

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждения
высшего образования
Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
Социологический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Декан социологического факультета МГУ

_____/Н.Г. Осипова/

« ____ » _____ 2018 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Этика бизнеса»

«Business Ethics»

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Направление подготовки:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль:

Маркетинг

Форма обучения:

очная

Рабочая программа рассмотрена и одобрена

На заседании Учёного Совета факультета

(протокол №__ от _____ 2018 г.)

Москва 2018

Рабочая программа дисциплины (модуля) разработана в соответствии с ФГОС для реализуемых основных профессиональных образовательных программ высшего образования по направлению подготовки / специальности 38.03.02 «Менеджмент» (программы бакалавриат) в редакции приказа Министерства образования и науки РФ от 12 января 2016 г. N 7 с изменениями и дополнениями от: 20 апреля 2016 г., 13 июля 2017 г.

Годы приёма на обучение: 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.

1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО: относится к профессиональному циклу базовой части, 2 семестр.

2. Входные требования для освоения дисциплины, предварительные условия (если есть): освоение дисциплин: «Экономика», «Философия».

3. Результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с требуемыми компетенциями выпускников.

<p>способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5)</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код 31 (ОК-5) основные командные роли и их функции – Код 32 (ОК-5) основополагающие принципы командообразования и стили руководства <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Код У1 (ОК-5) в процессе работы в коллективе опираться на этические нормы, касающиеся социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; использовать способы и приёмы предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности
<p>способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)</p>	<p>ЗНАТЬ: основы экономических, социологических, организационных и управленческих теорий в объёме, необходимом для успешной профессиональной деятельности Код 31 (ОПК-2)</p> <p>УМЕТЬ: находить оптимальные организационно-управленческие решения Код У1 (ОПК-2)</p>
<p>способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4)</p>	<p>ЗНАТЬ: основные формы деловой коммуникации и эффективные алгоритмы делового взаимодействия Код 31 (ОПК-4)</p> <p>УМЕТЬ: осуществлять деловую коммуникацию посредством использования информационно-коммуникативных систем Код У1 (ОПК-4)</p>
<p>владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании</p>	<p>ЗНАТЬ: современные технологии управления персоналом Код 31 (ПК-2)</p> <p>ЗНАТЬ:</p>

межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2)	основные виды конфликтов, стратегии поведения в конфликте Код 32 (ПК-2) УМЕТЬ: осуществлять организационные коммуникации с учётом межкультурных различий Код У1 (ПК-2)
--	---

4. Формат обучения: очная.

5. Объём дисциплины составляет 3 з.е., в том числе 32 академических часа, отведённых на контактную работу обучающихся с преподавателем, 76 академических часов на самостоятельную работу обучающихся.

6. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведённого на них количества академических часов и виды учебных занятий:

Наименование и краткое содержание разделов и дисциплины, Форма промежуточной аттестации по дисциплине	Всего (часы)	В том числе			
		Контактная работа (работа во взаимодействии с преподавателем) Виды контактной работы, часы			Самостоятельная работа обучающегося, часы
		Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Всего	
Тема 1. Методологические особенности курса «Этика бизнеса»: объект, предмет, основные категории, методы исследования, цель, задачи, структура курса	7	2		2	5
Тема 2. Нравственные основы деловой жизни современного общества. Социальная ответственность бизнеса.	8	2		2	6
Тема 3. Этика хозяйствования традиционного общества. Домострой – первый опыт практической духовности и рационализация хозяйственной жизни на Руси	7	2		2	5

Тема 4. Опыт и традиции монастырских хозяйствования. Община, артель – нормы хозяйственной жизни традиционного общества	10	4		4	6
Тема 5. Деловые сословия традиционного общества: гости, гостиная сотня, суконная сотня, ремесленные слободы	8	2		2	6
Тема 6. Зарождение русской промышленности. Начало индустриализации.	8	2		2	6
Тема 7. История предпринимательства в Российской империи. Купеческие и промышленные династии. Меценатство и благотворительность.	10	4		4	6
Тема 8. Судьба русского хозяина. Первый нравственный кодекс делового сословия России.	7	2		2	6
Тема 9. Эпоха социализма. Индустриализация. Преемственность нравственных традиций хозяйствования.	8	2		2	6
Тема 10. Известные советские хозяйственные деятели.	8	2		2	6
Тема 11. Советские хозяйственные проекты: ядерный, космический, наука, искусство.	8	2		2	6
Тема 12. Разработка программы контент-аналитического исследования	8	2		2	6
Тема 13. Проведение социологического исследования по теме «Нравственные ценности современного российского бизнеса».	10	4		4	6
Промежуточная аттестация (зачёт)					
Итого	108		32		76

п/п	Раздел	Содержание (темы)
1	Тема 1. Методологические особенности курса «Этика бизнеса»: объект, предмет, основные категории, методы исследования, цель, задачи, структура курса	
2	Тема 2. Нравственные основы деловой жизни современного общества. Социальная ответственность бизнеса	Макроэтика и микроэтика. Горизонтальные и вертикальные уровни моральных отношений. Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса. "Демонстрационный эффект". Проявления социально - ответственного поведения. Аргументы в пользу и против социальной ответственности. Основные подходы к корпоративной социальной ответственности.
3	Тема 3. Этика хозяйствования традиционного общества. Домострой – первый опыт практической духовности и рационализация хозяйственной жизни на Руси	Домостроительство – самобытный хозяйственный строй на Руси. Главные идеи «домостроя», их актуальность в настоящее время. Сущность домостроительства: основные принципы. Отношение к труду, деньгам, богатству.
4	Тема 4. Опыт и традиции монастырских хозяйствования. Община, артель – нормы хозяйственной жизни традиционного общества	Монастырская экономика: история знаменитых русских монастырских хозяйств. Опыт дореволюционной хозяйственной деятельности Соловецкого, Иосифо-Волоцкого, Спасо-Преображенского Валаамского монастыря, Глинской пустыни. Современное развитие монастырей: проблемы и противоречия. Самобытные формы трудового самоуправления: артель, община. Артель – русская самобытная форма хозяйственного объединения; понятие артели; виды артелей: промысловые, охотничьи, рабочие, биржевые, кредитные, промышленные, строительные и т.д.; основные отличия артели от капиталистических хозяйств. Артели в древней России и в 18-19 веках. Законодательное закрепление артелей. Община и её экономические принципы.
5	Тема 5. Деловые сословия традиционного общества: гости, гостиная сотня, суконная сотня, ремесленные слободы	Характеристики деловых сословий традиционного общества. История развития сословий традиционного общества. Появление гостиной сотни. Распределение должностей для каждого сословия на государственной службе.
6	Тема 6. Зарождение русской промышленности. Начало индустриализации	Промышленность в XVI—XVII вв. Индустриализация при Петре I. Индустриализация в эпоху Екатерины II. Развитие промышленности при Николае I. Промышленность во второй половине XIX в. Русская промышленность в начале XX века.
7	Тема 7. История предпринимательства в	Меценатство как особая форма благотворительности бизнеса. Истоки

	Российской империи. Купеческие и промышленные династии. Меценатство и благотворительность	предпринимательства. Начальный период предпринимательства: условия предпринимательства, город, ремесло, промыслы; первые частные предприниматели. Мануфактурный период предпринимательства: государство и предприниматели, торговое предпринимательство, развитие предпринимательства в горно-металлургической промышленности. Завершение первоначального накопления. Государственное предпринимательство. Победа капиталистического предпринимательства: 1861-1900 гг. Предприниматели нового типа. Буржуазия и государство. Формирование буржуазной системы кредита. Синдикаты. Тресты. Финансовые группы. Аграрная реформа Столыпина и развитие фермерского предпринимательства. Предприниматели в имперской России: Савва Мамонтов, Гавриил Солодовников, братья Бахрушины, братья Третьяковы, Морозовы, Христофор Леденцов, Юрий Нечаев-Мальцов, Иннокентий Сибиряков, Прохоровы, Абрикосовы, Алексеевы, Рябушинские, Щукины, И.Д. Сытин.
8	Тема 8. Судьба русского хозяина. Первый нравственный кодекс делового сословия России	5 групп людей по отношению к собственности. Зарождение «русского хозяина». Развитие «русского хозяина» в разрезе поколений. Разрыв между классами общества. Проникновение западного капитализма в Россию. Появление первого нравственного кодекса делового сословия России. 7 правил для торговца.
9	Тема 9. Эпоха социализма. Индустриализация. Преемственность нравственных традиций хозяйствования	Идея социальной справедливости. Индустриализация в СССР. НЭП. Метод планирования - пятилетки. Проявление в советское время моделей управления и организации, православных традиций дореволюционной России. Социалистические принципы организации трудовой деятельности и культура управления трудовыми коллективами.
10	Тема 10. Известные советские хозяйственные деятели	Выдающиеся хозяйственные деятели советской России: Г.И. Тихонов, С.П. Королев, И.В. Курчатов, Анастас и Артем Микоян, Г. Орджоникидзе, А.Н. Косыгин, П.Л. Капица.
11	Тема 11. Советские хозяйственные проекты: ядерный, космический, наука, искусство	Научно-производственные объединения в СССР. Целевые научно-исследовательских программы. Ядерное оружие. Развитие космической отрасли. Известные учёные и их достижения. Приоритетные направления науки. Идеологический контроль. Искусство: кинематограф, театр, музыка, архитектура. Известные режиссёры, композиторы, музыканты, архитекторы и их достижения.

12	Тема 12. Разработка программы контент-аналитического исследования	<p>Специфика метода контент-анализа, особенностей эмпирического объекта, исследовательских целей и средств. Разработка социологической структуры текстового массива.</p> <p>Методические особенности отыскания социологической структуры конкретного текстового массива. Выделение исследовательских этапов. Предпроцедурный этап включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснование проблемы и цели исследования; - конкретизацию исследовательских задач; - обоснование выбора эмпирического объекта.
13	Тема 13. Проведение социологического исследования по теме «Нравственные ценности современного российского бизнеса»	<p>Процедурный этап:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проведение выборки текстового массива; - разработка понятийной схемы анализа, состоящей из исходной и вспомогательных категорий анализа; последние подразделяются на содержательные и формальные характеристики текстовой совокупности; - разработка операционной схемы анализа – перевод понятийной схемы на язык эмпирических фактов посредством процедуры формализации и квантификации единиц наблюдения; - разработка классификатора – каталога основных содержательных характеристик текстового массива; - разработка единиц счета: пространственно-временных и частоты появления в тексте; - разработка инструкции кодировщика и карточек кодировщика. <p>Полевой этап исследования. Анализ и интерпретация данных. Составление и сдача отчёта.</p>

7. Фонд оценочных средств (ФОС) для оценивания результатов обучения по дисциплине.

7.1. Типовые контрольные задания или иные материалы для проведения текущего контроля успеваемости.

Контрольные вопросы:

1. Объект и предмет изучения этики бизнеса.
2. Взаимосвязь понятий этика бизнеса и деловая культура.
3. Взаимоотношение между корпоративной и универсальной этикой.
4. Проблема социальной ответственности бизнеса.
5. Исторический анализ развития промышленности, предпринимательства в России.
6. Макроэтика и микроэтика.
7. Горизонтальные и вертикальные уровни моральных отношений.
8. Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса. "Демонстрационный эффект".
9. Проблемы и предпосылки формирования социальной ответственности.
10. Основные подходы к корпоративной социальной ответственности.

11. Домостроительство – самобытный хозяйственный строй на Руси. Главные идеи «домостроя», их актуальность в настоящее время.
12. Сущность домостроительства: основные принципы.
13. Монастырская экономика: история знаменитых русских монастырских хозяйств.
14. Современное развитие монастырей: проблемы и противоречия.
15. Самобытные формы трудового самоуправления: артель, община.
16. Артель – русская самобытная форма хозяйственного объединения.
17. Община и её экономические принципы.
18. Характеристики деловых сословий традиционного общества.
19. История развития сословий традиционного общества.
20. Появление гостинной сотни.
21. Распределение должностей для каждого сословия на государственной службе.
22. Промышленность в XVI—XVII вв.
23. Индустриализация при Петре I.
24. Индустриализация в эпоху Екатерины II. Развитие промышленности при Николае I.
25. Промышленность во второй половине XIX в.
26. Русская промышленность в начале XX века.
27. Промышленность в XVI—XVII вв.
28. Индустриализация при Петре I.
29. Индустриализация в эпоху Екатерины II. Развитие промышленности при Николае I.
30. Промышленность во второй половине XIX в.
31. Русская промышленность в начале XX века.
32. 5 групп людей по отношению к собственности. Зарождение «русского хозяина».
33. Развитие «русского хозяина» в разрезе поколений.
34. Разрыв между классами общества.
35. Проникновение западного капитализма в Россию.
36. Появление первого нравственного кодекса делового сословия России. 7 правил для торговца.
37. Идея социальной справедливости. Индустриализация в СССР. НЭП.
38. Метод планирования - пятилетки.
39. Проявление в советское время моделей управления и организации, православных традиций дореволюционной России.
40. Социалистические принципы организации трудовой деятельности и культура управления трудовыми коллективами.
41. Выдающиеся хозяйственные деятели советской России: Г.И. Тихонов, С.П. Королев, И.В. Курчатов, Анастас и Артём Микоян, Г. Орджоникидзе, А.Н. Косыгин, П.Л. Капица.
42. Научно-производственные объединения в СССР. Приоритетные направления науки.
43. Ядерное оружие. Развитие космической отрасли.
44. Идеологический контроль в СССР.
45. Искусство: кинематограф, театр, музыка, архитектура.
46. Специфика метода контент-анализа, особенностей эмпирического объекта, исследовательских целей и средств.
47. Разработка социологической структуры текстового массива.
48. Методические особенности отыскания социологической структуры конкретного текстового массива.
49. Выборка текстового массива.

50. Разработка операционной схемы анализа.

51. Полевой этап исследования. Анализ и интерпретация данных. 52. Составление и сдача отчёта.

Критерии оценки устного опроса (контрольные вопросы по теме):

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Бакалавр на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной и дополнительной литературы, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал и демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных, управленческих реалий. Принимает участие в подготовке и обсуждении докладов, демонстрирует способность к самостоятельной работе.
хорошо	Бакалавр на каждом занятии демонстрирует знание рекомендованной основной литературы, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных, управленческих реалий.
удовлетворительно	Бакалавр изредка демонстрирует знание основной и рекомендованной литературы и/или принимает участие в обсуждении. На занятиях ведёт себя откровенно пассивно.
неудовлетворительно	Бакалавр не готовится и не принимает участия в работе.

Темы эссе:

1. Бизнес и нравственность: точки соприкосновения и проблемы.
2. Влияние культурных и религиозных ценностей на экономическое поведение.
3. Специфика развития промышленности в России».
4. Роль нравственности в бизнес деятельности.
5. Инвестиции в человеческий капитал – альтруизм или финансовый расчёт.
6. Коллективизм и товарищество в СССР и современной России.

Ожидаемый(е) результат(ы): развитие творческого мышления; совершенствования навыка изложения и структурирования информации; совершенствование умения выделять причинно-следственные связи; иллюстрировать выводы соответствующими примерами из практики; умения аргументировать выводы.

Критерии оценки эссе:

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Эссе написано в соответствие со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Бакалавр показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
хорошо	Эссе написано в соответствие со структурой, при написании

	использованы разнообразные источники. Бакалавр показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Эссе логически выстроено, стилистически грамотно.
удовлетворительно	Присутствует нарушение структуры эссе. Бакалавр демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Эссе содержит стилистические и орфографические ошибки.
неудовлетворительно	Эссе не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

Темы рефератов:

1. Соловецкий монастырь. Расцвет. XV век. Митрополит Филипп (Колычев).
2. Волоколамский Иосифо-Волоцкий монастырь.
3. Глинкая пустынь.
4. Оптина пустынь.
5. Этика современного бизнеса.
6. Нравственные ценности советского производства и науки Благотворительность и меценатство на Руси.
7. История нравственных кодексов предпринимательства.
8. Этика современного бизнеса.
9. Нравственные ценности советского производства и науки.
10. Благотворительность и меценатство на Руси.
11. История нравственных кодексов предпринимательства.

Критерии оценки реферата:

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Реферат написан в соответствие со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Бакалавр показал глубокое погружение в тему, сформулировал и обосновал собственную точку зрения на проблемы. Реферат логически выстроен, стилистически грамотно написан, содержит разнообразные примеры из практики/теории, подтверждающие выводы.
хорошо	Реферат написан в соответствие со структурой, при написании использованы разнообразные источники. Бакалавр показал недостаточно глубокое погружение в тему, в формулировке собственной точки зрения присутствуют отдельные недостатки. Реферат логически выстроен, стилистически грамотно написан.
удовлетворительно	Присутствует нарушение структуры реферата. Бакалавр демонстрирует поверхностное знание и понимание темы; не сформулировал собственную точку зрения. Реферат содержит стилистические и орфографические ошибки.
неудовлетворительно	Реферат не раскрывает содержание проблемы и/или является плагиатом.

Темы докладов или сообщений:

1. Социально-ответственный бизнес на примере современной компании.
2. Выдающиеся предприниматели и меценаты (Бухрушины, Третьяковы, Мамонтовы, Щукины, Алексеевы, Прохоровы, Елисеев, Абrikосовы и др.) Вклад в развитие хозяйственной культуры, искусства и архитектуры.
3. Выдающиеся хозяйственные деятели советской России: Г.И. Тихонов, С.П. Королев, И.В. Курчатов, Анастас и Артем Микоян, Г. Орджоникидзе, А.Н. Косыгин, П.Л. Капица.
4. Знаменитые учёные советской эпохи: С.П. Королев, И.В. Курчатов, П. А. Черенков, Н. И. Вавилов, Н. Н. Семенов, А. Д. Сахаров, А. Н. Туполев, В. А. Каменский, А. В. Жук, Братья Васильевы, А. А. Тарковский, Л. И. Гайдаи.

Результат оформляется в виде мультимедийной презентации.

Критерии оценки участия доклада, выступления или сообщения (с разработкой мультимедийной презентации):

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Бакалавр активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием оригинальной литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно её содержания. Сама презентация логически построена, орфографически и стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
хорошо	Бакалавр занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно её содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, не содержит орфографические и стилистические ошибки и вызывает у присутствующих интерес.
удовлетворительно	Бакалавр слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно её содержания. Сама презентация логически плохо построена, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
неудовлетворительно	Бакалавр не подготовил презентацию или она не отвечает критериям качества.

Темы дискуссий, мозговых штурмов, обсуждений в малых полемических группах:

1. Промышленность XVI – начала XX вв.
2. Аргументы в пользу и против социальной ответственности.
3. Проблемы монастырской экономики.
4. Проявление в советское время моделей управления и организации, православных традиций дореволюционной России.

Концепция мозгового штурма: студентам предлагается тема для обсуждения «Проявление в советское время моделей управления и организации, православных традиций дореволюционной России». Каждый из участников мозгового штурма должен высказать свои мысли, идеи по теме. Модератор из числа бакалавров фиксирует все предлагаемые участниками мозгового штурма факторы влияния на доске, не даёт возможности участникам их комментировать. Допускаются уточнения высказываний, если они кажутся вам неясными (в любом случае записывайте идею так, как она прозвучала из уст участника). Когда все идеи и суждения высказаны, нужно повторить, какое было дано задание, и перечислить все, что записано со слов участников. После завершения «мозговой штурма», необходимо обсудить все варианты ответов, выбрать главные и второстепенные.

5. Нравственность и этика трудовой деятельности в СССР и современной России.

На основе анализа рекомендованной литературы, результатов социологических исследований данных практик в России и за рубежом, анализа интернет – источников, студенты должны сформировать и аргументировать свою точку зрения о роли этики и нравственности в различные периоды отечественной истории.

Концепция работы в малых полемических группах: на каждую из потребительских практик создаются 2 малые полемические группы. Одна из них раскрывает своё представление о нравственных и этических принципах их проблемах и возможностей при капиталистической и социалистической системе (в качестве примера может также приводиться практика других стран с аналогичным государственным устройством), обосновывает и аргументирует свою позицию, а другая выступает в качестве оппонентов, выдвигает контраргументы и своё понимание создавшейся ситуации. В заключительном слове преподаватель оценивает результаты дискуссии, работу на семинаре полемических групп, а также каждого участника семинарского занятия в отдельности.

Ожидаемый(е) результат(ы): научить студентов обсуждать спорные/ дискуссионные вопросы; повысить мотивацию неактивных студентов; сформировать банк идей для последующей работы, обсуждения.

Критерии оценки дискуссий, мозговых штурмов, обсуждений в малых полемических группах:

Оценка	Описание критериев оценки
отлично	Бакалавр использовал при подготовке к дискуссии/ обсуждению в малой полемической группе /мозговому штурму рекомендованную (отечественную и зарубежную) и/или самостоятельно найденную литературу, собрал разнообразные примеры из практики управления, подтверждающие его позицию, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно формулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, приводит адекватные примеры; грамотно аргументирует свою позицию.
хорошо	Бакалавр демонстрирует знание только отечественных работ по проблематике дискуссии, свободно владеет базовыми знаниями по теме, способен самостоятельно сформулировать проблемы, хорошо логически выстраивает и презентует материал, примеры,

	иллюстрирующие основные положения.
удовлетворительно	Бакалавр неуверенно владеет базовыми знаниями по теме, способен сформулировать проблемы, логически выстраивает и презентует материал, не приводит примеры, подтверждающие или иллюстрирующие основные положения, выносимые бакалавром на обсуждение.
неудовлетворительно	Бакалавр слабо владеет (или не владеет) базовыми знаниями по теме, не способен формулировать проблемы, плохо логически выстраивает и презентует материал, не самостоятелен в суждениях.

Темы для индивидуальной самостоятельной работы:

1. Аналитическая записка на тему: материалы 15 Русского народного собора «Базисные ценности – основа общенациональной идентичности».

2. Индивидуальный проект. Подготовка проекта «Нравственные ценности современного российского бизнеса».

Первая часть исследовательского проекта «Нравственные ценности современного российского бизнеса». Выбор статей из бизнес-прессы для проведения исследования.

Составление образца карточки для кодирования.

1. Разработка программы исследования.
2. Проведение полевого исследования.
3. Анализ данных.
4. Выводы исследования.

Вторая часть исследовательского проекта «Нравственные ценности современного российского бизнеса». Проведение социологического исследования.

3. Третий этап – аналитический, состоит из следующих процедур:

- анализ данных включает описание или приведение данных эмпирического исследования к тому виду, в котором они становятся доступными для последующей теоретической процедуры – объяснения;
- для этого, используем один из методов описания – группировку или упорядочение данных по признаку подобия или различия;
- результаты группировки заносим в таблицы, а для наглядности, некоторые данные можно представить в диаграммах или графиках;
- процедура объяснения связана с исчислением некоторых показателей, среди них: частота появления темы исследования, иерархия наиболее упоминаемых содержательных признаков темы исследования;
- а также – обоснование надёжности полученных данных, их достоверности, точности, стабильности и устойчивости.

4. Выводы. На этом этапе формулируются выводы исследования. Выводы должны подтверждать или опровергать гипотезы исследования, а также – обосновывать ответы на вопросы, сформулированные в задачах и цели исследования.

Изложение материала письменной части проекта предполагает наличие таблиц, диаграмм, графиков, позволяющих всесторонне проанализировать и наглядно представить полученный эмпирический материал.

Обязательно наличие использованного инструментария исследования – заполненных карточек кодировщика и статей-первоисточников, входящих в текстовую совокупность или объект прикладного исследования.

Оформление письменной части проекта, включая титульный лист, должно соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению результатов научно-исследовательской работы: объём – до 20 страниц текста (без титульного листа с содержанием); шрифт: 14 Times New Roman. Интервал – полуторный. Размер абзацного отступа – 5 знаков (1,25 см). Поля: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20мм, нижнее – 20 мм; графический и табличный материал необходимо оформлять в соответствии со стандартами выполнения выпускной работы.

Ожидаемый(е) результат(ы): умение работать с текстами, формирование навыка определения наиболее существенных элементов текстов, умение грамотно и логично излагать свои мысли и, пересказывать позицию и доводы автора, умение грамотно формулировать выводы на основе прочитанного.

3. Темы конспектов:

- Булгаков С.Н. Христианское хозяйства.
- Бутми Г.В. Капиталы и долги.
- Эрн В.Ф. Христианский идеал экономики.
- Домострой.
- Тихомиров Л.А. Национальная экономика.
- Меньшиков М.О. Замкнутое богатство.
- Энгелтдард А.Н. Община и артельное хозяйство.
- Каланчов Н.В. Артели в древней и нынешней России.
- Кистерев С. Н. К ранней истории гостиной сотни.
- Галимова Л. Н. Купечество и лица торговых занятий в российской истории и законодательстве.
- Волков В. В. Спор о русской промышленности XVIII первой половины XIX века: два проблемных вопроса отечественной историографии.
- Коротков С. Н. Дискуссия об особенностях развития русской промышленности начала XX века в отечественной историографии второй половины XX века.
- Бутми Г.В. Капиталы и долги.
- В. Рябушинский. Судьбы русского хозяина.
- Рогачев А.Г. Исторические особенности сталинской модели государственной и правовой модернизации СССР в 1929-1953 годах.

4. Тест.

Тема 12. Разработка программы контент-аналитического исследования.

Тест:

- 1. К характеристикам макроэтики относится (верны несколько вариантов ответов):**
 1. Ответственность не только за своё благо, но и за благо своих партнёров.
 2. Обеспечить работников достойными условиями трудовой деятельности.
 3. Охрана окружающей среды.
 4. Высокий уровень обслуживания клиентов.

5. Многосторонние торговые отношения.
2. **Проявление социальной ответственности бизнеса в развитии:**
- Социальной сферы общества
 - Экономической сферы общества
 - Экологической сферы общества
 - Все ответы верны
3. **Домострой это:**
- Свод правил ведения хозяйства на духовно-нравственных началах
 - Законодательно закреплённые налоги для частного хозяйства
 - Правила строительства деревянного дома
4. **Деловые сословия традиционного общества:**
- гости, гостиная сотня, суконная сотня, ремесленные слободы
 - гости, суконная сотня, крестьяне
 - пролетариат, рабочие
 - купцы, бояре, крестьяне
5. **В какое время появились синдикаты, тресты и финансовые группы в России:**
- В 19-20 веках
 - В 17-18 веках
 - В 18-19 веках
6. **К какому периоду относятся известные хозяйственные деятели (укажите стрелками):**

братья Бахрушины Г. Орджоникидзе Братья Микоян братья Третьяковы Абрикосовы	Советская эпоха
П.Л. Капица Прохоровы Морозовы Савва Мамонтов С.П. Королев	Российская империя

7. **Первый нравственный кодекс делового сословия России появился в:**
- 1905 году
 - 1907 году
 - 1912 году
 - 1914 году
8. **Развитие каких отраслей пришлось на 50 года 20 века в СССР (выберите несколько вариантов ответа):**
- Ядерная физика
 - Космонавтика
 - Генетика
 - Информатика
 - Все ответы верны

9. Расцвет монастырского хозяйства пришёлся на период:

- Имперской России
- Советской России
- Современной России

10. Расцвет капиталистического предпринимательства в Российской империи приходился на:

- 1861-1900 года
- 1821-1861 года
- 1904-1917 года

Ожидаемые результаты: формирование навыков аналитической работы, воспроизведение полученных знаний.

5. Решение кейса:

«Все для дела – ничего для себя».

Братья Рябушинские

Кто такие Рябушинские? Что мы знаем о них? Сколько их было, один или несколько? Ну, положим, особняк на малой Никитской постройки Шехтеля, в котором позже жил Горький, у всех на слуху и на виду. А дальше?

Итак – братья Рябушинские.

А было их восемь, невероятно талантливых, оставивших неизгладимый след в истории русского меценатства, воистину государственных людей.

Дед их, Михаил Яковлев, уроженец Ребушинской слободы Калужской губернии, прошел путь от бобылей (не имеющих надела крестьян) до купца второй гильдии, это про него будет сказано: «Думается, что лиц, обладавших 1000 рублями, имелось много тысяч, но создавших из них в течение сорока лет работы 2'000'000 рублей, очень немного, и они своим счётом едва ли заполнят один десяток». У Михаила Яковлева была железная воля, соединенная с мировоззрением хозяйственного мужика: *«ВСЕ ДЛЯ ДЕЛА – НИЧЕГО ДЛЯ СЕБЯ»*, – скажет он, и это станет девизом рода Рябушинских.

В 1820 году он подаст прошение об изменении фамилии Яковлев на фамилию Ребушинский, позже ставшую Рябушинский. К детям относился сурово, книжного воспитания не признавал, считая, что лучший учитель – жизнь. Как-то раз, услышав в доме звуки скрипки, разыскал на чердаке второго сына – Павла – с инструментом в руках.

Бедная скрипка тут же была разбита о стропила: «Я тебе покажу это бесовское занятие! Ты – купец! Ты – Рябушинский».

Сын после этого и думать не смел продолжать свои тайные уроки у какого-то нищего француза. После разорения 1812 года, как всегда бывает после сильных общественных потрясений, русское общество переживает период религиозных исканий. В московском купечестве эти искания вылились в усиленный переход из господствующей церкви в старообрядчество.

«Не крепко то, что неправдой взято. Не удержишь, да и души своей не соблюдешь». Так закладывались устои рода Рябушинских.

Сын его, Павел Михайлович, во многом походил на отца, превосходя его умом и талантом. Воспитывался дома, без всякой системы, с пятнадцати лет работал в лавке отца, постигая тайны ведения бухгалтерских книг. Самостоятельно изучил мануфактурное дело и мог замещать отца при устройстве фабрик в Калужской губернии. Историю со скрипкой в детстве мы уже знаем. Но это увлечение не прошло бесследно. Павел Михайлович очень полюбил театр и часто принимал у себя актеров Малого театра. Он был счастлив в браке, и все восемь его сыновей составляют гордость России, ибо были они созидателями по духу своему.

После смерти отца, Павла Михайловича, главой клана стал старший сын, Павел Павлович, перед авторитетом которого всегда беспрекословно склонялись все младшие братья и сестры. Потрясающая внутрисемейная дисциплина! Павел прославился как миллионщик-политик, которого ненавидели и царица, и большевики. Идеолог молодой российской буржуазии, Павел Павлович воевал и с правительством.

На одном из выступлений он вдруг выкрикнул: «Одна надежда, что наша великая страна сумеет пережить своё маленькое правительство!» На обеде в честь приехавшего в Москву премьер-министра Павел поднимает тост не за правительство, как требовалось по протоколу, а за русский народ. Городской глава в бешенстве: «Московских купцов мало жгли в пятом году, они ещё не образумились. Вот дворяне - им въехали порядочно, они и протрезвились». «Странная и своеобразная фигура – этот московский миллионер, – пишут о нем «Биржевые ведомости» (15 июня 1915 года), – нечто среднее между старообрядческим начётчиком и английским дельцом. Находясь в самой гуще политической борьбы и прекрасно понимая неизбежность смуты, он не только продолжает развивать дело, но и призывает к этому и других».

«Мы знаем, что естественное развитие жизни пойдёт своим чередом.

И к сожалению, оно жестоко покарает тех, кто нарушает экономические законы.

Поэтому, господа, мы поневоле вынуждены ждать. Это катастрофа, этот финансово-экономический провал будет для России неизбежен, если мы уже не находимся перед катастрофой. И тогда, когда она станет для всех очевидной, только тогда почувствуют, что шли по неверному пути.

Мы чувствуем, что то, о чем я сейчас говорю, является неизбежным, но, к сожалению, нужна костлявая рука голода и народной нищеты, чтобы она схватила за горло уже друзей народа, членов разных там комитетов и советов, чтобы они опомнились. В этот трудный момент, когда надвигается смутное время, все живые культурные силы должны образовать одну дружную семью. Люди торговые, надо спасать землю русскую!» Раздаётся гром аплодисментов. Это случилось 3 августа 1917 года в Богословской аудитории МГУ, на открытии Всероссийского торгово-промышленного съезда.

По проекту архитектора Шехтеля в Москве на Путинках строится типография Рябушинских в стиле модерн. Павел Павлович издаёт газету «Утро». В апреле 1907 года он в административном порядке высылается из Москвы за то, что газета «Утро», несмотря на сделанное неоднократно предупреждение, продолжала держаться противоправительственного направления. Телеграмма брата Дмитрия: «Узнали сегодня об административной тяжкой каре, которая тебя постигла.

Выражаем глубокое уважение к твоему твёрдому и благородному образу действий». А в сентябре Павел уже приступает к изданию своей новой и получившей широкую известность газеты «Утро России». В канун мировой войны на деньги Павла Павловича было снаряжена экспедиция на поиски радия. Вопрос о поиске радия поднял в 1909 году В.И. Вернадский. Осенью 1913 года в особняке Павла на Пречистенке, в присутствии деловых людей, Вернадский прочёл доклад о радиации и его возможных месторождениях в России. В эмиграцию Павел Павлович приехал уже больным. Прожил совсем немного и скончался во Франции от туберкулеза в 1924 году на 51-м году жизни.

Следующим за Павлом по старшинству шёл Сергей. Помимо активного участия в промышленно-банковской жизни семьи, Сергей Павлович имел и единоличное дело. Это, во-первых, Институт педагогики на Рогожках. Он был оснащён новейшими по тем временам методиками и техническими средствами. Об этом мало кто знает, потому что большевики прикрыли это начинание сразу после прихода их к власти. А во-вторых, и это главное, на окраине тогдашней Москвы Сергей вместе с братом Степаном за шесть месяцев (!) на основе Акционерного Московского общества (АМО) создают небольшой автомобильный завод – первый в России. Причем производство устроено таким образом, что при минимальной реорганизации автомобильный завод может производить авиатехнику. Ныне этот завод называется заводом им. И.А.Лихачева. Но на этом таланты

Сергея Павловича не кончаются. Он был ещё и очень неплохим художником-анималистом. Сам Репин рекомендовал его передвижникам. Рябушинский и выставлялся с ними, и организовывал выставки, и, конечно же, меценатствовал. А также он возглавлял Московский клуб автомобилистов и Московское общество воздухоплавания. Удивительно, что именно эти люди, будучи столпами староверчества, уловили совсем слабые веяния завтрашнего дня: самолёт, автомобиль, спорт, туризм. Кстати, следующий брат, Владимир, возглавлял Российское общество по туризму.

«Учился я в Гейдельберге. Оставалось 2–3 семестра, но меня съедала тоска по родине. Несмотря на то, что каждые каникулы я ездил домой, я не выдержал и, махнув рукой на докторат, попросил отца разрешить мне вернуться.

Разрешение было получено. Но мой авторитет в семье был подорван. Москва слезам не верит. Это известно. Но Москва и дряблости не выносит и презирает, когда дело не доводится до конца».

Впрочем, войдя в семейное дело, Владимир скоро восстанавливает свою репутацию. Член Правления Московского банка, Московской городской думы, а также один из главных работников «Товарищества мануфактур П.М. Рябушинского с сыновьями», Владимир представлял собой талантливый и органичный сплав банкира и промышленника, и вдруг... С началом Первой мировой войны, оставив все, он уходит добровольцем на германский фронт. Был ранен в грудь на вылет. Удостоен Георгия 4-й степени. Пишет работу об устройстве укрепительных сооружений. Революция застала его в действующей армии. Далее – он командир сформированного им автомобильного отряда в армии Врангеля.

Митрополит Вениамин рассказывал, как в 20-м году к нему бросился офицер с большой темно-русой бородой. «Владыка, я не принадлежу господствующей церкви. Я – старообрядец. Но почитаю и православную иерархию. Благословите! Моя фамилия – Рябушинский. – И сразу, без всякого предисловия, каким-то срывающимся голосом сказал: – Владыка! Мы погибаем, мы такие же большевики, как и они».

А затем наступила парижская эмиграция. Попытки вернуться к семейному делу безрезультатны. В 1925 году Владимир организовал общество «Икона», председателем которого и состоял до кончины. Он публикует десятки статей о русской иконе и истории религии в России. У Владимира Павловича есть замечательный труд под названием «Сравнение языков», где он исследует шесть языков, которыми владел в совершенстве: латинский, греческий, итальянский, французский, русский и английский.

К месту добавить, что Геродота он читал в подлиннике, на древнегреческом. Вот такой вот купчишка! Когда Германия напала на Советский Союз, в эмигрантских кругах распространились слухи о составлении списков имущества, оставленного в России, с расчётом на успехи немецкой армии. Затея эта не понравилась Владимиру. Сохранилось его письмо брату Степану: «Мы, Рябушинские, продолжая традиции незабвенного Паши, должны сейчас думать не о себе, а о России. Если когда-либо настанет необходимость, мы прекрасно вспомним, что нам принадлежало и, конечно же, как честные люди, что мы должны. Сейчас же вся наша энергия должна быть направлена к тому, чтобы поскорее принять участие в работе на пользу русского народа, а на каком месте придется работать – на то воля Божья».

С начала Второй мировой войны, особенно после оккупации нацистами Франции, жизнь русских эмигрантов стала ещё тяжелее. Но сотрудничеством с фашистским режимом ни один из Рябушинских себя не запятнал. Владимир Павлович умер в Париже в 1955 году в возрасте 83-х лет.

А теперь поговорим о владельце того самого особняка на Малой Никитской Степане Павловиче. К сожалению, внутреннее убранство особняка претерпело изменения. В парящую, воздушную замысловатость модерна Горький, последний владелец особняка, в прямом смысле въехал с большевистской прямоотой.

Но остались нетронутыми фасады и сад, посаженный ещё при жизни.

Степан Павлович остался в русской истории не только и не столько как предприниматель, активно работающий в семейном бизнесе, но прежде всего как коллекционер. Только по каталогам Третьяковской галереи, куда после революции перешла часть собрания, значится пятьдесят семь икон XIII–XVII веков, принадлежащих Степану. Наиболее ценные находились в храмах Рогожского кладбища, с которыми тесно была связана жизнь собирателя. Сюда он передал икону Богоматери Одигитрии Смоленской, которую после реставрации 1812 года запрещалось, как наиболее ценный памятник старины, переносить из одного храма в другой. Уже одной коллекции было бы довольно, но Рябушинские есть Рябушинские, и масштаб их деятельности воистину впечатляет. В марте 1905 года старший брат, Павел Павлович, будучи председателем старообрядческой общины Рогожского кладбища, покупает участок в 3-м Ушаковском переулке и жертвует эти земли на строительство храма Покрова Пресвятой Богородицы. Далее в дело вступает Степан. Он не только жертвует колоссальные суммы на постройку храма: весь иконостас, представляющий огромную художественную и археологическую ценность, состоит из подлинных древних икон из собрания Степана Павловича. Он становится председателем Остоженской старообрядческой общины. В 1998 году храм восстановлен. Поразительны все-таки эти старообрядцы Рябушинские, жившие в стиле модерн и обгонявшие время. В эмиграции Степан сотрудничал с Владимиром в обществе «Икона», написал работу по реставрации икон и умер в 1942 году в Италии в возрасте 68-ми лет.

Николая Павловича дома звали Николаша. Он считался беспутным и никчёмным человеком. Если хотели братья укорить друг друга за неразумность, то говорили: «Ну я понимаю, если бы это Николаша сделал, но ты-то!» Николай действительно прожил богемную жизнь с купеческим размахом. Семейное дело его не интересовало: он сразу же вышел из него, забрав свою долю капитала. По духовному завещанию отца ему причиталось 400 тысяч рублей. Получив их, в течение трех месяцев прокутил чуть ли не половину. Главной статьёй расходов явилась певица кафе-шантана Фажет. Одних драгоценностей он купил ей на 45 тысяч рублей, не считая роскошных обедов и катаний на лихачах. Юноша срочно был взят под контроль родственников. На деньги, получаемые от братьев, он побывал в самых экзотических странах – Японии, Гонконге, охотился на фазанов в Китае. Современники относились к нему по-разному. Одни считали, что он был неординарен, другие видели в нем заурядного купчишку. Но в нем была заложена несомненная талантливость. Он пишет рассказы и повести в модном декадентском стиле. А вот выдержка из письма Лансере-Бенуа: «Рябушинский побывал у нас всех, всем как личность очень не понравился, пшют, ужасно надушенный, до вечера пахло в комнатах, смесь наивности и хвастовства». Бенуа поначалу увидел в молодом Николае Рябушинском олицетворение золотого тельца, на поклон к которому вынуждено идти высокое искусство. В письме Сомову он пишет: «Принуждён ожидать нашего нового мецената. Вчера он побывал здесь на огромном автомобиле. Хорош ваш Рябушинский! У нас теперь такое безрыбье, что даже этот вздутый моллюск может сойти за рыбу. Почему мы так и не получили нашего Третьякова, нашего Мамонтова!» А Николаша тем временем в Петровском парке строит изящную виллу под названием «Чёрный лебедь» (архитектор все тот же Шехтель) и наслаждается обществом богемных гостей.

Но Николай не был бы Рябушинским, если бы жизнь его ограничилась только блажью да пирушками. В январе 1905 года выходит в свет журнал «Золотое руно». «В грозное время мы вступаем в путь, кругом кипит водоворот обновляющей жизни. Мы не отрицаем ни одной из задач современности, но мы твёрдо верим, что жить без красоты нельзя. Вместе со свободными учреждениями надо завоевать для наших потомков подлинное, ярко озарённое солнцем творчество. Во имя той же грядущей жизни мы, искатели «Золотого руна», разворачиваем наше знамя!» Редактор и издатель – Николай Павлович Рябушинский. В журнале печатались Бунин, Бальмонт, Андрей Белый, Блок, Волошин.

Журнал Николая Рябушинского в течение нескольких лет был признанным центром русского символизма. Из воспоминаний современника: «Николашу, как называли его в Москве, всерьёз не принимали, но он оказался хитрее своих братьев, так как прожил все на родине». И несмотря на это, умудрился безбедно жить в Париже, в войну отсиделся в Монте-Карло и скончался в 1951 году в возрасте 74-х лет.

Михаилу Павловичу было два года, когда родители привели его на открытие промышленно-художественной выставки.

Оркестром дирижировал сам Антон Рубинштейн. С младенчества Михаил Рябушинский очень чутко воспринимал красоту. В двадцать лет он начинает собирать коллекцию живописи, которая сделала его самым знаменитым из братьев. В отличие от Павла, Николая, Дмитрия, бывших всегда на виду и слывших возмутителями спокойствия, он находился постоянно в тени. Серьёзные банкиры не любят известности. Богатство обязывало относиться ко всему осторожно и солидно.

Счета из книжных магазинов свидетельствуют, что только в 1910–1911 годах он приобрёл изданий по искусству на несколько тысяч рублей. Потомок калужских мужиков сумел стать знатоком искусства, но и хватку сохранил. Через Валентина Серова, меценатом которого он был, сделал предложение жене художника Врубеля выслать в Москву неоконченную картину «Демон». Родственники Врубеля назначили за эту работу две тысячи рублей. Рябушинский предлагает уступить за тысячу. Из письма госпожи Забеллы-Врубель: «Имея в виду беспомощность художника, потерявшего зрение, и глубокую потрясённость его жены тяжёлыми жизненными невзгодами, может, Вы получили бы большое нравственное удовлетворение, разделив уступку пополам, то есть заплатив за картину тысячу пятьсот рублей». Михаил Рябушинский отправил чек на... тысячу рублей. В тридцать лет он – директор Харьковского земельного и Московского коммерческого банков. Дело и искусство так переплелись в жизни Михаила, что опись картин его коллекции была обнаружена среди бумаг Московского коммерческого банка.

В 1909 году он покупает у Саввы Морозова роскошный особняк на Спиридоньевской (архитектор Шехтель) и перевозит туда свою коллекцию. В том же году, вдохновленный примером бескорыстного служения отечественной культуре Павла Михайловича Третьякова, публично заявляет, что со временем передаст свое собрание Москве. В архиве Третьяковской галереи сохранился любопытный документ под названием «Картины и рисунки из собрания М.П.Рябушинского, принятые на временное хранение. Составлено 13 ноября 1917 года». 35 живописных работ отдал он под опеку национального музея, спасая их от смутного времени.

Верные себе, Рябушинские не покладая рук действуют. В период их харьковской жизни основывают мощный Юго-Центральный банк с филиалами в Одессе, Екатеринославле, Киеве. Они были уверены в том, что большевики – это ненадолго. И когда в эмиграции в 1924 году умирает Павел, руководство западными капиталами ложится на плечи Михаила. Ему 44 года. Он основал в Лондоне «Вестерн Банк». Из письма Сергея к Михаилу: «За пять лет нашего пребывания за границей нами потеряно 400 тысяч фунтов стерлингов. Осталось 100 тысяч. Возникновение наших дел имело случайный характер. Чего стоит весьма пагубное фантастическое решение открывать отделение во всех частях света для захвата мировой суконной торговли.

Взяв на себя лидерство, ты принял тяжёлую моральную ответственность: нас не погубить и не опозорить в деловом смысле». Михаил – Сергею: «Собери братьев и пусть решают, выгнать меня из дела или нет». По требованию братьев Михаил закрыл все американские дела, реорганизовал Французский банк, попросил лишь не трогать «Вестерн Банк», предмет его гордости. Однако экономическая депрессия свела на нет все титанические усилия и полностью разорила мощную династию. А в это время в России газеты затрубили: «Сенсация! Найдены сокровища Рябушинского». В доме Михаила в Спиридоньевском расположился Бухарский дом просвещения. При перестановке шкафов был обнаружен тайник, а в нем сорок живописных работ русских художников – Брюллов,

Тропинин, Серов, Врубель, Бакст, Репин, мраморный бюст Гюго работы Гогена, восточный фарфор.

В 1937 году Михаил пишет брату Николаю из Лондона: «Ты знаешь, Николаша, что мне не хватает... Еда в хорошем ресторане, жизнь и путешествия в хорошей гостинице, тратить сколько хочу, не считая, сколько у меня в кармане... Жить в определённых рамках – это убивает всякую радость».

А вот письмо 1945 года – опять же Николаю: «Материально мои дела были очень плохи. Постепенно шёл в этом отношении вниз. И вот однажды, с Божьей помощью, я посмотрел в окно антиквара.

Решил войти. Спросил, могу я взять образец старинного чайного сервиза (Рокихам). Антиквар согласился. Я поехал на базе в Вест-Энд, Бонд-стрит, вошёл в известный антикварный магазин и предложил сервиз по образцу и моим сертификациям... Бондский антиквар купил.

Я заработал свою первую комиссию – два с половиной английских фунта. Это было свыше трёх лет назад. С тех времён дело у меня пошло и стало развиваться, я продолжаю как агент по старине и искусству. В душе моей удовлетворение, что я люблю свою работу. И встал на ноги опять, без всякой помощи со стороны».

Ещё позже Михаил скажет: «Не нужно думать, что благословение Божье только в богатстве. Многих из нас когда-то Господь благословил богатством, а сейчас бедностью и даже нищетой. Это благословение, думается, ещё выше». Михаил Павлович дожил до 80-ти лет и умер в Лондоне в больнице для бедных.

Декабрь 1903 года. Сенсационное сообщение о том, что американцы братья Райт подняли в воздух аппарат тяжелее воздуха. В один из осенних дней 1904 года к преподавателю Практической Академии коммерческих наук Николаю Егоровичу Жуковскому, крупнейшему ученому в области аэродинамики, подошёл 22-летний слушатель Дмитрий Рябушинский и предложил свою семейную усадьбу Кучино (ныне город Жуковский) для создания аэродинамической лаборатории. Так появилась первая в Европе лаборатория по аэродинамике.

Вскоре сотрудничество с Жуковским распалось, и все исследования проходили под руководством Дмитрия. В 1916 году в Кучино испытали безоткатное орудие системы «ракета в пушке», положившее начало современной реактивной артиллерии. Свою долю капитала Дмитрий из дела не изымал, но и в семейном бизнесе никак не участвовал, целиком посвятив себя науке. Когда был объявлен «красный террор», почти все Рябушинские перебрались в Харьков, занятый немцами, где у них был семейный банк. Вся их торгово-промышленная собственность была национализирована. В Харькове они пытаются восстановить фирму.

Вспоминает дочь Дмитрия Александра. Ей было семь лет, когда в их дом в Кучино, где был институт, ворвались красные. «С опущенными на глаза кепками, они топтали клавиши рояля, стреляли в хрустальные люстры и рвали портьеры на портянки». Самого Дмитрия Павловича в этот момент дома не было – он отлучился по делам в Москву.

После этого случая Рябушинский отправляет семью в Харьков, а сам остаётся, пытаясь спасти своё детище. «Я остался, чтобы защитить институт. Я отправился в учреждение, возглавляемое Луначарским, и говорил с профессором Московского университета астрономом Штернбергом, членом компартии. Мы говорили с ним довольно-таки откровенно.

И помнится, что на моё замечание, что мои братья, организуя и развивая национальную промышленность, освобождают её от иностранной зависимости и, следовательно, содействуют повышению уровня жизни всего населения, он ответил: «Мы сделаем это гораздо лучше». Моё предложение национализировать аэродинамический институт было принято.

Я был назначен временно исполняющим обязанности заведующего». Институт был сохранен.

В разгар «красного террора» Дмитрий Павлович попросил командировку в Данию. «Приехав в Данию, я был радушно принят директором метеорологического института Лакуром и знаменитым физиком Нильсом Бором».

В Россию Рябушинский не вернулся. За границей он продолжал заниматься наукой, был избран членом-корреспондентом Французской Академии наук, преподавал в Сорбонне, основал научно-философское общество и Общество охраны русских культурных ценностей за рубежом. Он умер 80-летним стариком с эмигрантским паспортом, так и не пожелав сменить гражданство.

Самый младший из братьев, Фёдор Павлович, тоже не полностью отдавал себя торгово-промышленному делу. Он оставил о себе память как инициатор и организатор научной экспедиции на Камчатку. С целью лучшего ознакомления с Сибирью он пригласил А.А. Ивановского прочесть ему полный курс географии, антропологии и этнографии Сибири. Фёдор Павлович отнёсся к этому курсу с необычайным интересом, немедленно приобретал рекомендуемые ему книги, карты и атласы. И в конце концов у него составила обширная библиотека по Сибири.

Впервой половине курса он очень заинтересовался Алтаем. Занимаясь восточными окраинами, он был абсолютно поражён, насколько не изучена Камчатка, полуостров размером с Пруссию. Он стал деятельно готовить Камчатскую экспедицию. Дело оказалось сложным, потому что ни литературы, ни карт толком не было.

Тем не менее первая Русская исследовательская экспедиция на Камчатку состоялась и была весьма успешной. Федор Павлович потратил на неё 200 тысяч рублей.

Он мечтал покрыть сеть экспедиций всю Сибирь, выделяя на эти цели по 100 тысяч рублей в год. Он не успел осуществить этот план, равно как и план в отношении Алтая.

Но он успел установить сеть метеостанций на полуострове. Фёдор Павлович Рябушинский скончался от туберкулёза в 1910 году. Было ему всего 25 лет.

Век с четвертью простояло воистину гениальное древо Рябушинских. Всего три поколения, а сколько сделано для России! Но и Россия была для них всё. В эмиграции братья Рябушинские, самое молодое и самое талантливое поколение, не стали глупее или менее деловиты. Они так и не научились жить для себя. Просто лишились почвы, и все потеряло смысл. Прозорливость, с которой ими воспринимались текущие события, поражает. Михаил Рябушинский писал: «Мы переживаем трагическое время. Декабрь 16-го года в истории России оставит память противоположности интересов родины и правительства. Темно будущее. Американцы взяли наши деньги, опутали нас колоссальными долгами, несметно обогатились. Расчётный центр перейдёт из Лондона в Нью-Йорк. У них нет науки, искусства, культуры в европейском смысле, они купят у побеждённых стран их национальные музеи, за громадные оклады сманят к себе художников, учёных, деловых людей и создадут себе то, чего им не хватало. В России же, при анархии, нашей ближайшей целью будет сохранить по возможности все то, что уцелеет, и снова начать работу».

Древо срубили под корень. Но остались фабрики, заводы, храмы, банки, архитектурные творения, созданные по их идеям и на их средства, осталась коллекция икон, составляющая основу фонда Третьяковской галереи, живописные полотна, отданные музеям России. А в основе всего впитанное с молоком матери: «Все для дела – ничего для себя».

Вопросы к кейсу:

- Перечислите отрасли деятельности, сферы интересов семьи Рябушинских
- Перечислите цитаты, отражающие значимость религиозных, моральных ценностей для членов семьи Рябушинских
- Укажите примеры социально-ориентированной деятельности братьев Рябушинских
- Чем отличался Николай Рябушинский от остальных братьев? Приведите примеры личностей со схожей биографией в сфере современного отечественного и зарубежного бизнеса.

Тема 8. Судьба русского хозяина. Первый нравственный кодекс делового сословия России.

Кейс «нравственные основы бизнеса».

7 правил для торговца 1912 год.

Уважай власть. Власть – необходимое условие для эффективного ведения дел. Уважай законную власть и её блюстителей.

Будь честен и правдив. Честность и правдивость - фундамент предпринимательства, предпосылка здоровой прибыли и гармоничных отношений в делах.

Уважай право частной собственности. Свободное предпринимательство - основа благополучия государства. Российский предприниматель обязан в поте лица своего трудиться на благо своей Отчизны.

Люби и уважай человека. Такое отношение со стороны предпринимателя порождает ответную любовь и уважение. В таких условиях возникает гармония интересов, побуждая людей проявлять себя во всем блеске.

Будь верен своему слову - "единожды солгав, кто тебе поверит". Успех в деле во многом зависит от того, в какой степени окружающие доверяют тебе.

Живи по средствам. Всегда оценивай свои возможности и выбирай дело по плечу.

Будь целеустремлён. Предпринимателю ясная цель нужна как воздух. Не отвлекайся на что-то другое и помни: в стремлении достичь заветной цели нельзя переходить грань дозволенного. Никакая цель не может затмить моральные ценности.

«Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании», 2004 г.

Заповедь 1. Не забывая о хлебе насущном, нужно помнить о духовном смысле жизни. Не забывая о личном благе, нужно заботиться о благе ближнего, благе общества и Отчизны.

Заповедь 2. Богатство не самоцель, оно должно служить созиданию достойной жизни человека и народа.

Заповедь 3. Культура деловых отношений, верность данному слову помогает стать лучше и человеку, и экономике.

Заповедь 4. Человек — не “постоянно работающий механизм”. Ему нужно время для отдыха, духовной жизни, творческого развития.

Заповедь 5. Государство, общество, бизнес должны вместе заботиться о достойной жизни тружеников, а тем более о тех, кто не может заработать себе на хлеб. Хозяйствование — это социально ответственный вид деятельности.

Заповедь 6. Работа не должна убивать и калечить человека.

Заповедь 7. Политическая власть и власть экономическая должны быть разделены. Участие бизнеса в политике, его воздействие на общественное мнение может быть только прозрачным и открытым.

Заповедь 8. Присваивая чужое имущество, пренебрегая имуществом общим, не воздавая работнику за труд, обманывая партнёра, человек преступает нравственный закон, вредит обществу и себе.

Заповедь 9. В конкурентной борьбе нельзя употреблять ложь и оскорбления, эксплуатировать порок и инстинкты.

Заповедь 10. Нужно уважать институт собственности, право владеть и распоряжаться имуществом. Безнравственно завидовать благополучию ближнего, посягать на его собственность.

Вопросы к кейсу:

- В чём схожесть и различия 7-ми правил торговца и свода нравственных принципов и правил в хозяйствовании?
- Раскройте на примерах отечественного и зарубежного бизнеса каждое правило.

Тема 9. Эпоха социализма. Индустриализация. Преемственность нравственных традиций хозяйствования.

Кейс: История культурного шефства в СССР.

Большое значение росту массовости и мастерства художественной самодеятельности трудящихся придали большевики. В 1930 г. было опубликовано постановление СНК РСФСР «Об улучшении театрального дела», в котором предлагалось усилить художественное взаимодействие профессионального и самодеятельного театра. Наркомпросу РСФСР совместно с ВЦСПС и Союзом советов сельскохозяйственной кооперации поручалось наметить конкретные меры для обеспечения постоянной помощи профессиональных театров самодеятельным коллективам. В 1935 г. «Правда» писала: «Прекрасный пример крупнейших наших артистов, выезжающих в колхозы для связи с кружками колхозной самодеятельности, должен быть подхвачен по всей стране». Затем последовало постановление Бюро МК ВКП(б) о культурно-просветительной работе в деревне. В 1938 г. народные артисты СССР И.М. Москвин и В.В. Барсова обратились через «Правду» к работникам искусств с призывом взять шефство над самодеятельностью, «вовлечь в шефскую работу широкие слои работников искусств».

Ил. 4. Артист МХАТа Народный артист СССР Николай Хмелев (сидит в центре) со своими подшефными – артистами заводского народного театра, участниками спектакля в постановке Н.П. Хмелева.

Пример должны были подавать самые знаменитые. И.М. Москвин взял шефство над Домом культуры ЗИЛ, Москва, М.М. Тарханов – над Домом культуры имени Горбунова и т. д. Шефами стали мхатовцы Книппер-Чехова, Леонидов, Хмелев, Грибов, музыканты Гольденвейзер, Ирма Яунзем, балетмейстер Моисеев, художники Герасимов, Грабарь, Лансере.

В конце 1930-х состоялась творческая конференция режиссёров периферийных театров, на которой была выработана программа оказания систематической шефской помощи художественной самодеятельности, индивидуального шефства над самодеятельными коллективам, организации стажировок, помощи в оформлении, в снабжении репертуаром. Отныне постоянно выходят постановления, обязывающие «усилить художественное взаимодействие профессионального и самодеятельного искусства».

В большинстве случаев это взаимодействие ограничивалось всё теми же творческими встречами. Позже стало практиковаться даже участие мастера в самодеятельном спектакле. Это, несомненно, поднимало престиж занятий любительским искусством, вносило в жизнь любителей праздничную атмосферу.

Самых знаменитых и популярных деятелей искусства назначали председателями жюри смотров и фестивалей народного искусства. В разное время эти жюри возглавляли А.И. Райкин, В.И. Стрельчик, Р.С. Стручкова, Н.В. Кутузов, Г.Л. Рошаль.

Народные артисты СССР И.М. Туманов, Т.А. Устинова, В.Г. Соколов были постоянными руководителями и постановщиками торжественных показов самодеятельности на сцене Кремлевского Дворца Съездов. Имена любимых народом актёров украшали списки членов всевозможных шефских комиссий и секций, обязанных помогать самодеятельности. Сложнее обстояло дело с индивидуальным шефством, под которым подразумевалась систематическая практическая помощь профессионалов конкретным коллективам. Здесь все решала личность шефа, его искренняя увлечённость, талант работы с людьми, наконец, призвание к этого рода деятельности.

Наиболее успешно помогали самодеятельности руководители профессиональных народных коллективов, для которых общение с носителями аутентичного фольклора было необходимым условием их профессиональной деятельности. Рабочие контакты с любителями были залогом непреходящего успеха сценических работ главного балетмейстера Государственного академического русского хора имени М.Е. Пятницкого Татьяны Алексеевны Устиновой. Татьяна Алексеевна неоднократно повторяла: «Каждый

раз встречи с артистами любителями наталкивают меня на создание на основе подлинного хореографического фольклора произведений сценических. В то же время общение с самодеятельностью всегда моя помощь им».

К сожалению, сегодня забыты имена истинных подвижников, во многом определивших судьбу самодеятельных коллективов, творчество которых признано выдающимся явлением отечественной культуры. Таким подвижником была знаток искусства народов Севера Татьяна Федоровна Петрова-Бытова, без которой невозможным было бы сегодняшнее развитие искусства этих народов. Ему она посвятила жизнь. Начиная с 1930-х годов в течение более пятидесяти лет, Петрова-Бытова работала с народными сказителями, певцами, танцорами, с первыми представителями местной интеллигенции в Эвенкии, на Чукотке и Камчатке, в Якутии, Ненецком и Ханты-Мансийском округах. Добиралась в самые глухие далёкие селения, жила в чумах, отыскивала самобытные таланты, собирала, записывала и бережно обрабатывала северный фольклор, перенося на сцену экзотические ритмы, древние ритуальные обряды, превращённые в оригинальные завораживающие сценические действия. Вместе с народными мастерами занималась изготовлением концертных вариантов народного костюма. Татьяна Федоровна создала на Севере самодеятельные коллективы, которые здравствуют и поныне. Вновь и вновь возвращалась в те места, где её воспитанники продолжали начатое ею. Более пятидесяти лет назад Петрова-Бытова организовала уникальный фольклорный ансамбль «Северное сияние» из студентов первого в стране отделения народов Севера Ленинградского педагогического института имени А.И. Герцена. Закончив учёбу и возвратясь домой, участники ансамбля создавали подобные коллективы в своих северных городах и сёлах. Ученики Татьяны Федоровны, а теперь уже и их ученики, руководят лучшими фольклорными коллективами Сибири, крайнего Севера, Дальнего Востока. Благодарная память о ней передаётся из поколения в поколение работников культуры народов Севера.

Прошедшая школу Айседоры Ил. 5. Государственный академический Корякский Дункан, Петрова-Бытова уловила национальный ансамбль «Мэнго».

Сцена из балета «Мэнго» в постановке внутреннее сходство Т.Ф. Петровой-Бытовой.

импрессионизма танца Дункан с древними северными танцами. На этом сходстве строила новую, доселе неведомую в мире хореографию. Танцы в её постановке привозили в Москву на смотры, и те неизменно поражали воображение и знаменитых хореографов, и рядовых зрителей.

Истинным событием культурной жизни стал первый балетный спектакль «Мэнго», сочинённый и поставленный Петровой-Бытовой в исполнении самодеятельных танцоров корякского селения Паланы. Ныне это Государственный академический Корякский национальный ансамбль. Балет «Мэнго» был показан во Франции, США, Италии, Германии и многих других странах. В 1973 г. ему присудили золотую медаль X Всемирного фестиваля молодёжи и студентов в Берлине.

Имя автора и постановщика балета не упоминалось, как, впрочем, применительно и к другим работам Петровой-Бытовой: называли имена её учеников и преемников, дабы продемонстрировать творческий потенциал местных кадров из народа.

В отличие от Петровой-Бытовой, самых высоких наград была удостоена Александра Васильевна Прокошина, внесшая «большой вклад в развитие самодеятельного художественного творчества», как было записано в правительственном указе о присвоении ей за это звания Ил. 6. 2001 г. А.В. Прокошина с участниками ансамбля Народной артистки СССР. У «Искорка» колхоза «Искра» знаменитой солистки хора имени Пятницкого Александры Прокошиной первый подшефный хор появился ещё в 1940-е годы в одном из подмосковных сел. С тех пор для неё стало нормой жизни регулярно приезжать в рядовые самодеятельные коллективы и опекать их на протяжении долгих лет. Так она вырастила не один сельский хор. В 1962 г. Прокошина взялась

руководить самодеятельным хором совхоза «Белая дача», собрала 50 участников, стала учить их нотной грамоте, строила занятия по собственной методике.

Хор стал эталоном для любительских народных коллективов, лабораторией для их руководителей. В 1975 г. Прокошина взялась за создание сельского ансамбля песни и танца «Искорка» в колхозе «Искра» Кировской области. Ансамбль, удостоенный множества премий и наград, успешно работает по сей день.

Прокошина на примере собственной судьбы поняла цену бескорыстной помощи народным талантам. Её судьбу определили люди, которых можно было назвать её шефами в самом прямом добром смысле этого понятия. В 1934 г. о ней, пятнадцатилетней талантливой певице из села «Митинка», написала в Москву руководителю хора имени Пятницкого П.М. Казьмину, её учительница.

Вопросы к кейсу:

- Какие аспекты нравственности в деловой сфере указаны в кейсе?
- Оцените возможности и ограничения благотворительной деятельности коммерческих организаций как социального лифта.

Тема 11. Советские хозяйственные проекты: ядерный, космический, наука, искусство.

Кейс: «Я рузский: Как устроен бизнес самого странного предпринимателя России».

Василий Бойко-Великий, российский предприниматель, общественный деятель, основатель и глава совета директоров группы компаний «Вашь Финансовый Попечитель» и входящего в неё агрохолдинга «Русское молоко».

Офис компании находится на Большой Декабрьской улице. Однако у сотрудников компании своё мнение на этот счёт. С 2009 года на воротах установлена табличка «Большая Ваганьковская». Это название улица носила до 1922 года. Под указателем висит баннер. Он оповещает о том, что «в 1922 году богоборческая власть, осуществившая геноцид русского народа, незаконно переименовала эту улицу в Большую Декабрьскую в честь террористов, безбожников, поднявших мятеж в Москве против царя в декабре 1905 года». К воротам то и дело подъезжают автомобили разных марок. На заднее стекло каждой из них прикреплен наклейка «За Святую Русь!». Над высоким забором, опоясывающим территорию офиса, нависает колючая проволока. Камеры наблюдения расположены по всему периметру, а все, кто заходит, видят тёмную икону с грустным ликом над входной дверью.

И это далеко не все странности. На упаковках продукции марки «Русское молоко» можно увидеть зачёркнутый штрих-код. В прошлом году компания разместила официальное заявление о том, что штрих-код — это «печать антихриста», так как в номере всегда присутствует «666» — так называемое число зверя. Так как отказаться от него невозможно — без штрих-кода продукция не попадёт на полки супермаркетов, — в компании приняли решение перечёркивать его крестом. Бойко говорит, что принял это решение ещё в конце мая 2005 года, когда ударили рекордные холода. Бизнесмен борется со штрих-кодами даже дома: те этикетки, которые не удаётся содрать, он тоже зачёркивает.

Пять лет назад бизнесмен привлёк к себе всеобщее внимание обращением к сотрудникам. В нём он обязал каждого работника компании «Русское молоко» пройти курсы «Основы православной культуры» в течение года. Всем супругам он велел обвенчаться. Несоблюдающих эти указания бизнесмен обещал уволить. Могли лишиться работы и те, кто способствовал аборту или совершил его. При этом он обещал ушедшим в декрет сотрудницам платить среднемесячную зарплату до тех пор, пока ребёнку не исполнится год. По словам бизнесмена, некоторые специально устраивались на работу, чтобы получить эти деньги. «Мы вынуждены были ввести некий ценз, что нужно отработать на предприятии год. И только тогда получать такую льготу», — сетует он.

От всех претензий со стороны защиты прав работников Бойко-Великий обезопасил себя оговоркой «сокращение должности». Принуждением к вере бизнесмен такие меры не считает: «Человеку иногда нужен толчок в правильном направлении. <...> А я их так подталкиваю». По его словам, обвенчались все. Проверок не было, но сотрудники показывали друг другу фотографии с обряда, поздравляли. Не обошлось и без увольнений. «Я не могу сказать в точности, что мы их уволили за это. Но у них и по работе были провалы», — говорит бизнесмен.

Сейчас курс «Основы православной культуры» посещают все сотрудники. Он идёт раз в неделю полтора часа в рабочее время. «Если вы работаете в нашей компании, то вы должны знать Священное Писание», — безапелляционно заявляет бизнесмен. При этом он может взять на работу и атеиста, но ему всё равно придётся слушать библейские рассказы. Кто-то из сотрудников считает, что такие курсы интересны «с точки зрения расширения своего кругозора»; другие, напротив, жалуются. Мы поговорили с двумя людьми, которые работают в компании почти два года. Они заявляют, что не слышали про необходимость венчаться. По их словам, делать это никого не заставляют.

Вопросы к кейсу:

- Оцените с этической точки зрения стиль руководства В. Бойко-Великого
- Сравните феномен идеологизации в СССР и его проявления на примере кейса.

Кейс «Люди — наша главная ценность» На примере компании ИКЕА.

Для нас важен каждый.

Наша миссия – изменить к лучшему повседневную жизнь многих людей, с том числе наших сотрудников, покупателей и работников предприятий наших поставщиков, а также в целом сообществ, к которым они принадлежат. Мы уже много лет боремся за права человека. В 2011 году в мире появился международный документ, на который могут ориентироваться в этой борьбе организации. Это Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека, сформулированные ООН (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights). Мы обязуемся применять эти принципы на всех этапах нашей деятельности. Кроме того, соблюдение прав человека предусматривает и наш Кодекс IWAY.

Мы в компании ИКЕА верим в людей

Мы делаем все возможное, чтобы отстаивать идею равных возможностей и защищать права человека. Каждый наш сотрудник может рассчитывать на справедливое к себе отношение и абсолютное равноправие – независимо от национальности, вероисповедания, пола, физических возможностей, сексуальной ориентации или возраста.

Защита прав ребёнка – наше кредо.

Дети – самые важные люди на земле.

При разработке наших товаров и их демонстрации в наших магазинах мы всегда стараемся смотреть на мир глазами ребёнка. Мы хотим, чтобы наши товары способствовали развитию детей и стремимся сделать свои магазины большой детской площадкой. Чтобы изучить потребности детей в разном возрасте, мы сотрудничаем с экспертами по детскому развитию. **Мы хотим Запрет на эксплуатацию детского труда** Каждый ребёнок имеет право на защиту от эксплуатации, насилия и беспризорности. Для ИКЕА эксплуатация детского труда является недопустимой. Мы ведём активную деятельность, направленную на искоренение этого явления. Наш кодекс поведения в отношении эксплуатации детского труда был разработан в сотрудничестве с организацией «Спасём детей», Международной организацией труда (МОТ) и фондом ЮНИСЕФ и вступил в силу в 2000 году.

В долгосрочной перспективе.

Искоренение и предотвращение эксплуатации детского труда – это очень трудная задача, которая решается только при комплексном подходе, путём устранения первопричин этого явления. Вот почему Благотворительный фонд ИКЕА поддерживает программы фонда ЮНИСЕФ и организации «Спасём детей», направленные на защиту прав детей в 25 000 деревнях Индии и Пакистана. К концу 2017 года пользу от этой работы получают 15 миллионов детей.

Мы очень много работаем над нашими взаимоотношениями с поставщиками – ведь они касаются не только наших компаний. На предприятиях поставщиков ИКЕА в разных странах мира работают около 600 000 человек, и мы хотим быть уверены в справедливом отношении к каждому из них.

Вот почему в 2000 году мы ввели Кодекс IWAY, в котором перечислены наши требования. Наши поставщики обязаны информировать об этих требованиях своих субподрядчиков и оказывать им поддержку в их выполнении. В случае несоответствия стандартам, перечисленным в Кодексе IWAY, сотрудничество с поставщиком может быть прервано.

Мы регулярно посещаем предприятия наших поставщиков с контролем их соблюдения Кодекса IWAY, а также проводим около 1 000 аудиторских проверок в год.

Что такое Кодекс IWAY?

Это наш кодекс поведения для поставщиков, который очень важен для внедрения передовых технологий. В кодексе перечислены наши минимальные требования в отношении экологии, социальной политики и условий труда на предприятиях.

Мы регулярно посещаем наших поставщиков с целью контроля их соблюдения Кодекса IWAY. Около 80 аудиторов ИКЕА и независимых компаний проводят на предприятиях поставщиков и их субподрядчиков как заранее оговорённые, так и необъявленные проверки.

Кодекс IWAY включает следующие требования:

- запрет на эксплуатацию детского труда;
- запрет на эксплуатацию принудительного или рабского труда;
- запрет на дискриминацию;
- свобода объединений;
- гарантия труда в минимальном размере и компенсации за сверхурочные часы;
- обеспечение безопасных для здоровья условий труда, предотвращение загрязнения воздуха, почвы и воды, а также стремление к сокращению энергопотребления.

В тесном сотрудничестве со своими партнёрами мы учимся друг у друга, делимся опытом ведения бизнеса и идеями дизайна. Такая совместная работа позволяет нам решать такие задачи, как адаптация производства к сезонности сельского хозяйства. Чтобы деревенские ремесленники, создающие наши коллекции, могли совмещать свой труд с домашними обязанностями и общественными делами.

Социально ответственные поставщики – это предприятия, которые стараются изменить к лучшему повседневную жизнь своих сообществ. Они используют свой бизнес как способ борьбы с такими социальными и экологическими проблемами, как вырубка лесов, бедность, бесправие женщин. Вот почему мы так гордимся тем, что выстраиваем долгосрочные партнёрские отношения с социально ответственными предприятиями в разных странах мира.

Налаживание партнёрства с социально ответственными поставщиками.

Сотрудничество с социально ответственными поставщиками вдохновляет нас на новые дела и позволяет находить талантливых мастеров, владеющих традиционными ремёслами. Товары, которые мы создаём вместе, изготавливаются вручную в ограниченном количестве и продаются лишь в некоторых магазинах ИКЕА, а вся прибыль от их продажи реинвестируется в развитие этой программы.

Повышения уровня жизни работников хлопковых плантаций.

Компания ИКЕА и Фонд WWF вот уже более 10 лет стараются усовершенствовать методики возделывания хлопчатника. В результате около 125 000 фермеров в Индии, Пакистане, Китае и Турции стали применять более экологичные способы производства хлопка. Используя меньше химических удобрений и перейдя на натуральные альтернативы химических пестицидов, фермерские хозяйства сократили расходы, сохранив прежнюю урожайность плантаций. На сэкономленные средства они теперь могут установить системы экономичного капельного орошения или, возможно, отправить своих детей на учёбу.

Обеспечивая детям возможности в жизни.

Независимо от жизненных обстоятельств каждый ребёнок имеет право на жильё, охрану здоровья, полноценное обучение и стабильный доход родителей. Благотворительный фонд ИКЕА уже много лет поддерживает программы таких известных организаций, как ЮНИСЕФ и «Спасём детей». Наша совместная деятельность помогает детям и молодёжи из бедных регионов обеспечить благополучное будущее себе и своим семьям. Ожидается, что программы, которые осуществляются на средства Благотворительного фонда ИКЕА, к концу 2015 года принесут пользу 100 миллионам детей.

Как Благотворительный фонд ИКЕА помогает детям: четыре способа.

1. Дополнительные возможности для девочек и женщин.

Благотворительный фонд ИКЕА финансирует программы, которые помогают обеспечивать женщинам охрану здоровья, обучение грамоте и ремёслам, а также предоставляя им денежные ссуды на организацию своего дела. Это способствует улучшению здоровья их детей и позволяет детям ходить в школу, что, в свою очередь, гарантирует детям более благополучное будущее.

2. Изменяем к лучшему жизнь беженцев.

Ежегодно миллионы детей оказываются в зоне стихийных бедствий и военных конфликтов. 73 млн. евро, перечисленные Благотворительным фондом ИКЕА в поддержку деятельности Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев, помогли предоставить временное жильё, медицинскую помощь и обучение беженцам, живущим в Эфиопии, Судане и Бангладеш.

3. Борьба с эксплуатацией детского труда.

Компания ИКЕА сотрудничает с фондом ЮНИСЕФ и организацией «Спасём детей» уже более десяти лет. С 2000 года мы перечислили 60 миллионов евро, которые помогают искоренять первопричины эксплуатации детского труда в Индии и Пакистане. К 2017 году мы поможем 16 миллионам детей.

4. Аварийно-спасательные работы.

Все дети имеют право учиться и играть. Но когда природные катаклизмы и конфликты переворачивают их жизнь с ног на голову, они теряют детство. Именно поэтому Благотворительный фонд ИКЕА обеспечивает финансовую поддержку и передаёт

товары ИКЕА таким гуманитарным организациям, как «Врачи без границ», ЮНИСЕФ, «Спасём детей» и Агентство ООН по делам беженцев.

Присоединяйтесь к игре!

Игра — универсальный язык, который объединяет всех нас независимо от места жительства. Когда люди играют вместе, они общаются, учатся, развиваются и веселятся.

Мы знаем, что игра — необходимый компонент детского благополучия и развития. Игра — это подготовка к взрослой жизни. Так что понятно, почему мы ищем способы играть больше!

Мы понимаем, что просто обсуждать игру нет смысла. В неё нужно играть. Мы также знаем, что нехватка безопасных мест для игр тормозит развитие этой сферы по всему миру. Поэтому во время кампании ИКЕА «Давай играть!» мы превращаем магазины ИКЕА по всему миру в гигантские игровые площадки и приглашаем всех поиграть с нами.

Игра — это базовая потребность.

Многие не знают, что игра — это базовая потребность, и у каждого ребёнка есть право на игру по Конвенции ООН о правах детей. Партнёрами Благотворительного фонда ИКЕА стали ведущие мировые НКО: Международная организация инвалидов, Room to Read, «Спасём детей», Специальная Олимпиада, фонд ЮНИСЕФ и благотворительная организация War Child. Совместные проекты, финансируемые за счёт средств благотворительной кампании, направлены на создание безопасного развивающего пространства для социально незащищённых детей.

«Каждый ребёнок имеет право на игру. Моделирование в ходе игр — обязательный этап развития мозга ребёнка и эмоционального благополучия».

«К сожалению, в мире слишком много мест, где катастрофические условия не позволяют детям просто оставаться детьми. Через движение "Давай играть!" мы хотим устранить препятствия, мешающие игре и развитию в самых уязвимых сообществах мира, а также поддержать глобальное движение в защиту игр».

Пер Хеггенес, президент Благотворительного фонда ИКЕА

САГОСКАТТ — все на благотворительность.

Наконец серия САГОСКАТТ готова! Ограниченная коллекция симпатичных мягких игрушек была нарисована и спроектирована детьми в ходе ежегодного конкурса детского рисунка ИКЕА. Эти мягкие игрушки не просто симпатичные и милые. Они выполняют гораздо более важную роль. В рамках нашего движения "Давай играть!" компания ИКЕА перечислит всю прибыль от продажи товаров САГОСКАТТ по всему миру на защиту права детей на игры и развитие. Это прекрасный пример детского дизайна на благо детей.

Пропустили конкурс в этом году? Волноваться не стоит. Участвуйте в четвёртом ежегодном конкурсе детского рисунка ИКЕА в вашем магазине ИКЕА в период с 29 октября по 6 ноября 2017. Может, именно ваш ребёнок войдёт в число победителей.

В коллекцию этого года вошли бегемот-крокодил без когтей, такса с рогом и радужными крыльями, радужное облачко со счастливой мордашкой, лев по имени Тигр и ещё шесть чудовищно очаровательных созданий.

IWitness — программа граждан мира.

Эта программа даёт сотрудникам ИКЕА возможность своими глазами увидеть, как средства, собранные в ходе кампании добрых дел ИКЕА, меняют к лучшему жизнь детей

в самых бедных уголках планеты. Сотрудники отправляются на разные проекты под руководством партнёров Благотворительного фонда ИКЕА и делятся впечатлениями в блоге IWitness Благотворительного фонда ИКЕА.

Сотрудники и покупатели ИКЕА делают мир лучше.

Ежегодно сотрудники и покупатели ИКЕА имеют возможность принять участие в традиционных благотворительных акциях, чтобы изменить к лучшему жизнь людей, попавших в сложную жизненную ситуацию. Собранные средства передаются в ЮНИСЕФ и Управление Верховного комиссара ООН по делам беженцев и направляются на различные благотворительные проекты, связанные с помощью детям в получении образования и освещением лагерей беженцев. Важная цель благотворительных акций ИКЕА – привлечь внимание к существующим проблемам и способам их решения.

Помогаем тем, кто мечтает учиться – уже 11 млн. детей с 2003 года.

С каждой мягкой игрушки или детской книжки, проданной в период с 9 ноября 2014 года по 10 января 2015 года, Благотворительный фонд ИКЕА перечисляет около 50 рублей (эквивалент 1 евро) в поддержку образовательных проектов для детей. С 2003 года было осуществлено 99 проектов, которые принесли пользу более чем 11 миллионам детей в 46 странах мира. Вместе со средствами, собранными в этом году, общая сумма, вырученная в результате кампании, составила 67 млн. евро.

Пусть жизнь беженцев станет светлее – и немного счастливее.

В ходе проведения кампании с февраля по март 2014 года было собрано 7.7 миллионов евро. С каждой светодиодной лампочки, проданной ИКЕА в период кампании Благотворительный фонд ИКЕА передавал 1 евро в Управление Верховного комиссара ООН по делам беженцев на освещение лагерей беженцев – чтобы они стали безопаснее и уютнее для семей, вынужденных там жить.

Кейс: «Гостиная и суконная сотни».

Гостиная сотня появилась в конце XVI в. До этого гости и гостиная сотня составляли единое сословие.

Гостиная сотня (как и все сословия Русского государства) делилась на людей лучших, средних и младших (меньших).

В Новгороде члены гостиной сотни назывались именитыми людьми. Они избирались в советы и назначались на различные должности.

В отличие от гостей, члены гостиной сотни не имели права свободного выезда за границу и приобретения вотчин. Также члены гостиной сотни по очереди и по выбору исполняли различные обязанности. Гости были освобождены от выборов, а назначались на должности по указам царя.

Однако, для представителей Гостиной сотни, не исключалась возможность подняться по государственной службе до высоких должностей. Как пример, можно привести карьеру главы посольского приказа и печатника Алмаза Иванова.

Члены гостиных сотен могли беспошлинно приобретать съестных товаров по 60 руб. на человека, имели право «безвыемочно» и «безявочно» держать в доме питьё. Они освобождались от суда воевод и дьяков. Гости и члены гостиной сотни судились в определённом приказе — при Алексее Михайловиче в Приказе Большой казны. Освобождались от тягла, накладываемого на посадских людей и чёрные сотни.

За усердную службу люди гостиной сотни жаловались «гостиным именем» — т.е. получали жалованную грамоту и переходили в гости.

Члены гостиных сотен отличались от гостей и людей суконной сотни «в чести». Гости получали высшие должности, а люди гостиной сотни были при них товарищами. Суконники назначались на ещё более низкую должность. Например, гость назначался таможенным головой, гостинник при нём старшим, а суконник — целовальником.

Сотни образовывали самоуправляемые корпорации. Для управления избирались головы и старшины.

Во время царствования Фёдора Ивановича в Москве было 350 членов гостиной сотни, в 1649 году было 158 членов, позднее их численность выросла до 200 человек. При этом учитывались только главы семейств, а привилегии сословия распространялись на членов семей: братьев, племянников и даже на приказчиков.

Гостиная и суконная сотни пополнялись из посадских людей и чёрных сотен. Переход в новое сословие был возможен с согласия сотен.

В 1720 году Пётр I учредил Купеческий Магистрат, городские жители были разделены на три гильдии. Гости и гостиная сотня были включены в купеческое сословие.

6. Темы для групповой самостоятельной работы:

1. Групповой проект «Этическая и эстетическая красота «Домостроя», «Основные ценности домостроительства».

Концепция проекта: разбившись на две группы, бакалавры готовят сообщения по одной из тем. На основе текста «Домостроя», а также других исторических и исследовательских материалов бакалавры готовят проект. Концепция выступления включает в себя:

- анализ исторических предпосылок для формирования документа;
- отмечают, в чем заключались передовые мысли, относительно исторической эпохи;
- указывают сферы применимости документа;
- делается оценка исторической роли «Домостроя»;
- анализируются основные нравственные ценности, содержащиеся в документе;
- анализ лексических средств и формы составления документа.

2. Подготовка к деловой игре «Распределение должностей для каждого сословия на государственной службе».

Концепция деловой игры: в ходе самостоятельной подготовки к занятию бакалавры должны изучить специфику допустимых для трудоустройства должностей; знать, какая должность может быть занята представителем того или иного сословия.

Концепция игры:

Несколько бакалавров, сменяясь по очереди, выступают в роли «кадровика» на Руси. К «кадровику» приходят «соискатели», просящие дать им работу в той или иной должности. Бакалавры, изображающие «соискателей» делятся на две группы: сословие указываемое при «собеседовании» соответствует желаемой должности; либо – нет. В случае соответствия, «кадровик» должен принять «соискателя» на службу, а «соискатель», самостоятельно перечислить компетенции, соответствующие требованиям должности, которыми он владеет. В случае прихода «соискателя», сословие которого не позволяет занять определённую должность, «кадровик» должен развёрнуто объяснить причину отказа «соискателю».

7. Контент-аналитическое исследование по дисциплине «Этические и нравственные основы бизнеса» представляет собой качественно-количественный анализ содержания 30

публикаций печатных СМИ современной России, по проблемам этики и нравственности бизнеса. Необходимо обратить внимание, что публикации СМИ должны соответствовать **текущему учебному году**.

Проектная письменная работа состоит из 4 основных частей, соответствующих четырём этапам проведения конкретного социологического исследования. Каждая часть письменной работы – есть описание соответствующего этапа проведённого социологического исследования.

1. Первый этап - **предпроцедурный**, где разрабатывается программа социологического исследования. Структура программы социологического исследования: обоснование социальной проблемы, связанной с развитием предприятий и организаций сферы услуг современной России.

- обоснование цели контент-аналитического исследования;
- выявление задач исследования;
- обоснование выбора объекта исследования – массовой текстовой совокупности, составленной из публикаций ведущих российских печатных СМИ;
- разработка гипотезы исследования.

2. Второй этап – **процедурный**, включает последовательное выполнение следующих процедур:

- обоснование выборочной совокупности публикаций печатных СМИ, необходимой для формирования объекта контент-аналитического исследования,
- разработка понятийной схемы анализа: исходной категории анализа и вспомогательных категорий анализа (содержательных и формальных);
- разработка операционной схемы анализа или операционализация исходной и вспомогательных категорий на язык эмпирических фактов;
- формализация рабочих понятий – сопоставление содержательных и формальных характеристик с реальными событиями, отражёнными в текстовой реальности и вычленение нужных;
- выделение единиц наблюдения;
- квантификация – наделение кодовой позицией единиц наблюдения, а также определение и фиксация количественных и качественных характеристик содержания, с применением единиц счёта;
- разработка карточки кодировщика;
- разработка инструкции кодировщику;
- суммирование полученных данных.

Письменная часть контент-аналитического исследования должна иметь:

- титульную страницу;
- содержание (перечень разделов – этапов исследования с указанием страниц);
- 4 раздела, соответствующих этапам проведения исследования;
- таблицы, графики, диаграммы, иллюстрирующие эмпирические данные исследования;
- последний раздел – самостоятельные выводы по результатам проведённого исследования, кратко резюмирующие заявленную цель эмпирического исследования;
- список первоисточников – статьи печатных СМИ текущего учебного года;
- приложение: заполненные карточки кодировщика.

Ожидаемые результаты: умение работать с литературой, умение анализировать полученную информацию, формирование способностей к применению полученных знаний на практике.

Критерии оценки различных типов индивидуальных заданий:

Решение теста	Отлично	Бакалавр допустил от 0 до 1.5 ошибок при решении теста.
	Хорошо	Бакалавр допустил 2-3 ошибки при решении теста.
	удовлетворительно	Бакалавр допустил 4-5 ошибок при решении теста.
	неудовлетворительно	Бакалавр допустил более 5 ошибок при решении теста.
Индивидуальный проект. Презентация контент -анализа	отлично	Студент активно занимался проведением исследования, подготовил в установленной форме проект и презентацию. Выступающему задают дополнительные уточняющие вопросы.
	хорошо	Студент занимался проведением исследования, подготовил в установленной форме проект и презентацию. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко.
	удовлетворительно	Студент слабо занимался проведением исследования, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно её содержания. Сообщение логически плохо выстроено, содержит орфографические и стилистические ошибки, не вызывает у присутствующих интереса.
	неудовлетворительно	Студент не провёл исследование.
Решение кейса	Отлично	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Бакалавр свободно владеет понятийным аппаратом дисциплины, ссылается на необходимые источники, свободно ориентируется в проблеме, аргументирует свою позицию, подкрепляет дополнительной информацией, демонстрирует свою эрудицию, тем самым даёт исчерпывающие ответы на все вопросы, а также правильно решает задачу.
	Хорошо	В ответе не прослеживается явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Бакалавр не в полной мере может аргументировать и обосновать свою позицию, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт удовлетворительные ответы на вопросы, поставленные в кейсе.
	удовлетворительно	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Бакалавр владеет лишь основными источниками и литературой, ориентируется в некоторых из них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт удовлетворительные ответы.
	неудовлетворительно	Ответ излагается бессистемно, речь несвязанная.

	бно	Бакалавр не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы.
Подготовка аналитической записки	Зачтено	Аналитическая записка написана в строгом соответствии с планом. При разработке бакалавр детально проанализировал проблему, показал глубокое погружение в тему, сформулированные выводы обоснованы. Задание правильно технически оформлено.
	Не зачтено	Выполнены не все части задания, присутствует нарушения в техническом и стилистическом оформлении аналитической записки. Бакалавр демонстрирует поверхностное знание и понимание темы, или задание не выполнено.
Подготовка конспектов	Зачтено	При подготовке конспекта бакалавр всесторонне проанализировал представленный материал, сумел выделить наиболее важные моменты текста. Бакалавр показал глубокое погружение в тему, демонстрирует хорошее владение русским языком, научной терминологией. Творчески (нестандартно) подошёл к решению задания, сформулированные выводы.
	Не зачтено	Подготовка конспекта не выполнена или выполнена с грубыми содержательными ошибками. Бакалавр демонстрирует поверхностное знание и понимание темы.
Групповой проект	Зачтено	Итоговый документ (концепция, отчёт) выполнен по плану. Документ логически выстроен правильно и написан хорошим научным языком. Бакалавры демонстрируют свободное владение понятийным аппаратом дисциплины, ссылаются на необходимые источники, свободно ориентируются в проблеме, аргументируют свою позицию, подкрепляют дополнительной информацией, демонстрируют свою эрудицию. Выводы и рекомендации полны, структурированы.
	Не зачтено	Итоговый документ (концепция, отчёт) выполнен не в соответствии со структурой плана. Документ логически выстроен неграмотно и написан с грубыми стилистическими и орфографическими ошибками. Бакалавры не владеют понятийным аппаратом дисциплины, не правильно ссылаются или не ссылаются на необходимые источники, не ориентируются в проблеме. Выводы и рекомендации не полны и не структурированы.
Деловая игра	Зачтено	Выставляется бакалавру, если он в ходе деловой/ ролевой игры смог продемонстрировать знания, навыки и умения принятия решений, основываясь на сложившейся в

		компании ситуации/ предложенной в игре ситуации; продемонстрировал гибкость и креативность мышления, способность критически осмыслить собственное поведение и поведение коллег в процессе игры.
	Не зачтено	Выставляется бакалавру, если он в ходе деловой/ролевой игры не смог продемонстрировать знания, навыки и умения принятия решений, основываясь на сложившейся в компании ситуации/ предложенной в игре ситуации; аргументировано обосновать свою позицию и предложения.

7.2. Примерный перечень вопросов для промежуточной аттестации:

Примерный перечень вопросов к зачёту:

1. Основные подходы к изучению этики бизнеса.
2. Этика бизнеса и деловая культура.
3. Ценности бытия русского мира.
4. Макроэтика и микроэтика
5. Экономика «Домостроя». Сущность домостроительства.
6. Главные идеи «Домостроя», их актуальность в современной хозяйственной жизни.
7. Отношение к труду, деньгам, богатству в традиционном обществе.
8. История знаменитых русских монастырских хозяйств. Спор иосифлян и нестяжателей.
9. Место и роль монастырей в восстановлении современного сельского хозяйства в России.
10. Проблемы и противоречия развития современных монастырей.
11. Экономические принципы общины.
12. Артель – исключительно русская форма хозяйственной самоорганизации и самоуправления.
13. Развитие деловых сословий в традиционном обществе. Их положение в обществе и на государственной службе.
14. Рассмотрение развития промышленности в разрезе истории. Реформы Петра I.
15. Индустриализация в эпоху Екатерины II. Промышленность во второй половине XIX в. Русская промышленность в начале XX века.
16. Меценатство как особая русская форма благотворительности бизнеса.
17. Кодекс деловой этики 1912 года.
18. Основные этапы Новой экономической политики (НЭП).
19. Планы пятилеток. Перевыполнение плана. Отличительные особенности каждой пятилетки.
20. Переход дореволюционных традиций в культуру хозяйствования СССР.
21. Развитие космической, ядерной отраслей. Основные достижения науки.
22. Развитие искусства в советские годы: кинематография, музыка, литература, архитектура.
23. Рост количества высших учебных заведений. Увеличение присуждаемых званий: кандидатов наук, профессоров. Развитие химии, биологии.

24. Управление проектами – великие руководители советского периода.

Критерии оценки ответов на зачёте:

Зачтено	Ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Студент хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт хорошие ответы на вопросы, а также на дополнительные вопросы.
Не зачтено	В ответе полностью отсутствует явная логика, он излагается на приемлемом русском языке. Студент не владеет в полной мере даже основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на дополнительные и основные вопросы.

Шкала и критерии оценивания результатов обучения по дисциплине.

ШКАЛА И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ результатов обучения (РО) по дисциплине					Виды оценочных средств
Оценка Результаты обучения	2	3	4	5	
ЗНАТЬ: основные командные роли и их функции Код 31 (ОК-5)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Конспект первоисточников (тема 1,4,5,6,7,8,9 сем.); деловая игра и проект (темы 5,12,13 сем.); групповые проекты (тема 3 сем); доклады и сообщения; доклады и сообщения с мультимедийной презентацией (по всем темам); аналитическая записка(тема 1сем.), решение теста (тема 12 сем)

<p>ЗНАТЬ: основополагающие принципы командообразования и стили руководства Код 32 (ОК-5)</p>	<p>Отсутствие знаний</p>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Общие, но не структурированные знания</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>	<p>Конспект первоисточников (тема 1,4,5,6,7,8,9 сем.); деловая игра и проект (темы 5,12,13 сем.); групповые проекты (тема 3 сем); доклады и сообщения; доклады и сообщения с мультимедийной презентацией (по всем темам); аналитическая записка(тема 1 сем.), решение теста (тема 12 сем)</p>
--	--------------------------	-----------------------------	--	--	---

<p>УМЕТЬ: в процессе работы в коллективе опираться на этические нормы, касающиеся социальных, этнических, профессиональных и культурных различий; использовать способы и приемы предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности Код У1 (ОК-5)</p>	<p>Отсутствие умений</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)</p>	<p>Успешное и систематическое умение</p>	<p>Конспект первоисточников (тема 1,4,5,6,7,8,9 сем.); деловая игра и проект (темы 5,12,13 сем.); групповые проекты (тема 3 сем); доклады и сообщения; доклады и сообщения с мультимедийной презентацией (по всем темам); аналитическая записка(тема 1сем.), решение теста (тема 12 сем)</p>
<p>ЗНАТЬ: основы экономических, социологических, организационных и управленческих теорий в объеме, необходимом для успешной профессиональной деятельности Код 31 (ОПК-2)</p>	<p>Отсутствие знаний</p>	<p>Фрагментарные знания</p>	<p>Общие, но не структурированные знания</p>	<p>Сформированные систематические знания</p>	<p>Деловая игра и проект (темы 5,12,13 сем.); групповые проекты (тема 3 сем); аналитическая записка (тема 1сем.), мозговой штурм (темы 4, 9 сем.)</p>
<p>УМЕТЬ:</p>	<p>Отсутствует</p>	<p>В целом</p>	<p>В целом</p>	<p>Успешное</p>	<p>Деловая игра и</p>

находить оптимальные организационно-управленческие решения Код У1 (ОПК-2)	виде умений	успешное, но не систематическое умение	успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципального характера)	и систематическое умение	проект (темы 5,12,13 сем.); групповые проекты (тема 3 сем.); аналитическая записка (тема 1 сем.), мозговой штурм (темы 4, 9 сем.)
ЗНАТЬ: основные формы деловой коммуникации и эффективные алгоритмы делового взаимодействия Код 31 (ОПК-4)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Эссе (темы 1,10 сем.), мозговой штурм (тема 4 сем.)
УМЕТЬ: осуществлять деловую коммуникацию посредством использования информационно-коммуникативных систем Код У1 (ОПК-4)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципального характера)	Успешное и систематическое умение	Эссе (темы 1,10 сем.), мозговой штурм (тема 4 сем.)
ЗНАТЬ: современные технологии управления персоналом Код 31 (ПК-2)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Деловая игра и проект (темы 5,12,13 сем.); кейсы (темы 2,5,7,8, 9, 11 сем.); работа в малой полемической группе (тема 10 сем.); групповой и индивидуальный проекты (темы 3,12, 13)

					сем.)
ЗНАТЬ: основные виды конфликтов, стратегии поведения в конфликте Код 32 (ПК-2)	Отсутствие знаний	Фрагментарные знания	Общие, но не структурированные знания	Сформированные систематические знания	Деловая игра и проект (темы 5,12,13 сем.); кейсы (темы 2,5,7,8, 9, 11 сем.); работа в малой полемической группе (тема 10 сем); групповой и индивидуальный проекты (темы 3,12, 13 сем.)
УМЕТЬ: осуществлять организационные коммуникации с учётом межкультурных различий Код У1 (ПК-2)	Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение (допускает неточности неприципиального характера)	Успешное и систематическое умение	Деловая игра и проект (темы 5,12,13 сем.); кейсы (темы 2,5,7,8, 9, 11 сем.); работа в малой полемической группе (тема 10 сем); групповой и индивидуальный проекты (темы 3,12, 13 сем.)

8. Ресурсное обеспечение:

8.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Борисов В.К., Панина Е.М., Панов М.И., Петрунин Ю.Ю., Тумина Л.Е. Этика деловых отношений. М.: ИД «Форум» - «ИНФРА-М». 2014.
2. Глянько, А. П. Управление этикой и социальной ответственностью компании. М.: «Лаборатория книги», 2011.
3. Гумилев Л.Н. От Руси до России. Очерки по русской истории. М., 1996.
4. Демкин А.В. Промышленность и торговля русского государства в XVI-XVII вв.// Связь веков: Исследования по источниковедению истории России до 1917 года. Памяти

профессора А.А. Преображенского: сборник статей / Российская академия наук, Институт российской истории. М., 2007

5. Добренков В.И. Кризис нашего времени в контексте теории социокультурной динамики Питирима Сорокина // Выбор пути. М.: «ИРСИ», 2010.
6. Добренков В.И., Кравченко А.И. Методы социологического исследования. М.: «ИНФРА-М», 2004
7. Евдокимов А.Ю., Харук И.И. История России: религиозный аспект. М., 2013.
8. Ильин И.А. Сущность и своеобразие русской культуры. М., 2007.
9. Кара-Мурза С. Г. Кто такие русские. М., 2010.
10. Кибанов А.Я., Захаров Д.К., Коновалова В.Г. Этика деловых отношений М.: «ИНФРА», 2013.
11. Лосский Н.О. Характер русского народа. М., 2005.
12. Мак-Киббен К. М. Т. Новая советская экономика. Как она будет выглядеть? Новый взгляд на динамический баланс между «стяжателями» и «нестяжателями» // Этика и организация труда в странах Европы и Америки. Древность. Средние века. Современность. М., 1997.
13. Нарочницкая Н.А. Россия и русские в мировой истории. М., 2002.
14. Панарин А.С. Православная цивилизация в глобальном мире. М., 2003.
15. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса. М., 2010.
16. Платонов О.А. Экономика русской цивилизации. М., 2008.
17. Реальная Россия: Совместный проект журналов «ФОМА», «ЭКСПЕРТ» и Института общественного проектирования. Аналитический отчет. М., 2008.
18. Розанов В.В. Религия и культура. М., 1990.
19. Сергеева А.В. Русские: стереотипы поведения, традиции, менталитетность. М., 2006.
20. Федотов Г. Судьба и грехи России: В 2 т. М., 1992.
21. Шихирев П.Н. Введение в российскую деловую культуру. М.: Новости, 2000.

б) дополнительная литература:

1. Абульханова К.А., Енакаева Р.Р. Российский менталитет или игра без правил? Российско-французские кросскультурные исследования и диалоги // Российский менталитет: Психология личности. Сознание. Социальные представления. М., 1996.
2. Агапова И.И. Экономика и этика. Аспекты взаимодействия. М., 2002.
3. Антонов М.Ф. Нравственность экономики. М., 1984.
4. Афанасьев Э.О. О некоторых православных принципах формирования рыночной экономики// Вопросы экономики. 1993. №8.
5. Безобразов В.П. Очерки Нижегородской ярмарки. М., 1865.
6. Благоев Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление // Российский журнал менеджмента. 2004. №3. С.17-34.
7. Благоев Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. - Санкт-Петербург: Издательство «Высшая школа менеджмента», Высшая школа менеджмента СПбГУ, 2010.
8. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения. М., 1990.
9. Гринберг Р. Экономическая эффективность предпринимательства и социальная ответственность фирмы // Общество и экономика, 2006. №9.

10. Данилевский Н.Я. Россия и Европа. М., 2003.
11. Дембицкий С.Г. Концепция социальной ответственности бизнеса: сущность, содержание и её восприятие бизнес – сообществом России // Актуальные проблемы современной науки, 2004. №6.
12. Добреньков В.И. Ценностные ориентации современной социологии // Выбор пути. М., 2010.
13. Домострой / Под ред. В.В. Колесова. М., 1990.
14. Зырянов П. Русские монастыри и монашество в XIX и начале XX века. М., 2007.
15. Кара-Мурза С. Г. СССР – цивилизация будущего. Инновации Сталина. М., 2010.
16. Кондрашова Т.В. Восприятие российской деловой культуры французскими и российскими менеджерами // Вестник Московского университета. Серия 24. Менеджмент. 2010 №1. С. 26-60.
17. Конотопов М., Сметанин С.И., История экономики России. М., 2008.
18. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность. М., 2012.
19. Костин А.Е. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: мировой опыт и концепция для России // Менеджмент в России и за рубежом, 2005. №3.
20. Митрополит Иоанн (Сныче). Русская симфония. М., 2008.
21. Нецадин А. Горин Н. Общество бизнес и власть, условия цивилизованного взаимодействия. 2005. №10-11.
22. Перепекин О.В. Российский предприниматель: штрихи к социальному портрету // Социс. 1995. №2.
23. Петрунин Ю.Ю., Борисов В.К. Этика бизнеса. М., 2010.
24. Соболева И. Социальная ответственность бизнеса: глобальный контекст и российские реалии // Вопросы экономики, 2005. -№ 10.
25. Соколянский В.В., Бородин В.А. Этика бизнеса. М.: МГИУ, 2008.
26. Тростников В.Н. Быть русскими – наша судьба. М., 2005.
27. Шарапов С., Улыбышева М. Бедность и богатство. Православная этика предпринимательства. М., 2011.
28. Шихирев П.Н. Этические принципы ведения дел в России. М., 1999.
29. Этика предпринимательства. М., 1999.
30. Ядов В.А. Социологические исследование. М., 2009.

Перечень информационных технологий:

Интернет-ресурсы:

<http://www.rsl.ru/> - Российская государственная библиотека

<http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека

<http://www.nbmgu.ru/publicdb/> - Электронная библиотека МГУ имени М.В. Ломоносова

8.2. Описание материально-технического обеспечения:

Для проведения образовательного процесса требуется аудитория с трансформируемым пространством, оборудованная компьютером и проектором, необходимыми для демонстрации презентаций. Обязательное программное обеспечение – MS Office.

9. Язык преподавания.

Русский.

10. Преподаватель.

- Свердликoвa E.A., доцент, к.ф.н., доцент

11. Автор программы.

- Свердликoвa E.A., доцент, к.ф.н., доцент