



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
основное отделение очная форма обучения  
План: ФБ\_МЕНЕДЖМЕНТ\_С  
Год поступления - 2012

Подплан	Семестр	Уточняемый предмет	Кредит	Уточняющий предмет	Кредит		
бак менеджмент	1	Иностранный язык		3	Английский язык	3	
	1			3	Немецкий язык	3	
	1			3	Французский язык	3	
	2			3	Английский язык	3	
	2			3	Немецкий язык	3	
	2			3	Французский язык	3	
	3			4	Английский язык	4	
	3			4	Немецкий язык	4	
	3			4	Французский язык	4	
	4	Дисциплины по выбору			3	Продвижение брендов и бренд-менеджмент	3
	4				3	Технология учета на базе 1С	3
	6				3	Ассортиментная политика фирмы	3
	6				3	Маркетинг недвижимости	3
	6				4	Финансовый учет	4
	7				3	Инновационный маркетинг	3
	7				3	Маркетинг услуг гостеприимства	3
	7				3	Антикризисный менеджмент	3
	7				3	Банковский маркетинг	3
	7				3	Конкурентный маркетинг и бенчмаркетинг	3
	7				3	Страховой маркетинг	3
	7				3	Программное обеспечение маркетинговых исследований	3
	7				3	Исследование макроокружения в маркетинге	3
	8				3	Анализ средств массовой информации и медиапланирование в бизнесе	3
	8				3	Контент-анализ в маркетинговых исследованиях	3
	8				3	Организация международного бизнеса	3
	8				4	Управление и продвижение брендов	4
	8				4	Современные проблемы менеджмента	4
	8				4	Маркетинг туризма	4

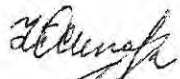
В соответствии с приказом №4 от 11.01.2012 МГУ "Об утверждении порядка разработки, утверждения и внесения изменений в учебные планы МГУ имени М.В. Ломоносова", структурные подразделения, осуществляющие образовательный процесс, могут вносить предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы в рамках соответствующих образовательных стандартов в следующих случаях:


- для изменения последовательности изучения дисциплин учебного плана;
- для изменени формы отчетности дисциплин, на изучение которых отводится менее 3 зачетных единиц;
- для изменения, обновления и введения новых курсов учебных дисциплин, составляющих вариативную часть в пределах суммарной трудоемкости вариативной части, определенной соответствующим стандартом и учебным планом;
- для изменения перечня факультативных дисциплин;
- для изменения сроков проведения практик с учетом местных условий;
- для изменения графика учебного процесса.

Предложения по внесению изменений в утвержденные учебные планы оформляются решением Ученого совета соответствующего структурного подразделения в виде приложения к учебному плану. Форма приложения полностью соответствует форме исходного учебного плана. Указанные изменения вступают в силу после утверждения приложения Управлением академической политики и организации учебного процесса МГУ. Утвержденное приложение является неотъемлемой частью соответствующего учебного плана.

Внесение иных изменений в учебные планы осуществляется на основании решения Ученого совета МГУ.

Утверждено решением Ученого совета  
социологического факультета

 Декан  
Осипова Н.Г.

 Проректор  
Вржещ П.В.

