

Планирование и прогнозирование в бизнесе (аннотация)

Дисциплина «Планирование и прогнозирование в бизнесе» раскрывает основные концепции, а также эволюцию основных подходов к бизнес-планированию, а также к прогнозированию в бизнесе. Дисциплина обеспечивает формирование систематизированных знаний в области планирования и прогнозирования в бизнес-деятельности, а также об основных элементах и видах планирования и прогнозирования. К практическим задачам дисциплины относится формирование навыков анализа российского и международного опыта компаний и выделения наиболее успешных образцов для текущего и перспективного планирования, а также применение моделей прогнозирования при выстраивании стратегических направлений развития компании.

Дисциплина логически связана с другими частями ОПОП подготовки бакалавра по направлению Менеджмент как фундаментального, так и прикладного характера. Успешное освоение дисциплины «Планирование и прогнозирование в бизнесе» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Экономика», «Маркетинг», «Управление маркетингом», «Стратегический менеджмент».

Дисциплина «Планирование и прогнозирование в бизнесе» входит в вариативную часть ОПОП и предлагается студентам в 8-м семестре для изучения в качестве дисциплины по выбору.