

Маркетинг (аннотация)

Дисциплина «Маркетинг» раскрывает эволюцию подходов и современные теоретические представления о маркетинге; о факторах и условиях, обеспечивающих эффективное управление товаром, ценой, продвижением и распространением продукта. Дисциплина обеспечивает формирование систематизированных знаний и практических навыков в области маркетинга. К практическим задачам дисциплины относится овладение основами методологии и методики в области анализа эффективности управления комплексом маркетинга; приобретение базовых навыков практической работы в области маркетинга на инструментальном уровне; овладение инструментами регулирования комплекса маркетинга на стратегическом и функциональном уровнях; а также основными показателями оценки эффективности проведения маркетинговых мероприятий в компании.

Дисциплина логически связана с другими частями ОПОП подготовки бакалавра по направлению Менеджмент как фундаментального, так и прикладного характера. Успешное освоение дисциплины «Маркетинг» основано на знаниях, умениях и компетенциях, сформированных при изучении дисциплин «Экономика», «История управленческой мысли».

Дисциплина «Маркетинг» входит в базовую часть ОПОП и предлагается студентам во 3-м и 4-м семестрах для изучения в качестве обязательной дисциплины.