

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан социологического факультета МГУ
_____/Н.Г. Осипова/
« » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**«Сетевой и институциональный анализ рынка и фирмы»
«Network and institutional analysis of market and company»**

**Уровень высшего образования:
Бакалавриат**

Направление подготовки:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль:

Маркетинг

Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена
На заседании Учёного Совета факультета
(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с ФГОС для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.03.02 «Менеджмент» (программы бакалавриат) в редакции приказа Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7 с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

Годы приёма на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 4 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: «Экономика», «Социология», «Правоведение», «Теория организации».

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с компетенциями
<p>способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)</p>	<p>ЗНАТЬ: – Код 31 (ОК-3) базовые принципы функционирования экономики ЗНАТЬ: – Код 32 (ОК-3) основные финансовые институты и инструменты управления личными финансами ЗНАТЬ: – Код 33 (ОК-3) основные виды государственной социально-экономической политики УМЕТЬ: – Код У1 (ОК-3) воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами УМЕТЬ: – Код У2 (ОК-3) использовать при решении профессиональных задач инструментарий экономической науки в сочетании с адекватными им математическими и статистическими методами</p>
<p>способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учётом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)</p>	<p>ЗНАТЬ: – Код 31 (ОПК-3) основы проектирования организационных структур ЗНАТЬ: – Код 32 (ОПК-3) основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами УМЕТЬ: – Код У1 (ОПК-3) проводить диагностику организационных структур УМЕТЬ: – Код У2 (ОПК-3) осуществлять контроль за отдельными видами работ персонала и производить оценку деятельности сотрудников УМЕТЬ:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Код У3 (ОПК-3) разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами (отдельные этапы) с опорой на социологические, демографические и экономические теории
<p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (ПК-3) основы стратегического планирования и управления <p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 32 (ПК-3) основные методы и инструменты стратегического анализа <p>ЗНАТЬ:</p> <p>Код 33 (ПК-3) методы анализа и оценки конкурентоспособности организации</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>Код У1 (ПК-3) выявлять факторы конкурентоспособности для обеспечения стратегического развития организации</p> <p>УМЕТЬ:</p> <p>Код У2 (ПК-3) осуществлять стратегическое планирование</p>
<p>способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения в области маркетинга с учётом их социальной значимости (СПК-2)</p>	<p>ЗНАТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (СПК-2) основы маркетинга, управленческих и поведенческих теорий в объёме, необходимом для успешной профессиональной деятельности <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У1 (СПК-2) разрабатывать тактические и стратегические маркетинговые решения с опорой на социально-гуманитарное и социально-экономическое знание <p>УМЕТЬ:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У2 (СПК-2) оценивать последствия принимаемых управленческих решения в сфере маркетинга

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины составляет 4 з.е., в том числе 64 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 80 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины,	Всего (часы)	В том числе
----------------------------------------------------------	--------------	-------------

Форма промежуточной аттестации по дисциплине		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Рынок как форма хозяйства	10	2	2	4	6
Тема 2. Рынок как совокупность сетей, институтов и культур	10	2	2	4	6
Тема 3. Формы капитала	10	2	2	4	6
Тема 4. Институты и их роль в жизни общества	15	4	4	8	7
Тема 5. Трансакция и трансакционные издержки	14	4	4	8	6
Тема 6. Экономический анализ прав собственности	10	2	2	4	6
Тема 7. Теория контрактов	10	2	2	4	6
Тема 8. Теория фирмы	10	2	2	4	6
Тема 9. Теория государства	10	2	2	4	6
Тема 10. Теории социальных сетей	15	4	4	8	7
Тема 11. Статусно-сетевые ресурсы хозяйственной деятельности	10	2	2	4	6
Тема 12. Влияние новых технологий на экономическое поведение	10	2	2	4	6

Тема 13. Сетевая экономика	10	2	2	4	6
Промежуточная аттестация (экзамен)					
Итого:	144		64		80

п/п	Раздел	Содержание (темы)
Раздел 1. Микроэкономика.		
1	Тема 1. Рынок как форма хозяйства	<p>Основные теоретические подходы к определению рынка. Классификация Р. Бойе. Распространение методологии экономического анализа на другие сферы общественной жизни. Экономический империализм. Подход В.В. Радаева: рынок как социальный конструкт.</p> <p>Рынок как историческая форма интеграции хозяйства. Рынок как продукт регулирования.</p>
2	Тема 2. Рынок как совокупность сетей, институтов и культур	<p>Сетевой подход к анализу рынка. Социальные характеристики сетевых связей. Сетевые ресурсы рынка труда. Структурные пустоты Р. Бёрта. Предпринимательские сети (кейрецу, чеболи, ФПГ). Этнические предпринимательские сети.</p> <p>Рынок как институт. Концепция социального пространства П. Бурдьё.</p> <p>Рынок как культура. Три составляющих хозяйственной культуры. Регулятивные и конституирующие функции культуры.</p>
3	Тема 3. Формы капитала	<p>Понятие капитала и его свойства. К. Маркс о структуре капитала. П. Бурдьё о капитале и его формах: экономической, культурной, социальной, символической. Инкорпорированное, объективированное, институционализированное состояния капитала. Формы капитала по В.В. Радаеву: экономический, физический, культурный, человеческий, социальный, административный, политический, символический. Конвертация капитала.</p>
4	Тема 4. Институты и их роль в жизни общества	<p>Экономическое поведение и информация. Ограничения при принятии решений хозяйствующими субъектами. Ограниченная рациональность.</p> <p>Содержание понятия социальная норма. Оппортунистическое поведение.</p>

		<p>Нарушение правил и их последствия. Отрицательные внешние эффекты и способы их предотвращения.</p> <p>Д. Норт об институтах. Система институтов. Формальные и неформальные правила. Варианты соотношения формальных и неформальных правил. Формальные и неформальные институты: преимущества и недостатки.</p>
5	Тема 5. Трансакция и трансакционные издержки	<p>Понятие трансакции. Дж. Коммонс о трансакции. Трансакция как единица анализа: принципы конфликта, взаимозависимости и порядка. Трансакция как обмен правами собственности. Идеальные типы трансакций по Дж. Коммонсу: сделка, управление, рационирование.</p> <p>Концепция трансакции К. Поланьи. Трансакции взаимности, перераспределения, домашнего хозяйства, обмена.</p> <p>Концепция О. Уильямсона. Три параметра трансакции: частота, неопределенность, специфичность задействованных в ней активов. Четыре типа специфичных активов.</p> <p>Трансакционные издержки: определение и классификация. Классификация трансакционных издержек О. Уильямсона.</p>
6	Тема 6. Экономический анализ прав собственности	<p>Экономическая теория прав собственности. Определение прав собственности. Правовые предпосылки теории прав собственности. Перечень Оноре. Спецификация прав собственности. Теорема Р. Коуза. Экстерналии А. Пигу. Способы регулирования отрицательных внешних эффектов.</p>
7	Тема 7. Теория контрактов	<p>Юридический и экономический подходы к понятию «контракт». Неполнота контракта и оппортунистическое поведение. Неблагоприятный отбор и способы его предотвращения. Моральный риск и способы его предотвращения. Контракты и их виды. Вымогательство как вид оппортунистического поведения.</p>
8	Тема 8. Теория фирмы	<p>Неоклассическая теория фирмы и её недостатки. Причины возникновения фирмы по Р. Коузу, А. Берли и Г. Минзу, А. Алчиану и Х. Демсицу. Теории фирмы, основанные на идее о неполноте контрактов.</p>
9	Тема 9. Теория государства	<p>Природа и функции государства. Спецификация и защита прав собственности. «Провалы» государства. «Граница» государства. Государство и проблема принципала и агента. «Контрактное государство». «Эксплуататорское государство».</p>
10	Тема 10. Теории социальных сетей	<p>Развитие теоретических представлений о социальных сетях. Социограммы Дж. Морено. Теория Милгрема. Сетевое общество М. Кастельса. Анализ социальных сетей. Методология сетевого анализа. Свойства сетевых благ. Эффект</p>

		«ловушки». Сетевые рынки.
11	Тема 11. Статусно-сетевые ресурсы хозяйственной деятельности	Содержание понятия «статусно-сетевые ресурсы»: возможности и ограничения. Социально-групповая структура общества. Классификация сетевых ресурсов. Влияние социального статуса на экономическое поведение. Статусный набор и социальные роли. Сети и сетевые ресурсы. Воздействие социоструктурных факторов на хозяйственную жизнь.
12	Тема 12. Влияние новых технологий на экономическое поведение	Глобальные тенденции потребительского поведения. Рационализация потребительского поведения. Альтернативные неоклассической теории модели поведения потребителя. Подход Д. Макфаддена и Дж. Хекмана. Метод анализа характеристик К. Ланкастера. Влияние информатизации на управление фирмой. Внутрифирменные сети.
13	Тема 13. Сетевая экономика	Понятие сетевой экономики. М. Кастельс о сетевой экономике. Связь между развитием ИКТ и экономическим благополучием. Индекс сетевой готовности. Электронная коммерция и её структура. Тенденции развития электронной коммерции в России.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольные вопросы:

1. Рынок как сети.
2. Социальные характеристики сетей: укоренённость, связанность и реципрокностью (взаимность).
3. Сетевые подходы к анализу рынка труда и предпринимательства.
4. Рынок как совокупность социальных институтов.
5. Новый институционализм в США и Франции.
6. Хозяйственная культура как встроенный элемент экономики.
7. Инвариантность социокультурных факторов.
8. Социокультурная составляющая выбора цели хозяйственной деятельности и средств её реализации.
9. Понятие капитала и его свойства.
10. Экономический капитал К. Маркса.
11. Формы капитала по П. Бурдьё.
12. Три состояния капитала.
13. Формы капитала по В.В. Радаеву: экономический, физический, культурный, человеческий, социальный, административный, политический, символический.
14. Конвертация капиталов.

15. Институты и конкурентоспособность экономической системы.
16. Индекс глобальной конкурентоспособности.
17. Понятие «института».
18. Формальные и неформальные правила.
19. Роль неформальных норм в обществе.
20. Проблема согласования.
21. Институты и экономический рост.
22. Институциональная матрица.
23. Факторы, влияющие на институциональную среду.
24. Институциональные изменения.
25. Виды зависимости старых институтов от новых.
26. Возможные пути развития новых институтов в рамках эволюционной и революционной зависимостей.
27. Трансакционные издержки как базовая категория новой институциональной теории: определение и классификация.
28. Внешние эффекты.
29. Социальные и частные выгоды и издержки.
30. Теорема Коуза (на основе примера скотовод-фермер).
31. Трансакционные издержки во внутрифирменных и межфирменных транзакциях (О. Уильямсон).
32. Виды активов фирмы и трансакционные издержки.
33. Проблемы измерения трансакционных издержек.
34. Трансакционные издержки функционирования американской экономики (оценка Д. Норта и Дж. Уоллиса).
35. Трансформационные издержки и их роль в институциональных изменениях.
36. Трансформационные и трансакционные издержки в странах с переходной экономикой (структура издержек, величина издержек).
37. Основные понятия теории прав собственности.
38. Проблема неопределённости прав собственности.
39. Формирование прав собственности – теоретико-игровой анализ.
40. Интеллектуальная собственность.
41. Механизмы защиты интеллектуальной собственности.
42. Особенности регулирования систем защиты прав на интеллектуальную собственность.
43. Проблема принципала-агента.
44. Условия возникновения и способы элиминирования неблагоприятного отбора.
45. Моральный риск: сущность и факторы возникновения.
46. Виды морального риска.
47. Моральный риск в коллективе и проблема безбилетника.
48. Внутренние и внешние механизмы борьбы с моральным риском.

49. Различные подходы к анализу фирмы.
50. Неоклассическая теория фирмы: основные положения, направления критики.
51. Контрактные теории фирмы.
52. Подход к фирме как к ядру контрактов.
53. Роль специфичности активов в формировании фирмы (подход О. Уильямсона).
54. Подход к фирме с точки зрения теории прав собственности.
55. Институциональный анализ бюрократии.
56. Анализ и возможные пути решения проблем мотивации чиновников.
57. Экономический анализ системы государственных закупок: примеры из российской практики, проблемы, возможности решения проблем.
58. Институциональные ловушки (по статье Полтеровича).
59. Экономический анализ коррупции.
60. Коррупция как институциональная ловушка.
61. Понятие «социальные сети»: разнообразие подходов.
62. Роль сетей в хозяйственной жизни: неформальный аспект.
63. Подходы к классификации сетевых ресурсов.
64. Информационные, мотивационные и материальные ресурсы сетей (Кантер Р.).
65. Сильные и слабые связи (Грановеттер М.) Проблема поиска работы: «сила слабых связей».
66. Социальные сети иммигрантов и «этническое» предпринимательство.
67. Роль социальных сетей в мобилизации внешних ресурсов и внутрифирменном продвижении.
68. Роль сетей в распространении моделей деловых практик и новых идей.
69. Социальные ресурсы и социальный капитал.
70. Основные каналы влияния статуса на соотношение затрат и результатов.
71. Установление (поддержание) высокоресурсными акторами выгодных им «правил игры» (формальных и неформальных).
72. Влияние статуса на различия между экономическими акторами в объёме и структуре доступных ресурсов, издержках доступа к значимым благам, на различия в целях, образцах потребительских и прочих практик.
73. Воздействие статусных различий на возможности безнаказанно нарушать формально-правовые нормы в экономической сфере, частоту и строгость санкций за отклонения от них; частоту нарушения и успешность защиты значимых экономических прав.
74. Стандартная поведенческая функция и модификация поведения экономических субъектов под влиянием информационных процессов.
75. Рационализация поведения потребителя и проблема избыточной информации.
76. Стандартная теория фирмы и модификация поведенческой функции экономических субъектов как основа пересмотра управления фирмой.
77. Компания модульного типа, «компания, создающая знание», сетевое предприятие, IT-аутсорсинг.

Критерии оценки устного опроса:

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Студент на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной и дополнительной литературы, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал и демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных, управленческих реалий. Принимает участие в подготовке и обсуждении материалов для самостоятельной работы.
хорошо	Студент на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной литературы, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных, управленческих реалий.
удовлетворительно	Студент изредка демонстрирует знание основной и рекомендованной литературы и/или принимает участие в обсуждении. На занятиях ведёт себя откровенно пассивно.
неудовлетворительно	Студент не готовится и не принимает участия в работе.

Примерные темы докладов:

1. Проблемы формирования новых институтов в период рыночных трансформаций (на примере отдельных институтов, таких как институт Президента, парламент, центральный банк, институт частной собственности, банкротства, эффективного собственника и т.д.).
2. Революционный характер институциональных изменений в переходной экономике (на примере России) и их последствия для общества.
3. Коренное изменение отдельных институтов (банковской системы, налоговой системы) и проблемы, связанные с их функционированием в российской экономике.
4. Воздействие отдельных организаций на изменение институциональной системы, ее позитивное или негативное влияние на развитие экономики.
5. Институциональные технологии в XX веке.
6. Сравнительный анализ издержек внедрения производственных и институциональных технологий.
7. QWERTY-эффекты и их дальнейшее развитие в рамках неинституциональной теории.
8. Институциональные изменения и институциональные ловушки.
9. Проблема транзакционных издержек в рамках отдельной фирмы (издержки оппортунистического поведения, отлынивание, проблема «принципал-агент»).
10. Транзакционные издержки экономической системы (на примере рыночной, командной, переходной экономик).
11. Изменяющийся мир и новые виды транзакционных издержек.
12. Проблема прав собственности в российской экономике.
13. Эффективность частной собственности в российских условиях.
14. Импорт институтов на примере стран с различной институциональной системой.

15. Анализ импорта институтов в период реформ в первой половине 1990-х гг. в России.
16. Проблемы трансформации отдельных институтов командной экономики в переходный период в 1990-х гг. в России.
17. Оценка российских реформ зарубежными специалистами.
18. Скорость и успех рыночных преобразований в России.
19. Формирование основных рыночных институтов в России в 1990-х гг. и основные проблемы, связанные с их функционированием.
20. Роль института доверия в сберегательных и инвестиционных процессах.
21. Институциональные проблемы отдельных отраслей экономики.
22. Специфика сетевых рынков (на конкретном примере).
23. Ценообразование на рынках сетевых благ.
24. Особенности защиты рынков сетевых благ.
25. Налоговая политика государства в условиях рынка сетевых благ.
26. Денежно-кредитная политика государства в условиях рынка сетевых благ.
27. Поведение микросубъекта (домашнее хозяйство, фирма) на рынке сетевых благ.
28. Концепция новой экономики и её практическая реализация.
29. Становление новой экономики в России.
30. География **новых** информационных технологий в современном экономическом пространстве. Распространение информационных технологий в России.
31. Технологические показатели новой экономики и темпы экономического роста.

Критерии оценки доклада:

отлично	Студент активно занимался подготовкой сообщения, в том числе с использованием оригинальной литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно её содержания. Сообщение логически выстроено, стилистически грамотное, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
хорошо	Студент занимался подготовкой сообщения, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно её содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко.
Удовлетворительно	Студент слабо занимался подготовкой сообщения, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно её содержания. Сообщение логически плохо выстроено, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
Неудовлетворительно	Студент не подготовил сообщение.

Примерные задачи:

1. Представьте, что Вы являетесь членом лоббистской группы. В результате ваших действий можно получить доход в размере 250 млн рублей. Каков должен быть минимальный и максимальный размер Вашей группы, если выгоды и издержки распределяются равномерно на всех, а последние (издержки) равны 15 млн рублей. Есть ли смысл вообще создавать распределительную коалицию. Обоснуйте свой ответ.
2. Доход менеджера равен 50 000 руб., размер фиксированной минимальной зарплаты менеджера – 30 000 руб., доля участия менеджера в прибыли фирмы 0,2; прибыль фирмы – 35 руб. за единицу продукции, объем производства - 500 шт.; издержки менеджера – 12 000 руб. Определите чистый доход менеджера.

Критерии оценки решения задач:

отлично	Задачи решены полностью без ошибок и недочётов.
хорошо	Задачи решены полностью, но присутствуют не более одной негрубой ошибки и одного недочёта, не более трёх недочётов.
удовлетворительно	Выполнено 2/3 всей работы или допущено не более одной грубой ошибки и двух недочётов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трёх негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трёх недочётов, при наличии четырёх-пяти недочётов.
неудовлетворительно	Задачи не решены или допущено более одной грубой ошибки и двух недочётов, более одной грубой и одной негрубой ошибки, более трёх негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трёх недочётов, при наличии четырёх-пяти недочётов

Примеры проблемных ситуаций (кейсов).

Кейс 1. Алкоголь: культура и экономика

«Алкоголизация населения СССР, которая с начала 1960-х годов привела к стагнации, а затем к снижению средней продолжительности жизни мужчин, шла на фоне сочетания худших черт потребления спиртного в его роде и деревне. В село проникли городские стереотипы алкогольного по ведению; характерное для деревни эпизодическое (в основном по праздникам) потребление алкоголя приобрело повседневный характер. В городскую культуру были привнесены традиции многолюдного длительного застолья со скандалами и драками.

Доля алкоголя, потребляемого в социально контролируемых местах (кафе, ресторанах, барах), в СССР в 1984 г. составляла 5,5%, тогда как в развитых странах — 50-70%. Укоренилась традиция пить на улице. Это увеличивало вероятность правонарушений при том же количестве потребления спиртного в 2,3 раза.

За 20 лет душевое потребление спиртных напитков выросло в 2,2 раза, количество правонарушений на почве злоупотребления алкоголем в 5,7, число больных алкоголизмом — в 7 раз. Примерно 90% прогулов было связано с пьянством. В 1986 г. число алкоголиков,

находящихся на наркологическом учёте, составляло в СССР 4 млн человек. Через медвытрезвители ежегодно проходило около 9 млн человек».

Источник: Гайдар Е.Т. Гибель империи. Уроки для современной России. М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2006. С. 142.

Задание к кейсу.

Проинтерпретируйте ситуацию, описанную в кейсе в контексте экономического, социологического и социоэкономического подходов?

Критерии оценки решения кейса:

отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым даёт исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт удовлетворительные ответы.
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы.

Примерные тесты

1. Основоположниками институционализма традиционно считаются:
 - а) Р.Коуз
 - б) Т.Веблен
 - в) Д.Норт
 - г) О.Уильямсон.
2. Поведенческая модель, рассматриваемая в рамках неинституциональной теории предполагает:
 - а) полную рациональность
 - б) ограниченность «правилами игры». установленным в обществе
 - в) неполноту информации
 - г) оппортунизм
3. В состав института не входят:

- а) формальные правила
 - б) неформальные нормы
 - в) организации
 - г) система наказания
4. "Path determinacy" предполагает:
- а) сильную зависимость новых институтов от старых
 - б) менее сильную зависимость новых институтов от старых
 - в) отсутствие зависимости между старыми и новыми институтами
 - г) сильную зависимость старых институтов от новых
5. Институциональный конфликт это:
- а) конфликт между производителями и потребителями
 - б) конфликт между системой наказания и системой принуждения
 - в) несогласование формальных правил и неформальных норм
 - г) несогласование намерений и действий покупателя
6. QWERTY-эффектом не является:
- а) право- и левостороннее движение
 - б) различные технологические стандарты, существующие одновременно в разных странах или в одной стране
 - в) конвейерная система
 - г) принципиально различное программное обеспечение для компьютеров
7. Институциональная ловушка это:
- а) влияние неформальных норм на формальные правила
 - б) несогласование формальных и неформальных правил
 - в) устойчивая неэффективная норма
 - г) закрепление неформальных норм в законодательстве
8. В издержки, связанные с выходом из институциональной ловушки не входят:
- а) издержки, связанные с разрушением механизма лоббирования старой нормы
 - б) издержки производства продукции
 - в) издержки адаптации новой нормы к существующей институциональной среде
 - г) издержки создания сопутствующих норм, без которых функционирование новой нормы будет неэффективно и т.д.
9. Причиной появления институтов является:
- а) низкие транзакционные издержки
 - б) высокие транзакционные издержки
 - в) низкие производственные издержки
 - г) высокие трансформационные издержки.

10. Издержки оппортунистического поведения являются следствием:

- а) недобросовестного поведения одной из сторон
- б) непредумышленных действий одной из сторон
- в) незнанием одной из сторон существующего законодательства
- г) издержек поиска информации.

11. Используя в качестве примера ситуацию с фермером и скотоводом, рассмотренную Р.Коузом, определите наиболее выгодный вариант решения спора между целлюлозно-бумажным комбинатом (ЦБК) и рыбоводческим хозяйством при условии, что 1т продукции ЦБК стоит 5000 руб., а 1т рыбы - 15 000 руб. используя следующие данные:

Кол-во продукции ЦБК, тонн	Потравлено рыбы, тонн	Потравлено рыбы на дополнительные 100 тонн продукции ЦБК
100	30	30
200	30	0
300	60	30
400	150	90
500	300	150

Какие вопросы, связанные с производством вредной продукции остались за рамками теоремы Коуза? Какие негативные последствия для общества могут иметь место в случае решения вопроса «по Коузу»?

12. Что из перечисленного ниже не относится к категории сетевого блага:

- а) услуги Интернета
- б) услуги электронной почты
- в) телефонная связь
- г) продажа антиквариата
- д) программное обеспечение

13. Что из перечисленного не относится к свойствам сетевого блага:

- а) комплементарность
- б) стандартность
- в) наличие эффекта ловушки
- г) высокая себестоимость
- д) наличие эффекта масштаба

14. Что из перечисленного ниже может служить примером эффекта ловушки:

- а) у потребителя сформировалась привычка покупать данное благо
- б) потребитель высоко оценил внешний вид выставленного на витрине товара
- в) потребителю не нравится продукция конкурентов
- г) потребитель впервые приобретает данный товар

15. Пример рыночного сигнала - это:

- а) реклама
- б) гарантии
- в) сертификаты
- г) все перечисленное выше

16. Рассмотрите таблицу.

Оценка отдельным потребителем полезности продукта по мере увеличения количества потребителей

Количество потребителей	1	2	3	4
Готовность платить, условные единицы	50	100	150	200

Ответьте на следующие вопросы, учитывая, что у производителя А, являющегося монополистом, есть 4 потребителя, причём двое из них законопослушные потребители, а двое готовы приобретать продукт исключительно нелегальным образом:

1). Какова будет выручка монополиста А, если он защищает свой продукт?

- а) 100
- б) 200
- в) 300
- г) 400

2). Какова будет выручка монополиста А, если он не защищает свой продукт?

- а) 100
- б) 200
- в) 300
- г) 400

Критерии оценки теста:

отлично	Студент безошибочно ответил на 90-100% вопросов теста.
хорошо	Студент безошибочно ответил на 70-89% вопросов теста.
удовлетворительно	Студент безошибочно ответил на 51-60% вопросов теста.
неудовлетворительно	Студент безошибочно ответил менее, чем на 50% вопросов теста.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену:

1. Основные теоретические подходы к определению рынка. Экономический империализм. Рынок как социальный конструкт (В.В. Радаев).
2. Рынок как историческая форма интеграции хозяйства.
3. Рынок как продукт регулирования.
4. Сетевой подход к анализу рынка. Сетевые ресурсы рынка труда.
5. Р. Бёрт о структурных пустотах. Предпринимательские сети (кейрецу, чеболи, ФПГ).
6. Рынок как институт. Концепция социального пространства П. Бурдьё.
7. Рынок как культура. Три составляющих хозяйственной культуры. Регулятивные и конституирующие функции культуры.
8. Понятие капитала и его свойства. К. Маркс о структуре капитала. Капитал в понимании П. Бурдьё.
9. Виды капитала по В.В. Радаеву. Конвертация капитала.
10. Экономическое поведение и информация. Ресурсные, информационные и временные ограничения. Ограниченная рациональность.
11. Содержание понятия социальная норма. Оппортунистическое поведение.
12. Нарушение правил и их последствия. Отрицательные внешние эффекты и способы их предотвращения.
13. Институты: понятие и система.
14. Варианты соотношения формальных и неформальных правил.
15. Формальные и неформальные институты: преимущества и недостатки.
16. Дж. Коммонс о трансакции. Трансакция как единица анализа и как обмен правами собственности.
17. Идеальные типы трансакций по Дж. Коммонсу: сделка, управление, рационализация.
18. Теория трансакции К. Поланьи.
19. Концепция трансакции О. Уильямсона.
20. Трансакционные издержки: определение и классификация.
21. Теория прав собственности.
22. Правовые предпосылки теории прав собственности. Перечень Оноре.
23. Спецификация прав собственности. Теорема Р. Коуза. Способы регулирования отрицательных внешних эффектов.
24. Неполнота контракта и оппортунистическое поведение.
25. Неблагоприятный отбор и способы его предотвращения.
26. Проблема «принципал-агент».
27. Контракты и их виды.
28. Вымогательство как вид оппортунистического поведения.
29. Неоклассическая теория фирмы и её недостатки.
30. Причины возникновения фирмы по Р. Коузу, А. Берли и Г. Минзу, А. Алчиану и Х. Демсицу.
31. Природа и функции государства.
32. «Провалы» государства.
33. Две модели государства: контрактное и эксплуататорское.

34. Развитие теоретических представлений о социальных сетях. Социограммы Дж. Морено. Теория Милгрема. Сетевое общество М.Кастельса.
35. Сетевая экономика. Свойства сетевых благ. Эффект «ловушки». Сетевые рынки.
36. Статусно-сетевые ресурсы: возможности и ограничения. Классификация сетевых ресурсов.
37. Влияние социального статуса на экономическое поведение.
38. Глобальные тенденции потребительского поведения.
39. Влияние информатизации на управление фирмой. Модульная структура фирмы: преимущества и недостатки.
40. Понятие сетевой экономики. М. Кастельс о сетевой экономике.
41. Связь между развитием ИКТ и экономическим благополучием. Индекс сетевой готовности.
42. Электронная коммерция и её структура. Тенденции развития электронной коммерции в России.

Критерии оценки ответов на экзамене:

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную понятий, дает неудовлетворительные ответы на вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине					Виды оценочных средств
Оценка	2	3	4	5	
/					

Результаты обучения					
ЗНАТЬ: базовые принципы функционирования экономики Код 31 (ОК-3)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, кейсы, задачи (темы 1, 2)
ЗНАТЬ: основные финансовые институты и инструменты управления личными финансами Код 32 (ОК-3)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, кейсы, задачи (темы 3, 7, 12)
ЗНАТЬ: основные виды государственной социально-экономической политики Код 33 (ОК-3)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, кейсы, задачи (тема 9)
УМЕТЬ: воспринимать и анализировать информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в сфере управления личными финансами Код У1 (ОК-3)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устные и письменные опросы тесты, проекты, практические задания, решение проблемной ситуации (кейсы) (темы 1, 2, 5, 6, 13)
УМЕТЬ: использовать при решении профессиональных задач инструментарий экономической науки в сочетании с адекватными им математическими и статистическими методами Код У2 (ОК-3)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устные и письменные опросы тесты, проекты, практические задания, решение проблемной ситуации (кейсы) (темы 1, 3, 7, 8)
ЗНАТЬ: основы проектирования организационных структур	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, кейсы,

Код 31 (ОПК-3)					задачи (темы 6, 8, 14)
ЗНАТЬ: основы разработки стратегий управления человеческими ресурсами Код 32 (ОПК-3)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, кейсы, задачи (темы 2, 9, 10, 11)
УМЕТЬ: проводить диагностику организационных структур Код У1 (ОПК-3)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устные и письменные опросы тесты, проекты, практические задания, решение проблемной ситуации (кейсы) (темы 5, 6, 8, 12)
УМЕТЬ: осуществлять контроль за отдельными видами работ персонала и производить оценку деятельности сотрудников Код У2 (ОПК-3)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устные и письменные опросы тесты, проекты, практические задания, решение проблемной ситуации (кейсы) (темы 7, 8)
УМЕТЬ: разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами (отдельные этапы) с опорой на социологические, демографические и экономические теории Код У3 (ОПК-3)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устные и письменные опросы тесты, проекты, практические задания, решение проблемной ситуации (кейсы) (темы 7, 8)
ЗНАТЬ: основы стратегического планирования и управления Код 31 (ПК-3)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, кейсы, задачи (темы 7, 8, 12, 13)
ЗНАТЬ: основные методы и инструменты стратегического анализа Код 32 (ПК-3)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, кейсы, задачи (темы 4, 6-8)
ЗНАТЬ:	Отсутствие	Фрагментарные	Общие, но не	Сформированные	Устные и письменные

методы анализа и оценки конкурентоспособности организации Код 33 (ПК-3)	знаний	знания	структурированные знания	систематические знания	опросы и контрольные работы, тесты, кейсы, задачи (темы 3, 7, 8)
УМЕТЬ: выявлять факторы конкурентоспособности для обеспечения стратегического развития организации Код У1 (ПК-3)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устные и письменные опросы тесты, проекты, практические задания, решение проблемной ситуации (кейсы) (темы 4, 6-8)
УМЕТЬ: осуществлять стратегическое планирование Код У2 (ПК-3)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устные и письменные опросы тесты, проекты, практические задания, решение проблемной ситуации (кейсы) (темы 4, 6-8)
ЗНАТЬ: основы маркетинга, управленческих и поведенческих теорий в объёме, необходимом для успешной профессиональной деятельности Код 31 (СПК-2)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Устные и письменные опросы и контрольные работы, тесты, кейсы, задачи (темы 1, 2, 10, 11)
УМЕТЬ: разрабатывать тактические и стратегические маркетинговые решения с опорой на социально-гуманитарное и социально-экономическое знание Код У1 (СПК-2)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устные и письменные опросы тесты, проекты, практические задания, решение проблемной ситуации (кейсы) (темы 11, 12)
УМЕТЬ: оценивать последствия принимаемых управленческих решения в сфере маркетинга Код У2 (СПК-2)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Устные и письменные опросы тесты, проекты, практические задания, решение проблемной ситуации (кейсы) (темы

8. Ресурсное обеспечение:**8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины****а) основная литература:**

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Polit/kastel/index.php.
2. Ковтун О.И. Институциональная экономика: учебное пособие/ Ковтун О.И., Варакса А.М.— Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2018.— 140 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/87109.html>.
3. Лебедева Н.Н. Институциональная экономика: учебник для бакалавров/ Лебедева Н.Н., Николаева И.П.— Москва: Дашков и К, 2019.— 360 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/85620.html>.
4. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция. URL: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Rein/index.php.

б) дополнительная литература:

1. Алёшина А.Б. Трудовые конфликты в России: современные тенденции // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2019. Том 11. Выпуск 4. С. 76-85. URL: <https://archive.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=3998&p=attachment>.
2. Артамонова М.В. Управленческий труд и роль менеджеров в условиях цифровой экономики в России // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2019. Том 11. Выпуск 4. С. 49-61. URL: <https://archive.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=4008&p=attachment>.
3. Верховин В. И. Либерально-гуманистическая модель рационального выбора и её интерпретация // Социология. — 2015. — № 2. — С. 3–8. URL: <http://soziologi.ru/upload/iblock/cb9/%E2%84%962%202015%20%D0%A1%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F.pdf>.
4. Гаврина Е.Г. Влияние цифровой экономики на развитие современного рынка труда // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2017. Том 9. Выпуск 4. С. 28-40. URL: <https://archive.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=3888&p=attachment>.
5. Институциональная экономика в синергии развития: монография / под редакцией Ларионова И.К.. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, 2019. — 405 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/119261>.
6. Калужский М.Л. Революция сетевой экономики: розничная торговля // ЭКО. 2015. №1 (487). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/revolyutsiya-setevoy-ekonomiki-rozничnaya-torgovlya>.
7. Колосова Р.П., Медведева Т.А. Социально-трудовые отношения в сетевой экономике // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. 2015. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-trudovye-otnosheniya-v-setevoy-ekonomike>.
8. Левин, С.Н. Институциональная экономика: учебное пособие / С.Н. Левин, А.А. Сурцева. — Кемерово: КемГУ, 2015. — 194 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/80091>.

9. Лученок А.И. Институты правят экономикой / Лученок А.И.— Минск: Белорусская наука, 2018.— 280 с. URL: <http://www.iprbookshop.ru/88672.html>.
10. Тутов Л.А. Человек в цифровой экономике: возможности для личностного развития // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2017. Том 9. Выпуск 4. С. 71-78. URL: <https://archive.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=3891&p=attachment>.

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

1. Институциональная экономика / Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». URL: <http://ecsocman.hse.ru/docs/16000091/>.
2. Институциональная экономика / Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова. URL: https://www.econ.msu.ru/departments/pie/courses/Category.20130902_8088/.
3. Энциклопедия Экономиста – <http://www.grandars.ru/>.
4. Economicus.Ru - образовательно-справочный сайт по экономике - <http://economicus.ru/>.
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/defaultx.asp>.
6. ИСТИНА - Интеллектуальная система тематического исследования научно-технической информации МГУ - <https://istina.msu.ru/>.

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель.

Кузнецова И.В., к.э.н., доцент

11. Автор программы.

Кузнецова И.В., к.э.н., доцент