

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Информационные технологии в менеджменте»**

Дисциплина «Информационные технологии в менеджменте» для бакалавров по направлению «Менеджмент (профиль маркетинг)» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла. Дисциплина изучается в 4-ом семестре.

Цели освоения дисциплины:

- дать студентам целостное представление об информации, информационных системах и технологиях, их роли в развитии общества;
- раскрыть возможности технических и программных средств вычислительной техники и выработать устойчивые навыки работы в среде базовых информационных технологий;
- качественно повысить уровень конкурентоспособности выпускников за счет углубленной подготовки в сфере использования современных технологий социального интернета (Веб 2.0);
- освоение современных технологий обеспечит менеджерам новые перспективные сферы занятости: аналитика интернета, веб-аналитика и веб-маркетинг.

Цели дисциплины обусловили постановку и решение следующих задач.

Итогом дисциплины должно стать:

- усвоение и понимание происходящих информационных процессов;
- овладение современными информационными технологиями;
- умение решать возникающие практические задачи, связанные с получением, хранением, обработкой и передачей информации.

Специальные требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента не выходят за рамки школьного курса «Информатики».