

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ
Декан социологического факультета МГУ
_____/Н.Г. Осипова/
« » _____ 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление качеством»

«Quality management»

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль:

Маркетинг

Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Учёного Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2019 г.)

Москва 2019

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с ФГОС для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.03.02 «Менеджмент» (программы бакалавриат) в редакции приказа Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7 с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

Годы приёма на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу вариативной части, 5 семестр.
2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия: освоение дисциплин: «История управленческой мысли», «Теория организации», «Управление человеческими ресурсами».
3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников.

Компетенции выпускников (коды)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с компетенциями
владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1)	ЗНАТЬ: понятие и сущность нормативно-правовых актов, организацию и особенности нормативно-правовой системы и особенности применения правовых норм в системе менеджмента Код 31 (ОПК-1)
	ЗНАТЬ: нормативно-правовую, организационную и методическую документацию в сфере управления персоналом, процессами, организационными структурами и бизнес-единицами Код 32 (ОПК-1)
	УМЕТЬ: использовать современные информационные базы данных и технические средства для поиска и анализа нормативно-правовой документации Код У1 (ОПК-1)
	УМЕТЬ: ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной и предпринимательской деятельности Код У2 (ОПК-1)
владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)	ЗНАТЬ: Основы инновационной деятельности Код 31 (ПК-8)
	ЗНАТЬ: основы системы внутреннего документооборота и подготовки организационных и распорядительных документов Код 32 (ПК-8)
	УМЕТЬ: применять методы прогнозирования (сценарное планирование, форсайт, креативная сессия)

	для оценки востребованности технологических, продуктовых инноваций Код У1 (ПК-8)
	УМЕТЬ: разрабатывать дорожную карту при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений Код У2 (ПК-8)
способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы (проекты) с использованием инструментов комплекса маркетинга с учётом динамично изменяющейся внешней среды (СПК-3)	ЗНАТЬ: основы формирования комплекса маркетинга (товарной, сбытовой, коммуникационной, ценовой политики) Код З1 (СПК-3)
	ЗНАТЬ: направления совершенствования ценовой, товарной, коммуникационной, сбытовой политики компании с учетом имеющихся ресурсов Код З2 (СПК-3)
	УМЕТЬ: Разрабатывать и реализовать маркетинговые программы (проекты) (отдельные этапы) с использованием инструментов комплекса маркетинга Код У1 (СПК-3)
	УМЕТЬ: формировать предложения по совершенствованию комплекса маркетинга организаций (отдельных элементов) с учетом динамично изменяющейся внешней среды Код У2 (СПК-3)

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины составляет 4 з.е., в том числе 54 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 90 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины,	Всего (часы)	В том числе
--	--------------	-------------

Форма промежуточной аттестации по дисциплине		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа*	Занятия семинарского типа*	Всего	
Раздел 1. Понятие качества.	42	12	4	16	26
Тема 1. Понятие и генезис качества.	4	2		2	2
Тема 2. Самооценка организации на соответствие критериям модели делового совершенствования.	16	4	2	6	10
Тема 3. Качество как объект управления. Качество как экономическая категория. TQM.	4	2		2	2
Тема 4. Управление качеством в России.	10	2	2	4	6
Тема 5. Управление качеством в Японии, США. Кружки качества. Премии качества.	8	2		2	6
Раздел 2. Диагностика качества продукции и услуг.	30	6	6	12	18
Тема 6. Измерение и анализ производства. Квалиметрия.	10	2	2	4	6
Тема 7. Метрология. Закон об обеспечении единства измерений. Статистические методы оценки качества.	10	2	2	4	6
Тема 8. Методы менеджмента качества.	10	2	2	4	6
Раздел 3. Техническое регулирование.	72	18	8	26	46
Тема 9. Технический Регламент. Закон РФ «О техническом регулировании».	13	4	2	6	7
Тема 10. Международные стандарты ИСО серии 9000,10000, 14000, SA 8000, OHSAS 18000. Понятие социальных стандартов.	11	2	2	4	7
Тема 11. Сертификация товаров и услуг. Сертификация систем менеджмента качества.	10	2	2	4	6

Тема 12. Управленческое консультирование по вопросам построения систем менеджмента качества.	10	2	2	4	6
Тема 13. Закон «О защите прав потребителей».	8	2		2	6
Тема 14. Модели делового совершенствования организаций.	8	2		2	6
Тема 15. Качество как социальная категория. Качество жизни.	6	2		2	4
Тема 16. Системы качества подготовки выпускников образовательных учреждений профессионального образования.	6	2		2	4
Промежуточная аттестация (экзамен)					
Итого	144		54		90

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1	Раздел 1. Понятие качества. Тема 1. Понятие и генезис качества. Качество как философская категория. Качество – как основная составляющая современного менеджмента. Политика и стратегия организаций в области менеджмента качества.	Цели и основные задачи курса «Управление качеством» (ОП). Предмет ОП. Структура курса. Значение дисциплины «Управление качеством» в подготовке современных специалистов в области управления. Генезис понятия качества: субстратное; предметное; системное; функциональное; интегральное. Проблемы качества продукции. Цели качества. Структура качества. Система, структура, организованность. Интегральная функция качества. Петля качества. Правило десятикратных затрат. Качество товара. Качество работы. Качество фирмы.
2	Тема 2. Самооценка организации на соответствие критериям моделей совершенствования.	Самооценка организации на соответствие критериям модели делового совершенствования. Роль высшего руководства и персонала в деятельности организации. Маркетинговые и бенчмаркинговые исследования. Исследования удовлетворенности персонала. Влияние организации на общество. Модели самооценки организации.
3	Тема 3. Качество как объект управления. TQM.	Эффективность и качество. Административный и экономический подходы к качеству. Конкурентоспособность. Ориентация на потребителя. Значение повышения качества. Интегральная система управления качеством. Элементы интегральной системы управления качеством. Участие управленческого персонала

		в совершенствовании деятельности организации. Коллективное участие в совершенствовании деятельности. Этапы процесса обеспечения качества. Система показателей качества. Концепции TQM.
4	Тема 4. Управление качеством в России. Модели делового совершенства в России. Премии качества. Знак качества.	Управление качеством в период 20-30-х годов (движение за научную организацию труда). БИП (бездефектное изготовление продукции); КАНАРСПИ (качество, надежность, ресурс с первых изделий); Система НОРМ (ресурс до первого капитального ремонта); Комплексная система управления качеством продукции. Современные системы управления качеством в России. Законодательное обеспечение управления качеством в России.
5	Тема 5. Управление качеством в Европе, Японии, США. Кружки качества. Премии качества: Европейская, Болдриджа, Деминга, СНГ.	Управление качеством в европейских странах. Управление качеством в Америке (Э. Деминг). Особенности японской системы управления качеством. Кружки качества.
6	Раздел 2. Диагностика качества продукции и услуг Тема 6. Измерение и анализ производства. Сбор и анализ данных. Методы определения показателей качества. Показатели качества товаров. Показатели качества услуг. Квалиметрия.	Методология измерения. Особенности технологии измерения. Методы измерения показателей качества: квалиметрия; инструментальные методы; экспертные методы; методы сравнения; статистические методы; социологические методы. Общая квалиметрия, специальные и предметные квалиметрии. Методы прямого счета. Параметрические методы. Расчетные и экспертные методы. Экспертная квалиметрия. Ранжирование. Мягкие и жесткие параметры. Алгоритм комплексной оценки уровня качества.
7	Тема 7. Метрология. Закон РФ «Об обеспечении единства измерений». Статистические методы оценки качества.	Метрология. Измерение. Качество измерений. Единство измерений. Сходимость и воспроизводимость измерений. Эталоны, образцовые средства измерений и рабочие средства измерений. Сбор данных и контрольные листы. Гистограммы. Диаграммы Парето: по результатам деятельности и по причинам (факторам). Причинно-следственная диаграмма (или диаграмма Исикавы, «рыбий скелет», дерево). Контрольные карты.
8	Тема 8. Методы менеджмента качества.	«Шесть сигм», бенчмаркинг, защита от ошибок (Рока-yoke), следующая операция в качестве клиента, организация качества, основанная на работе команд (ТВQM), 5S, Кайдзен и др.

9	Раздел 3. Техническое регулирование Тема 9. Технический Регламент. Закон РФ «О техническом регулировании». Стандарт. Сертификат.	Технический регламент. Оценка соответствия. Подтверждение соответствия. Обязательное подтверждение соответствия. Схема подтверждения соответствия. Декларация о соответствии. Сертификация. Обязательная и добровольная сертификация.
10	Тема 10. Международные стандарты ИСО 9000, ИСО 9001:2008, ИСО 9004:2000, SA 8000, QS 9000. Понятие социальных стандартов.	Цель международных стандартов. Стандарты серии ИСО 9000. Международные стандарты ИСО 9000: ИСО 9001:2008, ИСО 9004:2008, QS 9000. Понятие социальных стандартов. Нормы и ограничения в управлении. Стандарты социальной отчетности SA 8000. Требования стандартов ИСО.
11	Тема 11. Сертификация товаров и услуг. Сертификация систем менеджмента качества.	Последовательность процедур сертификации. Документы процесса сертификации системы качества. Правила применения сертификата и знака соответствия системы качества. Самостоятельная система сертификации продукции (само-сертификация). Схемы самосертификации. Схемы сертификации третьей стороной.
12	Тема 12. Управленческое консультирование по вопросам построения систем менеджмента качества.	Понимание TQM. Основные характеристики TQM. Цели и выгоды TQM. Принципы и модули TQM. Внедрение TQM. Этапы консультирования. Основные инструменты TQM. Аналитические инструменты. Административные инструменты. Некоторые ограничения ISO 9000.
13	Тема 13. Закон РФ «О защите прав потребителей».	Необходимость принятия специального закона, направленного на защиту интересов практически всего населения. Структура и содержание закона.
14	Тема 14. Модели делового совершенствования организаций.	ИСО 9004:2008, модели премий в области качества.
15	Тема 15. Качество как социальная категория. Качество жизни.	Составляющие социального качества. Порядок. Социальный порядок. Качество социального порядка. Качественные характеристики общества. Системно-целостная природа качества жизни. И. Валлерстайн. Модели качества жизни.
16	Тема 16. Системы качества подготовки выпускников образовательных учреждений профессионального образования.	Самооценка образовательных учреждений на соответствие критериям модели отраслевой премии в сфере высшего образования. Подготовка отчетов по моделям премии.

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Темы докладов:

1. Понятие качества. Образ качества и его слагаемые. Классификация типов качества.
2. Методологические основы управления качеством.
3. Качество как объект управления.
4. Совершенствование систем управления. Модели делового совершенствования.
5. Техническое регулирование. Технический регламент.
6. Законодательное обеспечение управления качеством.
7. Методы определения показателей качества.
8. Статистические методы оценки и контроля качества.
9. Наставники по качеству.
10. Самооценка организации.
11. Маркетинг в системе менеджмента качества.
12. Управление персоналом в системе менеджмента качества.
13. Роль руководства компании в системе менеджмента качества.

Темы рефератов:

1. Маркетинг в системе менеджмента качества.
2. Управление персоналом в системе менеджмента качества.
3. Роль руководства компании в системе менеджмента качества.
4. Консультирование по вопросам построения СМК.
5. Репутационный аудит организации.
6. Международный стандарт ИСО 9004.
7. Национальные премии в области менеджмента качества.
8. Отраслевые премии в области менеджмента качества.
9. Региональные премии в области менеджмента качества.

Кейс-стади

Практика применения модели Премии правительства в области менеджмента.

Задания для самостоятельной работы:

1. Качество в античной философии.
2. Качество в зарубежной философии.
3. Качество в русской философии.
4. Современные концепции качества.
5. Оценка организации в рамках критериев модели.
6. TQM как система для изучения.

7. Принципы и концепции TQM.
8. Участие Российских предприятий в Европейской награде за качество.
9. Премии качества в России.
10. Участие Российских предприятий в конкурсах качества.
11. Заполните таблицу, отражающую основные отличия школ менеджмента качества.

Положение	Россия	Европа	Америка	Япония
Цель управления качеством				
Роль высшего руководства				
Роль работников				
Отношения с потребителями				
Влияние на организационную культуру				
Национальные приоритеты в области менеджмента качества				

12. Качество измерений показателей качества.
13. Специфика применения социологических методов для измерения показателей качества.
14. Практические примеры применения экспертной квалиметрии.
15. Перечислите основные статистические методы контроля качества.
16. Применение диаграммы причин и результатов (схемы Исикава).
17. Этапы построения диаграмм Парето.
18. Цели статистических методов контроля качества.
19. Что такое сертификация?
20. Каковы взаимоотношения субъектов сертификации?
21. Перечислите восемь схем сертификации третьей стороной.
22. Что такое сертификация соответствия?
23. Последовательность процедур сертификации продукции.
24. Рассмотрение интернет-сайта и форума любой выбранной компании по 1 и 8 критерию модели Премии Правительства РФ в области качества.
25. Управление качеством в консалтинге.
26. Правоприменительная практика / работа с кейсами.
27. Качественные характеристики общества.
28. Качество и структура ментальности.
29. Качество человека.

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Вопросы к экзамену по курсу «Управление качеством»:

1. Понятие качества. Образ качества и его слагаемые. Классификация типов качества.
2. Генезис понятия качества.
3. Понятие TQM, принципы TQM. Основные проблемы внедрения TQM.
4. Административный и экономический подход к качеству.
5. Методологические основы управления качеством.
6. Качество как объект управления.
7. Совершенствование систем управления. Модели делового совершенствования.
8. Метрология.
9. Квалиметрия.
10. Техническое регулирование. Технический регламент.
11. Законодательное обеспечение управления качеством.
12. Методы определения показателей качества.
13. Анализ качества продукции.
14. Сбор и анализ данных в менеджменте качества.
15. Анализ качества деятельности предприятия.
16. Измерение и анализ производства.
17. Статистические методы оценки и контроля качества.
18. Кружки качества.
19. Управление нововведениями. СМК.
20. Управление качеством в различных странах мира.
21. Методы менеджмента качества: «Шесть сигм», бенчмаркинг, защита от ошибок (Рока-yoke), следующая операция в качестве клиента, организация качества, основанная на работе команд (ТВQM), 5S, кайдзен и др.
22. Конкурсы и премии и их роль в повышении качества
23. Система показателей качества.
24. Цели и политика в области качества.
25. Международный стандарт серии ИСО 9000:2008, ИСО 9001:2008.
26. Международные стандарты ИСО 9001:2008, ИСО 9004:2000, SA 8000, QS 9000.
27. Понятие социальных стандартов.
28. Консультирование по вопросам построения СМК.
29. Интегрированные системы менеджмента качества.
30. Наставники по качеству.

31. Самооценка организации.
32. Маркетинг в системе менеджмента качества.
33. Управление персоналом в системе менеджмента качества.
34. Роль руководства компании в системе менеджмента качества.

Критерии оценки ответов на экзамене

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым дает исчерпывающие ответы на все вопросы.
хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы на вопросы.
удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе специализированную группу понятий, дает удовлетворительные ответы.
неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Студент не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную группу понятий, дает неудовлетворительные ответы на вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине					
Оценка	2	3	4	5	Виды оценочных средств
Результаты обучения					

<p>Знания ЗНАТЬ: понятие и сущность нормативно-правовых актов, организацию и особенности нормативно-правовой системы и особенности применения правовых норм в системе менеджмента Код 31 (ОПК-1)</p>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Контрольная работа №1 доклады
<p>Знания ЗНАТЬ: нормативно-правовую, организационную и методическую документацию в сфере управления персоналом, процессами, организационными структурами и бизнес-единицами Код 32 (ОПК-1)</p>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Контрольная работа по международным стандартам
<p>Умения УМЕТЬ: использовать современные информационные базы данных и технические средства для поиска и анализа нормативно-правовой документации Код У1 (ОПК-1)</p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Эссе Тест Групповая дискуссия (темы 7,8,24 из раздела «Самостоятельные работы»)

<p>Умения УМЕТЬ: ориентироваться в системе законодательных и нормативно-правовых актов РФ, регламентирующих сферу общественной, профессиональной и предпринимательской деятельности Код У2 (ОПК-1)</p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности непринципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Контрольная работа по теме «Техническое регулирование» «Закон о защите прав потребителей» «Закон об обеспечении единства измерений»
<p>Знания ЗНАТЬ: Основы инновационной деятельности Код З1 (ПК-8)</p>	Отсутствие умений	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Самостоятельная работа по самооценке организации на соответствие критериям Премии Правительства РФ» критерии 1-2
<p>Знания ЗНАТЬ: Основы системы внутреннего документооборота и подготовки организационных и распорядительных документов Код З2 (ПК-8)</p>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Групповая дискуссия по темам TQM

<p>Умения УМЕТЬ: применять методы прогнозирования (сценарное планирование, форсайт, креативная сессия) для оценки востребованности технологических, продуктовых инноваций Код У1 (ПК-8)</p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Самостоятельная работа по самооценке организации на соответствие критериям Премии Правительства РФ» Критерии 3-4-5
<p>Умения УМЕТЬ: разрабатывать дорожную карту при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений Код У2 (ПК-8)</p>	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Темы докладов и рефератов Групповая дискуссия
<p>Знания ЗНАТЬ: основы формирования комплекса маркетинга (товарной, сбытовой, коммуникационной, ценовой политики) Код З1 (СПК-3)</p>	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Самостоятельная работа по самооценке организации на соответствие критериям Премии Правительства РФ» критерии 6,8

Знания ЗНАТЬ: направления совершенствования ценовой, товарной, коммуникационной, сбытовой политики компании с учетом имеющихся ресурсов Код 32 (СПК-3)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Самостоятельная работа
Умения УМЕТЬ: Разрабатывать и реализовать маркетинговые программы (проекты) (отдельные этапы) с использованием инструментов комплекса маркетинга Код У1 (СПК-3)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Самостоятельная работа по самооценке организации на соответствие критериям Премии Правительства РФ» критерий 7
Умения УМЕТЬ: формировать предложения по совершенствованию комплекса маркетинга организаций (отдельных элементов) с учетом динамично изменяющейся внешней среды Код У2 (СПК-3)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности не принципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Самостоятельная работа по самооценке организации на соответствие критериям Премии Правительства РФ» Критерий 9 Эссе

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Закон РФ «О техническом регулировании»
2. Закон РФ «Об обеспечении единства измерений»
3. Закон РФ «О защите прав потребителей»
4. ГОСТ Р ИСО 20252
5. ГОСТ Р ИСО 9000
6. ГОСТ Р ИСО 9001
7. ГОСТ Р ИСО 26000
8. Юрасова М.В. Новый уровень качества управления: модель Премии Правительства Российской Федерации в области качества // «Государственное управление. Электронный вестник» Выпуск № 59. Декабрь 2016 г. Режим доступа: http://e-journal.spa.msu.ru/vestnik/item/59_2016yurasova.htm.
9. Международный проект «Трактуем Деминга». Режим доступа: <https://ria-stk.ru/stq/deming.php>.

б) дополнительная литература:

1. Юрасова М.В. Интегрированные системы исследований. М.МГИМО, 2018
2. ГОСТ Р ИСО 9004
3. ГОСТ Р ИСО 31010
4. ГОСТ Р ИСО 14000

Перечень информационных технологий

Интернет-ресурсы:

№	Web-адрес
1. Журнал «Социс. Социологические исследования»	http://www.nir.ru/socio/skipubl/socis.htm -
2. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология»	http://www.vestnik.socio.msu.ru/
3. Российская государственная библиотека	http://www.rsl.ru/
4. Научная электронная библиотека	http://www.elibrary.ru
5. Национальная электронная библиотека	http://www.nel.nns.ru/
6. Федеральная служба государственной статистики РФ	http://www.gks.ru
7. Статистическая служба Европейского союза	http://ec.europa.eu
8. Демографический электронный журнал «Демоскоп Weekly»	http://demoscope.ru
9. Всемирная организация здравоохранения	http://who.org
10. Электронная библиотека МГУ имени М.В.Ломоносова	http://www.nbmgu.ru/publicdb/

11 Сайт «Роскачество»

<https://roskachestvo.gov.ru/>

8.2 Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель.

Юрасова М.В., доцент, к.с.н., доцент

11. Автор программы.

Юрасова М.В., доцент, к.с.н., доцент