

Маркетинговые коммуникации (аннотация)

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» знакомит с понятием и видами маркетинговых коммуникаций, теоретическими основами коммуникации, коммуникационными моделями, с системами маркетинговых коммуникаций, со стратегиями продвижения товаров, рекламой в системе маркетинговых коммуникаций, с понятием и сущностью интегрированных маркетинговых коммуникаций, а также с организационной структурой и ИМК и планированием стратегий интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Учебная дисциплина в сочетании с другими дисциплинами обеспечивает формирование систематического представления о маркетинговых коммуникациях как области практической деятельности, а также основных направлениях и тенденциях их развития. Обучает эффективно использовать современных принципов и методов маркетинговых коммуникаций, дает представление о интегрированных маркетинговых коммуникациях, планировании ИМК, преимуществах использования данного подхода на российском и международном рынках.

Успешное освоение дисциплины «Маркетинговые коммуникации» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Теория организации», «Маркетинговые исследования», «Маркетинг».

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» входит в вариативную часть ОПОП по направлению "Менеджмент" (профиль –Маркетинг) и предлагается студентам в 7 семестре для изучения.