской деятельности;

- разработка и проведение количественных и качественных исследований проблем потребительского поведения.

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы компетенциями выпускников

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с компетенциями
Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований	Знать: – Код 31 (ОПК-7) теоретическое и методическое построение количественного социологического исследования. Уметь: – Код У1 (ОПК-7) разрабатывать программу маркетингового исследования применительно к исследуемой проблеме

информационной безопасности (ОПК-7)	
Способен обеспечивать информационно-аналитическое сопровождение маркетинговых решений с использованием современного инструментария и информационно-коммуникационных технологий (СПК-1)	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (СПК-1) методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения маркетинговых задач <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У1 (СПК-1) выбирать и использовать адекватные профессиональным задачам методы обработки и анализа данных

Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Наименование и краткое содержание разделов и тем дисциплины, Формы промежуточной аттестации по дисциплине	Всего часов	В том числе		
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы		Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
Тема 1. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение и общее понимание основных элементов	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №1
Тема 2. Вводная часть программы как замысел исследования	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №2
Тема 3. Концептуализация объекта и предмета социологического исследования: теоретическое самоопределение и структура концептуальных понятий	10	2	2	6 часов Внутрисеместровая контрольная. СР. Задание к теме №3
Тема 4. Операциональные понятия как переменные и построение модели переменных в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №4
Тема 5. Построение гипотез-оснований в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №5
Тема 6. Эмпирическая интерпретация переменных и	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №6

построение показателей в социологическом исследовании				
Тема 7. Построение гипотез-следствий в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №7
Тема 8. Измерительная интерпретация показателей и построение индикаторов в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №8
Тема 9. Построение шкал в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №9
Тема 10. Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №10
Тема 11. Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании.	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №11
Тема 12. Метод интервью в социологическом исследовании	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №12
Тема 13. Организация социологического исследования	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №13
Тема 14. Подготовка и обработка первичных данных в социологическом исследовании	10	-	4	6 часов СР. Задание к теме №14
Тема 15. Методы анализа и отображения данных социологического исследования	10	-	4	6 часов СР. Задание к теме №15
Тема 16. Обобщение и объяснение результатов социологического исследования	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №16
Тема 17. Подготовка социологического отчёта	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №17
Тема 18. Разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления общественности	10	2	2	6 часов СР. Задание к теме №18
Промежуточная аттестация (экзамен)				
Итого	180		72	108